

PRINCIPALES OBSTACULOS CON LAS QUE SE ENFRENTA UNA ORGANIZACIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL

ANGIE AVILA ARDON¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Diciembre, 2013

Resumen

Emprendedurismo social es un concepto nuevo, pero que va tomando forma y fuerza en nuestro país, surge como una nueva economía y una oportunidad de desarrollo para muchas personas, organizaciones y comunidades mediante la innovación, inclusión y valor social; contribuyendo a dar soluciones reales y funcionales a la sociedad por medio de productos y servicios que suplen necesidades básicas para la población. Suena transformador y sin mucha complicación, nos diría el sentido común; sin embargo, cuando se lee acerca del tema, el emprendedurismo social tiende a parecer como la máxima solución a muchos problemas nacionales, pero este recurso tiene sus dificultades. Lamentablemente, no se cuenta en el país con los medios económicos, ni la infraestructura y mucho menos con una plataforma tecnológica que apoye al talento nacional en sus inicios a la actividad emprendedora. El presente trabajo de investigación identifica los principales obstáculos a los que se enfrentan las organizaciones cuando llevan a cabo un programa de emprendedurismo social, además del impacto que provocan estos obstáculos en el desarrollo de dichos programas, así como las estrategias que se han puesto en práctica para

¹ Licda. en Psicología. Opta por la Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: angieaa20@hotmail.com

enfrentar estos obstáculos e impedir que estas barreras afecten a los emprendedores, así como a sus productos y servicios. Nuestro país cuenta con talento humano dirigido hacia el emprendedurismo social, llevan años desarrollándose pese a no contar con mucho apoyo, se tienen centros especializados para capacitaciones en diversos ámbitos, organizaciones involucradas, pero aún falta más soporte financiero, menos trámites burocráticos y mayor inclusión de las minorías, además de la creación de legislaciones que realmente velen por el desarrollo de emprendedurismo social en Costa Rica.

Palabras clave: *Emprendedurismo, Obstáculos, Innovación, Soluciones, Capacitaciones.*

Abstrac.

Social entrepreneurship is a new concept, but it is taking shape and strength in our country, emerges as a new economy and a development opportunity for many people, organizations and communities through innovation, inclusion and social value, contributing to real solutions and functional to society through products and services that address basic needs for the population. Sounds transformer without much complication, common sense would tell us, however, when we read about the subject, the social entrepreneurship tends to seem like the ultimate solution to many national problems but this resource has its difficulties. Unfortunately we do not have at home with the financial means or the infrastructure, much less a technological platform to support the local talent in its early entrepreneurial activity. This research identifies the main obstacles that organizations face when carrying out a program of social entrepreneurship, and the impact caused by these obstacles in the development of these programs and strategies that have been implemented to address these obstacles and prevent these barriers affecting entrepreneurs and their products and services. Our country has human talent directed towards social entrepreneurship, spent years

developing despite not having a lot of support , we have specialized centers for training in various fields, organizations involved, but still need more financial support, less red tape and greater inclusion of minorities, and the creation of laws that actually ensure the development of social entrepreneurship in Costa Rica

Key words: *Entrepreneurship, Barriers, Innovation, Solutions, Training.*

Presentación del tema

Se considera importante mencionar que las organizaciones enfrentan desafíos de todo tipo cada día, producto de un mundo altamente globalizado que se transforma en un abrir y cerrar de ojos. Y si quiere sobresalir, se es necesario ser competitivo, además de agregar valor a la sociedad, contribuyendo a su desarrollo y formando parte de las soluciones. Hay gerentes, cuya principal preocupación es el crecimiento financiero, sin duda alguna, y su gestión se enfoca en consolidarse en el mercado como una organización económicamente destacable, y así, va a ser reconocida, pero se olvida de aportar, de contribuir con la comunidad y el país entero. Además de la necesidad eminente de creación de valor social, muchas organizaciones se han dado a la tarea de introducir productos o servicios en función de las personas que lo necesiten y contribuye a una mejor calidad de vida. El emprendedurismo social plantea una retribución a la sociedad mediante esfuerzos dirigidos a un cambio en ella, donde muchas personas y comunidades, por lo tanto se ven claramente beneficiadas mediante ideas y herramientas que puestas en práctica favorece a todos.

Los emprendedores sociales constituyen una parte importante del proceso de creación de empleo y son un factor estimulador del crecimiento, pues al crear nuevas empresas generan mayor riqueza y bienestar a un país, más si cabe cuando el fin de la empresa o, en todo

caso, uno de los objetivos que se cumplen con su creación, es la inserción de personas en régimen de exclusión u otros colectivos con necesidades sociales específicas y claras. Consiguen la reacción de valor social frente a la creación de valor económico propio de otras empresas capitalistas o de otros emprendedores en las que si se genera valor social, aunque éste es una consecuencia derivada del valor económico creado, pero no el fin primordial. (Campos, 2010)

Considero que claramente los principales problemas que aquejan a nuestro país son el desempleo que a la vez crea una desigualdad social, que puede conllevar a que se cometan más actos delictivos, o a que la deserción escolar y el analfabetismo aumenten. En este sentido, el emprendedurismo busca la manera de aportar valía a una sociedad en decadencia a través de la innovación, creando necesidades en el mercado que pueden ser cubiertas por sectores de la sociedad que tienen las habilidades pero que por múltiples factores no han sido tomados en cuenta o bien marginados. Algunas ideas que tienen como objetivo ayudar a un sector específico de una comunidad o a un sector específico de personas como niños o ancianos, pueden convertirse en algo que va mucho más allá de ser una idea solidaria, pueden transformarse también en un negocio.

En palabras de Jérico Camino, Director de Emprendedurismo Joven de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) en una entrevista realizada por Krissia Ortega para el periódico El Financiero (2013):

Muchas veces las personas que se interesan o buscan crear un negocio no toman en cuenta que el valor social incluye el valor económico pero también incluye otras características importantes como el empoderamiento social, el acercamiento con la comunidad y el

crecimiento simultáneo de la sociedad y la empresa. Pero, también, este tipo de emprendimientos genera las condiciones para construir espacios de innovación social que, sin duda, traen consigo la satisfacción de necesidades humanas.

Para efectos de este trabajo, se investigó sobre emprendedurismo social, definiciones, su importancia y alcance dentro de la sociedad. Además, se identificaron los principales obstáculos presentes en el emprendedurismo social, así como las estrategias para atender dichos obstáculos. Lo anterior se logró mediante la aplicación de las encuestas, el análisis de los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Justificación del planteamiento del problema de investigación

En palabras de Bravo (2003), en su artículo *Las Empresas Sociales para el periódico La Nación*, argumenta:

El Estado de la Nación indica que la pobreza en Costa Rica no ha disminuido significativamente en los últimos 20 años, y que tenemos a más de 1 140 000 personas en la base de la pirámide social, con poca esperanza de cambiar su futuro. Ante esta situación, la respuesta actual a dichos indicadores se resume en una estrategia con visión a largo plazo, sostenible, autofinanciada, e independiente de factores políticos, un nuevo modelo de capitalismo llamado empresas sociales.

Aunque las empresas sociales son empresas, que si bien a medio y largo plazo, han de ser juzgadas como cualquier otra bajo el prisma de su rentabilidad financiera, a corto plazo sí debe priorizar su rentabilidad social, es decir ,su labor de formación profesional e integración social de los marginados. Son empresas que van a ofrecer a la sociedad una

rentabilidad económica de algún modo equiparable a otro tipo de empresas, pero van a intensificar su función social, ya que los beneficiarios dejan de ser personas pasivas y dependientes, pasando a formar parte activa de la sociedad en la que estaban excluidos (Melián, 2010).

Desde mi criterio, al tratarse de una corriente tan novedosa y que aporta tanto a la sociedad, como lo es el emprendedurismo social, es necesario evaluar los principales obstáculos a los que puede enfrentarse una organización cuando se trata de poner en marcha un programa sobre emprendedurismo social. Cuando busca llevarse a cabo uno de estos programas, siempre surgen inconvenientes que afectan su adecuado progreso, y si se le suma que uno de los objetivos es un desarrollo económico y de personas, los factores de riesgo aumentan y el éxito del programa puede verse afectado involucrando pérdidas económicas y de talento humano. Una vez que la organización logra detectar estos posibles obstáculos le es más fácil llevar a cabo sus planes mediante estrategias realistas que facilita dar respuesta a los imprevistos.

Los emprendedores saben que se enfrentan a una serie de dificultades y aun así deben conseguir que sus empresas caminen hacia el éxito, y lo anterior exige riesgo y sacrificios que se reflejan en una estrategia que debe ser sostenible. Ante lo anterior, se plantea el siguiente problema:

¿Cuáles son los principales obstáculos con los que se enfrenta una organización durante la implementación de un programa de emprendedurismo social?

Resumiendo, este trabajo pretende identificar los principales obstáculos que enfrenta una organización cuando ejecuta un programa de emprendedurismo social. Básicamente, consiste en detectar estos obstáculos e investigar sobre su impacto, además de analizar cómo estos obstáculos afectan los resultados esperados, sin dejar de lado las estrategias que la organización ha ejecutado para enfrentar los obstáculos. Prestar atención a esta parte de las estrategias contribuye a fortalecer al emprendedor social, a mantener un grado de control sobre sus operaciones y resultados. La idea principal consiste en que los obstáculos no se vuelvan a presentar al menos en un largo plazo, pero para ello primero es necesario identificarlos.

Objetivo general

Identificar los principales obstáculos que enfrenta una organización a la hora de llevar a cabo un programa de emprendedurismo social.

Objetivos específicos

1. Investigar el impacto que producen los principales obstáculos identificados durante la implementación de un programa de emprendedurismo social.
2. Analizar de qué manera afecta la presencia de obstáculos durante la implementación de un programa de emprendedurismo social los resultados esperados en dicho programa.
3. Identificar las principales estrategias que ha ejecutado la organización para enfrentar obstáculos durante la implementación de un programa de emprendedurismo social.

Marco teórico

Se considera que la globalización plantea nuevos retos en la realización de negocios tanto a nivel local como a nivel internacional, donde las exigencias son aún mayores. Esta misma globalización permite trascender hacia mercados y maneras de hacer negocios donde el acceso a ello antes era más limitado, por así decirlo. Lo anterior contribuye a que se extienda la gama de productos, suministros, recursos y servicios con los que interactúan pequeños productores con grandes organizaciones, con los que se hacen negocios y surgen oportunidades de crecimiento mediante el nacimiento de emprendedores que crean valor en la sociedad. Es fácil apreciar como estos cambios se dan todos los días y como, en nuestro país, se realizan negociaciones que cambian los niveles de consumo de todo tipo.

La época actual se caracteriza por la complejidad económica en la administración de los recursos, que tanto a nivel macroeconómico como microeconómico son escasos, lo que exige la efectividad y eficacia de los profesionales comprometidos con la administración, para lograr un uso óptimo de los insumos. Esto puede lograrse cuando se aplica la filosofía del mejoramiento continuo, que no sea otra cosa que la cultura de calidad total, que tenga como propósito esencial eliminar todo aquello que no alcanza los estándares y suprimir lo que no permite competir satisfactoriamente (Ramírez, 2008).

Se cree pertinente mencionar que un término relativamente novedoso e innovador que está surgiendo, en nuestro país, como lo ha hecho en otros y cuyos resultados han rendido frutos, pese a los obstáculos que enfrentan día con día es el emprendedurismo social. No existe una única definición; por el contrario, muchos autores lo ha descrito de muchas

maneras, pero todos siguen un hilo conductor: innovación, desarrollo social y económico que contribuye a la solución de problemas en la sociedad.

Se conocen definiciones sobre emprendedurismo social, entre las que pueden citarse aquella que plantea Wolk & Zemler (2007), la cual afirma que es la práctica que responde a las necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y, financieramente sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales. Debe emerger del nexo y cooperación entre los sectores públicos, privados y de organizaciones sin fines de lucro (www.jmarchers.com).

Es decir, las organizaciones están siendo conscientes de las necesidades que hay en la sociedad y cómo la pueden impactar, y a raíz de esta situación, surge la voluntad para involucrarse y ayudar. Incluir a los talentos humanos que por múltiples razones no han podido desenvolverse, pero que poseen las competencias y habilidades para lograr desempeñarse. Las organizaciones implicadas en el emprendimiento social tienen una visión transformadora y herramientas para crear valor en la humanidad.

El emprendimiento social se traduce en la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad: la generación de empleo estable y de calidad, la inserción social por el trabajo o la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, entre otros. Este tipo de emprendimiento se desarrolla en un contexto en el que la persona y el trabajo son lo principal, y el beneficio empresarial no es más que el resultado del trabajo bien hecho. A diferencia de otros tipos de emprendimientos, el emprendimiento social no tiene como objetivo la maximización del beneficio económico, sino, este no es más que el instrumento

o el medio que garantiza los fines sociales de las empresas que se constituyen bajo esta perspectiva. La persona y el grupo, además de ser el motor de la empresa, son también la principal prioridad, de manera que se trata de organizaciones, socialmente responsables, tanto interna (hacia sus empleados) como externamente (hacia la sociedad en su conjunto) (Sanchis, 2010).

Se considera que el emprendedurismo social al ser una corriente económica novedosa y que apenas está dando sus pasos en nuestro país, pueden emerger obstáculos que interviene en su desarrollo, propios en un país, donde existen muchas áreas de oportunidad, pero su población, muchas veces, se autolimita y donde las fluctuaciones de la economía influye en su progreso. Haciendo referencia un poco a la realidad del país, donde influye significativamente el aspecto cultural, social y económico, resulta difícil acceder a un préstamo, los trámites son muy lentos y terminan en procesos burocráticos, entonces, obtener una ayuda financiera puede volverse un dolor de cabeza. Por otro lado, la tecnología puede ser una gran limitante tanto en cuanto a su adquisición como en su uso, debe recordarse que se vive en un mundo completamente globalización, pero, en nuestro país, muchas zonas rurales carecen de tecnología aumentando así la brecha, esto implicaría la compra de equipos y una capacitación para su uso.

No puede dejarse de lado la falta de creatividad e innovación en productos o servicios, de ahí que muchos emprendedores pueden dejar de verse competitivos ante sus clientes, o bien, convertirse en una barrera para competir fuera de nuestras fronteras. Que si bien es cierto, una de las características del emprendedurismo social es la innovación, esta visión no puede perderse de vista.

El concepto de la innovación no es necesariamente alta tecnología, pero sí la capacidad de crear o modificar un producto o servicio y crear así una ventaja competitiva o elemento diferenciador con la competencia. Un emprendimiento innovador debe tener la capacidad para entender el medio en el que vive, atender las exigencias del mercado, en el cual las tecnologías y las nuevas aplicaciones están agarrando ventaja y en el que todos luchan por perdurarse en el consumo del mercado (Petry y Lebendiker, 2010).

Por otro lado, la carencia o incumplimiento de políticas de comercialización o una legislación que apoye directamente al emprendedor social pueden impactar significativamente su camino al éxito. Ante lo anterior, Petry y Lebendiker (2010) son muy claros al afirmar que los aspectos como financiación, nivel de emprendedurismo y políticas en cuanto a burocracia y tasas, son consideradas por los expertos como las que presentan las condiciones menos favorables en el país.

Los emprendedores sociales son “agentes de cambio” en la sociedad. Son personas que tienen un perfil particular, ligado a la dimensión social que realizan. Generan beneficios a la sociedad de forma directa, pues el propósito principal de su empresa es alcanzar fines sociales por encima de los comerciales y financieros (obviamente sin incurrir en pérdidas de negocio, pues la viabilidad y supervivencia de la empresa ha de ser posible para mantenerse en el mercado), frente a otro tipo de emprendedores que aunque también alcancen fines sociales no son éstos el objeto principal. (Melián, 2010)

La siguiente tabla indica cuáles podrían ser los principales orígenes de los obstáculos del emprendedurismo en nuestro país:

Tabla 1. El empendedurismo en Costa Rica

Tabla 3. Principales orígenes de los obstáculos a la actividad emprendedora en el 2010, según la opinión de experto(a)s en Costa Rica		
Clasificación de las fuentes citadas por los expertos como generadoras de obstáculos a la actividad emprendedora en Costa Rica, ordenados por orden de gravedad en el 2010	% de la Tabla	Ranking del año: 2010
Apoyo Financiero	76,32	1
Contexto político, social e institucional	65,79	2
Políticas Gubernamentales	34,21	3
Capacidad para emprender	31,58	4
Educación y Entrenamiento	28,95	5
Normas sociales y culturales	26,32	6
Acceso a infraestructura física	7,89	7
Infraestructura comercial y profesional	7,89	7
Programas Gubernamentales	7,89	7
Clima económico	5,26	8
Composición percibida por la población	2,63	9
Apertura de los mercados	2,63	9
Características de la fuerza laboral	0,00	10
Transferencia de I+D	0,00	10
Tabla multi-respuesta donde cada experto(a) podía mencionar hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)		

Fuente: Tomado de: XVII Informe del Estado de la Nación de Petry y Lebendiker (2010).

Es importante reconocer los obstáculos con los que puede enfrentarse un emprendedor social, identificarlos contribuye a buscarles una solución para que no impacte tanto a sus beneficiarios. Debe recordarse que una de las finalidades del emprendedurismo social es crear valor en la sociedad, favoreciendo a solucionar aquellos problemas que más les afecta, entonces el compromiso para cumplir con ese objetivo es aún mayor, y se empieza por identificar obstáculos y formular estrategias para enfrentarlos. Los constantes cambios en la sociedad fluctúan con los cambios que acontecen en la economía, una economía más social, que genera nuevas necesidades, pero si se quiere verle el lado positivo, también crea más oportunidades como la creación de nuevos empleos, o bien, una independencia económica más solidaria y proactiva.

Metodología de investigación

Las fuentes de información utilizada para el desarrollo de esta investigación son mediante una fuente primaria, se obtiene información por medio de la aplicación de una encuesta a un total de 20 personas del Gran Área Metropolitana. La recolección de datos se presenta mediante la creación de un cuestionario compuesto por 10 preguntas cerradas, enfocadas a la identificación de obstáculos en el Emprendedurismo Social. Para facilidad de la investigadora, así como para los participantes se hizo uso de la herramienta “Survey Monkey”, y el instrumento diseñado se envió por correo electrónico a un total de 20 personas mediante un link. Las respuestas fueron confidenciales y su uso son exclusivamente para efectos de esta investigación; sin embargo, si algún participante desea conocer los resultados de esta investigación puede facilitar su correo electrónico para enviarlos.

El tipo de investigación es de carácter cuantitativo, ya que se aborda un problema específico, y posterior a la recolección de datos se llevó a cabo su análisis para la formulación de hipótesis. El alcance es descriptivo, ya que se detallan y analizan los obstáculos en el emprendedurismo social para identificarlos y examinar su impacto por medio de su delimitación mediante una recolección de información teórica y un instrumento (encuesta) previamente elaborado con información relevante para su análisis. El diseño de investigación es no experimental, sistemática enfocada a un grupo de personas específicas con variables definidas.

Así mismo, esta investigación se caracteriza por ser transeccional o transversal, ya que se recolectaron los datos en un momento único para describir y analizar la presencia de

obstáculos en el emprendedurismo social. Y, es descriptiva, al indagar sobre variables en una población determinada. El muestreo es probabilístico, la muestra se eligió, según ciertas características determinantes, propias de la población, relacionadas con las variables por investigar.

Resultados

El estudio realizado sobre los obstáculos que enfrenta una organización durante la ejecución de un programa de emprendedurismo social refleja los siguientes resultados:

1) ¿Dentro de qué tipo de categoría colocarías a la empresa para la que laboras?



Fuente: Estudio propio.

La encuesta refleja que fue respondida en su mayoría por empleados de empresas multinacionales, 50%, seguido un 25% por empresas nacionales y un 20% pertenecientes a microempresas. Y tan solo un 5% perteneciente a una empresa mediana.

2) ¿La empresa para la que usted labora actualmente cuenta con un plan de emprendurismo social?



Fuente: Estudio propio.

La mayoría de personas consultadas, un 45%, indica que cuentan en sus empresas con programas sobre Emprendedurismo Social; por su parte, el 30%, muestra que en su organización no cuentan con ninguno de los dos, y el 25%, indica que predomina el plan de Responsabilidad Social Empresarial. Interesante que algunas organizaciones no cuentan con ninguno de los programas anteriormente mencionados, siendo tanto el Emprendedurismo Social como la Responsabilidad Social Empresarial acciones en auge que aportan valor a la sociedad y que incentivan en los empleados, e incluso sus familiares, aquellos valores que una organización desea transmitir y preservar en la cultura organizacional. Quizá, sean empresas con recursos económicos y humanos muy limitados, dificultando llevar a cabo cualquiera de los dos programas señalados.

3) De la siguiente lista, ¿cuáles podrían considerar usted como obstáculos para el desarrollo de un programa de emprendedurismo social?



Fuente: Estudio propio.

Se ha mencionado que uno de los principales obstáculos es la falta de capacitación (29%); así como la carencia de políticas nacionales que apoyen el emprendedurismo (23%), y la obtención de financiamiento,(18%), que para efectos de esta investigación sigue figurando como uno de los principales obstáculos, además de los tramites burocráticos (18%). Quizá, porque como son programas apoyados por organizaciones, estas cuentan con una parte del presupuesto para poner en marcha el programa, posiblemente limitado pero orientado al crecimiento, sin embargo, muchas veces, son víctima de crisis económicas y de economías muy fluctuantes. La infraestructura insuficiente (12%) no pareciera ser uno de los

principales obstáculos según lo revelado en esta encuesta. Resulta interesante mencionar que ninguno de los encuestados considera que el uso de la tecnología sea un obstáculo, en un mundo tan globalizado, donde la tecnología está al alcance de casi todos, es difícil pensar en un entorno sin ella; sin embargo, debe recordarse que existen sitios en nuestro país que la realidad es otra, o bien, pequeñas empresas que deben salir adelante sin estas comodidades.

4) De la lista anterior, ¿Cual obstáculo es el que impacta directamente su desarrollo como emprendedor?

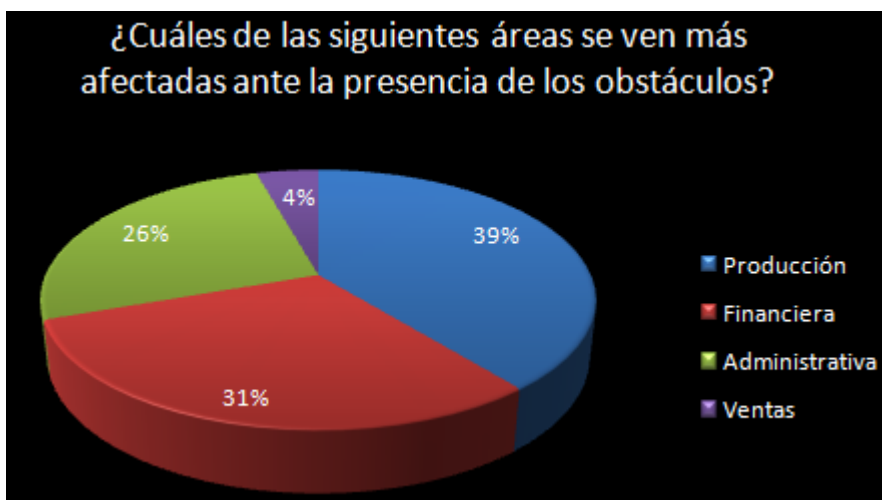


Fuente: Estudio propio.

En este caso, la obtención de financiamiento (43%) se convierte en el obstáculo que impacta directamente la labor emprendedora, seguido de los trámites burocráticos (29%), además de las carencias políticas nacionales que apoyen el emprendedurismo y la falta de

capacitación (14%). La dificultad para el uso de tecnología y la infraestructura insuficiente no figuran en lo absoluto como obstáculos de gran impacto, aunque son causantes que limitan la actividad emprendedora, son componentes que contribuyen y aportan estabilidad. Sin duda alguna, la falta de financiamiento es uno de los principales obstáculos que limitan el progreso del Emprendedurismo Social, involucrando la creación de negocios que favorezca en el cambio social mediante la interacción de las necesidades surgidas y los recursos existentes.

5) ¿Cuáles de las siguientes áreas se ven más afectadas ante la presencia de los obstáculos anteriormente mencionados? Puede seleccionar más de una opción.



Fuente: Estudio propio.

Complementado con la pregunta anterior y sus respectivas respuestas, la obtención de financiamiento (43%) los trámites burocráticos (29%), además de las carencias políticas nacionales que apoyen el emprendedurismo y la falta de capacitación (14%), pueden ser los responsables que afectan la producción en la actividad emprendedora en un 39%. También

se vería implicada el área financiera en un 31% y la administrativa en un 26%; y, ventas solamente un 4%.

6) ¿Cuáles podrían ser los principales motivos de la presencia de obstáculos en el emprendedurismo social en su empresa? Puede seleccionar más de una opción.



Fuente: Estudio propio.

Este estudio reflejó que los principales motivos para la presencia de estos obstáculos podrían ser los siguientes: pocos recursos financieros y de tiempo disponibles sumado a la falta de un comité organizacional responsable (24%), además de la falta de asesoramiento (22%). El emprendedurismo busca independizar sus operaciones mediante la creación de

productos o servicios innovadores que supla las necesidades de una sociedad demandante por medio de esfuerzos sustentados en el tiempo, los elementos anteriormente mencionados influyen directamente en el desarrollo social y económico del emprendedor. En este caso, las barreras de la organización y el entorno que lo rodea (falta de acceso a obras sociales) no representa mayor un motivo tan significativo (6%), para la presencia de obstáculos en la actividad emprendedora.

7) ¿De qué manera impacta estos obstáculos su desempeño y el de la organización?
Puede seleccionar más de una opción.

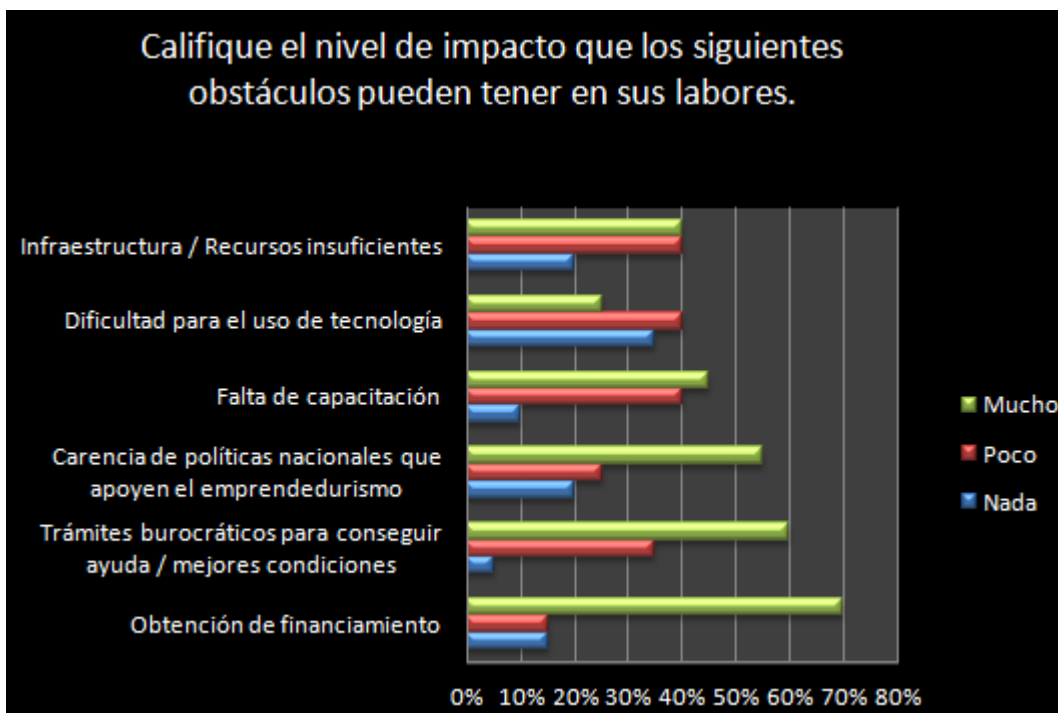


Fuente: Estudio propio.

Para los encuestados, el nivel de competitividad (23%) es sumamente importante, al punto que consideran que es uno los factores que mayormente se ven impactados por los obstáculos indicados, los emprendedores sociales deben mantenerse en mercados muy

competitivos y con economías muy cambiantes además de recursos limitados, por estos motivos deben buscar innovar constantemente con sus productos y servicios. La creación y mantenimiento de empleos (20%) son uno de los elementos que más se dificulta conservar no solo por la rotación de personal que sufre toda organización independientemente de su tamaño, además que son impactados directamente ante la presencia de crisis económicas. La rentabilidad de la empresa se ve claramente afectada (17%) ante la presencia de obstáculos y como se mencionaba, los productos y servicios (13%) sufren consecuencias que pueden dar ventaja a los competidores. Un 27% se refiere a otros como posibles áreas o elementos que podrían verse afectados.

8) Califique el nivel de impacto que los siguientes obstáculos pueden tener en sus labores.



Fuente: Estudio propio.

Para los participantes de esta investigación, la obtención de financiamiento figura como el obstáculo que mayor impacto (70%) provoca en un programa de Emprendedurismo Social, seguido de los trámites burocráticos para conseguir ayuda/mejorar condiciones (60%), la carencia de políticas nacionales que apoyen el emprendedurismo representa aproximadamente un 55% y la falta de capacitación un 45%, la infraestructura/recursos insuficientes que en otras presuntas ha sido mencionada no ha sobresalido como un impacto significativo, pero, para efectos de esta respuesta constituye un 40%. Y la dificultad en el uso de tecnología, sigue siendo un factor poco responsable de la presencia de obstáculos con un 25%.

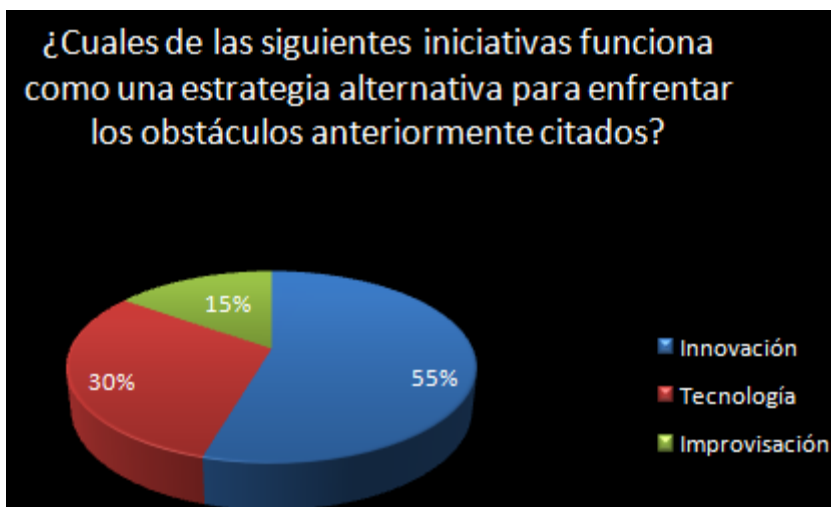
9) ¿Cuáles de las siguientes estrategias pondría/ha puesto usted o su organización en práctica para enfrentar los obstáculos anteriormente citados?



Fuente: Estudio propio.

Las capacitaciones para los empleados resulta ser la estrategia más significativa para hacerle frente a los obstáculos en la actividad emprendedora con un 37%, además de la asociación con otras empresas (26%) que podrían provocar un mayor impacto en la sociedad, un trabajo en equipo, comprometidos con las causas y necesidades identificadas. La búsqueda de nuevo inversionistas y el asesoramiento profesional reciben el mismo porcentaje (16%) según los encuestados. Y la negociación con proveedores para solicitar plazos o créditos especiales no resulta ser una estrategia importante. Sucede similar con la utilización de equipo tecnológico de segunda mano, representa un 5%.

10) ¿Cuáles de las siguientes iniciativas funciona como una estrategia alternativa para enfrentar los obstáculos anteriormente citados?



Fuente: Estudio propio.

La innovación va de la mano con el Emprendedurismo social tal y como lo refleja el estudio (55%), sin esta sería más difícil ser competitivo con productos y servicios nuevos, útiles y funcionales que brinde respuestas a la sociedad. La tecnología es, sin duda, una

herramienta que contribuye al avance y desarrollo de cualquier área de trabajo, también genera oportunidades para las personas y empresas que la utilizan, los encuestados así lo manifestaron (30%). Y la improvisación solo refleja un 15%, puede no ser considerada una opción viable.

Conclusiones

El estudio anterior reveló información contundente sobre los obstáculos que enfrenta una organización al ejecutar un programa de Emprendedurismo Social, obstáculos que ya se habían mencionado anteriormente y que producen un impacto significativo en el desarrollo y crecimiento del emprendedurismo en nuestro país. Para los encuestados la falta de capacitación del personal a cargo figura como el principal obstáculo (muy a pesar de que en nuestro país, existen varias instituciones que ofrecen capacitaciones en distintos ámbitos y, en algunos casos, sin ningún costo, incluso la misma organización puede presupuestar un rubro para brindar capacitaciones cada cierto tiempo), seguido de las carencias de políticas nacionales que apoyen el emprendedurismo; por su parte, los trámites burocráticos y la obtención de financiamiento son obstáculos de menor trascendencia; sin embargo, no menos importantes y que de cierta forma convergen entre sí, mientras que la falta de infraestructura y dificultades para el uso de tecnología no sobresalen entre los impedimentos más importantes.

Ahora bien, según el estudio, la obtención de financiamiento puede impactar directamente la actividad emprendedora, poniendo en jaque su desarrollo y crecimiento. Y los trámites burocráticos también representan un elemento que influye en el avance del Emprendedurismo Social. Estos últimos elementos pueden determinar si la producción se

lleva a cabo a tiempo, o dificulta algún tipo de negociación, o si del todo no puede prestar un servicio, evidentemente, impactan de manera determinante. Complementado a lo anterior, y sumado a los obstáculos mencionados en el párrafo de arriba, el área de producción y la financiera pueden verse claramente afectadas y perjudicar la administración y ventas de productos y servicios. Si no hay dinero, no puede producirse, se dificulta suministrar materia prima, pagar salarios y servicios públicos, entre otras y las ventas y empleabilidad disminuye.

El estudio permitió conocer de qué manera impacta los obstáculos del Emprendedurismo Social el desempeño de los colaboradores y el de la organización; lamentablemente en este ítem “Otros” se considera una opción de respuesta cerrada, y no logro conocerse a que se referían los encuestados, la gran mayoría se refirió a esta opción. Sin embargo, el nivel de competitividad, la creación y mantenimiento de empleos fueron considerados como factores que mayormente pueden verse perjudicados en el desempeño laboral y organizacional. La rentabilidad de la empresa y la calidad de sus productos y servicios impacta, pero en menor grado.

Es importante mencionar que al calificar el nivel de impacto que los obstáculos pueden tener en el ámbito laboral, los encuestados refirieron que la obtención de financiamiento puede afectarlos significativamente, seguido una vez más de los trámites burocráticos, mientras que la carencia de políticas nacionales que apoyen el emprendedurismo y la falta de capacitación perjudica, pero no tanto como los anteriores y en relación con la falta de infraestructura/recursos insuficientes y el uso de tecnología siguen sin tener tanto protagonismo. Previamente se indicó que la obtención de financiamiento no se consideró como el principal obstáculo, más bien la falta de capacitación obtuvo el principal

porcentaje, en este caso, el nivel de trascendencia cambia y es la obtención de financiamiento es el que encabeza la lista, es decir, la obtención de financiamiento no es el principal obstáculo que enfrenta una organización con un programa de Emprendedurismo Social, pero si obstaculiza la actividad laboral representativamente.

Otro dato valioso que arrojó el presente estudio fue la falta de capacitación como uno de los principales obstáculos en la actividad emprendedora, y esta información se complementa cuando los encuestados sugieren que las capacitaciones en instituciones públicas a bajo costo y gratuitas es la principal estrategia que puede implementar una organización para enfrentar los obstáculos en el Emprendedurismo Social. La asociación con otras empresas para lograr mayor impacto, es otra estrategia que esta investigación determinó, el asesoramiento profesional y la búsqueda de nuevos inversionistas igualmente son considerados como maniobras valiosas por tomar en cuenta. El equipo tecnológico de segunda mano y la negociación con proveedores para solicitar plazos o créditos especiales no resultaron tan llamativos.

Finalmente, la innovación fue considerada como una de las opciones o estrategias que funcionan para contrarrestar el impacto de los obstáculos citados, debe recordarse que la innovación va de la mano con el Emprendedurismo Social, es una de las primicias y, sin duda, una opción para agregar valor en el desempeño del emprendedor y el camino hacia la competitividad. La tecnología, también, juega un papel influyente, ya que el mundo empresarial se rige con las reglas de la globalización que cambió la manera de mercadear y comunicar productos y servicios por medio de las redes sociales.

Es importante mencionar el rezago que el Emprendurismo Social aun tiene en nuestro país, una situación lamentable, pero seria. Incluso, su concepto y percepción se tiene a confundir

Recomendaciones

Reforzar un cambio de paradigma por medio del Emprendedurismo Social, lo que significa que las organizaciones incorporen aquellas mujeres emprendedoras que son jefas de hogar y las responsables de llevar el sustento a sus hogares. Mujeres con habilidades y competencias extraordinarias demostradas por medio de un producto específico, o bien, un servicio de calidad. El Emprendedurismo Social se está consolidando como un medio para fortalecer y empoderar a estas mujeres, es una excelente oportunidad para crear valor social e introducir las en el ámbito laboral. Esta incorporación es sencilla, implica que las organizaciones compren, utilicen, apoyen y compartan con otras organizaciones los productos o servicios locales, realizados por estas personas.

Continuar concienciando mediante el Emprendedurismo Social, este ofrece la oportunidad de involucrar, enseñar, orientar hacia un cuidado del medio ambiente por medio de prácticas responsables en el manejo de desechos y residuos industriales. Incluso puede formarse nuevas fuentes de empleo para la recolección de estos desechos o para que otras personas los reutilicen innovando en productos de diversas utilidades. Ya esto se hace en nuestro país, pero que tanto conocen los consumidores sobre estos productos, sus materiales o con qué nivel de facilidad son promocionados o distribuidos para que lleguen a

manos de muchas personas. Las empresas pueden organizar ferias artesanales en sus instalaciones para motivar a sus creadores y beneficiar a sus empleados con artículos innovadores.

Apoyar pequeños emprendedores: por ejemplo, los hoteles locales puede localizar aquellas pequeñas empresas que producen champús, jabones, productos comestibles o artesanales, de manera que sus huéspedes puedan probar y conocer artículos nuevos, que incentiven a su adquisición. Se trata de apoyar y preferir lo nacional, más allá de una marca comercial.

Compartir los resultados de esta investigación con las organizaciones de las personas que participaron en la encuesta, como referente para una eventual evaluación e identificación de los obstáculos del Emprendedurismo Social en sus programas.

Educar hacia la actividad emprendedora a las futuras generaciones como un medio para la creación de nuevas fuentes de empleo, por medio de jóvenes con ideas innovadoras, estimulando su creatividad desde los Colegios Técnicos Profesionales.

Referencias bibliográficas

Anthony, R. y Govindarajan, V. (2008). *Sistemas de Control de Gestión*. (12. ed.). México: Editorial McGraw-Hill.

Bravo, L. (2013). Las Empresas Sociales. Artículo para periódico La Nación. Recuperado de http://www.nacion.com/foros/empresas-sociales_0_1373662631.html

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. Bogotá. Editorial Mc Graw Hill.

Definición sobre Emprendedurismo Social. Recuperado de <http://www.jmarchers.com/definiciones.htm>

Dees, G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. Documento de trabajo del Center for the Advancement of Social Entrepreneurship. Recuperado de http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf.

Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Díaz, E., Labajo, V., Linares, P., Valor, C. (2010). Guía del Emprendedor Social. Inspiraciones para la creación de Empresas al Servicio de la sociedad. Recuperado de <http://www.redunes.org/?p=1815>.

Ortega, Krissia. (2013). Consolide un negocio a través de una idea que beneficia a muchos. Artículo para El Financiero Costa Rica versión electrónica. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/pymes/Consolide-negocio-traves-idea-beneficia_0_391760832.html

Petry, P. y Lebendiker, M. (2010). El emprendedurismo en Costa Rica. XVII Informe del Estado de la Nación. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/017/Lebendiker_Marcelo_y_Petry_Petra_El_emprendedurismo_en_Costa_Rica.pdf

Ramírez, D. N. (2008). Contabilidad Administrativa. (8. ed.). México D.F.: Editorial McGraw-Hill.

Sanchis, J., (2010). Emprendimiento, Economía Social y Empleo Trabajo de investigación publicado, Universidad de Valencia, Valencia, España. Recuperado de <http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>

Riggioni, A. 2013. La pregunta del millón: ¿A quién le importa? Artículo para El Financiero Costa Rica, versión electrónica. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/blogs/la_ruta_emprendedora/emprendedores-ruta_emprendedora_7_378032194.html

Encuesta realizada en la plataforma Monkey Survey:

<https://es.surveymonkey.com/s/CJL7JRS>

Imagen para ilustrar poster. Tomado de

https://www.google.com/search?q=rompecabezas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=nBauUuvOKbXJsQSupoHwBg&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1264&bih=664#q=ideas&tbm=isch&undefined=undefined&facrc=_&imgdii=_&imgrc=2MISTXiU2pZpjM%3A%3BHRp0hD4g2aOPHM%3Bhttp%253A%252F%252Fideasmalltalk.com%252Fwp-content%252Fuploads%252F2012%252F05%252FIdea-Image.gif%3Bhttp%253A%252F%252Fideasmalltalk.com%252Fideas-for-everything%252F%3B1043%3B836

Imagen para ilustrar poster. Tomado de

https://www.google.com/search?q=cooperacion&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ei=qiCuUvSQEmisQT2kICwDg&ved=0CAgQ_AUoAQ&biw=1264&bih=664#q=rompecabezas&tbm=isch&undefined=undefined&facrc=_&imgdii=_&imgrc=y4n_dWbI-vCpxM%3A%3BR5oa1u2VzPZ9LM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.varbak.com%252Fimagenes%252Ffrompecabezas-tridimensionales-nb14198.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.varbak.com%252Ffoto%252Ffrompecabezas-tridimensionales%3B500%3B453