

Beneficios para las empresas con proyectos de RSE

Beneficios para las empresas con proyectos de responsabilidad social empresarial

Resumen

El presente documento da a conocer el concepto de responsabilidad social empresarial y los beneficios que este tipo de proyectos pueden traer a las empresas que quieran trabajar con estas actividades de RSE. Además, brinda un punto de vista positivo sobre la RSE y mostrar que estos proyectos no son gastos empresariales, sino una inversión a largo plazo.

Entre algunos de los beneficios que pueden generar los proyectos de RSE para las empresas están: mejoramiento de la imagen corporativa, miembros de la comunidad más educados, empleados mucho más motivados, etc.

Por otro lado, existen algunas barreras a la hora de desarrollar proyectos de RSE. Entre las barreras que se mencionan están costos, personal, falta de conocimiento y poco apoyo por parte del gobierno.

RSE una tarea que no debería detenerse, ya que es un motor de desarrollo para sectores sensibles de nuestro país.

Palabras claves

PYMES, RSE, imagen corporativa y tecnología.

Abstract

This paper will show the concept of corporate social responsibility and the benefits that such projects can bring to companies that want to work with these CSR activities. In addition, provide a positive outlook on CSR and consider that it is a business expense, but rather should be seen as a long term investment. Some of the benefits that can generate the CSR projects for companies are improving corporate image, human resources, highly motivated employees, etc.

On the other hand we know some of the barriers that exist when developing CSR projects. Among the barriers mentioned are the costs, staffing, lack of knowledge and poor support from the government.

CRS should be a task that nobody ought to stop. Since, it is a development engine for poor country areas.

Key words

CRS, projects, lack of knowledge, benefits.

Capítulo 1. Introducción

Nuestro país se ha convertido en casa de muchas empresas transnacionales en busca de profesionales en computación, ellas están buscando generar más ingresos con el personal que se gradúa en nuestras universidades. Claro que no todas las personas de este país han tenido la oportunidad de desarrollar sus habilidades. Muchos sectores de nuestro país aún quedan en situación vulnerables.

En nuestra sociedad están conviviendo personas con pocos o muchos recursos, claro que todos quieren buscar algún beneficio de las empresas que están generando fuentes de empleo calificado, ya que tienen la esperanza de cambiar sus vidas con el empleo que se les pueda brindar. En mucho de estos casos el personal no cuenta con las habilidades necesarias para poder encontrar estos trabajos calificados.

La falta de recursos con los que cuentan estos miembros de comunidades pobres para capacitación los obliga a buscar trabajos no calificados y en muchos casos ya no cuentan con el tiempo ni el apoyo de otros sectores para poder mejorar su calidad de vida.

Como sabemos, una persona se va haciendo más y más valiosa conforme crece su conocimiento ya sea a base de experiencia o de entrenamiento. Cualquiera de estos tipos de conocimiento puede ser aprendido en el ambiente empresarial.

Aquí es donde entran a jugar un papel muy importante las empresas, ya que ellas pueden contribuir con los habitantes de las comunidades donde se encuentran desarrollando sus negocios.

No es un secreto que las empresas están generando ganancias económicas con las actividades que se están realizando en la zona donde están ubicadas, entonces en este momento es cuando las personas se preguntan ¿las empresas realmente piensan en responsabilidad social?, además, ¿tienen algún interés en la responsabilidad social por un motivo meramente de ayudar a las personas de la comunidad? Y finalmente ¿sólo empresas con fuerte capital extranjero tienen la cultura y dinero suficiente para trabajar en responsabilidad social empresarial?

Pero siempre está el costo en medio de cualquier actividad que las empresas puedan realizar. Cómo poder lograr que una empresa realmente pueda soportar actividades de RSE junto con sus labores diarias es uno de los grandes cuestionamientos que nacen con este trabajo.

Entonces para que las empresas puedan manejar de una manera natural este tipo de proyectos deberían incorporar la responsabilidad social empresarial en sus organizaciones, teniendo en cuenta que esto no sólo ayuda a la comunidad sino a ellos mismos como lo menciona Manuel Carneiro Cadena en su libro.

“Se propone la integración de la responsabilidad social en la propia gestión de las empresas y en sus actividades, considerándola una inversión y no un gasto” (Carneiro, p. 66).

Cuando Manuel Carneiro menciona que RSE debe verse como una inversión nos deja abierta una interrogante que es **¿Qué beneficios tendrían las empresas de TI entrenando la población costarricense de pocos recursos en temas tecnológicos como aporte a su responsabilidad social?**

Esta pregunta nos lleva al objetivo de esta investigación. La búsqueda de beneficios que pueden las empresas obtener a la hora de desarrollar este tipo de proyectos teniendo en cuenta que estos no son gastos si no que al largo plazo se verá un impacto positivo para las empresas.

Con beneficios claros y una incorporación a su gestión podemos ver realmente qué impacto positivo nos estarán dando los proyectos de RSE antes de iniciarlos y de esta manera poder incrementar las iniciativas de la empresa costarricense.

Capítulo 2. Marco teórico

¿Qué es la responsabilidad social empresarial?

Naciones Unidas (2004) en su libro:

La responsabilidad social del empresario es un tema presente en la región desde principios del siglo XX. Aunque el vínculo tradicionalmente reconocido como la primera relación entre la empresa y la sociedad es la filantropía, una acción de caridad de la empresa hacia su comunidad (p. 7).

Como vemos esto no es un tema muy nuevo, ya tiene un tiempo de estar con nosotros. Lo que pasa es que las empresas lo ven nada más como una actividad meramente de caridad hacia su comunidad y no ve si se podría rescatar algo de todo esto que están brindando, sin tener en cuenta los posibles beneficios que estos actos traerían a su empresa.

Esto es un concepto que en nuestro contexto lo vemos reflejado en empresas grandes o multinacionales, el de realizar proyectos de RSE. Sin embargo,

pequeñas empresas pueden dar su granito de arena para impulsar el desarrollo de este tipo de iniciativas.

Para poder entender mejor que es RSE debemos conocer otros dos conceptos que van muy de la mano de los proyectos de RSE, los cuales son responsabilidad social y responsabilidad social corporativa.

“Es unánime la diferencia entre responsabilidad social de las empresas (RSE), también denominada responsabilidad social corporativa (RSC) y la responsabilidad social (RS)” (Ricardo Fernández, p. 19).

RS: cuando hablamos de responsabilidad social estamos mencionando que es el deber que tienen las empresas (públicas, privadas, y cualquier otra institución) y personas en la búsqueda de mejora y velar por el bienestar de la sociedad tanto local como global.

RSE: Esto se ve reflejado en las empresas que adoptan una actitud de preocupación de los grupos involucrados en sus actividades. De esta manera voluntariamente incluyendo en sus negocios proyectos que benefician a esos grupos. Y buscando un punto óptimo para ella, el medio ambiente donde desarrolla sus actividades y la población en general.

RSC: Esta también incluye al gobierno y otras organizaciones que desean mostrar cómo están realizando sus actividades económicas con interés real de ayudar.

Con estas definiciones debemos tener claro que no se puede mezclar la responsabilidad social con patrocinios o de aquellas empresas mal intencionadas que buscan limpiar su imagen corporativa con proyectos de bien social.

Existe un concepto más el cual debemos de tener mucho cuidado cuando queremos identificar las empresas que realmente están realizando trabajo de responsabilidad social, el cual es marketing con causa.

Este marketing con causa ocurre cuando existen tratos de empresas en los cuales no están involucrados con el verdadero significado, sino, que buscan un beneficio de imagen corporativa.

Involucrados en la RSE

Para iniciar con la investigación debemos de tener claro el concepto de empresa, para nuestro trabajo las empresas son aquellas organizaciones que con una cantidad de entradas genera unas salidas (productos, servicios, etc.).

Ahora las PYMES son empresas pero de menor tamaño. El significado del acrónimo es pequeña y mediana empresa. Las cuáles deberían jugar un papel

importante en proyectos de RSE, ya que contamos con muchas en nuestro país y son generadores de empleos. Además, porque están relacionadas directamente con la sociedad costarricense.

Sin embargo el mayor protagonista en proyectos de RSE son las empresas multinacionales. Hemos olvidado que las empresas pequeñas y medianas pueden entrar a colaborar en proyectos de este tipo, para poder compartir los gastos de estos proyectos.

Lo primero que ven las empresas en este tipo de proyectos es el costo que puede acarrear, tenemos que tener presente que siempre va a existir un costo y no siempre las PYMES tienen los medios para soportar estos gastos.

Pero muchas veces estas PYMES están contribuyendo en sus comunidades de diferentes formas y puede que ellas no pueden realizar grandes inversiones para ampliar su contribución pero al menos se podría dar a conocer sus esfuerzos y de esta manera poder hacer que otras empresas se unan a su tarea.

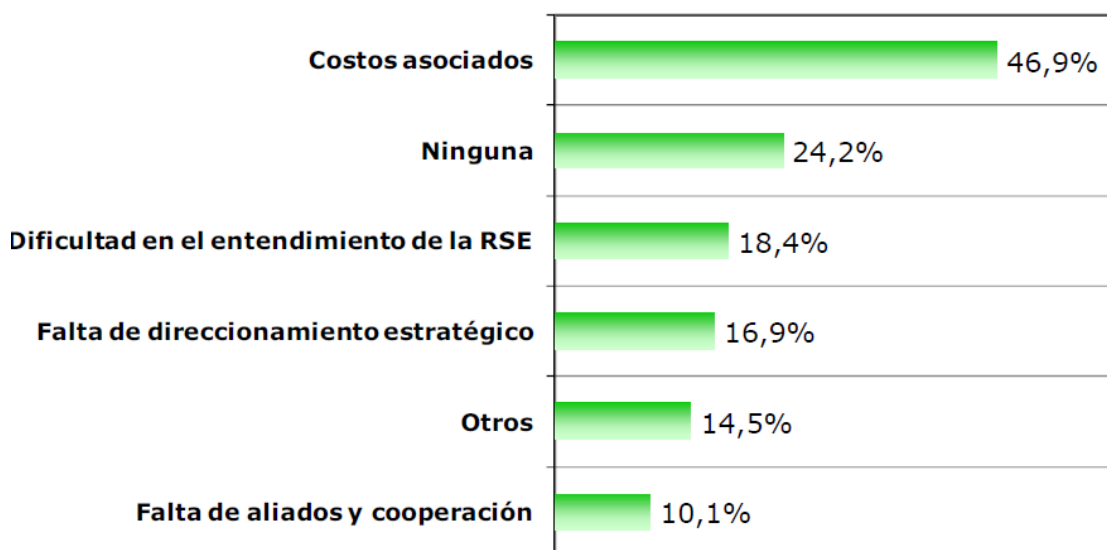
Se podría buscar cómo estas empresas pueden contribuir a proyectos de RSE, con las mismas prácticas que están haciendo pero buscando cómo hacer que estas prácticas sean más amigables con el medio ambiente y que ayuden a la comunidad donde se encuentran ubicadas, buscando la forma de poder beneficiar más miembros de sus comunidades.

Barreras para desarrollar proyecto de RSE

Los principales problemas que encontramos para los proyectos de RSE son los relacionados con los costos. Ya que no todas las empresas cuentan con los medios necesarios para poder desarrollar proyectos de este tipo.

Otro de los factores importantes por la cual no crecen más rápidamente proyectos de este tipo es la cultura y falta de comprensión del tema.

DESARROLLO DE LA RSE EN LAS EMPRESAS Principales Barreras



Fuente: ANDI (2009) *encuesta sobre responsabilidad social empresarial*.

Los proyectos de RSE pueden educar a muchas personas con menos recursos en temas tan importantes como es la tecnología. Estos proyectos pueden llevar conocimiento de primera clase a sectores que no podrían obtenerlos por sus propios medios. Debemos buscar más los beneficios que podría tener para todos los involucrados más que centrarnos en las barreras.

Capítulo 3. Metodología

La investigación cualitativa busca encontrar opiniones, sentimientos y expectativas de las personas a las que se están incluyendo en la investigación.

Para este tipo de investigaciones tenemos 3 tipos de fuentes de datos:

- Entrevistas: podemos incluir preguntas abiertas o cerradas para determinar la opinión de las personas.
- Observaciones: nos centramos en observar comportamientos, actividades, interacciones entre las personas, etc.
- Documentos: documentos escritos, videos, grabaciones, o cualquier otro documento desarrollado por las empresas.

Para nuestra investigación se encontró más adecuado el método de entrevistas, ya que deseábamos ver la perspectiva de los individuos de nuestro país con

respecto al tema de RSE y muy importante mencionar la poca documentación que se encontró sobre el tema.

¿Por qué investigación cualitativa?

Para poder seleccionar este método de desarrollo se debió tomar en cuenta el tipo de investigación que se deseaba implementar en el proceso. Primero estamos buscando características más que estudios estadísticos de una situación actual.

Como dice Robert k. “Pensar fuera de la caja” (Yin, 2009, p 2), para poder buscar información no existente, no sólo recolectar datos sobre estándar de investigación ni datos existentes.

Mi investigación se centra más en buscar los beneficios que se pueden encontrar en proyectos de responsabilidad empresarial, no en buscar y trabajar sobre datos cualitativos, ya que lo que estamos buscando es la experiencia de las personas en estos temas, cómo se sienten sobre el tema a investigar. Sus opiniones sobre el presente y el futuro de nuestra sociedad con RSE.

Modelo de recolección de datos

Para la investigación se implementaron las entrevistas como la principal fuente de datos. Se entrevistaron a tres personas con roles muy similares, esto con el fin de recolectar las opiniones de personas que se desempeñan en áreas con conocimiento similar.

¿Por qué entrevista?

En mi caso estoy buscando información que sea primaria en los sectores que para el proyecto son sensibles. Por ejemplo, personal de TI, dueños de compañías de TI y/o personal que tiene recurso humano a su cargo.

Por medio de preguntas voy a obtener información sobre el pensamiento y conocimiento de esos individuos sobre proyectos de RSE. Así como la situación actual de sus empresas con respecto a la responsabilidad social.

Por otra parte la entrevista al ser un medio tan dinámico, nos permite realizar ciertas preguntas o afirmaciones que nos permiten conocer el punto de vista muy particular de la población seleccionada. Este grupo de personas pueden dar una opinión mucho más abierta que en una encuesta.

Entre otras de las características que encontramos en las entrevistas muy útiles para nuestra investigación fue que nos permite aclarar puntos de vista, además de regresar a puntos tocados anteriormente y muy importante a realizar más entrevistas a las mismas personas para mejorar los datos recolectados en el inicio del proceso.

¿Cuáles documentos?

Para nuestros efectos los principales documentos utilizados fueron los resultados dados por las entrevistas. Además de una serie de fuentes primarias sobre el tema de responsabilidad empresarial.

Algunas de las entrevistas fueron grabadas para ayudar a la documentación de la misma.

Capítulo 4. Análisis de resultados

Para este trabajo de investigación se entrevistaron tres personas:

- Luis Esteban Rodríguez Hidalgo. Programador en Samtec Costa Rica en el área de WPF. Además, dueño de la empresa ONDATASYSTEMS.
- Oscar Campos. Jefe de TI, el cual nos pidió que no diéramos el nombre de la empresa en la que trabaja.
- Gerardo Brenes Trejos. Director de carrera de informática en ULACIT. Además dueño de GBSYS Costa Rica.

Se buscaron personas con conocimientos similares y experiencias similares para poder obtener información que nos permitiera hacer comparación y conclusiones sobre el tema desde las fuentes primarias.

Los resultados de las entrevistas fueron las siguientes:

Esteban Rodríguez	Oscar Campos	Gerardo Brenes
Nos indica que en el tema de RSE es un poco nuevo. Su conocimiento es un poco limitado. Nos comenta que la responsabilidad empresarial es ayudar a las comunidades que están a los alrededores de las empresas. Siempre teniendo en cuenta de primero los sectores más vulnerables (con menos recursos o sin recursos)	Después de la entrevista nos damos cuenta que Oscar tiene más claro el concepto de RSE. El nos cuenta que es una tendencia que se está reflejando a nivel mundial. Las empresas lo están usando para brindar beneficios pero ellos sí están obteniendo beneficios. Estos él ve más a nivel de imagen.	Gerardo Brenes tiene un concepto muy claro sobre qué es la responsabilidad social. Nos habla que es una forma de ayudar a las comunidades donde se encuentran las empresas. La idea es buscar el bien de muchas con recursos que cuenta la empresa que estos grupos no tienen.
En la empresa que actualmente labora	La empresa de él nos promueve los proyectos	La empresa donde

<p>comenta que existen proyectos de RSE, habla más sobre proyectos de ambiente como reciclaje, etc. Pero también nos cuenta que en la empresa en la cual es el dueño, tiene un proyecto de teletrabajo. Este último con el fin de ayudar tanto al ambiente como a los empleados que laboran para él.</p>	<p>de RSE. Tiene proyectos sociales como caminatas de cáncer de mama, ayuda a fiestas navideñas para niños con pocos recursos. Tienen proyectos más orientados al ambiente como eliminación de contaminación.</p>	<p>trabaja actualmente promueve la responsabilidad social empresarial. Nos comenta del proyecto que tiene la universidad de llevar personal a África, instalación de redes y equipo de cómputo. Entre otras cosas para enseñarle a los muchachos sobre tecnología.</p>
<p>En sus empresas no cuentan con proyectos meramente de TI</p>	<p>Dice que la empresa en la cual labora también tiene proyectos a nivel de TI, la cual regala computadoras a las escuelas que no tienen recursos para comprar equipo de cómputo</p>	
<p>El cree que los sectores pobres de Costa Rica pueden jugar un papel importante en el desarrollo de este tipo de proyectos, ya que ellos al ser educados por las empresas pueden ayudar a la misma empresa, continuando con el proceso de educación a otros habitantes con proyectos de RSE.</p>	<p>Los sectores pobres no pueden contribuir de ninguna manera con los programas de RSE según Oscar. Ya que estos son los que deben de recibir toda la ayuda posible.</p>	<p>El comenta que los sectores pobre pueden tomar un rol importante. Que muchas de estas personas pueden colaborar con sus mismas comunidades cuando capturan ese conocimiento y así poder continuar con el proyecto de RSE.</p>

Los entrevistados concuerdan que conocen de la existencia de algunos proyectos de RSE que se practican en nuestro país. La mayoría de los ejemplos que nos mencionan son de multinacionales. Entre la empresas que mencionan son P&G, HP, IBM, etc.

Uno de los entrevistados menciona que existe muy poco conocimiento sobre los proyectos de RSE. Pero sí concuerda con los demás entrevistados que se debería de buscar más iniciativas para poder incrementar los proyectos de este tipo.

Una opinión muy clara de los entrevistados es que las empresas deberían de dar incentivos a sus empleados que desean colaborar en proyectos de este tipo. Por ejemplo, el menciona que las empresas podrían dar puntos que pueden ser cambiados por algo más por cada proyecto en que participen los empleados.

Por ejemplo, nos dice que los empleados podrían trabajar en proyectos de este tipo un día al mes, sin que sea rebajado de la planilla. Esto con el fin de aportar personal a las actividades que se requieren hacer.

Los entrevistados concuerdan en que se debería de buscar los sectores más sensibles o vulnerables de nuestro país para iniciar proyectos de estos tipos. Los sectores con mayores problemas serán los que se ven más beneficiados con los proyectos de responsabilidad social.

Pero muchas de estas empresas no pueden desarrollar proyectos de RSE ya que no cuentan con los recursos necesarios, tanto de personal como recursos económicos. Esta es la razón más fuerte que nos comentan por la que las empresas transnacionales tienen mayores posibilidades de trabajar en proyectos para ayudar a las comunidades.

Todos los entrevistados concuerdan que muchas de las empresas pequeñas al no contar con los recursos, cultura y capacitación para este tipo de proyectos en la mayoría de los casos, debería de buscar algún tipo de ayuda con el gobierno, y otras empresas multinacionales para poder obtener los recursos que necesitan.

Hablamos de que las municipalidades pueden ser un pilar muy fuerte en este tipo de proyectos. Por ejemplo, las escuelas podrían prestar sus instalaciones para realizar tareas de educación tecnológica y las municipalidades mover recursos para soportar estas iniciativas.

Las barreras que encontramos contra los proyectos de RSE es en primer lugar un problema cultural que nos está impidiendo generar más proyectos para ayuda. Además, que se ocupa más información sobre el tema y muy importante, no todas las empresas cuentan con el capital requerido para realizar este tipo de proyectos.

Hablando directamente de las PYMES Óscar mencionó que el problema de estas es la falta de empleados. Ni cuentan con el poder económico necesario para este tipo de proyectos, por lo contrario, las empresas grandes pueden que cuenten con planes y proyectos que hayan realizado en otras partes del mundo y existan ya programas implementados a nivel internacional.

Uno de los puntos más fuertes que se comentó en las entrevistas es la educación tecnológica para la población con menor acceso. Se está hablando que la tecnología es un área de conocimiento que debe ser explotado por todos los sectores de la población, siendo en la actualidad un área muy importante para el desarrollo del ser humano en las sociedades modernas.

La Tecnología no se está limitando sólo para empresas, sino que esto es una parte importante de cada uno de los individuos de nuestro país. La tendencia y la

globalización nos están llevando a crear comunidades más tecnológicas. Estas comunidades necesitan de más y mejor educación ya que están cambiando rápidamente.

Aquí es donde los entrevistados me comentan que las empresas podrían dar un buen aporte a las personas. La educación y actualización que les podrían dar a las personas es muy valiosa y además los costos que esto tiene no podrían ser cubiertos por muchos sectores de nuestro país.

Los participantes del trabajo están de acuerdo que los empresarios verán beneficios a largo plazo, entre uno de los beneficios más fuerte que nos comentan es la imagen de la empresa la cual se verá fortalecida por esto.

Entre otros de los beneficios que se pueden encontrar según los participantes es el interés de las personas por trabajar en una empresa que tiene un compromiso real con sus empleados.

Tal como dijo Óscar la población ve que la empresa se preocupa, entonces estarán más interesados en colaborar con ella. Además, puede adquirir o utilizar los productos que la empresa desarrolla. Menciona el ejemplo de *Cinchona*. El nos dice “cuando el terremoto ocurrió, la empresa continuó dando el salario a los empleados, entonces el pueblo de Costa Rica continuó comprando más productos.”

La superación de la población son puntos fuertes de los que todos mencionan. Conforme la población se educa puede iniciar a buscar un estilo de vida mejor. La superación permitirá crear mano de obra calificada que estará dispuesta a trabajar en la empresa que los educó, además cuanto más población educada exista en el país, decaerá los focos de delincuencia.

Por otro lado, también van a mejorar la productividad de los empleados. Ya que nos comentan que empleados contentos son empleados que producen mucho más.

Los entrevistados mencionan que los proyectos de RSE no deberían verse como gastos sino más bien es una forma de pensar en los demás que cuentan con menos recursos y crecimiento social. Y al largo plazo un efecto positivo a la imagen corporativa. Sin olvidar la ganancia del recurso humano.

Las empresas de TI pueden ayudar a proyectos de esto tipo donando equipo de cómputo, donando conocimiento, software y prestando personal calificado a proyectos que las comunidades no pueden desarrollar por sí mismas. Como instalación de laboratorios de cómputo, enseñarles a utilizar Internet. Como se dijo en las entrevistas acortando la brecha digital.

Todos los participantes están dispuestos a trabajar en proyectos de este tipo y además nos comentan que no debería de detenerse ningún tipo de promoción para el desarrollo de RSE, se debería de incentivar y motivar cualquier esfuerzo de estos.

Discusión

Después del proceso de entrevistas encontré muy buenos resultados sobre la investigación. Las personas a las cuales realizamos la entrevista cuentan con el suficiente conocimiento sobre el tema y sobre TI como para dar una opinión amplia a este tipo de investigaciones.

Inicialmente podemos rescatar que en nuestro país se tiene como parámetro que las empresas que cuentan con la capacidad de realizar proyectos de TI son las empresas con más recursos que las PYMES.

Entre los puntos importantes para rescatar sobre por qué es difícil para una empresa desarrollar este tipo de proyecto son:

- Poco personal
- No se cuenta con la cultura necesaria
- Falta de recursos
- Falta de ayuda por parte del gobierno

Como hemos visto, sí existen empresas que están realizando proyectos de este tipo, algunos de los entrevistados mencionan un poco de empresas medianas a grandes. Además, otro de los puntos importantes a rescatar es que se ve mucho más la existencia de proyectos para cuidar el medio ambiente o ayuda a la sociedad de manera directa como proyectos para ayudar al cáncer de mama. Pero al parecer los proyectos de TI son menos conocidos.

Las iniciativas más fuertes en proyectos de TI que se conocen actualmente son proyectos como donación de equipo de cómputo a escuelas. Sin embargo, se puede rescatar que se encuentran ideas de posibles proyectos que como profesionales en TI podemos hacer, entre los que podemos mencionar:

- Educación en general
- Entrenamientos en paquetes informáticos
- Entrenamientos en el uso de Internet
- Entrenamientos en software libre
- Entrenamiento sobre redes
- Disminución de la brecha digital

A pesar que se debe de hacer una inversión, se determina que al tener ganancias de alguna manera no lo vemos como gasto, que al largo plazo se puede recuperar. Por lo comentado en las entrevistas vemos que las ganancias siempre están dirigidas a largo plazo.

Los beneficios pueden ser reconocidos fácilmente y realmente las empresas tienen la seguridad que van a recuperar su inversión de una u otra manera.

Con la información rescatada de las entrevistas podemos determinar que los beneficios para las empresas que realizan proyectos de RSE son:

- La imagen corporativa: Encontré que la imagen corporativa es la parte que se ve más beneficiada. La inversión en este sentido es para fortalecer la imagen de la empresa al largo plazo.
- Las personas le toman un aprecio muy grande a este tipo de empresas que tienen proyectos RSE: esto genera ayuda a la población con este tipo de actividades. Me gusta el ejemplo que nos contó Óscar Campos sobre el caso de productos el Ángel, el cual se observó que los costarricenses se identificaron muy bien con la empresa y no dejaron de apoyarla para que a su vez le continuara dando la ayuda a las personas de la comunidad afectada por el terremoto.
- La población a la cual se les está dando entrenamiento puede ser su fuente de personal capacitado: Las empresas que se posicionan en este país conforme crecen deben de buscar más personas tanto en Costa Rica como en otros lugares. Entonces, por qué no crear ellas mismas su mano de obra calificada con sus parámetros y estándares de calidad. Eventualmente este tipo de iniciativas podrían reducir costos a la hora de contratar personal porque tienen los conocimientos que requieren la empresa para que pueden desempeñarse las tareas.
- Sus empleados van a trabajar de manera más eficiente: Al ver un interés real de la empresa hacia ellos, provoca que cada una de las tareas las hagan con más dedicación.
- La utilización de sus productos o servicios: lo que vemos de las entrevistas es que si las empresas enseñan o capacitan a las personas en tecnología cuando estas tengan la oportunidad de comprar este tipo de productos van a comprar los productos en los que fueron capacitados. Es decir, si una empresa como Google por decir un ejemplo, entrena a personas con pocos recursos en tecnología probablemente puede iniciar estas capacitaciones en Android lo cual provocaría que la población desarrolle un mayor gusto por este tipo de tecnología. Por tanto, utilizarán esto tanto como usuarios

como desarrolladores, para esta plataforma incrementando el uso de la tecnología.

- La población contará con más herramientas para trabajo calificado: esto puede sonar sólo como un beneficio para la comunidad, pero tiene un gran impacto en el empresario. Con más oportunidades para la población, se reducirán los focos de delincuencia y violencia.
- Atracción de empleados: Las personas de la comunidad al tener un aprecio hacia la compañía y ver que tiene un interés genuino hacia la población estarán más interesados en formar parte de esta. Entonces la empresa sabe que siempre tendrá personal disponible para las plazas que se estén abriendo.

Las empresas deberían pensar en estos proyectos como medios para tener impactos positivos a largo plazo y tratar de ser parte del cambio positivo de las comunidades donde se encuentran localizadas.

Como podemos ver estos proyectos de RSE tienen resultados muy positivos que le generan bienestar a las compañías que desarrollan este tipo de actividades.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

Como hemos visto en el desarrollo de este trabajo los proyectos de RSE son muy útiles para las sociedades, particularmente para poblaciones con pocos recursos, las cuales pueden mejorar de muchas maneras su estilo de vida.

Las empresas deberían buscar alianzas para poder desarrollar más proyectos de este tipo en diferentes comunidades de Costa Rica. Se podría hacer un acuerdo con empresas PYMES, el apoyo de las empresas grandes y el gobierno. Particularmente se menciona que las municipalidades podrían tener un gran impacto en este tipo de proyectos.

Lo más importante antes de iniciar un proyecto de este tipo, es que las empresas deberían pensar en los grandes beneficios que pueden dejar en comunidades que cuentan con recursos limitados. Sin olvidar lo que estas comunidades también les han dado y podrían darle.

Lo que no pueden olvidar es que estos proyectos de RSE no son gastos los cuales van a tener beneficios al largo plazo. Con o sin interés de obtener beneficios estos proyectos les darán una retribución. Por lo tanto los deberían ver de alguna manera como una inversión.

La imagen de la compañía será la que tenga más benéficos ante la comunidad. Siempre recordarán la empresa por los buenos actos que están desarrollando. Y tendrán de ganancia el apoyo del pueblo.

Cuando se está por iniciar un proyecto de RSE es bueno tener claro la población que se quiere beneficiar con el mismo y tratar de buscar el mayor beneficio para todas las partes que están involucradas.

Si la población que se desea impactar con los proyectos de RSE es muy grande se debería de buscar alianzas entre empresas y/o gobierno para poder contar con los recursos necesarios, pero no frenar las iniciativas de RSE.

Estas alianzas nos pueden ayudar a utilizar mejor los recursos de las compañías involucradas. Por ejemplo, entrenamientos sobre paquetes informáticos. Este tipo de entrenamiento se puede hacer con el mismo personal de la compañía y buscar una alianza con una escuela que preste el laboratorio para reducir los costos.

Adicionalmente a los recursos uno de los factores importantes que están limitando la implementación de responsabilidad social es la cultura. Nuestro país tiene poca información sobre responsabilidad social y poco apoyo de sectores públicos y privados con mayores recursos, lo cual podría provocar mayores iniciativas.

Como una de las recomendaciones más importantes para las empresas, es que deberían buscar proyectos de RSE de TI que se han implementado en otros países para aprender sobre las experiencias de ellas.

Costa Rica es un país en vías de desarrollo de Latinoamérica donde podemos ver sectores con poco acceso a educación, salud, entre otras necesidades sociales. Y que cuenta con sectores con más recursos y sectores donde se están generando negocios. Los sectores con mayores recursos deberían de apoyar a las pequeñas comunidades, vemos proyectos de empresas trasnacionales y de empresas locales grandes que tratan de ayudar a los sectores cercanos donde están realizando sus actividades económicas. Pero este tipo de proyectos deberían de servir de ejemplo a las empresas que no están trabajando de la misma manera y poder crear conciencia sobre la responsabilidad social.

Referencias

Hernández, F y Baptista. (2006) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill

Yin R. K. (2009) *Case study reseach design and metho*. Estados Unidos: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.

Correa, M. E., Flynn, S y Alon, A. (2004) *Responsabilidad social y corporativa en Americal Latina: una visión empresarial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Fernández, R. *Responsabilidad social corporativa*. España: Imprenta Gamma

Gonzáles Murillo, Ó. (2004) *PYMES: Un componente importante del sector productivo en Costa Rica*. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

ANDI (2009). *Encuesta sobre responsabilidad social empresarial*. Recuperado de http://www.andi.com.co/Archivos/2010/Comunicados/Docs/ANDI_Encuesta_RSE_2008-2009_20100120_083723.pdf

American Psychological Association. (n. d.). Electronic references. Retrieved Recuperado de <http://www.apastyle.org/electsource.html>

Costa, J. (2009) *Dri Com: Estrategia de la complejidad, Nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación*. Valencia, España: Universidad de Valencia.

Kotler, P. y Lee, N. (2005) *Corporate Social Responsibility: doing the most good for your company and your cause*. Unites Stated: John Wily & Sons, Inc.

Werther, W. B Jr y Chandler,D. (2011) *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Enviroment*. United States: SAEGE Publicacions, Inc.

Anexos


Anexo 1. Carta Filóloga.

San José, 12 de diciembre, 2011


Señores
Facultad de Ingeniería en Informática
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Hago constar que he revisado el cartel y el texto del tema “Beneficios para las empresas con proyectos de Responsabilidad Social Empresarial,” elaborado por el estudiante Jean Carlos Rojas Ramírez, cédula 3-0406-0169, en cuanto estilo, ortografía, redacción y concordancia gramatical.

Atentamente,


Lidia. Gigliola F. Monge Lezcano
Filóloga

Anexo 2. Titulo filóloga.



**Colegio de Licenciados y Profesores
en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes**

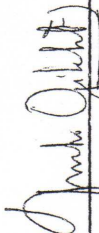


Por cuanto:

GIGLIOLA FIORELLA MONGE LEZCANO
Cédula: 110370381

Ha sido incorporado a esta Corporación, con el diploma de:
LICENCIATURA EN FILOGÍA ESPAÑOLA

Según lo dispone la Ley constitutiva de este Colegio Profesional, lo cual lo autoriza para el ejercicio de su profesión.

Dado en la Ciudad de San José, a los 14 días del mes de ABRIL del 2007

 M.Sc. Pedro Gálcher Flores Presidente, Junta Directiva	 Lic. Carlos Luis Arce Esquivel Fiscal, Junta Directiva	 Bach. Juan Carlos Rojas Ramírez Prosecretario, Junta Directiva
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 3 y 4. Encuestas

Beneficios para las empresas en proyectos de RSE

1. ¿Qué entiende usted la RSE¹?
2. ¿Su empresa promueve la RSE?
3. ¿Su empresa cuenta con proyectos de RSE?
4. ¿Conoce usted alguna empresa en este país que tiene proyectos de RSE?
5. ¿Cree usted que se debería de hacer proyectos RSE? ¿Por qué?
6. ¿A qué sectores deberían de llegar la RSE?
7. ¿Qué tipos de actividades de RSE podrían hacer empresas de TI?
8. ¿De alguna manera las actividades de RSE podrían tener acciones positivas para la empresa?
9. ¿Usted cree que el sector pobre de Costa Rica puede ayudar positivamente a las empresas? ¿Cómo?
10. ¿Será que los proyectos de RSE generan solo gastos a las empresas?
11. ¿Se podrá recuperar alguna parte de la inversión por parte de las empresas de TI en proyectos de RSE?
12. ¿Qué podrían esperar las empresas con este tipo de proyectos?
13. ¿Cómo podrían trabajar las empresas en conjunto con empleados y público meta para realiza proyectos de RSE?
14. ¿Qué ventajas podríamos identificar en los proyectos de RSE?
15. ¿Por qué usted cree que no existen más empresas desarrollando proyectos de RSE?
16. ¿Si su empresa contara con los recursos necesarios usted estaría dispuesto a desarrollar proyectos de RSE?

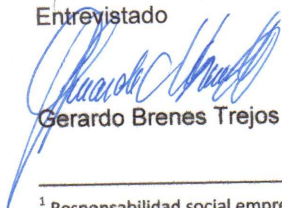
Entrevistador

Jean Carlos Rojas Ramírez



Entrevistado

Gerardo Brenes Trejos



¹ Responsabilidad social empresarial

1. ¿Qué entiende usted la RSE¹?
2. ¿Su empresa promueve la RSE?
3. ¿Su empresa cuenta con proyectos de RSE?
4. ¿Conoce usted alguna empresa en este país que tiene proyectos de RSE?
5. ¿Cree usted que se debería de hacer proyectos RSE? ¿Por qué?
6. ¿A qué sectores deberían de llegar la RSE?
7. ¿Qué tipos de actividades de RSE podrían hacer empresas de TI?
8. ¿De alguna manera las actividades de RSE podrían tener acciones positivas para la empresa?
9. ¿Usted cree que el sector pobre de Costa Rica puede ayudar positivamente a las empresas? ¿Cómo?
10. ¿Será que los proyectos de RSE generan solo gastos a las empresas?
11. ¿Se podrá recuperar alguna parte de la inversión por parte de las empresas de TI en proyectos de RSE?
12. ¿Qué podrían esperar las empresas con este tipo de proyectos?
13. ¿Cómo podrían trabajar las empresas en conjunto con empleados y público meta para realiza proyectos de RSE?
14. ¿Qué ventajas podríamos identificar en los proyectos de RSE?
15. ¿Por qué usted cree que no existen más empresas desarrollando proyectos de RSE?
16. ¿Si su empresa contara con los recursos necesarios usted estaría dispuesto a desarrollar proyectos de RSE?

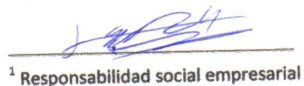
Entrevistador

Jean Carlos Rojas Ramírez



Entrevistado

Luis Esteban Rodríguez Hidalgo



¹ Responsabilidad social empresarial