

16 de Diciembre de 2013

¿Realizan las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) Emprendedurismo Social o tienen expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales?, y ¿Qué esfuerzos han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo?

Norman Alfaro Cruz¹

Resumen

Esta investigación tiene como principal objetivo determinar si las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) realizan Emprendedurismo Social (ES en adelante) o tienen expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo; todo ello teniendo en cuenta que la Educación Superior siempre está llamada a ser un catalizador de primer orden, cuando se trata de impactar y transformar positivamente a las clases menos favorecidas de la sociedad, objetivo intrínseco en el ES.

¹ Licenciado en Contaduría Pública, Universidad de Costa Rica, San José, en 1997. Candidato a Maestría en Asesoría Fiscal Empresarial, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica. Contador Público Autorizado 1996. Actualmente tiene su propia empresa la cual se dedica a dar asesorías financieras, contables y de impuestos para micro, pequeña y medianas empresas. E-mail: norman.alfaro@cpaservicecr.com, website www.cpaservicecr.com

Por su naturaleza y características, esta investigación es cuantitativa y los datos se obtienen por medio de la aplicación de cuestionarios. También tiene rasgos de investigación exploratoria, porque a la fecha no se conoce en Costa Rica estudio que aborde el tema de investigación aquí planteado.

La investigación determinará si hay universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) que practican el ES. Adicionalmente, el presente estudio pretende concientizar a los estudiantes, docentes, ciudadanos y las organizaciones responsables del desarrollo económico del país, del rol de la educación superior frente al ES.

Dentro de las conclusiones más relevantes sobre la investigación llevada a cabo, se encuentra que de las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) muy pocas realizan Emprendedurismo Social, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo es a través del Trabajo Comunal Universitario. Pero un alto porcentaje sí tiene expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales en el futuro, y piensan hacerlo por medio de Materias o bloques de Humanidades, Trabajo Comunal Universitario, aprendizaje en servicio, y acciones concretas de empoderamiento con emprendedores sociales.

Palabras claves: Emprendedurismo Social, Universidades, Educación superior, emprendedor social, emprendedor.

Abstract: This investigation principal purpose is to know which ones of the Universities belong to Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) has implement social entrepreneurship (SE) or has some expectative for developing it. All taking into account that university education is always called to be a catalyst of first order, when it comes to impact and transform positively the lower classes of our society, intrinsic goal in the SE.

Due to its nature and characteristics, this is a quantitative investigation and all the information has been recollected by questionnaires. It also has features of exploratory research because until today is not known in Costa Rica study research addresses the issue raised here.

The investigation will determine whether there are universities at CONESUP which practice SE. Additionally, this study aims to raise awareness among students, teachers, citizens and organizations responsible for economic development, of the role of higher education in from of the ES.

In this investigation we can conclude that Universities belong to the Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), have made very few Social Entrepreneurship, and the efforts developed to achieve it, it is through Labour community College. But there is a high percentage expectations to run Social Enterprise in the future, and it will be intended to do through blocks of Humanities subjects, University Community Service, Service learning, and concrete actions of empowerment with social entrepreneurs.

Key words: Social entrepreneurship, universities, university education; social entrepreneur, entrepreneur

INTRODUCCIÓN

A través de este trabajo de investigación se pretende determinar si las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) realizan ES o tienen expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo, todo ello teniendo en cuenta que la Educación Superior siempre está llamada a ser un catalizador de primer orden, cuando se trata de impactar y transformar positivamente a las clases menos favorecidas de la sociedad, objetivo intrínseco en el ES.

El ES ha venido ganando terreno en los últimos años, y cobrando importancia por el impacto que puede tener en un mundo donde la tecnología ha tenido un desarrollo sin paradigmas, pero el desarrollo humano presenta las mayores desigualdades de la historia.

En un mundo infinitamente rico en nuevas tecnologías, y potencialidades, mueren por pobreza antes de cumplir los 5 años de edad, 22.000 niños por día, 154.000 por semana, 8.100.000 por año, uno cada tres segundos. A pesar de que los avances médicos permiten la maternidad segura, perecen por año durante el embarazo o el parto, 350.000 madres, el 99% en países en desarrollo. En pleno siglo XXI, 1400 millones de personas no tienen electricidad, y 2400 millones no tienen instalaciones sanitarias (Grupo Editorial Temas, 2013).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT en adelante) y Fundación Schwab (2008) cuando se refieren al ES destacan que, no existe una definición única sobre emprendimiento social. Ni tampoco existe un único tipo. Sin embargo, todo emprendimiento social incluye tres elementos claves: un objetivo social, una innovación transformadora, y un modelo de negocios

sostenible. Señalan que hay muchos ejemplos de ES alrededor del mundo y en América Latina, pero tal vez uno de los más conocidos y exitosos sea el Grameen Bank de Bangladesh, fundado por el economista Muhammad Yunus. Mediante este innovador proyecto, Yunus no sólo logró ayudar a millones de personas pobres sino que además revolucionó la industria financiera. No en vano Yunus recibió el Premio Nobel de la Paz, en 2006.

El ES un catalizador de cambio, por tanto cabe preguntarse cómo iniciar un proceso de comunicación efectivo y asertivo. Desde la perspectiva del investigador de este estudio, las universidades son las llamadas a jugar un rol protagónico al respecto.

Las universidades se deben mantener atentas a las necesidades sociales y actuando con base en ello fomentar en los docentes, alumnos y la comunidad el pensamiento crítico, brindando contacto con esa realidad a través de diferentes canales. Es decir, no se puede generar una actitud responsable si previamente no se ha propiciado una conciencia de los problemas sociales. La experiencia y el contacto con la realidad generaran propuestas concretas y no meras ideas de escritorio.

Una sociedad desigual no se puede mantener en el tiempo. Tarde o temprano esa desigualdad será el motivador desencadenante de terribles males como pobreza, corrupción, injusticia, hambre, delincuencia, entre otros. Por consiguiente, el ES y la educación superior deben darse la mano en la búsqueda de esa sociedad más igualitaria, donde el ser esté por encima del tener.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar si las universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) realizan ES o tienen expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo.

Los objetivos específicos que se persiguen son:

1. Determinar si las universidades están familiarizadas con el término “ES”.
2. Identificar las universidades que realizan ES y determinar las actividades que las mismas destacan dentro del ES.
3. Establecer si hay o no comunicación del ES a estudiantes y profesores dentro de la Universidad.
4. Determinar si dentro de los esfuerzos por desarrollar o difundir el ES, las Universidades han considerado la adecuación de los planes de estudio o apertura de una carrera especializada en el mismo.
5. En caso que la universidad no realice ES, establecer si tiene la intención de desarrollarlo en algún momento, y cuáles actividades pretende realizar.
6. Determinar la disposición de la Universidad para invertir parte de su presupuesto, en ayudar a otras personas en su capacitación gratuita para que formen sus propios negocios

Esta investigación es cuantitativa por su naturaleza y características, y los datos se obtienen por medio de la aplicación de cuestionarios. También tiene rasgos de investigación exploratoria, porque a la fecha no se conoce en Costa Rica estudio que aborde el tema de investigación aquí planteado; y tal como se destaca en la metodología, el mismo tendrá un diseño no experimental transeccional con alcance de tipo descriptivo, esto conforme a lo destacado por Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010, p. 77 y 119).

Finalmente es pertinente señalar que se aplicará un cuestionario a 6 diferentes universidades. Para seleccionar la muestra de Universidades a encuestar, se elegirá por conveniencia al menos 1 que pertenezca al CONESUP y a la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (REDUNES). De las restantes Universidades, que no cumplen con esa condición, se elegirán por conveniencia las restantes 5 o menos; es decir, una muestra total compuesta por 6 universidades en total. Los resultados de esta investigación serán de interés para los futuros estudiantes de maestría, docentes, ciudadanos y las organizaciones responsables del desarrollo económico del país, que pretendan tomar conciencia del rol de la educación superior frente al ES.

MARCO TEÓRICO

El Grupo Editorial Temas (2013) en referencia al economista Bernardo Kliksberg, director de la Red Latinoamericana de Universidades por el ES destaca, que en un mundo infinitamente rico en nuevas tecnologías, y potencialidades, mueren por pobreza antes de cumplir los 5 años de edad, 22.000 niños por día, 154.000 por semana, 8.100.000 por año, uno cada tres segundos .A pesar de que los avances médicos permiten la maternidad segura, perecen por año durante el embarazo o el parto, 350.000 madres, el 99% en países en desarrollo. En pleno siglo XXI, 1400 millones de personas no tienen electricidad, y 2400 millones no tienen instalaciones sanitarias.

Con motivo de la celebración del primer Congreso de ES en la Universidad de Costa Rica (UCR en adelante) en junio del 2013, se recalca que para Kliksberg es importante que las empresas que se formen tengan una conciencia social y que se pueda desmitificar que los pobres están en esa situación porque así lo desean o porque lo escogieron. Ese mito es típico de los asesinos que le echan la culpa a las víctimas. América Latina tiene 180 millones de pobres y no tiene relación directa con la voluntad de esos 180 millones sino que tiene que ver con el coeficiente de Gini. Para enfrentar esa desigualdad social a la que cataloga un escándalo ético, Kliksberg promueve el ES como una forma de concebir las empresas con un nuevo compromiso con la sociedad (Cuesta de Moras es noticia, 2013).

De esta forma el ES aparece como una alternativa social de alto impacto, en momentos que el mundo enfrenta una de las mayores crisis económicas de la historia y el modelo capitalista de mercado afronta críticas muy importantes, incluso algunos hablan del agotamiento del sistema.

El panorama es bastante desolador. Un grupo pequeño de ricos concentra el mayor patrimonio a nivel mundial, mientras que miles de personas sobreviven con un dólar al día. Las cadenas de noticias alrededor del mundo nos informan de niños que mueren de hambre, que no tienen acceso a la alimentación básica ni a la educación, entre otros cientos de problemas. Un mundo donde la carrera por el bienestar individual parece imponerse sobre el bien común, entonces surge el ES. Pero ¿Qué tiene de extraordinario esta corriente de pensamiento?, ¿Qué la hace diferente a las corrientes de emprendedurismo comercial o la responsabilidad social de las empresas?

OIT y Fundación Schwab (2008) cuando se refieren al ES destacan que, no existe una definición única sobre emprendimiento social. Ni tampoco existe un único tipo. Sin embargo, todo emprendimiento social incluye tres elementos clave: un objetivo social; una innovación transformadora, y un modelo de negocios sostenible. El ES suele darse, y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz. Un emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no solo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general.

Continúa indicando OIT y Fundación Schwab (2008) que no se debe confundir, ES con la práctica de la responsabilidad social corporativa. Una empresa que practica la responsabilidad social corporativa se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad. Tampoco se debe confundir el ES con otros conceptos o actividades como organizaciones sociales, activismo social o la provisión de servicios sociales. El emprendimiento social tiene similitudes con estos conceptos y actividades, pero ninguno de ellos reúne los tres requisitos básicos de objetivo social, innovación transformadora y modelo de negocios sostenible.

OIT y Fundación Schwab (2008) señalan que hay muchos ejemplos de ES alrededor del mundo y en América Latina, pero tal vez uno de los más conocidos y exitosos sea el Grameen Bank de Bangladesh, fundado por el economista Muhammad Yunus. Mediante este innovador proyecto, Yunus no sólo logró ayudar a millones de personas pobres sino que además revolucionó la industria financiera. No en vano Yunus recibió el Premio Nobel de la Paz en 2006.

Es pertinente subrayar la diferencia entre emprendedurismo social y emprendedurismo comercial. Este último lo que busca es la maximización de ganancias, mientras que el primero tiene como finalidad la maximización del objetivo social con efecto transformador sostenible en el tiempo.

Una vez destacada la relevancia del ES como catalizador de cambio, cabe preguntarse, ¿Cómo iniciar un proceso de comunicación efectivo y asertivo? Desde la perspectiva del autor de esta investigación, las universidades son las llamadas a jugar un rol protagónico al respecto.

Las universidades se deben mantener atentas a las necesidades sociales y actuando con base en ello fomentar en los docentes, alumnos y la comunidad el pensamiento crítico, deben contactarse con esa realidad a través de diferentes canales. Es decir, no se puede generar una actitud responsable si previamente no se ha propiciado una conciencia de los problemas sociales. La experiencia y el contacto con la realidad generaran propuestas concretas y no meras ideas de escritorio.

Educar en la ciencia y la técnica sin inculcar valores en los alumnos, generará posiblemente como consecuencia futuros empresarios y profesionales sin responsabilidad social. En estos días es vital generar un espíritu emprendedor capaz de fomentar el capital social. La participación cívica, la solidaridad, compartir la ilusión en un mundo mejor, sin duda generará la esperanza en un futuro más justo para la humanidad.

Las universidades, a través de los diferentes medios de investigación que disponen, pueden identificar y precisar los motivos más relevantes de problemas sociales. Esa información generará una idea clara de las causas y desde esta perspectiva se puede trabajar en buscar soluciones.

Los docentes, autoridades y alumnos de las universidades, ante esta situación, tienen una responsabilidad indiscutible en la búsqueda de una sociedad más justa. La lucha por la desigualdad no debe ser sólo un tema de lectura obligatoria, sino debe ser interiorizada y generar sinergias de acciones específicas. Sus voces tienen que sentirse en gubernativos y autoridades competentes con el objetivo de generar políticas públicas de cambio.

Una sociedad desigual no se puede mantener en el tiempo. Tarde o temprano ello será el motivador desencadenante de terribles males como pobreza, corrupción, injusticia, hambre, delincuencia, entre otros.

El ES y la educación superior, como se ha planteado, deben darse la mano en la búsqueda de esa sociedad más igualitaria, donde el ser esté por encima del tener.

METODOLOGÍA

A continuación se describe la metodología utilizada en el presente estudio.

TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación es cuantitativa por su naturaleza y características, y los datos se obtienen por medio de la aplicación de cuestionarios. También tiene rasgos de investigación exploratoria, porque a la fecha no se conoce estudio que aborde el tema de investigación aquí planteado; y tendrá un diseño no experimental transaccional con alcance de tipo descriptivo, esto es conforme a lo destacado por Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010, p. 77 y 119). Es no experimental, porque no se administran estímulos o tratamiento, es transeccional debido a que se realizan observaciones en un momento único en el tiempo, y descriptivo en el tanto y cuanto, el estudio busca especificar características y rasgos importantes del ES en la educación superior universitaria costarricense.

Finalmente es pertinente señalar que se aplicará un cuestionario a 6 diferentes universidades.

PARTICIPANTES

Para seleccionar la muestra de Universidades a encuestar, se elegirá por conveniencia al menos 1 que pertenezca al CONESUP y a la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (REDUNES). De las restantes Universidades, que no cumplen con esa condición, se elegirán por conveniencia las restantes 5 o menos; es decir, una muestra total compuesta por 6 universidades en total.

La muestra seleccionada ha sido por conveniencia, debido a las limitaciones de tiempo, ubicación geográfica y a la información que ha arrojado el marco teórico que ha permitido identificar que ciertas universidades sí estarían participando en el proceso de implementar del ES a través de REDUNES.

INSTRUMENTOS

Para la recolección de los datos se ha diseñado un cuestionario. El cuestionario fue estructurado en seis partes y diez preguntas, tal como sigue:

Identificar las universidades familiarizadas o no con el ES (2 preguntas).

Realizan o no ES (2 preguntas) características del ES (2 preguntas).

Comunicación y difusión del ES (3 preguntas).

Disponibilidad de presupuestos para impulsar el ES (1 pregunta).

La mayoría de las preguntas son de respuestas múltiples con el fin de facilitar la captura de los datos.

Alternativamente para obtener información, se utiliza la revisión bibliográfica. La cual fortalece tanto el proceso de planificación y documentación del presente trabajo de investigación.

PROCEDIMIENTOS

El enfoque de este trabajo de investigación es cuantitativo y tendrá un diseño no experimental transaccional con alcance de tipo descriptivo, esto conforme a lo destacado por Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010, p. 77 y 119). Tal como se señaló previamente, es no experimental, porque no se administran estímulos o tratamiento, es transeccional debido a que se realizan observaciones en un momento único en el tiempo, y descriptivo en el tanto y cuanto, el estudio busca especificar características y rasgos importantes del ES en la educación superior universitaria costarricense.

La aplicación del cuestionario permitirá obtener respuestas a los diferentes objetivos planteados. Ello mediante la adecuada codificación y tabulación de la información a obtener.

Previo a la aplicación del cuestionario, se aplica un pre-testeo a una población de tres personas con el objetivo de revisar qué tan claro y entendible resulta el cuestionario para ser aplicado.

La metodología utilizada para obtener los datos de la encuesta es vía entrevista personal con el encuestado. El trabajo de campo se realiza entre las fechas del 11 y el 25 de noviembre del 2013.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan los resultados de la investigación de campo orientada a determinar si las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) realizan Emprendedurismo Social o tienen expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo. La muestra analizada es de 6 universidades.

1. ¿Ha escuchado usted hablar de Emprendedurismo Social?

Al tratarse de decanos o directores de universidades, esta pregunta nos permitirá en alguna medida determinar el grado de difusión que el ES ha tenido en la educación superior costarricense, el detalle de los resultados se muestra a continuación:

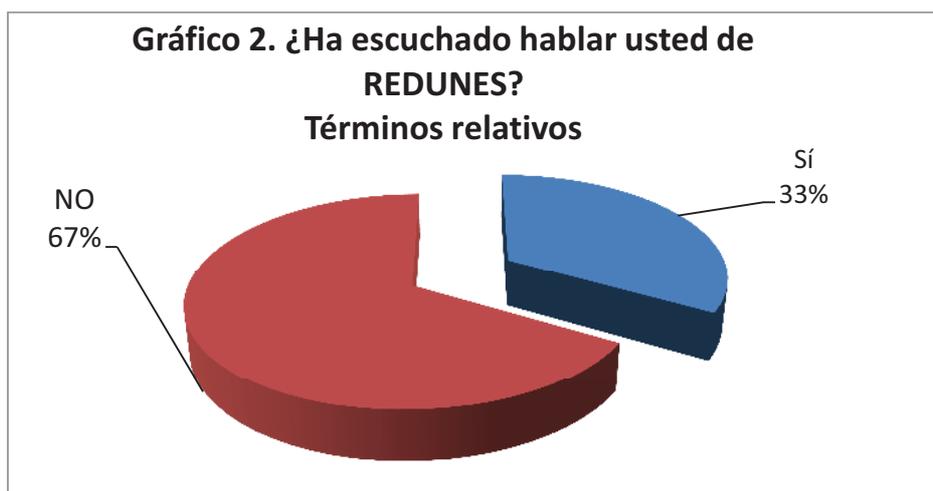


Fuente: Elaboración propia

El 83% de las universidades encuestadas a través de sus rectores o directores manifiestan haber escuchado sobre ES, lo cual es realmente positivo.

2. ¿Ha escuchado usted hablar de la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (REDUNES)?

En relación con esta pregunta se esperaría que si los decanos o directores conocen de ES, también habrían escuchado de la existencia de REDUNES, y viceversa. Seguidamente los resultados:



Fuente: Elaboración propia

No se da una relación directa entre el conocimiento del ES, según gráfico 1 anterior, y la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (REDUNES), de hecho solo el 33% indicaron haber escuchado de dicha organización, contra un 83% que manifestó haber escuchado de ES.

3. ¿Realiza su organización Emprendedurismo Social? (sino pasar a pregunta 8).

El hecho de conocer sobre ES, no necesariamente indicaría que la universidad como tal realiza ES. En el siguiente gráfico se muestran en términos relativos la respuesta a dicha interrogante:



Fuente: Elaboración propia

Solo el 33% señaló que sí realiza ES. Originándose posiblemente por mera casualidad, un paralelismo entre los que conocen de REDUNES y los que manifiestan practicar el ES.

Es de destacar con particular atención, el hecho que los rectores de las universidades entrevistadas señalan que el medio preferido para practicar el ES, es el Trabajo Comunal Universitario.

4. ¿Cuáles de las siguientes actividades están relacionadas con el Emprendedurismo Social?

Respecto a las universidades que dicen realizar ES, resulta valioso determinar las actividades que las mismas identifican como parte del ES. Los resultados a continuación:



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 50% de los rectores entrevistados mencionan practicar ES social, realmente confunde el término con responsabilidad social. Actividades como: donación de libros a centros educativos públicos, donación de computadoras y conectividad a escuelas marginales y de escasos recursos, donación de víveres a familias en situación de pobreza; apoyo a fundaciones, actividades de voluntariado, limpieza de zonas verdes, siembra de árboles, entre otras son parte de la responsabilidad social.

5. ¿Están enterados los diferentes profesores y estudiantes de las actividades de emprendedurismo social realizadas por la Universidad?

En relación con las universidades que señalan practicar ES, se busca determinar el grado de difusión de las diferentes actividades a profesores y estudiantes, seguidamente el resumen de resultados:



Fuente: Elaboración propia

Solo el 50% señala mantener una adecuada difusión de las diferentes actividades a profesores y estudiantes.

6. Si su respuesta anterior fue sí, ¿De qué manera se les informa?:

Dada la evolución tecnológica resulta sugestivo, identificar la forma como las universidades informan a estudiantes y docentes, sobre el ES.



Fuente: Elaboración propia

Los medios más destacados para realizar dicha comunicación están el website, email y charlas.

7. ¿Tiene la Universidad la intención de incorporar el Emprendedurismo Social dentro de los planes de estudio o apertura de una carrera especializada en el mismo?

La incorporación del ES dentro de los programas de estudio o carreras de las universidades, debería esperarse para aquellas instituciones que actualmente practican o dicen practicar ES. Al respecto se tiene:



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las universidades que indican practicar el ES, el 50% lo incorporará dentro de los programas de estudio o carreras universitarias. El otro 50% no sabe o no responde.

8. Si su respuesta a la pregunta 3 fue “no”, ¿Tiene su organización, expectativas de desarrollar Emprendedurismo Social en algún momento?

Es parte de los objetivos de esta investigación, determinar si dentro de las universidades que en la actualidad no practican ES, existen expectativas de implementarlo y darlo a conocer dentro de su Alma Mater. A continuación se tiene:



Fuente: Elaboración propia

Las universidades que manifestaron no practicar el ES actualmente, pero que tienen expectativas de desarrollarlo en algún momento, representan el 75%. Confían poder implementarlo a través de Materias o bloques de Humanidades, Trabajo Comunal Universitario, aprendizaje en servicio, y acciones concretas de empoderamiento con emprendedores sociales.

9. Si su respuesta a la pregunta 3 fue “no”, ¿Cuáles de las siguientes actividades están relacionadas con el Emprendedurismo Social?

Identificar las actividades que las mismas consideran como parte del ES, para aquellas universidades que actualmente no practican ES, pero si tienen intención de desarrollarlo en un futuro cercano, resulta valioso para conocer el grado de comprensión que sobre el mismo se tiene a la fecha.

**Gráfico 9 . ¿Cuáles de las siguientes actividades están relacionadas con el Emprendedurismo Social?
Términos relativos**



Fuente: Elaboración propia

Entre las universidades que destacan que tienen expectativas de desarrollar ES en algún momento, todas (100%) tienen una idea bien definida de lo que es el ES.

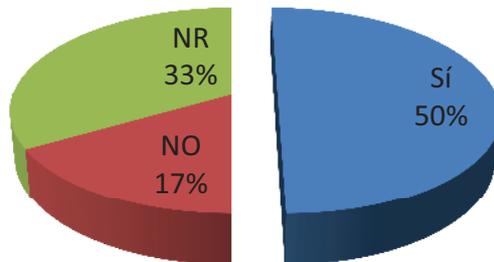
Actividades como ayudar a otras personas en su capacitación, o prestar recursos financieros a bajo costo, para que formen sus propios negocios, fueron claramente identificadas como ES.

10. ¿Estaría su organización dispuesta a invertir parte de su presupuesto, en ayudar a otras personas en su capacitación gratuita para que formen sus propios negocios?

Finalmente, conocer la disponibilidad de las universidades para asignar parte de su presupuesto en empoderar a emprendedores sociales, es un aspecto de mucho interés para esta investigación, seguidamente los resultados:

Gráfico 10 . ¿Estaría su organización dispuesta a invertir parte de su presupuesto, en ayudar a otras personas en su capacitación gratuita para que formen sus propios negocios?

Términos relativos



Fuente: Elaboración propia

Un 50% de las universidades manifestaron estar dispuestas a asignar parte de su presupuesto en empoderar a futuros emprendedores sociales, y un 33% no sabe o no responde y solo el 17% no tiene disposición a invertir.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Algunas líneas de investigación que pueden surgir de la presente investigación son:

1. Estudiar el impacto del ES en la educación secundaria: docentes y estudiantes.
2. Determinar el nivel de información que están recibiendo los estudiantes y docentes de educación superior en relación con el ES.

CONCLUSIONES

El objetivo inicial de esta investigación es si las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) realizan Emprendedurismo Social o tienen expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo, se puede concluir lo siguiente:

El 83% de las universidades encuestadas a través de sus rectores o directores manifiestan haber escuchado sobre ES. Pero no se da una relación directa entre el conocimiento del ES y la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (REDUNES).

En lo relativo a si las universidades realizan ES, solo el 33% de los rectores señaló que sí, con el agravante que el 50% de ellos, realmente confunde el término con responsabilidad social. Actividades como: donación de libros a centros educativos públicos, donación de computadoras y conectividad a escuelas marginales y de escasos recursos, donación de víveres a familias en situación de pobreza, apoyo a fundaciones, actividades de voluntariado, limpieza de zonas verdes, siembra de árboles, entre otras, son parte de la responsabilidad social. ES reúne al menos tres características: tener un objetivo social, ser una idea innovadora y transformadora, y contar con un modelo de negocios sostenible en el tiempo, tal como lo establece la OIT y la Fundación Schwab (2008), cuando se refieren y definen a las empresas de ES, que lo hacen diferente a la responsabilidad social.

Pero por otra parte, en contraste con lo apuntado anteriormente, resulta realmente motivador que, de las universidades que señalan no practicar ES en la actualidad, 75% tienen expectativas de desarrollarlo; y todas tienen una idea bien definida de lo que es el ES. Actividades como ayudar a otras personas en su capacitación, o prestar recursos financieros a bajo costo para que formen sus propios negocios, fueron claramente identificados como ES.

Igualmente alentador es que el 50% de los rectores de las universidades indica practicar el ES, y lo incorporará dentro de los programas de estudio o carreras universitarias.

El futuro del ES parece realmente alentador en la Educación Superior de Costa Rica, según se analiza en este estudio.

Entre las universidades que indican practicar el ES, solo el 50% señala mantener una adecuada difusión de las diferentes actividades a profesores y estudiantes. Los medios más destacados para realizar dicha comunicación están el website, email y charlas.

Por otra parte, un 50% de los rectores de las universidades manifestaron estar dispuestos a asignar parte de su presupuesto en empoderar a futuros emprendedores sociales.

Como conclusión general se obtiene que de las Universidades adscritas al Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) muy pocas realizan Emprendedurismo Social, y los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo o difundirlo es a través del Trabajo Comunal Universitario. Pero un alto porcentaje sí tiene expectativas de ejecutar Emprendimientos Sociales en el futuro, y piensa hacerlo a través de Materias o bloques de Humanidades, Trabajo Comunal Universitario, aprendizaje en servicio, y acciones concretas de empoderamiento con emprendedores sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Bernando, K. (2011). *Escándalos Éticos*. Buenos Aires., Argentina: Grupo Editorial Temas.

Blog Cuesta de Moras es noticia (2013). *UCR celebra el Primer congreso de Emprendedurismo social*. Recuperado el 27-10-13, de <http://cuestademorasesnoticia.blogspot.com/2013/06/ucr-celebra-el-primer-congreso-de.html>

Grupo Editorial Temas (2013). *Escándalos Éticos*. Recuperado el 26-10-13, de http://www.editorialtemas.com.ar/junio_2008/libro.php?id_libro=164

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw Hill Educación.

Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Schwab (2008). *Concurso Emprendedor Social del Año, -América Central 2008 ¿Qué es el emprendimiento social?* Recuperado el 26-10-13, de <http://www.slideshare.net/linajimenez30/emprendedurismo-social>