

Eliminando la pobreza extrema en MEAGUIL S.R.L.

MARÍA EMILIA AGUILAR SANTILLÁN

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

San José, Costa Rica

santillan-24@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este estudio es identificar la existencia de pobreza extrema en los colaboradores de la empresa MEAGUIL S.R.L., de ser que los resultados sean positivos se definirá y establecerá un programa integral para combatir y eliminar la pobreza extrema dentro de la empresa. Se empleó una muestra de 50 colaboradores (Operario 1) a quienes se les aplicó un cuestionario para la recolección de información socioeconómica. Según la muestra utilizada, el porcentaje de pobreza extrema en el área investigada, gira alrededor de un 6%. Con los resultados de la investigación, se determina la necesidad de crear un programa integral de educación y ayuda; el cual contempla las siguientes actividades: charlas educativas sobre administración de los ingresos, becas para estudio, proveer contactos para el trámite de ayudas con entidades gubernamentales de ayuda social, entre otras.

Abstract

The purpose of this investigation is to identify the existence of Extreme Poverty within the company MEAGUIL S.R.L., if the results are positive, an integral program to combat and eradicate extreme poverty will be defined and established within the company. We applied a questionnaire to a sample of 50 employees (Operator 1) to collect socioeconomic information. According to the sample used, the percentage of Extreme Poverty in the area investigate, revolves around 6%. According to the results obtained from this questionnaire it was determined that a program of education and assistance for the employees must be developed and implemented. This program will include the following activities: educational talks on revenue administration, grants for study, provide contacts for processing aid with government aid agencies, among others.

Introducción

Como parte de la gran cantidad de temas de la actualidad y concientización social que son enseñados y modelados lo largo de la carrera dentro de los diferentes cursos, en esta etapa final de la maestría se ha asignado investigar el tema del *emprendedurismo social*, y las siguientes líneas pretenden dar un corto repaso sobre este tema.

El emprendimiento social se enfoca en la innovación y el cambio social; busca un capital base para reinvertir y crecer. Muchos se confunden porque creen erróneamente que el emprendimiento social corresponde a empresas sin fines de lucro que no requieren generar recursos económicos, cuando en realidad son empresas que necesitan fondos para cumplir su objetivo social, el hecho de obtener una ganancia es solo un medio para cumplir una meta. Los emprendimientos sociales tienen características en común, aunque cada uno tiene las propias dependiendo del grupo social que lo realice y de las condiciones donde se ubique. Lo importante aquí es entender que el *emprendedurismo social* es una respuesta a las necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y financieramente

sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales.

Dentro de los diferentes temas que se relacionan con el emprendedurismo social, se llegó a la conclusión de ahondar específicamente el problema de la pobreza extrema dentro de los ambientes laborales formales. Es así como se ha llegado a la definición del problema de investigación: ¿Cómo eliminar la pobreza extrema en MEAGUIL S.R.L.?

El objetivo principal es establecer un programa integral para combatir y en un futuro cercano lograr eliminar la pobreza extrema dentro de la empresa.

Para este trabajo de investigación, se ha elegido el tema de la pobreza extrema dentro de las grandes industrias. Específicamente se realizará un **estudio que determine el nivel de pobreza extrema dentro de MEAGUIL S.R.L.** para poder desarrollar un programa que ayude y eduque a los colaboradores que viven en dicha condición y evitar que más personas lleguen a vivir en pobreza extrema.

Se han establecido cuatro objetivos específicos:

1. Identificar los casos específicos de los colaboradores que viven en condiciones de pobreza extrema

mediante la aplicación de una herramienta de medición cuyo fin es evaluar diferentes aspectos que determinan si las condiciones de vivienda, salario, cantidad de personas que dependen de un salario, cantidad de personas que habitan por cantidad de m², escolaridad y otros son factores condicionantes de pobreza extrema.

2. Desarrollar un programa integral en el que equipos interdisciplinarios dentro de la empresa desarrollarán en conjunto para poder educar, ayudar y brindar soporte en diferentes áreas a aquellos colaboradores que vivan en condiciones de pobreza extrema al igual que aquellos que se encuentren en condiciones de riesgo de pasar a vivir en esas condiciones.
3. Lograr establecer el programa como parte de los objetivos estratégicos de la empresa y como parte de la cultura de mejora continua reafirmando uno de nuestros valores: *People + Passion*, con el que la empresa pretende buscar el bien no solo para mejorar la calidad de vida de los pacientes que adquieren los productos sino

también mejorar la calidad de vida de los colaboradores de la empresa.

4. Establecer alianzas estratégicas que brinden soporte al programa para lograr que este sea sostenible.

Los objetivos mencionados anteriormente se lograrán primeramente iniciando con la recolección de la información por medio de una entrevista utilizada como herramienta de medición que será aplicada a un 25% de la población del sector de producción de la empresa (Operarios 1 y Operarios 2), la cantidad aproximada es de 50 personas. Luego de obtener la información requerida, esta se evaluará para determinar el alcance que tendrá el programa de ayuda y los recursos que se requieren para desarrollarlo e implementarlo.

Marco Teórico

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, es de suma importancia conocer a profundidad los conceptos básicos del tema principal para así poder crear un marco de conocimiento que permitirá establecer los alcances que tendrá el proyecto y permitirá además definir las pautas a seguir para la realización de este.

La pobreza es un tema extremadamente explotado e investigado, tanto así que la se

ha hasta clasificado (pobreza absoluta, pobreza extrema, pobreza administrativa, contextual, crónica, extrema, generalizada, rural, estructural, entre otras) para poder enfocar los esfuerzos requeridos y traer soluciones a las diferentes situaciones en las que muchos sectores de la población mundial se encuentran.

El concepto de pobreza extrema ha sido, como muchos, manipulado y expuesto por grandes críticos económicos y muchas veces algunos de ellos han llegado a expresar que quizá la pobreza extrema es solo un mito.

En diferentes sitios virtuales se encuentran variedad de definiciones, en el caso del sitio virtual del CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, México) se brinda el siguiente concepto:

- Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana. (CONEVAL, 2014, párr. 15)

La pobreza extrema es el estado más severo de pobreza. Cuando las personas no pueden satisfacer varias de las necesidades básicas para vivir como alimento, agua potable, techo, sanidad, y cuidado de la salud. Para determinar la población afectada por la pobreza extrema, el Banco Mundial define la pobreza extrema como personas viviendo con menos de \$1.25 dólares al día. El Banco Mundial estima que 1,400 millones de personas han vivido bajo estas condiciones en el año 2008.

Este concepto presentado anteriormente define muy bien lo que se conoce como pobreza extrema, pero más que una definición, es una realidad que el mundo vive, y que Costa Rica específicamente también enfrenta como gran reto social y económico. El Banco Mundial define pobreza extrema en términos de un ingreso menor de los 275 dólares anuales.

Según los datos del Banco Mundial actualmente más de 1200 millones de personas aún viven en extrema pobreza en todo el mundo, y aunque un 54% de los países en desarrollo han cumplido o están en vías de lograr el objetivo de reducir la pobreza a la mitad, aún se tiene mucho camino que recorrer y aún más en países subdesarrollados. (Grupo del Banco Mundial, 2014, párr. 3)

Al investigar este tema surgen muchas preguntas como: ¿quiénes se definen como pobres?, ¿dónde viven? ¿cuáles son las principales características de este tipo de pobreza? ¿Por qué son pobres?

Pobreza Extrema en Costa Rica

Actualmente en Costa Rica existen muchas organizaciones sociales preocupadas por desarrollar programas que ayuden a mejorar la condición de vida de los sectores de la población que viven en pobreza y en otros tipos de problemas sociales y para mejorar la calidad de vida en general de las personas que ya viven en una condición de pobreza o bien para evitar que lleguen a vivir en pobreza extrema.

Hogares en pobreza extrema: aquellos donde el ingreso per cápita mensual es igual o inferior al costo per cápita de la canasta básica de alimentos. Cuando se habla de pobreza hay que hacer una distinción entre la extrema y la pobreza no extrema. De manera general, se considera pobreza no extrema cuando las personas no tienen las condiciones para satisfacer mínimamente todas sus necesidades básicas, pero al menos pueden cubrir sus necesidades alimenticias. En el caso de la pobreza extrema, las personas ni siquiera pueden cubrir sus necesidades básicas de alimentación.

Según la Encuesta Nacional de Hogares, INEC (2014), el 22,4% de los hogares se encuentra en situación de pobreza. La Encuesta Nacional de Hogares 2014 (ENAH0) indicó que 318,810 hogares se encuentran en situación de pobreza, lo que representa un aumento de 32,727 hogares con respecto al año 2013, este incremento equivale a 1.7%. Asimismo, la pobreza extrema pasa de 88,835 en el 2013 a 94,810 hogares en el 2014, esto quiere decir de 6.4% a 6.7%. Esto significa que se ha llegado al nivel más alto de pobreza en los últimos 5 años. (INEC, 2014, párr. 1)

Cabe mencionar que Costa Rica destaca en el mundo por proyectos sociales, aunque aún hay costarricenses en pobreza extrema para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Costa Rica es un claro ejemplo de los programas sociales que protegen el derecho de alimentación, el alto desarrollo humano, la producción agrícola de exportación y los servicios de apoyo a la comercialización. Uno de los objetivos de una sociedad que apunta hacia el desarrollo humano es eliminar el hambre y la pobreza extrema por lo que se debe seguir trabajando para lograrlo. (CR Hoy Noticias, 7 enero 2014, párr. 1 y 2)

Entre muchas organizaciones que existen en Costa Rica, existe una que enfoca sus

esfuerzos en combatir esta problemática en un sector específico: las empresas. La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema es una agrupación de empresas que han aceptado del reto de erradicar los casos de pobreza extrema que puedan existir entre los colaboradores de las empresas, el objetivo principal es motivar iniciativas creativas, compartir buenas prácticas y propiciar la integración de esfuerzos para que cada miembro pueda combatir este fenómeno "a lo interno". (Alianza de Empresas Sin Pobreza Extrema, 2014, pp. 2 y 3).

Según la información recopilada con esta organización, pobreza extrema es aquella situación en que una persona no puede acceder a 3 comidas diarias, y lamentablemente como se expuso anteriormente más del 6% de la población costarricense vive en estas condiciones, esto significa: más de 300,000 personas, más de 77,000 hogares más de 40,000 niños y niñas menores de 6 años. (Alianza de Empresas Sin Pobreza Extrema, 2014, pp. 2).

Al relacionar los temas de la pobreza, que en realidad son muy extensos y afectan a todo el país, con las empresas, se podría preguntar: ¿Puede existir la pobreza extrema en empresas que pagan salarios adecuados? La respuesta es: Sí. La

pobreza es un fenómeno que conjuga muchas variables. El salario es un elemento muy relevante, pero no es el único factor que define la pobreza o la vulnerabilidad social en la que pueda estar un colaborador de una empresa. Entre otros están: el endeudamiento, las adicciones, la mala salud, el número de dependientes de ese salario, el desconocimiento de una buena administración del presupuesto.

Hoy en día, la mayoría de las grandes empresas destinan un presupuesto específico para lo que generalmente llaman: Responsabilidad Social. Normalmente conforman equipos interdisciplinarios de colaboradores que les interesa organizar actividades de labor social para ayudar a solventar algunas de las necesidades de sectores de su entorno, como por ejemplo las comunidades vecinas. Este tipo de activismo social ha marcado una gran diferencia e impacto positivo en las comunidades, las escuelas, y otras entidades de escasos recursos ya que han recibido colaboración extraordinaria de diferentes empresas. Este tipo de comités o equipos de responsabilidad social se han multiplicado en los últimos años y definitivamente es un movimiento muy positivo para el país que de la mano con los proyectos de la

administración del país, puede llegar a cambiar el futuro de miles de costarricenses.

Como parte del compromiso de responsabilidad social en MEAGUIL S.R.L. existe un equipo enfocado en organizar y gestionar actividades para ayudar a la comunidad, es por esto que surgió la idea de proponer este proyecto para combatir la pobreza dentro de la empresa. Para tener una visión más amplia de la empresa, a continuación encontrarán datos importantes de esta.

MEAGUIL S.R.L. es una empresa de manufactura de dispositivos médicos, ubicada en la Zona Franca Global Park, La Aurora de Heredia. MEAGUIL S.R.L. es una de las compañías de la industria médica más exitosas a nivel mundial, y produce gran variedad de productos que divide en 2 grandes secciones: Salud y Belleza; esta compañía ha absorbido a muy famosas compañías de dispositivos médicos, y entre sus productos estrella a nivel mundial se puede mencionar el FOTOX y los implantes mamarios Nistrelle². También se producen otros productos para la salud de los ojos, el crecimiento de las pestañas, productos para diabéticos, el cabellos, la piel, el corazón, etc., y también productos para combatir la obesidad mórbida como el

LastCamp (banda gástrica) y el Balón Gástrico. La operación aquí en Costa Rica se dedica exclusivamente a la manufactura de los implantes mamarios. En MEAGUIL, trabajan más de 600 colaboradores; de los cuales alrededor de 150 son del área administrativa y más de 450 colaboradores en la planta de producción.

El Comité de Responsabilidad Social de MEAGUIL S.R.L. inició en el año 2012 como una iniciativa para brindar ayuda a las comunidades vecinas, conformado por un total de ocho personas de diferente áreas operativas de la empresa. Desde ese año en adelante, se han apoyado diferentes causas/movimientos como por ejemplo la lucha contra el cáncer de mama, recolección de regalos en épocas de navidad para niños en sectores de alto riesgo social por medio del Ejército de Salvación, y la actividad en la que se han enfocado más esfuerzos ha sido el soporte a la escuela pública local de la Aurora de Heredia, con ayudas como el embellecimiento de la infraestructura, remodelaciones enfocadas en la seguridad de los niños, charlas educativas sobre las 5S, equipamiento de aulas especializadas y soporte para la obtención e la Bandera Azul Ecológica.

A través del tiempo el comité ha crecido no solamente en número sino también en

conocimiento en lo que se refiere a Responsabilidad Social y año a año su compromiso crece para lograr tener un impacto positivo en la sociedad. Este comité cuenta con un presupuesto que asciende los \$100,000 para apoyar diferentes causas a lo largo del año por lo que es muy importante la definición y planificación de las actividades que se apoyarán.

Hoy en día es muy común ver cómo empresas enfocan sus esfuerzos en ayudar a las comunidades a su alrededor y muchas actividades de responsabilidad social, pero muchas de ellas olvidan su comunidad interna, es por esto que la propuesta de este proyecto es lograr primero apoyar y “empezar por ayudar en casa” para luego salir y brindar todo el soporte que tanto necesitan las comunidades de Costa Rica.

Metodología de la Investigación

El estudio se desarrolló mediante una metodología descriptiva. Se ha utilizado el nombre ficticio MEAGUIL S.R.L. al igual que nombres ficticios de los productos para proteger la información y no faltar al acuerdo de confidencialidad de las personas que trabajan para la compañía en la que se realizó la investigación. Este

estudio buscó determinar las condiciones económicas específicas en las que viven los colaboradores del sector de manufactura (área operativa) para poder identificar si existe o no la condición de pobreza extrema dentro de la comunidad interna de la empresa, esto con el fin de establecer el programa de ayuda para combatirla de acuerdo con los objetivos planteados para esta investigación.

Se acudió a técnicas de la recolección de información, y específicamente el instrumento utilizado fue un cuestionario aplicado a una muestra para la recolección de información, la cual fue luego sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico (ver Adjunto 1).

Para llevar a cabo la investigación, se seleccionaron 50 personas que cumplen con el requisito de ser operario 1 (el cual es el nivel salarial más bajo de la empresa) y tener más de 3 meses de laborar en la empresa ya que a los tres meses cuando el operario 1 haya pasado el periodo de entrenamiento y prueba, recibe un ajuste salarial que será el cual perciba hasta el próximo aumento de ley. En la forma que se seleccionó el personal, se aseguró de incluir 50% hombres y 50% mujeres para así poder recolectar aún más información de importancia para el estudio ya que se pudo incluir, por ejemplo, también a

mujeres jefes de hogar como único proveedor del núcleo familiar.

El cuestionario que se utilizó, solicitó la información personal del colaborador (nombre, cédula de identidad, dirección, teléfonos, etc.) y consta de 4 módulos.

Módulo 1: Características de la vivienda.

Módulo 2: Equipamiento de la vivienda.

Módulo 3: características socioeconómicas de la familia.

Módulo 4: Gastos

Este cuestionario está estructurado con preguntas para recaudar información personal desde escolaridad, condiciones de la vivienda, hasta salarial, etc. Además, dicho cuestionario está elaborado de modo que el colaborador contará con 30 minutos para realizarlo.

Procedimiento

La aplicación de este cuestionario/entrevista se realizará de forma estratégica para cuidar y proteger la información no solo por su integridad sino también por la confidencialidad de esta. Se realizará una comunicación vía correo electrónico al personal en general para informar acerca del propósito del proyecto y

sus alcances. Los colaboradores que participarán de la encuesta recibirán una carta con más detalles del proceso (ver Adjunto 2), como por ejemplo el contenido y la metodología de la encuesta, la cual deberán leer y firmar pues esta será utilizada y archivada como una carta de consentimiento informado para asimismo proteger a la empresa de cualquier implicación legal en el futuro.

La dinámica para la aplicación de la encuesta será realizar 5 sesiones de 20 personas para que completen el cuestionario. Dentro de la sala de reuniones donde se aplicará, los colaboradores contarán con 4 facilitadores externos a la empresa (psicólogos-sociólogos subcontratados) quienes conocerán de lleno el proyecto y brindarán soporte no solamente en la etapa de aplicación de la encuesta sino también en el análisis de los datos recolectados.

Resultados

Según la muestra utilizada en la presente investigación, el porcentaje de pobreza extrema en el área de producción y específicamente la población de operarios nivel 1 gira alrededor de un 6% de dicha población. En ese sentido, se puede decir que 6 de cada 100 colaboradores operarios nivel 1 viven en condiciones de pobreza

extrema, mientras que un 64% vive en condiciones de pobreza, y el restante de esta población, aproximadamente un 30%, tienen mejor calidad de condiciones de vida. Ver gráfico a continuación para ilustrar los porcentajes.

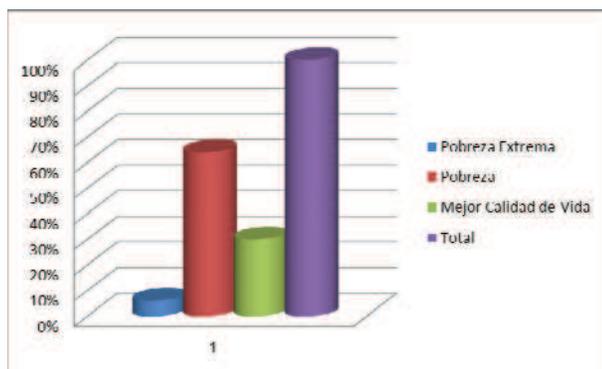


Figura 1. Pobreza y Calidad de Vida. Fuente, Encuesta Socioeconómica, Noviembre, 2014.

Conclusiones y Recomendaciones

A la hora de integrar los datos de la investigación, se concluye que en la organización MEAGUIL S.R.L. sí existe la pobreza extrema dentro de su población de operarios nivel 1, el estudio/investigación ha revelado que el nivel de pobreza extrema en el sector investigado es gira alrededor de un 6% en dicha población específica. Cabe recordar que para que una persona pueda declararse que vive en condiciones de pobreza extrema, se toman en cuenta diferentes factores como por ejemplo el ingreso mensual neto; en los casos en que el ingreso per cápita mensual es igual o inferior al costo per cápita de la

canasta básica de alimentos serían personas que viven en condiciones de pobreza extrema. Por ejemplo, en MEAGUIL S.R.L. se pudo identificar casos en los que la familia se conforma de 5 integrantes (por ejemplo tres adultos y dos adolescentes), pero solamente dos de los tres adultos tienen ingresos, solamente 1 persona asalariada con el salario mínimo y la otra persona por trabajos ocasionales, en la mayoría de los casos no cuentan con vivienda propia, y la mayoría también tiene endeudamientos con tarjetas de crédito y en almacenes de electrodomésticos. Cuando se habla de pobreza hay que hacer una distinción entre la extrema y la pobreza no extrema. Básicamente, se considera pobreza no extrema cuando las personas no tienen las condiciones para satisfacer mínimamente todas sus necesidades básicas, pero al menos pueden cubrir sus necesidades alimenticias. En el caso de la pobreza extrema, las personas ni siquiera pueden cubrir sus necesidades básicas de alimentación, esto quiere decir que muchas de ellas no pueden cubrir los gastos para poder tener las tres comidas diarias necesarias. Mediante esta investigación, se logra identificar algunos de los casos en los que el colaborador y su familia viven en esta condición de pobreza extrema, y la mayoría de la información recaudada ha funcionado para iniciar con el

establecimiento de un programa integral en el que equipos de personas dentro de Allergan (Área Administrativa) podrán colaborar para llegar a cambiar la situación de dichas personas.

Esta investigación ha generado la motivación y necesidad de identificar todos los casos de pobreza extrema que existan en la empresa (mediante la aplicación de la encuesta a todo el personal de producción) para poder incluirlos dentro del programa y así lograr ser una empresa libre de pobreza extrema. Con los datos obtenidos, se ha propuesto incluir la reducción del porcentaje de pobreza dentro de la población de MEAGUIL S.R.L. como uno de los objetivos de la planta para el 2015, haciendo énfasis en la aplicación de los valores de la cultura organizacional corporativa (personas y pasión) en MEAGUIL S.R.L., dicha propuesta fue presentada al panel de directores de la empresa y será sometida a votación en la próxima sesión de planeamiento estratégico a realizarse en enero del 2015.

Para lograr establecer el programa de ayuda, soporte y educación de los colaboradores se debió contactar a diferentes equipos interdisciplinarios de trabajo de MEAGUIL S.R.L. como el *Comité de Responsabilidad Social, Recursos Humanos, Green Team,*

Asociación Solidarista, además, el Comité de Responsabilidad Social inició con el trámite para ser parte de AESPE (Asociación de Empresas Sin Pobreza Extrema) de AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo) con el fin de recibir asesoramiento profesional en el tema de combatir la pobreza al igual que otros tipo de asesoramiento que se requiere en cuanto a responsabilidad social, además dicha organización cuenta con alianzas estratégicas con entidades de bien social públicas que nos facilitarán el poder brindar soporte a los colaboradores dependiendo de las razones originadoras de la condición en la que viven.

El programa de ayuda y educación del sector en riesgo social cuenta básicamente, y por el momento, con las siguientes actividades:

- Charlas educativas sobre administración de los ingresos y presupuesto (mayordomía).
- Charlas sobre hábitos financieros saludables.
- Capacitación sobre emprendedurismo.
- Oportunidades de estudios.
- Becas para estudio de idiomas y carreras afines al negocio.

- Charlas y terapias psicológicas, sociológicas.
- Proveer contactos y soporte en el trámite de ayudas por parte de las entidades gubernamentales de ayuda social dependiendo de las necesidades específicas de cada colaborador.
- Trabajo de campo – Inversión del presupuesto para ayuda social del equipo de responsabilidad social. Dentro de estas actividades están:
 - Reparación parcial de viviendas.
 - Acondicionamiento de espacios para que sean habitables.
 - Asignación de ayudas mensuales.
 - Becas.
 - Aportes para ayudar con endeudamientos (con acuerdos adquiridos previamente y habiendo demostrado estar en el proceso de aprendizaje de administración financiera).
 - Otros.

Cada uno de los casos de pobreza y pobreza extrema serán evaluados por el Comité de Responsabilidad Social y así se asignará un plan de acción con ese colaborador específicamente. Los casos más críticos se evaluarán individualmente y con prioridad para saber los pasos a seguir de acuerdo con las necesidades. El Comité ha decidido contratar los servicios de consultoría de una socióloga graduada de la Universidad Nacional, la cual ayudará a investigar e interpretar la información recaudada y así poder establecer el plan de trabajo con cada colaborador. En el caso de la población de producción en general, se incluirá a todo el personal en las charlas a impartir para generar una cultura de buena administración financiera y evitar que más personas vivan en condiciones de pobreza extrema.

Esta iniciativa ha generado una gran expectativa y motivado a muchos colaboradores para ayudar a sus mismos compañeros a cambiar la realidad en la que viven y a mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias. Es así como MEAGUIL S.R.L. contribuirá en uno de los objetivos de una sociedad que apunta hacia el desarrollo humano mediante la eliminación del hambre y la pobreza extrema.

Referencias

CONEVAL, (2014). Definición de Pobreza. Recuperado de <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>

Grupo del Banco Mundial, (2014). Pobreza en el Mundo. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/odm/pobreza-hambre.html>

INEC, (2014). Encuesta Nacional De Hogares 2014. Recuperado de <http://www.inec.go.cr/Web/Home/Noticia.aspx?id=2>

La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema (2014). ¿Qué es la Pobreza Extrema?. Recuperado de http://www.empresassinpobrezaextrema.com/cr/files/documents/36_19_folleto.pdf

La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema (2014). Pobreza Extrema en Costa Rica. Recuperado de http://www.empresassinpobrezaextrema.com/cr/files/documents/33_19_13_9_que_es_alianza_empresas_sin_pobreza_ex.pdf

Rojas, Lady, CRHOY.COM Noticias 24/7, (7 DE ENERO DE 2014). Costa Rica destaca en el mundo por proyectos sociales, aunque aún hay ticos en pobreza extrema. Recuperado de <http://www.crhoy.com/costa-rica-destaca->

[en-el-mundo-por-proyectos-sociales-aunque-aun-hay-ticos-en-pobreza-extrema/](#)

Adjunto 1

Estudio Socioeconómico

La participación es voluntaria y bajo ninguna circunstancia será motivo de discriminación.

El manejo de la información será confidencial y sólo para los propósitos del estudio.



Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Datos de Identificación del Colaborador

Nombre completo: _____

Lugar de residencia: _____

Provincia: _____

Cantón: _____

Distrito: _____

Barrio o caserío: _____

Dirección exacta: _____

Cédula de identidad: _____

Teléfono de habitación: _____

Teléfono celular: _____

Lugar de trabajo: _____

Departamento: _____

Puesto: _____

Jefe inmediato: _____

Número de empleado: _____

Módulo 1: Característica de la vivienda y servicios

1. La vivienda donde habita es:

- Casa independiente
- Fila o contigua
- En edificio de varios pisos
- Tugurio
- Otro, cual?

2. La vivienda es:

- Propia pagada totalmente
- Propia pagando a plazos (al día)
- Propia pagando a plazos (atrasada)
- Alquilada
- Precario
- Alojados en la casa de otra familia
- Otros (Cedida, prestada)
- Si paga a plazos o es alquilada, cuanto para mensualmente?:

3. La vivienda es compartida con otro grupo familiar?

- Si
- No

4. De qué material son las paredes exteriores?

- Block o ladrillo
- Pared mixta (cemento y madera u otro) con forro
- Pared mixta (cemento y madera u otro) sin forro
- Madera con forro
- Madera sin forro
- Prefabricado
- Material de desecho
- Otro, cual?

5. La vivienda posee cielo raso?

- Si
- No

6. De que material es el techo?

- Lámina de zinc u otro material
- Fibrocemento
- Material de desecho
- Otro, cual?

7. El material de piso de la vivienda es de:

- Madera
- Mosaico-terrazo
- Cerámica
- Cemento (lujado o no)
- Tierra
- Otro, cual?

8. En general el estado de la vivienda es:

Paredes exteriores

- Bueno
- Malo
- Regular

Techo

- Bueno
- Malo
- Regular

Piso

- Bueno
- Malo
- Regular

9. Sin contar baños, pasillos y garajes, cuantos aposentos tiene la vivienda en total?

10. Cuantos cuartos o aposentos se usan solo para dormir?

11. Esta vivienda se encuentra ubicada en alguna zona de riesgo (peligroso) tal como:

- Cerca de la orilla del río, laguna o mar
- Al pie de una ladera o un cerro
- Cerca de un botadero de basura
- Cerca de un manglar
- Por inundaciones
- Deslizamiento
- Actividad agrícola contaminante
- Actividad industrial contaminante
- Otro:
- Esta fuera de zona de riesgo

12. La vivienda que usted habita requiere alguna mejora?

- No
- Si
- Otro, cual?

13. Posee usted carro o motocicleta?

- Si, cuantos?
 - No
- Marca y año:

Módulo 2 Equipamiento de la vivienda

14. Cuales de los siguientes artículos hay en la vivienda?

- Cocina
- Radio
- Televisor
- Refrigeradora
- Lavadora
- Teléfono celular
- Teléfono fijo
- Tanque para agua caliente
- Termducha
- Muebles de sala
- Comedor
- Cocina
- Microondas
- Máquina de coser
- Computadora

Módulo 4: Gastos

31. Cuánto gasta su grupo familiar mensualmente en:

	Monto	Observaciones
Alimentación		
Vivienda (alquiler, pago de mensualidad)		
Electricidad		
Agua		
Teléfono fijo		
Teléfono móvil		
Educación (matrícula, mensualidades, cuotas)		
Deducciones por ley del salario del jefe de familia o el colaborador		
Deducciones por ley del salario del cónyuge		
Impuestos territoriales		
Impuestos municipales		
Deducciones de la Asociación (no préstamos)		
Otras deducciones		
Pensión alimenticia		
Prestamista (familiar, amigo u otro particular)		
Gastos médicos		
Seguros		
Transporte público		
Televisión por cable		
Internet		
Recreación		
Servicio doméstico		
Vigilancia		
Mantenimiento del vehículo		
Servicio de jardinería		
Otros		

32. Tiene usted o algún miembro del grupo familiar algún tipo de préstamo?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

	Monto del préstamo	Entidad	Saldo pendiente	Mensualidad
1				
2				
3				
4				

33. Tiene usted o algún miembro del grupo familiar algún tipo de deuda con tarjeta de crédito?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

	Entidad	Saldo pendiente	Mensualidad
1			
2			
3			
4			

34. Tiene usted o algún miembro del grupo familiar algún tipo de deuda con un almacén de electrodomésticos?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

	Monto del crédito	Almacén	Saldo pendiente	Mensualidad
1				
2				
3				
4				

35. Observaciones

Firma de la persona entrevistada

Adjunto 2



Noviembre 2014

San José, Costa Rica

Estimado colaborador,

Como una empresa con un fuerte compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestras colaboradoras, Allergan Costa Rica ha decidido realizar un estudio que permita conocer las condiciones en las que viven las familias de quienes trabajan en la empresa.

El objetivo es que la información recolectada sirva para poder poner a los colaboradores y sus familias en contacto con las diferentes entidades gubernamentales y privadas de ayuda social y que puedan ser beneficiarios de los distintos programas sociales del gobierno, siempre y cuando cumplan con los requisitos y trámites exigidos por las instituciones pertinentes.

Que se hará?

La persona que le ha facilitado este documento, o se lo está leyendo, ha sido autorizada por la empresa para realizarle una entrevista que dura alrededor de 30 minutos. Esta persona le va a solicitar alguna información que usted decida compartir, y será registrada en formato digital.

Sobre la información brindada:

- La información obtenida en esta entrevista será manejada en forma confidencial y exclusivamente por personal autorizado. Se utilizará solamente para el logro de los objetivos antes descritos.
- Los datos serán manejados de manera discreta. Los entrevistadores y demás personas que tengan acceso a la información, se comprometen a no divulgarla, repetirla o comentarla a personas que no estén relacionadas con el proceso.

Derechos y responsabilidades de la persona entrevistada:

- Su participación es voluntaria, usted tiene derecho a negarse a participar o abandonar la entrevista en cualquier momento. La participación, o la no participación no será motivo de discriminación o represalia alguna.
- Se le brindara información suficiente y se dará espacio para aclarar sus dudas.
- En cualquier momento usted tendrá derecho a consultar la información que decida brindar, así como solicitar que sea borrada de la base de datos.
- Si decide participar de la entrevista, usted se compromete a brindar información verídica y lo más precisa posible. Esta información podría ser objeto de comprobación si se requiere.

Beneficios:

Su participación en la entrevista no garantiza ningún beneficio directo, sin embargo, a partir de la información que se recopile, la empresa pretende servir de puente para que sus colaboradores y familias puedan beneficiarse de los programas, proyectos, o acciones para mejorar la calidad de vida, que brindan diferentes instituciones.

Consentimiento:

He leído, o se me ha leído, toda la información descrita en este documento antes de firmarlo. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y éstas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, accedo voluntariamente a brindar la información que se me solicita.

Firma de la persona entrevistada

Firma del Entrevistador

Fecha