

Gestión Internacional del recurso humano y su importancia para el Desarrollo Económico Local: el caso de la Región Huetar Norte de Costa Rica

*Bach. David Gerardo Acuña Murillo*¹
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

Resumen

La inserción de Costa Rica en la economía global ha pasado desde hace mucho tiempo su punto de no retorno. Esto sin duda ha traído beneficios a un sector de la población que ha visto las oportunidades de este fenómeno, facilitando la atracción de inversión y desarrollo, con el recurso humano como una de las principales atracciones para el capital extranjero. En el caso de la Región Huetar Norte, la preocupación por el estancamiento del modelo de desarrollo pensado para la región desde hace más de 20 años generó en la población civil distintos esfuerzos por lograr una mayor competitividad en el territorio. Estos esfuerzos se han concentrado mayoritariamente en la formulación de proyectos de infraestructura y del acceso a tecnologías de la información; no obstante, deja de lado propuestas sobre procesos para mejorar la competitividad de las personas que habitan la región.

Palabras Clave: Región Huetar Norte, Desarrollo Económico Local, Competitividad Territorial.

Abstract

The insertion of Costa Rica in the global economy, has long passed the point of no return. This has certainly brought benefits to a sector of the population that has seen the opportunities of this phenomenon, the latter facilitating the attraction of investment and development, human resources being one of the main attractions for foreign capital. In the case of North Zone, concern about the stagnation of thought development model for the

¹ Bachiller y egresado de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Católica de Costa Rica; próximamente iniciará estudios de Maestría en Economía del Desarrollo con énfasis en Economía Empresarial en la Universidad Nacional.

region for over 20 years resulted in several civilian efforts to achieve greater competitiveness in the territory. These efforts have focused mainly on the development of infrastructure projects and access to information technology, however neglects processes proposals to improve the competitiveness of the people who inhabit the region.

Key Words: North Zone, Economic Development, Local Competitive.

Introducción

La inserción de Costa Rica en la economía global ha pasado desde hace mucho tiempo su punto de no retorno. Esto sin duda ha traído beneficios a un sector de la población que ha visto las oportunidades de este fenómeno, facilitando la atracción de inversión y desarrollo, con el recurso humano como una de las mayores ventajas competitivas para la atracción de mayor inversión y de actividades cada vez más especializadas, que requieren un mayor grado de complejidad en la fuerza laboral.

Sin embargo, la atracción de estas inversiones se concentra, en su mayor parte, en la región central del país, dejando de lado otras regiones que no pueden acceder a los beneficios que la incursión de sus economías en el mercado mundial les ofrece. Tal es el caso de la Región Huetar Norte de Costa Rica, que para 1998 tenía uno de los índices de desarrollo humano más bajos del país a pesar de ser una región muy productiva (ZEE, 2012).

Desde entonces, la Región Huetar Norte ha dado pasos importantes para mejorar su competitividad en un mercado mundial. Esta propuesta viene de sus propios habitantes quienes, desde el 2001, han mostrado su preocupación por el estancamiento que presenta el modelo de desarrollo propuesto para la región desde finales de los años ochenta, a pesar de que la Zona Norte es una importante región de producción para consumo nacional, posee un alto potencial de exportación y cuenta con importantes recursos turísticos que, combinados con el potencial productivo, pueden impulsar con mayor intensidad la comercialización interna y externa de sus productos (Matarrita, 2012). Parte de estas acciones por ser una zona mejor preparada en el contexto económico mundial se concentran mayoritariamente en esfuerzos por mejorar la infraestructura.

Sin embargo, esto deja de lado el desarrollo de uno de los factores de importancia para mantener la competitividad en un país o un territorio: el recurso humano, ya que este debe cargar con el verdadero desarrollo del territorio, aunado a que la población debe ser la principal beneficiada del desarrollo económico producto de la inserción de la región en el mercado mundial.

Justificación

A través de la historia, la Región Huetar Norte se ha caracterizado por ser una zona dedicada principalmente a la agricultura y la ganadería; sin embargo, en la actualidad esta tendencia ha empezado a cambiar (Matarrita, 2012).

Durante muchos años, las actividades agropecuarias han representado la base para el desarrollo social y económico de la Región Huetar Norte, ya que han sido y son las principales generadoras de empleo. No obstante, el escenario productivo de la región ha empezado a cambiar desde hace relativamente poco tiempo y en la actualidad el desarrollo de este lugar se ha enfocado en diferentes sectores, como el agropecuario, forestal, industrial, de servicio (este último dedicado principalmente al turismo), algunas actividades comerciales y el sector financiero (Matarrita, 2012). Por lo anterior, se muestra un espectro más amplio de oportunidades para el desarrollo económico de los habitantes, quienes, como fuerza de trabajo, también deben ver sus capacidades y competencias diversificadas para competir de manera satisfactoria en este mercado.

Esto ha sido posible gracias a que la región cuenta con capacidad de sobra para competir en el mercado mundial y favorecer el desarrollo endógeno, así como la atracción de capital tanto nacional como extranjero hacia la zona. Todo esto encierra una curiosa paradoja, ya que algunos segmentos de la región muestran indicadores de ingresos públicos similares a las regiones más ricas del Valle Central, condiciones óptimas para la atracción de capital y mejoramiento de la producción, todo esto aunado a un pobre desempeño en el desarrollo humano, principalmente en las regiones destacadas al norte de la zona (Matarrita, 2012).

Matarrita (2012) hace referencia a este reto para el desarrollo de la región y el de sus habitantes principalmente en campos como el de la educación, el cual es uno de los mayores obstáculos para el crecimiento económico y competitivo de la región. Como

prueba de ello, este autor propone para los cinco cantones de la Región Huetar Norte los indicadores de repitencia, reprobación y deserción escolar, los cuales son muy elevados en relación con el promedio nacional y señalan un problema estructural en la participación en la educación formal, la cual va disminuyendo con el paso de los años, pues los niños que empiezan la educación primaria no concluyen el proceso educativo, a pesar de haber oferta de colegios y universidades disponibles en toda la región.

Es así como en cantones como los Chiles y Guatuso, 6 de cada 10 estudiantes reprueban el bachillerato, y en San Carlos y Upala, 4 de cada 10 lo reprueban. Además, hay una debilidad manifiesta en el dominio del inglés, que limita las posibilidades de empleabilidad en actividades transnacionales, especialmente las que pueden vincularse con la inversión extranjera directa (Matarrita, 2012).

Sin lugar a dudas, para que una empresa, región o país se desarrolle debe iniciar por capacitar y preparar de la mejor manera a su recurso más valioso, las personas, y que estas aprovechen las oportunidades que tienen a disposición para el crecimiento. Esto puede traer beneficios a una sociedad, pues el crecimiento y desarrollo de una región no deben verse aislados del resto del país ni mucho menos de la totalidad de los seres humanos que conforman sus empresas, instituciones y familias.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la relevancia de la Gestión Internacional del recurso humano para el Desarrollo Económico Local en la Región Huetar Norte de Costa Rica.

Objetivos específicos

- Determinar las necesidades del recurso humano para el desarrollo económico de la Región Huetar Norte de Costa Rica.

- Detallar el modelo de gestión del recurso humano para la internacionalización de la Región Huetar Norte de Costa Rica.
- Definir el perfil del recurso humano de la Región Huetar Norte de Costa Rica.

Marco de referencia

Desarrollo Económico Local

En la actualidad, las comunidades, ciudades y gobiernos de todo el mundo se inclinan cada vez más hacia el Desarrollo Económico Local (DEL) como estrategia en respuesta a los retos de la globalización y el impulso para la descentralización; el DEL significa algo más que el crecimiento económico (Organización Internacional del Trabajo, 2012). Se está promoviendo la participación y el diálogo local, conectando a la gente y sus recursos para un mejor empleo y una mejor calidad de vida de los hombres y las mujeres (Organización Internacional del Trabajo, 2012).

Este modelo de desarrollo se basa en una interacción más fuerte entre los actores pertenecientes a una región, más allá de la concepción clásica basada en tierra, trabajo y capital, e incluye un factor más: el modelo de ordenamiento de estos factores en el territorio. La gran potencialidad del DEL radica en que representa una estrategia diferente para el desarrollo (Gallicchio, 2004). Inicialmente, este concepto nace debido a que América Latina está fuertemente impactada por la globalización, con importantes crisis sociales, económicas y políticas, golpeada por experimentos de reformas estructurales que no han reducido la pobreza ni la desigualdad, ni tampoco han mejorado la calidad de vida de la mayoría de la población (Gallicchio, 2004).

Sin embargo, el proceso de globalización en la región latinoamericana ha legado aspectos positivos. Se destacan, principalmente, los procesos democráticos y nuevos movimientos sociales nacionales y regionales, y una riqueza de experiencias de carácter social y de base local de gran envergadura. Los actores sociales, económicos y políticos, sobre todo los de base territorial, elaboran y discuten sus alternativas frente a esta situación (Gallicchio, 2004). Esto supone un dilema para todos los actores responsables del

desarrollo territorial, desde los partidos políticos hasta los actores sociales, el sector privado y las agencias internacionales de cooperación, quienes se plantean diversas soluciones en las cuales el desarrollo local, la descentralización y la participación son un común denominador (Gallicchio, 2004).

Gallicchio (2004) concluye que el desarrollo local como factor de democracia y desarrollo sustentable no surge por casualidad, sino como resultado del estado de la situación y como una ruta diferente y alternativa de desarrollo nacional y regional.

Perspectivas del Desarrollo Económico Local

Gallicchio (2004) indica que existen varias perspectivas sobre el desarrollo local, las cuales convergen de acuerdo con el interés y la forma como se comprenda este modelo; a saber:

- *Desarrollo local como participación*

Para esta concepción, desarrollo local sería todo aquel proceso en el que participen actores en la discusión de asuntos de un territorio determinado. Aunque según esta perspectiva el trabajo ha permitido generar ámbitos y acciones de mejora de la calidad de vida, en la mayoría de los casos, la participación se ha transformado en un fin en sí mismo, sin su necesario vínculo con la producción de visiones estratégicas del territorio o con visiones que trasciendan el pequeño proyecto o el microemprendimiento.

En líneas generales, debe tenerse en cuenta que a esta altura de los procesos la participación es cada vez más pragmática, y asociada a la obtención de recursos y voluntades políticas para llevar adelante las propuestas generadas por la población.

- *Enfoque Neoliberal*

Este modelo busca un traslado de competencias desde las instituciones del Estado hacia los gobiernos y actores locales. En él se financian proyectos de microemprendimiento y

emprendedurismo, se fomentan las figuras de agencias de desarrollo local, con la idea de generar una institucionalidad multifactorial y procesos de mejora de la gestión municipal.

- *Desarrollo local como desarrollo económico local*

Para este enfoque, el supuesto básico indica que el problema de estas regiones era de carácter económico, y que las sociedades locales carecían del dinamismo necesario para encarar otras fases del desarrollo. En esta concepción, dio prioridad al desarrollo de microempresas en una primera fase y a los planteamientos de mejora de la competitividad territorial en una segunda etapa.

- *Desarrollo local como forma de análisis social*

Se trata de una visión más “neutra” del desarrollo local, en el sentido de que se ve más como una herramienta de análisis que como un instrumento de cambio social. Es así que este enfoque lo ubica en una dimensión analítico-metodológica, como herramienta definida por un conjunto de variables e indicadores.

Desarrollo Económico Local en perspectiva

Gallicchio (2004) indica que el desarrollo local no es una tecnología a aplicar en cualquier circunstancia; es, ante todo, una estrategia de cambio. Para cumplir con sus objetivos de desarrollo, debe resolver, desde el territorio, los siguientes temas:

- a. La potenciación de lo existente (personas, recursos, empresas, gobiernos, gobernanza, proyecto local).
- b. La obtención de recursos externos al territorio (personas, recursos, empresas).
- c. La gestión del excedente económico que se produce en el territorio (como usamos los recursos generados en él para mejorar la calidad de vida de los habitantes).

Mercado global y el desafío de la gestión del recurso humano

Como vemos, son varios los factores que han contribuido con el fenómeno de la globalización, entre ellos cambios económicos, tecnológicos, sociales, culturales y ecológicos que actúan de manera conjunta y sistémica en un campo dinámico de fuerzas para producir resultados inimaginables, que originan imprevisibilidad e incertidumbre en las organizaciones (Chiavenato, 2012).

En la actualidad, la preocupación de las organizaciones se orienta hacia la globalización, las personas, el cliente, los productos y servicios, el conocimiento, los resultados y la tecnología. Los cambios y las transformaciones en el área de RR.HH. son intensos y predomina la importancia del capital humano e intelectual (Chiavenato, 2012).

Este contexto plantea un alto en el camino para los profesionales en la dirección de personal, ya que deben considerarse todos los factores descritos en líneas anteriores, tanto a nivel nacional como internacional, para una adecuada adaptación de las organizaciones a su medio que les permita sobrevivir en él. Esto supone un papel más estratégico del departamento de Recursos Humanos.

Al igual que las empresas, estas preocupaciones no son ajenas a los demás actores encargados del desarrollo de una región, ya que estos están inmersos en los mismos desafíos.

Planteamiento estratégico del recurso humano

Uno de los aspectos más importantes de la estrategia corporativa es su articulación con la función de la gestión del talento humano; en otras palabras, cómo traducir los objetivos y las estrategias corporativas en objetivos y estrategias que las personas puedan ejecutar, lo cual se logra mediante la planeación estrategia del Recurso Humano (Chiavenato, 2012).

La planeación estratégica de RR.HH. se refiere a la manera en que las personas que conforman la empresa pueden contribuir a la consecución de los objetivos organizacionales y, al mismo tiempo, favorecer e incentivar la consecución de los objetivos individuales de los colaboradores.

Globalización y estrategias internacionales de RR.HH.

Hebrero (2011) indica que, de acuerdo con la perspectiva de gestión de personas, se pueden diferenciar tres estrategias más habituales de RR.HH. en su despliegue internacional: estrategia exportadora, adaptativa o integradora.

En general, cuanto más “transnacional” sea la estrategia empresarial, más “integradora” debería ser la estrategia internacional de gestión de personas. Las compañías más globalizadas tienden a implantar estrategias de RR.HH. integradoras que permiten maximizar la aportación de valor de la red internacional de profesionales de RR.HH. (Hebrero, 2011).

Caracterización socioeconómica de la Región Huetar Norte

La Región Huetar Norte tiene poco más de 300 000 habitantes, de los cuales un 49% se concentra en el cantón de San Carlos, seguido por los cantones de Sarapiquí y Upala.

Esta distribución de la población está estrechamente relacionada con la ubicación de la actividad productiva y los servicios básicos, el grado de urbanización y el desarrollo turístico, lo cual se asocia con una mayor disponibilidad de infraestructura vial primaria o secundaria y provoca disparidad entre el desarrollo de los distintos cantones de la región (Matarrita, 2012).

Esta zona del país es de importancia para la producción enfocada principalmente al consumo nacional. Posee un alto potencial de exportación y cuenta con importantes recursos turísticos que, combinados con el potencial productivo, pueden impulsar con mayor intensidad la comercialización interna y externa de sus productos (Matarrita, 2012).

Si se toman como referencia los principales índices cantonales, se observa que en términos de competitividad San Carlos es el único cantón que se ubica en el nivel superior, Sarapiquí se ubica en el tercer puesto; y los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles, en los niveles más bajos de la clasificación (Matarrita, 2012).

En los indicadores de desarrollo humano, nuevamente San Carlos destaca como el cantón de mejor desempeño, aunque en términos relativos se ubica en la mitad del *ranking* a nivel nacional; los demás cantones de la región cuentan con un desempeño inferior. En

los indicadores de pobreza, los resultados mejoran levemente; no obstante, los cantones se ubican en los tres lugares más pobres del país, situación similar en el caso del índice de seguridad ciudadana (Matarrita, 2012).

Esta primera aproximación a la Región Huetar Norte señala que, en relación con los niveles nacionales, excluyendo a San Carlos, todos los demás cantones de esta zona se ubican en los dos lugares más bajos en términos de competitividad, desarrollo humano, pobreza y seguridad. Dicho de otra manera, la Zona Norte se encuentra por debajo del promedio nacional en esos indicadores, lo cual limita la atracción de inversiones en la zona (Matarrita, 2012).

Por último, Matarrita (2012) considera que, en general, la Región Huetar Norte muestra bajos índices de competitividad cantonal, principalmente en los cantones de Upala y Los Chiles; en cuanto al Índice de Desarrollo Humano, la región se ubica en las posiciones medias y bajas de los distintos índices.

Actividad económica

En términos de la actividad económica de los cantones, puede mencionarse que existe una fuerte presencia de múltiples microempresas dedicadas al comercio y servicios, y muchas menos dedicadas a la industria de manufactura.

Destaca también la actividad de exportación que se concentra en actividades agrícolas y agroindustriales. Según los datos de Procomer, en el año 2010 la exportaciones de la Zona Norte de Costa Rica fueron de aproximadamente US\$445 millones de dólares. No obstante, estos datos no incluyen una importante producción de productos lácteos que se originan en la zona y que son reportados como exportaciones del Valle Central (Matarrita, 2012).

Marco metodológico

Tipo de investigación

Se plantea un tipo de investigación de corte no experimental y transdireccional, ya que la recolección de los datos se dará en un único momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), la cual se llevará a cabo durante el 2012.

Alcance de investigación

Para este trabajo, se propone un diseño de investigación puramente descriptivo. De acuerdo con Hernández et al. (2010), este tipo de estudios indagán en la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables de una población.

Enfoque de la investigación

Dadas las características y la definición del tema a investigar, se propone un enfoque o modelo mixto, que conlleve un análisis de datos, tanto desde la perspectiva cuantitativa como una explicación cualitativa de estos.

De acuerdo con Hernández et al. (2010), el enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Población

Para este trabajo se considera una población de diferentes actores pertenecientes a entidades gubernamentales, organismos de cooperación internacional, empresas privadas y demás actores responsables del desarrollo de la región.

Muestra

Se consultará a un total de 50 personas pertenecientes a las entidades mencionadas en líneas anteriores, seleccionadas de acuerdo con su papel en el desarrollo de la región y según una muestra recomendada por la Agencia para el Desarrollo de la Región Huetar Norte. La muestra se separa en varias categorías de acuerdo con el sector al que pertenece el entrevistado, a saber: Universidades, Sector Público, Sector Empresarial, tanto dentro como fuera de la Región Huetar Norte. Dicha categorización también fue recomendada por la Agencia para el Desarrollo de la Región Huetar Norte.

Resultados

La primera categoría de análisis que se toma en cuenta dentro del presente estudio es la percepción de los encuestados sobre las iniciativas de desarrollo que se están promoviendo en la región desde los distintos sectores de la sociedad civil. Esta pregunta busca identificar el conocimiento que tienen los encuestados sobre los esfuerzos por el desarrollo económico de la región, que abarca los cantones de San Carlos, Guatuso, Upala, Los Chiles y parte de Sarapiquí.

La siguiente tabla muestra los resultados de esta consulta, donde los participantes mencionaron en su totalidad que las iniciativas para el desarrollo de propuestas para la región son necesarias o indispensables. Esto refleja las preocupaciones de los habitantes de la región plasmadas en la creación de una agencia para el desarrollo, quienes veían que el modelo de crecimiento se había estancado. Los resultados demuestran que el sector que considera estos esfuerzos con una mayor importancia es el universitario, más que el empresarial y el público.

Sin duda, este es un dato importante que refleja la relevancia que está adquiriendo este sector dentro de la región, ya que se perfila la creación de nuevos campus de universidades estatales, además de las ya existentes, como el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la

Universidad Estatal a Distancia, y las distintas universidades privadas. A pesar de las oportunidades educativas mencionadas, existe un modelo de desarrollo que requiere mano de obra con poca calificación, lo cual limita el crecimiento de las personas que radican en la zona, ya que si estos acceden a una mayor calificación académica no pueden desarrollarse más que en los trabajos tipo comercial que abundan en la región.

Tabla 1. Percepción de las iniciativas de desarrollo para la región

	Empresarial	Públicas	Universidades
Innecesarios	0%	0%	0%
Necesarios	33%	13%	0%
Indispensables	48%	50%	78%
N.R.	19%	38%	22%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Percepción de las iniciativas de desarrollo para la región (resultado total)

Innecesarios	0%
Necesarios	18%
Indispensables	57%
N.R.	23%

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente tabla muestra la percepción sobre las iniciativas de desarrollo en la región; esta pregunta se desarrolló de manera única y particular para el sector conformado por empresas privadas, ya que el modelo de desarrollo de la región está íntimamente relacionado con el crecimiento del sector productivo privado. Cabe resaltar que el sector productivo de la región se trata, en su mayoría, de empresas endémicas, generalmente micro, pequeñas y medianas empresas, ya que la región solo cuenta con dos empresas que pueden considerarse grandes (Dos Pinos y la Tico Fruit), y una de ellas opera bajo el régimen de zona franca.

Este sector fue consultado debido a que es una de las fuentes más fuertes de innovación y desarrollo de la zona; sin embargo, como lo indica la siguiente tabla, conoce muy poco sobre las iniciativas que se están llevando a cabo en la región, a pesar de que este sector es uno de los más beneficiados con las propuestas, las cuales radican principalmente en el mejoramiento de la competitividad territorial en materia de infraestructura, acceso a tecnologías y atracción de capital nacional y extranjero.

Tabla 3. Conocimiento de los empresarios de organismos interesados en el desarrollo de la región

	%
NO	57
SÍ	14
N.S.	29

Fuente: Elaboración propia.

En cambio, la interacción entre el sector institucional (entidades públicas) y las propuestas para el desarrollo de la Región Huetar Norte es mucho mayor, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 4. Interacción entre el Sector Productivo e Institucional

SÍ	67%
NO	33%

Fuente: Elaboración propia.

Esto hace suponer que dichas propuestas descansan sobre pocos actores privados y numerosos actores públicos, tales como el Ministerio de Economía, Promotora de Comercio Exterior, municipalidades, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el

Ministerio de Transporte, entre otros. Sin embargo, los resultados indican un aparente divorcio entre dos partes de suma importancia para el desarrollo de toda sociedad: el sector público y el sector privado. El modelo de Desarrollo Económico Local sugiere que estas partes deben articularse en alianzas estratégicas que faciliten la creación de encadenamientos entre las distintas empresas, ya que es la relación entre las partes la que va a dar pie para el intercambio de bienes.

En las categorías de análisis de corte meramente cualitativo se encontró una fuerte tendencia a mencionar proyectos de infraestructura que se están llevando a cabo en la actualidad para mejorar la competitividad territorial, así como el desarrollo y accesibilidad de nuevas tecnologías. De estos proyectos, fueron mencionados principalmente la apertura de la carretera hacia el Atlántico (conocida como el tapón de Chilamate), la ampliación de vías de acceso terrestre, la construcción del Puesto Fronterizo en Tablillas de los Chiles, Frontera Norte (lo que abriría el segundo paso fronterizo terrestre del país para la salida de exportaciones), actividades para el desarrollo del sector piñero y propuestas relacionadas con el turismo.

Los proyectos y propuestas anteriores fueron catalogados de suma importancia para el desarrollo de la competitividad en la región, ya que esta acumula un porcentaje importante de la inversión en infraestructura del gobierno central, pues varios de los proyectos mencionados se están llevando a cabo. La mayoría de ellos responde a la gestión de los propios habitantes e instituciones de la zona.

Conclusiones

En definitiva, la Región Huetar Norte es una zona llena de contrastes y paradojas, ya que a pesar de concentrar en un vasto territorio muchas de las actividades más importantes para la economía del país que en la actualidad se encuentran en pleno crecimiento, como lo son las exportaciones y en menor medida el turismo, estas son actividades que a la vez requieren poco nivel de sofisticación en su recurso humano. Esto fue mencionado por algunos de los actores entrevistados, quienes enfatizaron en el manejo primario de los productos y servicios que se producen en la región.

A su vez, existe una visión que busca una mejora de la competitividad territorial basada en el “cemento y la varilla”; se hace hincapié en proyectos de infraestructura de suma importancia para el desarrollo de la actividad económica no solo de la Región Huetar Norte, sino de todo el país. Sin embargo, estos proyectos están basados solo en la apertura de carreteras y puentes, y descuidan la calificación del recurso humano.

Lo anterior se evidencia en el manejo de otros idiomas, principalmente el inglés, el cual es requerido como una parte del valor agregado al servicio que se brinda en los hoteles de la región, y se descuida la capacitación de las personas en ese campo. También, muchos profesionales formados en la zona deben emigrar en busca no de mejores oportunidades para el desarrollo profesional, sino de un mercado que requiera sus servicios. Este dato se infiere de los comentarios que hicieron algunas de las personas consultadas, quienes señalaron que la Región Huetar Norte, principalmente el cantón de San Carlos, estaba siendo víctima de una importante “fuga de cerebros” en momentos en los que el cantón enfoca sus esfuerzos hacia la consolidación de un parque empresarial, lo cual sería el primer paso hacia la atracción de inversión extranjera directa en la región.

A pesar de estas preocupaciones, solo uno de los entrevistados mencionó las carencias que presenta el recurso humano de la región e hizo evidente su preocupación, ya que no solo es suficiente la creación de nueva y mejor infraestructura, sino que deben mejorar las condiciones de competitividad de las personas que conforman el sistema económico y productivo de una sociedad.

Sin embargo, invertir en el recurso humano de una región representa una oportunidad muy valiosa para el desarrollo, pues se convierte en una de las fuentes de competitividad más importantes. Prueba de ello es el modelo de atracción de inversión extranjera que opera en la actualidad en el país, el cual no solo radica en las extensiones fiscales para las empresas, sino en el atractivo de las capacidades del recurso humano costarricense.

Lograr el aumento de las competencias de las personas de una región debe verse desde una perspectiva integral, no solo enfocándose en las competencias que requieren las empresas. Es necesaria una visión de crecimiento que eleve la calidad de la persona y, con ella, la calidad del trabajo que desempeña.

Bibliografía

Chiavenato, I. (2012). *Gestión del Talento Humano*. México: McGraw-Hill.

Gallicchio, E. (2004) El desarrollo local: ¿Cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio? *Cuadernos del CLAEH* (89)27, 1-11.

Hebrero, C. (2011). Globalización y estrategias internacionales de RR.HH. *Capital Humano*. N° 260. 1-3

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5 Edic.). México: McGraw Hill Interamericana.

Organización Internacional de Trabajo, OIT. (2012). *Desarrollo Económico Local*. Recuperado de http://www.ilo.org/empent/areas/WCMS_141191/lang--es/index.htm

Matarrita, R. (2012). *Determinación de la Vocación empresarial de la Zona Económica Especial de la Región Huetar Norte de Costa Rica*. Agencia para el desarrollo de la (ZEE): San Carlos, Costa Rica.

Zona Económica Especial, ZEE. (2012). *Presentación de la ZEE*. Recuperado de http://www.zeezn.com/index.php?option=com_content&view=article&id=134:presentacion-de-la-zee&catid=34:quienessomos&Itemid=61