



Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense

Ing. Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo

Resumen

El presente documento muestra el resultado del estudio sobre el impacto que tienen las empresas de tecnología sobre la sociedad costarricense, los principales sectores donde enfocan sus acciones y el reflejo de las mismas dentro de la sociedad, así como los que están desatendidos y el efecto que tienen las acciones de responsabilidad social dentro de ella y los propulsores de estas acciones.

El impacto de estas empresas se encuentra ligado a las acciones tomadas por profesionales del área de tecnología, su concepción con respecto al tema, el conocimiento y experiencias recopiladas de cada uno.

Palabras claves: responsabilidad social, sociedad, impacto.

Abstract

This document shows the results of the study on the impact of technology companies on the Costa Rican society, the main focus areas where their actions and reflect them in society as well as neglected sectors of society and the actions have the effect of social responsibility within society and drivers of these actions.

The impact of these companies is related to actions taken by professionals in the area of technology, the design on the subject, knowledge and experiences collected from each.

Key words: social responsibility, society, impact.

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El crecimiento acelerado de la población, una mayor concentración de habitantes en áreas urbanas, migración y la alta demanda de empleos, han generado un impacto en la economía y esto se refleja en los sectores sociales, donde las diferencias resaltan a la vista. Rodolfo Chaves Cordero (Defensor público) menciona en su artículo “La generación perdida, inequidad y delincuencia juvenil” publicado el día 24 de octubre de 2011, lo siguiente:

“Es de todos conocida, la relación directa entre baja escolaridad y pobreza; asimismo, asistimos a un periodo de nuestra vida en sociedad, en que mayor cantidad de personas han sido excluidas del acceso a reales posibilidades de desarrollo y superación, tanto de manera individual como colectiva.

La globalización es la culminación de un capitalismo salvaje, que olvida el bien común y privilegia la acumulación desmedida e irresponsable, se convierte en la forma más evidente de explotación; la mano de obra es el elemento de producción que marca la diferencia en un negocio rentable, cuanto menor sea su valor más atractivo es el país.”

Los problemas existen y también los medios para enfrentarlos, sin embargo, los entes sociales no cuentan con las herramientas o recursos necesarios para abarcar la sociedad en su totalidad y han encontrado una mano solidaria en el movimiento de la responsabilidad social por parte de las empresas.

La responsabilidad social es un movimiento presente en Costa Rica con bases sólidas, que se han ido construyendo gracias al esfuerzo de un conjunto de compañías que se han interesado en el bienestar de la población costarricense y todo lo que ello implica. Diferentes sectores han sido beneficiados con las labores de las compañías, desde niñez hasta la flora y la fauna nacionales.

La responsabilidad social en el país se ha visto respaldada y comandada por La Asociación Empresarial para el desarrollo (AED), organización sin fines de lucro que

promueve la Responsabilidad Social Empresarial en Costa Rica y sirve como canal para que las empresas realicen una inversión social estratégica en temas prioritarios para el desarrollo nacional a través de esta.

Las empresas que se encuentran dentro del movimiento de responsabilidad social, están distribuidas en diferentes áreas dentro del mercado nacional, desde alimenticias hasta tecnológicas. Sin embargo, existe una gran interrogante sobre el aporte que realizan los especialistas en el área de información a esta causa, ¿simplemente siguen el camino o por el contrario tienen una propuesta innovadora, son propulsores de movimiento para mejorar la situación social del país?

Las compañías de tecnología, actualmente crean un impacto en el país, son fuentes de trabajo, conocimiento y le dan una carta de presentación al mismo, pero existe una interrogante relacionada con la responsabilidad social ¿Cuál es el impacto que tiene las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense?

No se encontraron fuentes de información referidas al tema en específico, existe información sobre proyectos realizados en áreas, también específicas, pero no sobre el impacto que genera en la población costarricense.

Justificación e importancia

Las empresas como conjunto, participan en el movimiento de responsabilidad social, cuentan con departamentos especializados en distintas funciones donde las habilidades de cada persona son esenciales para llevar a cabo las tareas diarias y de igual forma, las que permiten hacer realidad la responsabilidad social.

Las compañías enfocadas al área de tecnología, reclutan personal con conocimientos específicos, según el documento del programa de “Grado en Ingeniería Informática” de la UNED (2011) dentro de las capacidades de un profesional de informática se encuentran:

- Habilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

- Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
- Conocer y aplicar elementos básicos de economía y gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como legislación, regulación y normalización en la informática.
- Capacidad de trabajar en un grupo multidisciplinar y en un entorno multilingüe y de comunicar, tanto por escrito como oral, los conocimientos.

El profesional en el área de tecnologías cuenta con una variedad de conocimientos necesarios para desarrollarse de forma satisfactoria en su labor, sin embargo, no siempre son 100% explotadas.

A pesar que Costa Rica continua avanzando en su proceso de desarrollo, aún quedan temas de interés social que no le permiten explotar su recurso humano y tecnológico, las empresas se han encargado de brindar una mano a la causa, sin embargo, queda a la incógnita, la importancia y el empuje que el área tecnológica le ha dado hoy a la sociedad costarricense, los sectores que ha abandonado o por el contrario, ha fortalecido su crecimiento. Sobre las empresas, se pretender obtener las respuestas a las siguientes preguntas

- ¿Desarrollan proyectos tecnológicos de responsabilidad social?
- ¿Involucran al departamento de tecnología de información?
- ¿En cuáles sectores sociales se enfocan y por qué?

Las compañías de tecnología y la sociedad son el foco del tema, la perspectiva en conjunto formula una serie de interrogantes y cuestionamientos que brindarán el resultado a obtener sobre el impacto de ellas sobre la responsabilidad social en la población costarricense.

OBJETIVOS

Objetivo general

Comprender el entorno de la responsabilidad social de empresas dedicadas a tecnologías de información en la sociedad costarricense, el impacto que generan sus acciones.

Objetivos específicos

1. Obtener resultados específicos sobre los proyectos de responsabilidad impulsados por empresas de tecnología.
2. Conocer el conocimiento de la sociedad sobre la importancia de las tecnologías para el desarrollo del país.
3. Observar el impacto que genera la responsabilidad social empresarial en los trabajadores.

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

El documento se compone de cuatro capítulos que describen las fases de la investigación realizada. La introducción le brinda al lector, una idea del tema a tratar, seguido por los antecedentes del problema y la justificación e importancia del mismo. La segunda parte del documento se compone de los objetivos generales y específicos de la investigación.

El marco teórico expone los antecedentes de la responsabilidad social fuera y dentro del país, además de los pasos que ha tenido el desarrollo de las tecnologías de información en el país. El marco metodológico explica la selección de la investigación cualitativa para la recolección de los datos.

El análisis de resultados, muestra los datos obtenidos a través de la investigación, recopila datos buscados en distintas fuentes disponibles y las entrevistas realizadas. El capítulo de las conclusiones muestra la síntesis de los datos recopilados y la experiencia el autor durante el proceso desarrollado. El capítulo de las recomendaciones con base en la investigación formulada.

El último capítulo contiene las referencias bibliográficas utilizadas como fuentes de información para la investigación y una sección de anexos que abarcan la misma.

MARCO TEÓRICO

La responsabilidad social es un tema de interés a nivel mundial desde hace unos años atrás, se han promovido leyes, pactos y normas (*RESPONSABILIDAD SOCIAL 8000 NORMA SA8000*) para darle un giro legal y benéfico a sus acciones.

El Dr. Ricardo Fernández García en su libro “Responsabilidad Social Corporativa”, define conceptos de RSE, RSC, RC y las características de cada una. Es unánime la diferencia entre la responsabilidad social de la empresa (RSE), también denominada responsabilidad social corporativa (RSC) y la responsabilidad social (RS).

- **La responsabilidad social:** se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones, públicas y privadas, y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.
- **La responsabilidad social de la empresa o empresarial (RSE):** ha de ser entendida como una filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que se refleja en la incorporación voluntaria en su gestión de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés (stakeholders¹), con una visión a largo plazo. Una empresa socialmente responsable busca el punto óptimo en cada momento entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente.
- **La responsabilidad social corporativa (RSC):** amplía el ámbito de la responsabilidad social de la empresa para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar cómo realizan su trabajo.

Antecedentes de la responsabilidad social

El informe de la Organización de Estados Iberoamericanos en su informe “INFORME-3-RSC”, menciona los antecedentes de la responsabilidad social. En las

¹ “Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. Stakeholders incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación.”

últimas décadas se han dado pasos importantes a nivel mundial en materia de derechos humanos, sociales y medioambientales. Algunos de los que pueden ser considerados como precursores de la RSC, son los siguientes:

- Declaración Universal de Derechos Humanos (1948)
- Eliminación del trabajo infantil en Europa (entre 1850 y 1920)
- Aparición de los fondos éticos (años 50)
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1975)
- Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (1979)
- Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU (1989)
- Carta de la Tierra (1997)
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (1998)
- Pacto Mundial (2000)
- Objetivos del Milenio (2000)
- Cumbre de Johannesburgo (2002)

Dentro de los propulsores y reguladores de responsabilidad social se encuentra el Pacto Mundial², Costa Rica se integra a la red del Pacto Global el jueves 2 de diciembre del 2002. Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.

DERECHOS HUMANOS



² El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cuál las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus **empresas** no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

ESTÁNDARES LABORALES

- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

- **Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



ANTICORRUPCIÓN

- **Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Responsabilidad social es un movimiento que ha tomado fuerza en el país durante los últimos años, cada día más empresas toman la iniciativa de unirse a un esfuerzo en conjunto. Este esfuerzo es liderado por La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)

La publicación de la Gaceta Digital³ el día 28 de enero de 2011, decreto N° 36344-MEIC-MTSS-PLAN indica que la responsabilidad social ha sido definida en la Norma ISO 26 000 como:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

El área de tecnología abre su camino en Costa Rica oficialmente en el año 1986 con el establecimiento de El Ministerio de Ciencia y Tecnología. A principios del periodo 1990-1994 se promulga la Ley 7169 de Promoción del Desarrollo Científico y Tecnológico. Para la tercera etapa 1994-1998 el ministerio se fomenta y brinda apoyo al país y se sustenta en Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Calidad, Productividad e Innovación.

El elemento clave para avanzar hacia una Sociedad del Conocimiento es la creación de oportunidades, en igualdad de condiciones, para que todos los costarricenses puedan acceder a las tecnologías de la información y comunicaciones, en especial a la Internet. Pretendemos con ello, superar los problemas de movilidad social de aquellas personas que se han quedado rezagadas en su crecimiento, ofrecerles a los jóvenes de las familias más pobres y de las zonas más alejadas las posibilidades de superación que tienen los que forman parte de los hogares con mayor poder adquisitivo” (Miguel A. Rodríguez, Expresidente de la República de Costa Rica - Programa Impulso 2001, Agenda Digital).

³ “La Gaceta Digital de la República de Costa Rica contribuye a la modernización de procesos y gestión gubernamental que buscan acercar el gobierno al ciudadano y promover la transparencia”.

MARCO METODOLÓGICO

La investigación se dirige hacia el impacto de la tecnología en la sociedad, cómo las empresas pueden aportar beneficios o por el contrario, tener un efecto nulo dentro de la misma.

La metodología de investigación utilizada fue cualitativa, esta crea una apertura hacia el pensamiento del ciudadano costarricense, se aleja de datos cerrados y estadísticos. Permite conocer más allá de los datos numéricos que se encuentran segundo a segundo, en cambio constante. Para efectos de la investigación la metodología seleccionada, brinda la oportunidad de conocer el entorno actual de los costarricenses que se desarrollan en diferentes áreas laborales. Según Gregorio Rodríguez Gómez y otros (1996),

“...la investigación cualitativa no es tarea que se asocie a un momento dado en el desarrollo del estudio. Más bien, resulta el fruto de todo el trabajo de investigación. En ocasiones el problema de investigación se define, en toda su extensión, sólo tras haber completado uno o varios ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas. (...) Al investigador cualitativo le pedimos que ofrezca, no una explicación parcial a un problema –como el modo que presenta un determinado conjunto de variables condición la forma en que se nos muestra otro conjunto de variables– sino una comprensión global del mismo.”

El medio utilizado para obtener la información fue la entrevista, según el sociólogo español Alonso, L.E. (1995) la define como:

“la entrevista de investigación es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental –no fragmentado, segmentado, pre-codificado y cerrado por un cuestionario previo- del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación.”

El tema muestra la relación humano social con la tecnología, por lo cual, el uso de una entrevista permite un mayor acercamiento a la realidad, pensamiento, conocimiento y “*experiencia de verdad*” como menciona (Gadamer, 1984) de los ciudadanos costarricenses involucrados en el área de tecnología de información y fuera de ella.

El grafico “Distribución de personas entrevistadas”, muestra la distribución por sector de empresa entrevistado.



Gráfico No.1. Fuente: datos recopilados en entrevistas desarrolladas en la investigación.

Los ocho participantes de las entrevistas, fueron seleccionados con base en los trabajos que desempeñan en diferentes compañías nacionales y extranjeras, así como empleados del sector público que laboran en el área de tecnologías de información y fuera de ellas. La decisión de tomar a individuos fuera del área de tecnologías de información se basa en la necesidad de recopilar las necesidades y la concepción que tienen sobre las tecnologías de información y el impacto que representa para la sociedad. Los participantes en el área de tecnología, por su parte, muestran una la realidad de sus pensamientos y el peso que ejercen sus trabajos en la construcción de la sociedad y el impacto que pueden tener dentro de la responsabilidad social.

Los gráficos representados en el análisis de resultados, sobre los sectores de población beneficiados y marginados con la responsabilidad social empresarial, se basan en las respuestas obtenidas de los ocho entrevistados, se establecieron preguntas con opciones de selección y se les solicitó que explicaran la razón de su respuesta para delimitar los sectores de población en estudio. De igual forma, se realizó con el nivel de importancia que le dieron estos, a las tecnologías de información.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las acciones tomadas por el Ministerio de Educación, abrieron las puertas al desarrollo del país en el área de tecnologías de información, se inició un proceso que se fortalece cada día a través de entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.

La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el mes de julio de 2010, la mayoría de las viviendas en el sector nacional cuentan con diferentes TIC⁴. La mayor parte de la población cuenta con servicios de electricidad, sin embargo, el porcentaje de hogares que cuenta con una computadora no alcanza el 50%, de igual forma sucede con el acceso a Internet, donde un 24,1% cuenta con el servicio.

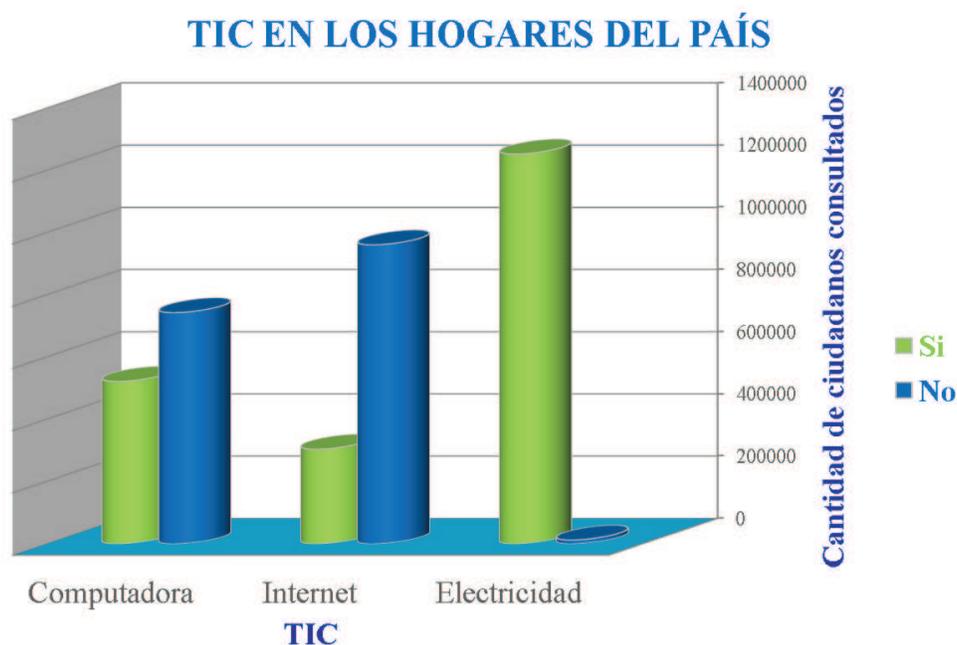


Gráfico No.2. Basado en el estudio de viviendas que poseen diferentes TIC por zona, según región, julio 2010, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Fuente: Cuadro 1 Cantidad y porcentaje 1/ de viviendas que poseen diferentes TIC Por zona según región julio 2010. Recuperado el 4 de noviembre de 2011, de <http://www.inec.go.cr/A/MT/Tecnologías%20de%20Información/ENAH0/Resultados/C01.%20>

⁴ Tecnologías de Información y Comunicación.

%20Cantidad%20y%20porcentaje%20de%20viviendas%20que%20poseen%20diferentes%20TIC%20por%20zona%20según%20región.xls.

El gráfico **No.3** muestra el nivel de importancia que las personas entrevistadas dan a las tecnologías de información para el desarrollo del país. La justificación a su respuesta muestra pocas variantes, uno de los entrevistados que labora para una institución pública, comenta sobre la importancia de las tecnologías de información para el desarrollo del país que:

“La razón es porque la comunicación y la información, son los nuevos factores que generan riqueza y producción que hacen girar a los países. Los países con alto nivel de desarrollo. La tecnología constituye uno de las herramientas más importantes para deducir cuales son las demandas sociales, económicas e incluso culturales del pueblo. Y además, de ser factor determinante para enfrentar los problemas que surgen en la actualidad.” (Ciudadano de oficio ingeniero en Sistemas de Información, 2011).

En comparación con las respuestas de los otros entrevistados, estos se refieren hacia optimización de procesos, que implica mejorar, pero no un crecimiento o evolución y por último, pero no menos importante, se destaca una respuesta de un analista de sistemas, donde indica que *“La tecnología permite crear nuevas oportunidades, como por ejemplo el teletrabajo para personas con discapacidad.”* (Ciudadano de oficio ingeniero en Sistemas de Información, 2011), tan sólo una persona logró enfocarse en un sector que está en busca de la apertura de oportunidades dentro de la sociedad que le permita desenvolverse.

IMPORTANCIA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

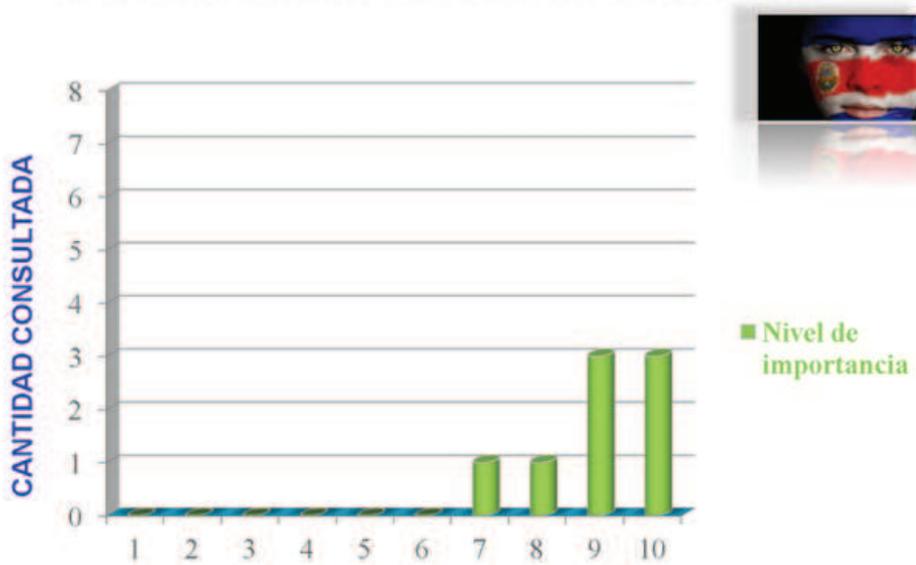


Gráfico No.3. Fuente: datos recopilados en entrevistas desarrolladas en la investigación.

La importancia de las tecnologías de información, permite crear un marco de referencia sobre el impacto que tienen las empresas de tecnología en el país y su valor dentro de la responsabilidad social empresarial. Los artículos relacionados a ella indican que es más que una moda, sin embargo, aún no ha tomado fuerza como tal en el país, se nota, como grandes empresas han dado pasos que han dejado huella en la sociedad, así también, las pequeñas con poca publicidad de sus acciones.

Las entrevistas aplicadas a las personas que se desarrollan en el área de tecnologías de información, tuvieron una interrogante en común, “¿qué es responsabilidad social?”. Debido a esto, fue necesario hablar un poco sobre el concepto de responsabilidad social empresarial, lo que implica y cómo se desarrolla en el país. Una vez aclarado el panorama, fue posible obtener la perspectiva de cada uno de los entrevistados sobre esta y su relación con la importancia de las tecnologías de información.

La importancia de las tecnologías de la información dentro del desarrollo del país, también cuenta al igual que este, con segmentos de población marginados, según

el Gráfico No.4, los sectores afectados se centran en el adulto mayor y las comunidades urbano marginales. Dentro de las razones mencionadas, se encontraron falta de recursos por parte del gobierno, problemas de acceso a tecnología, educación deficiente, inversiones en sectores no productivos a la sociedad, zonas conflictivas, olvido del gobierno, crisis económica. Los comentarios recopilados muestran la ausencia de responsabilidad social en el pensamiento del ciudadano, la mayoría mira hacia un gobierno que dentro de sus obligaciones debe velar por el bienestar de cada uno de los habitantes del país, sin embargo, somos incapaces de mirar una mano amiga en las empresas y sus programas de responsabilidad social.

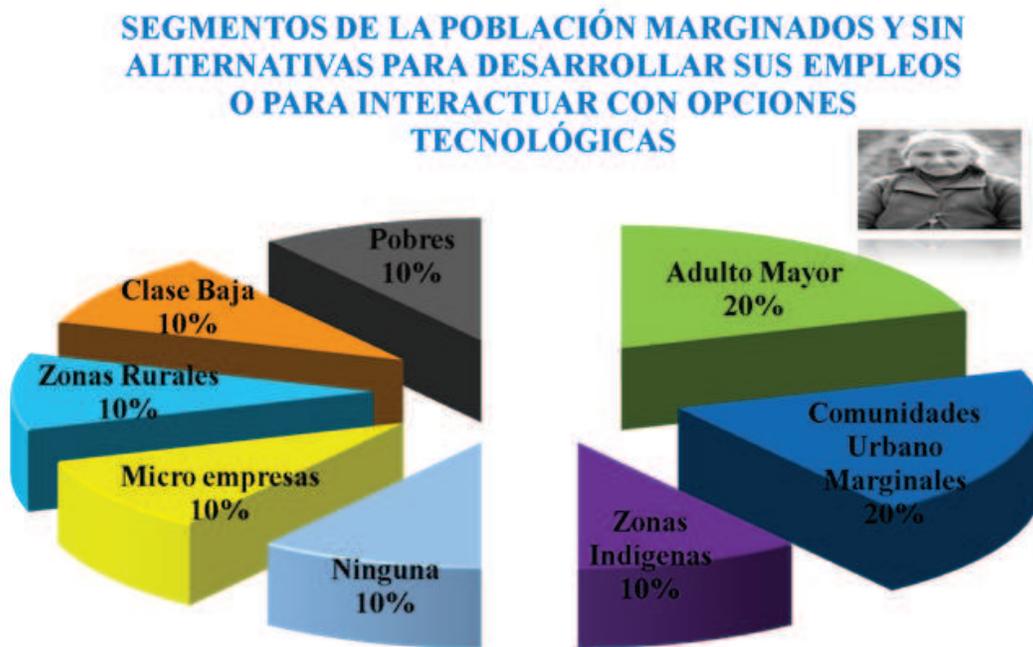


Gráfico No.4. Fuente: datos recopilados en entrevistas desarrolladas en la investigación

Las microempresas, de acuerdo con el gráfico, representan un segmento marginado, según el comentario de una de las personas entrevistadas donde se indica que “*Las micro empresas, pues son negocios que apenas están surgiendo con lo básico y muchas no tienen los medios para utilizar tecnología. Muchas en zonas rurales del país*” (Ciudadano que se desarrolla en el área de aduanas, 2011). Es interesante ver la perspectiva de una persona que ve desde afuera el área de tecnología, esta no cuenta con los conocimientos técnicos como los demás, pero aunque comparte la opinión del resto,

tiene una visión amplia sobre el problema. Sin embargo, se recalca la falta de información sobre el impulso y desarrollo que la responsabilidad social le brinda al país, de las personas entrevistadas ninguna tenía conocimiento de la existencia del Ministerio de Ciencia y Tecnología, por lo tanto, las acciones que tomen son desconocidas.

El 3 de octubre de 2011 el MICIT publica en su sitio una noticia de relevancia para las microempresas “País cuenta con programa de responsabilidad social para microemprendedores”, los datos tomados de la publicación indican que pretende la capacitación para el manejo de empresas, formación en línea y apoyo, entre otros beneficios expuestos.

Los datos anteriores permiten ver la visión que comparten las personas entrevistadas, con base en la sociedad actual y los puntos vulnerables de la misma. El Gráfico No.5 muestra el porcentaje de los entrevistados que laboran en organizaciones donde se cuenta con programas de responsabilidad social.



Gráfico No.5. Fuente: datos recopilados en entrevistas desarrolladas en la investigación

El 75% de los entrevistados, en su mayoría miembros de pequeñas compañías, coincide que dentro de las políticas de la compañía donde se desempeñan, no cuenta con una cultura de responsabilidad social empresarial o un miembro que promueva acciones sobre el tema. Las altas gerencias no muestran un interés sobre ella, sin embargo, este mismo porcentaje, tiene una visión sobre las áreas que han sido beneficiadas con la misma, estos mencionan que aunque no laboran dentro de compañías que formen parte, han recibido información por medio de conocidos, noticias en periódicos e Internet.

Los entrevistados coinciden en que el sector que ha obtenido mayor beneficio a través de programas de responsabilidad social, en proyectos de índole tecnológica, se han enfocado en la niñez y la adolescencia, seguida por el índice de desarrollo humano, dejando de lado la indigencia y la adicción.

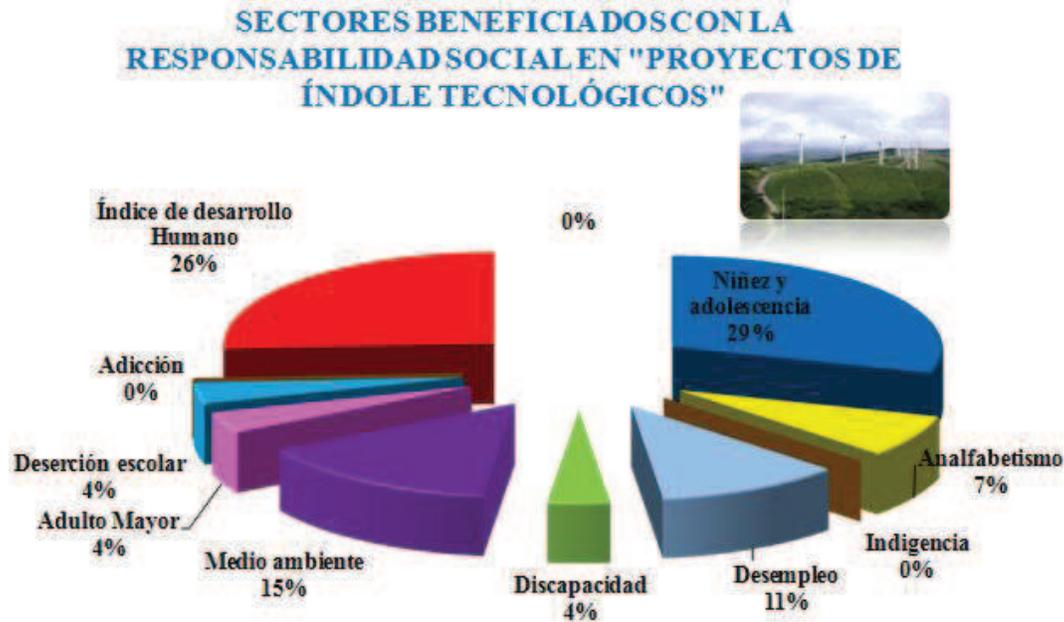


Gráfico No.6. Fuente: datos recopilados en entrevistas desarrolladas en la investigación

Algunos de los proyectos sobre responsabilidad social empresarial difundidos por distintos medios son:

- El laboratorio de cómputo con que cuenta la Biblioteca Pública Carmen Lira, obtenido gracias al esfuerzo en conjunto de Microsoft, Visión Mundial y la Municipalidad de San José, donde desde el año 2010 se atienden alrededor de 500 personas a nivel mensual.
- El Banco Nacional en su acción de responsabilidad social, unido al MICIT con apoyo de la Fundación Omar Dengo (FOD), pusieron a disposición de la población el “B@nco del Conocimiento”

B@nco del Conocimiento es una plataforma educativa - empresarial de acceso público y gratuito a través del sitio Web

<http://www.bnbancoconocimiento.com>. Funciona como una ciudad virtual para el aprendizaje y el fomento del empresarismo, donde se alberga información organizada en tres ejes temáticos: educación financiera, educación ambiental y emprendimiento. Con esta herramienta, se procura impulsar la transformación social y el desarrollo de la economía en forma sostenible, impulsando la educación, la investigación y el desarrollo tecnológico, contribuyendo con ello a la formación de una sociedad más próspera y responsable.

- Racsa, compañía proveedora de servicios de información y comunicación, aporta un esfuerzo a la sociedad con la *“Inducción a la adquisición de autonomía personal y social y promoción de la adquisición de conocimientos, desarrollo de destrezas y aptitudes en personas ciegas y con discapacidad visual, gracias a los convenios con el **Instituto de Rehabilitación y Formación Helen Keller** y el **Patronato Nacional de Ciegos**, los cuales contemplan la capacitación de esta población en las áreas de computación e Internet.”*
- Prolog, en su sitio oficial, publica el 31 de octubre de 2010, la noticia sobre el convenio entre el grupo *“Do It On Line with US!”*, la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC), la Asociación Costarricense de Operadores de Turismo (ACOT) y el Instituto Nacional de la Publicidad (INPUB), de colaboración multisectorial denominada Alianza TIC. La Alianza TIC (acrónimo de Transparencia, Innovación y Competitividad), donde mencionan entre sus objetivos *“Proveer de Herramientas Tecnológicas y Recursos Estratégicos a los participantes.”*. Y señalan en sus beneficios *“Capacitación y Sensibilización de los recursos humanos implicados:*
- Cursos sobre Documentación de Procesos, Utilización de Herramientas y Recursos Tecnológicos, Ventas, Gestión del Tiempo, Trabajo en Equipo, Habilidades Directivas, Compras y Proveeduría, Idiomas, etc. en las modalidades on line o presencial in company, mediante programas cerrados o diseñados a medida. Muchos de estos cursos serán gratuitos.”

- El Gobierno, por su parte y a través del “Acuerdo Social Digital”, se ha dado a la tarea de cerrar las brechas sociales existentes, según palabras de la presidenta en ejercicio, Laura Chinchilla, *“Nos proponemos sumar a los dos grandes acuerdos de nuestra historia el Acuerdo Social Digital, cuyo objetivo es promover una sociedad inclusiva, que apueste de manera decidida al conocimiento y la innovación como motores del crecimiento económico y que mediante la promoción de las tecnologías digitales permita cerrar las brechas cognitivas y sociales que aún persisten en nuestro país”*. Según menciona el artículo consultado se definieron los proyectos para escuelas, barrios pobres y zonas rurales a financiar con parte de los \$170 millones del Fondo Nacional de Telecomunicaciones (Fonatel⁵).

- Movistar en su sitio <http://www.movistar.cr> menciona:

Asimismo, la compañía implementará el programa Proniño, proyecto de acción social de Telefónica, gestionado desde 2005 por la Fundación Telefónica, junto con las operadoras locales de Telefónica en 14 países de Latinoamérica. Proniño es la principal iniciativa desarrollada por una empresa privada para contribuir con la erradicación progresiva del trabajo infantil que vulnera los derechos de los niños, niñas y adolescentes. El programa está alineado con las metas regionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que buscan erradicar las peores formas de trabajo infantil antes de 2015 y de todo trabajo infantil antes de 2020.

Las reseñas anteriores son tan solo un pequeña parte del impacto que tiene la responsabilidad social en la población costarricense. Esto le ha permitido proyectarse a nivel internacional en la cumbre de “Tecnologías de Información por el Desarrollo”

⁵ El Fondo Nacional de Telecomunicaciones (FONATEL) es el instrumento de administración de los recursos destinados a financiar el régimen de garantías fundamentales de acceso universal, servicio universal y solidaridad establecidos en la Ley General de Telecomunicaciones, (LGT) N° 8642, así como de las metas y prioridades que se definan en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones (PNDT) que publique el Poder Ejecutivo.

celebrado en Costa Rica, durante el mes de abril, donde contó con la presencia de colaboradores de 90 países. Según menciona el artículo publicado en el sitio oficial de Visión Mundial, los participantes compartieron experiencias y conocimientos sobre uso de telecomunicaciones en salud, educación, desarrollo económico, agricultura, atención de emergencias, recaudación de fondos y proyectos especiales.

CONCLUSIONES

La apertura a empresas de carácter tecnológico en el territorio nacional, ha creado un impacto en un país que se encuentra en vías de desarrollo y con recursos necesarios para explotarlos. Costa Rica cuenta con profesionales calificados, atractivos al mercado internacional. El crecimiento industrial ha permitido, por sí solo, un beneficio a la sociedad mediante la creación de empleos, beneficios, educación y responsabilidad social.

Es claro que las empresas han tenido un impacto que sigue en constante avance sobre la sociedad costarricense y este ha sido positivo. A pesar que el profesional en el área de tecnología es considerado de calidad técnica, aún no cae en cuenta del impacto que tiene sobre la sociedad, esta aún no está lista para empezar en una economía de conocimiento y del origen de él.

Empresas como Microsoft, desarrollan proyectos tecnológicos de responsabilidad social empresarial, con el proyecto del laboratorio de cómputo con que cuenta la Biblioteca Pública Carmen Lira, mencionado en el análisis de resultados. Esto responde a una de las interrogante ¿desarrollan proyectos tecnológicos de responsabilidad social?, expuesta en la investigación al inicio de la investigación

En respuesta a la pregunta señalada en la investigación ¿en cuáles sectores sociales se enfocan y por qué? , se llega a la conclusión que las principales acciones se han centrado en la niñez y la adolescencia, que representan el recurso humano del futuro; los jóvenes y niños que hoy obtienen beneficios a través de los proyectos de responsabilidad social empresarial en el área de tecnologías de información, representan el futuro tecnológico del país, ciudadanos con conocimiento capaces de enfrentarse a los avances de la tecnología pues crecen de la mano con ella.

Sin embargo, existe una carencia de motivación por parte de las compañías hacia sus trabajadores para promover el desarrollo de propuestas para acciones de responsabilidad social empresarial. El panorama que comparten las empresas, es una línea de comunicación vertical descendente, en la parte superior se establecen los programas de acción de responsabilidad social, donde los receptores de la información

pueden brindar una mano, pero no una voz activa. Los departamentos de informática son involucrados de la misma forma que el resto de la compañía, no se toman consideraciones de las capacidades del personal de cada departamento, lo que no les permite desarrollar nuevos proyectos tecnológicos de responsabilidad social que puedan brindar un soporte a las necesidades actuales de la sociedad y permitan el crecimiento personal de los trabajadores de los diferentes departamentos que conforman una empresa, en respuesta a la pregunta ¿involucran al departamento de tecnología de información?, es claro que existe la invitación a participar en los proyectos ya establecidos, no hay acción que permita a un departamento de informática, crear o proponer proyectos tecnológicos de responsabilidad social.

Costa Rica camina hacia una economía basada en conocimiento, sin embargo, existe una gran interrogante, ¿está lista la sociedad para asumir los retos?

RECOMENDACIONES

La responsabilidad social y su movimiento, no se trata de un tema de educación, sino de una cultura en proceso de crecimiento. Las instituciones educativas se encargan de formar al profesional, pero son las empresas quienes lo hacen crecer dentro del entorno que ellos mismos construyen.

La sociedad costarricense aún no conoce la responsabilidad social como tal, aunque es un proceso con varios años en el país, queda camino por recorrer. Es necesario incentivar la práctica y concientización en las diferentes organizaciones, tanto gubernamentales como privadas.

Dentro de las recomendaciones a las empresas se pueden resaltar los siguientes puntos:

- Desarrollar una cultura de responsabilidad social.
- Incentivar la participación de todo el personal de la compañía dentro de programas de responsabilidad social. Promover a los trabajadores a proponer estos proyectos y apoyarse en las distintas habilidades de sus colaboradores. El proceso debería ser horizontal y abierto a todos, promoviendo una participación activa de trabajadores con ideas innovadoras que puedan generar grandes cambios, la tecnología es una herramienta de conocimiento universal que aun no se encuentra al alcance de todos y está en nuestras manos expandirlo y aprovechar cada recurso existente. Benjamín Franklin dice *“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”*, involucrando gente es como se enseña y fortalece una cultura de responsabilidad social.

Por otra parte, en cuanto a los profesionales en tecnología, en Costa Rica existen grupos de profesionales en tecnología que se dedican a compartir información relacionada con la tecnología, de igual forma, estos pueden proponer proyectos o unir esfuerzos con otras entidades para desarrollar responsabilidad social. Los profesionales en sus puestos laborales, pueden tomar la iniciativa e involucrarse en estos proyectos.

Las investigaciones a futuro, relacionadas con el tema podrían considerar la búsqueda de proyectos que promuevan la responsabilidad social empresarial en las

compañías de tecnologías, obtener datos específicos y planes sobre proyectos previamente realizados, realizar propuestas de modelos de proyectos tecnológicos para ello.

*“la tecnología es como la educación
–ésta permite a la gente salir por ellos mismos de la pobreza-
Así, la tecnología es una herramienta para el crecimiento y el
desarrollo y no sólo un premio de éste último” (PNUD, 2001, p. 27)*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cordero Chávez Rodolfo. (Octubre 2011). *La generación perdida, inequidad y delincuencia juvenil*. Recuperado el 25 de noviembre de 2011 de <http://www.semanario.ucr.ac.cr/index.php/opinion/71-opinion/4732-la-generacion-perdida-inequidad-y-delincuencia-juvenil.html>
- Asociación Empresarial de Desarrollo. *¿Quiénes somos?* Recuperado el 25 de noviembre de 2011 de http://www.aedcr.com/quienes_somos.php
- UNED. *Grado en Ingeniería Informática*. Recuperado el 25 de noviembre de 2011 de http://coie-server.uned.es/c/document_library/get_file?uuid=4eb05336-841f-4525-b9f3-a72ef2c1fb4c&groupId=10136
- Visión Mundial. (Febrero 2011). *Visión Mundial Costa Rica*. Recuperado el 25 de noviembre de 2011 de <http://www.visionmundial.com/info.php?id=29>
- Antona Ana María, Ducloux Maurice, Gómez Ignacio, Izquierdo Estela, Melgar David, Felipe Moreno Victoriano de Miguel y Sánchez Eduardo. *La responsabilidad social corporativa*. Recuperado el 25 de noviembre de 2011 de <http://www.oei.es/salactsi/INFORME-3-RSC.pdf>
- United Nations. (2007). *“El pacto mundial”*. Recuperado el 25 de noviembre de <http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/index.html>
- La Gaceta. *Gaceta Digital 2011 Gobierno de Costa Rica* .Recuperado el 25 de noviembre de <http://200.122.164.94/gaceta/>
- MICIT. *“¿Quiénes somos?”*. Recuperado el 25 de noviembre de www.micit.go.cr/index.php/micit/quienes-somos.html
- MICIT. (2011). *País cuenta con programa de responsabilidad social para microemprendedores*. Recuperado el 4 de noviembre de 2011, de <http://www.micit.go.cr/index.php/noticias-de-interes/985-pais-cuenta-con-programa-de-responsabilidad-social-para-microemprendedores-.html>

Strategic Management: A Stakeholder Approach (1984) Boston, MA: Pittman.

SUTEL. (2011). *FONATEL*. Recuperado el 4 de noviembre de 2011 de <http://www.sutel.go.cr/Ver/Seccion/que-es-fonatel/39>

CONICIT. (2010). *Costarricenses podrán acceder a plataforma educativa gratuita desde cualquier lugar*. Recuperado el 4 de noviembre de 2011 de <http://www.conicit.go.cr/boletin/boletin97/Banco%20del%20conocimiento.html>

PROLOG. *Lanzamiento de Alianza TiC en Costa Rica*. <http://www.prlog.org/11037401-lanzamiento-de-alianza-tic-en-costa-rica.html>)

Villa Lucía. *Gobierno anuncia gran plan digital pero aún inconcluso*. Recuperado el 4 de noviembre de 2011 de <http://www.nacion.com/2011-06-30/EIPais/gobierno-anuncia-gran-plan-digital-pero-aun-inconcluso--.aspx>

Visión Mundial. (2011). *Costa Rica es sede de cumbre internacional sobre tecnología para el desarrollo* Recuperado el 4 de noviembre de 2011 de [.http://www.visionmundial.com/noticia.php?id=178](http://www.visionmundial.com/noticia.php?id=178)

RACSA. *RACSA: empresa también con Responsabilidad Social*. Recuperado el 4 de noviembre de 2011 de http://www.racsa.co.cr/info_general/responsabilidadsocial.html

Movistar. Telefónica Costa Rica. Recuperado el 4 de noviembre de 2011 de <http://www.movistar.cr/Nuestracompania.PDF>

Strategic Management: A Stakeholder Approach (1984) Boston, MA: Pittman Fernández García, Ricardo: “Responsabilidad Social Corporativa”, Editorial Club Universitario, págs.: 19-20.

Schalock, R.L. y Otros (2002): “La conceptualización, medida y aplicación de calidad de vida en personas con discapacidades intelectuales: informe de un panel de expertos internacionales”, en *Siglo Cero*, nº 203, págs.: 5-14

Schalock, R.L. (Ed.). (1997). *Quality of life. Vol. II: Application to persons with disabilities*. Washington, D.C.: American Association on Mental Retardation.

- Schalock, R.L. y Verdugo, M.A. (2007): “El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual”, en *Siglo Cero*, nº 224, págs.: 21-36
- Giné, Cl. (2004): “Servicios y calidad de vida para las personas con discapacidad intelectual”, en *Siglo Cero*, nº 35 (2), págs.: 1 – 13
- Programa Impulso, 2001, *Agenda Digital: Un impulso hacia la sociedad del conocimiento*, San José: Costa Rica, mimeo.
- Alonso, L.E. (1995). Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J.M. Delgado y J. Gutiérrez (Coords.), *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (225-240).
- GUTIÉRREZ (coords), *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Síntesis; 1999. p. 225-240.
- Gadamer, H. G. (1984). *Verdad y método: fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Sígueme.
- Gallart, M., *Métodos cualitativos II*, Centro Editor de América Latina, Bs. As., 1993. HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año IV, Número 7, V3 (2007), pp. 123 – 146
- (Gregorio Rodríguez Gómez y otros, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*, 1996:101)

ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas

Entrevista 1

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos

Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?
Si, utilizo sistemas de información en gestiones bancarias.
2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

1
2 —
3 —
4 —
5 —
6 —

7 —
8 x
9 —
10 —

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.

A pesar de no estar en el área de TI directamente, diariamente los sistemas impactan las labores que realizó, por ejemplo: el uso de la información digital, sistemas para evaluar pruebas psicológicas, red interna para comunicaciones y encuestas diarias, entre otras.

4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?

Ninguna, en la empresa para la que laboró cualquier colaborador, de cualquier puesto puede tener acceso para interactuar con las opciones tecnológicas.

5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?

Zonas urbanas y de escasos recursos. Las ayudas no llegan por ser zonas conflictivas.

6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?

Hoy en día las oportunidades han variado y la mayoría de la población puede tener acceso, existen muchos programas como los mencionados anteriormente que fomentan y capacitan en el uso adecuado de la información, no obstante, sigue existiendo partes de nuestra población que no se han beneficiado de este cambio generacional.

7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?

Entiendo que el Gobierno Costarricense ha tratado de facilitar algunos equipos tecnológicos a poblaciones en formación como escuelas y colegios, pero no conozco el detalle. También he escuchado de empresas como Intel – Educar, Programas universitarios y comunitarios, que ayuda a los docentes y estudiantes en educación a integrar la tecnología en sus clases, brindan capacitaciones y recursos para promover el uso de estas iniciativas a nivel académico.

Por otra parte, Kimberly Clark, entiendo que ha donado computadoras, desktop, laptops, monitores, teléfonos entre otros tanto dentro como fuera del país.

Esto por citar algunas de las empresas entre otras que ayudan tengo conocimiento de: Microsoft y empresas menores.

8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.

Sí.

9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

Reciclaje, un ambiente más limpio y adecuado manejo de los desechos sólidos. Así como construcción de Vivienda.

Bonos de Vivienda, Vivienda para personas de escasos o nulos recursos.

Grupo Folklórico: Proyección de valores y costumbres costarricenses.

Proyecto Teletón: Actividades y recolección de fondos económicos anualmente.

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

Sí, diariamente nuestros compañeros de TI se enfocan en el desarrollo de proyectos tecnológicos.

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

No aplica.

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

Por supuesto, si ni las mismas empresas costarricenses hacemos un esfuerzo por apoyarnos entre sí, los principios humanos, los valores y ética serian solo un texto más en el papel.

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

Sí, actualmente formo parte de la campa “reciclar ayuda el doble” y estoy por integrándome al proyecto “Sueño sobre las Olas”, ambos son programas que promueven la solidaridad y el carisma humano.

Es grandioso ver la sonrisa de las personas que reciben un hogar y sabes que al menos un granito de tu esfuerzo y trabajo se encuentra ahí. O cuando de repente te encuentras con personas que mejorar su calidad de vida a través del surf.

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	x
Medio ambiente	x
Adulto Mayor	x
Deserción escolar	x
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	x

Entrevista 2

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos
Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?
Si, al ser una agencia de aduanas, toda la información que se requiere se averigua por medio de internet al igual que las transmisiones de archivos enviados a la Aduana y las respuestas de ésta, todo se hace de modo electrónico.
2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____

6 —
7 —
8 —
9 —
10 x

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.

El mundo se mueve por medio de la tecnología, pues esta hace los trabajos más fáciles y ágiles, las personas estamos obligadas a conocer sobre esto, pues todas las empresas utilizan tecnología.

4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?

Las micro empresas, pues son negocios que apenas están surgiendo con lo básico y muchas no tienen los medios para utilizar tecnología. Muchas en zonas rurales del país.

5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?

No estoy familiarizada con el término.

6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?

Muchas, pues el conocimiento de tecnologías es importante, como mencioné anteriormente, el mundo se mueve a través de ellas, y las empresas requieren de personas con conocimientos en las tecnologías, y Costa Rica se destaca por tener mucha mano de obra calificada.

7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?

De empresas que regalan computadoras a escuelas.

8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.

No

9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

Pienso que falta de interés por realizarlo, por no ser una empresa grande.

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

Si, tal vez no solo en el área tecnológica, si no en muchas más, pero si me parece que las empresas deberían realizar obras de bien social.

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

Lamentablemente no

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	x
Indigencia	x
Desempleo	

Discapacidad	
Medio ambiente	
Adulto Mayor	
Deserción escolar	x
Adicción	x
Índice de desarrollo Humano	

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	x
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	
Adulto Mayor	
Deserción escolar	x
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19

Si

18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

Ayuda a niños, como con ropa, alimentos, útiles escolares, etc.

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

Si, es una esperanza para personas que lo necesitan para seguir adelante, ampliar su conocimiento y obtener empleo.

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre Rebeca Abarca Murillo.
Compañía SCS Aduanal.
Fecha y hora 10-Nov-2011 / 2:46 pm.
Firma 

Entrevista 3

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos
Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?

SI

2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

1	
2	—
3	—
4	—
5	—
6	—
7	—
8	—

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.
Facilitan las labores, se obtiene mejor rendimiento y mejores resultados.
4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?
Personas mayores, tercera edad.
5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?
Las nuevas comunidades de aprendizaje, se basan principalmente en la nueva generación, niños que desde que inician su desarrollo cognitivo cuentan con el acceso y facilidad de medios tecnológicos, para desarrollarse en un ambiente tecnológico.
6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?
Poco alcance por razones económicas.
7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?
SI
8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.
SI
9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

Publicidad hacia los usuarios con el fin de obtener una mejor percepción y uso de los sistemas creados para ayudar a obtener correctamente los impuestos que van a ser utilizados para el beneficio de la sociedad.

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

SI

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

Una puede ser la falta de orientar estos proyectos a toda la sociedad, adultos mayores y otras que no tienen accesos a medios de tecnología.

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

SI

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?

SI, principalmente proyectos ecológicos, se obtiene satisfacción emocional.

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

Dentro de los aspectos positivos está el bienestar social que se obtiene al realizar las funciones de la mejor manera, un aspecto negativo que se debe considerar es la falta de recursos con los que se cuenta.

15. Según su criterio de las opciones disponibles, seleccione cuáles temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	X
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	

Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	X

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	
Adulto Mayor	
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	X

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19

SI

18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

Alguno que ayude a informar y orientar a personas principalmente ciudadanos adultos mayores, en temas propios de uso de herramientas tecnológicas en servicios que cotidianamente utilizan.

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

SI

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre Waren Serrano R.
 Compañía ICE
 Fecha y hora 8/11/2011 6:30 p.m.
 Firma 

Entrevista 4

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos

Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?

Si, realizo análisis y desarrollo de sistemas.

2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

8 —
9 X
10 —

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.

La tecnología permite crear nuevas oportunidades, como por ejemplo el teletrabajo para personas con discapacidad.

4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?

Las personas que viven en zonas rurales. No tienen acceso a tecnología, mala educación.

5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?

La educación en línea, como en el caso de la UNED que ofrece licenciaturas que son totalmente “on-line”, dejando de lado las tradicionales clases presenciales.

6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?

Las oportunidades existen, pero con muchas restricciones, especialmente en las zonas alejadas, a pesar de que ahora con el uso de la tecnología 3G y Datacards se ha podido ampliar el acceso a Internet en el país.

7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?

No

8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.

No

9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

Desconozco el motivo.

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

Si.

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

No.

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	
Indigencia	X
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	X
Deserción escolar	
Adicción	X
Índice de desarrollo Humano	

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	X
Discapacidad	X
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	X

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19

Si.

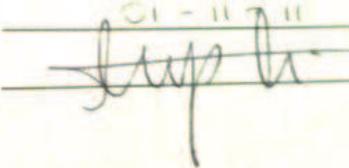
18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

Desarrollo de herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje.

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

Si, para seguir creciendo y mejorar la calidad de vida de muchas personas que no tienen acceso a la tecnología.

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre	<u>Giirelys Quesada Aguilar</u>
Compañía	<u>Logical Data</u>
Fecha y hora	<u>01-11-11 6 pm</u>
Firma	<u></u>

Entrevista 5

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos
Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?
Sí.
2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

1
2 —
3 —
4 —
5 —
6 —
7 — x
8 —
—

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.
Porque hacen más eficientes ciertos procesos ayudando a tener un mejor control de la información.
4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?
Pobres y adulto mayor, ya no desarrollan trabajos de interés a la sociedad.
5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?
Desconozco cuáles.
6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?
Oportunidades laborales, para la mayoría de trabajos es requisitos tener conocimiento en estas tecnologías. También mayor acceso a información u otras maneras de estudio.
7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?
No.
8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.
No.
9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

Se trata de una empresa privada.

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

Podría ser.

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

No.

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	x
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	x
Medio ambiente	x
Adulto Mayor	x
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	x

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	x
Discapacidad	
Medio ambiente	x
Adulto Mayor	
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	x

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19

No.

18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

Sí, ayudaría a las personas que no tienen acceso a la tecnología .

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre Maribel Vásquez Vásquez

Compañía Lidersoft Internacional

Fecha y hora 02/11/2011 6:30 PM

Firma Maribel Vásquez

Entrevista 6

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos

Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?
Sí, infraestructura en tecnologías de información.
2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

- 1
- 2 —
- 3 —
- 4 —
- 5 —
- 6 —
- 7 —
- 8 —

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.

Me parece que es una parte esencial del norte de cualquier empresa, otorga una ventaja competitiva si se maneja de manera idónea

4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?

Creo que sería las comunidades urbano marginales, crisis económica.

5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?

No se

6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?

Por parte del gobierno existen diferentes alternativas como el llevar clases de computación a las comunidades antes mencionadas

7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?

Si

8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.

Por el ámbito de negocio de mi lugar de trabajo, si, todos los proyectos son de responsabilidad social

9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

Permite a la sociedad no solo un acceso más uniforme a la información sino facilidad y conocimiento a la hora de diversos trámites.

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

Sí

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

Por el momento no

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	X

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	x

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19

Si

18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

Un proyecto que ayude a los ciudadanos mayores a realizar tramites más rápidos en cualquier entidad pública

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

Claro que sí, a mejorar la calidad de vida de la sociedad dándole el camino hacia la tecnología.

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre Harold Gutiérrez G.
 Compañía Banco Nacional
 Fecha y hora 01/11/2011 7:30 pm
 Firma [Firma]

Entrevista 7

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos
Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?

Sí

2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____
6 _____
7 _____

8 —
9 —
10 X

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.
Si muchos de los procedimientos que actualmente se manejan en el gobierno se hicieran de manera digitalizada o por medio de sitios web, se facilitaría los trámites, solicitudes y permisos que en ocasiones se vuelven un poco tediosos, además de que se brindaría más control sobre la información y su acceso sería más sencillo.

4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?
Los sectores más pobres y las zonas indígenas, ya que son sectores de la población que en la mayoría de las ocasiones se encuentran en el olvido tanto por el gobierno como por el resto de la población.

5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?
Nos encontramos con blogs y foros de consultas, donde las personas exponen sus dudas y de manera comunitaria los demás usuarios tratan de dar solución a sus problemas y preguntas.
Se comparten conocimientos, experiencias, y se mantiene a la gente interconectada a través del globo al alcance de un click.
Se generan nuevas formas de comunicarse a través de acortamientos de palabras.

6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?
Dentro de estas oportunidades están las facilidades de acceso a la información la cual ha tomado un punto muy importante en los últimos años, ya que mediante Internet la información llega más rápida y es de fácil acceso. Esto no lleva a una

sociedad más activa a nivel de redes sociales, ya que las últimas noticias de lo que sucede en el mundo se encuentran rápidamente por estos medios.

7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?

Sí, actualmente el MICIT, intenta llevar centros de cómputo a todas las comunidades para que todas las personas tengan acceso a computadoras e Internet, de esta manera se opta por un estrategia para enseñarle a la población con pocas facilidades de tener una computadora con Internet en sus casas de acceder esta información de manera gratuita, abriendo puertas para investigación y estudios alternativos.

8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.

Sí

9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

Dentro de los beneficios que presenta, se ha dado la donación de equipos de cómputo y pupitres a escuelas, para que de esta forma más niños y niñas tengan acceso a una educación computarizada, y brindando más oportunidades para todos.

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

Sí

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

Si ya que con esto se ayuda al desarrollo de las comunidades en donde estas empresas se encuentran.

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

No

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

Le sumo el conocimiento que se adquiere diariamente sobre nuevas formas de hacer las cosas, para mejorar y optimizar los procesos.

Le resto la complejidad con que analizan cada proceso o situación que se presenta, dando como resultado una excesiva burocracia, y haciendo lento el tiempo de acción.

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	X
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	X

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	X
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	X
Adulto Mayor	X
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	X

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19
Sí.

18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

Me gustaría participar en el equipamiento de un centro computacional de alta tecnología en alguna escuela, en donde los niños puedan desarrollar sus habilidades con las computadoras y tengan facilidad de acceso a la información y diversos programas de aprendizaje, desde pizarrones electrónicos dinámicos donde el profesor imparta sus clases y pueda dar ejemplos online de sus tópicos de clase.

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

Sí contribuyen ya que dejan su parte en la contribución tanto al desarrollo tecnológico de la sociedad como en el aprendizaje de nuevas tecnologías que sean amigables y tengan su visión puesta en mejorar y facilitar la vida, haciendo accesible estas tecnologías para todos.

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre Javier Robles Bacilla
Compañía G B U
Fecha y hora 09/11/2011 6:00p
Firma 

Entrevista 8

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Maestría en Tecnologías de Información con Mención en Administración de Proyectos
Curso: Trabajo Teórico – Práctico

OBJETIVO

La entrevista pretende recopilar el conocimiento y experiencias sobre la responsabilidad social en el área de tecnologías de información. Los resultados serán publicados en el artículo de investigación “*Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense*” de la estudiante Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo.

PREGUNTAS A DESARROLLAR

1. ¿Su trabajo está directamente relacionado a las tecnologías de información?

Si

2. Elija el nivel de importancia que usted le da a las tecnologías de información para el desarrollo del país, según la escala presentada a continuación.

- 1
- 2 —
- 3 —
- 4 —
- 5 —
- 6 —
- 7 —
- 8 —

3. En base al nivel de importancia que usted seleccionó, justifique su respuesta.

La razón es porque la comunicación y la información, son los nuevos factores que generan riqueza y producción que hacen girar a los países. Los países con alto nivel de desarrollo. La tecnología constituye uno de las herramientas más importantes para deducir cuales son las demandas sociales, económicas e incluso culturales del pueblo. Y además de ser factor determinante para enfrentar los problemas que surgen en la actualidad.

4. ¿Qué segmentos de la población han quedado marginados y sin alternativas para desarrollar sus empleos o para interactuar con opciones tecnológicas?

La clase baja. No tengo el dato exacto. El gobierno no destina recursos.

5. ¿Qué nuevas comunidades de aprendizaje han surgido y qué conocimientos, habilidades y destrezas desarrollan los usuarios, como resultante de estas nuevas áreas que abren las tecnologías de información?

Uso hábil y casi obligatorio de medios tecnológicos de información.

6. ¿Qué oportunidades hay de que la mayoría de los costarricenses tengan acceso y usen apropiadamente las tecnologías de información?

La posibilidad de que los costarricenses tengan acceso esta bastante larga. Por la falta de dinero.

7. ¿Conoce usted proyectos tecnológicos de responsabilidad social?

No

8. ¿La entidad donde usted labora, posee programas de responsabilidad social?. Si su respuesta es negativa, continúe con la pregunta #11.

Si.

9. ¿Cuáles son los beneficios que le ha dado a la sociedad los programas de responsabilidad social?

Según en mi empresa algunos son: Seguridad ciudadana, combatir la injusticia social..

10. ¿Desarrollan proyectos de índole tecnológica?

Si

11. ¿Cuál es la causa de ausencia de responsabilidad social en su compañía?

-No aplica.

12. ¿Cree usted que la entidad debe ser activa en el movimiento de responsabilidad social?

Si. Ya que debe de afectar el núcleo familiar y este a su vez a la sociedad para una mejor comunión.

13. ¿Ha participado en proyectos de responsabilidad social, comente su experiencia?.

No

14. ¿Qué sumamos y qué restamos de las cualidades esenciales de nuestro empleo y de las tareas que desarrollamos?

Ayudar a tener un país más seguro.

15. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	x

Medio ambiente	
Adulto Mayor	x
Deserción escolar	
Adicción	x
Índice de desarrollo Humano	x

16. Según su criterio de las opciones disponibles, selecciones cuales temas se han visto beneficiados con la responsabilidad social en proyectos de índole tecnológicos.

Niñez y adolescencia	x
Analfabetismo	x
Indigencia	
Desempleo	
Discapacidad	
Medio ambiente	
Adulto Mayor	
Deserción escolar	
Adicción	
Índice de desarrollo Humano	x

17. ¿Le gustaría participar en el desarrollo de un proyecto de responsabilidad social?, si su respuesta es negativa continúe con la pregunta # 19

No

18. ¿Cuál proyecto cree usted que podría desarrollar?

19. ¿El desarrollo de proyectos tecnológicos de responsabilidad social contribuirían a la sociedad costarricense?

Si.

Gracias por su colaboración en la elaboración de la investigación

Nombre

Alvaro José Castro Ledezma

Compañía

Plataforma de Información Policial.
Oficina de Planes y Operaciones
Organismo de Investigación Judicial

Fecha y hora

31-10-2011 7 pm

Firma

Alvaro José Castro Ledezma

Anexo 2. Poster



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

Impacto de las compañías de tecnología sobre la responsabilidad social en la población costarricense
Maestría en Tecnologías de la Información con Énfasis en Administración de Proyectos.
Ing. Yenmi Gutiérrez Lobo | yemigutierrez@gmail.com

¿ SABES QUÉ ES RESPONSABILIDAD SOCIAL ?

La responsabilidad social ha sido definida en la Norma ISO 26 000 como : Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético, que contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

¿CUÁL ES EL IMPACTO QUE TIENE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE?

OBJETIVO GENERAL
Comprender el entorno de la responsabilidad social de las empresas dedicadas a la tecnologías de información en la sociedad costarricense y el impacto que generan sus acciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener resultados específicos sobre los proyectos de responsabilidad, impulsados por empresas tecnológicas.
- Observar el impacto y efecto que genera la responsabilidad social, impulsada por la compañía de los trabajadores.
- Evaluar el conocimiento de la sociedad sobre la importancia de las tecnologías para el desarrollo del país.

METODOLOGÍA

La metodología de investigación utilizada fue cualitativa, esta crea una apertura hacia el pensamiento del ciudadano costarricense, se aleja de datos cerrados y estadísticos. La investigación cualitativa permite conocer más allá de datos numéricos que se encuentran, segundo a segundo, en cambio constantes. Para efectos de la investigación, la metodología seleccionada brinda la oportunidad de conocer el entorno actual de costarricenses que se desarrollan en diferentes áreas laborales. El medio utilizado para obtener la información fue la entrevista, según el sociólogo español Alonso, define que: "la entrevista de investigación es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental -no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo- del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación".

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las acciones tomadas por el Ministerio de Educación, abrieron las puertas al desarrollo del país en el área de tecnologías de información, se inició un proceso que se fortalece cada día, a través de las entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras. La encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el mes de julio del 2010, la mayoría de las viviendas en el sector nacional cuentan con diferentes TIC. La mayor parte de la población cuenta con servicios de electricidad, sin embargo, el porcentaje de hogares que cuenta con una computadora, no alcanza el 50% y de igual forma, sucede con el acceso a Internet, donde un 24,1% cuenta con el servicio.

TIC EN LOS HOGARES DEL PAÍS



Gráfico No.1. Basado en Cuadro 1. Cantidad y porcentaje 1/ de viviendas que poseen diferentes TIC. Por zona, según región, julio 2010, publicado por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

•SECTORES MARGINADOS

- Adulto mayor y las comunidades urbano marginales
- Razones: problemas de acceso a tecnología, educación deficiente, inversiones, zonas conflictivas, olvido del gobierno, crisis económica .

•APOYO
Esfuerzos en común del gobierno, en proyectos de educación.

•COMUNICACIÓN
No tiene un vocero con fuerza dentro del país, pocas personas tienen conocimiento de la existencia de "La Asociación Empresarial para el desarrollo"

•MADUREZ
La Asociación Empresarial para el desarrollo, se funda en 1997, Costa Rica se integra a la Red del Pacto Global, el jueves 2 de diciembre de 2002 .



La población aún no conoce el término de responsabilidad social, se refieren al tema como caridad, obras de bienestar social y el término popular "ayudas". Dentro de las compañías sucede lo mismo, a pesar que existen iniciativas para desarrollar proyectos de bien social, no todos los trabajadores tienen conciencia de los mismos.

- Presencia fuerte en el país. Desarrollo de programas de responsabilidad de índole tecnológico de repercusión positiva en la población
- No incentivan a los trabajadores del área de tecnologías de información a desarrollar propuestas de programas de responsabilidad social.
- El área de tecnologías de información dentro de las compañías, no tiene voz sobre la responsabilidad social.
- No tiene participación en la innovación de proyectos sobre responsabilidad social.
- Conoce poco del tema
- Encasillado como trabajador de escritorio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es claro que las empresas han tenido un impacto que sigue en constante avance sobre la sociedad costarricense y este ha sido positivo. Los esfuerzos en conjunto con otras diferentes organizaciones, le han permitido a cientos de ciudadanos el acceso a educación y alimentación, entre otros. Sin embargo, tanto las empresas como el profesional en el área de tecnología, no tienen conciencia del impacto de su labor dentro de la responsabilidad social. El panorama que comparten las empresas es una línea de comunicación vertical descendente, en la parte superior se establece los programas de acción de responsabilidad social, donde los receptores de información pueden brindar una mano, pero no una voz activa. El proceso debería ser horizontal y abierto a todos, promoviendo una participación activa de trabajadores con ideas innovadoras que puedan generar grandes cambios, la tecnología es una herramienta de conocimiento universal que aun no se encuentra al alcance de todos y está en nuestras manos expandirlo y aprovechar cada recurso existente. Benjamín Franklin dice "Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo", involucrando gente es como enseñamos y fortalecemos una cultura de responsabilidad social.

EMPRESAS

- Desarrollar una cultura de responsabilidad social.
- Incentivar la participación de todo el personal de la compañía dentro de programas de responsabilidad social.
- Promover a los trabajadores a proponer proyectos de responsabilidad social y apoyarse en las distintas habilidades de sus colaboradores.

PROFESIONALES EN TECNOLOGÍA

En Costa Rica existen grupos de profesionales en tecnología que se dedican a compartir información relacionada con la tecnología, de igual forma, estos pueden proponer proyectos o unir esfuerzos con otras entidades para desarrollar responsabilidad social. Los profesionales en sus puestos laborales pueden tomar la iniciativa e involucrarse en proyectos de responsabilidad.

REFERENCIAS

Fernández García, Ricardo: "Responsabilidad Social Corporativa", Editorial Club Universitario, págs.: 19-20.

Alonso L. E. "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa". En J. M. DELGADO y J. Patton. Michael Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods (3er ed.)*. California: SAGE Publications.

Ing. Yenmi Andrea Gutiérrez Lobo (yemigutierrez@gmail.com)
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Diciembre 2011

69

Anexo 3. Revisión filológica



M.L. Vilma Isabel Sánchez Castro
Filóloga y Correctora de Estilo

A QUIEN INTERESE

Yo, Vilma Isabel Sánchez Castro, Master en Literatura Latinoamericana, Bachiller y Licenciada en Filología Española, de la Universidad de Costa Rica; con cédula de identidad 6-054-080; inscrita en el Colegio de Licenciados y Profesores, con el carné N° 003671, hago constar que he revisado el trabajo de investigación, con la bibliografía y he corregido en él los errores encontrados en ortografía, redacción, gramática y sintaxis, el cual se intitula:

IMPACTO DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA POBLACIÓN COSTARRICENSE

DE

YENMI ANDREA GUTIÉRREZ LOBO

ULACIT

Se extiende la presente certificación a solicitud de la interesada, en la ciudad de San José a los dieciséis días del mes de diciembre de dos mil once.

La filóloga no se hace responsable de los cambios que se le introduzcan al trabajo posterior a su revisión. Y que no estén contemplados y señalados en el CD de respaldo.


Vilma Isabel Sánchez Castro

Teléfonos 2227-8513 fax 2286-3954. Cel 8994-76-93 Apartado 563-1011 Y Griega
Correo electrónico: vsanchez@compuartecr.com Página Web: www.compuartecr.com