

## **Percepción de los estudiantes de la carrera con grado de bachillerato y licenciatura en Psicología de la ULACIT, con respecto a su sentido de pertenencia.**

*Andrea Chacón Avilés*<sup>1</sup>, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT.

### Resumen

El estudio, tiene como objetivo determinar la percepción de los estudiantes de la carrera de Psicología con grado de bachillerato y licenciatura de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología ULACIT, con respecto al sentido de pertenencia, que facilite la toma de decisiones para la mejora continua de la carrera. Se propone un análisis mediante recopilación de datos por medio de una encuesta estructurada aplicada a la población estudiantil, presentación de la información mediante gráficos y bajo un enfoque desde la perspectiva de la metodología descriptiva de alcance cuantitativo. El estudio permite identificar una serie de hallazgos en relación con la población encuestada: el 93% no participa en agrupaciones organizadas propiciadas por la Institución tales como: clubes, grupos culturales, grupos deportivos, ULACIT Reporter, gobierno estudiantil (GOES), el restante 7% sí participa en alguno de estos grupos organizados. Con respecto a los servicios estudiantiles ofrecidos por la universidad, se identifica que de ser necesario, la población utilizaría principalmente los servicios asociados a la atención y asesoría psicológica, con un 48%, mientras que un 33% manifiesta que la colocación laboral, las ferias de empleo, los talleres de empleabilidad, talleres de emprendedurismo y la atención psicológica son servicios que utilizarían de ser necesario. Otro hallazgo importante, es la afirmación que realizan los estudiantes al referirse a la acreditación del plan de estudios de Psicología con el Sistema Nacional de Acreditación en la Educación Superior SINAES. Estos factores podrían estar incidiendo en el sentido de pertenencia de los estudiantes con respecto a su participación en comunidades de aprendizaje, actividades promovidas por la carrera, servicios estudiantiles ofrecidos por la universidad y calidad del plan de estudios. Dentro de los alcances de la investigación se encuentra la posibilidad de utilizar la información de este estudio para replicar la investigación a otras carreras

<sup>1</sup> Ingeniera en Seguridad Laboral e Higiene Ambiental graduada del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Estudiante de la maestría en Currículum y Docencia Universitaria. Coordinadora de la Unidad de Ejecución de Proyectos del Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos de Costa Rica. Encargada de la Oficina de Salud Ocupacional del Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos. Co-autora de la Guía Integrada para la Verificación de la Accesibilidad al Entorno Físico en Costa Rica. Par evaluador de la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Estudio en Ingeniería y Arquitectura (ACAAI). Par observadora de la Agencia canadiense del Canadian Engineering Accreditation Board (CEAB)

que así lo requieran, aplicando las herramientas validadas en esta investigación. Dentro de las limitaciones se encuentra que los datos pueden tener imprecisiones, ya que la recopilación de la información se da por medio de la aplicación de la herramienta en dos modalidades: virtual y telefónica. En este contexto, se desea conocer:

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de bachillerato y licenciatura de la carrera de Psicología de la Universidad Latinoamérica de Ciencia y Tecnología ULACIT, con respecto a su sentido pertenencia?

Para dar respuesta a esta pregunta se desea conocer la percepción de los estudiantes de la carrera de Psicología tanto del grado de bachillerato como de licenciatura, en relación con el sentido de pertenencia. Específicamente determinar su percepción con respecto a su involucramiento en actividades de participación en comunidades de aprendizaje, participación en actividades promovidas por la carrera, servicios estudiantiles ofrecidos por la universidad y nivel de satisfacción de pertenecer a la Escuela de Psicología. El enfoque metodológico es de corte descriptivo cuantitativo y los principales hallazgos infieren a un bajo nivel de participación de los estudiantes en grupos organizados promovidos por la institución, la resolución de casos como parte de las actividades lectivas que fomentan mayor interacción social entre estudiantes, la utilización de servicios de atención psicológica y asesoría como uno de los principales servicios a la comunidad estudiantil promovidos por la universidad que la población valoraría utilizar de ser necesario, involucramiento del estudiantado en actividades complementarias a su formación estudiantil promovidas desde la carrera, así como, la poca satisfacción de algunos miembros de la población de pertenecer a la Escuela de Psicología en relación con la necesidad de la acreditación de la carrera.

## Abstract

El estudio, tiene como propósito determinar la percepción de los estudiantes de la carrera de Psicología con grado de bachillerato y licenciatura de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, con respecto al sentido de pertenencia. La principal razón es facilitar la toma de decisiones para la mejora continua de la carrera. Se propone una investigación desde la perspectiva metodológica descriptiva de alcance cuantitativo, mediante recopilación de datos por medio de una encuesta aplicada a la población y análisis de la información mediante gráficos. La pregunta es: ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la carrera de Psicología, con respecto a su sentido de pertenencia?, los principales resultados proponen que el 74% de la población siente satisfacción de pertenecer a la carrera

infiriendo factores asociados a: la interacción social en actividades lectivas, participación en organizaciones estudiantiles, servicios y calidad del programa. En este último, se recomienda la acreditación de la carrera.

## Introducción

La educación mantiene relación directa con aquellos proyectos del ser humano donde esté involucrado tanto su ser individual como social, el cual se encuentra en constante crecimiento y evolución, es así, como la formación debe responder al conjunto de percepciones de los estudiantes. La sociedad también exigirá en el futuro profesional de estos estudiantes, bases y conocimientos con los cuales apoyen su labor aportando a la comunidad a la cual servirán. En la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología ULACIT, el proceso educativo, busca consolidar una serie de habilidades y destrezas en el futuro profesional del estudiante, que forma parte de la sociedad en la cual se desenvuelve. En la carrera de Psicología, se adolece de un estudio que analice el sentido de pertenencia de los estudiantes con respecto a su carrera y por ende a la institución. El sentido de pertenencia asociado al proceso formativo, debe ser esa fuerza creadora que los impulse a mantener una posición crítica y reflexiva para su propio beneficio, la sociedad y el sistema que los está formando (Solano, 2002). De esta manera, los principales actores vinculados con la educación son los estudiantes y las motivaciones, intereses y la pertenencia que éstos logran desarrollar de cara a las actividades propias de la carrera en la cual se encuentran, así como, las acciones en comunidades de aprendizaje y desempeños durante el tiempo lectivo que propicia la carrera en su respectivo plan de estudios. Es así como, la pertenencia e interés de los estudiantes, ha de considerar diferentes aspectos y funciones relacionadas con el proceso de aprendizaje, el cuerpo docente, administrativo, la comunidad estudiantil y su participación en actividades extracurriculares propiciadas por la carrera, la infraestructura y los servicios institucionales.

Ante la ausencia de un estudio de pertenencia estudiantil en la carrera de Psicología, se plantea como finalidad de la investigación, efectuar un análisis de la realidad, entorno a la temática del sentido de pertenencia que actualmente poseen los estudiantes de la carrera de Psicología que cursan el plan de estudios con grado de bachillerato en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología ULACIT, para lo cual se propone un análisis mediante recopilación de datos por medio de una encuesta estructurada, presentación de la información mediante gráficos y bajo un enfoque desde la perspectiva de la metodología descriptiva. Al día de hoy, no se conoce de la realización de un estudio que permita conocer la percepción estudiantil

de la carrera de Psicología con respecto al sentido de pertenencia, abarcando factores de participación e involucramiento en actividades académicas y no académicas del estudiante, que inciden en su formación. En esta línea, la investigación es novedosa para la Escuela de Psicología de la ULACIT

La investigación busca establecer las características actuales de las condiciones de pertenencia del estudiantado de la carrera de Psicología con grado de bachillerato y licenciatura, para analizar la situación del sentido de pertenencia de estos estudiantes con respecto a su carrera actual y por ende con la institución educativa. Finalmente, se procede a la realización de una propuesta con una serie de recomendaciones para la generación de alternativas de solución al problema que se presenta a continuación:

La Escuela de Psicología de la ULACIT, no cuenta con un estudio que identifique y analice la percepción de los estudiantes de la carrera con grado de bachillerato y licenciatura en Psicología, en relación con a su sentido de pertenencia. Al respecto se tienen las siguientes preguntas:

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de bachillerato y licenciatura de la carrera de Psicología de la Universidad Latinoamérica de Ciencia y Tecnología ULACIT, con respecto a su sentido de pertenencia?

¿Cuáles factores inciden en el sentido de pertenencia de los estudiantes?

Es por tanto, de suma importancia determinar la percepción de los estudiantes de la carrera de Psicología con grado de bachillerato y licenciatura de la ULACIT con respecto a su sentido de pertenencia, identificar los factores que inciden en la falta del sentido de pertenencia de los estudiantes de la carrera y establecer las estrategias o acciones que debe realizar la institución para promover el sentido de pertenencia en los estudiantes de la carrera en Psicología con grado de bachillerato y licenciatura en la ULACIT.

## Revisión Bibliográfica

El concepto de sentido de pertenencia se asocia al sentido de arraigo o involucramiento hacia un grupo, institución, trabajo y es un componente subjetivo desarrollado por percepciones, valoraciones o hasta disposiciones asociadas imperantemente a los individuos que conforman la sociedad (CEPAL, 2007). Desde esta perspectiva, el sentido de pertenencia es un elemento que puede estar inmerso subjetivamente en los ambientes de vida de las personas, sean éstos laborales, estudiantiles, familiares. A través de los años, el sentido de pertenencia, ha estado implícito en los diversos modelos: educativos, laborales, sociales y hasta familiares.

Desde la perspectiva educacional, el sentido de pertenencia, ha sido estudiado a través de varias investigaciones. El sentido de pertenencia asociado al proceso formativo, debe ser esa fuerza creadora que impulse a los estudiantes a mantener una posición crítica y reflexiva para su propio beneficio, la sociedad y el sistema que los está formando Solano (2002).

De lo anterior se desprende que, la posición crítica del estudiante debe estar presente a lo largo de su proceso de educación superior. Para lo cual, se deben medir sus percepciones con respecto actividades académicas y no académicas, donde se promuevan la interacción social, la participación en servicios ofrecidos por parte de la institución, y la contribución en las comunidades de aprendizaje, es decir en los grupos organizados propiciados por la universidad. La participación del estudiantado en estos espacios lúdicos, lectivos y de interacción social es de suma importancia en el sentido de pertenencia.

Estudios e investigaciones en el sector educativo, realizados fuera de las fronteras de Costa Rica, apuntan a elementos de relevancia asociados con el sentido de pertenencia y el nivel de impacto en las acciones que generan en los individuos, tal es el caso de estudios desarrollados por la Universidad Tecnológica de Pereira en Colombia, donde se enmarca un señalamiento importante al indicar que las personas con alto sentido de pertenencia hacia lo que: hacen, estudian y aprenden, pueden tener un mayor grado de compromiso, afecto y motivación con lo que desarrollan. Lo anterior incide en la realización de un trabajo altamente efectivo y eficiente, que al sumarse con el trabajo cooperativo de equipo, le podría generar al sistema grandes aportes, algunos de éstos son: desarrollo, calidad, productividad e innovación (Rodas, 2010). Los estudiantes, son parte importante de esta realidad ya que, se indica que mediante un fuerte sentido de arraigo de los estudiantes hacia su formación, se fomenta también la estabilidad y pertenencia hacia sus labores educativas, curriculares y extra-curriculares, lo que se traduce en beneficios para el mismo estudiantado. Un cuerpo de estudiantes con un alto sentido de pertenencia, podría incidir positivamente en el fortalecimiento de la imagen institucional del centro educativo, ya que, como usuarios de la institución transmiten opiniones positivas o negativas con respecto a su formación, lo cual se traduce en satisfacción o insatisfacción. Estudiantes con altos niveles de motivación e involucramiento con la universidad, sienten orgullo de la institución a la que representan, disminuyendo la apatía o la insatisfacción (Rodas, 2010).

La institución educativa universitaria, Santa Sofía de Dosquebradas en Colombia, se refiere al sentido de pertenencia como aquel elemento que brinda a las acciones un mejoramiento continuo de la calidad, es decir, un instrumento de mejora continua, pues los resultados excelentes en el proceso formativo, serán motivo de orgullo y las debilidades que se presenten, serán oportunidades de

mejora, esto fomenta un ambiente donde todos los estudiantes son tomados en cuenta como actores imprescindibles para la organización (Builes, 2011). Siendo esta apreciación correcta, la población estudiantil, podría vincularse positivamente ante los logros de la carrera en la cual se encuentra. En este sentido, la acreditación profesional del programa o plan de estudios, es un sello que garantiza la calidad de la carrera. Para los profesionales egresados de un plan acreditado, es motivo de orgullo y reconocimiento, ya que la acreditación promueve mejores condiciones asociadas a la calidad y a la mejora continua.

La Universidad Industrial de Santander, por su parte, indica que el sentido de pertenencia tiene que ver con la satisfacción de cada individuo, de acuerdo con el modelo educativo propuesto que toma en cuenta las oportunidades de desarrollo y realización Florez (2009). Esto coincide con lo indicado por Arguedas (2010), pues la pertenencia se refiere al involucramiento en el sistema educativo y se manifiesta mediante sentimientos y conexiones de la participación estudiantil en las diversas actividades escolares, tanto académicas y no académicas. Un bajo nivel de involucramiento o pertenencia incide en apatía, desmotivación y resultados adversos como el ausentismo en el estudiantado.

Según Arguedas (2010):

*“El desinvolucramiento es un elemento central del proceso que conduce a la deserción; quienes se desinvolucran tienen mayores probabilidades de salir anticipadamente del sistema educativo y no regresar, limitando de esa forma sus oportunidades laborales y aumentando el riesgo de caer en la pobreza, ya que la exclusión educativa con frecuencia conduce a la exclusión social”*

En Costa Rica, la Universidad Latinoamérica de Ciencia y Tecnología ULACIT, cuenta con una estrategia de formación claramente establecida, desde la perspectiva de enseñanza para la comprensión. Desde el modelo actual de la enseñanza para la comprensión en la ULACIT, se establecen elementos importantes relacionados con la innovación y el apoyo técnico, científico y humanístico, con el fin de lograr un involucramiento propositivo en la subsanación de carencias asociadas a la comunidad (Salgado, 2012). En esta línea y como parte de la mejora continua de la carrera es importante la realización de un estudio que permita analizar el involucramiento de los estudiantes en su proceso formativo, para la subsanación de carencias en la carrera de Psicología.

En este sentido Arguedas (2010), indica que existen tres tipos de involucramiento o pertenencia asociado a tres tipos de dimensiones: comportamiento, emoción y cognición, Éstos a su vez generan el involucramiento: conductual, emocional y cognitivo. (Fredricks, *et al.*, 2004; Jimerson, Campos y Greif, 2003) referidos por Arguedas (2010), indican que: “estos tipos de involucramiento se relacionan respectivamente con la forma cómo las estudiantes y los estudiantes se comportan y se sienten acerca de la experiencia educativa formal y con la capacidad para sintetizar información nueva, pensar críticamente y resolver problemas.”

Finn y Rock (1997), indican relevantes desigualdades a nivel de involucramiento conductual en estudiantes clasificados como exitosos (permanecen y tienen éxito académico) en relación con los que permanecen pero lo hacen de forma marginal (permanecen pero fracasan académicamente). Estas desigualdades se vinculan con el porcentaje de pertenencia del estudiantado. Esta apreciación referida al fracaso académico, parece deberse a un bajo nivel de involucramiento en el estudio.

Otro efecto positivo del involucramiento con alto sentido de pertenencia es la actitud positiva tal y como lo indican Furlong et al. (2003), “se aporta una perspectiva evolutiva ya que el involucramiento promueve la competencia social y académica, y más allá de eso, favorece la capacidad para sostener los elementos del involucramiento que influyen positivamente en el desarrollo a lo largo de todo el ciclo vital, favoreciendo el cumplimiento de las tareas propias de cada etapa y el enfrentamiento de desafíos”. (p. 101) En este sentido, todo parece indicar que la actitud positiva es un fruto del involucramiento y la pertenencia, que podría mantenerse a lo largo de la carrera, para el enfrentamiento de desafíos y el desarrollo de tareas académicas.

Las estrategias para aumentar el sentido de involucramiento parecen explicarse mejor desde el desarrollo de diversas actividades, que tomen en cuenta la relación entre lo que se estudia y antecedentes, culturas y metas a largo plazo de los estudiantes. Bajo esta perspectiva, es importante conocer lo que es significativo en relación con las oportunidades educativas a las que tiene acceso el estudiante. En la realización de actividades se deben incluir algunos elementos lúdicos, recreativos o humorísticos. (Arguedas, 2010). Es fundamental establecer la percepción de los estudiantes, asociados al estudio, para conocer su percepción con respecto a su participación en los espacios y grupos organizados ofrecidos por la carrera y por ende, por la institución. Estos grupos como comunidades de aprendizaje también ofrecen elementos de tipo recreativo y lúdico. Otro elemento importante de indicar es la importancia de las estrategias de aprendizaje en relación

con la interacción social, ya que son relevantes para el involucramiento de los estudiantes en su formación y con la Escuela de Psicología.

Según Donoso (2007), existen varias teorías de Tinto y Bean, asociadas a teorías motivacionales. Estas teorías proponen perspectivas que buscan estimular, por medio de motivos, la vinculación, principalmente con las metas y la pertenencia del estudiantado. Las comunidades de aprendizaje, las oportunidades de vinculación a los valores propios del individuo y los intereses compartidos en grupo o en equipo cooperativamente hablando, son fuente de motivación e involucramiento social.

Las perspectivas y enfoques motivacionales anteriormente descritos, inciden positivamente en el sentido de involucramiento y pertenencia de la población estudiantil de una carrera. Es por esto que, las apreciaciones y factores definidos para ser tomados en cuenta y que inciden en el sentido de pertenencia estudiantil, están asociados principalmente a: la participación estudiantil en comunidades de aprendizaje o grupos organizados promovidos por la ULACIT, utilización de servicios estudiantiles ofrecidos a la comunidad estudiantil y que son principalmente promovidos por la institución, el nivel de satisfacción al pertenecer a la Escuela de Psicología y actividades de clase que promueven la interacción social entre estudiantes.

#### Métodos:

La metodología utilizada para esta investigación es definida como cuantitativa descriptiva, en este sentido Hernández (2010), indica que “se buscará especificar las propiedades importantes de personas o grupos y medirá o evaluará aspectos o dimensiones del fenómeno por investigar”. El tamaño de la población encuestada fue de veintisiete personas. Se desarrolló una encuesta de percepción estudiantil para conocer el sentido de pertenencia de los estudiantes en relación con su carrera. Esta herramienta tipo encuesta se desarrolló en preguntas de tipo abierto y cerrado. Tomó en cuenta participación en actividades lectivas de interacción social, utilización de servicios estudiantiles ofrecidos por la institución y oportunidades para la participación en grupos organizados o comunidades de aprendizaje que la universidad ofrece, con el fin de establecer la percepción estudiantil de acuerdo con el sentido de pertenencia o involucramiento de los estudiantes en estos servicios, actividades lectivas de interacción social y oportunidades de participación en grupos organizados dedicados a la recreación o a la participación cultural, deportiva o lúdica.

Dentro de las características de la población encuestada se encuentra que son estudiantes de bachillerato y de licenciatura de la carrera de Psicología de la

ULACIT, que se encuentran en un rango de edad de 16 a 35 años, en su mayoría mujeres, determinado lo anterior por el estudio.

Para cumplir con los objetivos de la investigación se identifican cinco aspectos medulares que inciden en la pertenencia de los estudiantes, con respecto a su formación universitaria en Psicología. Estos factores son:

- Participación en Comunidades de aprendizaje (Grupos organizados promovidos por la Institución).
- Interacción social estudiantil propiciada por las actividades de clase.
- Utilización de servicios a la comunidad estudiantil promovidas por la universidad.
- Involucramiento del estudiantado en actividades complementarias a su formación estudiantil promovidas desde la carrera.
- Nivel de satisfacción al pertenecer a la Escuela de Psicología.

Con respecto a técnica de muestreo se desarrolló la aplicación de la encuesta a toda la población de la carrera de Psicología con grado de bachillerato y licenciatura. El trabajar con toda la población no se considera margen de error. Los datos fueron recopilados principalmente por medio de la encuesta de percepción estudiantil, se trabajaron mediante matriz de análisis en programa de Microsoft Excel y posteriormente fueron diagramados por medio de gráficos. La metodología utilizada para esta investigación es definida como cuantitativa descriptiva, en este sentido Hernández (2010), indica que “se buscará especificar las propiedades importantes de personas o grupos y medirá o evaluará aspectos o dimensiones del fenómeno por investigar. La forma de aplicación de las encuestas se realizó de forma directa, de elaboración propia y validada con consulta a expertos. La forma de aplicación se realizó facilitando al encuestado el instrumento de forma electrónica, enviando a su cuenta electrónica el archivo con la encuesta, posteriormente, a la población que no respondió por este medio, se le dio seguimiento a través del teléfono para la recopilación de los datos correspondientes a la encuesta. La encuesta se formuló mediante preguntas de corte abierto y cerrado de acuerdo con la escala likert. En el caso de aplicarse telefónicamente a cada persona se le leyó textualmente la encuesta y las opciones de respuesta para cada pregunta, a cada una de ellas. Las preguntas buscaron valorar el nivel de involucramiento de los estudiantes con respecto a actividades lectivas que propician interacción social, participación en grupos organizados, utilización de servicios a la comunidad estudiantil promovidas por la universidad y nivel de satisfacción con la institución para conocer la percepción estudiantil de acuerdo con el sentido de pertenencia de los estudiantes. A cada encuesta se le brindó un código para el posterior ingreso y tabulación de la información por medio de una matriz de análisis,

esto garantizó el anonimato ya que no registró el nombre del estudiante, solamente, su percepción.

Los estudiantes con grado de licenciatura fueron incluidos en el estudio, para obtener una percepción completa de población estudiantil de Psicología. Para el análisis de los datos arrojados principalmente por la encuesta, se procedió a desarrollar gráficos y con base en las observaciones realizadas se establecen recomendaciones estratégicas para aumentar el sentido de pertenencia del estudiantado.

Con respecto a las limitaciones del estudio se debe indicar que la información de la investigación es fiable en tanto, los datos proporcionados de la población estudiantil facilitada sean exactos, actualizados y completos, algunos datos no fueron posibles de plasmar de forma impresa. Por tanto, se procedió a recopilar la información de forma telefónica y digital. La investigadora no está directamente relacionada con las carreras investigadas, por lo que, es una fuente de datos con perspectivas externas a las carreras.

## Resultados

De la población total de la carrera de Psicología que brindó voluntariamente su percepción, mediante la aplicación de una encuesta, se tiene que de 27 alumnos activos según datos proporcionados por la Escuela de Psicología, 20 de ellos cursan la carrera de bachillerato y los restantes 7 alumnos, en licenciatura. De ellos, 25 personas (93%) no participan en agrupaciones organizadas propiciadas por la Institución tales como: clubes, grupos culturales, grupos deportivos, ULACIT Reporter, gobierno estudiantil (GOES) u otros, el restante 7% sí participa en alguno de estos grupos organizados. Esto quiere decir que, este porcentaje de participación en grupos organizados, se demuestra por medio de la representación de 2 estudiantes de bachillerato en el gobierno estudiantil, como se logra apreciar en la figura N°1:

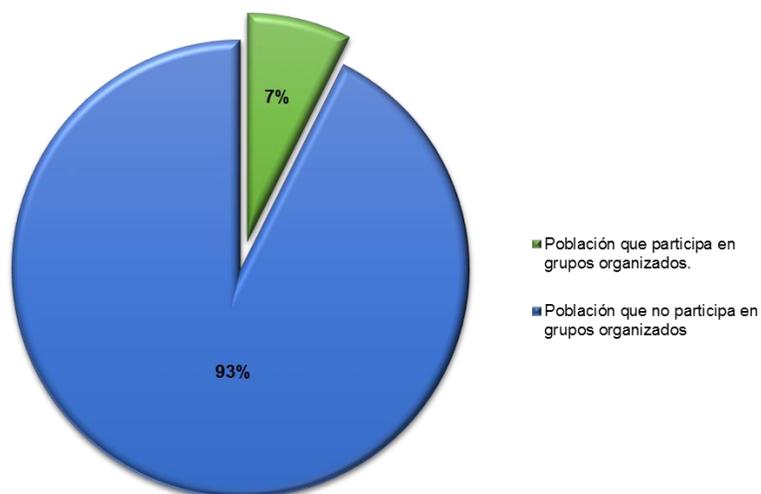


Figura N°1. Participación estudiantil en grupos organizados propiciados por la Institución.

Con respecto a la motivación que tienen los estudiantes, solamente, el 59% de la población encuestada indica que algunas veces ha sentido motivación por participar de los grupos organizados de la universidad, el 26% pocas veces y al restante 15% nada.

En este sentido, con respecto al interés de los estudiantes por participar de estos grupos organizados o comunidades de aprendizaje, el 70% de la población manifiesta que les interesaría participar sólo un poco en los grupos organizados promovidos por la universidad. Mientras que, un 19% indica que no le interesaría participar del todo en estos grupos.

Con respecto a los servicios estudiantiles ofrecidos por la universidad, se identifica que de ser necesario, la población utilizaría principalmente los servicios asociados a la Psicología y la asesoría, con un 48%, como se observa en la figura N°2, mientras que un 33% manifiesta que la colocación laboral, las ferias de empleo, los talleres de empleabilidad, talleres de emprendedurismo y la atención psicológica son servicios que utilizarían de ser necesario. En conjunto, esto podría significar que la mayor parte de la población con aproximadamente un 81%, considera que es necesaria la utilización de estos servicios.

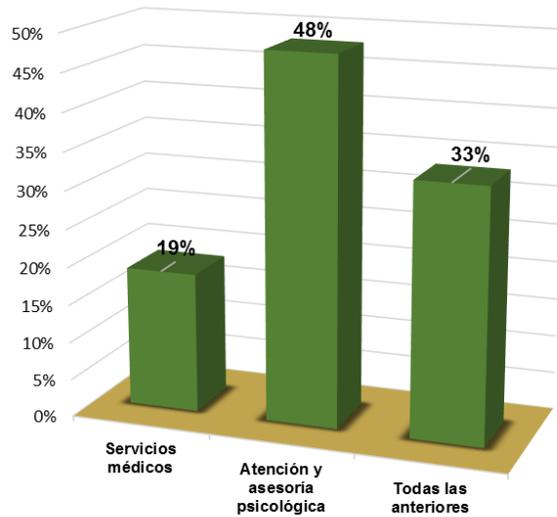


Figura N°2. Servicios institucionales que utilizarían los estudiantes.

Al respecto, los estudiantes indican que utilizarían el servicio de atención y asesoría psicológica, porque en caso de utilizarlo, buscarían esa opción para orientarse en su carrera. Dentro del 33% de la población, se manifiestan razones asociadas a satisfacer necesidades creativas, de salud, o económicas y, como parte de un desarrollo integral durante su proceso educativo, optarían por utilizar todos los servicios que la institución brinda.

Un 74% de la población, indica sentirse muy satisfecho de ser parte de la Escuela de Psicología, principalmente porque textualmente indican que es muy buena Escuela y porque les gusta más el trabajo de campo que el teórico. Sin embargo, un 15% de la población considera sentir algo de satisfacción, y un 11% sólo un poco, principalmente por ser una Escuela pequeña a la que se le brinda poca importancia por parte de la Institución, según se observa en la figura 3:

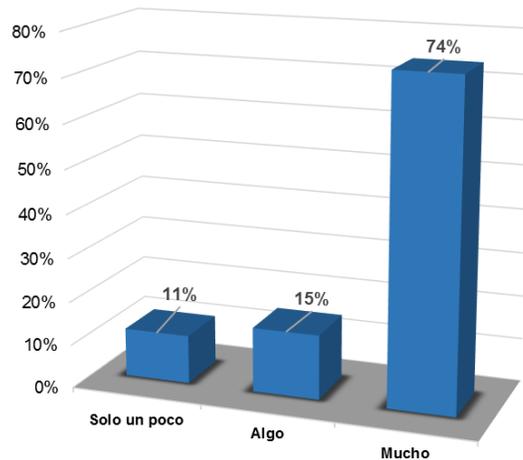


Figura N°3. Nivel de satisfacción estudiantil con la carrera de psicología.

Con respecto a las actividades de carácter complementario que realiza la carrera para la formación estudiantil de los alumnos, el 85 % indicó que casi siempre conocen de estas actividades, y un 15% indicó que siempre. Por tanto, se puede inferir con base en la información recopilada, que el 100% de la población conoce de casi siempre a siempre, las actividades complementarias que realiza la Escuela, principalmente en la semana de la Psicología según indicaron.

En el marco de Interacción social estudiantil propiciada por las actividades de clase, un 48% de la población considera que esta interacción se promueve solamente por medio de la resolución de casos, le sigue un 19% de la población que considera solamente el trabajo en equipo y finalmente, un 33% de la población encuestada considera que todas las anteriores (investigación, trabajo en equipo y la resolución de casos) propician la interacción entre estudiantes de la carrera.

Al consultar acerca de las actividades que le gustaría realice la Escuela de Psicología, para que los estudiantes se involucren más en su carrera, y con ello, aumentar su sentido de pertenencia, indicaron las siguientes respuestas:

Estudiantes de Bachillerato:

- Realizar más talleres con profesionales de Psicología, como en la semana de la Psicología.
- Repetir la semana de la Psicología.
- Repetir la semana de la Psicología con profesionales internacionales con el tema específicamente de psicoanálisis.
- Simulación de profesores dentro de clases, utilización de la cámara de Gesell.

- La acreditación de la carrera.

Estudiantes de licenciatura:

- Reunir a la mayoría de los que estudian para analizar los sílabos para conocer cómo los perciben los estudiantes.
- Tomar en cuenta la perspectiva estudiantil para establecer propuestas de los sílabos.
- Excursiones y visitas a comunidades.
- Visitas de campo.

Con respecto a la percepción de los estudiantes al preguntar acerca de la continuidad de los estudios en la universidad, el 70 % de la población indicó que optaría por la ULACIT para continuar con sus estudios, principalmente porque les agrada el modelo de enseñanza, sin embargo, un 30% no escogería a la ULACIT por razones de incompatibilidad de horarios y falta de organización en la Escuela de Psicología.

Finalmente, el estudio permite conocer sobre la población, la composición de género: 21 personas son mujeres y 6 individuos son hombres. El 80% se encuentra en el rango de edad de los 16 a 25 años, el restante 20% se encuentra en el rango de edad de los 25 a los 35 años, en este último rango se incluye la totalidad de los estudiantes de licenciatura. Estos datos son relevantes ya que, permiten, por primera vez, conocer los rangos de edad que posee el estudiantado, y con el cual, se puede contar para futuras investigaciones dentro de la Escuela.

## Discusión

A pesar de que existen múltiples opciones de grupos organizados, en los cuales la institución les posibilita a los estudiantes participar, se observa que el 93% no lo hace. Esto significa que la mayor parte de la población estudiantil de la carrera, no se encuentra motivada lo suficiente para participar en comunidades de aprendizaje tales como: grupos culturales (club de lectura, club de música, entre otros), grupos deportivos (Falcon, baile, otros), ULACIT Reporter, Gobierno estudiantil de la universidad, no representan en la mayoría de la población, una opción que los motiva a participar. En este sentido, la carrera podría promover a nivel estudiantil oportunidades para que, a nivel interno de la carrera se provoquen espacios para que intereses deportivos o culturales de los estudiantes sean percibidos, y con base en esto, se generen oportunidades para realizar actividades de este tipo desde la Escuela y no desde la universidad, incidiendo en su sentido de pertenencia para con la Escuela.

Con respecto a los servicios estudiantiles ofertados por la universidad tales como servicios médicos, colocación laboral, atención y asesoría psicológica, ferias de empleo, talleres de empleabilidad, talleres de emprendedurismo, prácticamente la mitad de los estudiantes utilizarían, de ser necesario, principalmente el servicio de atención y asesoría psicológica, relevantemente porque lo asocian a su carrera en curso. Una tercera parte utilizaría todos los servicios descritos, en caso de ser necesario esto permite establecer que, con respecto a este ítem, la mayoría de los estudiantes de la institución utilizarían los servicios con la participación aproximada de 81%, por lo tanto, se infiere que para la población estudiantil, estos servicios forman un valor agregado para la carrera. En relación con las investigaciones consultadas, se observa que el sentido de pertenencia tiene que ver con la satisfacción de cada individuo, de acuerdo con el modelo educativo propuesto, que toma en cuenta las oportunidades de desarrollo, servicios ofrecidos y realización (Florez, 2009).

Con respecto al nivel de satisfacción estudiantil, se observa que existe un alto porcentaje de estudiantes (74%) que muestra satisfacción de pertenecer a la Escuela de Psicología de la ULACIT, este dato en relación con las fuentes consultadas permite inferir que una población satisfecha con su formación, siente pertenencia.

En relación con las actividades complementarias para la formación estudiantil, se observa que el 85% de la población conoce los esfuerzos de la Escuela por propiciar este tipo de actividades complementarias. Se resaltan de manera relevante las actividades de la semana de la Psicología celebrada en el tercer cuatrimestre del 2014, en la cual se realizaron actividades con profesionales en Psicología, catalogadas por los estudiantes como muy interesantes, y que sugieren puedan replicarse en temas relacionados con la carrera, como el psicoanálisis.

Con respecto a la interacción social del estudiantado, durante las actividades de clase, se observa una predominancia importante en la alternativa de resolución de casos, por encima de solamente investigaciones y solamente el trabajo en equipo. Así mismo, al sumar el nivel de estudiantes que considera solamente la resolución de casos en conjunto con otra parte de la población que considera que tanto la investigación, como el trabajo en equipo y la resolución de casos fomentan o promueven la interacción social, se obtiene un nivel significativo del 81%, este importante hallazgo, podría ser utilizado en la carrera para generar la posibilidad de analizar en los sílabos criterios de desempeño asociados mayormente al estudio de casos, que en relación con otros desempeños, generan al parecer mayor interacción social entre la comunidad estudiantil de Psicología.

Con respecto a las actividades, que la universidad puede propiciar de tipo complementario a la formación y en relación con el aumento del sentido de pertenencia e involucramiento, se señala el desarrollo de constantes actividades de actualización profesional con talleres, charlas y conferencias con profesionales de Psicología de corte internacional, que brinden información de interés para los estudiantes, o, complementarias a su formación. Los estudiantes señalan que estas actividades, podrían replicarse durante el año. En este sentido, el desarrollo de estas actividades podrían servir de principal motivación estudiantil para aumentar, compartir y aprender técnicas, estudios y temas importantes expuestos por profesionales externos a la institución.

Las razones argüidas para no continuar estudios principalmente obedecen a falta de la acreditación de la carrera y a la competencia actual de las universidades en el mercado. El hallazgo fue inesperado, pues la población afirma que la acreditación es necesaria, por tanto se debe analizar la posibilidad de realizar un autoestudio como requisito previo a la acreditación, para conocer si se cuenta con los suficientes recursos administrativos, físicos, académicos y docentes para someterse a un proceso externo de acreditación con el Sistema Nacional de Acreditación (SINAES).

Con respecto a las limitaciones del estudio se debe indicar que la información de la investigación es fiable en tanto, los datos proporcionados de la población estudiantil facilitada sean exactos, actualizados y completos, algunos datos no fueron posibles de plasmar de forma impresa. Por tanto, se procedió a recopilar la información de forma telefónica y digital. La investigadora no está directamente relacionada con la carrera investigada, por lo que, es una fuente de datos con perspectivas externas a las carreras.

Los principales hallazgos son relevantes para la Escuela de Psicología, el contexto en el cual se aplica el estudio, se dirige principalmente a los estudiantes que cursan los grados de bachillerato y licenciatura, durante el tercer cuatrimestre del año 2014. Un factor inesperado que saltó a la luz, fue la afirmación de los estudiantes con respecto a la necesidad de acreditar la carrera. Una contribución directa del estudio es la información facilitada como insumo para la toma de decisiones por parte de los responsables que dirigen la carrera y que, pueden utilizar en el futuro estos hallazgos con la finalidad de mejorar el sentido de pertenencia de los estudiantes con su carrera y por ende con la universidad.

## Conclusiones

De acuerdo con la percepción de los estudiantes de la carrera de Psicología,

con respecto a su participación en grupos organizados promovidos por la universidad, se puede concluir que existe poca motivación para participar de estos grupos.

En relación con los factores que inciden en la falta del sentido de pertenencia se encuentra que existe poca participación estudiantil en comunidades de aprendizaje o grupos organizados promovidos por la institución. Con respecto a las actividades de clase que promueven la interacción social entre estudiantes, se considera que la resolución de casos es una de las actividades que más interacción social genera.

Otro factor que saltó a la luz, como resultado inesperado, fue la falta de acreditación de la carrera de Psicología por parte del SINAES, ya que los estudiantes consideran necesaria su implementación.

El estudio permite evidenciar que existe un importante grupo de la población estudiantil que, de ser necesario valoran la utilización de los servicios estudiantiles de atención psicológica y de asesoría. Esto genera una oportunidad de pertenencia estudiantil con la carrera, al poder asociar la atención psicológica ofertada como servicio a la carrera.

Existe una importante porción (cerca del 74%) de la población estudiantil de bachillerato y licenciatura que se siente satisfecha de pertenecer a la Escuela de Psicología.

La mayor parte de la población conoce acerca de las actividades suplementarias que lleva a cabo la Escuela de Psicología para complementar la formación estudiantil. Ejemplo de esto, es la semana de la Psicología, referida por varios estudiantes encuestados en la cual expresan su satisfacción por las actividades realizadas en relación con los profesionales en Psicología que se presentaron. Sin embargo, con base en la percepción estudiantil, no se evidencia un conformismo total de satisfacción con la carrera por parte de toda la población. Los hallazgos infieren a oportunidades de mejora asociadas a la acreditación de la carrera.

Recomendaciones o estrategias para propiciar un mayor sentido de pertenencia en el estudiante.

Promover, a nivel estudiantil, oportunidades para participar en grupos organizados desde el seno de la Escuela de Psicología. Esto se puede lograr desarrollando y organizando actividades desde la Escuela de Psicología, en la cual los estudiantes participen directamente, y no desde grupos culturales o deportivos externos a la carrera que pertenecen en la institución. Es decir, existen estudiantes dentro de la carrera que les interesaría participar de actividades deportivas, pero no

les motiva estar en un grupo externo a la carrera como Falcon, se sentirían interesados en formar grupo, principalmente propiciados por la Escuela, como un equipo de la carrera de Psicología.

Dar seguimiento a los intereses y motivaciones de la población estudiantil con respecto a la acreditación de la carrera, para mantener la satisfacción de pertenecer a la Escuela de Psicología.

Fortalecer la carrera con procesos de autoevaluación con miras a la acreditación del programa de estudios, que garanticen la calidad del programa educativo a nivel nacional, en este sentido la acreditación con el Sistema Nacional de Acreditación (SINAES), es una oportunidad que podría incidir positivamente en la comunidad estudiantil de Psicología.

Continuar con el desarrollo de actividades atinentes a la carrera como las propiciadas en la Semana de la Psicología.

Aprovechar las actividades complementarias a la formación estudiantil desarrolladas por la Escuela de Psicología, ofreciendo oportunidades de formación complementaria al estudiantado con profesionales externos de la universidad, o bien, de corte internacional que brinden una visión integral desde otras perspectivas.

Promover más talleres y simulaciones con profesionales en temáticas actuales de Psicología, como parte de las actividades para promover la pertenencia estudiantil.

Aprovechar la posibilidad que ofrecen los estudiantes de utilizar los servicios de Psicología y asesoría, promoviendo un sentido de pertenencia con la Escuela y desde allí con la carrera. En este sentido, se puede establecer en el centro de servicios de Psicología y asesoría un stand con información de la carrera de Psicología y colocar algunas frases motivacionales para estos estudiantes cuando visiten los servicios como por ejemplo: Bienvenidos estudiantes de Psicología.

Maximizar las bondades que ofrece el convenio existente entre la Escuela de Psicología de la ULACIT con el Hospital Clínica Bíblica, para invitar profesionales que brinden charlas acerca de diversos temas asociados a la Psicología como parte de actividades de tipo complementario, que los estudiantes denotan, incide en su sentido de pertenencia.

Promover la adhesión de la universidad en convenios de corte internacional para invitar a otros profesores de otras universidades y compartir experiencias y charlas con los estudiantes. En este sentido buscar nuevos convenios relacionados con la carrera de Psicología entre ellos, el intercambio docente es una oportunidad para promover actualización y participación. Una posibilidad es la AUPRICA, (Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá), en donde se establecen facilidades de intercambios de docentes, facilitadores o profesores para actividades de corte académico, entre universidades privadas.

## I) Referencias Bibliográficas:

- Arguedas I. (2010). Involucramiento de las y los estudiantes en el proceso educativo. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en la Educación REICE*. Vol 8, número 1. Recuperado de: <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol8num1/art5.htm>
- Builés, A. (2011). Estrategias gerenciales para fortalecer el sentido de pertenencia en los docentes de la institución educativa Santa Sofía, Dosquebradas. Institución Educativa Santa Sofía de Dos Quebradas. Recuperado de: <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/10839/217/1/Adriana%20Maria%20Builes%20Vasquez.pdf>
- Donoso, S. (2007). Análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social. *Estudios Pedagógicos XXXIII, N°1: 7-27* Universidad de Talca. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071807052007000100001&script=sciarttext>
- Espíndula, E. (2007). Cohesión social: Inclusión y Sentido de Pertenencia en America Latina y el Caribe. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Recuperado de: [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/27814/2007-382-cohesion\\_social-rev1-web.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/27814/2007-382-cohesion_social-rev1-web.pdf)
- Florez, Y. (2009). Estrategias Enfocadas hacia la permanencia de los estudiantes en la Institución Educativa Oriente Miraflores. Universidad Industrial de Santander. Escuela de Educación. Recuperado de: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9929/2/132345.pdf>
- Fredricks, J., Blumenfeld, P., Paris, A. (2004). School Engagement: Potential of the concept, State of the Evidence. *Review of Educational Research*, 74 (1), pp. 59-109.
- Finn, J. y Rock, D. (1997). Academic Success among Students at Risk for School Failure. *Journal of Applied Psychology*, 82 (2), pp. 221-234.
- Furlong, M., Whipple, A., St. Jean, G., Simental, J., Soliz, A. y Punthuna, S. (2003). Multiple Contexts of School Engagement: Moving Toward a Unifying

Framework for Educational Research and Practice. *The California School Psychologist*. Vol 8, pp. 99-113.

Hernández, R.; Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta. Ed.). México, D. F. McGraw-Hill Interamericana.

Matriz FODA, (2014). Análisis por medio de instrumento FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Recuperado de: <http://www.matrizfoda.com/>

Rodas, P. (2010). Medición del sentido de pertenencia a partir de un diseño factorial con dos factores. *Scientia et Technica Año XVI, No 44*, Universidad Tecnológica de Pereira.

Salgado, E. (2012). Enseñanza para la comprensión en la educación superior: la experiencia de una universidad costarricense. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, México, UNAM-IISUE/Universia, vol. III, núm. 8. Recuperado de: [http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/157/html\\_32](http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/157/html_32)