



UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Maestría en Administración de Empresas

CURSO: Investigación Empresarial

Tema: Responsabilidad Social Individual
en las empresas de dispositivos médicos en Costa Rica

Profesor:

César Enríquez Caruzo

Elaborado por:

Adriana González Gómez

I Trimestre 2012

¿Cómo perciben los profesionales del área de operaciones de las empresas de manufactura de dispositivos médicos en Costa Rica su responsabilidad social individual?

Por: Adriana González Gómez

Resumen: La Responsabilidad Social Empresarial ha presentado un auge en las últimas décadas, no obstante, esta cultura no ha penetrado de igual manera en los individuos. El presente estudio busca determinar la percepción que tienen los profesionales del área de operaciones de la industria médica sobre Responsabilidad Social Individual (RSI). Se selecciona este sector de la industria ya que ha presentado un crecimiento exponencial en los últimos 12 años y hoy día emplea a más de 13,000 costarricenses. Los datos se recopilan mediante una encuesta y se evalúan gráficamente cinco dimensiones de la responsabilidad social: compromiso con la comunidad, conciencia con el medio ambiente, desarrollo de valores en niños y jóvenes, ejercicio ético de la profesión y respeto a la legislación. Lo anterior con el fin de determinar la percepción de los individuos sobre RSI y plantear recomendaciones para mejorar el comportamiento de esta población.

Palabras clave

Responsabilidad Social / Industria de dispositivos médicos en Costa Rica / Ética profesional / Compromiso con la comunidad / Medio ambiente

Abstract: Corporate Social Responsibility has shown an increase in the past couple of decades; however, that cultural change is not equally seen in the individuals. The following study wants to determine the perception the operations professionals in the medical device industry have about Individual Social Responsibility (ISR). The medical device industry is selected because it has shown an exponential growth in the past 12 years and has more than 13,000 Costa Ricans employees. The data is gathered thru a survey and the results are graphically analyzed for five dimensions of social responsibility: commitment with the community, environmental awareness, value development in young kids, professional ethics and respect to the law. This with the purpose of defining the ISR perception of the individuals and establish recommendations to improve the behavior of this population.

Key Words

Social Responsibility / Medical device industry in Costa Rica / Professional ethics / Commitment with the community / Environment

TABLA DE CONTENIDOS

1	Introducción	1
2	Marco Teórico	2
2.1	Responsabilidad Social	2
2.2	Industria de Dispositivos Médicos	4
2.3	Situación Social en Costa Rica	5
3	Metodología de la Investigación	7
3.1	Objetivo General.....	7
3.2	Objetivos Específicos.....	7
3.3	Alcance y Limitaciones.....	7
3.4	Variables e hipótesis	8
3.5	Selección de la muestra.....	8
3.6	Técnicas para la recolección de la información	9
4	Análisis y Discusión de Resultados	10
4.1	Compromiso con la comunidad.....	11
4.2	Conciencia hacia el medio ambiente.....	12
4.3	Desarrollo de valores en niños y jóvenes	13
4.4	Ejercicio ético de la profesión	14
4.5	Respeto a la legislación	14
4.6	Análisis General	15
5	Conclusiones	17
6	Bibliografía	18
7	Anexos	20
	Anexo 1. Encuesta Responsabilidad Social Individual	20
	Anexo 2. Resultados de la Encuesta	24

1 INTRODUCCIÓN

En el siglo pasado el desarrollo económico de la industria era el único objetivo de las organizaciones por lo que se presentaron tensiones entre los empleados, la comunidad y los empresarios. Esto amenazaba la continuidad de las operaciones y la responsabilidad social nace como una posible solución (Fernández, 2011).

La Responsabilidad Social se puede definir como el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que las actividades de las organizaciones o individuos producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

Hoy día muchas organizaciones han incorporado en su cultura la responsabilidad social y reconocen las preocupaciones sociales y medioambientales de su entorno y las integran en sus operaciones para mejorar las condiciones. Esto una vez más lo que busca es una situación ganar-ganar donde la empresa siga creciendo de la mano de su comunidad.

Sin embargo, este movimiento de responsabilidad social no ha permeado a los individuos en la misma proporción. La indiferencia ante la realidad social ha ido en aumento y la desigualdad de ingresos es cada vez más grande en nuestro país. Esto aleja de la realidad a una proporción de la población que solo busca el bienestar propio y no contempla las consecuencias de sus acciones sobre los demás.

En la última década el sector de dispositivos médicos en Costa Rica ha tenido un crecimiento del 375% y hoy día emplea a más de 11,000 personas. Debido a su crecimiento exponencial y la oportunidad económica que esto ha significado para muchos costarricenses es que se desea enfocar la investigación en esta población.

Si bien es cierto, la mayoría de estas industrias son transnacionales que ya cuentan con programas corporativos de bien social se desea realizar el análisis a nivel personal planteando la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo perciben los profesionales del área de operaciones de las empresas de manufactura de dispositivos médicos en Costa Rica su responsabilidad social individual?

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Responsabilidad Social

Hoy día el término de Responsabilidad Social se nos hace muy común, ya que nos desenvolvemos en un ambiente donde los derechos humanos y las garantías sociales de los trabajadores están presentes. Sin embargo, en un pasado no muy lejano esto no era así y la sociedad estaba en constante lucha para que se respetaran sus derechos y se consideraran sus necesidades y no sólo se buscara el beneficio de las grandes compañías.

Algunos autores citan el inicio de la responsabilidad social en la década de los 20 ya que fue en ese momento que el auge industrial causó un desequilibrio en la distribución de la riqueza y comenzó el conflicto entre la sociedad y la industria. No obstante, esas acciones se pueden clasificar mejor como ayuda social o filantropía. Es hasta 1953 que Bowen hace referencia a las responsabilidades de la sociedad que podían y debían ser asumidas por los empresarios, considerando que estas organizaciones toman decisiones que impactan la vida de los ciudadanos (Estudios Gerenciales, 2010).

A partir de ese momento el concepto de responsabilidad social ha ido evolucionando y actualmente no es sencillo encontrar una definición ya que existen varias interpretaciones. Para crear una base común en esta investigación se tomará como base la definición que se presenta en la Norma ISO 26000: "Responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que:

- sea consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad;
- tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas;
- esté en conformidad con la legislación vigente y congruente con las normas de conducta internacionales; y
- sea integrada en toda la organización y practicada en todas sus relaciones."

La responsabilidad social no puede quedar solamente en papel sino que esta debe ser una práctica constante en las organizaciones o individuos. Se dice que se es responsable socialmente cuando se cumple con ética la responsabilidad ante:

- la ley
- los derechos humanos
- el medio ambiente
- las generaciones futuras
- la organización en la que se trabaja
- la profesión

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), también conocida como Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Ciudadanía Corporativa (CC), hace referencia a la interacción que existe entre una organización y el medio social en el que esta se desenvuelve. La RSE puede entenderse como la contribución activa, voluntaria y obligatoria de las empresas hacia la mejora social, económico y ambiental de la comunidad y hacia la optimización de su situación competitiva y su valor añadido (Fernández, 2011).

La RSE surge como una respuesta a la deteriorada equidad social y el distanciamiento entre el desarrollo económico y el desarrollo social. El cambio que se observa hoy en la cultura de muchas organizaciones está directamente relacionado con la acción social y el trabajo que muchas sociedades han hecho para exigir un comportamiento responsable por parte de las industrias (Evans, 2010).

La Responsabilidad Social Empresarial es un mecanismo que permite a la empresa devolver a la sociedad, en forma directa, los beneficios que la misma sociedad le ha entregado. En lugar de emplear un mecanismo indirecto como es el pago de impuestos al Estado, la empresa realiza obras en la comunidad y logra el reconocimiento social. Es decir, la RSE no es solamente una actitud filantrópica que arroja beneficios hacia el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos, sino que también representa para la empresa una inversión.

Los objetivos de responsabilidad social no van en contra de las metas financieras de la organización. Una organización puede tener excelentes resultados económicos y buenas prácticas sociales, ambientales y éticas. Esto se debe que las mismas producen una reducción de los costos operativos, mejoran la imagen de la empresa en el mercado y logran crear mayor identidad y sentido de pertenencia en los colaboradores. Es importante aclarar que incluso la primera responsabilidad que tiene la empresa es consigo misma ya que debe asegurar su sostenibilidad y crecimiento en el tiempo (Evans, 2010).

Responsabilidad Social Individual (RSI)

Como bien se mencionó anteriormente la RSE hoy día es ampliamente conocida y forma parte de la cultura de muchas organizaciones. Sin embargo, este sentimiento de responsabilidad con la sociedad no ha sido incorporado igualmente por los individuos. Es fácil identificar las actividades que una empresa realiza e impactan la comunidad pero no es tan fácil traducir esto a nivel personal.

Incluso, encontrar un concepto puntual para RSI no es sencillo pero lo podemos definir como el compromiso personal con los demás y con el entorno que asume cada persona hoy, para el día de mañana actuar en búsqueda del bien común (de la Calle Maldonado y Giménez, 2011).

Los individuos deben de ser conscientes de que sus actividades afectan directa e indirectamente la sociedad y por lo tanto deben ser responsables de sus consecuencias. Al igual que una empresa debe ser responsable de los desechos que genera cada persona debe ser responsable de los suyos. Muchas veces existen mecanismos establecidos por la misma comunidad que indirectamente nos obligan a ser responsables pero el concepto de RSI va más allá y busca crear conciencia y compromiso por parte de los individuos. De la Calle Maldonado y Giménez (2011) en su análisis sobre la responsabilidad del universitario mencionan varias dimensiones que adaptamos al concepto de RSI:

- Compromiso con los demás
- Conciencia con el medio ambiente
- Congruencia entre los valores y las acciones
- Conocimiento de la necesidad del otro (comunal y nacional)
- Ética en el ejercicio profesional
- Formación de la responsabilidad social

2.2 Industria de Dispositivos Médicos

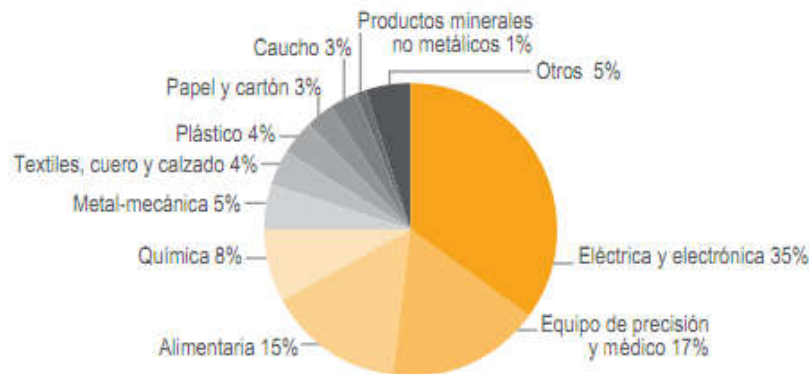
La FDA (Administración de Drogas y Alimentos) de los Estados Unidos establece que una empresa de dispositivos médicos es aquella que manufactura productos cuyo propósito es el diagnóstico, cura, mitigación, tratamiento o prevención de enfermedades con intención de afectar la estructura o cualquier función del cuerpo de los seres humanos u otros animales.

La industria mundial de dispositivos médicos ha tenido un gran éxito en la última década y hoy día sus ganancias exceden las de la industria farmacéutica. En gran medida el buen desempeño del sector se debe a la innovación, ya que han salido al mercado un sinnúmero de productos que mejoran la calidad de vida de los pacientes (Arce, 2009).

Nuestro país ha sido uno de los beneficiados en el crecimiento de dicha industria. De acuerdo a datos publicados por la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo el sector de ciencias de la vida ha venido creciendo exponencialmente, pasando de 8 empresas en el año 2000 a 41 compañías y 13,561 empleados en el 2011. Se exportan más de 80 tipos distintos de dispositivos en áreas como: cardiovascular, neurología, ortopedia, endoscopía, urología e implantes (CINDE, 2011).

La información de exportaciones publicada por la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica muestra que el sector ha ido en crecimiento y en el año 2010 ocupó el segundo puesto en el sector industrial con un 17%; solamente sobrepasado por el área eléctrica y electrónica. Hace 9 años el equipo de precisión y médico ocupaba el tercer lugar con un 11% de las exportaciones (PROCOMER, 2010).

Figura 1. Composición del valor de las exportaciones del sector industrial (Costa Rica, 2010)



Fuente: PROCOMER, <http://www.procomer.com/contenido/descargables/anuarios-estadisticos/anuario-estadistico-2010-v2.pdf>

El CINDE señala que el crecimiento de esta industria en el país se debe a las ventajas que nuestro territorio ofrece, como:

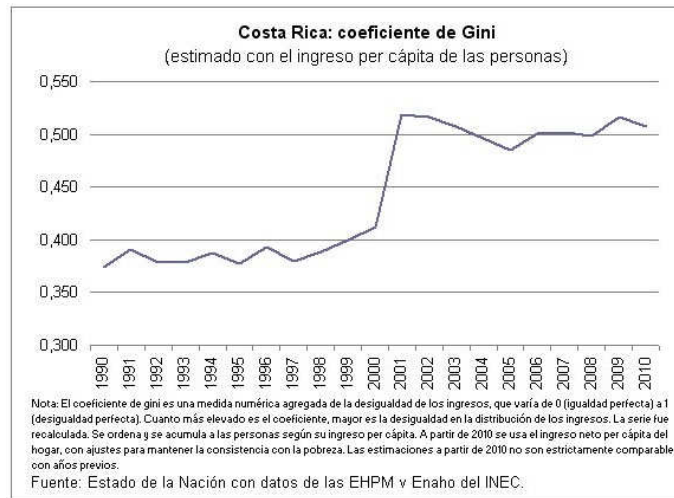
- alto índice de alfabetización (95.8%)
- mano de obra calificada
- presencia de proveedores calificados
- programas dirigidos a la creación de encadenamientos productivos
- fuentes de energía limpias y redundantes
- posibilidad de exportación por tierra, aire y mar
- bajos costos de operación

Algunas de las empresas que hoy día se ubican en el país son: Boston Scientific, Horizons Intl, Allergan, Volcano, St. Jude, Arthrocare y Hospira.

2.3 Situación Social en Costa Rica

Hoy la indiferencia individual frente a los problemas sociales como el hambre, desnutrición, enfermedades, ausentismo escolar, etc. está presente en todo el mundo y nuestro país no es la excepción. De acuerdo a la información recopilada en el Estado de la Nación con datos de las EHPM y Enaho del INEC a partir del año 2001 la desigualdad en los ingresos incrementó considerablemente y se ha mantenido en ese nivel desde entonces. En la siguiente gráfica se puede observar el detalle.

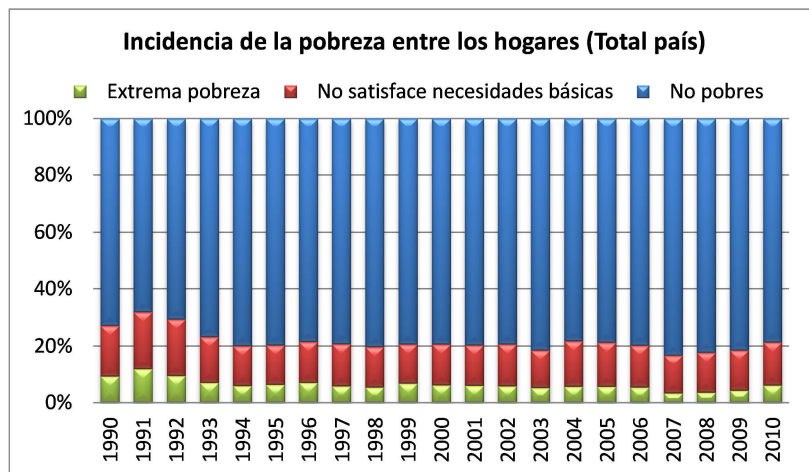
Figura 2. Costa Rica: coeficiente de Gini (desigualdad de los ingresos)



Fuente: <http://www.estadonacion.or.cr/index.php/estadisticas/costa-rica/graficos-frecuentes/grafico-4>

Del gráfico anterior podemos concluir que las personas con mayor ingreso cada vez se alejan más de la realidad de la mayoría de la población. Al mismo tiempo, la clase media en nuestro país es cada vez más reducida y encontramos grupos socioeconómicos más diferenciados. En la siguiente gráfica se puede observar como a partir del año 2007 el porcentaje de hogares en extrema pobreza y que no satisfacen las necesidades básicas ha ido en aumento.

Figura 3. Incidencia de la pobreza entre los hogares costarricenses



Elaboración propia con datos recopilados de www.estadonacion.or.cr/index.php/estadisticas/costa-rica/compendio-estadistico/estadisticas-sociales

Los datos anteriores lo que nos vienen a reforzar es que la sociedad costarricense cada vez requiere mayor compromiso por parte de su población para poder mejorar la calidad de vida de todos. En los últimos 5 años el país ha presentado un incremento en la inseguridad ciudadana, en el déficit fiscal, en manifestaciones públicas contra entidades estatales y otra serie de elementos negativos que son consecuencia de la desigualdad y el aumento de la pobreza.

En la década de los 20 existía un conflicto entre la sociedad y la industria y la RSE surgió como una respuesta. Hoy día el conflicto se presenta entre los individuos de la misma sociedad y la RSI es una opción para mejorar la calidad de vida de toda la población.

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter descriptivo ya que busca llegar a comprobar mediante generalización estadística la hipótesis que se planteen. Es decir, se desea conocer la percepción que tienen los profesionales de la industria médica sobre responsabilidad social individual con fundamento y no de manera subjetiva.

3.1 Objetivo General

Determinar el grado de responsabilidad social individual que tienen los profesionales del área de operaciones de las empresas de manufactura de dispositivos médicos en Costa Rica.

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar las variables que influyen en la responsabilidad social individual
- Establecer el grado en que cada variable es percibida por los individuos y correlacionarlo con sus comportamientos diarios
- Plantear recomendaciones para inculcar la responsabilidad social en los profesionales de hoy en día con base en los resultados obtenidos

3.3 Alcance y Limitaciones

La presente investigación busca conocer la percepción que tienen los profesionales de la industria de los dispositivos médicos en Costa Rica sobre responsabilidad social individual. Es decir, está limitada al ámbito nacional y no pretende analizar la posición de la organización como un todo.

3.4 Variables e hipótesis

La hipótesis que se plantea y que se busca validar con la presente investigación es: "Los profesionales de la industria médica de Costa Rica perciben la responsabilidad social como algo ajeno a su realidad y no actúan en busca del bien común".

Esta hipótesis es una respuesta preliminar al problema de investigación planteado anteriormente. Es importante recordar, que para la formulación de la misma se realizó una investigación exploratoria, mediante revisión bibliográfica y discusiones informales con profesionales del área de operaciones de la industria médica.

Con base en el marco teórico las variables seleccionadas para analizar durante el estudio son las siguientes:

- Compromiso con la comunidad
- Conciencia hacia el medio ambiente
- Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
- Ejercicio ético de la profesión
- Respeto a la legislación

Para cada variable se definen varios indicadores. Estos constituyen preguntas relacionadas a las variables que ayudan a recopilar la información pertinente. Para calcular cada indicador se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Indicador pregunta } X = \frac{0 * f(\text{nunca}) + 1 * f(\text{casi nunca}) + 2 * f(\text{algunas veces}) + 3 * f(\text{casi siempre}) + 4 * f(\text{siempre})}{4 * \text{número de encuestados}}$$

Donde $f(\text{nunca})$ representa la frecuencia de aparición de la opción nunca en esa pregunta, $f(\text{casi nunca})$ la frecuencia de aparición de la opción casi nunca y así sucesivamente.

Además, se establecerá un índice para cada variable de forma que se pueda determinar un grado de responsabilidad social individual tomando el promedio de cada índice.

3.5 Selección de la muestra

Debido al crecimiento que ha tenido la industria médica en nuestro país durante la última década se seleccionó dicho sector para realizar la investigación. De acuerdo a la nota publicada en el periódico La Nación el pasado 1 de febrero empresas transnacionales de servicios y del área de dispositivos médicos tienen más de 7,000 plazas disponibles para este año. Es decir, el crecimiento del sector continúa y es importante conocer la percepción que los profesionales que se desempeñan en dichas empresas tienen sobre la responsabilidad social individual.

Con el fin de contar con una muestra representativa se ejecutará la encuesta a 50 profesionales de dicho sector. La misma irá dirigida específicamente al área de operaciones donde encontramos los siguientes campos de especialización:

- Producción
- Calidad
- Materiales
- Ingeniería

3.6 Técnicas para la recolección de la información

Los objetivos de los métodos y técnicas de investigación organizacional según Stuhlman son:

- Reunir información en forma científica
- Ordenar sistemáticamente dicha información
- Realizar inferencias que permitan obtener interpretaciones generales

En este caso, se realizará una encuesta a 50 profesionales para recolectar la información. Esta tiene como propósito determinar el grado de responsabilidad social individual que tienen los profesionales en el área de operaciones de la industria de dispositivos médicos de nuestro país.

La encuesta tendrá 15 preguntas que abarcan las cinco dimensiones mencionadas. Para cada una de las interrogantes existen 5 respuestas posibles y cada una de estas tiene un grado de calificación¹. Seguidamente se presentan las categorías:

- Siempre: 4
- Casi siempre: 3
- Algunas veces: 2
- Casi Nunca: 1
- Nunca: 0

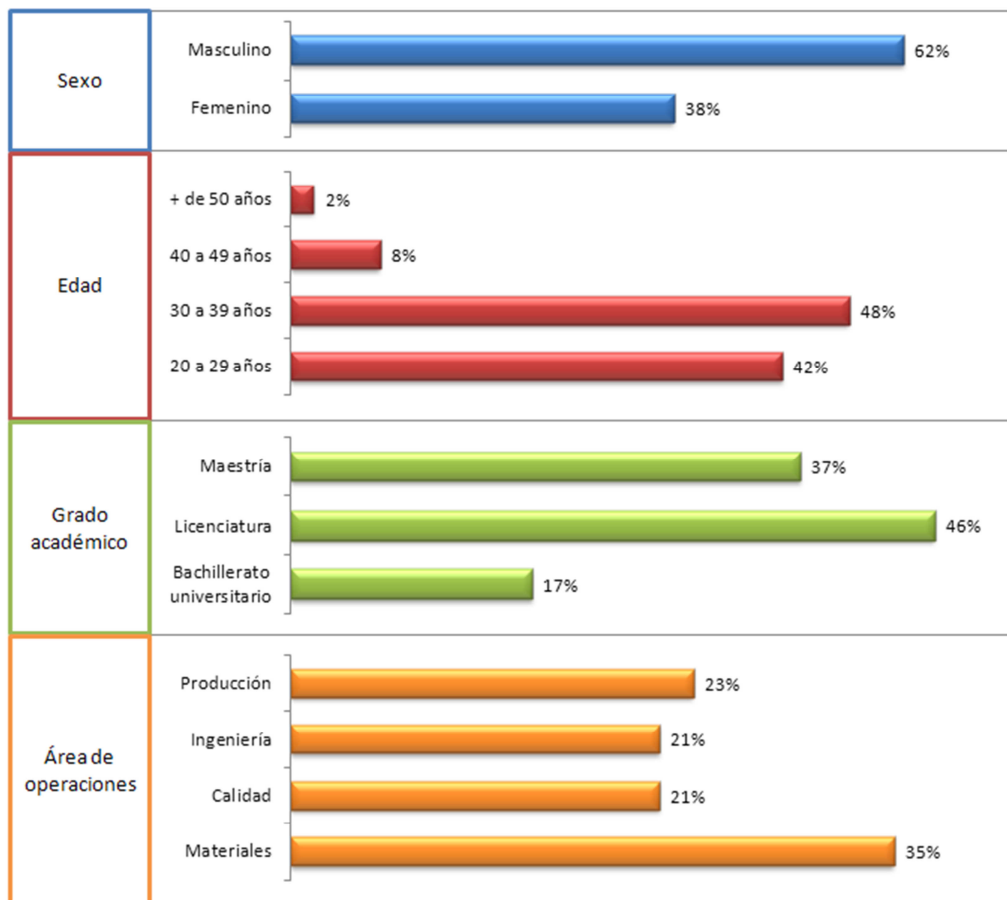
Las preguntas serán realizadas por el investigador y por el profesor del curso. Una vez que la encuesta sea aprobada la misma se aplicará para su posterior análisis de resultados.

¹ Ver Anexo 1. Encuesta Responsabilidad Social Individual

4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para poder dar respuesta a la pregunta de investigación planteada se realizó la encuesta de Responsabilidad Individual a 52 profesionales del área de operaciones de la industria médica². En el estudio participaron empleados de Boston Scientific, Hologic, Arthrocare, Volcano y Covidien. En la siguiente gráfica se presentan los resultados obtenidos de las preguntas demográficas planteadas.

Figura 4. Características de la población encuestada



Elaboración propia

Los resultados anteriores muestran la diversidad de la muestra analizada. Existe representación de ambos sexos y de todos los grupos de edad, estando la gran mayoría entre 20 y 39 años. Esta es una característica interesante de la industria médica, ya que la edad promedio es baja debido a que el auge de la misma se presenta en la última década y empleados jóvenes van creciendo con las organizaciones.

² Ver Anexo 2. Resultados de la encuesta.

En la encuesta también existen profesionales con bachillerato, licenciatura y maestría. Es importante recalcar que ninguno de los encuestados tiene estudios de doctorado. En la industria médica la experiencia es más importante que los estudios formales por lo que el interés en un doctorado es menor en la población analizada.

El estudio se enfocó en el área de operaciones y se tiene participación de todas las ramas: producción, ingeniería, calidad y materiales. Esto nos permite analizar la percepción de responsabilidad social de todos los sectores independientemente de las tareas específicas que se realicen en el trabajo diario.

Con el fin de evaluar las cinco dimensiones de RSI establecidas anteriormente se calculará un índice para cada pregunta y cada dimensión con base en la siguiente escala. Esto nos permitirá conocer el grado de responsabilidad social de cada variable analizada.

Figura 5. Criterios de análisis

Calificación	Criterio de Análisis
0 – 20	<i>Muy malo</i> , los profesionales no tienen conciencia sobre dicho aspecto de la RSI y se debe realizar un análisis más profundo para determinar la causa del problema y buscar una solución a largo plazo
21 – 40	<i>Malo</i> , los individuos no tienen claras las consecuencias de sus acciones y se deben establecer planes correctivos
41 – 60	<i>Regular</i> , existe un grado de conciencia pero no se están realizando todas las actividades necesarias para mejorar y se deben establecer programas de capacitación
61 – 80	<i>Bueno</i> , los profesionales son responsables socialmente pero se debe reforzar dicho comportamiento para que sea consistente siempre
81 – 100	<i>Excelente</i> , los individuos son totalmente conscientes de las consecuencias de sus acciones y toman las medidas necesarias para ser responsables socialmente

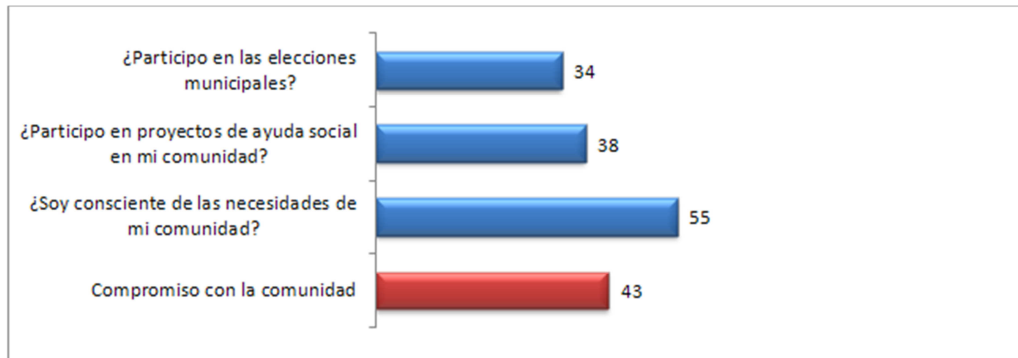
Elaboración propia

4.1 Compromiso con la comunidad

El compromiso de los profesionales de la industria médica con la comunidad es *regular*. Existe un grado conciencia sobre los problemas de la comunidad pero esto no se traduce en acciones para mejorar la situación. La participación en las elecciones municipales y en proyectos de ayuda social es mala, siendo esto un indicador de que no se está haciendo suficiente por la comunidad.

Hoy día los gobiernos locales están recibiendo más independencia para poder trabajar en pro de la comunidad pero si no existe una participación de los habitantes en las decisiones y en los proyectos que se propongan será muy difícil obtener buenos resultados. Se debe entender que no es suficiente conocer las necesidades sino que se deben realizar acciones para mejorar y no ser indiferentes ante la realidad de los demás.

Figura 6. Índice – Compromiso con la comunidad



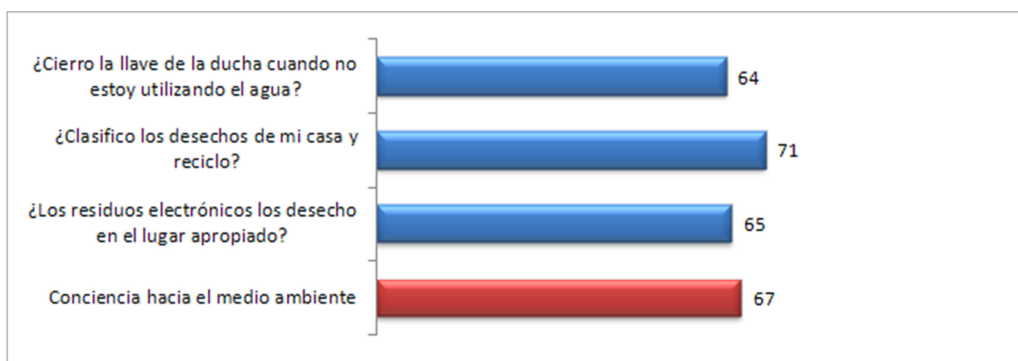
Elaboración propia

4.2 Conciencia hacia el medio ambiente

Los resultados muestran que existe una *buena* conciencia hacia el medio ambiente. Esto se debe a que cada una de las preguntas obtuvo un resultado entre 60 y 80. Es decir, la mayoría de los encuestados son conscientes de los recursos ambientales y por eso cuidan el agua, reciclan y desechan los residuos electrónicos en el lugar apropiado.

En los últimos años ha existido una gran campaña en los medios de comunicación sobre la importancia del medio ambiente y esto se ve reflejado en el comportamiento observado en los encuestados. Al mismo tiempo, los centros de enseñanza se han enfocado más en este aspecto y han comenzado a inculcar prácticas de responsabilidad social en los estudiantes. En este aspecto lo que queda ahora es reforzar la importancia de los recursos ambientales y continuar promoviendo actividades de preservación para lograr un nivel de excelencia.

Figura 7. Índice – Conciencia hacia el medio ambiente



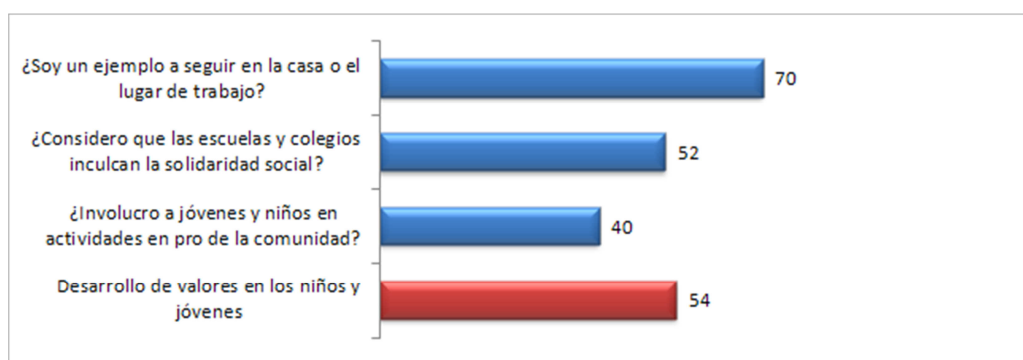
Elaboración propia

4.3 Desarrollo de valores en niños y jóvenes

Los niños y jóvenes representan el futuro por lo que es de suma importancia inculcar en estos valores de responsabilidad social para que siempre sean conscientes de las consecuencias de sus acciones y busquen el bien común. Los profesionales del sector médico tienen una calificación *regular* en este aspecto.

Los individuos se consideran un buen ejemplo a seguir tanto en la casa como en el trabajo pero no involucran a los jóvenes en las actividades sociales que realizan y tampoco consideran que las escuelas y colegios estén haciendo un buen trabajo inculcando la solidaridad en este grupo. Acá una vez más se demuestra que existe un alto grado de conciencia de lo que se debe hacer pero esto no se traduce a acciones y recordemos que la responsabilidad social se demuestra con actividades y no pensamientos. Se deben implementar programas para involucrar a esta población y que la RSI sea parte de su cultura.

Figura 8. Índice – Desarrollo de valores en niños y jóvenes



Elaboración propia

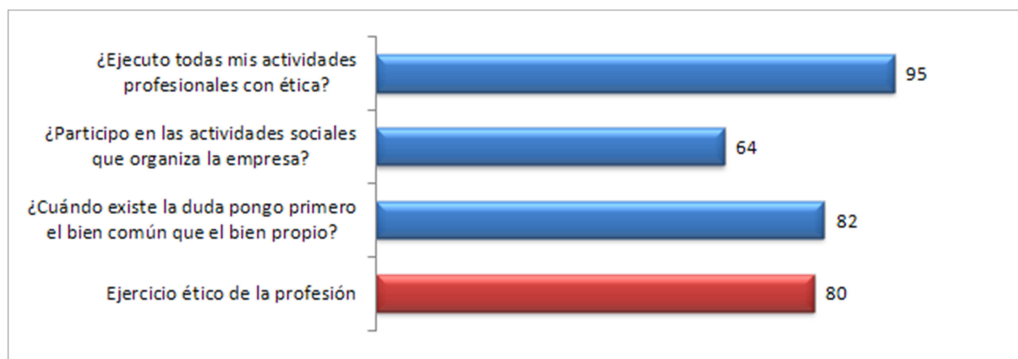
4.4 Ejercicio ético de la profesión

Esta es la única dimensión que tiene un resultado *excelente*. A la hora de realizar su trabajo diario los profesionales ejecutan sus actividades con ética y además cuando existe una duda ponen el bien común frente al bienestar propio.

El único elemento que no tiene una clasificación máxima es la participación en las actividades sociales de la empresa. Cuando la organización brinda la oportunidad de colaborar con un grupo social desfavorecido no siempre se participa, siendo este elemento el único aspecto a mejorar con respecto a la ética en el lugar de trabajo ya que en las demás variables lo que se debe hacer es continuar promoviendo este comportamiento.

Lo anterior también nos demuestra que si bien es cierto las organizaciones están trabajando para inculcar una cultura de responsabilidad social en la organización el soporte individual es más complejo y no siempre se encuentra el apoyo esperado.

Figura 9. Índice – Ejercicio ético de la profesión



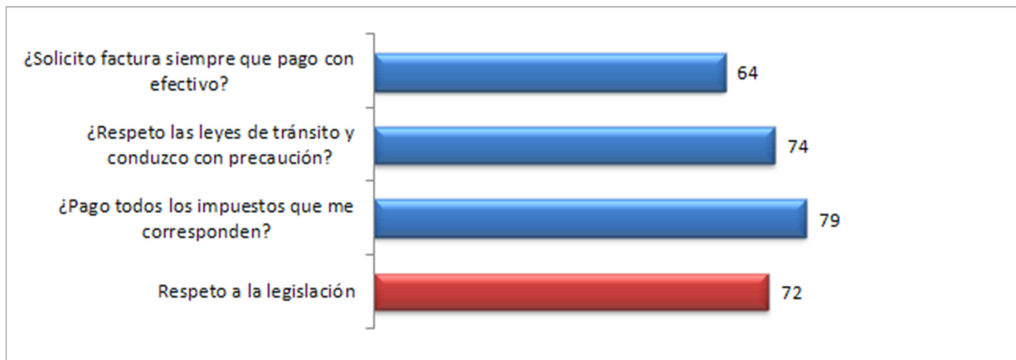
Elaboración propia

4.5 Respeto a la legislación

La última dimensión evaluada fue el respeto a la legislación y esta tuvo una evaluación *buena*. Los individuos encuestados por lo general realizan el pago de impuestos, solicitan factura en los negocios para asegurarse que se paguen los tributos correspondientes y respetan las leyes de tránsito.

El pago de impuestos es un elemento fundamental de la responsabilidad social ya que es con esos recursos que el gobierno realiza muchas de las obras sociales en el país. Algunas empresas lo que han optado es por beneficiar a las comunidades directamente y así deducir estos montos de su pago de impuestos pero a nivel personal esto no es tan sencillo.

Figura 10. Índice – Respeto a la legislación



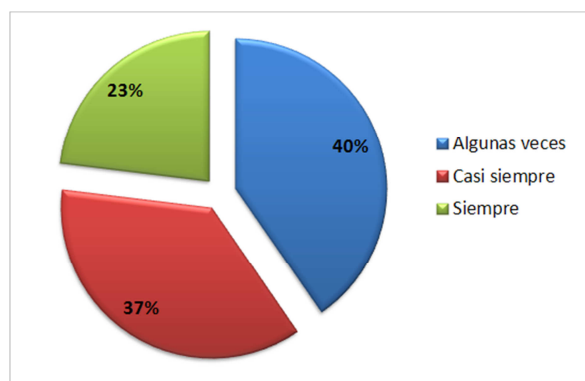
Elaboración propia

4.6 Análisis General

Del análisis de las dimensiones anterior podemos concluir que los resultados de RSI en los profesionales del área de operaciones de la industria médica son entre *regular y buenos*. Ninguna de las variables analizadas tiene una mala clasificación y en general los profesionales tienen conciencia de la situación de la comunidad y practican algunas conductas en pro de la sociedad.

Esto se ve reforzado al observar los resultados de la pregunta general: ¿Se considera usted una persona socialmente responsable? Todos los participantes contestaron afirmativamente a esta pregunta variando solamente en el nivel de responsabilidad que presentan. Es decir, existe cierto compromiso con la sociedad pero este no se traduce siempre en acciones por lo que el enfoque debe ser crear programas de capacitación para involucrar más al personal profesional tanto en los centros educativos como en las industrias.

Figura 11. ¿Es usted una persona socialmente responsable?



Elaboración propia

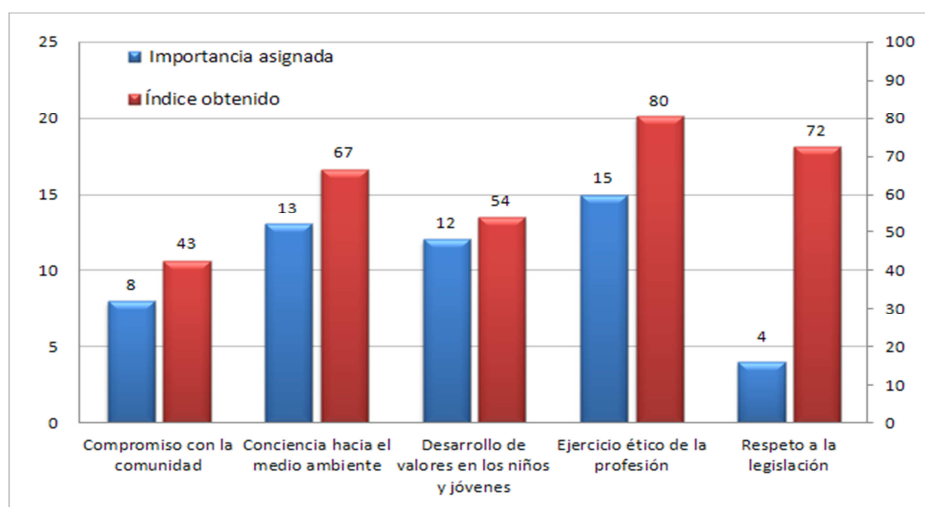
Por último, se presenta la relación entre el índice obtenido en cada una de las dimensiones y la importancia asignada por los encuestados. El gráfico muestra como la dimensión que se percibe como más importante es el ejercicio ético de la profesión y es esta misma dimensión la que obtiene una mejor calificación en la encuesta. Los profesionales consideran que la ética en el trabajo procura el bien común y por lo tanto beneficia a toda la comunidad.

La segunda variable en importancia es la conciencia hacia el medio ambiente y esta obtiene el tercer mejor índice. Si bien es cierto los individuos están conscientes de la importancia de la preservación de los recursos humanos no siempre realizan actividades para proteger el ambiente. Acciones como cerrar la ducha o reciclar deberían realizarse siempre y para eso es necesario educar a las futuras generaciones desde hoy. Lo anterior es consistente con la tercera variable en importancia, los profesionales de la industria médica consideran relevante educar a la población joven en la responsabilidad social para que esta sea parte de su cultura individual y su comportamiento así lo demuestre. El índice obtenido por esta dimensión demuestra que todavía hay trabajo por hacer porque no se está involucrando lo suficiente a dicho sector de la población en las actividades sociales.

La cuarta variable en importancia es el compromiso con la comunidad, reforzando la indiferencia que hoy día existe por parte de los profesionales con su comunidad y donde el involucramiento se da más con la comunidad del lugar de trabajo. La participación en los gobiernos locales es vital para poder mejorar las condiciones de la comunidad y el enfoque debe darse en dicho sector.

La variable considerada como menos importante es el respeto a la legislación y probablemente porque se considera como un elemento obligatorio. El índice obtenido en esta dimensión nos corrobora que los profesionales del área de operaciones cumplen con las leyes nacionales.

Figura 12. Relación Importancia - Índice



Elaboración propia

5 CONCLUSIONES

Se puede concluir que los profesionales del área de operaciones de la industria médica en Costa Rica tienen conciencia sobre las consecuencias de sus acciones pero no siempre actúan de manera responsable. Existe un grado de conocimiento pero sus actividades en algunas ocasiones van en detrimento de la sociedad y se prefiere el bien propio frente al bien común. Al mismo tiempo, actúan ajenos a la realidad de su comunidad ya que tienen una mala participación en los gobiernos locales y en los proyectos sociales de sus alrededores.

Para mejorar la RSI de estos individuos es necesario desarrollar campañas de capacitación para que no solamente se tenga conocimiento de las situaciones de la sociedad sino que se planteen acciones para mejorar las condiciones y se lleven métricas de cumplimiento. Recordemos que lo más fácil es plantear acciones pero su ejecución representa el reto. Para esto es necesario que se establezcan indicadores que nos permitan establecer el impacto que estamos teniendo en la sociedad.

Un ejemplo sencillo que se puede implementar es la cantidad de desechos que se reciclan. Se debe incentivar a los individuos a llevar un control de su reciclaje y traducir esto a árboles y galones de agua "ahorrados". Otra actividad que se puede llevar a cabo es un debate sobre las principales ideas de los gobiernos locales y algún tipo de incentivo para las personas que posteriormente participen en las elecciones y los proyectos que se identificaron como prioritarios para la comunidad.

En cuanto a las próximas generaciones debe quedar claro que inculcar estos valores desde jóvenes ayudará a que el comportamiento de estas personas en el futuro sea más responsable. Un claro ejemplo de este cambio de cultura es el reciclaje, hoy día la mayoría de centros educativos tienen campañas que promocionan esta práctica y son los niños quienes implementan esto en los hogares. Si logramos promocionar todas las variables será mucho más fácil buscar el bien de la sociedad en el futuro.

La dimensión de respeto a la legislación presenta un comportamiento interesante ya que no es considerada importante pero tiene un alto cumplimiento porque se establece como obligatoria. El fin debe ser que poco a poco todas las demás variables se vean como requisitos fundamentales del comportamiento y así lograr automáticamente una responsabilidad individual.

En resumen, la clave está en dejar claro que tener conciencia de los problemas de la sociedad no es suficiente sino que se debe actuar para buscar el bienestar de todos y pensar más en el bien común.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Arce, A. (2009). La industria de dispositivos médicos, innovación y el pasaje del prototipo al producto. Experiencia de Samays Innovaciones: una empresa exitosa en el área médica a nivel Mercosur. Recuperado el 2 de Febrero de 2012, de: <http://www.nib.fmed.edu.uy/Seminario%202009/Monografias%20seminario%202009/Arce-SAMAY.pdf>
- Argandoña, A. (2008). La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas. *Revista De Antiguos Alumnos Del IEEM*, 11(6), 52-60.
- CINDE. *Ciencias de la Vida*. Recuperado el 26 de Enero de 2012, de: <http://www.cinde.org/es/ciencias-de-la-vida>
- CINDE. *Industria Médica se posiciona como uno de los principales empleadores de Costa Rica*. Recuperado el 26 de Enero de 2012, de: <http://www.cinde.org/es/news/18-news/227-medical-sector-positions-itself-as-one-of-costa-ricaas-biggest-employers>
- de la Calle, C., & Giménez, P. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social del Universitario. *Comunicación Y Hombre*, 7237-247.
- Entre El Concepto Y La Práctica: Responsabilidad Social Empresarial. (2010). *Estudios Gerenciales*, 26(117), 119-130.
- *Estado de la Nación*. Recuperado el 2 de Febrero de 2012, de: <http://www.estadonacion.or.cr/index.php/inicio>
- Evans, A. (2010). Una Respuesta A La Acción Social, De La Rentabilidad A La Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(23), 11-25.
- ExPok News. *Historia de la Responsabilidad Social*. (Diciembre 2009). Recuperado el 26 de Enero de 2012, de: <http://www.expoknews.com/2009/12/01/historia-de-la-responsabilidad-social/>
- Fernández, M. (2011). La Responsabilidad Social Organizativa: Stakeholders Futuros Directivos. *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 4(4), 87-101.
- Grossnickle, D. R., Stephens, R. D., & National School Safety Center, M. A. (1992). *Developing Personal and Social Responsibility. A Guide to Community Action*.
- Kreimer, E.P. y Stuhlman, L. (1974). La Organización como Fuente de Satisfacción de las Necesidades Humanas. en las Relaciones Hombre-Organización. *El Coloquio, Buenos Aires*.
- Lozano, M., Berjillos, A., & Valencia, P. (2009). La responsabilidad social y la crisis económica. ¿Responden las entidades financieras españolas a los grupos de interés? *CIRIEC - España, Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, (65), 33-58.
- Preziosa, M. (2005). La Definición De «Responsabilidad Social Empresaria » Como Tarea Filosófica. *Cuadernos De Difusión*, 10(18-19), 39-59.

- *Responsabilidad Social*. Recuperado el 28 de Enero de 2012, de: <http://pensardenuevo.org/responsabilidad-social-en-red/>
- Salas, Leticia. *Responsabilidad Social Individual*. (Julio 2011). Recuperado el 26 de Enero de 2012, de: <http://www.seresponsable.com/2011/07/25/responsabilidad-social-individual/>
- Smith, N., & Williams, E. (2011). Responsible consumers and stakeholder marketing: building a virtuous circle of social responsibility. *Universia Business Review*, (30), 68-78.

Anexo 1. Encuesta Responsabilidad Social Individual

La presente encuesta se realiza como parte del trabajo de investigación para optar por el grado de MBA en Gerencia de Operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). El propósito es conocer la percepción sobre responsabilidad social individual que tienen los profesionales de las empresas de manufactura de dispositivos médicos en Costa Rica. Los resultados de esta encuesta serán confidenciales y se utilizarán únicamente para fines académicos. Gracias de antemano por su sincera participación.

Responsabilidad Social Individual: compromiso personal con los demás y con el entorno que asume cada persona hoy, para el día de mañana actuar en búsqueda del bien común (de la Calle Maldonado y Giménez, 2011).

1. ¿Cuál es su género?

- Femenino
- Masculino

2. Rango de edad:

- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- más de 50 años

3. ¿Cuál es su grado académico?

- Bachillerato universitario
- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado
- No aplica

4. Área de operaciones en que se desempeña en su empresa:

- Producción
- Ingeniería de manufactura
- Ingeniería de investigación y desarrollo
- Calidad de proveedores
- Calidad de proceso
- Compras
- Bodega
- Planeamiento

5. Por favor indique para que empresa labora:

6. ¿Cuál de las siguientes dimensiones de la responsabilidad social considera usted más importante?

- Compromiso con la comunidad
- Conciencia hacia el medio ambiente
- Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
- Ejercicio ético de la profesión
- Respeto a la legislación

7. ¿Se considera usted una persona socialmente responsable?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

8. ¿Participo en las elecciones municipales?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

9. ¿Participo en proyectos de ayuda social en mi comunidad?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

10. Soy consciente de las necesidades de mi comunidad:

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

11. ¿Cierro la llave de la ducha cuando no estoy utilizando el agua?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

12. ¿Clasifico los desechos de mi casa y reciclo?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

13. ¿Los residuos electrónicos los desecho en el lugar apropiado?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

14. ¿Soy un ejemplo a seguir en la casa o el lugar de trabajo?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

15. ¿Considero que las escuelas y colegios inculcan la solidaridad social en los niños y jóvenes?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

16. ¿Involucro a jóvenes y niños cuando realizo actividades en pro de la comunidad?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

17. ¿Ejecuto todas mis actividades profesionales con ética?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

18. ¿Participo en las actividades sociales que organiza la empresa en la que laboro?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

19. ¿Cuándo existe la duda en una decisión pongo primero el bien común que el bien propio?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

20. ¿Solicito factura siempre que pago con efectivo?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

21. ¿Respeto las leyes de tránsito y conduzco con precaución?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

22. ¿Pago todos los impuestos que me corresponden, incluso cuando compro bienes en el extranjero?

- Siempre Casi siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo 2. Resultados de la Encuesta

¿Cuál es su género?	Rango de edad:	¿Cuál es su grado académico?	Área de operaciones en que se desempeña en su empresa:	¿Cuál de las siguientes dimensiones de la responsabilidad social considera usted más importante?
Masculino	20 a 29 años	Bachillerato universitario	Producción	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	30 a 39 años	Bachillerato universitario	Producción	Compromiso con la comunidad
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Ingeniería de investigación y desarrollo	Conciencia hacia el medio ambiente
Masculino	20 a 29 años	Maestría	Bodega	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	30 a 39 años	Maestría	Producción	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Ingeniería de manufactura	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Producción	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Planeamiento	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Producción	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Calidad de proceso	Conciencia hacia el medio ambiente
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Compras	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Producción	Ejercicio ético de la profesión
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Planeamiento	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Femenino	20 a 29 años	Licenciatura	Planeamiento	Conciencia hacia el medio ambiente
Masculino	30 a 39 años	Bachillerato universitario	Producción	Compromiso con la comunidad
Femenino	40 a 49 años	Licenciatura	Compras	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	30 a 39 años	Bachillerato universitario	Producción	Compromiso con la comunidad
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Ingeniería de manufactura	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	30 a 39 años	Bachillerato universitario	Calidad de proveedores	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	30 a 39 años	Licenciatura	Calidad de proceso	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	20 a 29 años	Maestría	Planeamiento	Compromiso con la comunidad
Masculino	30 a 39 años	Licenciatura	Producción	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	40 a 49 años	Licenciatura	Calidad de proceso	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Femenino	30 a 39 años	Licenciatura	Ingeniería de manufactura	Conciencia hacia el medio ambiente
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Calidad de proveedores	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Ingeniería de manufactura	Conciencia hacia el medio ambiente
Masculino	30 a 39 años	Maestría	Producción	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	30 a 39 años	Maestría	Planeamiento	Respeto a la legislación
Masculino	30 a 39 años	Maestría	Calidad de proceso	Compromiso con la comunidad
Masculino	40 a 49 años	Maestría	Producción	Respeto a la legislación
Femenino	20 a 29 años	Licenciatura	Calidad de proceso	Conciencia hacia el medio ambiente
Masculino	40 a 49 años	Bachillerato universitario	Compras	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Calidad de proceso	Compromiso con la comunidad
Masculino	30 a 39 años	Bachillerato universitario	Ingeniería de manufactura	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	más de 50 años	Maestría	Planeamiento	Respeto a la legislación
Masculino	20 a 29 años	Bachillerato universitario	Ingeniería de manufactura	Ejercicio ético de la profesión
Femenino	20 a 29 años	Maestría	Planeamiento	Compromiso con la comunidad
Femenino	30 a 39 años	Bachillerato universitario	Calidad de proceso	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Planeamiento	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Calidad de proceso	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Calidad de proceso	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Ingeniería de manufactura	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	30 a 39 años	Maestría	Producción	Respeto a la legislación
Femenino	30 a 39 años	Maestría	Compras	Ejercicio ético de la profesión
Femenino	30 a 39 años	Licenciatura	Planeamiento	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	30 a 39 años	Licenciatura	Ingeniería de investigación y desarrollo	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Masculino	30 a 39 años	Maestría	Ingeniería de manufactura	Conciencia hacia el medio ambiente
Femenino	30 a 39 años	Licenciatura	Planeamiento	Ejercicio ético de la profesión
Femenino	20 a 29 años	Maestría	Planeamiento	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Ingeniería de manufactura	Ejercicio ético de la profesión
Masculino	20 a 29 años	Licenciatura	Bodega	Desarrollo de valores en los niños y jóvenes
Femenino	20 a 29 años	Licenciatura	Planeamiento	Compromiso con la comunidad

¿Se considera usted una persona socialmente responsable?	¿Participo en las elecciones municipales?	¿Participo en proyectos de ayuda social en mi comunidad?	Soy consciente de las necesidades de mi comunidad:	¿Cierro la llave de la ducha cuando no estoy utilizando el agua?	¿Clasifico los desechos de mi casa y reciclo?	¿Los residuos electrónicos los desecho en el lugar apropiado?	¿Soy un ejemplo a seguir en la casa o el lugar de trabajo?
Algunas veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre
Siempre	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces
Algunas veces	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	Algunas veces
Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre
Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Algunas veces
Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre
Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre
Algunas veces	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre
Siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre
Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Algunas veces	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre
Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces
Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre	Nunca	Algunas veces
Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi nunca	Algunas veces
Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Algunas veces	Algunas veces
Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Algunas veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
Siempre	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre
Siempre	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre
Algunas veces	Nunca	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces
Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces
Algunas veces	Nunca	Nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces
Algunas veces	Nunca	Nunca	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces
Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre
Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre
Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
Algunas veces	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Siempre	Algunas veces
Siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca	Algunas veces	Siempre	Siempre
Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Casi siempre	Nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre

¿Considero que las escuelas y colegios inculcan la solidaridad social en los niños y jóvenes?	¿Involucro a jóvenes y niños cuando realizo actividades en pro de la comunidad?	¿Ejecuto todas mis actividades profesionales con ética?	¿Participo en las actividades sociales que organiza la empresa en la que laboro?	¿Cuándo existe la duda en una decisión pongo primero el bien común que el bien propio?	¿Solicito factura siempre que pago con efectivo?	¿Respeto las leyes de tránsito y conduzco con precaución?	¿Pago todos los impuestos que me corresponden, incluso cuando compro bienes en el extranjero?
Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi nunca
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre
Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces
Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces
Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces
Casi siempre	Nunca	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces
Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre
Casi nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre
Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca
Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
Casi nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi nunca
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre
Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Siempre	Algunas veces	Siempre	Nunca	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre
Casi nunca	Nunca	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre
Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre
Casi nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces