
Investigación empresarial aplicada.

2011

¿Cómo una empresa de asesoría en manejo de costos, gastos y formulación de presupuestos, puede ayudar las Pymes y a las grandes empresas a orientar correctamente sus finanzas y presupuestos, mediante competencias innovadoras en áreas tecnológicas, y finan

Juan Carlos Mena Chavarría

Resumen.

Este trabajo es el resultado de una investigación empresarial específicamente orientada al área de emprendimientos y competencias necesarias para las asesorías en costos, gastos y presupuestos.

El trabajo tiene una significancia particular, puesto que se pretende estimular el espíritu empresarial e innovador para crear áreas de competitividad, que para muchos de nosotros los estudiantes son nuevas.

La metodología de investigación propicio la comunicación asertiva, pero más aun que eso, permitió conocer las diferentes necesidades que en materia contable tienen los profesionales en la rama, permitió conocer las debilidades que tengo en el área y las cuales debo potenciar para poder asesorar de la mejor manera.

Entre los resultados de la investigación podemos encontrar

datos sobre las competencias necesarias para la asesoría, las habilidades técnicas y teóricas como el buen manejo de la normativa contable y el conocimiento de la estructura de costos y gastos y formulación de políticas presupuestarias estuvieron entre las principales competencias elegidas por los encuestados como necesarias para el asesor. El 90% de los 58 encuestados consideran que las tecnologías son necesarias para una correcta aplicación y creen que entre las principales competencias tecnológicas se necesita una buena plataforma tecnológica, un buen programa a la medida y una comunicación efectiva vía e-mail.

Los encuestados en un 40% consideran que si utilizaran la asesoría, y este resultado nos permite inferir que si sería un buen negocio y abre las posibilidades para emprender pero sobre todo innovar.

Abstract

This work is the result of a business research specifically oriented to the area of entrepreneurship and skills necessary for counseling costs, expenses and budgets.

The work has particular significance, since it aims to foster entrepreneurship and innovation to create areas of competitiveness, which many of us students are new.

The research methodology suitable for assertive communication, but even more than that, allowed to know the different needs for accounting professionals have in the field, allowed to know the weaknesses I have in the area and which should be enhanced to be able to advise the better.

Among the research results we can find data on the skills required for consultancy, technical and theoretical skills and the proper management of

accounting rules and the knowledge of the structure of costs and expenses and budget policies were among the major powers chosen by respondents as necessary for the consultant. 90% of 58 respondents believe that the technologies necessary for successful application and believe that major technological skills you need good technology platform, a good program to measure and communicate effectively via e-mail.

Respondents in 40% believe that if they used the advice, and this result allows us to infer that if it would be a good business and opens the possibility to undertake but especially innovative.

Palabras claves.

Emprendedurismo, costos,
gastos, presupuestos,
contabilidad, innovación,
finanzas, PYMES, competitividad,
productividad.

Keywords.

Entrepreneurship, costs,
expenses, budgeting, accounting,
innovation, finance, SMEs,
competitiveness, productivity.

Antecedentes:

Las empresas hoy en día carecen muchas de ellas, de programas de manejos de Costos, gastos y presupuestos, orientados al control de sus finanzas y la sanidad de sus recursos.

Una empresa que no posea control de sus costos, así como de sus gastos, muy probablemente es una empresa con utilidades muy bajas, con poca productividad. De igual modo sucede en las empresas en las que no se maneja un presupuesto, puesto que no se permiten el direccionar correctamente sus recursos.

Planteamiento de la Pregunta de Investigación:

¿Cómo una empresa de asesoría en manejo de costos, gastos y formulación de presupuestos, puede ayudar las Pymes y a las grandes empresas a orientar correctamente sus finanzas y

presupuestos, mediante competencias innovadoras en áreas tecnológicas, y financieras?

Hipótesis:

Ofrecer servicios a la medida, en áreas tan fundamentales como el manejo de los costos y Gastos puede hacer que muchas empresas potencien sus utilidades y magnifiquen sus recursos. La correcta presupuestación provee de un sentido de dirección y orden en la aplicación de los recursos y en la búsqueda de equilibrio financiero. Mediante indicadores financieros virtuales en donde la información se mide día con día, y con un sistema de presupuesto eficiente hecho a la medida del negocio, que no permita una sobreafectación de las partidas presupuestarias.

La asesoría estará enfocada completamente en la orientación de las finanzas y presupuestos de la empresa, en la búsqueda de una aplicación eficiente de los

recursos y una maximización de las utilidades.

Objetivo General:

Conocer cómo una empresa de asesoría en manejo de costos, gastos y formulación de presupuestos, puede ayudar las Pymes y a las grandes empresas a orientar correctamente sus finanzas y presupuestos, mediante competencias innovadoras en áreas tecnológicas y financieras.

Objetivos Específicos:

- analizar el sector de mercado dedicado a brindar servicio de asesorías en el manejo de costos, gastos y formulación de presupuestos.
- Identificar cuales competencias de un emprendedor son necesarias para brindar un servicio de asesoría en el manejo de costos,

gastos y formulación de presupuestos.

- conocer cuáles servicios son necesarios satisfacer en el manejo de costos, gastos y formulación de presupuestos
- Analizar si las políticas y herramientas tecnológicas son indispensables para brindar el servicio de asesoría.

Marco teórico.

El objetivo de toda empresa es maximizar sus utilidades, pero resulta que hoy en día esta maximización ya no solo se realiza mediante la obtención de mayores ingresos, esto porque hemos visto como las economías decrecen y con ellas los mercados, haciendo más difícil la obtención de ingresos.

La maximización de la utilidad no solo trata de aumentar los

ingresos, sino también de disminuir los costos y gastos.

El sistema de costos moderno debe contemplar una visión sistémica de la empresa, concentrándose en los procesos, participando activamente en la planificación comercial, productiva y financiera, y poniendo un especial énfasis en las estadísticas aplicadas. El moderno gestor de costos necesita saber de estrategias, competitividad, administración de operaciones, ingeniería industrial, calidad, productividad, estadísticas, sistemas de información, herramientas de gestión, finanzas corporativas, investigación de operaciones, administración de ventas, marketing y pensamiento sistémico.

Los costos representan una porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos. El

costo se puede definir como "el sacrificio económico que hace una organización para obtener objetivos futuros".

El mejoramiento de la calidad es esencial para dar inicio a la reducción de costos. Mejorar la calidad de los procesos de trabajo genera como resultado una menor cantidad de errores, de productos defectuosos y de repetición del trabajo, acortando de tal forma el tiempo total del ciclo y reduciendo el consumo de recursos, disminuyéndose de tal manera los costos de las operaciones.

Mejorar los índices de productividad implica generar un mayor volumen de producto con la misma cantidad de insumos, o un mismo volumen con una cantidad de insumos menor.

Los gerentes deben mirar la planificación y el control de gastos como acciones necesarias para mantener niveles razonables de gastos, en apoyo a

los objetivos y los programas planificados de la empresa. La planificación de los gastos no debe enfocarse a la disminución de los mismos, sino más bien a un mejor aprovechamiento de los recursos limitados. Vistos bajo esta perspectiva, la planificación y el control de los gastos pueden resultar bien sea en mayores o en menores desembolsos. La planificación y el control de gastos deben concentrarse sobre la relación entre los desembolsos y los beneficios derivados de esos desembolsos. Los beneficios deseados deben verse como metas y por consiguiente, deben planificarse suficientes recursos para apoyar las actividades operacionales que sean esenciales para su logro.

Algunas compañías recortan los gastos sin considerar los efectos sobre los beneficios. Otras no comprometen suficientes recursos en el mantenimiento de activos tales como el equipo y los edificios. Inevitablemente, tales

decisiones de corto alcance, si bien reducen en forma temporal los gastos, pronto originan mayores costos debido a las descomposturas, máquinas ineficientes, empleados frustrados, tolerancias de máquinas defectuosas, elevados costos de reparaciones y cortas vidas de los activos.

La diferenciación entre gastos controlables y no controlables está íntimamente relacionada con la clasificación de gastos por áreas de responsabilidad. Los gastos controlables son aquellos que se encuentran sujetos a la autoridad y responsabilidad de un gerente específico. De tenerse cuidado al respecto, porque la clasificación de una partida de gasto como controlable o no controlable debe hacerse dentro de un marco específico de responsabilidad y de tiempo.

El concepto de controlabilidad es útil para control de los gastos, si la clasificación de los costos se relaciona con las áreas o centros

de responsabilidad. Cada gasto en un centro de responsabilidad debe ser claramente identificado, bien sea como controlable o como no controlable, dentro de ese centro específico. En la aplicación de este concepto tal vez convenga, ocasionalmente, establecer dos cuentas para un determinado tipo de gasto, en un área de responsabilidad.

Al desarrollarse el plan táctico de utilidades, deben evaluarse con cuidado los gastos para cada área o centro de responsabilidad. En armonía con el concepto de la participación, la planificación de gastos debe involucrar a todos los niveles de la administración. La participación es esencial en el desarrollo de presupuestos realistas de gastos para cada área de responsabilidad. Al planificarse los gastos para un centro dado de responsabilidad, debe antes planificarse la producción o la actividad para dicho centro.

Con respecto al desarrollo formal del plan táctico de utilidades a corto plazo, hemos de esperar desarrollar un presupuesto de gastos esperados para cada área o centro de responsabilidad.

El presupuesto por su parte, Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

Sus funciones son:

- La principal función se relaciona con el Control financiero de la organización.
- El control presupuestario es el proceso de descubrir qué es lo que se está haciendo, comparando los resultados con sus datos presupuestados correspondientes para

verificar los logros o remediar las diferencias.

- Los presupuestos pueden desempeñar tanto roles preventivos como correctivos dentro de la organización.

Actualmente la mayoría de las organizaciones utilizan presupuestos, principalmente porque ayuda a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización, se mantiene un adecuado plan de operaciones dentro de límites razonables, se utilizan como mecanismo para revisión de políticas de la empresa, etc.

El actual trabajo de investigación pretende validar un modelo de emprendimiento acorde a determinadas competencias que están relacionadas directamente con los avances tecnológicos y las determinadas habilidades técnicas y personales que se tengan.

En base a esto es que empezamos definiendo el concepto de Emprendedurismo, y desgranando los diferentes temas que se encuentran al respecto.

Emprendedurismo.

Siguiendo el concepto al respecto, propuesto por la universidad de Miami en Ohio, define el Emprendedurismo como "el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre".

Luis Miguel Soto Laguerre, en el artículo Los mandamientos de un Emprendedor en busca del éxito, dice "El término mandamientos involucra cada uno de los preceptos del decálogo, para el

caso de los emprendedores estos mandamientos estarán dados por los siguientes mandatos a cumplir:

1. Ser un visionario

El emprendedor debe adelantarse al futuro, la globalización es un concepto que debe ser aprovechado como una oportunidad para lograrlo, al competir en una economía de libre mercado las posibilidades de ingreso a estos es más accesible.

2. Desarrollar habilidades de liderazgo

El emprendedor tiene que tener la capacidad para liderar personas para lograr los objetivos empresariales, también debe dirigir proyectos y tomar decisiones adecuadas a la actual coyuntura empresarial, de tal forma que tenga la sensación que puede afrontar a cualquier cosa.

3. Estar dispuesto a correr riesgos

El emprendedor debe afrontar situaciones que implican peligro, muchas veces el riesgo es no querer correr riesgo, el emprendedor quiebra ese temor de fracaso, logrando pararse a cualquier caída y seguir adelante.

4. Poseer fortaleza física y emocional

El emprendedor, al tener su propia empresa, deberá necesitar de toda su capacidad de supervivencia y fortaleza tanto emocional como física para resistir problemas tales como investigación de mercado que no fue adecuada, estreches económica, decaimiento del entusiasmo por la nueva empresa.

5. Compromiso emprendedor

El emprendedor debe ver este compromiso como una obligación de cumplir sus metas desde el

largo camino del desarrollo de la idea hasta la operatividad de la empresa, así como la sostenibilidad de la misma.

6. No robar ideas de otros

El emprendedor debe tener valores y costumbres muy claras que lo caractericen en el desarrollo empresarial. Es importante que deba ser honesto en sus actividades profesionales y empresariales, y poseer normas éticas que rijan en su vida cotidiana.

7. Mirar hacia delante y nunca hacia atrás

El emprendedor debe ser futurista, sobreponiéndose a obstáculos o barreras que aparezcan en el camino y limiten su crecimiento sin perder su objetivo, es muy importante retroalimentarse de los errores para no volver a cometerlos.

8. Romper paradigmas

El emprendedor debe quebrar su status quo, es decir, innovar constantemente rompiendo reglas sobre la cual se tiene un concepto equivoco que si se rompen se está haciendo mal. La clave del éxito será la actitud que se le ponga en el desarrollo de las actividades empresariales.

9. Tener mentalidad optimista

El emprendedor debe tener propensión y juzgar las cosas en aspectos más favorables, a todo lo malo siempre hay que verle las cosas buenas, es necesario recalcar que este optimismo no debe ser excesivo debido a que puede llevar errores en la gestión de empresas.

10. Perseverar en el logro de resultados

El emprendedor debe mantenerse constante en la persecución de sus objetivos sobre la base de ser persistente y tener fe.

La Teoría del Anclaje de Schein (1978), referida a las carreras profesionales, sostiene "que las personas avanzan en el logro de sus éxitos profesionales cuando reconocen y evalúan su capacidades a través de:

- Descubrir aquello para lo cual son buenos y para lo que no son buenos, toman conciencia de sus talentos y habilidades.
- Desarrollar una autoevaluación con el fin de determinar fortalezas y debilidades.
- Determinar qué es lo que están buscando, al definir si es seguridad, rentabilidad, oportunidad para surgir, etc.
- Definir el tipo de empresa o ambiente de trabajo, producto o servicio que van a desarrollar. Identifican y desarrollan ideas de negocio que realmente satisfagan necesidades propias y de la sociedad.

El visionario parece "ver" con lentes penetrantes, que le indican oportunidades o quizás peligros, que le hacen tomar determinados cursos de acción con una claridad que otros no intuyen. Esta sensibilidad se acrecienta con la lectura, la conversación, la investigación o cuando hay una amplia experiencia en un campo determinado de trabajo. Así, los grandes realizadores combinando su intuición con la búsqueda de un panorama claro de las áreas que les interesan, obtienen formas de adelantar proyectos innovadores y exitosos (*Guillermo Arenas Selley, 2004*).

En décadas recientes la información era factor de éxito, pero en los actuales tiempos, siendo de fácil consecución (Bibliotecas, Bibliotecas virtuales, Internet, publicaciones especializadas, revistas, etc.), no es suficiente para obtener ventajas competitivas y se hace necesario, junto al

conocimiento, aportar innovación y capacidad creativa para concebir y desarrollar nuevas oportunidades.

En el artículo "Algunas Falacias sobre el Emprendedurismo en la región" por Emilio Zevallos, encontramos aspectos no contemplados muchas veces por los futuros emprendedores. Desde el punto de vista del escritor, *"En la actualidad se tiende a señalar al Emprendedurismo como una alternativa real al trabajo asalariado, como una oportunidad para el desarrollo de nuevos negocios, la democratización del ingreso, el incremento en el empleo, el cambio tecnológico y cuanta cosa positiva pase por nuestra mente. Si bien todo lo anterior es cierto, es decir, el desarrollo emprendedor puede lograr todo lo anteriormente señalado, no es una actividad abierta a todos, o más bien, cualquiera puede*

intentarlo, pero no todos van a lograrlo."

"Aunque todos hablamos sobre la importancia de la innovación y que si las empresas no innovan terminan por morir, lo cierto es que muchas empresas sobreviven por muchos años en el mercado sin generar innovaciones (o al menos no significativas). Sobre ello vale la pena señalar que en América Latina el grueso de las innovaciones son en procesos y modelos de gestión más que tecnológicas."

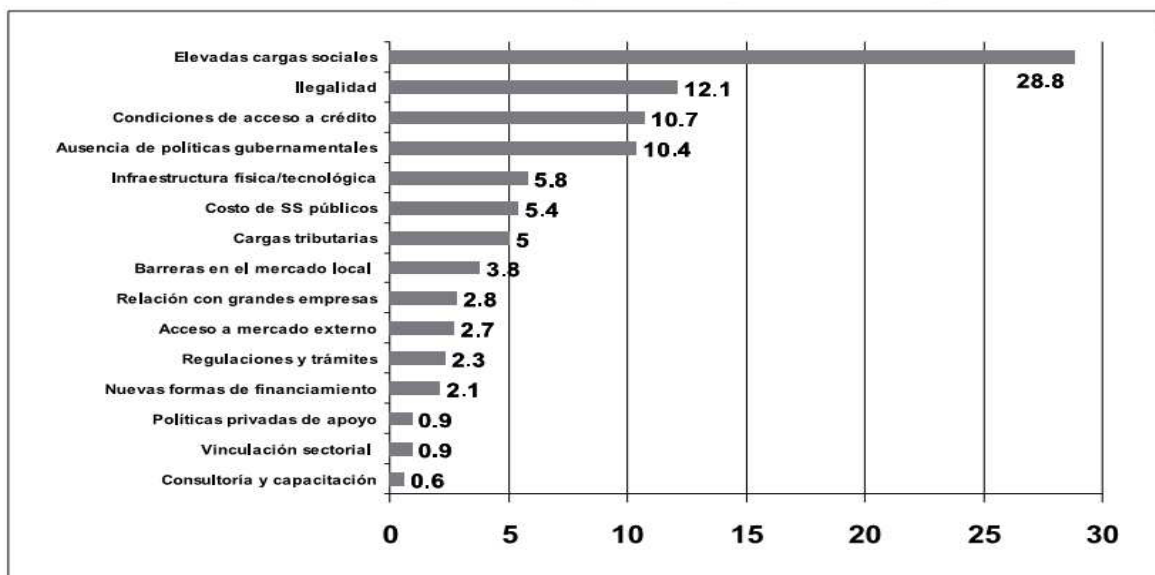
Punto clave de todo lo anterior debe ser la adopción de nuevas tecnologías, la región está hasta estos momentos en un atraso tecnológico considerable propiciado en parte por la escasa inversión en tecnología nueva, en incluso en mejoramiento de la tecnología usada actualmente.

El informe "Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina"

preparado por Emilio Zevallos para FUNDES, da un panorama mediante la investigación en 8 diferentes países de América Latina, un panorama comparado sobre la situación de las PYMES y me parece importante destacar los principales obstáculos que estas atraviesan mediante el siguiente grafico específicamente para Costa Rica.

Los problemas observados en la fase cuantitativa en Costa Rica fueron los siguientes (en orden de prioridad):

Gráfico 7
Costa Rica, obstáculos identificados por los empresarios (Respuestas en %)



Fuente: Fundes Costa Rica, investigación cuantitativa

Del grafico se desprende información fundamental muchas veces para la toma de decisión de los emprendedores.

Metodología de la investigación.

Como primer punto de la investigación se realizara una investigación de tipo exploratoria, enfocada en conocer el ámbito del nicho de negocio así como el entorno empresarial. Posteriormente se utilizara el método descriptivo, intentando describir el problema, que para esta investigación es conocer como una empresa de asesoría en manejo de costos, gastos y formulación de presupuestos, puede ayudar a las pymes y a las grandes empresas a orientar correctamente sus finanzas y presupuestos mediante competencias innovadoras en áreas tecnológicas y financieras.

Se obtiene información específica del tema de Emprendedurismo a nivel internacional y nacional, así como de temas financieros propios de la investigación, todo esto con el fin de argumentar congruentemente el trabajo. Aunado a esto tenemos la información que obtendremos del proceso de encuesta, tomando como fuente una cantidad de personas, las cuales serán entrevistadas mediante una encuesta electrónica vía Email.

Los datos y la información deberán ser recogidos y tabulados por el Estudiante, quien en base a estos resultados dará un informe final.

Recolección de datos

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de

técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

En el presente trabajo se utilizara el método de la encuesta, tendiente a obtener información de una muestra de individuos, con características previamente identificadas como afinidad al tema, o a la industria, de preferencia con un grado profesional de bachillero o licenciatura, empresarios, asalariados o trabajadores privados, entre otras. La encuesta se realiza de manera estandarizada, haciéndoles las mismas preguntas a todos los individuos tratando de obtener un perfil compuesto de la población.

Según M. García Ferrando, "prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a

través de las encuestas", y podemos considerar las siguientes cuatro razones para sustentar esto:

Las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos.

Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información y a cualquier población.

Las encuestas permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.

Las encuestas permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniendo gran cantidad de datos a un precio bajo y en un período de tiempo corto.

Resultados

Se encuestaron un total de 58 personas de las cuales 26 son mujeres y 32 son hombres, en total los encuestados respondieron 11 preguntas, entre ellas preguntas de carácter cerradas con respuestas directas y una con pregunta abierta de múltiple respuesta la cual no era obligatoria puesto que con ella solo se pretendía tener un parámetro únicamente de información.

A continuación se detallan los principales hallazgos obtenidos en el proceso de encuesta.

En cuanto al área de competencias podemos afirmar que las competencias requeridas para un asesor de costo, gastos y presupuestos para las Pymes y grandes empresas, se centran en habilidades técnicas y teóricas, con esto decimos que primordialmente la gente sopesa el hecho de que un asesor de este tipo conozca a profundidad

la normativa contable y tenga un amplio conocimiento de la estructura de costos. Igualmente la investigación nos muestra que las tecnologías para brindar una buena asesoría no constituyen un recurso más, sino más bien una obligación casi que contractual en este tipo de servicios, y es que la necesidad que tienen las personas de sentirse acompañados y bien asesorados justifica el hecho de que la plataforma para consultas en línea sea un ítem escogido como de mucha ayuda para recibir un buen servicio.

A pesar de que las respuestas a la consulta no obligatoria sobre las diferentes políticas en esta materia que tienen las empresas fueron variadas, no nos permite asegurar que se conozcan las mismas, o que sean las mejores, esto porque en la consulta posterior sobre los cursos a eventualmente contratar destaca la formulación de políticas de

control de costo, gasto y presupuesto.

Ciertamente el panorama tiene dos aristas, tomando en cuenta que el 58% de los encuestados tiene entre 25 y 35 años podríamos decir que existe un mercado bastante amplio para brindar asesoría lo que haría que el negocio fuese fructífero, claro está con la limitada muestra no podemos tener certeza de este dato, pero por otro lado nos deja ver que estas edades forman los parámetros entre los cuales se encuentran los actuales estudiantes y los recién egresados, por lo que podemos decir que la educación en temas tan importantes como normativas contables, análisis financieros integrales, y demás temas relevantes relativos a la contabilidad y finanzas, no se manejan tal y como debería ser.

Por tanto se deben de destacar varios puntos, principalmente el hecho de que el proyecto es probablemente muy prometedor,

la gente decidió mediante sus respuestas que una eventual asesoría podría ser bien recibida, pero mediante la consulta sobre las competencias requeridas nos podemos dar cuenta de que las asesorías actuales carecen en cierta medida de esas competencias; aun mas si tomamos en cuenta que la mayor parte de los encuestados son contadores podríamos decir que no estamos del todo bien capacitados.

En el presente trabajo se adjunta la base de datos grafica para el correspondiente análisis de datos.

Bibliografía.

1. <http://www.monografias.com/trabajos3/presupuestos/presupuestos.shtml>
2. Zevallos, Emilio, *Algunas Falacias sobre el Emprendedurismo en la región.*
3. Cabello Díaz, Cándida, *Emprendedurismo dentro del ámbito universitario.*
4. Zevallos, Emilio, Fundes, *Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina.*
5. Bürkli Ecurra, Adriana, *Emprendedurismo es una cuestión de...???*
6. Arenas Selley, Guillermo, *EMPRENEDORES –una propuesta de formación y apoyo-, 2004.*
7. *Wikipedia.com*
8. http://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=18866

Encuesta

Encuesta de investigación estudiantil.

1. - Investigación empresarial aplicada.

Le solicito su ayuda para poder contestar el siguiente trabajo de investigación por medio de la presente encuesta, para la misma solo ocupara de 5 a 10 minutos de su tiempo. La misma tiene la finalidad de proveer informaciones relevantes para la carrera y sus respuestas serán estrictamente confidenciales. El tema del proyecto-encuesta es: ¿Como una empresa de asesoría en manejo de costos, gastos, y formulación de presupuestos, puede ayudar a las pymes y a las grandes empresas a orientar correctamente sus finanzas y presupuestos, mediante competencias innovadoras en áreas tecnológicas y financieras?

Si desea recibir información sobre los resultados de la encuesta o dejar algún otro comentario, hágamelo saber por favor.

Gracias.

*1. Genero.

- Masculino.
- Femenino.

*2. Cuál es su edad?

- 25 - 30 años.
- 31 - 35 años.
- 36 - 40 años.
- 41 - 45 años.
- 46 ó más.

*3. ¿Cuál es el ámbito de operación de su organización?

- Empresa Pública.
- Turismo.
- Gobierno.
- Independiente.
- Zona Franca.
- Financiera.
- Otro (Por favor especifique)

*4. ¿Qué posición ocupa dentro de su organización laboral?

- Presidente.
- Gerente general.
- Director.
- Contador.
- Profesional independiente.
- Otro (Por favor especifique)

*5. ¿Cuál de los siguientes estudios han sido contratados por su empresa?

- Costos de mercadería vendida.
- Estudio de tiempos y movimientos.
- Manejo de inventarios.
- Planificación y control presupuestario.
- Implementación de sistemas de costos.
- Otro (Por favor especifique)

*6. ¿Utiliza actualmente asesoría de este tipo o piensa utilizarlas a futuro?

- Actualmente sí.
- Pienso utilizarla.
- no la utilizo.

*7. ¿Cuáles competencias o habilidades técnicas, cree usted que deba poseer un profesional para brindar asesorías en costos, gastos y presupuestos?.

- Poseer más de 5 años de experiencia en el área.
- Amplio manejo de herramientas de cálculo.
- Buen manejo de normativa contable.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Conocimiento de estructura de costos.
- Otro (Por favor especifique)

*8. ¿Considera usted de primera necesidad el uso de las tecnologías de información para recibir un buen servicio?

- Si.
- No.

*9. ¿Cuales facilidades tecnológicas considera usted serian de utilidad para este tipo de asesorías?

- E-mail.
- Plataforma para consultas en línea.
- Sistema informático a la medida.
- Análisis en tiempo real vía internet.
- Dispositivos electrónicos (ejem.Handheld).
- Otro (Por favor especifique)

10. Mencione por favor, algunas políticas de costos y gastos que poseen en su empresa.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

*11. ¿Cuáles de los siguientes cursos, cree usted que le favorecerían tanto a usted como a su personal?

- Manejo de inventarios.
- Formulación de políticas de control de costo y gasto.
- Análisis de costos y gastos en la industria.
- Normativa contable en general.
- Presupuestos en la organización.
- Análisis financiero Integral.
- Estrategias de reducción de gastos.
- Costo de ventas restaurante.
- Otro (Por favor especifique)

Las preguntas señaladas con * requieren de respuesta de manera obligatoria.