

**La Red Social Facebook como  
recurso innovador para el  
fortalecimiento del proceso de  
enseñanza- aprendizaje en los cursos  
de La Universidad Latinoamericana  
de Ciencia y Tecnología (ULACIT)**

Proyecto de Estudio Independiente.

11/08/2011

Licda Cecilia Ivette Villalobos Soto.

RESUMEN:.....	3
Capítulo I: Introducción.....	5
Capítulo II: Marco Referencial:.....	7
Capítulo III: Marco Metodológico:.....	11
3.1 Población:.....	12
3.3. Variables dependientes e independientes: .....	13
3.4. Diseño de estudio. ....	13
Capítulo IV: Resultados. ....	14
<i>Gráfico 2: Frecuencia en el uso de Blackboard</i> .....	15
<i>Gráfico 3: Fines para los cuales utilizan Facebook.</i> .....	16
<i>Gráfico 4: Instalación de la aplicación de Blackboard en la cuenta de Facebook.</i> .....	17
<i>Gráfico 5: Fines que le dan los estudiantes a la aplicación de Blackboard en Facebook.</i> .....	18
<i>Tabla 6: Aspectos relevantes de la aplicación de Blackboard en Facebook.</i> .....	19
<i>Gráfico 7: Herramientas de Facebook que serían de utilidad para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Ulacit.</i> .....	20
<i>Gráfico 8: Ventajas y desventajas de Facebook.</i> .....	21
<i>Gráfico 9: Ventajas y desventajas de Blackboard.</i> .....	22
<i>Gráfico 10: Usos Alternativos de Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</i> ..	23
<i>Gráfico 11: Evaluaciones de aprendizaje que pueden aplicarse en Facebook</i> .....	24
<i>Gráfico 12: Metas de comprensión que pueden llegar a cumplirse utilizando Facebook para fines educativos.</i> .....	25
<i>Gráfico 13: Interés en utilizar Facebook para fines académicos.</i> .....	26
Capitulo V: Discusión: .....	26
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones. ....	29
Referencias: .....	31
Anexos: .....	33
Enlaces de interés: .....	45

## ***RESUMEN:***

La presente investigación aborda el tema de la utilización de la red social Facebook como recurso innovador en el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Se trata de investigar sobre las posibles ventajas que brinda Facebook para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje de los jóvenes universitarios, esto debido a que Facebook permite una participación más activa, fluida y efectiva por parte del estudiante. Debe señalarse que no se trata de dejar de utilizar la plataforma educativa de Blackboard, sino de aprovechar las ventajas de red social. La población que se beneficiará con la investigación son los estudiantes de la ULACIT y la Universidad como tal. La investigación se enmarca dentro del paradigma positivista y su enfoque es cuantitativo descriptivo. La población con la cual se trabajó estuvo compuesta por estudiantes de las diferentes carreras universitarias. Esta población se caracteriza por tener una cultura digital, ya que desde el inicio de sus carreras están acostumbrados a trabajar con la plataforma educativa Blackboard. Los principales hallazgos que evidenció la investigación son: el interés de los estudiantes por utilizar Facebook en su proceso de enseñanza- aprendizaje y las posibilidades reales de implementar estrategias de enseñanza- aprendizaje en Facebook, tales como trabajo en grupo, foros de discusión, chats y otros.

Palabras claves: Innovación, Facebook, Blackboard, Proceso enseñanza- aprendizaje.

## Summary:

This research reports about the use of Facebook as an innovative teaching resource that aims to strengthen the learning process of the students at Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Costa Rica. The main objective of this project is to find out the advantages that this social network provides to university students; this is due to the fact that Facebook lets the learners participate actively, constantly, and effectively in their learning process. The question that led this research is: How can Facebook be used as an innovative teaching resource in order to strengthen ULACIT students' learning process? Quantitative research method will be followed in order to answer the question. Students at ULACIT are the ones that will benefit the most through this investigation. One of the main characteristics of this population is that it has developed a Digital Culture from the moment they started to study at ULACIT through the use of Blackboard. The fundamental findings of the research project are: students are interested in using Facebook during their learning process and the possibility of implementing Facebook as a teaching-learning strategy through collaborative work, case analysis, and forums, among others.

**Key words:** Innovation, Facebook, Blackboard, Learning Process.

## **Capítulo I: Introducción.**

### **1.1. Introducción:**

En la actualidad es común la utilización de plataformas virtuales de aprendizaje o Sistemas de Gestión de Aprendizaje Formal en la enseñanza universitaria. En la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) se utiliza la plataforma Blackboard. Sin embargo, hoy se piensa en la utilización de las redes sociales o SNS (en inglés Social Network Sites) como una nueva opción en la educación. Para Graham (2010 p. 1) la combinación de la educación y las redes sociales puede convertirse en una ventaja diferencial. Entre las ventajas de utilizar las redes sociales en educación Orihuela (2009) menciona las siguientes: genera nuevas sinergias entre los miembros de una comunidad educativa, facilita la circulación de información, la organización de eventos, el compartir recursos entre miembros, y sobre todo ayudan a proyectar y consolidar relaciones interpersonales aún cuando los jóvenes terminen sus estudios. (Párr.6 ) Por su parte, De Haro (2008) compara la estructura de las redes sociales con la estructura social del proceso educativo, “los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc. el aula es en sí una pequeña sociedad ...formada por el profesor y sus alumnos. Siendo, por tanto, un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto”, (párr.3).

Una de las redes sociales más extendida es Facebook. Esta red fue creada en el año 2004, por Mark Zuckerberg estudiante de la Universidad de Harvard, como un proyecto personal.

La intención inicial era facilitar la comunicación entre los estudiantes y compartir información de los diferentes cursos, (Gómez y López, 2011, p.3) con el tiempo su uso se extendió hasta ser de uso común y se ha dedicado a distintos fines, siendo uno de los más recientes el educativo.

## **1.2. Antecedentes:**

En ULACIT se ha utilizado Facebook con fines informativos. En otros países como Perú, Argentina y Puerto Rico se utiliza la red con fines propiamente educativos. El proyecto más importante fue realizado por la Cátedra de Procesamiento de Datos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina (UBA). Dicho proyecto pretendía la construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación, dejando de lado la educación tradicional. El desafío de la experiencia fue más allá de la incorporación o no de la tecnología en el aula, y residió en la innovación de las prácticas pedagógicas. (Piscitelli, Adaime y Binder, 2010 p. XV).

Recientemente la ULACIT introdujo en sus cursos el uso de la versión de Blackboard Learn 9. Dicha plataforma contiene una aplicación mediante la cual se pueden divulgar en Facebook las diferentes actividades académicas que se llevan a cabo en los cursos. Su reciente inserción hace que todavía muchos docentes y alumnos no la utilicen.

## **1.3 Planteamiento del Problema:**

¿Cómo aprovechar la red social Facebook como recurso innovador para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje en los cursos de Ulacit?

## **1.4 Objetivos:**

Objetivo General: Determinar el aprovechamiento de la red social Facebook como recurso innovador para el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje en los cursos de ULACIT.

Objetivos Específicos:

- a. Verificar el uso de Facebook para informar las actividades generadas en Blackboard.
- b. Establecer las ventajas y desventajas del uso de Facebook en el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de Ulacit.
- c. Elaborar una propuesta para utilizar Facebook como recurso innovador en los cursos de Ulacit.

### **1.5 Pertinencia:**

Pierre Bordieu citado por Gómez y López (2011) señala que “la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas es factible la utilización de las redes sociales en el ámbito educativo” (p.3). Tomando en consideración las herramientas con que cuenta Facebook sería posible implementar diversas estrategias de enseñanza- aprendizaje, tales como los foros, las discusiones sincrónicas y asincrónicas y chats entre otros. Los estudiantes de ULACIT cuentan con una formación digital además la mayoría tiene registrada una cuenta en Facebook y la utiliza con frecuencia.

### **1.6 Alcances y Limitaciones:**

La investigación busca beneficiar a los estudiantes de ULACIT y la Universidad en general. En un futuro cercano se podrá utilizar las ventajas que ofrece Facebook no solo para efectos de recreación y comunicación social, sino también para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes.

## **Capítulo II: Marco Referencial:**

La utilización de Facebook para fines educativos es un tema reciente. La bibliografía encontrada es poca y en su mayoría se trata de documentos digitales. Sin embargo, es de cita obligatoria el proyecto denominado “Proyecto Facebook y la Posuniversidad” llevado a cabo

en la Universidad de Buenos Aires, Argentina en el año 2009, la experiencia estaba dirigida a explorar nuevos modos de crear y transmitir conocimiento. Piscitelli et al (2010 p. XV) reseñan que fue un intento de construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación que confrontaba la idea de una universidad tradicional. Buscaba que los estudiantes se constituyeran en actores de su propio proceso de aprendizaje, volviendo a las formas en que se adquiere el conocimiento. Su propuesta fue la respuesta a una renovación educativa que exigía un cambio en el modelo educativo. Señalan igualmente Piscitelli et al (2010 p. XVI ) que el desafío va más allá de la incorporación o no de la tecnología en el aula, el cambio debe ir dirigido también a la innovación de las prácticas pedagógicas. Se habla del (no) alumno y del (no) docente. Como conclusión el Proyecto Facebook constituyó un ataque directo al concepto de enseñanza- aprendizaje tradicional. Se utiliza la red Social Facebook no propiamente para reforzar el proceso de enseñanza- aprendizaje sino como una nueva forma de enseñar y de aprender. Sirve de antecedente a la presente investigación ya que demostró que la red social Facebook cuenta con las herramientas necesarias para ser utilizada en educación.

Por otra parte, varios autores coinciden en señalar las ventajas de utilizar las redes sociales con fines educativos. De Haro (2008) y Delgado (s.f.) enumeran las siguientes:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.



- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.

- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.

- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc. (De Haro 2008, (En resumen, párr. 2) y Delgado (s.f., párr.4).

Por otra parte Gómez y López (2011, p. 3) señalan como principal fortaleza de Facebook su carácter colaborativo y su alta tasa de penetración mundial. En cuanto a las principales ventajas de su uso ellas citan: el grado de penetración en América Latina, la facilidad que brinda para compartir diversos contenidos, el ser una herramienta de fácil manejo y además conocida por la mayoría de estudiantes y facilitadores. (Gómez y López, 2011, p.p 5-6). Refiriéndose a los posibles servicios, usos y utilidades que puede brindar Facebook utilizado con fines educativos, se mencionan las siguientes: los servicios son gratuitos y se prestan en línea, igualmente la facilidad que ofrece para ubicar personas a través del correo electrónico y las grandes posibilidades de interacción que brinda a las personas y a los grupos. Gómez y López (2011, p. 6) Las diferentes fortalezas y ventajas mencionadas por las autoras, hacen pensar que realmente Facebook puede resultar una herramienta muy útil en educación, ya que brinda un ambiente agradable y cómodo para el aprendizaje, muy similar al salón de clase.

Se debe destacar sobre todo la facilidad de interacción que brinda Facebook, la cual puede ser utilizada para implementar estrategias de aprendizaje colaborativas a través de la herramienta de los grupos abiertos o cerrados. Igualmente resultarían útiles el muro y de las diferentes páginas. Todas ellas cuentan con las herramientas de foros de discusión,

calendarios, publicación de fotos, videos, notas y la creación de páginas. (Gómez y López (2011, p. 6)

Facebook permite el desarrollo de diversas aplicaciones, lo anterior facilita la aplicación de diversas estrategias de enseñanza- aprendizaje constructivistas. Estas aplicaciones no solo son utilizadas por el creador, sino que también pueden compartirse con el resto de los usuarios, dándose así el aprendizaje colaborativo. Gómez y López (2011, p.6) señalan que muchos docentes y estudiantes utilizan la red para desarrollar aplicaciones que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje.

En cuanto a las ventajas comparativas que brinda Facebook en relación con Blackboard, Gómez y López (2011) mencionan que Facebook permite una participación más activa, fluida y efectiva, debido a que los usuarios conocen bien la herramienta y en general les resulta más significativa. Sobre este punto, cabe mencionar que algunos estudiantes encuentran el sitio web de Blackboard frío y poco atractivo aumentando con ello la sensación de aislamiento.

Facebook brinda también facilidades a los docentes, ya que al permitir la creación de diferentes grupos en un mismo sitio facilita así la labor de moderación y evaluación. El docente podrá manejar a su gusto el acceso a los grupos, fijar reglas y patrones de conducta y enfatizar en las normas de seguridad del grupo. Todo lo anterior evidencia el valor educativo de Facebook.

Como contrapeso a la investigación es importante señalar que no todos los autores coinciden en las ventajas del uso de facebook. Siemens (2010 p. 160) advierte que muchos estudiantes podrían considerarlo una invasión a su espacio social. Igualmente señala que las redes sociales no son entornos de formación explícitos que ya que fueron creados con otra finalidad. Por su parte Graham (2010, párr.1) menciona que muchos profesores, sobre todo aquellos que no son nativos “digitales”, ven con recelo el uso de Facebook.

Otro aspecto a tomar en consideración es el relativo a la propiedad intelectual, ya que el usuario al registrarse en la página, acepta el contrato y cede a Facebook los derechos sobre los trabajos realizados en la plataforma. (Gómez y López, (2011, p. 10) Igualmente se cita como factor negativo el tema de la privacidad, siendo responsabilidad de los usuarios vigilar por la privacidad de sus grupos.

Finalmente es importante mencionar que una de las principales críticas que se le achaca a Facebook es el alto grado de distracciones a que está sometido el usuario, la socialización, la presencia de diferentes juegos, la publicidad, y la existencia de diversas aplicaciones perjudican la concentración del ambiente de estudio. (Gómez y López (2011, p. 10). Sin embargo, los jóvenes de hoy están preparados para realizar diferentes actividades al mismo tiempo, siendo este precisamente el atractivo de Facebook.

### **Capítulo III: Marco Metodológico:**

La presente investigación pretende verificar las posibles ventajas que brinda Facebook para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de ULACIT, esto debido a que Facebook permite una participación más activa, fluida y efectiva por parte del estudiante. Es fundamental conocer si existe interés de parte de los estudiantes en utilizar Facebook con fines educativos, cuáles son los usos que se le da a la red, cuáles son las herramientas de Facebook que son aptas para ser utilizadas en educación, cuáles son las evaluaciones que pueden aplicarse y que posibles competencias pueden desarrollar los estudiantes.

Se elaboró una primera encuesta, la cual se sometió a validación por parte de diferentes docentes de la Universidad. La encuesta final se compone de 15 preguntas la mayoría cerradas y unas pocas de respuesta abierta. La encuesta aplicada se incluye en la Sección de Anexos. El consentimiento informado se incluyó dentro del cuestionario de la encuesta, en

donde se advertía a los encuestados sobre la confidencialidad de la información suministrada y que los datos recopilados se utilizarían únicamente para cumplir los objetivos de la investigación.

### **3.1 Población:**

La población de estudio estará conformada por todos los estudiantes de ULACIT, la investigación se realizó con base en una muestra representativa de alumnos de las distintas escuelas de la Universidad escogidos aleatoriamente. La Ulacit cuenta con seis facultades y doce escuelas. La muestra esta constituida por un total de 58 alumnos.

#### Criterios de inclusión:

Estudiantes de la Ulacit, personas adultas, hombres y mujeres, de diferentes carreras y con título mínimo de Bachillerato en Segunda Enseñanza. Se trata de una población que cuenta con una cultura tecnológica y que están acostumbrados al uso de la plataforma de Blackboard.

#### Criterio de exclusión:

Estudiantes de otras universidades.

### **3.2 Métodos de Recolección de datos:**

Con base en los criterios expuestos, se generará un instrumento de encuesta para medir y recolectar los datos necesarios para dar respuesta a la pregunta de investigación. La encuesta medirá el interés de los estudiantes en utilizar Facebook, la frecuencia en el uso de Facebook y Blackboard, la utilización por parte de los estudiantes de la aplicación de Blackboard en Facebook, las posibles ventajas y desventajas de Facebook y Blackboard, las herramientas de Facebook que pueden ser de utilidad en el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, los usos alternativos de Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje, evaluación de aprendizaje que pueden aplicarse y las metas de comprensión que se pueden alcanzar a través del uso de Facebook con fines educativos. Para aplicar el instrumento se

utilizara la plataforma SurveyMonkey.com, bajo el siguiente vínculo: <https://www.surveymonkey.com/s/F6BTN92>. Los resultados se analizarán mediante métodos estadísticos y se presentará con datos numéricos.

### **3.3. Variables dependientes e independientes:**

Variable Dependiente: Proceso de aprendizaje.

Se define por aprendizaje: el cambio relativamente estable de la conducta de un individuo como resultado de la experiencia. El cambio es producido tras el establecimiento de asociaciones entre estímulos y respuestas”. (Definición.de (s.f. párr.1). En esta variable se requiere comprobar la fluidez de la información, el acceso oportuno al docente, la Interacción del estudiante (trabajo colaborativo) y la satisfacción con respecto al aprendizaje en el curso.

Variable Independiente: Uso de Facebook en los cursos de UlaCit.

Se requiere medir:

El uso de Blackboard por parte de los estudiantes de ULACIT.

La utilización de la aplicación de Blackboard en Facebook.

El ¿por qué no se usa?

La utilidad de Facebook como recurso innovador en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

En general, se procurará evaluar como influye la variable independiente sobre la variable dependiente.

### **3.4. Diseño de estudio.**

La presente investigación se enmarca dentro del paradigma positivista y su enfoque es cuantitativo descriptivo. Para Barrantes (2009) “paradigma es un esquema teórico, una vía de percepción y comprensión del mundo, que un grupo de científicos ha adoptado” (p.57). El paradigma positivista busca explicar, controlar y predecir. Se utiliza el enfoque cuantitativo,

ya que este permite la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico y con ello se establecen patrones de comportamiento y prueban teorías. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, (2006 p. 5). Finalmente la investigación es descriptiva ya que su objetivo es describir la situación vigente en cuanto a las redes sociales y la educación.

#### **Capítulo IV: Resultados.**

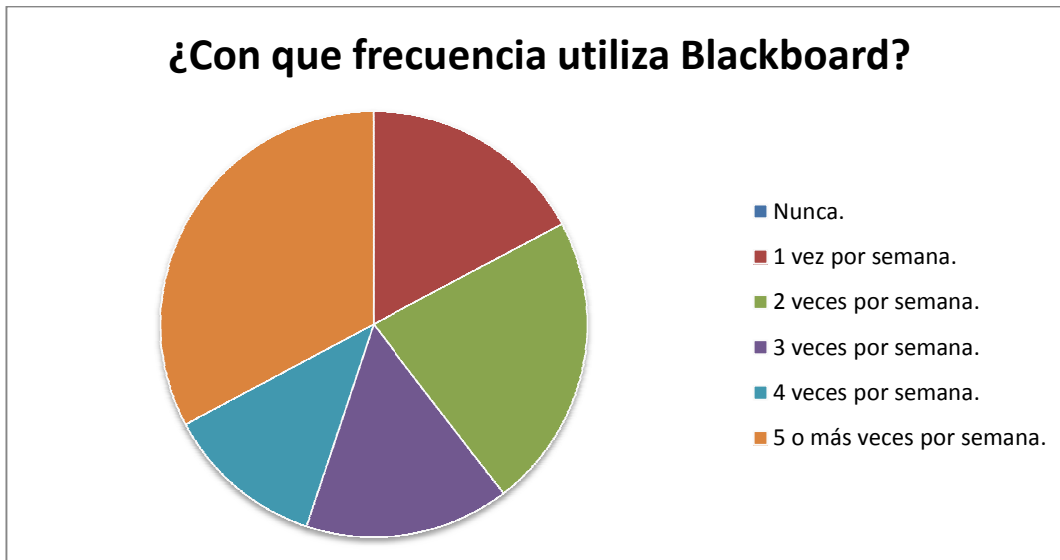
Para aprovechar la red social Facebook como recurso innovador para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje, en primera instancia se considera necesario medir la cantidad de estudiantes que lo utiliza.

*Gráfico 1: Frecuencia en el uso de Facebook.*



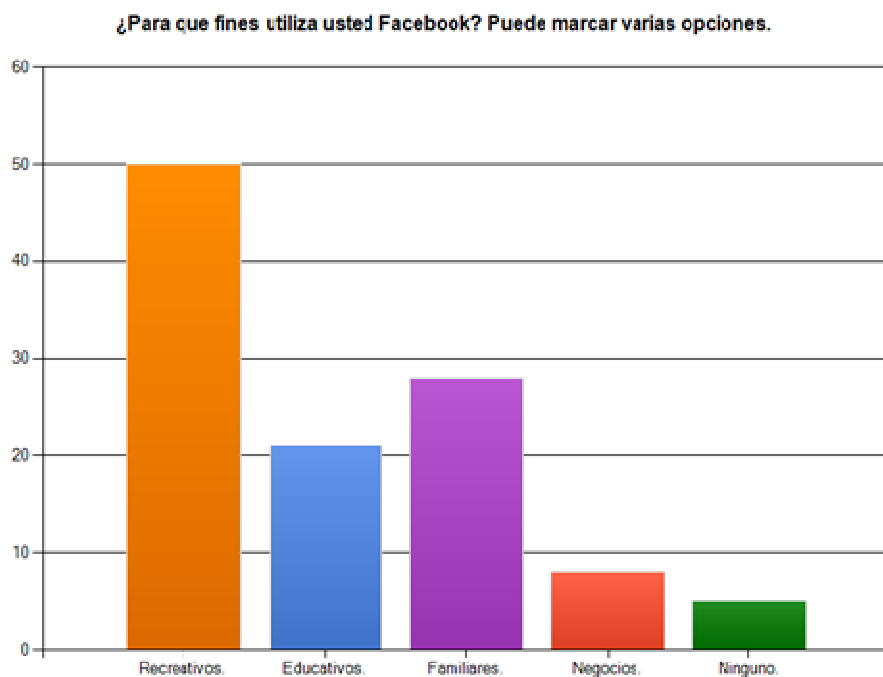
El 74.1 % utiliza Facebook cinco o más veces por semana, mientras que solo un 8.6 % no lo utiliza nunca, manteniéndose los otros porcentajes por debajo de los extremos.

**Gráfico 2: Frecuencia en el uso de Blackboard.**



En cuanto a la frecuencia del uso de Blackboard todos los encuestados utilizan dicha plataforma. En relación a la frecuencia de su uso el 32.8 % lo utiliza 5 o más veces por semana, un 22.4% dos veces por semana y un 17.2% una vez por semana.

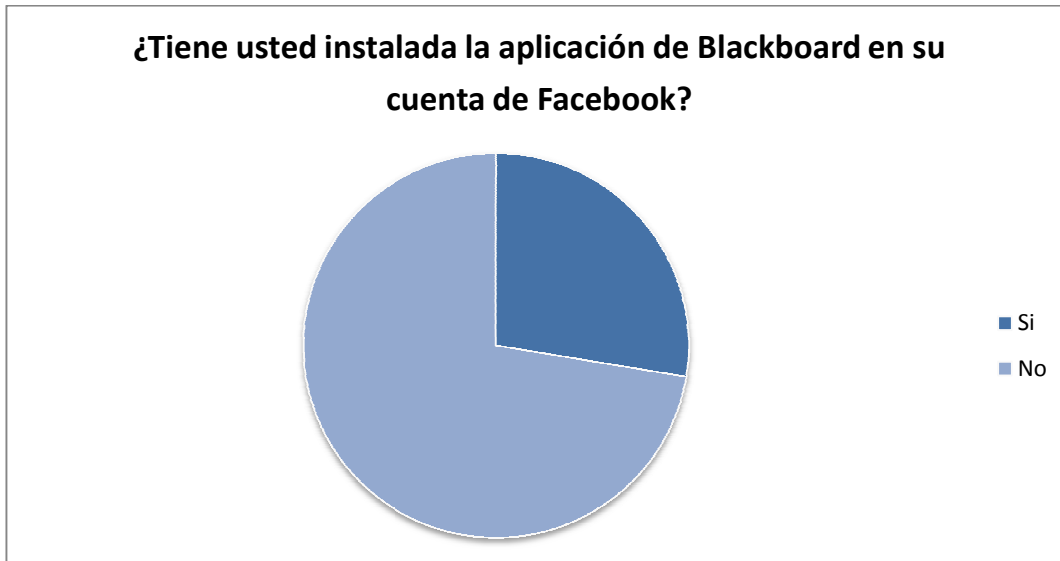
**Gráfico 3: Fines para los cuales utilizan Facebook.**



El 86.2% lo dedica a fines recreativos, seguido por 48.3% para fines familiares y solo un 32.6% para fines educativos. Igualmente interesante es que un 13.8 % no le da ningún fin.

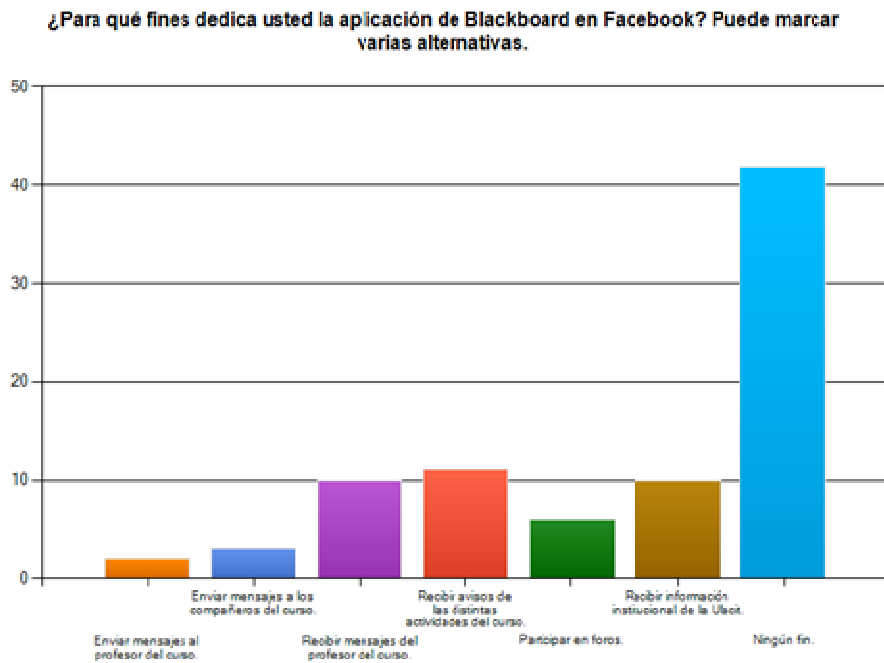


**Gráfico 4: Instalación de la aplicación de Blackboard en la cuenta de Facebook.**



Se procedió a preguntar quiénes tienen instalada la aplicación de Blackboard en Facebook. El 27.6 % lo ha instalado y un 72.4% no lo ha realizado aún. Los estudiantes que no han instalado aún mencionaron como razones para no haberlo hecho: No estar enterados de la existencia de la aplicación y otros no tener interés en la misma.

**Gráfico 5: Fines que le dan los estudiantes a la aplicación de Blackboard en Facebook.**



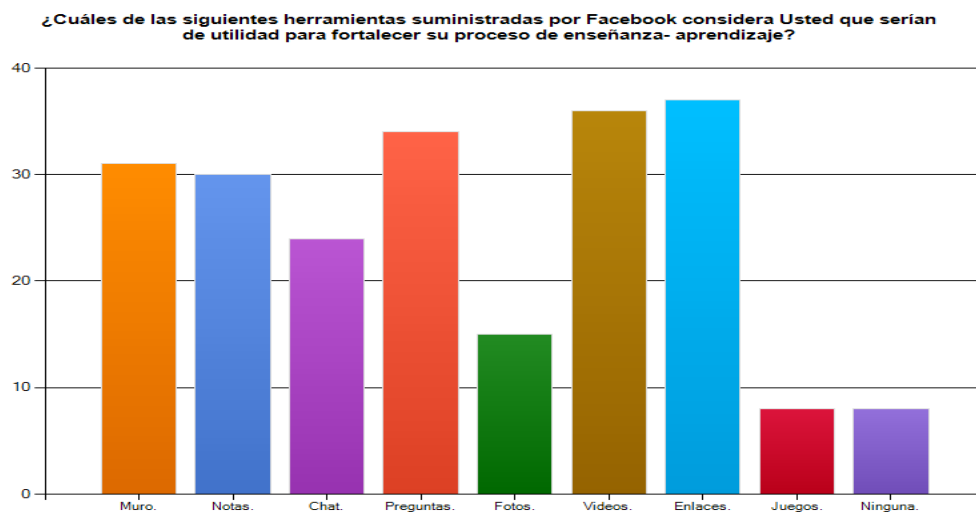
En relación a los usos que se le está dando a la aplicación en los cursos de Ulacit, el 72.4% no utiliza la aplicación para ningún fin, un 19 % para recibir avisos de las distintas actividades del curso, el 17.2% para recibir mensajes del profesor del curso e igual porcentaje para recibir información institucional y solo un 3.4% para enviar mensajes al profesor del curso.

**Tabla 6: Aspectos relevantes de la aplicación de Blackboard en Facebook.**

<b>Escala</b>				
	<b>Siempre.</b>	<b>Algunas veces.</b>	<b>Nunca.</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>
<b>Tiene interes en la aplicación.</b>	22.4% (13)	34.5% (20)	<b>43.1% (25)</b>	58
<b>Es un Requisito.</b>	7.4% (4)	20.4% (11)	<b>72.2% (39)</b>	54
<b>Ocupa ayuda para efectuar la conexión.</b>	14.3% (8)	16.1% (9)	<b>69.6% (39)</b>	56
<b>Obtiene algún Beneficio.</b>	14.5% (8)	30.9% (17)	<b>54.5% (30)</b>	55

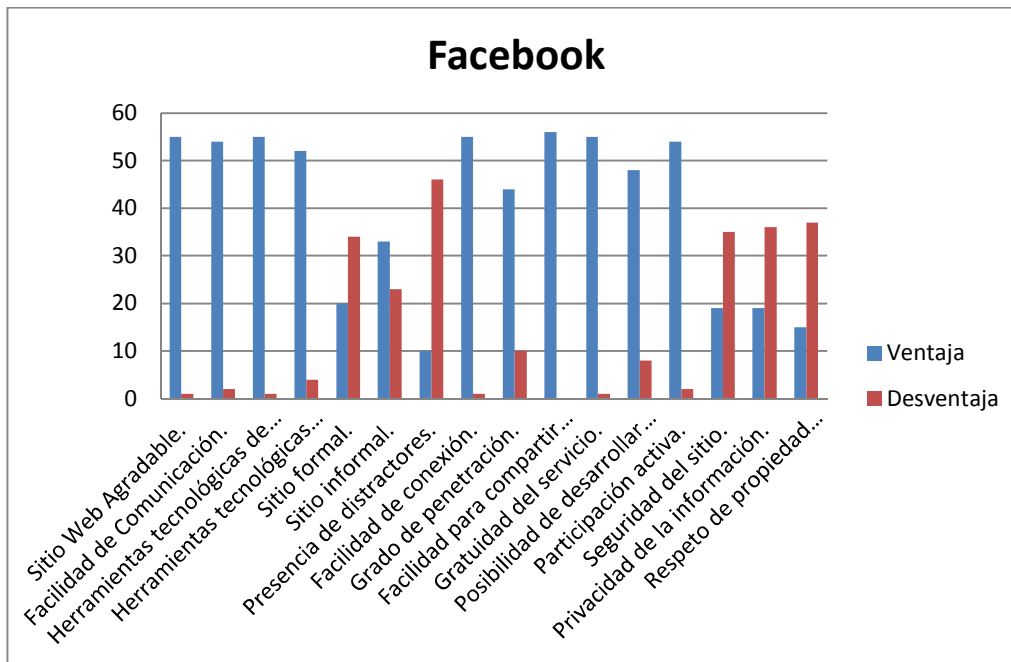
Las respuestas evidencian que un 43.1% no tiene interés en la aplicación, un 34% algunas veces tiene interés y solo para un 22.4% es relevante. Igualmente es de interés mencionar que un 54.5 % considera que no obtiene beneficios con su uso, un 30.9% algunas veces obtiene beneficios y un 14.5% considera que si obtiene beneficios con su uso. En cuanto considerar la aplicación un requisito el 72.2% manifiesta que no lo es y solo un 7.4% lo considera como requisito en sus cursos. Finalmente en cuanto a necesitar ayuda para instalar la conexión un 69.6 % no lo considera necesario, mientras que solo el 14.3% si requiere de ayuda. La investigación evidencia que la aplicación de Blackboard en Facebook no se aprovecha por falta de información o de una debida instrucción por parte de la Universidad.

**Gráfico 7: Herramientas de Facebook que serían de utilidad para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Ulacit.**



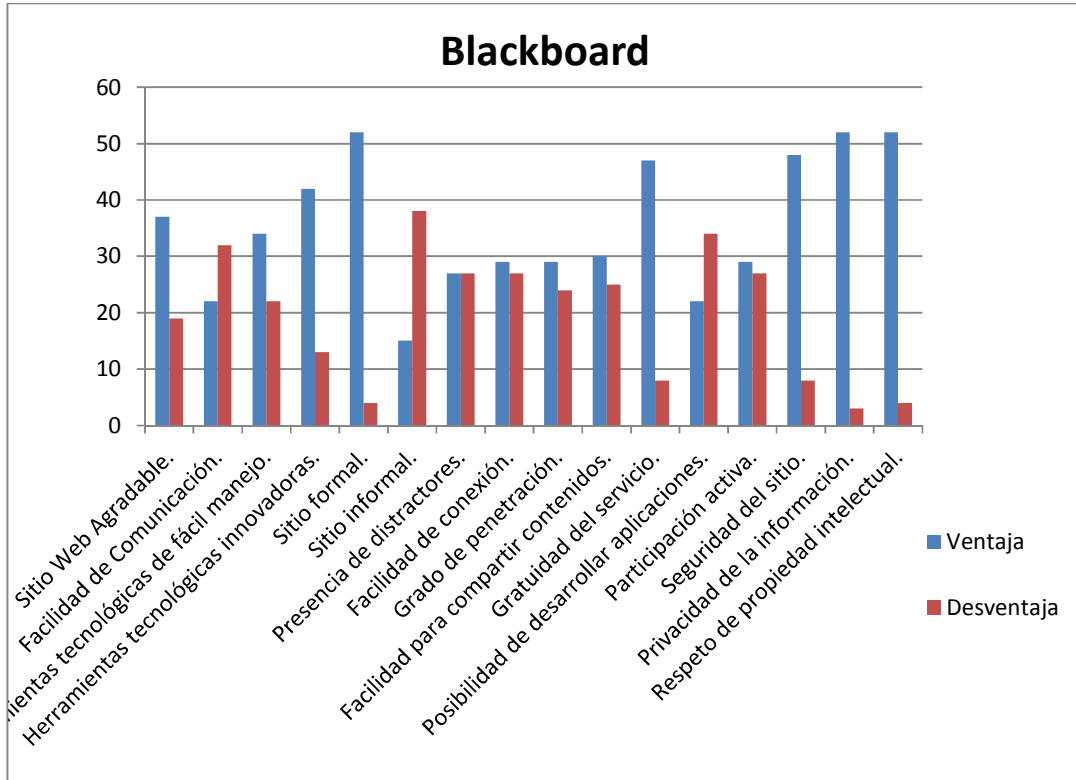
Sobre la utilidad de las herramientas de Facebook para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, un 63.8% menciona los enlaces y los videos, 58.6% las preguntas, el 53.4% el muro y 51.7% las notas como los más relevantes.

**Gráfico8: Ventajas y desventajas de Facebook.**



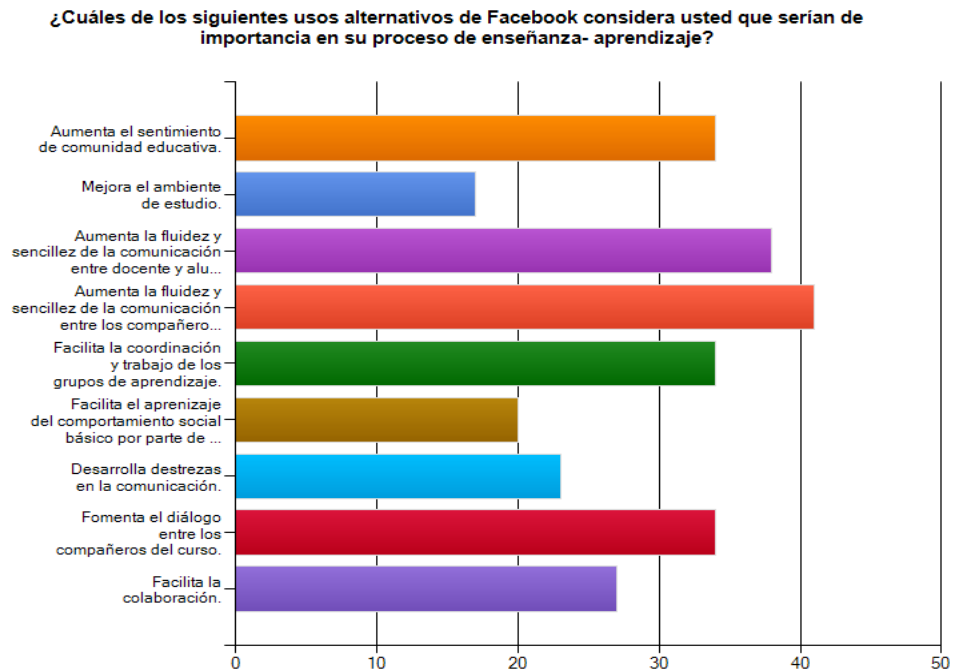
En relación a las posibles ventajas y desventajas del uso de Facebook, el 100% considera una ventaja la posibilidad de compartir contenidos, un 98.3% destaca el sitio web agradable, la facilidad de conexión, la gratuidad del servicio y la existencia de herramientas tecnológicas de fácil manejo, seguida muy de cerca por la existencia de herramientas tecnológicas innovadoras. En cuanto a las desventajas un 81% señala la presencia de distractores, y el 70.45 %el respeto a la propiedad intelectual. Igualmente obtuvieron un porcentaje alto: Seguridad del sitio, privacidad de la información, y la informalidad del sitio.

**Gráfico 9: Ventajas y desventajas de Blackboard.**



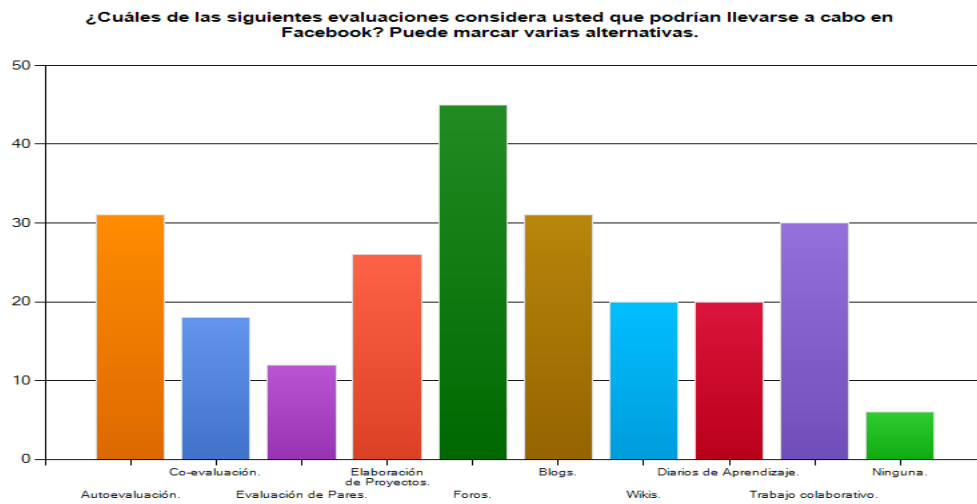
En relación a las posibles ventajas y desventajas de Blackboard, el 94.7 % señala como ventaja la privacidad de la información, el 93.1 % la formalidad del sitio web y el respeto a la propiedad intelectual. Otros rubros que obtuvieron porcentajes altos son la seguridad del sitio, la gratuidad del sitio, la existencia de herramientas tecnológicas innovadoras, el sitio web agradable y la existencia de herramientas de fácil manejo.

**Gráfico 10: Usos Alternativos de Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje.**



A Facebook puede dársele diferentes usos alternativos y estos pueden resultar de interés en el proceso de enseñanza- aprendizaje, el 72.45 % considera que aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre los compañeros del curso, el 67.2 % que aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre el docente y alumnos, mientras que otros destacan el aumento en el sentimiento de comunidad educativa y el fomento del diálogo.

**Gráfico 11: Evaluaciones de aprendizaje que pueden aplicarse en Facebook.**

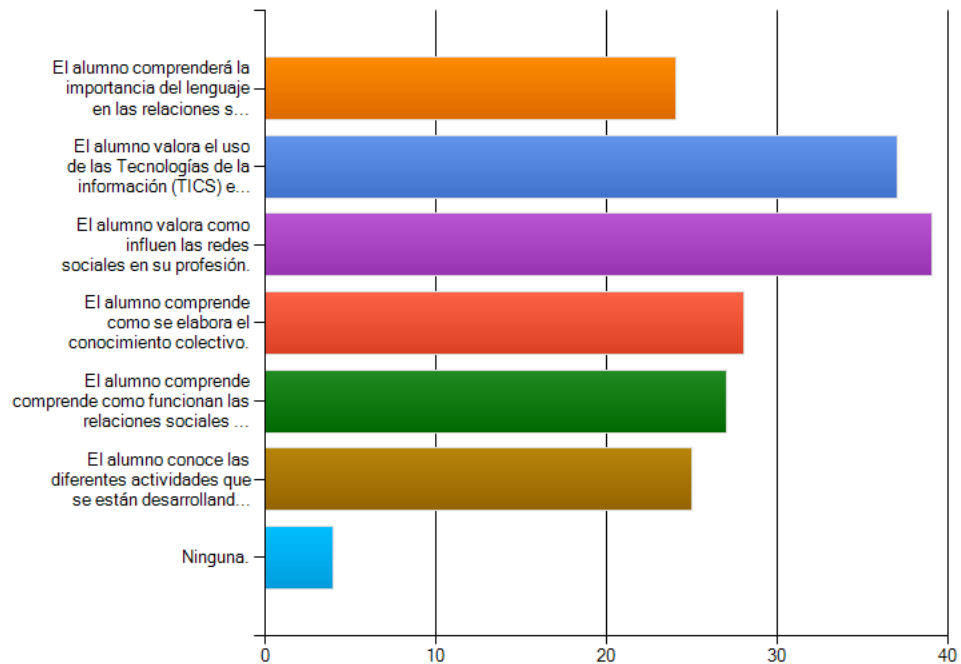


En cuanto a las evaluaciones que podrían aplicarse en Facebook, el 79.3 % señaló los foros, el 55.2 % los blogs y el 53.4 % señalaron la autoevaluación y el trabajo colaborativo y el menor porcentaje sea un 10.3 % señaló que ninguna.



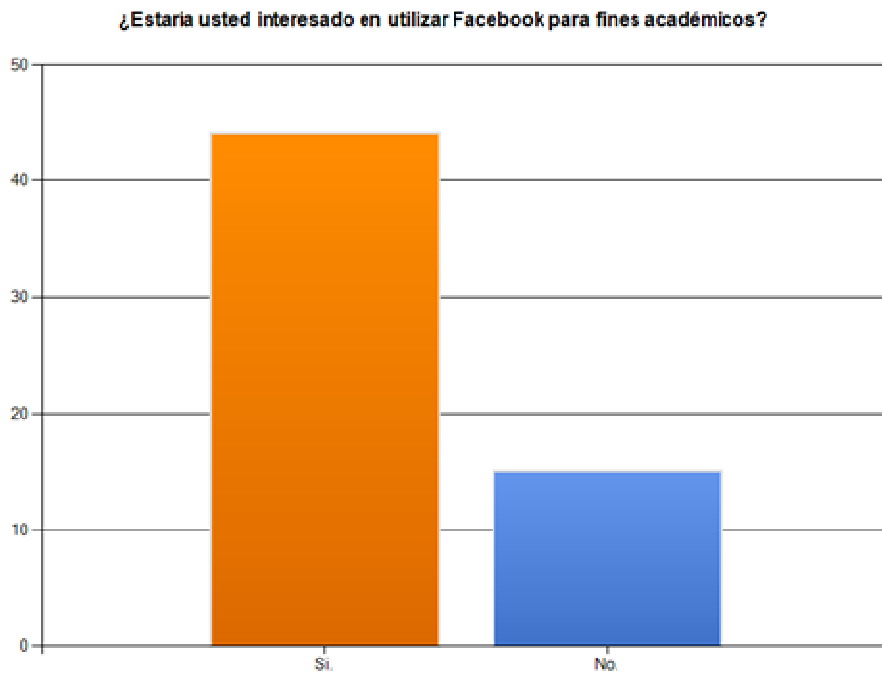
**Gráfico12: Metas de comprensión que pueden llegar a cumplirse utilizando Facebook para fines educativos.**

**¿Cuáles de las siguientes metas de comprensión considera usted se podrían llegarse a cumplir utilizando Facebook para fines educativos? Puede marcar varias alternativas.**



Sobre las metas de comprensión que pueden lograrse a través del uso de Facebook, el 68.4 % considera como principal meta que el alumno valora como influyen las redes sociales en su profesión, seguida por un 64.9 % que el alumno valora el uso de las Tics en su formación. El menor puntaje sea un 8.8 considera que no es posible obtener metas de comprensión.

**Gráfico 13: Interés en utilizar Facebook para fines académicos.**



El 78.6% de los estudiantes esta de acuerdo en utilizar Facebook para fines educativos, mientras que solo un 23.2 % no muestra interés. Para justificar la falta de interés la mayoría de los entrevistas señaló que Facebook fue creado únicamente con fines recreativos y de esparcimiento.

### **Capítulo V: Discusión:**

La presente investigación busca responder a la pregunta ¿Cómo aprovechar la red social Facebook como recurso innovador para fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje en los cursos de Ulacit?

Como se desprende de la investigación realizada Facebook cuenta con una serie de ventajas y herramientas que permiten utilizarla con fines educativos. El punto a discutir es como utilizar dicha red como recurso innovador en el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje de los cursos que se imparten en ULACIT.

La investigación evidencia que la actual aplicación de Blackboard en Facebook no se está aprovechando en debida forma por los estudiantes. La mayoría de los encuestados (72.4%

Gráfico 4) no lo ha instalado y otros a pesar de haberlo instalado no le encuentran todavía una utilidad práctica, por lo cual el recurso está siendo subutilizado. Las razones que mencionan los encuestados para no utilizar la aplicación son el desconocimiento de la existencia de la herramienta y algunos consideran compleja su instalación. Debe tomarse en consideración que la herramienta es relativamente nueva y además que para algunos estudiantes podría requerir de una explicación previa, sobre todo para los que no estén acostumbrados al uso de la tecnología.

El beneficio que la aplicación de Blackboard en Facebook brinda a los estudiantes de ULACIT está relacionado principalmente con la posibilidad de conocer las actividades que se desarrollan en Blackboard. De esta manera el estudiante puede mantenerse informado de sus actividades académicas mientras navega en Facebook y puede asimismo continuar con sus actividades habituales en el mismo sitio web. Esta ventaja es señalada por De Haro (2008) y Delgado (s.f). Se requiere mejorar por parte de la Universidad la publicidad sobre la herramienta y en caso de ser necesario impartir charlas sobre su uso y ventajas.

Por otra parte, la Universidad cuenta con varios perfiles en Facebook mediante los cuales informa a sus estudiantes sobre diversas actividades académicas, administrativas, recreativas y sociales. Igualmente se utilizan para evacuar consultas de los estudiantes en un tiempo de respuesta menor. Se da en este caso un aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores, alumnos y el centro educativo. (De Haro, 2008 y Delgado s.f).

Ahora bien, pensando en el futuro y en la posibilidad de utilizar Facebook propiamente como recurso innovador en el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de ULACIT se requiere analizar el tema con mayor calma. Para Gómez y López (2011) Facebook “puede funcionar como una plataforma educativa online con las aplicaciones gratuitas que están disponibles para cualquier usuario” (p.10).

Los estudiantes de ULACIT muestran interés en utilizar Facebook con fines educativos (Gráfico 13) así lo señala un 78.6% de los entrevistados, además el 74.1% utiliza 5 o más veces por semana Facebook. Lo anterior evidencia que existe un ambiente propicio para implementar dicho cambio en ULACIT.

En cuanto a las herramientas que pueden utilizarse con fines educativos (gráfico 7), los entrevistados mencionaron en orden de preferencia los enlaces y videos (63.8%), las preguntas (58.6%) el muro (53.4%) y las notas (51.7%) y en menor grado el chat. Mediante la posibilidad abierta algunos mencionaron los grupos. En este sentido, Gómez y López (2011) comparten dicho punto. Para ellos la herramienta “grupos” permite reunir a varias personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de sus miembros. Igualmente permite abrir foros de discusión, utilizar el calendario, publicar eventos, utilizar enlaces, fotos y videos. Este esquema de trabajo se puede aplicar al trabajo colaborativo. Otras herramientas recomendadas por Gómez y López (2011) son el Muro, las Páginas y sobre todo la posibilidad de desarrollar aplicaciones por parte del docente.

En cuanto a los instrumentos de evaluación que pueden utilizarse en Facebook (gráfico 11), los estudiantes señalaron en orden de prioridad: los foros (79.3%), los blogs (55.2%), la autoevaluación y el trabajo colaborativo (53.4%) y la elaboración de proyectos (44.8%) entre otros.

Igualmente es posible lograr metas de comprensión (gráfico 12), consultados al respecto los estudiantes el 68.4% considera que el alumno valora como influyen las redes sociales en su profesión, seguida por un 64.9% que el alumno valore el uso de las Tics en su formación. Ambas metas de comprensión son de utilidad en la sociedad actual y preparan al alumno para enfrentar mejor su futuro profesional. Es de resaltar solo un 8.8% considera que no es posible obtener metas de comprensión.

Resulta de interés comentar gráfico 10 donde se pregunta a los estudiantes sobre los usos alternativos que pueden darse a Facebook y ellos mencionaron: aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre los compañeros del curso, aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre el docente y alumnos, aumenta en el sentimiento de comunidad educativa y se fomenta del diálogo. Todos son elementos fundamentales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.**

Concluida la investigación es investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- Facebook es una de las redes sociales más extendida en América Latina y en Costa Rica.
- Facebook cuenta con una serie de ventajas que facilitan su utilización como herramienta educativa.
  - o Las ventajas y facilidades más importantes con que cuenta Facebook según los resultados de la encuesta serían: El 100% considera una ventaja la posibilidad de compartir contenidos, un 98.3% destaca el sitio web agradable, la facilidad de conexión, la gratuidad del servicio y la existencia de herramientas tecnológicas de fácil manejo, seguida muy de cerca por la existencia de herramientas tecnológicas innovadoras.
- Igualmente se señalan como desventajas: la presencia de distractores (81% ) el respeto a la propiedad intelectual (70.45 %), como los más representativos. Otras desventajas serían la seguridad del sitio, la privacidad de la información y la informalidad del sitio.
- Facebook presenta una serie de ventajas permite una participación más activa, fluida y efectiva, debido a que los usuarios conocen bien la herramienta y en general les resulta más significativa.

- En ULACIT recientemente se implementó el uso de la versión Blackboard Learn 9 y con ello la posibilidad de utilizar la aplicación de Blackboard en Facebook para recibir información. La encuesta realizada evidenció que dicha herramienta no se está aprovechando en toda su extensión debido a falta de información sobre su existencia y forma de instalación. El 22.4 % de los entrevistados tiene interés en la aplicación, mientras que el 43.1, no tiene interés en la misma. Igualmente el 14.3% necesita ayuda para instalar la aplicación y un 69.6% no necesita ayuda. Finalmente un 72.2% lo ve como un requisito del curso.
- Existe un ambiente positivo entre los estudiantes de ULACIT para utilizar Facebook con fines educativos, siendo que un 78.6% estaría de acuerdo en utilizarlo. Además que la frecuencia de su uso es alta, dado que un 74.1 lo utiliza más de cinco veces por semana.
- La encuesta señaló que los enlaces, los videos, las preguntas, el muro y las notas serían las herramientas más aconsejables para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Gómez y López (2011 p.6) señalan que la herramienta denominada “grupos” es la más aconsejable, ya que permite reunir a varias personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de sus miembros. Además que permite a su creador establecer las reglas del grupo y limitar su acceso.
- Finalmente los estudiantes consideran que es posible utilizar en Facebook instrumentos de evaluación, citando en orden de prioridad: los foros (79.3%), los blogs (55.2%), la autoevaluación y el trabajo colaborativo (53.4%) y la elaboración de proyectos (44.8%) como los más relevantes.

Tomando en cuenta los resultados de esta investigación se recomienda:

- Es recomendable que ULACIT realice cursos o charlas a los docentes y alumnos con el fin de fomentar el uso de la herramienta de Blackboard en Facebook, donde se

faciliten las instrucciones para la instalación, se explique la utilidad y los beneficios que le traerá al estudiante, así como su forma de uso.

- Es aconsejable que la ULACIT incursione en el uso de Facebook con fines propiamente educativos, lo anterior con el fin de aprovechar las ventajas que brinda la red y fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje de sus alumnos.
- Lo anterior puede llevarse a cabo a través de un plan piloto en donde estudiantes de la Maestría en Curriculum y Docencia Universitaria pongan en práctica la experiencia y la documenten.
  - o En este caso se recomienda que se experimente con la herramienta “grupos” ya que permitirá al docente un mejor control de la experiencia educativa, a través de la creación de grupos de estudiantes, en donde el fije la admisión al grupo y fije las reglas del juego
- Para futuras investigaciones se aconseja investigar el interés de los docentes de Ulacit en utilizar Facebook con fines educativos.

#### **Referencias:**

Barrantes, R. (2009) Investigación un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. (16 reimp.) San José, Costa Rica: Euned.

De Haro, J. J. (8 de noviembre de 2008). Las redes sociales en educación. Blog sobre la Calidad e Innovación en la Educación Secundaria. Recuperado de:  
<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

De Haro, J. J. ( 12 de Junio del 2011) Usos de las redes sociales en el mundo educativo. Blog sobre la Calidad e Innovación en la Educación Secundaria. Recuperado de:  
<http://jjdeharo.blogspot.com/>

Delgado, M. (s.f) Las redes sociales y la educación. Recuperado de:  
<http://mariodelgadocarrillo.com/2011/07/las-redes-sociales-y-la-educacion/>

Diccionario Virtual Definición. De.

Recuperado de <http://definicion.de/aprendizaje/>

Graham, S. (2010) Como usar las redes sociales en educación. Recuperado de:  
<http://blog.objetivonegocio.com/2010/06/educacion-social/>

Gómez, M. T. y López, N. (2011) Uso de facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Recuperado de:  
[http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO\\_DE\\_FACEBOOK.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf)

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2006) Metodología de la investigación. (4 ed.)  
México: McGrawHill.

Orihuela, J. L. (10 de 3 de 2009). Redes sociales y educación. Recuperado de  
<http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>

Piscitelli, A., Adaime., I y Binder, I. (2010). El proyecto facebook y la posuniversidad.  
sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. España: Editorial Ariel S.A.

Siemens, G. y Weller, M. (2011). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8 número 1, págs. 157-163. ISSN 1698-580X. Recuperado de:  
<http://www.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v8n1-globalizacion-e-internacionalizacion-de-la-educacion-superior/v8n1-siemens-weller>



## **Anexos:**

### **Anexo I:**

#### **Encuesta Utilizada.**

1. Estimado Alumno: Mi nombre es Cecilia Villalobos, soy estudiante de la Maestría en Curriculum y Docencia Universitaria en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. (ULACIT). Actualmente estoy llevando a cabo mi Proyecto Final de Estudio Independiente, el cual versa sobre el tema "La Red social Facebook como recurso innovador para el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje en los cursos de La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

La red social Facebook ha tomando un auge increíble en los últimos años, sus usos y aplicaciones son muy variadas. Precisamente uno de los usos innovadores que se le está dando en este momento a Facebook es como herramienta en la educación universitaria. La Universidad Ulacit siempre ha estado a la vanguardia en cuanto a los últimos avances en las Tecnologías de la Información (TICS).

La presente propuesta va dirigida precisamente a valorar las posibles ventajas o desventajas de utilizar Facebook como herramienta en el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de Ulacit.

Sus respuestas serán de gran utilidad para la investigación y de antemano le agradezco su valioso tiempo.

La encuesta es corta como máximo le tomará 20 minutos completarla. Le agradezco sea honesto en sus respuestas y que complete la totalidad de la encuesta.

Sus respuestas serán anónimas y la información que suministre será utilizada exclusivamente para los fines de la presente investigación.

Mil gracias por su colaboración.

2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted Facebook?

- |                                              |                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 vez por semana.   | <input type="checkbox"/> 3 veces por semana.       |
| <input type="checkbox"/> 2 veces por semana. | <input type="checkbox"/> 4 veces por semana.       |
|                                              | <input type="checkbox"/> 5 o más veces por semana. |

3. ¿Con qué frecuencia utiliza Blackboard?

- |                                              |                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 vez por semana.   | <input type="checkbox"/> 3 veces por semana.       |
| <input type="checkbox"/> 2 veces por semana. | <input type="checkbox"/> 4 veces por semana.       |
|                                              | <input type="checkbox"/> 5 o más veces por semana. |

4. ¿Para que fines utiliza usted Facebook? Puede marcar varias opciones.

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Recreativos. | <input type="checkbox"/> Negocios. |
| <input type="checkbox"/> Educativos.  | <input type="checkbox"/> Ninguno.  |
| <input type="checkbox"/> Familiares.  |                                    |

Otro (especifique)

5. ¿Tiene usted instalada la aplicación de Blackboard en su cuenta de Facebook?

Si  No  
¿Por qué? (especifique)

6. ¿Para qué fines dedica usted la aplicación de Blackboard en Facebook? Puede marcar varias alternativas.

- Enviar mensajes al profesor del curso.
- Enviar mensajes a los compañeros del curso.
- Recibir mensajes del profesor del curso.
- Recibir avisos de las distintas actividades del curso.
- Participar en foros.
- Recibir información institucional de la Ulacit.
- Ningún fin.

Otro (especifique)

7. Conteste lo que se le solicita en relación a la aplicación de Blackboard en Facebook.

**Escala**

**Tiene interes en la aplicación.**

**Es un Requisito.**

**Ocupa ayuda para efectuar la conexión.**

**Obtiene algun Beneficio.**

8. ¿Cuáles de las siguientes herramientas suministradas por Facebook considera Usted que serían de utilidad para fortalecer su proceso de enseñanza- aprendizaje?

- Muro.
- Notas.
- Chat.
- Preguntas.
- Fotos.
- Videos.
- Enlaces.
- Juegos.
- Ninguna.

Otro (especifique)

9. Clasifique las siguientes características de Facebook y Blackboard.

**Sitio Web Agradable.**  Facebook

**Blackboard**  Blackboard

	<b>Facebook</b>	<b>Blackboard</b>
<b>Facilidad de Comunicación.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Herramientas tecnológicas de fácil manejo.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Herramientas tecnológicas innovadoras.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Sitio formal.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Sitio informal.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Presencia de distractores.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Facilidad de conexión.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Grado de penetración.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Facilidad para compartir contenidos.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Gratuidad del servicio.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Posibilidad de desarrollar aplicaciones.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Participación activa.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Seguridad del sitio.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Privacidad de la información.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
<b>Respeto de propiedad intelectual.</b>	<input type="text" value="Facebook"/>	<input type="text" value="Blackboard"/>
Otro (especifique)	<input type="text"/>	

10. ¿Cuáles de los siguientes usos alternativos de Facebook considera usted que serían de importancia en su proceso de enseñanza- aprendizaje?

- Aumenta el sentimiento de comunidad educativa.
- Mejora el ambiente de estudio.
- Aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre docente y alumnos.
- Aumenta la fluidez y sencillez de la comunicación entre los compañeros del curso.
- Facilita la coordinación y trabajo de los grupos de aprendizaje.
- Facilita el aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos.
- Desarrolla destrezas en la comunicación.
- Fomenta el diálogo entre los compañeros del curso.
- Facilita la colaboración.

Otro (especifique)

11. ¿Estaría usted interesado en utilizar Facebook para fines académicos?

- Si.
- No.

¿Por qué? (especifique)

12. ¿Cuáles de las siguientes evaluaciones considera usted que podrían llevarse a cabo en Facebook? Puede marcar varias alternativas.

- Autoevaluación.
- Co-evaluación.
- Evaluación de Pares.
- Elaboración de Proyectos.
- Foros.
- Blogs.
- Wikis.
- Diarios de Aprendizaje.
- Trabajo colaborativo.
- Ninguna.

Otro (especifique)

13. ¿Cuáles de las siguientes metas de comprensión considera usted se podrían llegarse a cumplir utilizando Facebook para fines educativos? Puede marcar varias alternativas.

- El alumno comprenderá la importancia del lenguaje en las relaciones sociales.
- El alumno valora el uso de las Tecnologías de la información (TICS) en su formación.
- El alumno valora como influyen las redes sociales en su profesión.
- El alumno comprende como se elabora el conocimiento colectivo.
- El alumno comprende como funcionan las relaciones sociales de la sociedad

en la cual se insertará laboralmente.

- El alumno conoce las diferentes actividades que se están desarrollando en Blackboard.
- Ninguna.

Otro (especifique)

14. Género:

- a. Masculino.
- b. Femenino.

15. Indique la carrera o Facultad a la que pertenece.

16. Si lo desea incluya aqui cualquier otro comentario que considere de importancia en relación con el tema.

Anexo 2:

## EDUCATIVA

BLOG SOBRE CALIDAD E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

[BLOG](#)

[ÍNDICE DE ARTÍCULOS](#)

[Preguntas y respuestas](#)

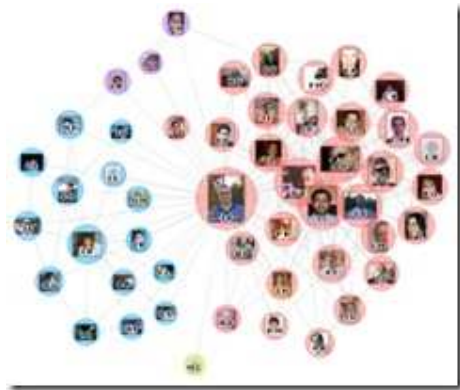
[Acerca del autor](#)

**SÁBADO 8 DE NOVIEMBRE DE 2008**

### Las redes sociales en educación

El concepto de red social, [según leemos en Wikipedia](#), es:

***Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.***

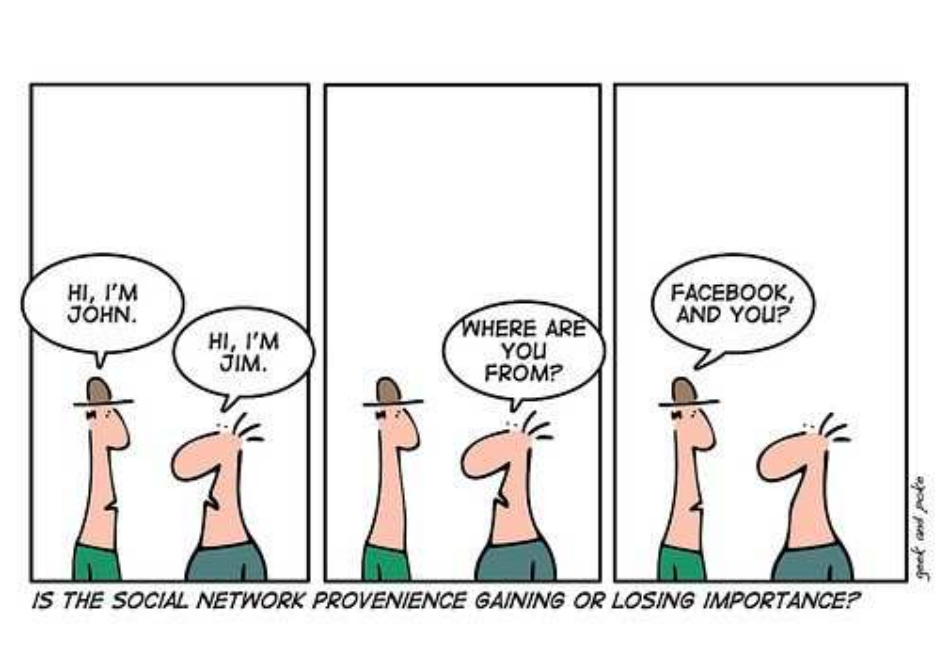


Creo que a nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente a este concepto. Donde los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc. Tal como ya comenté en otro artículo sobre [Educación 2.0](#), el aula es en sí una pequeña sociedad formada por el profesor y sus alumnos. Siendo, por tanto, un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto.

Lo primero que sorprende cuando se busca información sobre la aplicación de las redes sociales en educación es la absoluta falta de ésta. Muchos profesores están ya en redes sociales, pero por lo visto, son casi inexistentes los que las han llevado hasta el aula. En este artículo quiero presentar las características de la redes sociales y sus posibilidades para la educación. Dejamos para otro trabajo ejemplos más concretos sobre su aplicación.

Quien haya usado [Facebook](#), o una red de características similares, sólo una o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes sociales son bastante inútiles y que no permiten hacer nada en particular, al

menos, algo que sea productivo. Sin embargo los beneficios de las redes sociales no son inmediatos (cómo lo pueden ser otras aplicaciones de tipo 2.0). Aquel que haya tenido un poco de constancia habrá comprobado que es un medio excelente para mantener y seguir la pista a las personas que tengamos definidas como nuestras amistades. Sean realmente amigos o personas de las que nos interesa estar informados, por ejemplo, por motivos laborales. Si en algo destacan de forma excelente las redes sociales es justamente en su increíble capacidad para mantener en contacto personas. Según mi punto de vista, mucho más que las listas de correo, los foros de discusión, blogs o cualquier otro sistema. Junto a la información que vemos habitualmente de nuestros contactos se mezcla otra de carácter personal e informal que proporciona una visión muy diferente a la que estamos acostumbrados a percibir de las personas con las que no convivimos a diario.



Hola, soy John - Hola, soy Jim / ¿De dónde eres? / De Facebook, ¿y tú?

## Redes sociales en educación

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aún estando solo, dispone de un elevado número de alumnos (por ejemplo, más de 150), la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí. Realmente este fue uno de los escollos importantes que apunté al uso de blogs en uno de mis primeros artículos titulado [Edublogs, ¿un medio poco apropiado?](#) Allí alertaba sobre el caos que podía producirse si se utilizaba el blog como medio generalizado en la enseñanza, debido a la multiplicidad de asignaturas, profesores y alumnos que conviven juntos en un mismo centro educativo.

Las redes sociales, muy especialmente algunas como [Ning](#) o [Elgg](#), permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. **Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad.** Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una con 100. Creo que por debajo de 100 alumnos las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización.

### **El atractivo de las relaciones sociales**

El entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo. Hay que tener presente que **la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.** Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

### **El trabajo de clase en las redes sociales**

#### **Mejoras en la comunicación**

Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un colectivo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.



## Grupos de trabajo

La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.



Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

## Objetos de la red social

Por **objetos** entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. En un artículo posterior se detallarán los objetos que se pueden crear a través de la red social de [Ning](#).

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

## Control de la red y privacidad

Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

## No sólo para los alumnos

Me he centrado en los alumnos, pero las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un

nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

### ¿Qué red social utilizar?

Mi experiencia con redes se limita a 3 de ellas: [Facebook](#), [Elgg](#) y [Ning](#).

**Facebook** forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior aunque algunos, [como la UOC](#), han optado por esta red. Además, los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto (aunque luego se puede limitar) hace impracticable su uso con menores.

**Elgg** es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio, lo que, al menos en nuestro caso, ha servido para descartarla.

**Ning** ofrece redes sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior. Además, para la educación con alumnos de 12 a 18 años elimina la publicidad de Google si se le pide directamente (tal como hace [Wikispaces](#) para sus wikis). Tiene otras ventajas como es la posibilidad de traducción a otros idiomas y la modificación de los textos de la red, por lo que ésta puede ser personalizada según las necesidades particulares. En un artículo posterior se detallará la funcionalidad y características de Ning.

## En resumen

Podemos citar algunos de los beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

En el [próximo artículo](#) se tratará con detalle el uso y las posibilidades de Ning para ser usado en la clase.

Anexo 3:

## ÍNDICE DE ARTÍCULOS

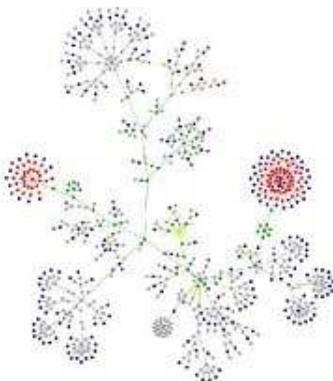
### Preguntas y respuestas

### Acerca del autor

DOMINGO 12 DE JUNIO DE 2011

## Usos de las redes sociales en el mundo educativo

(Artículo escrito para Coordinación TIC 2.0)



En este artículo hablaremos brevemente de tres funciones muy distintas que pueden desarrollar las redes sociales en el mundo educativo.

### **Centros docentes**

Los centros docentes como tales deberían estar presentes en las redes sociales como parte de su estrategia de formación de una identidad digital propia. No es difícil encontrar en Facebook grupos donde se pone de vuelta y media un colegio, sus profesores o sus métodos.

Aunque este tipo de actividades es totalmente minoritario para el conjunto de las que se desarrollan en Internet, y más concretamente en las redes sociales, un centro educativo cuya única presencia en Internet se limita a su propia página web se verá muy perjudicado con la existencia de uno solo de estos grupos. Padres y alumnos que buscan un nuevo centro educativo no deben verse afectados por actitudes vandálicas de este tipo que suelen ser, además, totalmente falsas.

La presencia de los centros no debe verse únicamente desde el punto de vista negativo de compensar los aspectos desagradables sino también como un servicio más de información para alumnos sus familias y aquellos que deseen conocer la actividad del centro educativo. Por estos motivos recomendamos la creación de un grupo o página en Facebook (véase el gráfico siguiente) así como el uso de Twitter para la difusión de noticias sobre nuestro centro.



Podemos ver aquí algunos ejemplos en el uso de redes sociales por parte de algunos centros educativos:

- Facebook: [CEIP Federico García Lorca](#), [IES Santiago Apóstol](#), [Colegio Bellas artes](#).
- Twitter: [Colegio San Agustín](#), [IES Juan de la Cierna](#), [Colegio Jaime Balmes](#).

### Redes sociales para la formación del profesorado

El uso de las redes sociales para la formación del profesorado es uno de los usos a los que muchos han llegado prácticamente sin darse cuenta. No hay mejor forma de estar al día y aprender que estar integrado en alguno de los numerosos grupos que podemos encontrar en la Red. Twitter proporciona un acceso más rápido, directo y personal hacia aquellos que nos interesan (personas con nuestros intereses, inquietudes y que trabajan en lo mismo que nosotros). Facebook y otras redes sociales nos brindan la oportunidad de pertenecer a grupos estables donde la colaboración y el compartir lo que uno sabe es la base de su funcionamiento.

En Twitter podemos acudir a la [lista de docentes en Twitter](#) para encontrar personas que estén relacionadas con uno mismo. Esta lista está encuadrada en el proyecto [Wiki EduTwitter](#) que, además, publica diariamente los enlaces más valorados por los docentes en el [Nuevo Diario EduTwitter](#).

En Facebook disponemos de un amplio repertorio de grupos de temática educativa para profesores. Aquí tenemos algunos de ellos:

- [Profesores educación infantil 0-6](#).
- [Profesores de educación Primaria](#).
- [Profesores de educación Secundaria](#).
- [Docentes](#).
- [Orientación educativa](#).
- [Listado de dudas y preguntas sobre el uso de Facebook en educación](#).
- [Redes en educación](#).
- [Gauss y compañía](#).
- [La ópera, un vehículo de aprendizaje](#).
- [Inclusión social y educación en las artes escénicas](#).
- [Vivir y enseñar la educación física](#).
- [Enseñanza de las ciencias](#).
- [Aprende geografía e historia de forma amena](#).
- [Eventos y actividades educativas](#).
- [TAAC Redes sociales en educación](#).

### Redes docentes para alumnos

Las redes sociales creadas específicamente para los alumnos con función docente es una de las actividades más interesantes que podemos realizar con ellas. Una red social creada específicamente para los alumnos nos permitirá aprovechar toda su potencia comunicadora con los indudables beneficios que nos puede aportar en el proceso educativo. Se citan a continuación algunas de ellas:

- Acercamiento profesor/alumno
- Incremento de la comunicación
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa
- Facilita el aprendizaje (espacio común)
- Incrementa la eficacia en el uso TIC
- Facilita la coordinación del trabajo
- Se incrementa el aprendizaje informal
- Fomenta y democratiza las relaciones

Es de vital importancia saber qué tipo de red vamos a utilizar y las precauciones que debemos tener en cuenta desde el momento en el que trabajamos con menores de edad. Pueden ampliarse estos puntos con la lectura del artículo: [Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear una red social educativa](#).

Sobre el uso de Facebook mi recomendación personal sería utilizarlo con mucha precaución con los alumnos y no antes de 4º de la ESO. En cualquier caso obligar a un alumno a obtener una cuenta en Facebook no se debería hacer ya que podemos tener problemas con los padres. Aunque no les obliguemos directamente se puede hacer de forma indirecta ya que si escribimos mensajes relacionados con la asignatura desde un grupo o nuestro perfil les estamos obligando a registrarse en el servicio para no quedarse atrás.

ESCRITO POR JUAN JOSÉ DE HARO A LAS [08:29 11 COMENTARIOS](#)

ENVIAR POR CORREO ELECTRÓNICO [ESCRIBE UN BLOG](#) [COMPARTIR CON TWITTER](#) [COMPARTIR CON FACEBOOK](#) [COMPARTIR CON GOOGLE BUZZ](#)

[VÍNCULOS A ESTA ENTRADA \(PINGBACKS\)](#)

ETIQUETAS: [IDENTIDAD DIGITAL](#), [RED SOCIAL](#)

Enlaces de interés:

[http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO\\_DE\\_FACEBOOK.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf)

<http://www.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v8n1-globalizacion-e-internacionalizacion-de-la-educacion-superior/v8n1-siemens-weller>

<http://www.upch.edu.pe/faedu/portal/images/stories/publicaciones/documentos/innova.pdf>