

¿Cuál es hoy en día en nuestro país la perspectiva sobre el emprendedurismo social e interés de llevar a cabo un proyecto de este tipo, por parte de personas que ocupan puestos gerenciales en empresas no relacionadas con el tema?

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar cuál es la perspectiva sobre el tema de emprendedurismo social y el interés por llevar a cabo un proyecto basado en este por parte de las personas en puestos gerenciales en el Costa Rica, actualmente. El estudio se realiza mediante una investigación con un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental. Se sacarán conclusiones con base en los resultados de un cuestionario aplicado a 5 gerentes, los cuales fueron escogidos por conveniencia y no mediante un método probabilístico. Los gerentes escogidos debían tener una única característica en común: trabajar para una empresa importante, cuyo objetivo no se basara en el emprendedurismo social. Los resultados de la investigación mostraron que un 80% de los gerentes tienen una perspectiva a favor del tema de emprendedurismo social. Sin embargo, únicamente un 40% de los gerentes tendría interés en llevar a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social en algún punto de su carrera. En conclusión, aun cuando la mayoría apoya el tema, no desarrollaría un proyecto de este tipo durante su carrera por diversas razones. Estas razones van desde un tema de una mala situación económico, un deseo de realizar proyectos relacionados con su carrera y el no considerar los problemas sociales como parte de sus responsabilidades.

Palabras Clave:

Problemas sociales, ideas innovadoras, pobreza, desigualdad social, emprendedurismo, emprendedurismo social, puestos gerenciales, liderazgo, empatía, fin social.

Abstract

The objective of this investigation is to determine the perspective about the social entrepreneurship topic and the interest of developing one of these projects, by people that has a managerial position in our country actually. The study has been done through a quantitative, descriptive and no experimental investigation. The conclusions will be taken base on the results of a questioner apply to 5 managers; choose by convenience and not through a probabilistic method. The profile of the manager chosen was determined as a person with an important managerial position in a company not related with the social entrepreneurship objectives. The results of the research showed that an 80% of the managers had a positive perspective about the social entrepreneurship topic, so we can deduct that they are supportive about it. Otherwise just a 40% of the managers where interested in developing a project related with the social entrepreneurship topic during their careers. In conclusion even when most of the managers are supportive about this topic, only 2 of them will consider developing a project. The reasons why they will not consider developing a project about social entrepreneurship are related with an economic situation, with the fact that they are interest in continue with their careers or because they do not consider the social problems as part of their responsibilities.

Key Words:

Social problems, innovative ideas, poverty, social inequality, entrepreneurship, social entrepreneurship, managerial positions, leadership, empathy and social purpose.

Introducción

Las empresas han tenido, como fin primordial durante mucho tiempo, la generación de ganancias, las cuales van a los bolsillos de unas pocas personas, esto hace cada vez más notable la diferencia entre las clases altas y pobres. Esta tendencia egoísta de buscar únicamente el beneficio propio o de unos pocos es lo que ha causado que los problemas sociales, como la inseguridad, el desempleo, la contaminación ambiental, entre otros, se hayan acrecentado en los últimos años. Muchas personas se quejan de la mala situación actual en aspectos como los antes indicados, pero realmente son pocos los que piensan llevar a cabo proyectos que busquen solventarlos de alguna forma. La expectativa de muchas personas es que el gobierno debe encargarse de dar solución a todos los problemas sociales, pues sienten que ellos no tienen el poder o la capacidad para hacer nada para ayudar. El emprendedurismo social busca, exactamente, que personas con ideas innovadoras realicen proyectos, no solo con el fin de obtener rendimientos, sino también para solventar algún problema social al que otras entidades públicas o privadas no han dado respuesta. Esta teoría se basa en que se puede hacer algo para cambiar estas situaciones sociales que aquejan a todos en general, lo cual se puede lograr mediante ideas emprendedoras.

El impacto que puede tener el emprendedurismo social puede ser muy importante. De hecho, según el lema de la organización Ashoka, líder en el tema a nivel mundial, mediante el emprendedurismo social todos pueden cambiar el mundo (Ashoka, 2013).

Por las razones antes expuestas, para cualquier país, incluyendo Costa Rica, el tema de emprendedurismo social debería ser más divulgado entre los diversos sectores económicos. Entre más divulgación e interés exista, más personas podrán sumarse a la lista de emprendedores sociales. Realmente no sirve de mucho la teoría en que se basa si no existen personas dispuestas a volver reales nuevos proyectos con estos fines.

Debido a lo antes expuesto, es importante saber cuál es la perspectiva sobre el tema de emprendedurismo social, así como el interés de llevar a cabo un proyecto por parte de personas que ocupan puestos gerenciales en el país. Se ha escogido este tipo de personas ya que debido al alto grado académico y la situación económica favorable, tienen una mayor posibilidad de llevar a cabo un proyecto basado en el emprendedurismo social. Si quienes están más capacitados para llevar a cabo un proyecto no se interesaran, podría decirse que el futuro de este tipo de proyectos no es tan prometedor. En caso contrario, sería más alentadora la situación, y más probable que se desarrollen, en un futuro, más proyectos.

Con base en lo antes expuesto, la interrogante de esta investigación es la siguiente:

¿Cuál es, actualmente, en Costa Rica, la perspectiva sobre el emprendedurismo social y el interés por llevar a cabo un proyecto de este tipo, por parte de personas en gerenciales en empresas no relacionadas con el tema?

En primer término, se busca determinar cuál es la perspectiva sobre el tema de emprendedurismo social por parte de las personas objeto de este estudio. Para esto, se les solicitará a los gerentes que llenen un cuestionario, el cual contendrá preguntas que muestren aspectos como la importancia que le asignen a este tipo de proyectos y el interés en conocer más acerca del emprendedurismo social. Con base en la respuesta a dichas interrogantes, se definirá si la perspectiva que poseen los gerentes es a favor o en contra del tema de emprendedurismo social.

Como segundo punto, se busca medir el grado de interés de los gerentes en cuanto a desarrollar, en algún punto de sus carreras, un proyecto de emprendedurismo social.

Y como tercer y último punto, se buscaría definir las razones por las cuales los gerentes considerarían llevar a cabo o no un proyecto sobre emprendedurismo social, esto de acuerdo con las respuestas brindadas en los cuestionarios.

La presente investigación se llevará a cabo mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental. Se aplicará un cuestionario a 5 gerentes de empresas no dedicadas al tema social, para evitar que esto influya en su interés en el tema. Con base en los resultados, se sacarán conclusiones, para determinar su perspectiva del tema e interés en desarrollar un proyecto de emprendedurismo social.

Marco Teórico

Como punto fundamental de este estudio, es necesario desarrollar la conceptualización de una serie de aspectos incluidos dentro de esta investigación. Conceptos mencionados y base de esta investigación serían, por ejemplo, la pobreza, desigualdad social, emprendedurismo, emprendedurismo social y puestos gerenciales.

La pobreza, como concepto, hace referencia a la carencia de una persona o población por no poder cubrir sus necesidades básicas (Pobreza Mundial, 2013).

El tema de la pobreza mundial cada día se vuelve más preocupante, y en lugar de reducirse va en aumento. En Latinoamérica, 180 millones de habitantes (más de un tercio de la población total latinoamericana) vive en la pobreza, y el 20% de la población más rica tiene un ingreso per cápita 20 veces superior al 20% más pobre (Gosman, 2012). Como puede verse en estos datos, no se está avanzando en temas de pobreza, y cada día la distribución de la riqueza se vuelve más desigual.

La pobreza experimentada a diario es un claro ejemplo de la mala distribución de los bienes, realizada por los administradores. La causa real de la pobreza es la indiferencia en la que viven aquellos que tienen las posibilidades para ayudar a los demás, pues están concentrados, únicamente, en obtener bienes para ellos mismos. Se le deja migajas a los otros, lo que trae como consecuencia que las clases sociales se separen de manera radical (Martínez, 2012).

Es a partir de la industrialización que comienza a crearse una diferencia importante en los niveles de ingreso, cuya relación, a nivel de ingreso medio entre los países pobres y

los países ricos, llegaba, a principios del siglo XX, a una proporción de 1 a 4, luego pasó, a principios de este siglo, a una proporción de 1 a 30 (Moreno, 2008).

Juan Jacobo Rosseau (1999) define la desigualdad social de la siguiente forma: "consiste en los diferentes privilegios de que gozan unos en perjuicio de otros, como el de ser más ricos, más respetados, más poderosos o de hacerse obedecer" (p. 22).

La desigualdad es la imposibilidad de acceder a determinados recursos, derechos, obligaciones, beneficios etc. El término "desigualdad social" es una manifestación de la pobreza (Pobreza Mundial, 2013).

La pobreza genera desigualdad social, y esta genera otros problemas sociales como baja escolaridad, analfabetismo, falta de acceso generalizado en cuanto a la salud, precariedad en el mercado de trabajo, delincuencia e inseguridad. El hecho de que cada día más personas vivan en pobreza es un problema que afecta a todos, incluyendo a las personas que, a diferencia de los pobres, poseen cada día un poco más. Es por esto que si la tendencia de buscar solo tener más para sí mismo continúa, es probable que la situación de desigualdad en el mundo siga creciendo. Por esto, un tema como el emprendedurismo social debe ser importante para cualquier país.

Para definir el término de emprendedurismo social, se debería empezar definiendo el termino emprendedurismo.

La palabra emprendedor proviene del vocablo francés *entrepreneur*, y se podría traducir al español como pionero (Urrutia, 2005). El emprendedor es aquella persona que tiene capacidad de transformación y cambio. Y esto aplica no solamente para aquellos perfiles capaces de generar una empresa nueva, sino también para aquellos capaces de aplicar transformaciones en donde estén (Buenas Tardes, 2010).

El emprendedurismo social tendría como objetivo la solución de un problema social. La organización Ashoka es la mayor asociación global de emprendedores sociales, ubicada en 70 países y fundada en 1980 por Bill Brayton. Esta organización ha definido este concepto como el hecho de no dejar en manos del gobierno o de las demás empresas la responsabilidad de velar por los problemas sociales, y en lugar de esto buscar lo que no está funcionando y determinar una solución mediante el cambio en el sistema, difundirla y persuadir a la sociedad completa para que acepte ir por una dirección distinta (Ashoka, 2013).

El emprendedurismo social es un nuevo tipo de empresa, en donde además de tener como objetivo obtener ganancias, se satisfacen necesidades de la sociedad en que se encuentran (Farias, 2013).

En lugar de dejar las necesidades de la sociedad al gobierno o a los sectores industriales, los emprendedores sociales dan con aquello que no funciona y solucionan el problema dándole la vuelta al sistema, difundiendo la solución y convenciendo a sociedades enteras para que den nuevos pasos (Polo, 2010).

Bornstein (2004) describe a los emprendedores sociales como:

Este libro ve a los emprendedores sociales de manera distinta: Los ve como fuerzas transformadoras: personas con nuevas ideas para lidiar con problemas mayores, que son implacables en la búsqueda de su visión, personas que no

aceptarían un “no” como respuesta, y quienes no se van a dar por vencidos hasta que no hayan logrado difundir sus ideas tan largo como puedan hacerlo (p. 1).

A diferencia del emprendedor tradicional, al emprendedor social no le mueve el beneficio económico, sino que su principal fuente de motivación es impactar positivamente en la sociedad, intentar mejorar la vida de los demás satisfaciendo necesidades sociales. Es decir, gente con el coraje suficiente para cambiar una realidad social llena de desigualdades (Que aprendemos hoy.com, 2011).

Un emprendedor social debe tener la capacidad de persuadir y convencer a otros; a lo cual se suma la capacidad de liderazgo, puesto que debe inspirar y hacer creer a la gente. El apellido social implica que el emprendedor cuente con ciertas virtudes, como la empatía, saber dirigirse a las personas y cuidar la manera en que se dicen las cosas y se transmite información. Asimismo, ser observador, saber escuchar y saber dar respuesta, reconocer las aptitudes que los demás pueden aportar, ser mediador y tener la capacidad de establecer buenas relaciones con las personas (Telereades, 2013).

Se encuentran diversas definiciones sobre el tema, pero en general existe coincidencia en la mayoría de estas, en cuanto a que el emprendedurismo social está relacionado con ideas innovadoras que buscan solventar problemas sociales, es decir con fines sociales, y no es prioritario el fin de obtener beneficios. Estos son los puntos fundamentales de la definición del tema.

En cuanto al punto de lo que se entiende por puestos gerenciales, es importante definirlo. La palabra gerente viene del latín *gerere*, que significa administrar, más el sufijo “ente”, que indica el que hace la acción (Etimologías, 2013).

La palabra gerencia se utiliza para denominar al conjunto de empleados de alta calificación, encargado de dirigir y gestionar los asuntos de una empresa (Definición.de, 2013).

En muchos textos se coincide en el hecho de que las personas que son buenos gerentes tienen un espíritu emprendedor y una serie de habilidades académicas y de liderazgo. Por esto, estas personas son propensas a desarrollar proyectos emprendedores.

Poseer un espíritu emprendedor consiste en la capacidad para incursionar en cosas nuevas y desconocidas, con la certeza y convicción de que todo saldrá bien (Psicología y empresas, 2013). Por esto, se consideran en este estudio como posibles candidatos a llevar a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social a las personas que ocupan puestos gerenciales, quienes son posibles emprendedores sociales.

Metodología de la investigación

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de este estudio se considera cuantitativo, ya que se sigue un proceso secuencial para la investigación, y además los resultados obtenidos se mostrarán a través

de datos numéricos, con base en las respuestas a un cuestionario sobre el tema de estudio.

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación se considera descriptivo, pues se busca describir la tendencia que existe en cuanto al tema de estudio por parte de una población definida, la cual está establecida como las personas que ocupan puestos gerenciales en empresas no relacionadas con el tema de emprendedurismo social.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación se considera no experimental, ya que las variables no son manipuladas. Solamente se observarán los resultados de la aplicación del cuestionario para, posteriormente, analizarlos y establecer conclusiones.

MUESTREO

Esta investigación se basa en la opinión sobre el tema de estudio por parte de personas en puestos gerenciales, en empresas no relacionadas con el emprendedurismo social. Se escogió a 5 gerentes de empresas con fines diversos, pero no sociales, para llevar a cabo la investigación, debido a que quienes ya trabajan en una empresa con estos fines tendrían una mayor tendencia a opinar a favor del tema y a tener un interés en llevar a cabo un proyecto de este tipo. Se ha determinado, como el objeto de estudio, las personas con puestos gerenciales debido a que es muy probable que estas personas tengan un grado académico alto, una situación económica considerablemente estable y un espíritu emprendedor. Por estas razones, este tipo de personas se consideran importantes candidatos para desarrollar un proyecto emprendedor; sin embargo, al no quedar claro si se interesarían más por un proyecto que genere beneficios económicos antes que sociales es que se lleva a cabo esta investigación.

La forma de escoger a las personas ha sido no probabilístico, ya que se llevó a cabo mediante la conveniencia, escogiendo personas conocidas que cumplen con las características establecidas para el estudio. En cuanto a las personas por escoger, el único punto en el que deben coincidir en cuanto a las características, es referente a que sean gerentes importantes de empresas, sin importar el área en que se desempeñen, y que trabajen en empresas sin objetivos sobre emprendimiento social.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de los datos por analizar en este estudio, se ha determinado hacerlo a través de un instrumento de medición cuantitativo, como es el cuestionario. Este cuestionario se espera elaborar con 10 preguntas, divididas de la siguiente forma: 9 preguntas cerradas dicotómicas, es decir con dos posibles respuestas. De la pregunta 1 a la 7 se establecerán preguntas que determinen la opinión sobre el tema de los participantes, la pregunta 8 mostraría el interés de las personas en llevar a cabo un proyecto de emprendedurismo social y la pregunta 9 se respondería en caso de que la

persona esté interesada en llevar a cabo un proyecto, allí se mostraría la razón para hacerlo.

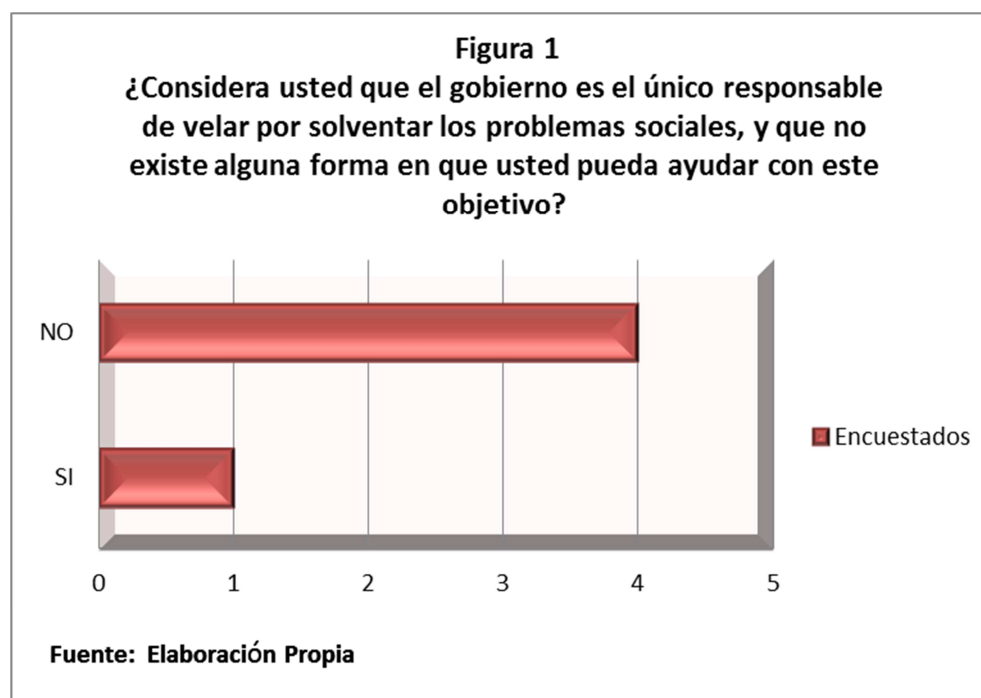
Finalmente, la pregunta 10 sería cerrada, con la posibilidad de seleccionar entre más de dos opciones, esta pregunta se respondería únicamente si se respondió "No" en la pregunta 8, es decir si no existe interés en llevar a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social. Las posibles opciones por escoger mostrarán las posibles razones para la falta de interés en cuanto a la realización de un proyecto de emprendedurismo social.

Resultados de la investigación

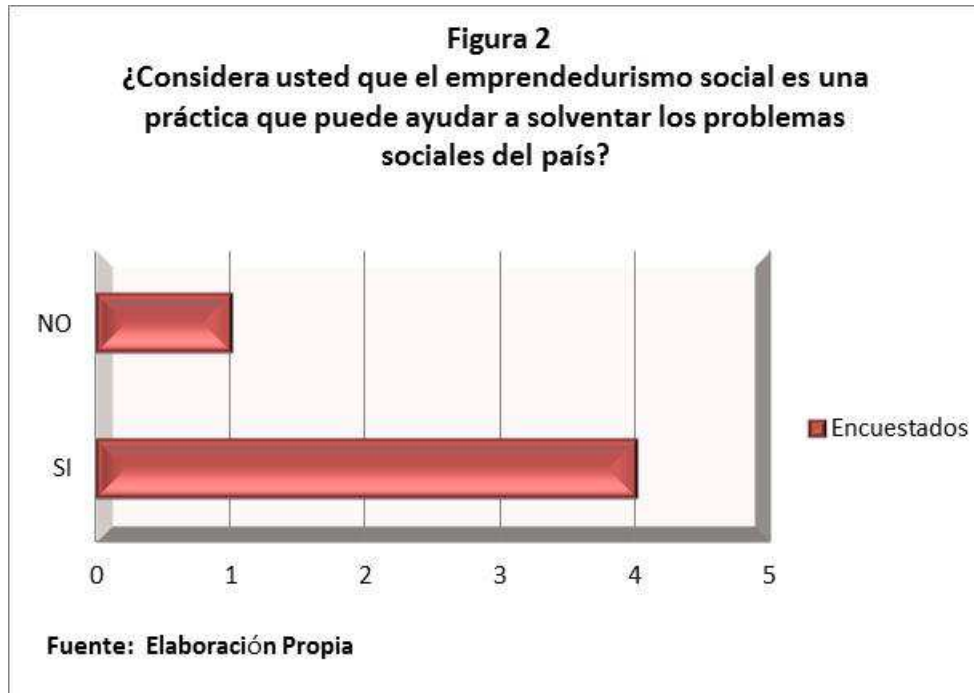
1. Perspectiva de los gerentes en cuanto al tema de emprendedurismo social

De acuerdo con el resultado que muestran las 7 primeras preguntas del cuestionario, las cuales buscan determinar la perspectiva, ya sea en favor o en contra del tema de emprendedurismo social, la mayoría de los gerentes se interesan en el tema y lo consideran importante, beneficioso y con un futuro crecimiento en el país. A continuación, se muestran los resultados de estas 7 preguntas, de manera gráfica:

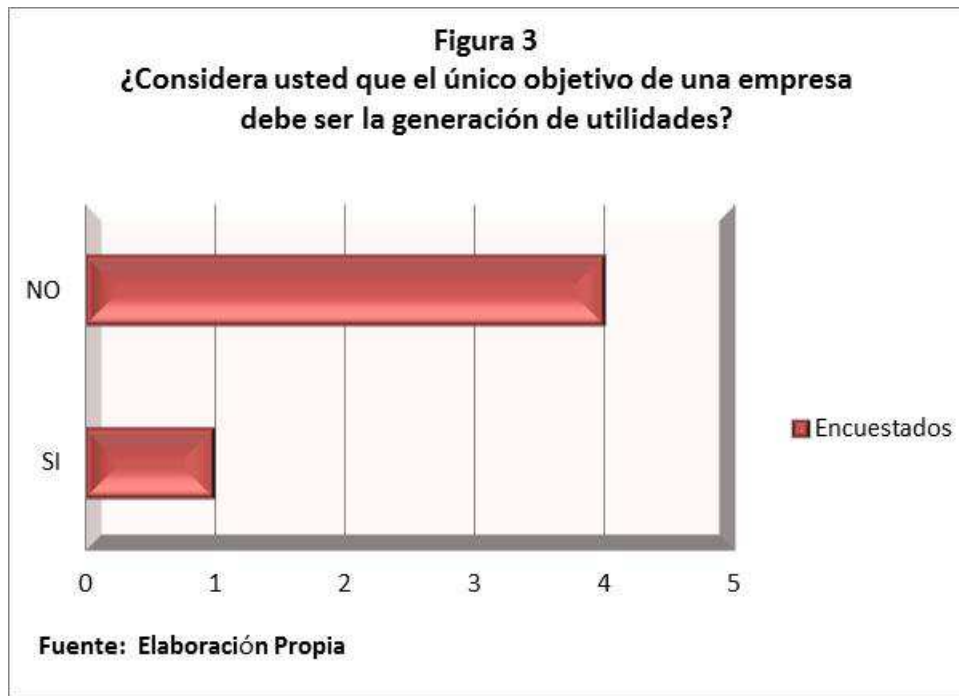
Pregunta 1: en esta pregunta se quiere saber si el gerente considera que los problemas sociales son responsabilidad de todos o si es únicamente algo que le compete al gobierno. En caso de que los gerentes decidan que también tienen un grado de responsabilidad, esto muestra su apoyo a proyectos de emprendedurismo social que ayuden al gobierno a luchar contra los problemas que aquejan a la sociedad. De todos los gerentes, solamente uno respondió "sí", lo cual significa que considera que esta responsabilidad le compete únicamente al gobierno. El resultado a esta pregunta muestra que sí hay un sentimiento de responsabilidad hacia los problemas sociales por parte de la mayoría de los gerentes.



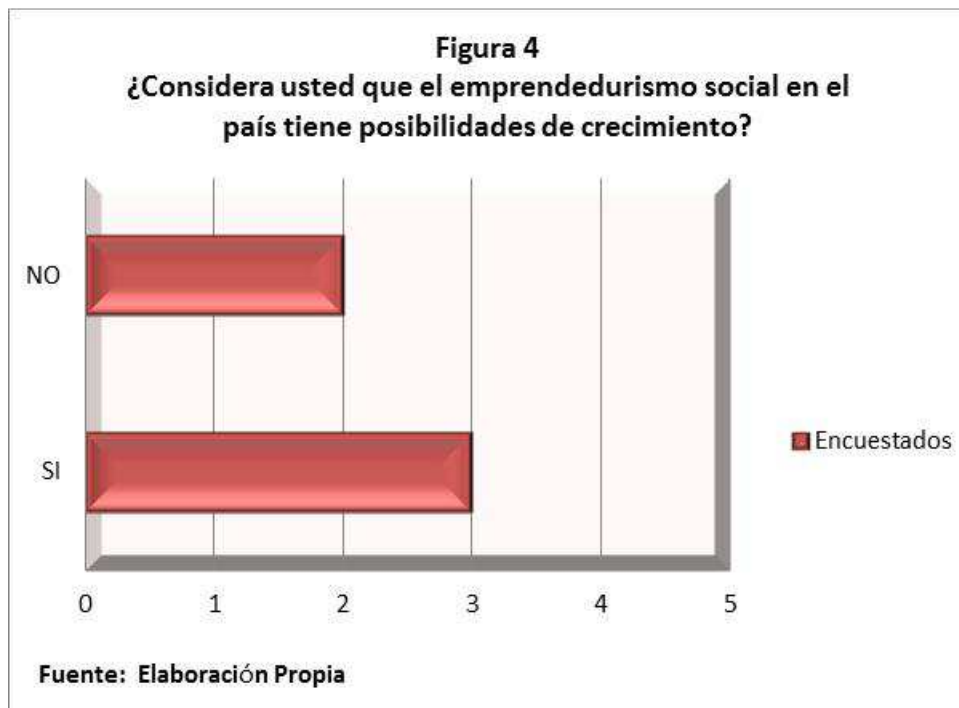
Pregunta 2: con esta pregunta se quiere determinar si los gerentes creen que el emprendedurismo social puede ayudar a solventar problemas sociales, los cuales, hasta ahora, no han podido ser mejorados de otra manera. De los gerentes, solamente uno respondió "no", lo cual significa que no considera ayuda este tipo de proyectos para mejorar los problemas sociales del país. El resultado a esta pregunta muestra que la mayoría de los gerentes sí considera necesarios los proyectos de emprendedurismo social.



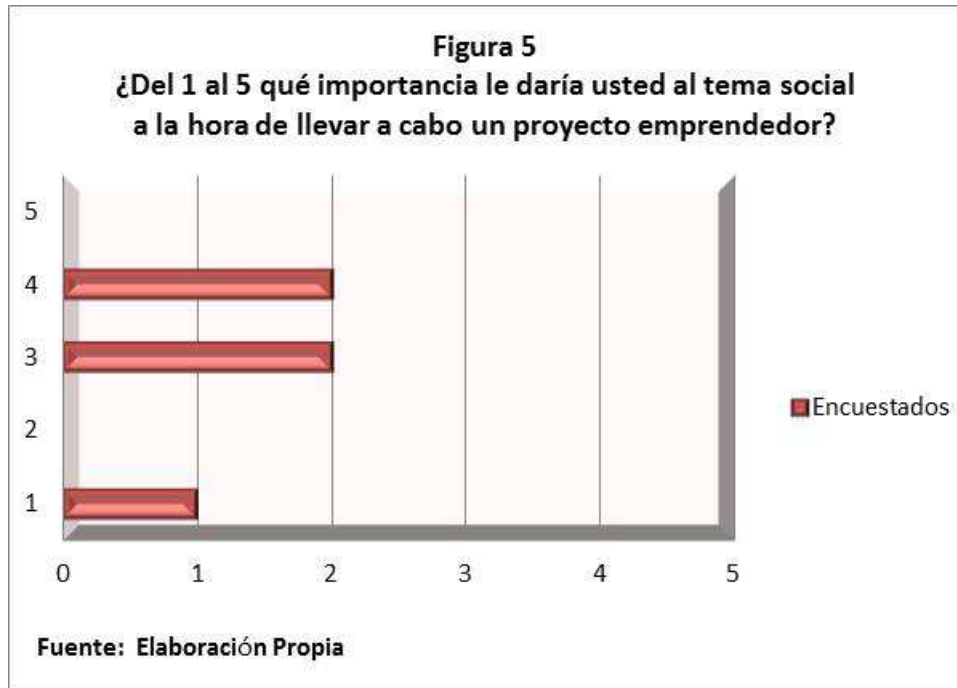
Pregunta 3: con esta pregunta se quiere determinar si los gerentes creen que el único objetivo de una empresa debe ser la generación de utilidades, o en caso contrario, si consideran que el tema social también debe ser parte de los objetivos de las empresas. De los gerentes, solamente uno respondió "sí", lo cual significa que considera que el único objetivo de una empresa debe ser el lucro. El resultado de esta pregunta muestra que la mayoría de los gerentes considera que las empresas deben buscar otros objetivos, además del lucrativo.



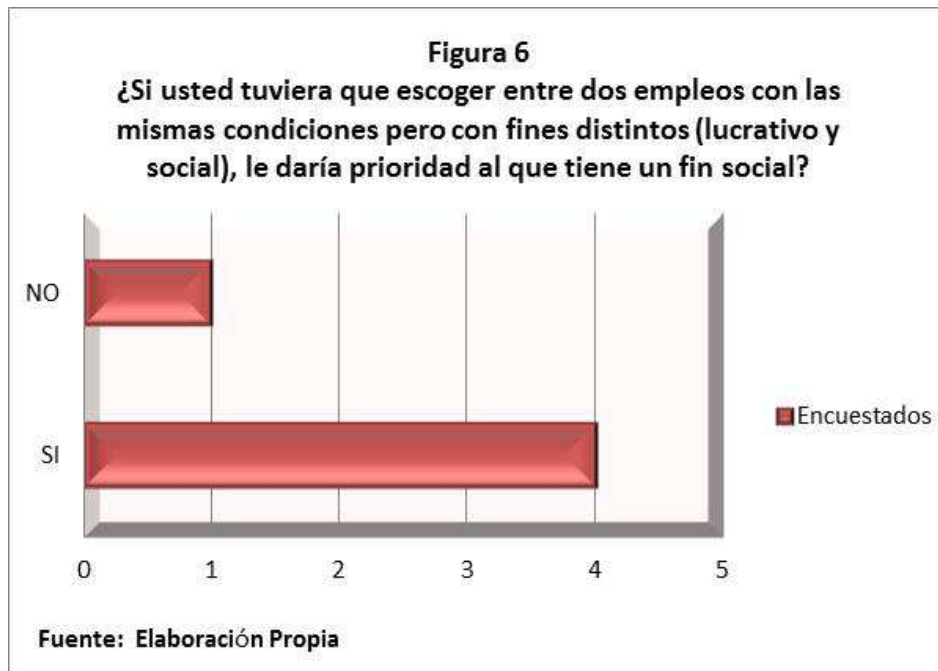
Pregunta 4: con esta pregunta se quiere determinar si los gerentes creen que el tema de emprendedurismo social podría tener posibilidades de crecimiento en Costa Rica. De los gerentes, 2 personas respondieron "no", lo cual significa que consideran que no existen posibilidades de crecimiento para el tema en el país. El resultado de esta pregunta muestra que aun cuando 2 personas respondieron que no, la mayoría considera que el tema tiene un futuro alentador en el país.



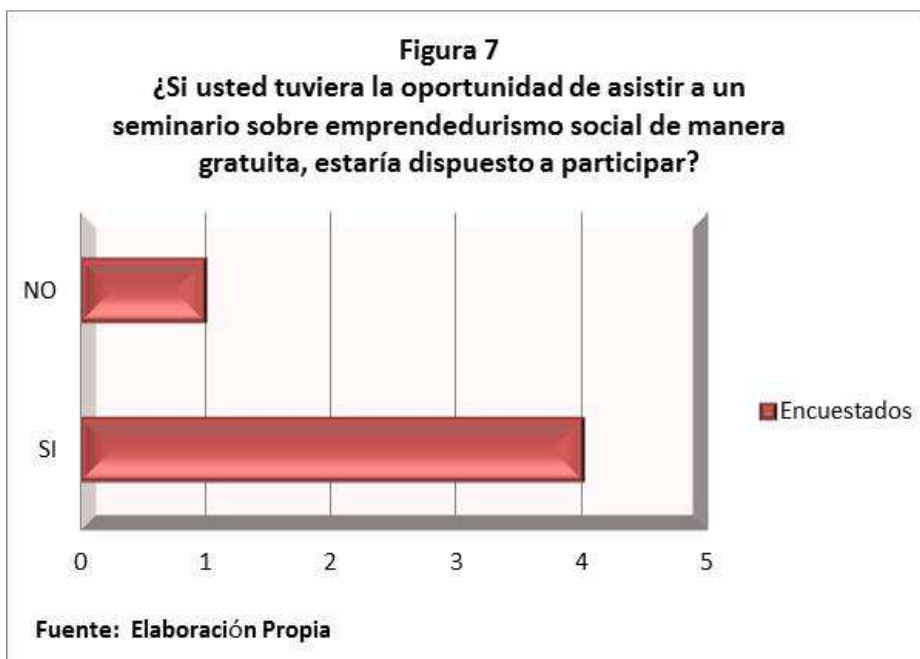
Pregunta 5: con esta pregunta se quiere determinar cuál es el nivel de importancia que le darían los gerentes al tema social, si fueran a llevar a cabo un proyecto emprendedor. Se considera que si los gerentes le dan un puntaje alto es porque realmente no solo les parece importante el tema, sino porque también lo considerarían a la hora de emprender un proyecto. De los gerentes, 2 personas respondieron "4", otras "2", "3" y una persona "1". El resultado de esta pregunta muestra que la mayoría rondan un puntaje de 4 y 3, lo cual es relativamente alto. Por lo tanto, sí considerarían el tema a la hora de llevar a cabo un proyecto emprendedor.



Pregunta 6: con esta pregunta se quiere determinar si a la hora de escoger entre dos empleos con condiciones iguales pero con fines distintos, ya sea lucrativo o social, los gerentes escogerían el último. De los gerentes, solamente una persona respondió que "no", por lo cual no le daría prioridad al empleo del fin social. El resultado de esta interrogante es que la mayoría de los gerentes sí daría prioridad a la hora de escoger un empleo con las demás condiciones iguales.



Pregunta 7: con esta pregunta se quiere determinar si existe interés por asistir a seminarios sobre emprendedurismo social de manera gratuita. De los gerentes, solamente una persona respondió que "no", lo cual significa que no querría participar en un seminario del tema. Como resultado, la mayoría de los gerentes sí tiene interés en participar en seminarios de emprendedurismo social gratuitos.

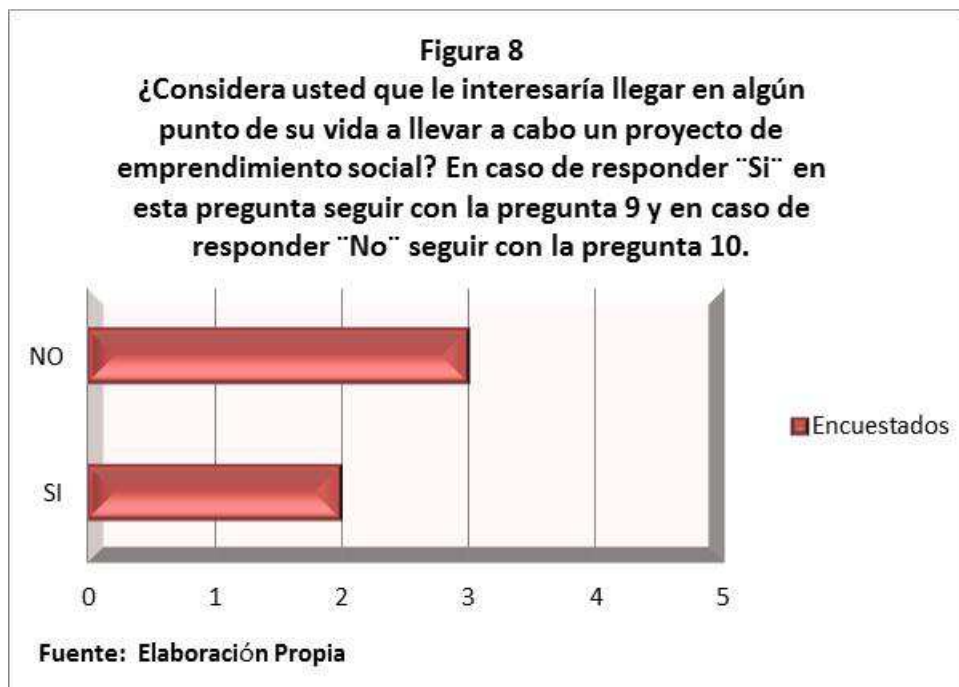


2. Interés en llevar a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social, en algún punto durante sus carreras

De acuerdo con el resultado que muestra la pregunta 8 del cuestionario, la cual busca determinar el interés en llevar a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social, solamente 2 personas respondieron "sí". Este resultado muestra que, a pesar de que la mayoría tiene una perspectiva positiva hacia el tema, no llegarían al punto de llevar a cabo

un proyecto de este tipo durante su carrera. Al analizar las razones por las cuales no lo harían, detalladas en la pregunta 10, se puede ver que es por un tema económico, de falta de interés y de carrera. A continuación, se muestran los resultados de las 3 últimas preguntas, de manera gráfica:

Pregunta 8: con esta pregunta se quiere determinar si los gerentes consideran, en algún punto durante sus carreras, llevar a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social. De los gerentes, solamente dos persona respondieron que "sí", lo cual significa que sí lo considerarían. Esto muestra que, a pesar de que según se mostró en el resultado de las 7 preguntas previas, al menos dos de los gerentes que respondieron "no" tienen una opinión positiva hacia el tema, pero no lo considerarían para llevar a cabo un proyecto con base en estas ideas.

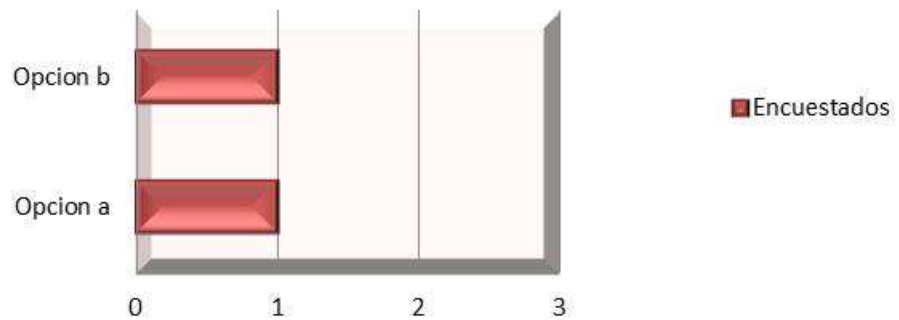


Pregunta 9: como se especificó en la pregunta anterior, solamente quienes respondieron "sí" en esa pregunta desarrollaron la respuesta, ya que lo que busca es determinar las razones por las cuales si llevarían a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social. De las dos personas que respondieron "sí", cada una escogió una de las posibles razones.

Figura 9

¿Cuál de las siguientes razones se acerca más a la razón por la que usted llevaría a cabo un proyecto de emprendimiento social?

- a. Usted considera el tema social parte de sus responsabilidades y está interesado en ayudar sin importar el costo.**
- b. Usted no tiene interés en generar beneficios con una empresa porque su situación económica es muy buena, por lo cual a pesar de que no tiene mucho interés en el tema social consideraría llevar a cabo un proyecto de este tipo.**



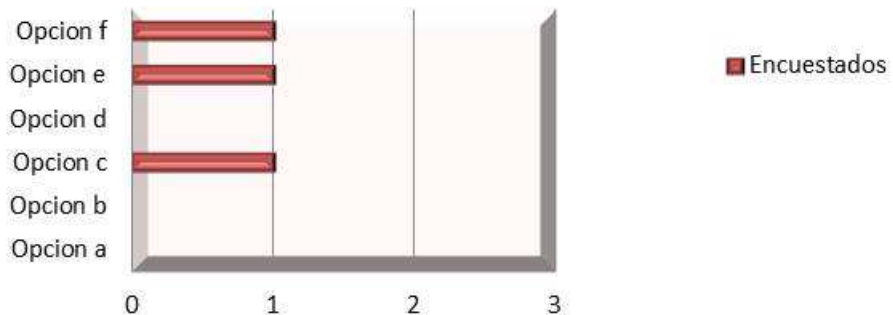
Fuente: Elaboración Propia

Pregunta 10: como se especificó en la pregunta 8, solamente quienes respondieron "no" en esa pregunta, respondieron a esta, ya que busca determinar las razones por las cuales no se llevaría a cabo un proyecto sobre emprendedurismo social. De las tres personas que respondieron "no", cada una escogió una razón distinta. No lo consideran por un tema económico, por un tema de carrera o debido a que no lo consideran como parte de sus responsabilidades.

Figura 10

¿Cuál de las siguientes razones se acerca más a la razón por la que usted no llevaría a cabo un proyecto de emprendimiento social?

- a. Usted considera más importante el lucro a la hora de hacer una empresa
- b. Usted considera que no es capaz de llevar a cabo un proyecto de este tipo
- c. Usted considera que no le corresponde la responsabilidad de solventar problemas sociales
- d. Usted no tiene entre sus planes conformar ninguna empresa para ningún fin incluyendo el social
- e. Usted quiere llevar a cabo una empresa más relacionada con su carrera
- f. Usted estaría interesado pero no tiene una situación económica que considere que le permita hacerlo



Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

1. Los resultados muestran una perspectiva positiva y de apoyo hacia el tema de emprendedurismo social por parte de la mayoría de los gerentes que llenaron el cuestionario. Se puede llegar a esta conclusión debido a que la mayoría de los gerentes concuerda en los siguientes puntos:
 - Tienen un sentimiento de responsabilidad hacia los problemas sociales del país.
 - Ven el tema de emprendedurismo social como un medio para mejorar los problemas sociales del país.
 - Consideran que el único fin de una empresa no debe ser el lucro.
 - Consideran que el tema de emprendedurismo social tiene posibilidades de crecimiento en el país.
 - Al calificar la importancia del tema de emprendedurismo social en un proyecto, le dan una calificación entre 3 y 4, donde el mayor es 5.
 - Le darían prioridad a un puesto con un objetivo sobre emprendedurismo social, al considerar dos puestos con las demás condiciones iguales.

- Estarían interesados en asistir a un seminario sobre emprendedurismo social de manera gratuita.
2. A pesar de que existe este apoyo hacia el tema, se concluye, con base en los resultados, que a la hora de considerar realizar un proyecto sobre el tema, la situación cambia un poco. A pesar del apoyo de la mayoría de gerentes, solamente 2 de ellos consideraría llevar a cabo un proyecto basado en el emprendedurismo social.
 3. Diversas razones afectan la decisión de los gerentes a la hora de considerar realizar un proyecto como estos, las razones expuestas por quienes llenaron la encuesta son:
 - Una situación económica desfavorable, la cual no permite que la persona pueda considerar llevar a cabo un proyecto en el cual el fin primordial no sea el lucro.
 - Un sentimiento de que los problemas sociales no son parte de las responsabilidades por las cuales debe velar cada individuo, sino más bien que es únicamente un asunto del gobierno.
 - Un deseo de continuar por el camino de la carrera de la persona, llevando a cabo un proyecto relacionado con esta y no con el tema de emprendedurismo social.

Recomendaciones

1. Aun cuando se concluye que en la mayoría de los casos de los gerentes existe una perspectiva positiva acerca del tema de emprendedurismo social, todavía se pueden buscar formas de aumentar más el conocimiento. Es por esto que se recomienda al gobierno involucrarse con los colegios profesionales, para la realización de seminarios gratuitos a través de estas entidades. Una gran cantidad de gerentes en el país forma parte de un Colegio Profesional, por lo cual el brindar este tipo de seminarios en estas instituciones es un gran avance para que el tema se conozca más.
2. En cuanto al tema del poco interés, determinado a través de esta investigación, para llevar a cabo proyectos de emprendedurismo social se debe tomar medidas para mejorar este pensamiento, con base en la razón escogida por cada gerente:
 - a. En el caso del gerente que respondió que no llevaría a cabo el proyecto por el hecho de que consideraba que los problemas sociales no eran su responsabilidad: esta mentalidad puede darse, primero, por una falta de conciencia sobre la gravedad de los problemas sociales, también porque no solo debe ser un tema que importe a todos, sino que también llegue a afectar, en general, de alguna forma. Es decir, que podría ser que en

muchas ocasiones este tipo de opiniones se deban a la indiferencia y a la poca conciencia, generadas por una falta de conocimiento sobre la realidad circundante. Debido a esto, la recomendación es que mediante seminarios, como los expuestos en el punto 1, se dé información, además de aspectos como:

- i. La gravedad de los problemas sociales, como hambre, pobreza, calentamiento global, violencia de género, contaminación, injusticia, etc., que enfrenta el país en la actualidad, y cómo esto puede llegar a afectar a todos.
- ii. Ejemplos de cómo proyectos similares han sido de ayuda para problemas sociales, anteriormente.

Una vez que a una persona se le muestre esta realidad y realmente logre visualizarla, es cuando puede ser que su opinión cambie drásticamente.

- b. En el caso del gerente que respondió que no llevaría a cabo un proyecto por el hecho de que consideraba que quería hacer uno más relacionado con su carrera: también es recomendable dar ejemplos en los seminarios de cómo se puede mezclar cualquier carrera con un proyecto sobre emprendedurismo social. La idea que tienen algunas personas sobre el tipo de proyectos que aplican al tema de emprendedurismo social, a veces, está muy limitada a cierto tipo de actividades. Es importante que las personas entiendan lo que significa el emprendedurismo social, para que comprendan que lo que diferencia a un proyecto de este tipo de otro no es la actividad de este, sino más bien el fin que se persigue.
- c. En el caso del gerente que respondió que no llevaría a cabo un proyecto por el hecho de que su situación económica no se lo permitía: esta opinión puede ser por una falta de conocimiento, ya que las personas consideran que un proyecto de emprendedurismo social no es del todo lucrativo. Sin embargo, como se establece en muchas de las definiciones de este concepto, un proyecto de este tipo puede estar relacionado con el lucro, ya que la diferencia con los demás es que su fin primordial no es el hecho de que sea o no lucrativo. Es por esto que en los mismos seminarios mencionados, al hablar del tema y cómo funciona realmente, se puede cambiar esta idea errada.

Bibliografía

- Ashoka. (2013). *Ashoka innovators for the public*. Recuperado de <https://www.ashoka.org/>
- Buenas Tareas (2010). *Emprendedurismo*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Emprendedurismo/200915.html>
- Bornstein, D. (2004). *Como cambiar el mundo Emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Definicion.de. (2013). *Definición de Gerencia*. Recuperado de <http://definicion.de/gerencia/>
- Etimologías. (2013). *Etimología de Gerente*. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?gerente>
- Farias. (2013). *Emprendedurismo Social*. Recuperado de <http://viral.org.mx/editorial/articulo/emprendedurismo-social>
- Gosman. (2012). *La ONU advierte sobre pobreza y desigualdad en América Latina*. Recuperado de http://www.ieco.clarin.com/economia/ONU-advierete-pobreza-desigualdad-America_0_760124071.html
- Martínez. (2012). *Exceso y Poder el origen de la pobreza*. Recuperado de <http://www.gerardomartinezcristerna.com/?p=117>
- Moreno. (2008). *Los orígenes de la desigualdad*. Recuperado de <http://www.elblogsalmon.com/curiosidades/los-origenes-de-la-desigualdad>
- Pobreza Mundial. (2013). *La pobreza y la desigualdad social*. Recuperado de <http://www.pobrezamundial.com/la-pobreza-y-la-desigualdad-social/>
- Polo. (2010). *¿Qué es un emprendedor social?*. Recuperado de <http://franciscopolo.com/%C2%BFque-es-un-emprendedor-social/>
- Psicología y Empresa. (2013). *El perfil de un gerente*. Recuperado de <http://psicologiayempresa.com/el-perfil-de-un-gerente.html>
- Que aprendemos hoy.com (2011). *¿En qué consiste ser emprendedor social?*. Recuperado de <http://queaprendemoshoy.com/el-modelo-social-de-o-emprendimiento-social/>
- Rosseau, J. (1999). *Discurso sobre el origen de la desigualdad*. Madrid, España: Editorial Elaleph
- Figuroa, C., González, H., y Robledo Alejandra. (2013). *Perfil y Características de los emprendedores sociales en Red para el diseño e implementación de Políticas de Apoyo*. Recuperado de https://docs.google.com/document/d/1_mv02H00aFVEaceQOCHcr-ePj0yVP6yx18RKg6lRIZ0/edit?pli=1
- Urrutia. (2005). *Origen y desarrollo del concepto emprendedor*. Recuperado de <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2005/07/10/emprendedores/55502>

Anexo 1: Cuestionario de investigación

El presente cuestionario es para fines didácticos como parte de un trabajo de investigación de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, con el fin de conocer su opinión sobre el tema de emprendedurismo social. Este cuestionario consta de 10 preguntas con respuestas cerradas y le tomará, máximo, 10 minutos llenarlo. La participación es voluntaria y anónima ya que no es necesario que brinde su información personal, sino únicamente su opinión sobre el tema de estudio. Los resultados serán utilizados para sacar conclusiones sobre el tema y presentarlos en el trabajo que será utilizado únicamente en la Universidad.

Instrucciones: Favor marcar con una "X" la opción que se ajuste a su opinión.

1. ¿Considera usted que el gobierno es el único responsable de velar por solventar los problemas sociales, y que no existe alguna forma en que usted pueda ayudar con este objetivo?
 - a. Sí
 - b. No
2. ¿Considera usted que el emprendedurismo social es una práctica que puede ayudar a solventar los problemas sociales del país?
 - a. Sí
 - b. No
3. ¿Considera usted que el único objetivo de una empresa debe ser la generación de utilidades?
 - c. Sí
 - d. No
4. ¿Considera usted que el emprendedurismo social en el país tiene posibilidades de crecimiento?
 - e. Sí
 - f. No
5. ¿Del 1 al 5, qué importancia le daría usted al tema social a la hora de llevar a cabo un proyecto emprendedor?
 - g. 1
 - h. 2
 - i. 3
 - j. 4

- k. 5
6. ¿Si usted tuviera que escoger entre dos empleos con las mismas condiciones pero con fines distintos (lucrativo y social), le daría prioridad al que tiene un fin social?
- l. Sí
 - m. No
7. ¿Si usted tuviera la oportunidad de asistir a un seminario sobre emprendedurismo social, de manera gratuita, estaría dispuesto a participar?
- n. Sí
 - o. No
8. ¿Considera usted que le interesaría llegar, en algún punto de su vida, a llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social? En caso de responder "sí" en esta pregunta, debe seguir con la pregunta 8 y en caso de responder "no", debe seguir con la pregunta 9.
- p. Sí
 - q. No
9. ¿Cuál de las siguientes razones se acerca más a la razón por la que usted llevaría a cabo un proyecto de emprendimiento social?
- r. Usted considera el tema social parte de sus responsabilidades y está interesado en ayudar sin importar el costo.
 - s. Usted no tiene interés en generar beneficios con una empresa porque su situación económica es muy buena, por lo cual, a pesar de que no tiene mucho interés en el tema social, consideraría llevar a cabo un proyecto de este tipo.
10. ¿Cuál de las siguientes razones se acerca más a la razón por la que usted no llevaría a cabo un proyecto de emprendimiento social?
- t. Usted considera más importante el lucro a la hora de hacer una empresa.
 - u. Usted considera que no es capaz de llevar a cabo un proyecto de este tipo.
 - v. Usted considera que no le corresponde la responsabilidad de solventar problemas sociales.
 - w. Usted no tiene entre sus planes conformar ninguna empresa para ningún fin, incluyendo el social.
 - x. Usted quiere llevar a cabo una empresa más relacionada con su carrera.

- y. Usted estaría interesado pero no tiene una situación económica que considere que le permita hacerlo.