

16 de marzo del 2013

**¿Cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José realizan Emprendedurismo Social o tienen expectativas de desarrollar Emprendimientos Sociales?, y ¿Qué esfuerzos han desarrollado para alcanzarlo?**

Roy Martínez Ceciliano<sup>1</sup>

**Resumen**

Esta investigación tiene como principal objetivo conocer cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José realizan Emprendedurismo Social (ES en adelante) o tienen expectativas de desarrollarlo en el futuro cercano, así como identificar los esfuerzos que han desarrollado para alcanzarlo, teniendo en consideración que el ES resulta una importante fuente generadora de empleo y de riqueza, para aquellos sectores más vulnerables de las economías.

Por su naturaleza y características, esta investigación es cuantitativa y los datos se obtienen por medio de la aplicación de cuestionarios.

La investigación indica si en estas dos provincias hay empresas que practiquen el ES, asimismo, el presente estudio sirve como base para futuras investigaciones relacionadas con el tema de ES. Adicionalmente, el presente estudio funciona como material de referencia para la implementación de políticas y estrategias por parte de las organizaciones responsables del desarrollo económico del país.

Cabe mencionar que la investigación fue realizada tomando como muestra 50 empresas de las provincias mencionadas, las cuales forman parte de los

---

<sup>1</sup> Licenciado en Contaduría Pública, Universidad Autónoma Monterrey, San José, en 1998, candidato a Maestría en Asesoría Fiscal Empresarial, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica. Contador Público Autorizado 1999, actualmente tiene su propia empresa que se dedica a dar asesorías financieras, contables y de impuestos para micro, pequeña y medianas empresas. E-mail: [rmartinez@crdemarc.com](mailto:rmartinez@crdemarc.com).

diferentes sectores económicos de Costa Rica. No obstante, por el tamaño de la muestra seleccionada, existe una probabilidad de que no sea totalmente representativa de la población requerida para el presente estudio, por ende, se pueden presentar errores al utilizar la selección.

Dentro de las conclusiones más relevantes sobre la investigación llevada a cabo, se encuentra que el ES no es un tema de dominio general entre las personas encuestadas, lo cual se representa un 46% de las personas, quienes admiten haber escuchado acerca del tema. Asimismo, 75 % de las empresas encuestadas indican que no realizan ni ejecutan el ES.

Además, el 64% de las empresas, que conforman el total de la muestra analizada, está dispuesto a reinvertir parte de las utilidades generadas de sus operaciones en la ayuda para que otras personas emprendedoras puedan crear sus propios negocios.

La situación anterior deja el tema abierto para seguir investigando y revisar el motivo por el cual a la fecha solo una empresa del total de la investigación tiene características para considerar que se trata de un ES.

**Palabras claves:** Emprendedurismo Social, empresas sociales, emprendedor social, emprendedor.

**Abstract:**

This investigation principal purpose is to know which ones of the companies from Cartago and San José has implement social entrepreneurship (SE) or has some expectative for developing it. The SE is an important way of employment and generates wealth for the most vulnerable sectors of the social economies.

It is a quantitative investigation and all the information has been recollected by questionnaires. Therefore, this document could be used as a base for the future researches about SE and a guide to development a responsible organization that want to implement politics and strategies about SE.

In this investigation we can conclude that only 46% of the people has listened something about SE and 76% of the companies doesn't implement the SE. In

addition, 64% of the organization is agreeing to re invest a part of his usefulness for helping people to create own business.

**Key words:** Social entrepreneurship, social enterprise, social entrepreneur, entrepreneur

## **Introducción**

Dada la importancia de los Emprendimientos Empresariales como fuentes de empleo y generación de riqueza a nivel mundial, se analiza el tema del Emprendedurismo Social (ES en adelante) en esta investigación. Se tiene como objetivo principal conocer ¿Cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José realizan ES, o bien, tienen expectativas de implementarlo y qué esfuerzos desarrollan para alcanzarlo? El estudio se enfoca en localizar empresas de ES que cumplan con los tres objetivos esenciales: primero deben tener un objetivo social claro y definido que les permita identificar cuál es su misión y visión empresarial en el ámbito social, segundo se requiere que posean ideas innovadoras y transformadoras, y tercero tienen que contar con un modelo de negocios sostenible en el tiempo; estos conceptos son mencionados por OIT y Fundación Schwab (2008) cuando se refieren al ES.

Toda empresa independientemente del sector al que pertenece debe contar con un fin específico sobre el cual orientar sus fuerzas, alcanzar sus objetivos y tener continuidad a través del tiempo; lo anterior debe complementarse con el hecho de ser autosostenibles, pues de lo contrario, el negocio no tendría razón de ser. El objetivo principal de esta investigación es conocer si en las provincias de Cartago y San José existen empresas con estas características.

La investigación realizada por Sanchis y Melián (2009) señala otras características que deben tener las empresas de ES, entre las cuales se encuentra el compromiso para crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios para satisfacer las necesidades básicas de colectivos desatendidos por

las instituciones sociales y económicas convencionales, esto lleva a plantear el siguiente problema: ¿realizan las empresas ES o por el contrario efectúan actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial?

Actualmente existen proyectos de Emprendedurismo, entre ellos, se pueden mencionar los desarrollados por las pymes, como lo señala Madrigal (2010), el cual establece que el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas se constituye en uno de los pilares fundamentales, no solo del sistema económico costarricense, sino también de la economía de Latinoamérica.

También se puede señalar que el ES consiste en una tendencia y un modelo de negocio que proyecta la ejecución de actividades económicas, las cuales benefician de manera directa a un grupo de personas, quienes a través de programas sociales emprenden sus propios negocios. Estas empresas contribuyen directamente en la creación de fuentes de empleo y en el desarrollo económico de grupos sociales integrados principalmente por familias de recursos limitados, las cuales se ubican en sectores geográficos alejados, donde el gobierno costarricense no brinda la ayuda necesaria para el desarrollo y la generación de fuentes de trabajo requeridas; asimismo, colaboran en la solución de problemas comunales.

Dichos proyectos buscan el bienestar colectivo de estas personas organizándolas como micro empresarias. La creación de estos negocios constituye una herramienta de estímulo al empleo, contribuye al dinamismo del mercado interno y a la estabilidad social y política del país.

No obstante, podría ser que muchos proyectos asuman objetivos claros, pero si estos objetivos no se acompañan de una buena idea de negocio y si adicionalmente no tienen la sostenibilidad económica en el tiempo, no podrían ser considerados como empresas de ES. Adicionalmente, no se debe pausar sobre el tema de la innovación, según Paniagua (2006), involucra elementos tales como el mercado, la aceptación por parte del consumidor, el proceso de gestión y

dirección, la capacidad económica con las que cuentan las organizaciones y el análisis técnico requerido para implementar el modelo de ES.

En la actualidad, la implementación de los proyectos de ES se ha desarrollado con gran éxito especialmente en el continente europeo, donde se han utilizado como una forma alterna para generar fuentes de trabajo, así como para llegar a sectores en los cuales los gobiernos no han cumplido con su función social a cabalidad.

En el caso que ocupa a esta investigación , el tema del ES será analizado y revisado a fondo en Costa Rica, específicamente en las provincias de Cartago y San José, para determinar la existencia de empresas que desarrollen el ES.

Por lo señalado anteriormente, los resultados finales de esta investigación logran responder al problema planteado el cual es conocer ¿Cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José desarrollan o tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales? y si aún no lo realizan ¿qué esfuerzos han ejecutado para alcanzarlos? La investigación indica el porcentaje de empresas que según la muestra seleccionada desarrolla ES, asimismo, se conoce a qué sectores de la economía pertenecen estas empresas, en qué emplean dichas empresas sus utilidades y por último, se investiga porcentaje de empresas dispuestas a invertir parte de sus recursos en generar ES.

### **Revisión Bibliográfica**

A continuación, se describen las principales fuentes de consulta revisadas con la finalidad de tener una mejor comprensión sobre el tema a investigar, es decir, sobre el ES y las empresas sociales. La bibliografía abarca varios contextos y entornos mundiales, en especial, por tratarse de un tema que en la actualidad pretende abrir un espacio entre las diferentes formas de la economía. Se revisa literatura e informes relacionados con el tema, escritos en Europa, Latinoamérica y Costa Rica. Como lo establece la OIT y Fundación Schwab (2008), no existe una definición única y universal sobre ES, ni tampoco un único tipo. Sin embargo, todo

emprendimiento social incluye tres elementos claves: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible.

El emprendimiento social suele darse y tener éxito en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz, según lo indica OIT y Fundación Schwab (2008). Un emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no solo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general.

También se debe mencionar otras definiciones como las citadas en la investigación de Sanchis y Melián (2009), las cuales definen al emprendedor social como un agente de cambio, quien busca la creación y la sostenibilidad de valor social y no solo privado; el reconocimiento y seguimiento de nuevas oportunidades para mejorar dicho valor social; el compromiso con un proceso continuo de innovación, adaptación y aprendizaje; y la exhibición de un elevado sentido de transparencia, rendición de cuentas a sus interesados y de verificación de sus resultados.

En una entrevista realizada por Haro (2011) con Muhammad Yunus premio nobel de la paz 2006 mencionó que "las Empresas sociales son un negocio, en el que no se quiere ganar dinero para sí mismo, sino a resolver el problema planteado en el mismo modelo de negocio.

La Unión Europea está impulsando el ES en los países que la conforman, a través de la Comisión Europea (2011). En uno de sus informes, se define la empresa social como aquella cuyo objetivo primario es lograr impacto social más que generar beneficio para sus propietarios. La empresa social opera en el mercado mediante la producción de bienes y servicios de un modo emprendedor e innovador, utiliza sus excedentes para alcanzar estos objetivos sociales y, se gestiona de un modo tanto responsable como transparente, involucrando a los trabajadores, clientes y grupos de interés afectados por su actividad empresarial.

Según señala la Comisión Europea (2011), las empresas sociales tratan de servir a los intereses de la comunidad (sociales, objetivos sociales, medioambientales), en lugar de la maximización del beneficio. A menudo tienen un carácter innovador, a través de los productos o servicios que ofrecen y de los métodos de organización o de producción. Emplean frecuentemente a los miembros más frágiles de la sociedad, personas socialmente excluidas; de este modo, contribuyen con cohesión social, trabajo y reducción de las desigualdades.

La Comisión Europea desea contribuir a la creación de un entorno favorable para el desarrollo de empresas sociales en Europa y de la economía social en general. Por ello, han preparado una serie de documentos e informes que ayudan en la generación de nuevos emprendimientos sociales; se han establecido comisiones de trabajo, las cuales han emitido informes que describen cómo la Unión Europea canaliza estos recursos (Comisión Europea 2012).

Para el 2012 se destaca las acciones emprendidas por la Unión Europea en relación con el espíritu empresarial social, y se describe las acciones de terceros países y organizaciones internacionales como la OIT, OCDE, ITC. Según la Social Business Initiative (Haro, 2011) las empresas sociales representan una fuerte apuesta política, un reconocimiento a la contribución y al gran potencial que tienen en la construcción del futuro de Europa. Datos de la propia Comisión señalan que estas organizaciones representan el 10% de todas las compañías europeas y emplean a 11 millones de personas, lo cual equivale al 6% del total de empleos en ese continente.

La Guía del Emprendedor Social (Merino et al., 2013) señala casos exitosos de ES, como lo es Milhistorias, empresa de inserción dedicada a la comercialización de productos ecológicos. Nace con el objetivo de promover la integración laboral de personas que por sus circunstancias tienen una gran dificultad para acceder al mercado de trabajo. Milhistorias S.L está promovida por RAIS Fundación, entidad sin ánimo de lucro, que trabaja con personas sin hogar, y cuyo propósito es luchar de forma permanente y creativa contra la exclusión social.

Otro caso mencionado en esta Guía (Merino et al., 2013) es la empresa Compostadores, especializada en autocompostaje que desde el convencimiento de la repercusiones globales de las acciones individuales, tiene como objetivo extender la práctica del autocompostaje para que futuras generaciones encuentren el planeta mejores condiciones que las actuales. Eugeni Castejón, fundador de la empresa Compostadores en el año 2002. La compañía tiene la patente de un sistema de compostaje modular y ampliable, extendida a EEUU, Canadá, Japón y Europa y se está reorientando hacia el mercado de las empresas.

Siguiendo con los ejemplos de ES, se encuentra Grameen Bank (Merino et al., 2013), su origen se sitúa en 1976, cuando el profesor Muhammad Yunus, premio nobel de la paz en el año 2006, lanzó y desarrolló un proyecto de investigación para estudiar la posibilidad de diseñar un sistema de distribución de crédito para proveer servicios financieros a la población rural pobre.

El Grameen Bank Project empezó a operar con el objetivo de extender los recursos bancarios a los pobres; eliminar la explotación de las clases bajas por los prestamistas; crear oportunidades de auto-empleo para la amplia multitud de desempleados en la Bangladesh rural; introducir a los desfavorecidos, principalmente las mujeres de los hogares más pobres, en un formato organizacional que pudieran entender y gestionar por sí mismos, revertir el círculo vicioso del “bajo ingreso, bajo ahorro y baja inversión” para convertirlo en el círculo virtuoso del “bajo ingreso, inyección de crédito, inversión, más ingreso, más ahorro, más inversión, más ingresos”.

El proyecto resultó un éxito en el pueblo de Jobra y en otros cercanos, durante 1976-1979. Con la financiación del banco central y el apoyo de bancos comerciales nacionalizados, se extendió a otras zonas y en 1983, el proyecto fue transformado en un banco independiente. Actualmente, Grameen es mayoritariamente propiedad de los pobres rurales a los que sirve. (Lacalle, Márquez, Durán, Rico, Cordero, 2007)

Por último, se encuentra el caso de NextBillion en América, organización que nace con el objetivo de desarrollar, discutir y promover proyectos de negocios con la empresa privada para luchar contra la pobreza y la degradación ambiental en la región latinoamericana.

Corena y Byrne (2013) establecen algunos conceptos y definiciones, que señalan al ES, como una corriente mundial en donde las comunidades son las que mejor pueden solucionar sus propios problemas de ahí la idea de crear grupos organizados llamado emprendedores sociales los cuales a través del trabajo pueden dar soluciones a problemas determinados y a su vez generar nuevas fuentes de empleo.

El ES al ser un modelo que nace de la comunidad, tiene el objetivo de proveer soluciones para la sociedad y/o el ambiente, al mismo tiempo que cumple metas económicas. En esta Corena y Byrne (2013) señala que a los emprendedores sociales los motiva el querer retribuir a la comunidad, poniendo sus habilidades y experiencia al servicio de los demás; también indica que el emprendedor tiene una percepción de injusticia y/o necesidad en la comunidad, la cual puede ser solucionada a través de estas organizaciones sociales. El artículo menciona que el emprendedor social siempre tendrá un deseo de autorrealización, de generar impacto en sus propias comunidades y de cambiar el momento actual.

Otras organizaciones como la OIT y Fundación Schwab (2008) han promovido en Centroamérica concursos de ES, con el fin de incentivar a la ciudadanía para que organice, proponga y establezca sus ideas de negocio por medio de las Empresas Sociales. En estos se ofrecen beneficios e incentivos en los cuales los ganadores pueden ser incluidos en la red de emprendedores sociales de la Fundación Schwab. Esto les dará acceso a una red de destacados emprendedores sociales, y a beneficios especiales tales como servicios gratuitos de consultoría y becas para programas ejecutivos en instituciones de clase mundial como Harvard Business School, Stanford University e INSEAD.

La organización NextBillion (Cardenau, P., 2009), en una entrevista realizada a Rebeca Villalobos de ASEMBIS en Costa Rica, destaca a esta compañía como un ejemplo de Empresa Social la cual se caracteriza por ser una organización social rentable, pero sin ánimo de lucro, que brinda servicios médicos de calidad a precios totalmente accesibles y en muchos casos en forma gratuita, a 360,000 personas por año.

### **Metodología de la Investigación.**

Por su naturaleza y características esta investigación se considera cuantitativa, porque permite analizar los datos y resultados mediante herramientas de campo como la estadística. El instrumento que se utiliza para la recolección es la encuesta, método que ayuda a conocer ¿Cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José, realizan ES o tienen expectativas de desarrollarlo? y ¿qué esfuerzos han realizado para alcanzarlo?

La encuesta ayuda a investigar y a localizar empresas de ES que cumplan con los siguientes tres requisitos esenciales: poseer un objetivo social, representar una idea innovadora y transformadora, y ser un modelo de negocios sostenible en el tiempo.

Esta encuesta fue aplicada a una muestra de 50 empresas, ubicadas en las provincias de Cartago y San José, cuyas dos características principales son:

1. Las empresas tienen que estar debidamente constituidas como sociedades, ya sean sociedades anónimas, de responsabilidad limitada o asociaciones, para lo cual se realiza la verificación de las inscripciones pertinentes en el Registro Público, sección mercantil (Registro Nacional, sección mercantil, 2013)
2. Se encuentran actualmente ejerciendo actividades comerciales, para lo cual se consulta en la base de datos del Ministerio de Hacienda, con el fin

de verificar que a la fecha se están activas en sus obligaciones tributarias (Ministerio de Hacienda Costa Rica, 2013)

La encuesta es aplicada a los propietarios, socios, presidentes, gerentes generales y administradores de las empresas seleccionadas, quienes por su posición dentro de la empresa, pueden brindar datos sobre las proyecciones de crecimiento a largo plazo. En el caso de las de asociaciones, la encuesta fue aplicada a los asociados.

El cuestionario consta de diez preguntas en las cuales se pretende conocer si las empresas encuestadas están realizando ES o si tienen proyectos o expectativas de realizarlos a futuro. De las diez preguntas, se incluyeron nueve de tipo cerrado, las cuales se hicieron con el objetivo de indagar si la empresa está ejecutando ES; y una de tipo abierto donde el entrevistado pueda dar un mejor panorama de los objetivos que persigue su negocio, ya sean estos de índole económico o social. La información obtenida en esta interrogación sirve para saber la razón de ser de la actividad y del negocio, además si la organización tiene proyectos de ES y cómo están realizándolos.

El tiempo de duración estimado para completar el cuestionario es de 5 a 10 minutos, este lapso es apto para que el entrevistado pueda analizar y contestar las preguntas, con lo cual se sigue con facilidad la línea establecida para la obtención de datos.

La encuesta consta de tres secciones, en la primera, se incluye los objetivos generales de la investigación; en la segunda, el cuestionario que recopila la información básica requerida para la investigación, y en la tercera, se agradece al encuestado su valiosa ayuda para la investigación.

Previo a la aplicación del cuestionario, se aplica un pre-testeo a una población de diez personas con el objetivo de revisar qué tan claro y entendible resulta el cuestionario para ser aplicado. El nivel de confianza de esta encuesta es de un 95% y tiene un margen de error de 5%; la población seleccionada 50 empresas.

La metodología utilizada para obtener los datos de la encuesta es la vía electrónica por medio del correo electrónico y la entrevista personal con el encuestado. El trabajo de campo se realiza entre las fechas del 25 de febrero y el 09 de marzo del 2013.

### **Análisis e interpretación de los resultados**

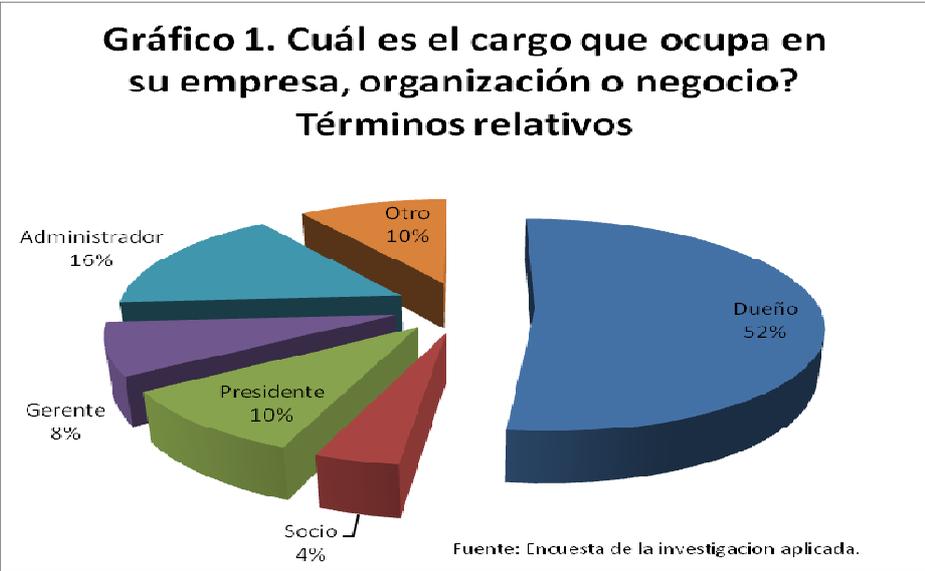
A continuación, se presenta los resultados de la investigación de campo orientada a conocer ¿cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José realizan Emprendedurismo Social o tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han hecho para alcanzarlo? La muestra analizada es de 50 empresas, organizaciones o negocios.

1. ¿Cuál es el cargo que usted desempeña en su empresa organización o negocio?

Como parte de la investigación, se debe conocer *cuál es el cargo que la persona encuestada ocupa en su Empresa Organización o Negocio*, esto con el fin de darle un mejor análisis a las respuestas ahí contenidas, según los datos recopilados en la Tabla 1 y Gráfico 1, 52% son propietarios, 16% administradores, 10% presidentes, 8% gerentes generales, 4% socios y 10% pertenecientes a la organización, como se muestra a continuación.

Tabla 1. ¿Cuál es el cargo que ocupa en su empresa, organización o negocio?		
Variable	Absoluto	Relativo
Dueño	26	52%
Socio	2	4%
Presidente	5	10%
Gerente	4	8%
Administrador	8	16%
Otro	5	10%
<b>Muestra</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de la investigación aplicada.



**2. ¿A qué sector de la economía pertenece su empresas organización o negocios?**

Una vez conocido cuál es el puesto que ocupan las diferentes personas encuestadas, en esta segunda pregunta, la investigación se dirige a conocer a qué sector de la economía pertenecen estas empresas, organización o negocios; esto con el fin de determinar cuáles son los sectores más representados en la muestra, según lo consigna la tabla 2 y el gráfico 2. Según la investigación del total de la muestra 51% pertenece al sector servicios, 21% al comercio, 12 % al industrial y el restante 16% al agrícola. Se debe considerar que la muestra cubre adecuadamente estos importantes sectores de la economía.

Tabla 2. ¿A cuál sector económico pertenece su empresa, organización o negocio?		
Variable	Absoluto	Relativo
Servicio	25	50%
Industria	7	14%
Comercio	10	20%
Agricultura	8	16%
Muestra	50	100%
Fuente: Encuesta de la investigación aplicada		



3. Mencione ¿cuál es el principal objetivo que persigue su empresa, organización o negocio, sea este de índole económica o social?

Como parte de la investigación, se debe conocer qué tan claro tienen cada una de las empresas, organizaciones o negocios su objetivo económico o social, con el fin de identificar cuáles de ellas podrían ir encajando hacia la obtención del primer objetivo.

Con esta pregunta, se obtiene múltiples respuestas tantas como la muestra aplicada; por la diversidad de respuestas, no se logra identificar algún grupo que persiguiera un mismo objetivo, por lo que la información no se puede tabular para

ser graficada. El factor tiempo es una limitación por la cual mayoría de encuestas se deben hacer vía correo electrónico, situación que no permite darle una adecuada explicación al encuestado a la hora de plantearle esta pregunta. La mayor parte de las respuestas obtenidas tenía relación directa a su misión y visión como empresa, organización o negocio, y no tanto con su objetivo económico o social.

#### 4. ¿Realiza su empresa, organización o negocio acciones de ayuda social?

En la investigación, se revisa si las empresas encuestadas realizan algún tipo de acción de ayuda social, esto con el fin de filtrar e identificar, posteriormente en la investigación, posibles proyectos de ES. Para evacuar esta duda, se consulta si *su empresa, organización o negocio realiza acciones de ayuda Social*. De las respuestas obtenidas, solo un 41% responde que sí y el resto de empresas no realizan ningún tipo de ayuda social, como lo muestra la tabla 4 y el gráfico 4.

Tabla 4. ¿Realiza su empresa, organización o negocio acciones de ayuda social?		
Variable	Absoluto	Relativo
Sí	30	60%
No	20	40%
Muestra	50	100%
Fuente: Encuesta de la investigación aplicada		



5. ¿Reinvierte su empresa, organización o negocio sus utilidades en: crecimiento del negocio, dividendos a los socios, crear nuevos negocios, ayudar a otras personas para que puedan crear sus propios negocios?

Asimismo, en la investigación con el fin de determinar cuáles empresas, organizaciones o negocios podrían ser clasificadas como ES, se consulta en qué invierten las utilidades, para lo cual se indican cuatro opciones:

- a. Crecimiento del negocio.
- b. Dividendos a los socios.
- c. Crear nuevos negocios.
- d. Si tiene relación directa con el emprendedurismo social.

Como lo establece Muhammad Yunes (Haro, 2011), quien indica que las utilidades no son para el dueño de la organización si no que deben servir para *que otras personas puedan crear sus propios negocios*. Ante estas consultas, un 82% de los encuestados afirma que sus utilidades son reinvertidas en crecimiento del negocio, un 14 % indica que éstas se reparten entre los socios y un 4% contesta que los recursos se reinvierten en ayuda para que otras personas puedan crear sus propios negocios, como se muestra en la tabla 5 y el gráfico 5.

Tabla 5. ¿Reinvierte su empresa, organización o negocio sus utilidades en crecimiento del negocio, dividendos a los socios o ayudas para que otras personas puedan crear sus propios negocios?

Variable	Absoluto	Relativo
Crecimiento del negocio	46	82%
Dividendos a los socios	8	14%
Ayudas para que otras personas puedan crear sus propios negocios	2	4%
Total	56	100%

Fuente: Encuesta de la investigación aplicada



**6. ¿Ha escuchado hablar usted de las empresas que practican el Emprendedurismo Social?**

Ante esta pregunta un 46% contesta que sí y un 54% indica no haber escuchado hablar del Emprendedurismo Social, como lo muestra la tabla 6 y el gráfico 6. Esto da una visión de que el tema no es tan conocido por los empresarios, quizás sea por la poca información que existe; o porque no hay un interés a nivel nacional, en especial del gobierno, para promocionar este tipo de emprendimientos.

Tabla 6. ¿Ha escuchado usted hablar de las empresas que practican el Emprendedurismo Social?

Variable	Absoluto	Relativo
Sí	23	46%
No	27	54%
Muestra	50	100%
Fuente: Encuesta de la investigación aplicada		



**7. ¿Realiza su empresa, organización o negocio Emprendedurismo Social?**

A esta pregunta responde un 26% que sus empresas, organizaciones o negocios si realizan Emprendedurismo Social y un 74% admite según la investigación no hacerlo. Según lo muestran la tabla 7 y el gráfico 7, el tema no es de conocimiento general para el sector empresarial costarricense.

Tabla 7. ¿Realiza su empresa, organización o negocio Emprendedurismo Social?		
Variable	Absoluto	Relativo
Sí	13	26%
No	37	74%
Muestra	50	100%
Fuente: Encuesta de la investigación aplicada		



8. Si su respuesta 7 es afirmativa, ¿Cuáles de las siguientes actividades relacionadas con el Emprendedurismo Social realiza su empresa, organización o negocio?
- a) Realiza donaciones para ayuda social,
  - b) Ayuda a otras personas en su capacitación o presta recursos financieros a bajo costo para que formen sus propios negocios.
  - c) Otro, indique: \_\_\_\_\_

Cuando se analiza los datos presentados en la pregunta número 7, parece que el porcentaje de empresas que realizan Emprendedurismo Social es muy alto, un 26% de la muestra; sin embargo, cuando se analiza las características que

los encuestados asocian con el ES, se obtiene que en su gran mayoría el tema es confundido con acciones de responsabilidad social empresarial, situación que difiere completamente con el concepto planteado.

Del 26% de empresas que indica que sí practica el ES, 54% señala que realiza donaciones para ayuda social, sin embargo, este aspecto no hace a una empresa ser ES.

Asimismo, 8% indica que ayuda a otras personas con capacitaciones o presta recursos financieros a bajo costo para que formen su propios negocios; el 38% restante, señala que las labores que realizan son de índole de responsabilidad Social, por ejemplo algunos de los encuestados mencionan: “Damos prioridad a los proveedores pequeños sobre la compra de productos”, “Destrucción de armas blancas incautadas en los penales para el OIJ”, “Orientar técnica y estratégica para desarrollo de negocios de manera informal, no estructurada” estas respuestas no encajan precisamente con el ES, esto se ve reflejado en la tabla 8 y en el gráfico 8.

Parte de las conclusiones obtenidas con estas respuestas, es que en efecto del total de empresas, organizaciones o negocios solo hay una que está realizando Emprendedurismo Social.

Tabla 8. Si su respuesta 7 es afirmativa, ¿cuáles de las siguientes actividades relacionadas con el Emprendedurismo Social realiza su empresa, organización o negocio?		
Variable	Absoluto	Relativo
Realiza donaciones para ayuda social.	7	54%
Ayuda a otras personas en su capacitación o presta recursos financieros a bajo costo para que formen sus propios negocios.	1	8%
Otra, indique.	5	38%
<b>Muestra</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente: Encuesta de la investigación aplicada</b>		



9. Si su respuesta a la pregunta 7 es no ¿tiene su empresa, organización o negocio, expectativas de desarrollar Emprendedurismo Social en algún momento? ¿Qué actividad o actividades pretende realizar su empresa, organización o negocio relacionada con el Emprendedurismo Social?

Del 74% de las empresas que no se consideran Emprendedores Sociales, un 35% indica que tiene expectativas de realizar ES en algún momento, y el restante 65% no tienen ningún tipo de interés sobre el tema.

Ahora bien, cuando se analiza cuáles son las actividades que pretenden desarrollar los empresarios interesados, estos indican diversas actividades entre las que se destacan:

- a. "Asesoría y logística para inicio de empresas."
- b. "Ayuda a crear nuevos negocios."
- c. "Ayuda a instituciones con necesidades para consultoría en el campo de la construcción que sean brindadas por mi persona como las Municipalidades."

- d. “Seleccionar clientes que tienen valores sociales, ambientales y morales. Montar un equipo donde el aprendizaje continuo y el desarrollo de la iniciativa sean impulsados.”
- e. “Trabajar de forma que la jerarquía interna sea horizontal y no vertical, y que cada persona pueda tener su espacio divisional.”
- f. “Ayudar a un albergue de rehabilitación de adictos.”
- g. “Prestar dineros con bajas tasas de interés”
- h. “Capacitar a los asociados para que comercialicen sus productos.”

En la tabla 9 y gráfico 9, se muestran los resultados de cuál es el comportamiento que tendrían las empresas que no se consideran como ES.

Tabla 9. Si su respuesta a la pregunta 7 es no ¿tiene su empresa, organización o negocio expectativas de desarrollar Emprendedurismo Social, en algún momento?

Variable	Absoluto	Relativo
Sí	13	35%
No	24	65%
Total	37	100%

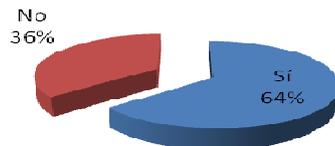


**10.** ¿Estaría su empresa, organización o negocio dispuesta a reinvertir parte de sus utilidades, en ayuda para que otras personas puedan crear sus propios negocios y de esta manera convertir su organización en una Empresa de Emprendedurismo Social?

Según lo indica Haro (2011), en la entrevista realizada con Muhammad Yunes, premio novel de la paz 2006 “las Empresas sociales son un negocio, en el que no se quiere ganar dinero para sí mismo, sino a resolver un problema relacionado con el modelo de negocio”, de ahí el fundamento de esta pregunta número 10. Ante esta pregunta, las respuestas son importantes debido a que un 64% dijeron sí estar dispuestos a reinvertir parte de sus utilidades en causas relacionadas con el Emprendedurismo Social, situación que deja la inquietud para seguir investigando sobre el tema, al considerar que si este tipo de emprendimientos tuviera una mejor promoción por las instituciones, podría haber muchas empresas que se dediquen a realizar Emprendedurismo Social. En la tabla 10 y gráfico 10, se muestra los resultados obtenidos.

Tabla 10. ¿Estaría su empresa, organización o negocio dispuesto a reinvertir parte de sus utilidades en ayuda para que otras personas puedan crear sus propios negocios y de esta manera convertir a su organización en una empresa de Emprendedurismo Social?		
Variable	Absoluto	Relativo
Sí	32	64%
No	18	36%
Muestra	50	100%
Fuente: Encuesta de la investigación aplicada		

**Gráfico 10. ¿Estaría su empresa, organización o negocio dispuesto a reinvertir parte de sus utilidades en ayuda para que otras personas puedan crear sus propios negocios y de esta manera convertir a su organización en una empresa de Emprendedurismo Social**



Fuente: Encuesta de la investigación aplicada.

## Conclusiones.

El presente trabajo de investigación tiene como fin conocer cuántas y cuáles empresas realizan ES o tienen expectativas de realizarlo en algún momento, en las provincias de Cartago y San José.

De la muestra seleccionada el 52% son propietarios de las empresas, el 16% administradores, un 10% presidentes, 8% gerentes generales, un 4% socios y el 10% restante corresponde a otras personas pertenecientes a la organización, con lo cual se puede notar el alcance sobre los datos obtenidos, y la relevancia de la información requerida.

Parte de los datos obtenidos revelan cuáles de las organizaciones encajan dentro del significado de ES, el cual indica que para catalogar a una empresa dentro de dicho concepto esta reunir las siguientes tres características: tener un objetivo social, ser una idea innovadora y transformadora, y contar con un modelo de negocios sostenible en el tiempo, tal como lo establece la OIT y la Fundación Schwab (2008), cuando se refieren y definen a las empresas de ES.

Las características anteriormente mencionadas fueron confrontadas con los aspectos más importantes obtenidos en la investigación, a partir de ello se concluye que las empresas en términos generales no conocen ese concepto ni

sus implicaciones, asimismo, se nota una confusión entre las percepciones de ES y la Responsabilidad Social Empresarial, esto se evidencia cuando se le pregunta al encuestado si ha escuchado hablar del ES y la mayoría de respuestas es no con un 54%, el desconocimiento del tema queda aún más evidenciado cuando se pregunta que si su Organización realiza ES y un 26% responde que sí.

Sin embargo, los datos obtenidos en la consulta sobre las actividades que las empresas llevan a cabo en relación con el ES, señalan que solo 8% de ese 26% responde afirmativamente a la pregunta ¿ayuda su empresa, organización o negocio a otras personas en su capacitación o presta recursos financieros a bajo costo para que formen sus propios negocios?

Esta respuesta se encuentra en el CAC Guarco, la cual es una organización que pertenece al sector agrícola, entre sus características, se pueden destacar: tiene muy claro el objetivo social, el cual es ayudar a sus asociados y al sector agrícola para generar o montar sus propios negocios. Las utilidades no son distribuidas entre sus asociados, sino que son reinvertidas en capacitar a los asociados, otorgar préstamos a tasas de intereses preferenciales, en proyectos productivos; procurar un mayor bienestar y desarrollo de sus asociados. Las utilidades no le pertenecen a nadie más que a la misma organización.

El restante 92% de las empresas encuestadas indica que realiza donaciones para ayuda social y hacen otras actividades que no se relacionan con ES.

Cabe mencionar, como un punto importante que el 35 % de las organizaciones y negocios consultados indica que sí tienen expectativas de llevar a cabo acciones para el desarrollo e implementación de la ES en el futuro cercano, sin embargo, solo el 25% de las empresas concibe las características reales de ES en sus respuestas como parte de lo que se podría enmarcar bajo dicho concepto. SE encuentra entre las actividades principales nominadas por dichas empresas como actividades por realizar las siguientes:

a. "Asesoría y logística para inicio de empresas."

- b. "Capacitación y asesoría para el desarrollo de negocios."
- c. "Prestar dinero a bajas tasas de interés."
- d. "Capacitar a sus asociados para que comercialicen sus productos."

Estas fueron las mejores aproximaciones encontradas en el estudio para designar las actividades a realizar concernientes al ES.

Por último, resulta relevante el resultado obtenido de un 64%, en cuanto a la anuencia de los empresarios para invertir parte de las utilidades en sus negocios y en apoyo a aquellas personas que requieran de inversión para iniciar sus proyectos y/ o negocios. El resultado de esta gestión y aceptación de las empresas logra posicionar a cada una de las organizaciones como una empresa con **Emprendedurismo Social**.

Con esta investigación, se puede concluir que el 2%, el cual equivale a una organización consultada, tiene características de ES. Esta empresa corresponde al CAC del Guarco, la cual con sus características antes mencionadas si se considera de ES.

Finalmente del restante 74% de empresas que no se consideraban ES según la investigación, un 35% tiene expectativas de desarrollar ES en algún momento, por lo que la investigación, da un panorama claro respecto a que las empresas le pueden apostar a desarrollar ES, quizás el motivo por el cual aún no lo lleven a cabo sea por falta de conocimiento del tema o por falta de iniciativas gubernamentales.

El tema de ES no está desarrollado, por lo tanto, juega un papel importante la capacitación y la divulgación sobre las ventajas del ES; asimismo, el factor financiamiento con créditos semilla por parte del gobierno, lograría involucrar a empresas para que afloren estos proyectos, con una mejor proyección hacia otros negocios.

Sin embargo, el tema queda totalmente abierto para seguir la investigación y ver si en la actualidad o a futuro existen programas claros y bien definidos por parte del gobierno y sus instituciones para impulsar el ES.

La conclusión general del estudio realizado es que las empresas no conciben el Emprendedurismo Social como una forma de negocios, dado que desconocen el tema en términos generales. No obstante, conociendo las ventajas y utilidades del modelo, sí están dispuestos a invertir en el desarrollo de proyectos de otras personas con los fines sociales requeridos.

Por lo mencionado anteriormente y con base en las conclusiones descritas, para Costa Rica el **Emprendedurismo Social** en las empresas es un reto actual en el desarrollo de las capacidades empresariales tanto de las Pymes como de las empresas de mayor dimensión que pueden encontrar en esta herramienta una mejor opción de reinvertir sus capitales con beneficios para todos.

#### **Referencias Bibliográficas.**

Cardenau, P. (2009). *Empresas Sociales Latinoamericanas*. Recuperado de <http://espanol.nextbillion.net/blogpost.aspx?blogid=2953>

Corena, A. y Byrne, K., (2013) *¿Cómo aumentar la participación en el Emprendimiento Social?* Recuperado de <http://espanol.nextbillion.net/blogpost.aspx?blogid=2953>

Comisión Europea. (2011). *Espíritu empresarial social y las empresas sociales*. Recuperado de [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm), Dictamen del comité económico y social Europeo.

Comisión Europea. (2012). *Social Business Initiative*. Recuperado de [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm#maincontentSec3](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm#maincontentSec3)

Haro, G (29 de julio del 2011). *El pionero de las micro finanzas y ganador del premio Nobel de la paz, Muhammad Yunus en conversación con **Ginés Haro Pastor** acerca de sus planes para el futuro, el apoyo a otras empresas sociales y cómo el banco Grameen se ha desarrollado.* Recuperado de <https://socialenterprise.guardian.co.uk/en/articles/social-enterprise-network/2011/jul/29/interview-muhammad-yunus-grameen-bank>

Haro, G (25 de Noviembre del 2011). Llegó la hora de las empresas Sociales, *Diario el Responsable.* Recuperado de <http://www.diarioresponsable.com/innovacion/innovacion-social/14819.html>

Lacalle, M., Márquez, J., Durán, J., Rico, S., Cordero, L., (2007). *El Banco Grameen.* Madrid España: Foro Nantik Lum. Recuperado de <http://www.nantiklum.org/index.php?sec=22&ssec=31>

Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Días, E., Labajo, V., Linares, P., Valor, C., (2013). *Guía del emprendedor Social,* Universidad Pontificia Comillas, Madrid, España.

Ministerio de Hacienda Costa Rica. (2013). *Consulta de personas jurídicas y físicas.* Recuperado de [http://196.40.56.20/consultasic/wf\\_consultajuridicas.aspx](http://196.40.56.20/consultasic/wf_consultajuridicas.aspx)

Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Schwab. (2008) *Concurso Emprendedor Social del Año, -América Central 2008 ¿Qué es el emprendimiento social?* Recuperado de <http://www.slideshare.net/linajimenez30/emprendedurismo-social>

Paniagua, M (2006) *La innovación como factor de la excelencia empresarial.* Trabajo de investigación de licenciatura no publicado, Ulacit, San José, Costa Rica.

Registro Nacional sección Mercantil. (2013). *Registro de Personas Jurídicas.* Recuperado de [www.rnpdigital.com](http://www.rnpdigital.com)

Sanchis, JR. Y Melián, A. (2009). *Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral*. Recuperado de <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>