



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
— COSTA RICA —

ESCUELA DE DERECHO

MAESTRÍA EN DERECHO EMPRESARIAL

Investigación Empresarial Aplicada

¿Es posible implementar un plan de negocios para que el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago logre convertir Bici Publi Cartago en una organización autosostenible que le permita promover de forma gratuita el uso de la bicicleta entre los cartagineses como medio de transporte?

Realizado por:

Blanca Ramírez González

Diciembre, 2014

CARTA DE REVISIÓN DEL FILÓLOGO

San José, 20 de diciembre del 2014.

Señores
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Estimados señores:

Hago constar que he revisado el trabajo de INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA de la estudiante BLANCA RAMÍREZ GONZÁLEZ denominado ¿ES POSIBLE IMPLEMENTAR UN PLAN DE NEGOCIOS PARA QUE EL PROGRAMA DE MOVILIDAD SANA Y SOSTENIBLE DE LA MUNICIPALIDAD DE CARTAGO LOGRE CONVERTIR BICI PUBLI CARTAGO EN UNA ORGANIZACIÓN AUTOSOSTENIBLE QUE LE PERMITA PROMOVER DE FORMA GRATUITA EL USO DE LA BICICLETA ENTRE LOS CARTAGINESES COMO MEDIO DE TRANSPORTE?, para optar por el posgrado de MAESTRÍA PROFESIONAL EN DERECHO EMPRESARIAL.

He revisado errores gramaticales, de puntuación, ortográficos y de estilo que se manifiestan en el documento escrito, y he verificado que estos fueron corregidos por la autora.

Con base en lo anterior, se considera que dicho trabajo cumple con los requisitos establecidos por la UNIVERSIDAD para ser presentado como requisito final de graduación.

Atentamente,

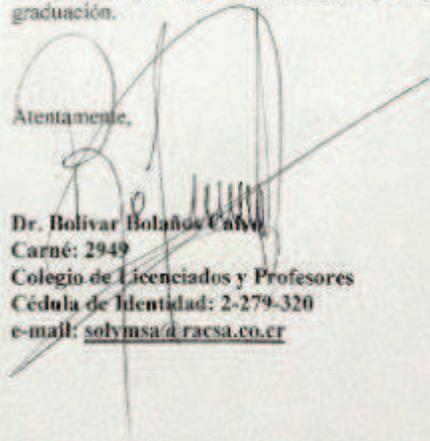

Dr. Bolívar Bolaños Calvo
Carné: 2949
Colegio de Licenciados y Profesores
Cédula de Identidad: 2-279-320
e-mail: solyma@racsa.co.cr

Tabla de Contenidos

Resumen.....	6
Palabras claves.....	7
Abstract.....	7
Key Words.....	8
Capítulo I.....	9
Antecedentes del proyecto	9
Introducción.....	11
Justificación.....	12
Objetivos	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Problema.....	13
Hipótesis	14
Alcances.....	14
Limitaciones	15
Capítulo II: Marco conceptual.....	16
Acerca de Bici Publi Cartago	16
Historia (antecedentes).....	16
Misión	17
Visión.....	17
Valores	17
Organigrama	19
Servicios y población meta.....	19
Marco jurídico.....	21
Canales de comunicación.....	23
Proceso emprendedor	24

Cultura emprendedora	25
Emprendimiento social	26
Capítulo III: Marco metodológico	27
Metodología de investigación.....	27
Tipo de investigación	27
Correlacional	27
Descriptiva	28
Exploratoria	29
Enfoque de la investigación	29
Enfoque cuantitativo:	29
Enfoque cualitativo:.....	30
Modelo de investigación mixta:	31
Diseño de la investigación.....	32
Experimental	32
No experimental.....	32
Sujetos	32
Muestra	33
Población	33
Tipo de muestreo.....	34
Fuentes de información	34
Fuentes primarias	34
Fuentes secundarias:	35
Fuentes terciarias:	36
Recolección de datos	37
Descripción y validación de los instrumentos o procedimientos de recolección de los datos.....	37
Presentación, análisis e interpretación de los datos.....	38
Variables	39
Análisis de resultados.....	41
Capítulo V	55

Plan de negocios	55
Introducción.....	55
Presentación	55
Justificación.....	56
Análisis de mercado.....	56
Requisitos	56
Misión	56
Visión.....	57
Modelo de negocios Lean Canvas	57
Modelo Bici Publi Cartago Autosostenible	58
Capítulo VI	59
Conclusiones.....	60
Recomendaciones	60
Video Clip	61
Anexos	62
Encuesta	62
Bibliografía y Referencias.....	68

Resumen

Esta investigación tiene como fin último estudiar el tema de emprendimiento social, así como estudiar a los emprendedores sociales, quienes actúan como agentes de cambio en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible y que dicho modelo sea implementado de la mejor manera para Bici Publi de Cartago, para que sean autosuficientes y que el negocio sea sostenible a largo plazo.

Con la realización de la investigación se pretendía principalmente la identificación de las fuentes de financiamiento del programa, análisis de iniciativas similares en otros países y que mediante la implementación del plan de negocio Bici Publi sea viable y sostenible.

El enfoque que se utilizó es mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, ya que por su naturaleza es necesario el uso de estos dos instrumentos, la encuesta y la entrevista.

Los resultados de la investigación fueron positivos, ya que tanto los directivos del programa como los pobladores del área urbana de Cartago están anuentes, los primeros por ampliar sus servicios a los pobladores, no estudiantes, y los segundos desean utilizar la bicicleta como medio de transporte urbano. En consecuencia, se propone un plan de negocio que sea efectivo y sostenible en el tiempo, y que cumpla con todos los rubros necesarios para su buen funcionamiento, tales como: Misión, visión, objetivos e inversión.

Se concluye que esta investigación fue efectiva, y que es viable poner en marcha el plan de negocio de publicidad en canastas de parte de los aliados estratégicos. Así mismo, se recomienda potenciar su uso como medio para publicitar pautas ecológicamente amigables, además de la creación de Publi Bici como fundación que le permita tener autonomía para invertir los fondos que se generen a partir de las pautas publicitarias, de tal modo que puedan extenderse los servicios a otros sectores de Cartago.

Palabras claves

Emprendedurismo, Bicicletas, Aut sostenible, Publicidad Verde, Ciclovía

Abstract

This research ultimately aims to study the issue of social entrepreneurship, and examining social entrepreneurs who act as agents of change in the social sector, innovating and acting in accordance with the desire to create sustainable social value and that this model is implemented in the best way for bike Publi Bici Cartago, to be self-reliant and make the business sustainable in the long term.

With the completion of the investigation was mainly intended to identify sources of funding for the program, analysis of similar initiatives in other countries and by implementing the business plan Publi Bici Cartago feasible and sustainable.

The approach used is mixed, both qualitative and quantitative, since due to its nature requires the use of these two instruments, the survey and interview.

The research results were positive as both program managers and residents of the urban area of Cartago are willing, the first to extend its services to the people, not students, and seconds wish to use the bicycle as a means of transportation. Mission, vision, objectives and investment: Consequently, a business plan that is effective and sustainable over time, and to comply with all the items necessary for their proper functioning, such as proposed.

We conclude that this research was effective, and that it is feasible to launch the business plan advertising baskets from strategic allies.

Key Words

Entrepreneurship, Bicycles, sustainable Auto, Advertising Verde, Bikeway

Capítulo I

Antecedentes del proyecto

Costa Rica dentro del panorama mundial, siempre ha sido vista como un país socialmente responsable, con un modelo democrático admirable y digno de replicar. Sin embargo, en la segunda mitad del siglo pasado, el modelo de desarrollo que tanto enorgullecía, se estancó, por lo que no era suficiente para seguir compitiendo en el escenario mundial (anywherecosstarica.com, 2014).

Gran rezago en infraestructura, educación y salud, aunado a una creciente escalada de casos de corrupción e inseguridad y violencia, configuraron un país lento y burocrático, con una gran dificultad para aportar soluciones a los problemas que le aquejan (Banco Mundial, 2014).

En la actualidad, el país vive una de las crisis viales más grandes de su historia; calles en mal estado, embotellamientos viales, accidentes de tránsito, alto coste de los hidrocarburos y servicios de transporte público de mala calidad o de muy alto coste (Herrera, 2014).

Aunado a ello, es importante considerar el alto impacto ecológico que este problema causa. Su uso provoca el diecinueve por ciento de las emisiones globales de gas invernadero, y conforme pasan los años el problema sigue en aumento (climatecommunication.org, 2014).

Consciente de esta problemática, el país como parte de las acciones correctivas, decidió emprender camino hacia una ruta de carbono neutralidad para el año 2021.

Dentro de la gama de iniciativas que se desarrollan a nivel nacional, se han planeado, la reactivación de trenes, tranvías, trenes eléctricos, rutas intersectoriales de autobuses, sin que hayan sido iniciadas en algunos casos o se les haya dado continuidad. El problema no es nuevo: “...desde los años ochenta se sabía. Urge un sistema de transporte inteligente que permita la movilidad de personas de manera eficiente, ecológica y rápida” (Herrera, 2014).

En respuesta a esta necesidad, se encuentra el emprendimiento de la Municipalidad de Cartago, quien en asoció con el gobierno de los Países Bajos y la empresa A foundation decidió iniciar el Programa de Movilidad Sana y Sostenible, que inicio en el año 2012.

La finalidad es emprender acciones que permitan disminuir el circulante de la flota automotriz que entra a la ciudad de Cartago. Además de reeducar a sus ciudadanos para que opten por el uso de transportes más limpios, baratos y saludables, como ha sucedido en países europeos.

En el país no cuenta hasta la fecha con investigaciones relacionadas con el diseño y mantenimiento de un sistema de ciclovías que haya sido implementado en el país. Sin embargo, para el estudio y diseño de un plan de negocios para la cliclovía que se desarrolla en el casco central de Cartago, pueden considerarse modelos probados con éxito en países como Holanda, Colombia y España.

El problema fundamental en las iniciativas gubernamentales como esta, es la continuidad por falta de recursos económicos. En la fase de implementación y planeación del programa, se ha contado con el financiamiento de la municipalidad y de otras organizaciones sin fines de lucro; no obstante, el mantenimiento no puede

depender de recursos estatales, pues, en cualquier momento, ese financiamiento puede ser retirado y el programa cerrado.

Bici Publi Cartago refleja, claramente lo que una organización pública como la Municipalidad de Cartago puede hacer por la sostenibilidad de las personas y el país en general y, por ello, se eligió a esta iniciativa por analizar.

Se espera que al cumplir el objetivo general de la investigación, la Bici Publi Cartago tenga un panorama claro sobre cómo seguir funcionando sin depender de donaciones y subsidios para cumplir con sus operaciones, sino que pueda, eventualmente, obtener sus propios ingresos para asegurar la permanencia de un modelo capaz de replicarse en otras partes del país.

Introducción

La presente investigación se realiza con la finalidad de trazar un plan de negocios que le permita a la iniciativa Bici PubliCartago ser financieramente sostenible en el tiempo. Esta investigación se desarrollará en el último trimestre del año 2014.

Este estudio se construirá mediante un enfoque metodológico mixto, apoyado por la confección de instrumentos de carácter cuantitativo (encuestas) y cualitativo (entrevistas, revisión de casos). También, se incluirán revisiones bibliográficas para el desarrollo teórico de la investigación.

La investigación se centra en el desarrollo del tema de emprendedurismo social, aplicado a Bici Publi Cartago, la cual es una iniciativa sin fines de lucro que tiene como objetivo promover el uso público de bicicletas con la finalidad de mitigar

las presas vehiculares y brindar a la ciudad y a los usuarios un transporte público más sano y limpio (Lara, 2014).

Desde el 2012, Bici Publi Cartago ha estado desarrollando un programa auspiciado por la Municipalidad de Cartago en asocio con el Gobierno de los Países Bajos y la empresa A Foundation y forma parte del Programa de Movilidad Sana y Sostenible. El proyecto inició con la construcción de una ciclovía, para luego continuar con la construcción de estacionamientos públicos para bicicletas (amuprev, 2014).

Dada la función social de esta iniciativa, el presente estudio explora una serie de estrategias para crear un plan de negocios que le permita a Bici Publi Cartago ser autosuficiente, es decir, que en una eventual implementación del plan, la organización no requiera de las donaciones y subsidios que, actualmente, la tienen en funcionamiento.

Justificación

Con el desarrollo de la presente investigación pretende contribuirse a la consolidación de un plan de negocios que le permita a la iniciativa Bici Publi Cartago sostener y extender sus servicios a la población de Cartago, perfilando un modelo de gestión financiero autosostenible y capaz de ser replicable en otros cantones de nuestro país. Con ello, además, pretende consolidarse una respuesta eficaz a la necesidad descongestionar las calles de nuestro país y reducir la huella de carbono en aras de alcanzar la meta de carbono neutralidad.

Objetivos

Objetivo general

- Proponer un plan de negocios para la Iniciativa Publi Bici Cartago, que le permita extender sus servicios de una manera económicamente sostenible a la población de Cartago y otras partes del país para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte ecológico ágil y eficiente.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las fuentes actuales de ingresos de la Iniciativa Bici Publi Cartago para valorar su factibilidad económica.
- Analizar cuáles modelos de subsistencia son utilizados por diferentes organizaciones sin fines de lucro, ya sea nacionales o extranjeras, que puedan ser replicados y adaptados a Bici Publi Cartago.
- Establecer una estrategia que le permita a la Iniciativa Bici Publi Cartago seguir operando con un modelo financiero y autónomo para poder fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte ecológico, ágil y eficiente.

Problema

¿Es posible implementar un plan de negocios para que el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago logre convertir Bici Publi Cartago en una organización autosostenible que le permita promover de forma gratuita el uso de la bicicleta entre los cartagineses como medio de transporte?

Hipótesis

Implementado el plan de negocios le permitirá al Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago convertir Bici Publi Cartago en una iniciativa autosuficiente, que no requiera de donaciones, subsidios ni contribuciones para subsistir.

Alcances

- Considerando que el proyecto debe realizarse en un plazo no superior a los tres meses (octubre, noviembre y diciembre del año en curso), el alcance de esta investigación permite conocer únicamente un modelo de plan de negocios que podría implementarse, no así los resultados de su implementación.
- Se desarrollará un plan de negocios que le permite al Bici Publi Cartago tomar decisiones sobre su posible implementación.
- El plan de negocios propuesto permitirá al evaluar un modelo que le permita volverse autosuficiente. Por la seriedad del tema, el modelo debería ser implementado paulatinamente y en períodos de mediano y largo plazo, establecidos según conveniencia de la organización.
- Para la identificación de las fuentes de ingreso la iniciativa Bici Publi Cartago se solicita la información a la Municipalidad de Cartago, quienes valorarán si la documentación requerida puede ser pública para la investigación propuesta.

- Para analizar los modelos de subsistencia utilizados por diferentes asociaciones, se utiliza una investigación bibliográfica consultada por medio de Internet. Adicionalmente, se realizan consultas presenciales y telefónicas, cuando el acceso así lo permita.
- La investigación realizada revisará casos realizados tanto en Costa Rica como en otros países, que han optado por estrategias idóneas para este tipo de casos.
- Se evaluaron varias estrategias encontradas en el mercado, las cuales fueron investigadas en el plazo establecido, según el cronograma del proyecto, con lo cual se determinó que el modelo que más se ajusta al proyecto es el Lean Canvas.

Limitaciones

- La principal limitación del estudio es el acceso restringido a la información que pueda resultar de carácter privado.
- El plazo de la investigación es corto, lo cual no permite abarcar la implementación de la solución propuesta.
- Formación de la investigadora en la carrera de Derecho.

Capítulo II: Marco conceptual

En esta sección se expondrá el nacimiento y desarrollo de la iniciativa de BiciPubli Cartago y se desarrollará el tema de emprendimiento social, el cómo nace este concepto y el porqué de su importancia para efectos de la investigación.

Acerca de Bici Publi Cartago

Historia (antecedentes)

Bici Publi Cartago es una iniciativa sin fines de lucro, gestada por el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago, en colaboración con el Gobierno de los Países Bajos, A Foundation, Automóvil Club y el Instituto Tecnológico de Costa Rica que dio inicio en el año 2012, con el objetivo de promover la movilidad, el deporte, la salud y el ambiente (costarica.nlembajada.org, 2014).



Logo. Fuente:
facebook.com/BicipubliCartago. 2014

Los desarrolladores del proyecto justifican la introducción de una ciclovía en la ciudad de Cartago como una alternativa para la democratización de la movilización de las personas en la ciudad de Cartago, brindando diversas alternativas de transporte a las personas, las cuales contribuyan a la disminución del uso de automóviles, con la consecuente reducción de la factura por

hidrocarburos. Procura suplir la ausencia de este tipo de infraestructuras en el país y contribuir a la recreación de los ciudadanos, así como de usuarios del casco urbano de la ciudad de Cartago, también implica un beneficio en salud pública por el aumento de la actividad física recreativa y la disminución en la emisión de CO₂ (unpl.or.cr, 2014).

El programa consta de cuatro etapas: La construcción de la ciclo vía, la construcción y diseño de los estacionamientos para bicicletas en colegios y sitios públicos, la promoción y educación sobre el uso de la bicicleta y Bici Publi Cartago (costarica.nlembajada.org, 2014).

Misión

“Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón Central de Cartago”. (Municipalidad de Cartago, 2014).

Visión

“Ser el principal promotor del desarrollo integral y sostenible del cantón de Cartago”

.

Valores

Honestidad: “Asumimos con responsabilidad nuestras funciones y obligaciones inherentes al gobierno local, apegándonos a los dictados de la ley, y fundamentándolos en la moral y en la necesidad de que las acciones de gobierno

correspondan a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, los ciudadanos” (Municipalidad de Cartago, 2014).

Compromiso en el logro de resultados: Asumimos el compromiso de continuar con el máximo esfuerzo por la consecución de nuestras metas en busca del logro de los fines que persigue cada acción” (Municipalidad de Cartago, 2014).

Trabajo en Equipo Municipal y Comunal: “Comprendemos que nuestro esfuerzo coordinado debe favorecer el agrupamiento y orientación de las voluntades, acordes con las necesidades reales de la población y el desarrollo sostenido de nuestro cantón”.

Transparencia: “Entendemos que el conocimiento público de las motivaciones, acciones y resultados de nuestra gestión, es el norte de nuestro accionar diario, además de nuestra disposición de brindar la información que se requiera en forma oportuna y efectiva” (Municipalidad de Cartago, 2014).

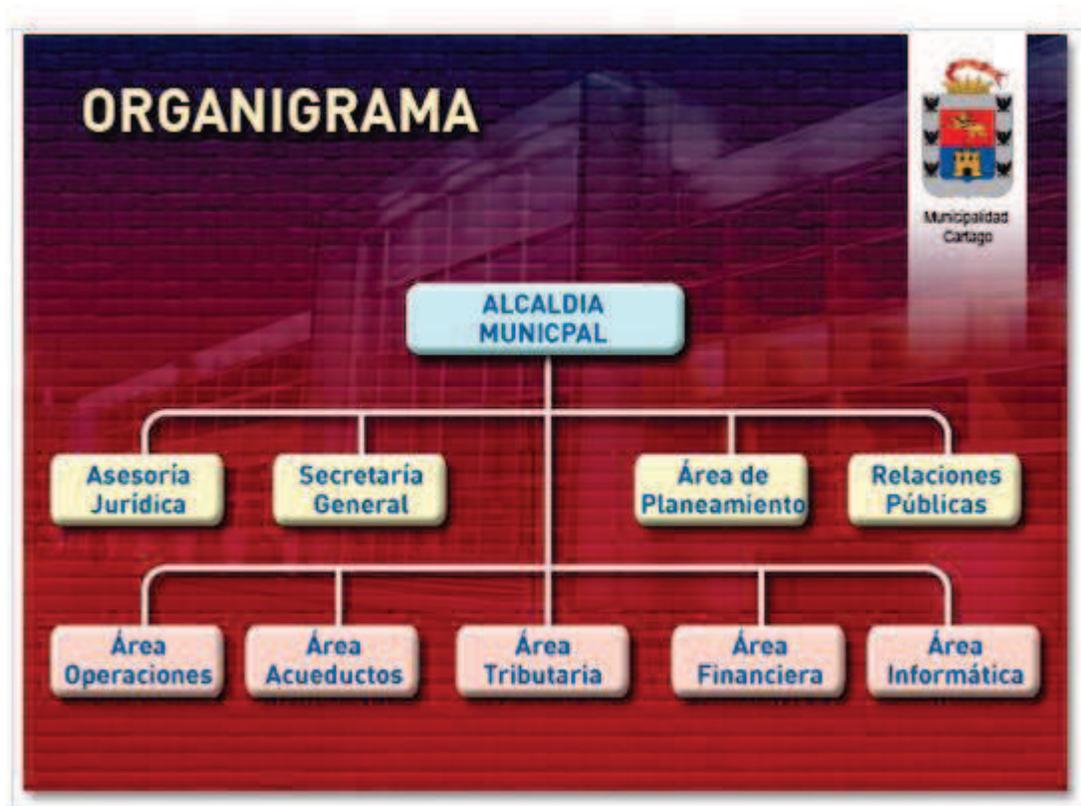
Responsabilidad social: “Nuestro accionar tiene como finalidad el bien común y este se construye con la utilización de recursos públicos, por lo que somos responsables con la sociedad del adecuado uso de esos bienes y sus resultados en beneficio general” (Municipalidad de Cartago, 2014).

Solidaridad: “Nuestra contribución alcanza a todos los sectores de la sociedad; nuestro esfuerzo se orienta a cumplir con todos los grupos, especialmente con los menos favorecidos en procura de construir igualdad y mejores oportunidades para ellos” (Municipalidad de Cartago, 2014).

Organigrama

Alcaldía

Figura 1



Fuente: Municipalidad de Cartago, 2014.

Servicios y población meta

El plan piloto de Púbblici Cartago se inauguró el 15 octubre del 2014. Consiste de 3 estaciones ubicadas en la estación del tren (TUC), el CUC y el TEC. En una primera fase será únicamente para los estudiantes activos del TEC, CUC y Colegio Jorge Volio. Posteriormente, y basado en los resultados del plan piloto, se extenderá al resto de la población, donde se cobrará un monto mínimo de alquiler, que debe cubrir el mantenimiento y servicio de las estaciones. Tiene una longitud

total de 5,8 km y un ancho típico de la ciclo vía es de dos metros, y la superficie de ruedo se hizo de losa de concreto hidráulico y, en algunos sectores, se ubicará sobre el pavimento existente (costarica.nlembajada.org, 2014).

El servicio se prestará en un horario de lunes a viernes, de las 6.00 a las 20.00 horas, y los días sábados de las 6.00 a las 14.00 horas. La Unidad Ambiental de la Municipalidad tendrá la potestad de realizar cambios en este horario cuando lo considere conveniente y lo justifique debidamente (Bici Públi Cartago, 2014).

La organización A Foundation diseñó las estaciones y bicicletas, con apoyo de la Embajada de Holanda en Costa Rica. Cada estación es un contenedor marítimo de 20 pies que fue adaptado. De día, sirven como estaciones de servicio y taller de reparaciones y de noche, como bodega para las bicis, indicó Oliver Schuette, arquitecto encargado del diseño y director de A Foundation.



Fuente:
facebook.com/BicipubliCartago,
2014

Estos

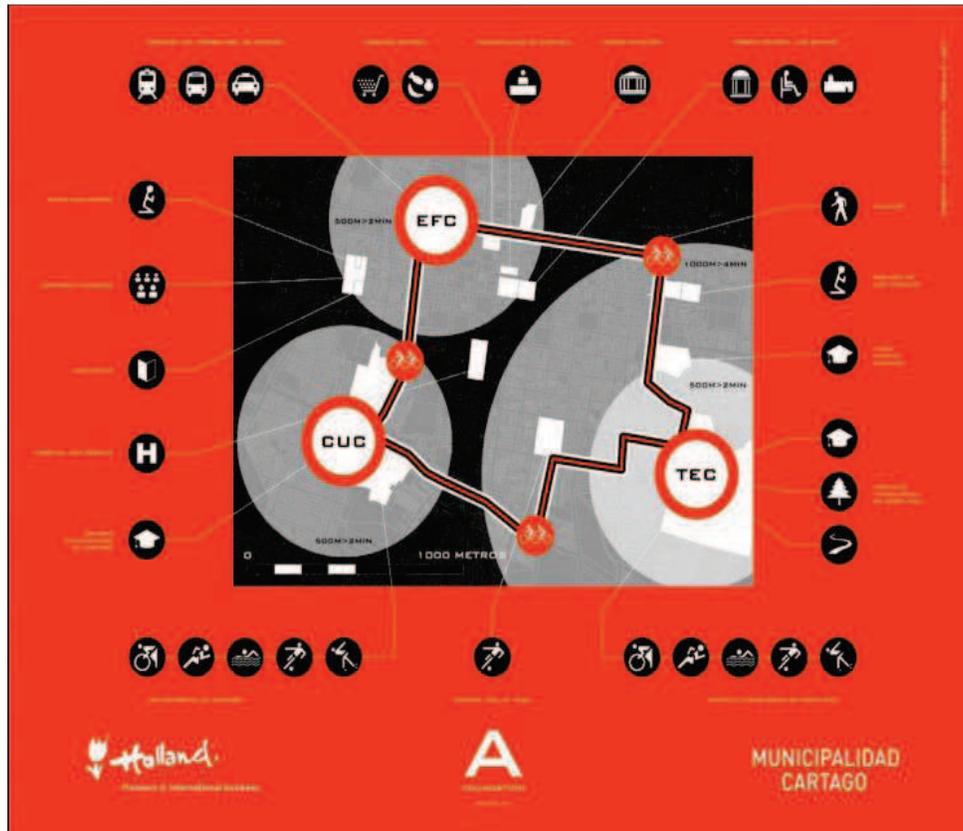
contenedores se localizan en microplazas que irrumpen en el paisaje urbano. Su parte superior será usada como jardín y encima están cubiertos por una estructura de lona-tensil para aislar del calor y proteger del clima tropical (Lara, 2014).



Fuente:
facebook.com/BicipubliCartago
1014

En la obra se ha invertido un millón de dólares, de los cuales setecientos mil han sido donados por Automóvil Club, trescientos mil dólares

han sido aportados por la Municipalidad de Cartago y el Gobierno de los Países Bajos donó seis millones de dólares que se invirtieron en el diseño de las estaciones y las bicicletas que utilizan los estudiantes en esta primera fase (ungl.or.cr, 2014).



Ruta Bici Publi Cartago. Fuente: facebook.com/BicipubliCartago, 2014.

Marco jurídico

La Municipalidad de Cartago regula el Plan Piloto Bici Publi Cartago por medio de un reglamento aprobado por el Concejo. Por medio de este conjunto normativo se tipifican las conductas sancionables, los derechos y obligaciones de los usuarios de la ciclovía, así como de la entidad que presta el servicio. El fin es proporcionar un acceso a la bicicleta como medio de transporte cotidiano, público e

intermodal, de manera que los usuarios puedan solicitar o dejar las bicicletas en las estaciones para acceder a otros medios de transporte público como autobuses, boulevard o el tren (Bici Públi Cartago, 2014).

Mientras se ejecute el plan piloto, el servicio se brindará de forma gratuita y únicamente para estudiantes de los colegios Jorge Volio, el CUC y el TEC. Este durará un año.

El reglamento establece como condiciones tener al menos 15 años de edad, saber conducir bicicleta, poseer cédula de identificación o tarjeta de identificación de menores, vigente, ser estudiante del Instituto Tecnológico de Costa Rica, del Colegio Universitario de Cartago o del Colegio Jorge Volio, y exhibir el respectivo carné de su centro educativo vigente. Suscribir documento de compromiso con la Municipalidad, en el que acepta los términos y condiciones de uso y la exonera de toda responsabilidad, según lo indicado en el reglamento (Bici Públi Cartago, 2014).

Para un mayor aprovechamiento de las unidades y que un mayor número de estudiantes se vea beneficiado, el usuario tiene derecho a hacer uso de la bicicleta durante una hora y treinta minutos como máximo cada vez que la retire, sin más limitación diaria que la existencia de solicitantes anteriores. Cuando se cumpla el tiempo de préstamo de la bicicleta, el usuario deberá entregarla en cualquiera de las estaciones. En caso de incumplimiento, será sancionado con la suspensión temporal o definitiva del servicio, según se especifica más adelante. El usuario requiera utilizar la bicicleta por un período mayor, podrá presentarse en cualquier

estación y recibirla nuevamente, previa comprobación de que no hay otros estudiantes en espera de una unidad (Bici Públi Cartago, 2014).

Canales de comunicación

Facebook: <https://www.facebook.com/BicipubliCartago/info>

Correo electrónico : sjo-pcz@minbuza.nl

Conceptos clave

Emprendimiento

Concepto

El emprendimiento es la acción y efecto de emprender. El término emprender se define como acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro (Real Academia Española, 2014)

Antecedentes

La utilización del término empresario o *entrepreneur* se remontan a mediados del siglo XVIII, donde se señaló al empresario, como la persona que tiene entre sus funciones la de crear y poner en marcha la actividad empresarial. Del mismo modo, autores como Herbert y Link (1989), sostienen que el *entrepreneur* es el empresario, quien entre sus muchas y variadas funciones posee las de asumir riesgos como el de crear una empresa y las de innovar, esto es, emprender (Martínez, 2004).

Así los economistas franceses, se refieren a los *entrepreneurs* como los sujetos que son capaces de afrontar la incertidumbre y los riesgos propios de las

innovaciones por lo que, con el paso del tiempo, terminó asociándose este concepto como sinónimo de “fundador de una nueva empresa” (Martínez, 2004).

Proceso emprendedor

Según (Mullins, 2012), el proceso emprendedor se refiere a los siguientes pasos:

1. Descubrir la oportunidad: Destrezas que conducen al descubrimiento de oportunidades, donde los demás no las ven claramente.
2. Evaluar la oportunidad: Evaluar las oportunidades involucra una consideración disciplinada mediante tres líneas de investigación: el mercado, la industria y el equipo necesario.
3. Preparar el plan de negocios: Si hace falta reunir capital de inversión, lo más probable es que usted necesite uno de estos planes.
4. Reunir los recursos necesarios: La recolección de recursos para una nueva empresa o un negocio en crecimiento es un proceso complicado y multidimensional. Se necesita todo tipo de recursos: Personas, dinero, socios, colaboradores, proveedores y más.
5. Gestionar la empresa en crecimiento: Entender los modelos de crecimiento que los académicos han desarrollado puede proporcionar una orientación importante. Hay también barreras predecibles y, por lo tanto, evitables, al crecimiento.

6. Cosechar su valor: Algunos emprendedores, una vez que ya están operando, deciden manejar sus negocios por el resto de sus vidas. Otros, sin embargo, prefieren crear el valor de una empresa y luego venderla para obtener ganancias significativas o cotizarla en bolsa de modo que los accionistas públicos pueden participar de su suerte.

Cultura emprendedora

La implementación de la transmisión y evolución de la cultura como algo que se enseña y se forma en las personas (Cavalli, 2007), se encuentra fuertemente relacionada con el concepto de cultura indica que esta varía con el transcurso del tiempo, por lo que puede afirmarse que se trata de una construcción social.

Los países que han centrado sus modelos económicos, políticas e instituciones en la creación de empresas son países que crecen, que se desarrollan, que generan riqueza y mejoran la calidad de vida de sus pobladores (Crissién, 2006).

Es así que se entiende por cultura emprendedora lo siguiente: El conjunto de comportamientos, valores, creencias, conocimientos, etc., en definitiva, pautas culturales, generados por medio de acciones educativas para incitar a los ciudadanos a acometer prácticas innovadoras en el plano laboral y social con objeto de mejorar la realidad. Dichas acciones deben ir orientadas en una triple perspectiva: promover el crecimiento económico, la justicia y la cohesión social, y el desarrollo sostenible desde el punto de vista medioambiental. Configurándose de

esta forma, la cultura emprendedora, como proyecto social integrado (Martínez, 2004).

Emprendimiento social

El emprendimiento social se traduce en la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad: la generación de empleo estable y de calidad, la inserción social por el trabajo o la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, entre otros (Palacio, 2010).

De conformidad con lo anterior, este tipo de emprendimiento se desenvuelve en un contexto en el que la persona y el trabajo son lo principal, y la posibilidad del beneficio empresarial no es más que el resultado del trabajo bien hecho.

A diferencia de otros tipos de emprendimientos, el emprendimiento social no tiene como objetivo la maximización del beneficio económico, sino que este no es más que el instrumento o el medio que garantiza el cumplimiento de los fines sociales de las empresas que se constituyen bajo esta perspectiva, es decir, la reinversión de los insumos en la continuidad del proyecto.

En consecuencia, la persona y el grupo, además de ser el motor de la empresa, son también la principal prioridad, de manera que se trata de organizaciones socialmente responsables, tanto hacia sus empleados como hacia la sociedad en su conjunto.

Es así, pues, que una empresa enfocada en emprendimiento social, trabaja basada en el aporte social de su compañía hacia un público objetivo receptor. Por lo anterior, toda organización que se considera emprendedora social se caracteriza por: (Yunus, 2006).

1. Un objetivo social
2. Una innovación transformadora
3. Un modelo de negocios sostenible.

Uno de los más grandes ejemplos de emprendimiento social es el Premio Nobel de la Paz del año 2006, Muhammad Yunus, economista y fundador del Grameen Bank de Bangladesh, quien fomentó y revolucionó la industria financiera por medio del otorgamiento de "microcréditos", dirigidos principalmente a mujeres de escasos recursos. Con ello, generó estabilidad, aumento en la autoestima de este mercado meta y apoyo en la economía de su país, lo cual provocó un beneficio significativo en la sociedad de Bangladesh.

Capítulo III: Marco metodológico

Metodología de investigación

Tipo de investigación

Correlacional

Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En cierta medida, tiene un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa (Hernández Sampieri, et al. 2010).

Descriptiva

Según (Hernández Sampieri, et al. 2010), busca describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, detallando cómo son y cómo se manifiestan. Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, entre otros fenómenos que se sometan a un análisis. Únicamente, pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo es indicar cómo se relacionan las variables medidas.

Sus características son:

- Se centra en recolectar datos que muestren un evento, un fenómeno, un hecho o situación que ocurre.
- Selecciona una serie de cuestiones y recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.
- Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.
- El propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos, hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.

Exploratoria

Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Enfoque de la investigación

El desarrollo de la investigación será desde dos puntos de vista, sea, cuantitativo y cualitativo.

Enfoque cuantitativo: (Hernández Sampieri, et al. 2010), el enfoque cuantitativo se utiliza para la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. Confía en la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Se fundamenta en un sistema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Confía en la medición estandarizada y numérica. Utiliza el análisis estadístico, es reduccionista y pretende generalizar los resultados de sus estudios, mediante muestras representativas.

Los experimentos y las encuestas basadas en cuestionarios estructurados son ejemplos de este tipo de investigación.

Enfoque cualitativo: También, denominado holístico. Según (Hernández, et al. 2010) se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación. Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

Las preguntas surgen como parte del proceso de invención. Este enfoque es flexible, se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.

Su propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observa el actor de un sistema social.

Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación y parte de una realidad que hay que descubrir, cuyo fin busca entender el contexto y el punto de vista del actor social.

En otras palabras, el enfoque cualitativo se basa en un sistema inductivo, es expansivo y, por lo común, no busca generar preguntas de investigación de antemano ni probar hipótesis preconcebidas, sino que estas surjan durante el desarrollo del estudio.

Es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de la investigación. No lleva

a cabo un análisis estadístico, su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico.

Para el autor Barrantes (2013), su interés se centra en el descubrimiento del conocimiento.

En virtud de lo expuesto, interesa para efectos de esta investigación el desarrollo de ambos enfoques, al menos en parte, sea una investigación mixta, que permita estudiar diferentes categorías de análisis que ayuden a interpretar y comprender la realidad que rodea el problema objeto de estudio y posibles recomendaciones al mismo. Esto ayudado por la recolección de datos por medio de encuestas y una entrevista de fondo.

Modelo de investigación mixta: (Hernández, et al, 2010) sostiene que las investigaciones se originan por ideas, sin importar que tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el sustituto de una buena idea. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva que habrá de investigarse (desde la perspectiva cuantitativa), o a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa). Entonces deben las ideas traducirse a problemas en concreto, para lo cual resulta necesario una revisión bibliográfica sobre la idea inicial.

Diseño de la investigación

Experimental

En un experimento, el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición o un estímulo bajo determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición.

No experimental

Investigación no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza (Hernández, et.al, 1997).

Sujetos

Comprende elementos, históricos, estructurales y organizacionales. Es una gran descripción de departamento, lugar físico, en donde se realizará la investigación. Esta investigación se realizó en la Municipalidad de Cartago y el Casco Central de Cartago, aplicando

encuestas a los usuarios de la ciclovía y vecinos del lugar seleccionados por antecedentes para el efecto.

Muestra

Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (Hernández, et al, 2010).

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.) (Cerde, 2001). Para esta investigación, se realizará con al menos una entrevista a un funcionarios del Programa de Movilidad Sostenible, así como las encuestas tanto a usuarios de la ciclo vía (estudiantes del TEC, el Colegio Jorge Volio, el CUC, de Cartago, y vecinos de la zona urbana de Cartago).

Población

Delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual pretende generalizarse los resultados se trabaja después de que sea definida la unidad de análisis.

Entonces, la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Hernández, et al, 2010).

Tipo de muestreo

Básicamente, existen dos categorías de muestras: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Probabilísticas: Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria mecánica de las unidades de análisis (Hernández, et al, 2010).

No probabilísticas: La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. El procedimiento no es mecánico no con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador, así, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a criterios de la investigación (Hernández, et al, 2010). Para el desarrollo de este trabajo se utilizará el tipo de muestra no probabilístico.

Fuentes de información

Dentro de este apartado define (Hernández Sampieri, et al, 2010), como fuentes tres tipos básicos de información para la revisión literaria:

Fuentes primarias: Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica la revisión de la información y proporcionar datos de primera mano. En tal sentido, como fuentes primarias serán consultados colaboradores cercanos al proyecto como funcionarios de la Municipalidad de Cartago.

Fuentes secundarias: Estas reprocessan información y compendian fuentes de primera mano. Agrupan referencias directas. Las fuentes secundarias que serán consultadas para la elaboración de este trabajo, serán:

Deporte, juego y paseo dominical: Una aproximación a la ciclovía de Bogotá (Gomescásseres, 2014).

Esta investigación se realizó, entonces, con el objetivo de determinar cómo se construye la ciclovía como un espacio público urbano para la recreación a partir de las prácticas de uso de quienes asisten a ella, y estuvo orientada, principalmente, por preguntas como: qué elementos sociales caracterizan a aquellas personas que eligen esta forma de recreación, quiénes son, cuáles son los motivos que los orientan y qué función cumple la ciclovía dentro de una ciudad como Bogotá.

Manual para implementar y promocionar la Ciclovía Recreativa (Medina, et.al, 2009).

Es una guía básica sobre los pasos y procesos que se consideran convenientes y esenciales para la planeación e implementación de Ciclovías Recreativas.

El documento está dividido en 8 secciones que corresponden a las fases de planeación, desarrollo y ejecución. Cuenta, además, con 2 secciones en donde se proveen herramientas adicionales para promocionar y evaluar la Ciclovía Recreativa. Estas herramientas utilizan elementos de las áreas de salud pública e ingeniería de transporte.

La bicicleta en los Países Bajos (Verkeer, 2009).

Los Países Bajos poseen una sólida reputación de ciclistas, pero este vehículo está hoy presente en todas partes, son muchos los países en los que su posición es cada vez más relevante, en el tráfico y en la gestión del mismo. Los Países Bajos reciben, a menudo, peticiones del extranjero en busca de ayuda para desarrollar una política propia que gestione el uso de la bicicleta, contribuyendo con el diseño de un tráfico sostenible, sana y eficaz.

Fuentes terciarias: Se trata de documentos que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias y simposios, sitios web, empresas, asociaciones industriales y de diversos servicios; títulos de reportes con información gubernamental; catálogos de libros básicos que contienen referencias y datos bibliográficos y nombres de instituciones nacionales e internacionales al servicio de la investigación. Son útiles para detectar fuentes no documentales, tales como organizaciones que realizan o financian estudios, miembros de asociaciones científicas, instituciones de grado superior, agencias informativas y dependencias del gobierno que efectúan investigaciones. Para el desarrollo de este trabajo, se consultaron artículos de periódico, notas, sitios web y redes sociales relacionados con la ciclovía.

Recolección de datos

Descripción y validación de los instrumentos o procedimientos de recolección de los datos

Por la forma en que se realizó este trabajo de investigación, se utilizaron las siguientes técnicas para la recolección de la información necesaria, sostiene (Cerdeña Gutiérrez, 2001) que para investigaciones no experimentales pueden utilizarse:

Observación: Por medio de la observación se obtendrá información sobre fenómenos o acontecimientos tal y como se han producido por medio la percepción y la interpretación. Se enmarcará dentro de la observación pasiva por parte de la investigadora. Lo anterior para ser utilizado dentro del estudio de las fuentes secundarias.

Entrevistas: Se trata de una técnica de recolección de datos, para efectos de este trabajo, es comprender procesos y eventos que suceden en el transcurso del tiempo, así como los patrones que se desarrollan y los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren experiencias humanas que rodean el tema objeto de estudio. Se aplicaron oralmente y consisten en una conversación entre dos personas. Las entrevistas se dividen en tres:

1. Estructuradas: El entrevistador realiza su labor basándose en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta.
2. Semiestructuradas o no estructuradas: Se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre el tema desarrollado.

3. Abiertas: Se fundamentan en una guía general con temas no específicos y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarlas.

Se aplicó por lo menos una entrevista a un funcionario municipal que esté a cargo del programa, las cuales fueron de forma semiestructuradas, pues resulta más conveniente tener la libertad de introducir preguntas adicionales y obtener mayor información sobre el problema de investigación.

Cuestionarios: El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas escritas, que son resueltas sin intervención del investigador, respecto de uno o más variables por medir. Existen dos tipos de preguntas:

1. Cerradas: contienen alternativas de respuesta previamente determinadas. Aplican de forma escrita. Es un proceso sistemático.
2. Abiertas: No se delimitan ante las alternativas de respuesta.

En esta investigación se utilizaron tanto preguntas cerradas como abiertas en el caso de las entrevistas de fondo con los funcionarios de la Municipalidad de Cartago, y se utilizó un sistema de preguntas abiertas con los estudiantes usuarios de la Ciclovía de Cartago.

Presentación, análisis e interpretación de los datos

Este apartado de la investigación cumple la función de indicar cuál es la forma o el cómo se presenta la información. Para este tipo de investigación se presentó de forma discursiva o de tipo literal.

Variables

- Fuentes de ingresos
- Instituciones
- Formación sobre emprendimiento e innovación

Las variables son conceptos que forman enunciados de un tipo particular llamado hipótesis.

En la Tabla 1, Variables de investigación, se detallan las variables establecidas, según los objetivos específicos del estudio. También, se indican las definiciones conceptuales, operacionales e instrumentales de cada una de ellas.

Tabla 1. Variables de investigación

<u>Objetivos</u>	<u>Variables</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Definición conceptual</u>	<u>Definición operacional</u>	<u>Definición instrumental</u>
Identificar cuáles son las fuentes actuales de ingresos de la Iniciativa Publicicis Cartago para valorar su factibilidad económica.	Fuentes de ingresos	Listado de las fuentes de ingreso del programa en estudio.	Las fuentes de Ingreso se refieren a los medios por los cuales recibe ingresos patrimoniales, como dinero para manutención del plantel de bicicletas, etc.	Pregunta 1, 2 & 4	La variable se evaluó realizando el envío de la consulta a los personeros de la organización, quienes el conocimiento de la información requerida. (entrevista?)

<p>Analizar cuáles modelos de subsistencia son utilizados por diferentes organizaciones sin fines de lucro, ya sea nacionales o extranjeras, que puedan ser replicados y adaptados a Publicicis Cartago.</p>	<p>Modelos de subsistencia</p>	<p>Lista de modelos .</p>	<p>Cantidad de modelos de subsistencia.</p>	<p>Pregunta 3 de la entrevista.</p>	<p>La variable fue evaluada por medio del procedimiento conceptual, con el cual se verificó el aprovechamiento de recursos tecnológicos, como la búsqueda de fuentes bibliográficas de sitios web, así mismo se realizaron entrevistas con representantes de organizaciones relacionadas con el tema de investigación. También, se aplicó una investigación cuantitativa por medio de la implementación de una encuesta.</p>
--	--------------------------------	---------------------------	---	-------------------------------------	--

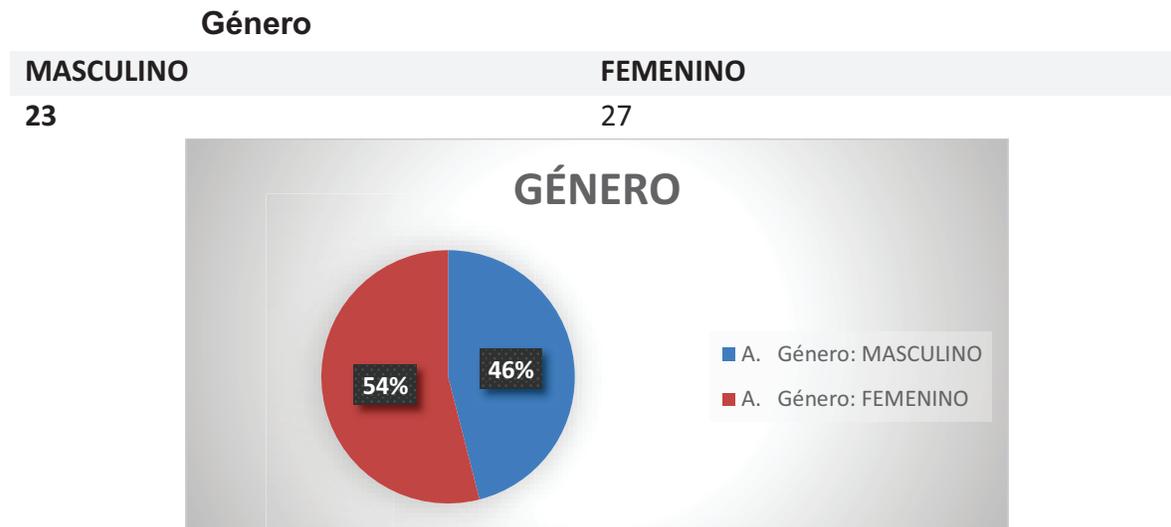
<p>Establecer cuáles estrategias le permitirían a la Iniciativa Publicicis Cartago seguir operando con un modelo financiero y autónomo para poder fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte ecológico, ágil y eficiente.</p>	<p>Estrategias</p>	<p>Lista de posibles estrategias a implementar.</p>	<p>Las estrategias son una serie de acciones tácticas y actividades que permiten a una compañía obtener una serie de objetivos previamente establecidos.</p>	<p>Preguntas 4 & 7</p>	<p>La variable fue evaluada por medio del instrumento de encuesta, el cual se desarrolló para determinar la opinión de un público objetivo en el tema de emprendimiento social.</p>
---	--------------------	---	--	----------------------------	---

Fuente: Elaboración Propia, 2014

Análisis de resultados

Se aplicaron encuestas a cincuenta personas el veintiocho de noviembre, en un horario de once a cinco de la tarde en las inmediaciones del parque de Cartago y la plaza de la Basílica de Cartago.

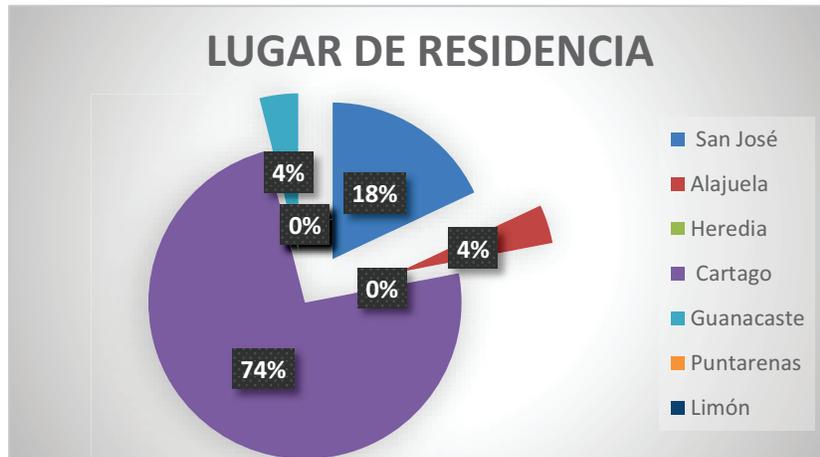
Del total de los encuestados, un cincuenta y cuatro por ciento fueron mujeres, mientras que el restante cuarenta y seis por ciento restante comprende la población masculina.



De la muestra de los encuestados, un setenta y cuatro por ciento corresponde a residentes de la provincia de Cartago, mientras que el segundo grupo con mayor representación corresponde a San José con un dieciocho por ciento. El resto de los encuestados residen en Guanacaste y Alajuela con una representación de un cuatro por ciento.

Lugar de Residencia

San José	Alajuela	Heredia	Cartago	Guanacaste	Puntarenas	Limón	Extranjero
9	2	0	37	2			

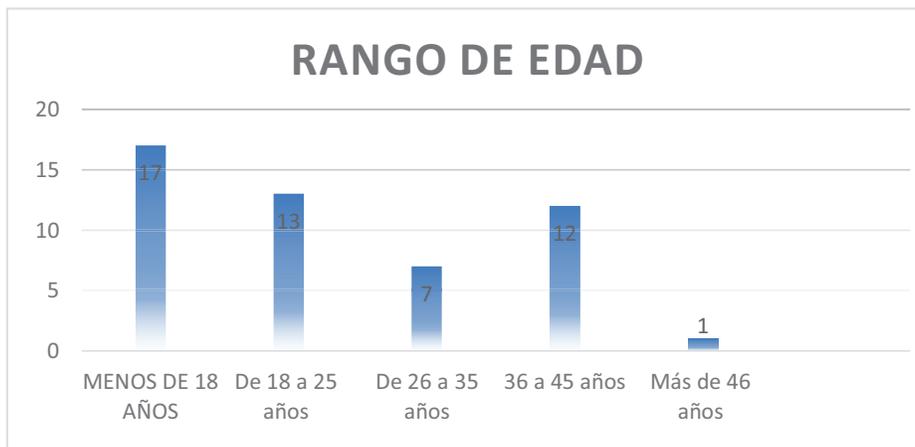


Fuente:
Propia

Elaboración

Rango de edad

MENOS DE 18 AÑOS	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	36 a 45 años	Más de 46 años
17	13	7	12	1

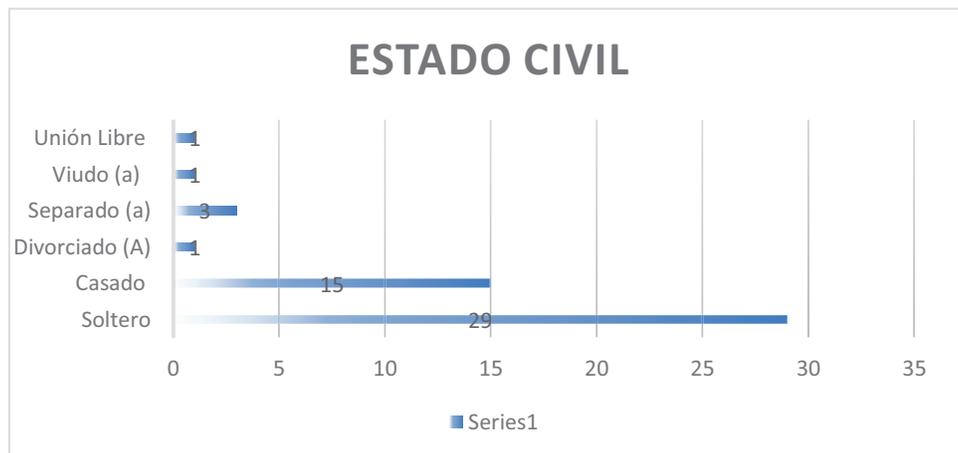


Fuente: Elaboración Propia

En relación con los grupos etarios, la mayoría de la población encuestada tiene menos de dieciocho años, el segundo grupo de relevancia se compone por personas con un rango de edad comprendido entre los dieciocho y veinticinco años, el tercer grupo con mayor representación comprende a personas de edades entre los treinta y seis y cuarenta y cinco años. Solo siete de los encuestados tenían edades comprendidas entre los veintiséis y treinta y cinco años.

Estado Civil

Soltero	Casado	Divorciado (A)	Separado (a)	Viudo (a)	Unión Libre
29	15	1	3	1	1

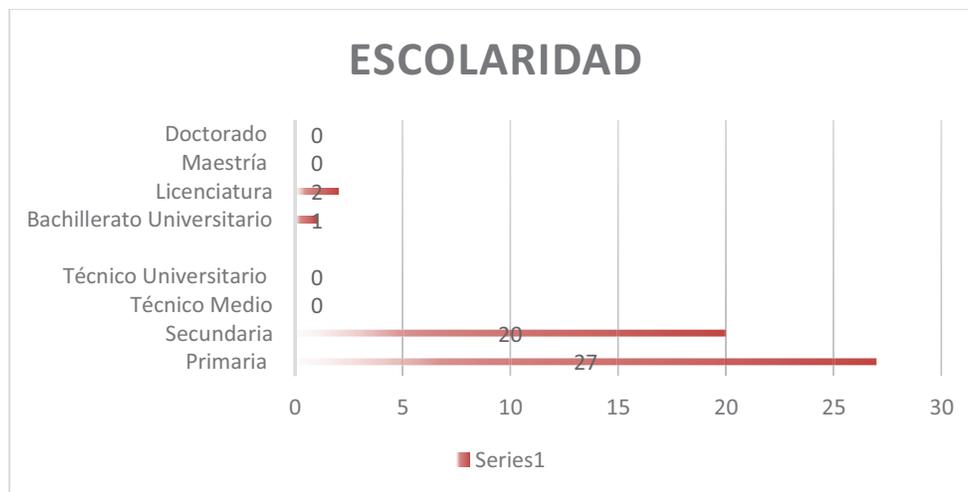


Fuente: Elaboración Propia

Analizando la muestra de población según su estado civil el cincuenta y ocho por ciento de la población encuestada es soltera, un treinta por ciento es casada, un seis por ciento son separados, y un dos por ciento son viudos, separados o viven en unión libre.

Indique su nivel de escolaridad alcanzado

Primaria	Secundaria	Técnico Medio	Técnico Universitario	Bachillerato Universitario	Licenciatura	Maestría	Doctorado
27	20	0	0	1	2	0	0



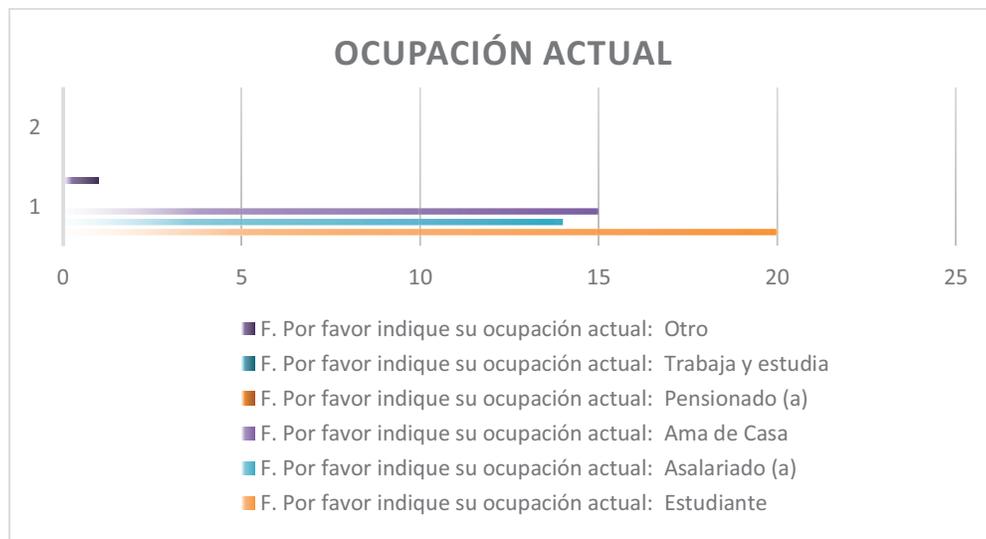
Fuente: Elaboración Propia

De la muestra solo un cuatro por ciento cuenta con un grado académico de licenciatura, un uno por ciento con un grado de bachillerato, un cuarenta por ciento de la población cuenta con un grado de secundaria y un cincuenta y cuatro por ciento de los encuestados solo cuentan con estudios primarios.

Ocupación actual

Solo veinte de los encuestados son estudiantes, catorce de ellos se dedican al hogar, y catorce son asalariados.

Estudiante	Asalariado (a)	Ama de Casa	Pensionado (a)	Trabaja y estudia	Otro
20	14	15	0	0	1

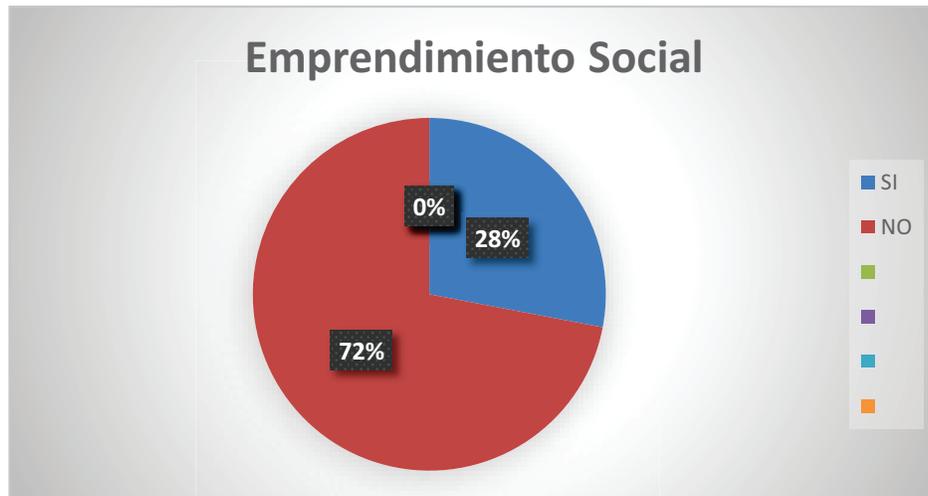


Fuente: Elaboración Propia

De la muestra, solo un veintiocho por ciento de los interrogados conoce de emprendimiento social.

Antes de la definición planteada anteriormente, ¿conocía usted el término de “Emprendimiento Social”?

SÍ	NO
14	36

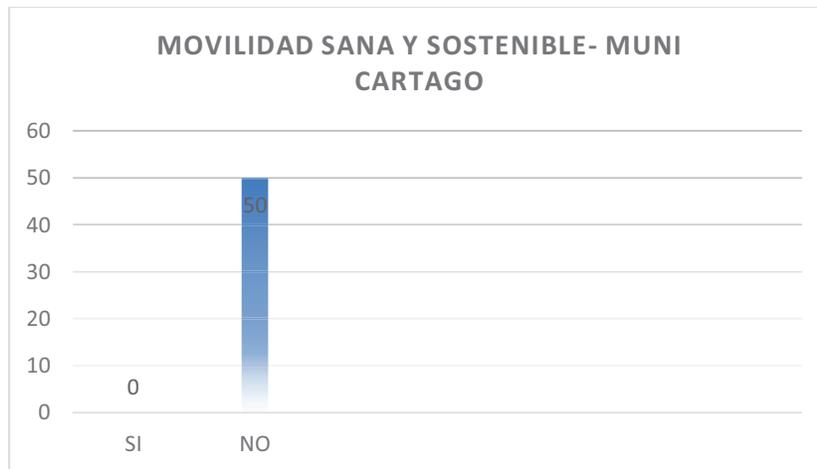


Fuente: Elaboración Propia

De los resultados obtenidos nadie conoce del programa de movilidad sana y sostenible de la Municipalidad de Cartago

¿Conoce usted el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago?

sí	NO
0	50

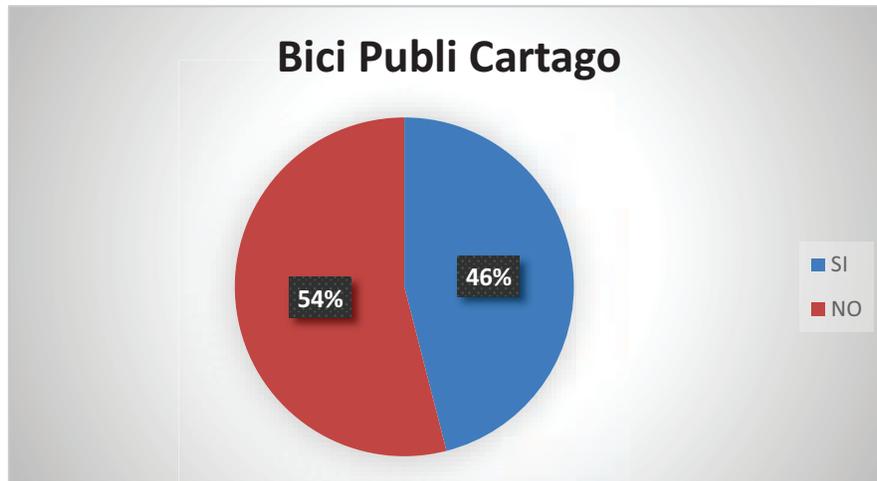


Fuente: Elaboración Propia

Si bien es cierto, los encuestados no conocen del Programa de Movilidad Sana y Sostenible, que es el que promueve la iniciativa de Publi Bici Cartago, un poco menos de la mitad de la muestra, un cuarenta y seis por ciento si conoce Publi Bici Cartago. No obstante, desconocen del financiamiento de la iniciativa y de la forma en la que se sufragan los gastos. Aun así, estarían dispuestos a buscar patrocinadores que le permita a Publi Bici Cartago tener ayuda económica para seguir prestando el servicio

¿Conoce usted Bici Publi Cartago?

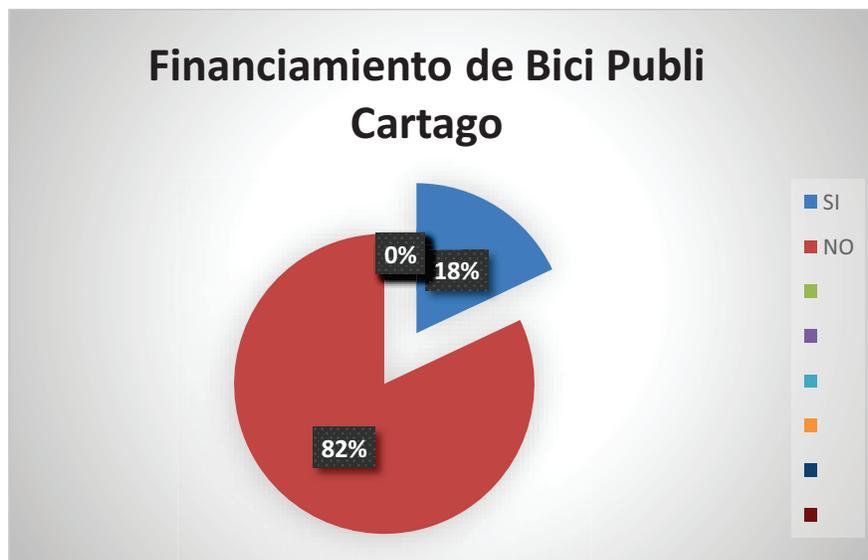
SÍ	NO
23	27



Fuente: Elaboración Propia

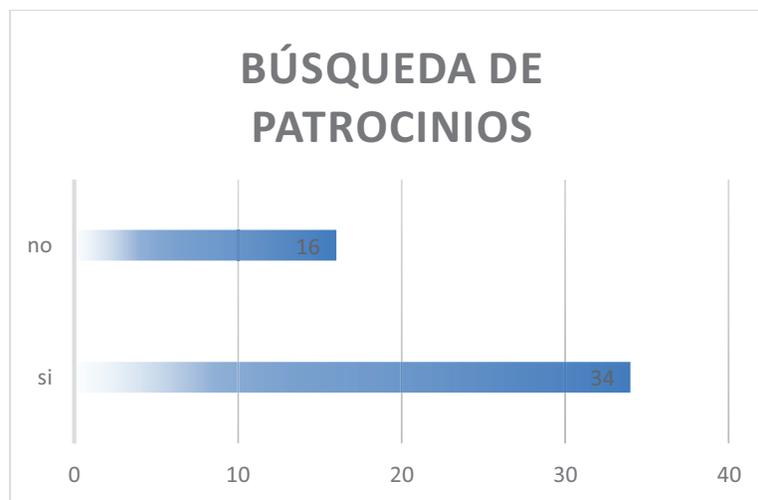
¿Conoce usted que Publibici Cartago es una organización que financia sus gastos por medio del apoyo de aliados estratégicos y patrocinios?

SÍ	NO
9	41



¿Estaría usted dispuesto a apoyar a la iniciativa, buscando afiliaciones de posibles aliados que aporten una ayuda económica (semestral o anual) que les permita ser parte de esta importante labor?

Sí	No
34	16



Fuente: Elaboración Propia

¿Conoce usted el ejemplo de alguna asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que, sin fines de lucro, realice la misma labor que Publi Bici Cartago?

Sí	No
14	36

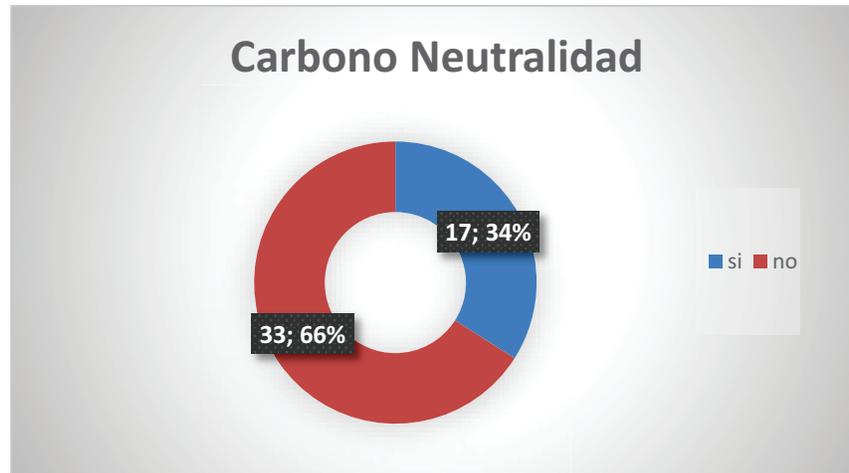


Fuente: Elaboración Propia

De los entrevistados, solo un diecisiete por ciento conoce la política de carbono neutralidad que se impulsa a nivel nacional.

¿Sabe usted que, en la actualidad, existe un plan de gobierno impulsando el alcance de la neutralidad en cuanto a emisiones de carbono para el año 2021?

Sí	No
17	33

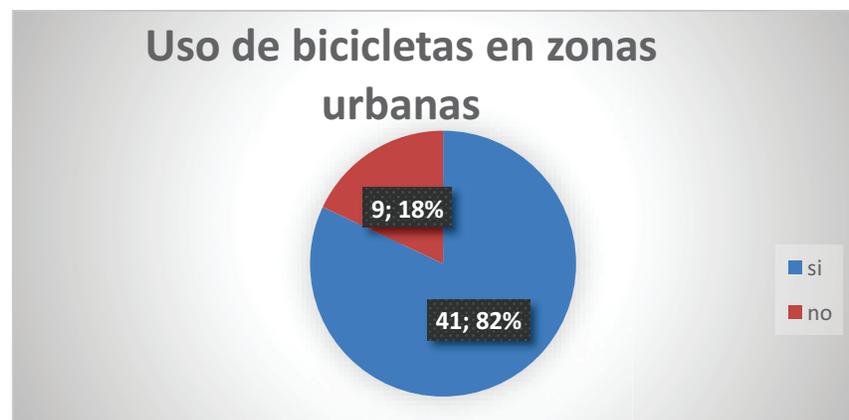


Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al uso de la bicicleta el ochenta y dos por ciento de los encuestados están dispuestos a usar las bicicletas y un setenta y dos por ciento estarían dispuestos a recibir capacitaciones, además es importante destacar que solo un dieciséis por ciento considera más seguro la bicicleta como medio de transporte.

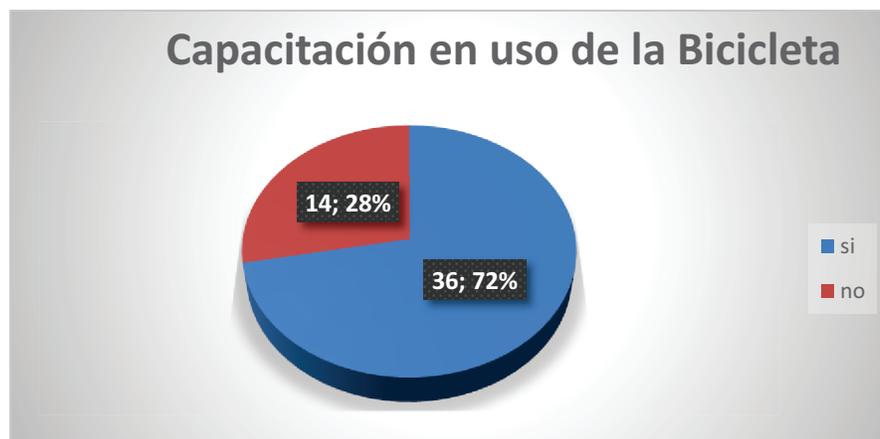
¿Estaría usted dispuesto a trasladarse en las zonas urbanas en bicicleta?

Sí	No
41	9



Fuente: Elaboración Propia

¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones relacionadas con el uso adecuado de la bicicleta y sus ventajas?

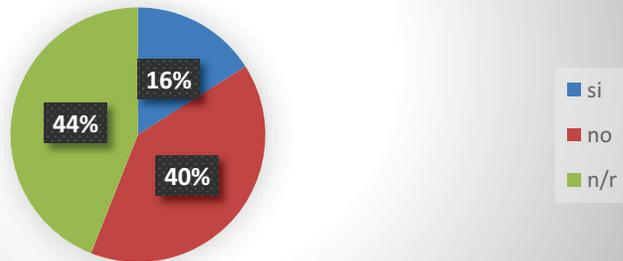


Fuente: Elaboración Propia

¿Considera usted la bicicleta como un medio de transporte más seguro que los automotores?

Sí	No	Na/Nr
8	20	22

Percepcion de la bicicleta vrs el carro



Fuente: Elaboración Propia

Capítulo V

Plan de negocios

Introducción

La presente investigación busca diseñar un plan de negocios para que Publi bici Cartago pueda convertirse en una organización auto sustentable que le permita promover el uso de la bicicleta como medio de transporte local. Lo anterior mediante la creación de una sencilla estrategia de promoción publicitaria a través de las bicicletas que circulan en la ciclo vías.

Presentación

La idea que pretende desarrollarse es la creación de un plan de negocios que le permita a PubliBici Cartago extender sus servicios de tal modo que no se requieran grandes inversiones para el mantenimiento de la organización, con miras a la promoción y extensión de los servicios a otras partes de la provincia de Cartago.

Con la consolidación de un sistema de bicicletas integrado al sistema de transporte público de la provincia, se pretende incentivar a los cartagineses para que aprendan a movilizarse por medio de formas de transporte colectivo y bicicletas en vez de vehículos y, con eso, mitigar el problema de congestionamiento vial y promover el uso de medios de transporte ecológicos.

El plan de negocios que se propone tiene la finalidad de procurar que el sistema de transporte que se implementa genere ingresos que le permitan sufragar su mantenimiento, sin tener que depender de un presupuesto público, como sucede en este momento, toda vez que la municipalidad puede contar con partidas

presupuestarias que, eventualmente, pueden ser destinadas para otro proyecto o programa, por lo que el funcionamiento del servicio puede verse afectado si no cuenta con otra fuente de ingresos económicos.

Justificación

Consolidar un plan de negocios que le permita a la iniciativa Bici Publi Cartago sostener y extender sus servicios a la Población de Cartago, perfilando un modelo de gestión financiero autosostenible y capaz de ser replicable en otros cantones de nuestro país. Con ello, además, pretende consolidarse una respuesta eficaz a la necesidad descongestionar las calles de nuestro país y reducir la huella de carbono en aras de alcanzar la meta de carbono neutralidad.

Análisis de mercado

La segmentación del mercado con la que pretende trabajarse es la atracción de aliados estratégicos preferiblemente locales que quieran involucrar a Publi bici en sus programas de responsabilidad social.

Requisitos

- Póliza de seguros.
- Incorporación de canastas donde se coloque la publicidad de los patrocinadores.

Misión

Convertir el uso de las bicicletas en un medio de transporte popular entre los residentes de la zona urbana de Cartago.

Modelo Bici Publi Cartago Autosostenible

Modelo de Negocios Canvas

Bici Publi Cartago

Designed for

Blanca Ramírez González

On: 01 diciembre 2014

<p>Problema</p> <p>¿Como podría Bici Publi Cartago generar ingresos para mantener sus unidades de transporte y ampliar sus servicios a todos los habitantes de la zona urbana de Cartago?</p>	<p>Solución</p> <p>Se pretende la instalación de una canasta en la parte frontal de la bicicleta que le permita colgar banners publicitarios. Además de la concesión de licencias a los patrocinadores para que usen el nombre de Bicipubli como parte de sus campañas de responsabilidad social</p>	<p>Propuesta de valor única</p> <p>Ofrecerlo como un medio de publicidad verde, como un soporte más llamativo e impactante que hace que la imagen de quienes se publicitan se mezclan con un concepto limpio, saludable y sostenible. Es una alternativa de crear un compromiso ecológico y al mismo tiempo beneficiar la marca, creando mensajes impactantes.</p>	<p>Ventajas</p> <p>Promueve la cultura sustentable, el deporte y la salud, no contamina y disminuye el tráfico vehicular.</p> <p>Llegar a aquellos segmentos de mercado con mayor conciencia ecológica.</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Multi-segmentos:</p> <p>Empresas publicidad que por un lado requieren de empresas que contraten espacios publicitarios y a la vez se necesita que la publicidad llegue a los usuarios</p> <p>Empresas socialmente responsables y comprometidas con la defensa de un medio ambiente saludable</p>
<p>Estructura de Costos</p> <p>Por el momento el programa cuenta con cien bicicletas y cada cesto tiene un valor aproximado de \$26 c/u, por lo que se requieren únicamente \$2600. Los Banners publicitarios le corresponderá a la empresa que quiera arrendar el espacio publicitario</p>		<p>Ingresos</p> <p>Alquiler de espacios publicitarios en las canastas de las bicicletas. Pago por uso y promoción en las redes sociales y otros medios de comunicación masiva de Bici Publi Cartago como parte de las campañas de responsabilidad social empresarial.</p>		

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo VI

Conclusiones

- Se logró determinar que los ingresos actuales de Bici Publi Cartago provienen de donaciones de organizaciones no gubernamentales como la Embajada de los Países Bajos y la Municipalidad de Cartago, por lo que su prolongación en el tiempo depende en gran medida de la voluble voluntad política.
- Se investigaron modelos de subsistencia de otros países para determinar cuales pueden ser replicados y se determinó que la implementación de un sistema de espacios para publicidad verde era oportuno para potenciar el funcionamiento y promoción de un sistema de transporte ecológico como Bici Publi Cartago.
- Mediante las encuestas realizadas en Cartago puede concluirse que existe una gran parte de la población de la zona urbana que estaría dispuesta a moverse en bicicleta por lo que es viable proponer los espacios publicitarios en las canastas de las bicicletas para que sean los aliados estratégicos que quieran unirse a esta iniciativa quienes se den valor agregado con el apoyo de un medio de transporte más sano y ecológicamente responsable.

Recomendaciones

Se recomienda potenciar y promocionar el uso de Bici Publi Cartago como un medio de publicidad verde, que ayude a los comercios locales y empresas socialmente responsables a comunicarse de una manera directa y de bajo costo.

Para la implementación de la publicidad por medio de las bicicletas se sugiere la creación de Bici Publi como fundación, que le permita tener independencia jurídica para reinvertir los montos dinerarios que se generen de las campañas publicitarias que promocionen.

Video Clip

<https://www.youtube.com/watch?v=yEysTOKFwUE&feature=youtu.be>

Anexos

Encuesta

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA

Mi nombre es Blanca Ramírez González, estudiante de Ulacit y es un gusto saludarle. La presente encuesta se refiere al tema de investigación “Plan de negocios para el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago y convertir Bici Publi Cartago en una iniciativa autosuficiente”. El tiempo que tomaría contestar la encuesta son 8 minutos aproximadamente y sería de mucha utilidad para la conclusión del proyecto.

DATOS PRELIMINARES

A. Género:

F: () M: ()

B. Lugar de Residencia:

() San José () Alajuela () Heredia () Cartago () Guanacaste () Puntarenas ()
Limón () Extranjero

C. Rango de edad:

() De 18 a 25 años () De 26 a 35 años () 36 a 45 años () Más de 46 años

D. Por favor, indique su estado civil:

() Soltero (a) () Casado (a) () Divorciado (a) () Separado (a) () Viudo (a)
() Unión Libre

E. Por favor, indique su nivel de escolaridad alcanzado:

- Primaria Secundaria Técnico Medio Técnico Universitario
 Bachillerato Universitario Licenciatura Maestría Doctorado

F. Por favor, indique su ocupación actual:

- Estudiante Asalariado (a) Ama de Casa Pensionado (a) Trabaja y estudia Otro.

Emprendimiento Social: "el Emprendimiento Social se ve reflejado en la acción e innovación transformadora de diferentes personas que materializan sus ideas, proyectos y sueños para apoyar las necesidades de una sociedad mediante el establecimiento de un objetivo social, el cual se convierte en realidad a través de la realización de un modelo de negocios sostenible".

1. Antes de la definición planteada anteriormente, ¿conocía usted el término de "Emprendimiento Social"?

Sí () No ()

2 ¿Conoce usted el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago?

Sí () No ()

3. ¿Cómo califica usted la importancia de los servicios que brinda el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es poco importante y 5 muy importante.

Nada Importante 1 2 3 4 5 **Muy Importante**

4. ¿Conoce usted el Publibici Cartago?

Sí () No ()

5. ¿Conoce usted que Bici Publi Cartago es una organización que financia sus gastos a través del apoyo de aliados estratégicos y patrocinios?

Sí () No ()

6. ¿Estaría usted dispuesto a apoyar a la iniciativa, buscando afiliaciones de posibles aliados que aporten una ayuda económica (semestral o anual) que les permita ser parte de esta importante labor?

Sí () No ()

7. ¿Conoce usted el ejemplo de alguna asociación, fundación o departamento de responsabilidad social que sin fines de lucro realice la misma labor que Bici Publi Cartago?

Sí () ¿Cuál? _____ No ()

8. ¿Sabe usted que en la actualidad existe un plan de gobierno impulsando el alcance de la neutralidad en cuanto a emisiones de carbono para el año 2021?

Sí () No ()

9. ¿Estaría usted dispuesto a trasladarse en las zonas urbanas en bicicleta?

Sí () No ()

10. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones relacionadas con el uso adecuado de la bicicleta y sus ventajas?

Sí () No ()

11. ¿Considera ud la bicicleta como un medio de transporte más seguro que los automotores?

Sí () No ()

Modelo de subsistencia Bici Publi Cartago

Mi nombre es Blanca Ramírez González, estudiante de Ulacit y es un gusto saludarlo (a). La presente entrevista se refiere al tema de investigación “Plan de negocios para el Programa de Movilidad Sana y Sostenible de la Municipalidad de Cartago y convertir Bici Publi Cartago en una iniciativa autosuficiente”. Sería de gran utilidad para la conclusión del proyecto se brinden las respuestas a las preguntas que de seguido se detallan.

1. ¿Qué modelo financiero (subsistencia) utiliza Bici Publi Cartago?
2. ¿Podría mencionarnos cuáles son las principales fuentes de ingreso de la organización?
3. ¿Qué nivel de efectividad a surtido dicho modelo? ¿Están dispuestos a trabajar con otros centros urbanos como, por ejemplo, Heredia?
4. ¿En qué medida dependen las actividades de la organización del voluntariado, donaciones o aliados estratégicos?
5. ¿Existen en Cartago otros eventos y actividades que promocionen la bicicleta como medio de transporte? ¿Cuáles?

6. ¿Cuentan con algún programa de promoción y capacitación para los cartagineses que fomente el uso de la bicicleta?

7. ¿Estarian dispuestos a recibir patrocinio de diferentes sectores de la sociedad para fomentar y ampliar el programa de Bici Publi Cartago?

Bibliografía y Referencias

- Banco Mundial. (2014). *Facilidad para hacer negocios en Costa Rica*. Obtenido de Midiendo regulaciones para hacer negocios: <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/costa-rica/>
- Amuprev. (19 de 10 de 2014). *Costa Rica, Cartago: Municipalidad implementa "Bici Publi" como parte del Programa de Movilidad Sana y Sostenible*. Obtenido de Alianza de municipales para la prevención de la violencia en Centro america: <http://www.amuprev.org/noticias/?id=3299>
- Anywherecosstarica.com. (20 de OCTUBRE de 2014). Obtenido de Hacia un desarrollo sostenible: Panorama Actual del desarrollo en Costa Rica: <http://es.anywherecosstarica.com/guia-de-viajes/sostenible-desarrollo>
- Barrantes, R. (2013). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. (2° edic.). San José, Costa Rica: EUNED.
- Bici Públi Cartago*. (03 de 11 de 2014). Obtenido de PROYECTO DE REGLAMENTO DEL PLAN PILOTO DEL PROGRAMA BICIPUBLICARTAGO: <https://www.facebook.com/notes/bici-p%C3%BAbli-cartago/proyecto-de-reglamento-del-plan-piloto-del-programa-bicipublicartago/726038837490999>
- Casasnovas, G. (2011). Ecosistemas y emprendimientos sociales. *INCAE BUSINESS REVIEW*, volumen 2 / Número 3 / septiembre - diciembre.
- Cavalli Sforza, L. (2007). *La evolución de la cultura: propuestas concretas para futuros estudios*. Barcelona: Anagrama.
- Cerda, H. (2001). *La Investigación Total*. Bogotá, Colombia: Cooperativo Editorial Magisterio.
- Climatecommunication.org. (03 de NOVIEMBRE de 2014). *Climate Communication. Science & Outreach*. Obtenido de Energy Use, The Source of Most Carbon Emissions: <http://www.climatecommunication.org/change/energy-use/>

Comisión Europea. (26 de 10 de 2014). *El Eurovisión del emprendimiento social: las mejores iniciativas europeas para crear tu propio proyecto*. Obtenido de <http://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/05/13/el-eurovision-del-emprendimiento-social-las-mejores-iniciativas-europeas-para-crear-tu-propio-proyecto>.

Costarica.nlembajada.org. (17 de 10 de 2014). *Embajada del Reino de los Países Bajos en San Jose*. Obtenido de Costa RicaBiciPúbliCartago ¡Sea parte de la solución!: <http://costarica.nlembajada.org/noticias/2014/octubre/bicipublicartago%5B2%5D.html>.

Crissién, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, 103-108.

Defourny, J. (2012). El enfoque EMES de empresa social desde una perspectiva comparada. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y cooperativa*, 75, 7-34.

Gallo, N. E. (2012). Prevención de la violencia, inclusión social y empleabilidad en jóvenes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 415-426.

Gomescásseres, T. M. (2014). Deporte, juego y paseo dominical: Una aproximación a la ciclo vía de Bogotá. Bogotá, Colombia. Consulta realizada: 10 de noviembre del 2014.

Gualteros, N. (2011). Inserción sociolaboral juvenil y competencias informacionales en la educación superior: desarrollos, tensiones y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 102 - 119 julio - diciembre.

Guzmán, A. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL- REVISION DE LITERATURA. *Estudios Gerenciales*, (Octubre-Diciembre,2008), 105-125.

Harding, R. (2008). Emprendedores: ¿salvavidas del mundo? *INCAE BUSINESS REVIEWS*, volumen 1 / Número 5 / MAYO-AGOSTO .

Hernández, et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: MCGRAW-HILL.

Hernández, R. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia: MCGRAW-HILL.

Herrera, L. M. (2014). *Tres décadas de planes fallidos en transporte*. Obtenido de La Nación: http://nacion.com/nacional/transportes/decadas-planes-fallidos-transporte_0_1444655589.html. Consulta realizada 19 de octubre del 2014.

Incubadora de Empresa ITESM Campus de Monterrey. (2013). *Work Book 2.0 Lean Canvas*. Monterrey: Indupyme.

Lara, J. F. (2014). *Cartago alquilará bicicletas para mitigar presas y promover la salud ciudadana*. Obtenido de www.nacion.com: http://www.nacion.com/tecnologia/avances/Cartago-alquilara-bicicletas-mitigar-presas_0_1445255484.html. Consulta realizada el 15 de octubre del 2014

Llopis, E. (2014). *Claves de marketing para pymes y emprendedores*. Obtenido de www.marketingmasventas.es. Consulta realizada el 19 de octubre del 2014.

Manzano, N. (2005). *Trabajando con Jóvenes en Riesgo de Exclusión*. *Universidad Nacional de Educación a Distancia*, Julio-Octubre.

Martínez Rodríguez, M. (2004). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Granada: Universidad de Granada.

Medina, Salazar, Salazar & Luna, P. (2009). *Manual para Implementar y Promocionar la Ciclovía Recreativa*. Guadalajara, Mexico.

Melián, A. (2009). *Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis*. *Emprendedurismo y economía social como mecanismos*, 43-67.

Melián, Á. (2014). *Emprendimiento social y empresas de inserción en España*. Obtenido de DIALNET: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=154000>. Consultado el 26 de octubre del 2014

Morales-Gutiérrez, A. (2012). El emprendedor social y el E-empowerment de las redes virtuales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 153-177.

Mullins, J. (2012). ¿Se puede enseñar el emprendimiento? *INCAE BUSINESS REVIEW*, Volumen 2, número 4, enero - abril.

Municipalidad de Cartago. (2014). Obtenido de <http://www.muni-carta.go.cr/nuestra-municipalidad/mision.html>. Consultado el 03 de noviembre del 2014.

Nueva Oportunidad. (2011). *Certamen Yo Emprendedor*. San José, Costa Rica.

Palacio, J. R. (2010). *Emprendimiento, economía social y empleo*. Valencia, España.

Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=h0L6yIlyDXX2xv5lj3s>. Consulta realizada el 26 de octubre del 2014.

Rusque, A. M. (2014). *Desde la Exclusión Sociolaboral al Emprendimiento Social*. Santiago, Chile.

Sabbagh, A. A. (2011). De la creatividad a la innovación. *INCAE BUSINESS REVIEW*, volumen 2 / Número 1 / ENERO-ABRIL.

Stornaiuolo, A. (2013). Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas. *Revista Científica de Educomunicación*, páginas 79-88.

Ungl.or.cr. (2014). *Unión Nacional de Gobiernos Locales*. Obtenido de Iniciada construcción de Ciclovía Urbana: http://www.ungl.or.cr/index.php?option=com_content&view=article&catid=12:noticiasvarias&id=299:municipalidad-de-cartago&Itemid=8. Consulta realizada el 24 de octubre del 2014

- Venecia, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 11-36.
- Verkeer, M. V. (2009). La Bicicleta en los Países Bajos. Waterstaat.
- Villajos Girona, E. (2012). Empresas sociales: aproximación empírica a su dirección estratégica. El caso valenciano. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 199-221.
- Vives, A. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. *Revista Competitividad, Globalización y Gobernabilidad*, 16-33.
- Yunus, M. (2006). El banquero de los pobres: los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo. Barcelona: Editorial Paidós.