

¿QUÉ COMPETENCIAS Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS SON NECESARIOS PARA PODER EJERCER EL EMPRENDEDURISMO SOCIAL?

DIEGO GUTIÉRREZ MADRIGAL¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Diciembre, 2013

Resumen

El siguiente estudio fue elaborado para poder identificar las competencias y requerimientos técnicos necesarios para las iniciativas de emprendedurismo social. El emprendedurismo social trata sobre iniciativas comerciales en pro de la ayuda de los sectores sociales ambientales que puedan verse afectados negativamente. Este estudio fue realizado con base en las opiniones de una población adulta joven, mayoritariamente.

El estudio arroja las siguientes conclusiones, mayoritariamente: la población encuestada conoce sobre emprendedurismo y la importancia que este tiene en la sociedad (no solo en el ámbito social sino que también en el económico). De igual manera, la población tiene claramente identificadas qué competencias y requerimientos técnicos son necesarios para garantizarse el éxito en el emprendedurismo, como también qué ámbitos sociales estarían más interesados en actuar. Por último, el estudio refleja que el 79% de los encuestados se inducirían en una iniciativa de emprendedurismo social.

Palabras clave: Emprendedurismo, efectividad, eficiencia

Abstract

¹ Bachiller en Administración de Empresas Bilingüe y Licenciado en Banca y Finanzas. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de la Ciencia y la Tecnología. Email: dgutierrezm803@gmail.com

The following study was done to identify the skills and technical requirements for social entrepreneurship initiatives. Social entrepreneurship is about commercial initiatives for the support of environmental social sectors that may be adversely affected. This study was carried out based on the opinions of a young adult population, mostly.

The study provides the following conclusions: the surveyed population knows about entrepreneurship and the importance this has on society (not only in the social but also economic area). Similarly, people have clearly identified competencies and technical requirements that are necessary to guarantee success in entrepreneurship, as well as social areas that would be most interested in acting. Finally, the study shows that 79% of respondents would induce in an initiative of social entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, effectiveness, efficiency

Introducción

El ser humano, desde tiempos inmemorables, ha tenido que forjar su entorno para su propia ventaja. Mediante la creación de herramientas para la caza y recolección de alimentos, y con descubrimientos como el fuego, la rueda y demás, ha ido evolucionando para que su estilo de vida sea cada vez más fácil, menos peligroso y menos riesgoso.

Si se considera la historia lineal, el ser humano busca constantemente, la creación de más y mejores herramientas, acondicionar más el ambiente y generar una mejor calidad de vida. Incansablemente, el hombre ha logrado que esto suceda y es por eso que hoy, la sociedad goza de facilidades que antes el acceso era ilimitado o simplemente no existía.

Sin embargo, hay dos palabras claves que son recurrentes a través de la historia: creación y descubrimientos. Son estas dos palabras las que han hecho que el ser humano haya avanzado tanto social como tecnológicamente, creando cada vez una calidad de vida más cómoda.

De esas dos palabras, se desprende el emprendedurismo. La capacidad de pensar, idear, crear, evaluar y descubrir una oportunidad para mejorar la calidad de vida, una oportunidad de negocio o simplemente una idea que pueda generar un impacto a la humanidad.

Del mismo hilo conductor, se puede decir que el ser humano, por naturaleza, es emprendedor. Y esta cualidad, es una que debe ser cultivada y educada, en la mente de cada persona.

No obstante, el emprendedurismo no debe ser visto como una acción obligatoria, o que se deba hacer solo por hacerla, se trata de poner en implementación una idea que sea tanto necesaria como útil, y que pueda traer el mejor impacto a un grupo de personas.

Esto generaría eficiencia y eficacia, si se ejerce de manera inteligente y analizando la idea a emprender. No es una tarea fácil, y es por eso que la educación de emprendedurismo debe estar enfocada a iniciativas que promuevan el desarrollo o mejoras en la calidad de vida.

Expresándolo en palabras simples, la idea central del emprendedurismo es sobre el gran impacto que este ha impregnado en el hombre a través de la historia, y como lo seguirá haciendo por cuanto el ser humano quiera tener desarrollo y una mejora continua en su calidad de vida.

Por estas y muchas otras razones (que serán apropiadamente delimitadas en las siguientes páginas), este artículo científico presenta el siguiente tema para la consideración del autor y sus leyentes: **¿Qué competencias y requerimientos técnicos son necesarios para poder ejercer el emprendedurismo social?**

Este tema es justificado por la clara falta de una cultura de emprendedurismo en el país. Esta aseveración es respaldada por el *Global Entrepreneurship and Development Index* (Szerb, 2012), en donde ubica a Costa Rica de lugar 53 de 79 países analizados. Un lugar que denota que existe una gran oportunidad para la mejora del país.

En adición, el *2013 Index of Economic Freedom* (Heritage Foundation, 2013) cataloga el emprendedurismo como atropellado. Esto basándose en que las barreras para el emprendedurismo son altas por cómo se necesitan de hasta 160 días para ejercer una iniciativa emprendedora.

En este artículo científico, se propone plantear el siguiente objetivo general: Analizar las competencias y requerimientos técnicos necesarios para poder ejercer un emprendedurismo social-ambiental eficiente y efectivo.

Como parte de los objetivos específicos, se tienen:

- Identificar las competencias y requerimientos técnicos comúnmente empleados en un emprendedurismo eficiente y efectivo.
- Identificar el grado de opinión sobre el conocimiento, importancia en profesionales y a nivel de país, del emprendedurismo.
- Identificar los ámbitos social-ambientales en Costa Rica, como también explorar y analizar qué ámbitos social-ambientales tienen mayor facilidad para iniciativas de emprendedurismo social, acorde a la opinión de los encuestados.

La manera en la cual este artículo científico se desarrollará, será mediante un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo con un alcance descriptivo y explicativo, el cual se obtendrá mediante entrevistas a ciudadanos de la Gran Área Metropolitana (GAM), así como también por medio de lectura de literatura alusiva al tema y mediante una investigación no experimental transeccional.

Marco teórico

Como se puede denotar a través de la introducción, hay muchos conceptos que serán claves a través de este artículo científico. Dichos conceptos permitirán que este documento se desarrolle de tal manera que le sea fácil al lector, leer a través de las siguientes páginas, pero más importante aún, el poder entender por qué se está desarrollando el tema.

Existen cinco conceptos claves que serán definidos por el autor, lecturas alusivas al tema y también, de ser posible, aplicaciones y apreciaciones del autor con base en su experiencia profesional y académica.

Respetando un orden lógico, se procederá a ir delimitando cada palabra clave con su respectiva definición. Esto permitirá al autor poder infundir al lector sobre la importancia que reside detrás de cada concepto. Luego de definir dichos conceptos, se vendrá a analizar y entrelazar los conceptos para poder delimitar cómo se llevará a cabo este artículo investigativo.

Se comienza por definir el concepto de la **competencia**. Esta palabra, muy comúnmente utilizada, puede ser percibida de muchas maneras diferentes, dependiendo del enfoque que se le dé, o bien, de cada individuo y su respectiva opinión.

Para aclarar el concepto, *Business Dictionary* lo define como:

Un grupo de habilidades relacionadas, compromisos, conocimientos y habilidades que permiten a una persona (o una organización) para actuar con eficacia en un trabajo o situación. Competencia indica suficiencia de conocimientos y habilidades que permiten a una persona a actuar en una amplia variedad de situaciones. Debido a que cada nivel de responsabilidad tiene sus propios requisitos, la competencia puede ocurrir en cualquier etapa de la vida de una persona o en cualquier etapa de su carrera. (Business Dictionary, 2013)

Como soporte, se tiene también la definición que del Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD) sobre competencia:

Competencia y competencias pueden definirse como los comportamientos (y, en su caso, los atributos técnicos apropiados) que los individuos deben tener, o tienen que adquirir, para llevar a cabo con eficacia en el trabajo, es decir, los términos se centran en los atributos personales o entradas del individuo. Competencia y competencias son conceptos más amplios que abarcan salidas de rendimiento demostrables, así como entradas de comportamiento, y puede referirse a un sistema o conjunto de normas mínimas necesarias para el desempeño eficaz en el trabajo. (Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD), 2013)

Con base en las definiciones descritas anteriormente, se puede denotar cómo la competencia y/o competencias son un grupo de habilidades para un individuo. Algo muy importante de recalcar es que las competencias se pueden aprender en cualquier momento, por lo que cada individuo, las podría desarrollar. Ergo, se puede decir que las competencias son atributos universales que se pueden aplicar a cualquier ser humano.

Bajo la misma línea, la idea de poseer y/o desarrollar las competencias es para que estas logren un impacto significativo en la forma en la que un individuo se desempeñe. Es por eso que se esperaría, con un desarrollo adecuado de competencias pertinentes al trabajo

de un individuo, que este logre realizar sus tareas y/o responsabilidades, de una manera más efectiva y eficiente.

Existe una gran similitud entre los conceptos de efectividad y eficiencia. Y estos, al ser parte de los conceptos clave de este artículo investigativo, *Business Dictionary* los define a continuación.

Eficacia se define como: *“El grado en que se alcanzan los objetivos y el grado en que se resuelven los problemas específicos.”* (Business Dictionary, 2013)”

Eficiencia se define como: *“La comparación de lo que en realidad se produce o realiza con lo que puede lograrse con el mismo consumo de recursos (dinero, tiempo, mano de obra, etc.) Es un factor importante en la determinación de la productividad.* (Business Dictionary, 2013)”

Como se puede apreciar, existe una fuerte y estrecha relación entre ambos conceptos. Sin embargo, la diferencia entre los dos radica en la utilización apropiada de los recursos.

Siempre que se pueda, naturalmente, se esperaría que un trabajador pueda ser eficiente a la hora de desarrollar sus iniciativas y/o tareas dentro de una organización. Aunque por otra parte, existen momentos en donde no se puede ser eficiente, por restricciones de otro tipo.

En cualquier caso, estos dos conceptos definen muy bien la manera en que el rendimiento puede llegar a ser medido e inclusive cuantificado. Esto es de suma importancia en cualquier ámbito laboral, pues siempre se estará trabajando con recursos finitos.

Con las definiciones de los conceptos anteriores (competencias, eficiencia y eficacia) es ahora el momento de definir los **requerimientos técnicos**. Para esto, *Investopedia* lo concreta como:

El conocimiento y las habilidades necesarias para llevar a cabo matemática, ingeniería, tareas científicas o relacionadas con la informática, así como otras tareas específicas. Las personas con habilidades técnicas se conocen como "técnicos" en el campo elegido a menudo, por ejemplo, los técnicos de sonido, técnicos electrónicos, técnicos de ingeniería, etc. (Investopedia, 2013)

Nuevamente, el estudio se topa con una definición que puede llegar a ser muy similar con otra. En este caso, se trata de la similitud de los requerimientos técnicos con las competencias.

Es importante mencionar la diferenciación central que esta deja entrever, pues ambas son un grupo de habilidades/atributos necesarios para llevar a cabo una tarea; sin embargo, los requerimientos técnicos conllevan una especialización adicional con las competencias.

Como la definición así lo indica, los requerimientos técnicos tienen mucho que ver con las áreas de la matemática, ingeniería, científica y demás.

El siguiente concepto a delimitar es el del **emprendedurismo**. Tomando como base las cuatro definiciones y explicaciones provistas anteriormente, se podría asumir que la definición de emprendedurismo y su aplicación, está estrechamente correlacionada a los conceptos de competencias, requerimientos técnicos, efectividad y eficiencia.

La siguiente definición por parte de *Business Dictionary* será vital para sustentar el análisis que se llevará a cabo en las siguientes páginas:

La capacidad y la voluntad de desarrollar, organizar y administrar un negocio junto con cualquiera de sus riesgos con el fin de obtener un beneficio. El ejemplo más evidente de la iniciativa empresarial es el arranque de nuevos negocios.

En economía, el espíritu empresarial combinado con la tierra, el trabajo, los recursos naturales y el capital puede producir beneficios. El espíritu empresarial se caracteriza por la innovación y la asunción de riesgos, y es una parte esencial de la capacidad de un país para tener éxito en un mercado global en constante cambio y cada vez más competitivo. (Business Dictionary, 2013)

A su vez, *Investopedia* define el emprendedurismo como:

“Un individuo que, en lugar de trabajar como empleado, tiene un pequeño negocio y asume todo el riesgo y la recompensa de una empresa determinada, idea o bien o servicio que se ofrece a la venta. El empresario es visto comúnmente como una empresa líder e innovador de nuevas ideas y procesos de negocio.

Los empresarios desempeñan un papel fundamental en cualquier economía. Estas son las personas que tienen las habilidades y la iniciativa necesarias para tomar

buenas ideas al mercado y tomar las decisiones correctas para hacer que la idea sea rentable. La recompensa por los riesgos asumidos son los posibles beneficios económicos que el empresario podría ganar.” (Investopedia, 2013)

Analizando ambas definiciones, es sabio recalcar lo siguiente del emprendedurismo. El emprendedor, producto del emprendedurismo, es un individuo que tiene una idea, propósito, producto/servicio y busca materializarla mediante la creación de esta. El emprendedor, entonces, crea. Crea nuevos mercados, nuevos productos y nuevas facilidades para la calidad de vida de sus compradores.

Con los cinco conceptos claves (competencias, requerimientos técnicos, eficacia, eficiencia y emprendedurismo) de este artículo investigativo claramente definidos, se procede a delimitar cómo se llevará a cabo la investigación.

Es importante refrescar el tema de la investigación por cuanto los conceptos claves se derivan de ella. El tema a investigar es el de: *¿Qué competencias y requerimientos técnicos son necesarios para poder ejercer el emprendedurismo social?*

Con base en ese tema y a los conceptos clarificados, se puede entrever que el eje central a investigar es el del emprendedurismo social de Costa Rica.

Existe una problemática general y es la de generar un mayor incentivo al emprendimiento en las filas de los y las trabajadores de Costa Rica. Como se deja leer por el *Global Entrepreneurship and Development Index*, y por el *2013 Index of Economic Freedom*, Costa Rica no cuenta con un lugar privilegiado de índices de emprendedurismo en Latinoamérica.

Esa problemática es constante y se intensifica por cómo, macroeconómicamente hablando, el emprendedurismo genera más y mejores oportunidades laborales. Como también favorece al Estado por la recaudación de impuestos. Todas estas variables, al largo plazo, tienen un impacto significativo no solo en el Producto Interno Bruto (PIB) sino que también en la calidad de vida de los y las costarricenses.

Tomando la importancia del emprendedurismo en cualquier nación desde el punto de vista macroeconómico, es fácil poder apreciar el impacto significativo que debe hacer el Estado por facilitar cualquier iniciativa de emprendimiento como sea posible.

Como se mencionó al inicio de este estudio, Costa Rica tiene un proceso de emprendedurismo un poco desatinado. Tal vez lo que más sorprenda del país son las altas barreras de entradas para patentes y permisos. Se toma más de 165 días lograr implementar una iniciativa, sus respectivos permisos, patentes y regulaciones. Asimismo, el costo de tal transacción puede ascender hasta el ingreso promedio anual.

No es de esperarse, que el país carezca de una cultura de emprendedores. Es también importante recalcar que el gobierno sigue manteniendo la regulación y control de muchos precios, lo que puede afectar una iniciativa de emprendedurismo.

No obstante, este artículo científico se centrará en identificar cuáles son las competencias y requerimientos técnicos que un individuo debe poseer, para poder lograr un emprendedurismo eficiente y efectivo. Eso significa que se intentará identificar un listado de competencias y requerimientos técnicos que probablemente generen un alto porcentaje de éxito, si se embarcase en una iniciativa de emprendedurismo.

Las competencias y requerimientos técnicos son de suma importancia en la probabilidad de éxito. Ya que estas influyen directamente en el curso de acción de un individuo. A continuación, un listado de competencias que son usualmente utilizadas en emprendedurismo, como lo expresó (Anderson, 2012) y (Bonnstetter, 2012):

- Persuasión
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Orientación por objetivos
- Habilidades interpersonales
- Iniciativa y orientado a oportunidades
- Persistencia
- Riesgo calculado
- Independencia y confianza

Claramente existen muchas otras competencias que se puedan desarrollar con el objetivo de poder tener mayor capacidad de éxito en el emprendedurismo; sin embargo, estas pueden tener un impacto significativo.

Por último, se definirán los ámbitos sociales de Costa Rica, en donde iniciativas de emprendedurismo puedan tener una probabilidad mayor de éxito.

En ese sentido, se tienen los siguientes campos sociales, mas no están limitados a:

- Pobreza
- Desempleo
- Inseguridad ciudadana
- Educación
- Salud
- Manejo de desechos
- Protección a especies en peligro de extinción
- Contaminación sónica
- Contaminación del aire
- Contaminación del agua
- Contaminación del suelo

Metodología de la investigación

A continuación, se presentan tres elementos que servirán de utilidad para definir la composición de la metodología de investigación de este artículo científico. Se tomará como marco de referencia, el libro de Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (5ta Edición).

Enfoque de la investigación

Existen tres tipos de enfoques claramente establecidos, el cualitativo, cuantitativo y el mixto. Se definen el enfoque cualitativo como: “*El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación*”. (Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (5ta Edición)

Por otra parte, se tiene que: “*El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías*”. (Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*. 5ta Edición)

Cabe mencionar que el **enfoque mixto**, no es más que una combinación entre ambos enfoques (cualitativo y cuantitativo).

Como se mencionó en la introducción se estará haciendo uso de un enfoque mixto, que conlleva elementos del enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo.

Este artículo ha sido estructurado de esa manera debido a que se efectuarán encuestas con preguntas pertinentes para demostrar y analizar qué competencias y requerimientos técnicos son necesarios para un emprendedurismo social en Costa Rica.

De esta manera se estarán efectuando las preguntas para evaluar el grado de familiaridad y opinión en una escala de 5 grados. Como también preguntas abiertas para recolectar la opinión y razones más puntuadas por parte de los encuestados.

Alcance de la investigación

La importancia de esta investigación está delimitada por alcances descriptivos y explicativos.

En el libro de *Metodología de la Investigación*, se define la investigación descriptiva como: “La **investigación descriptiva** busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*. 5ta Edición).

Por otra parte, se tiene que: “La **investigación explicativa** pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”. (Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*. 5ta Edición)

Este artículo no busca ahondar en temas que no estén explorados o con carencia de literatura alusiva al tema, tampoco propone correlacionar eventos, circunstancias ni tendencias, pues es meramente explicativo y descriptivo.

Diseño

En esta parte, se procede a definir cuál será la táctica de obtención de la información y datos para la investigación.

Se utilizará el modelo de diseño no experimental-transeccional. Esto significa que no se alterarán variables independientes. Se pretenderá analizar los datos en su estado “natural”, sin alteración ni modificación.

Se dice que es transeccional porque ocurrirá en un lapso previamente definido de hasta siete días naturales.

Población y muestra de la investigación

En este estudio, y como se verá más adelante, se logró encuestar con éxito a 97 personas.

Principales características de la población

En cuanto al análisis de la población respecta, se tiene a continuación las principales características cuando se efectuaron las encuestas.

Del 100% de la población consultada, el 67% fueron hombres y 33% mujeres. El rango de edad en el que la mayoría de los consultados recae es en el de los 22-26 años de edad. El 36% de la población asegura tener un bachillerato universitario incompleto, como parte de su rango más alto de escolaridad. En términos de experiencia laboral, el 30% de la población asevera contar de 1-3 años de estar laborando.

Composición de la encuesta

La encuesta está compuesta por 12 preguntas. Cuya división fue de once preguntas de modalidad cerrada y una de modalidad mixta.

Resultados del *pre testeo* cognitivo

La encuesta fue previamente testeada con un grupo de 10 personas ajenas a la investigación para evaluar si el cuestionario posee palabras, frases, ideas y demás, claras y concisas para la población.

Nivel de confianza y margen de error de la encuesta

En este artículo de investigación se está manejando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Medios utilizados para aplicar las encuestas

El medio con el cual se logró efectuar y conducir con éxito las 97 entrevistas fue mediante la compañía facilitadora de encuestar por medio de la Internet. El nombre de la compañía es *Google Drive: Forms* (drive.google.com). La encuesta estuvo disponible en una ventana de tiempo desde el 19 de noviembre hasta el 26 de noviembre, del año en curso.

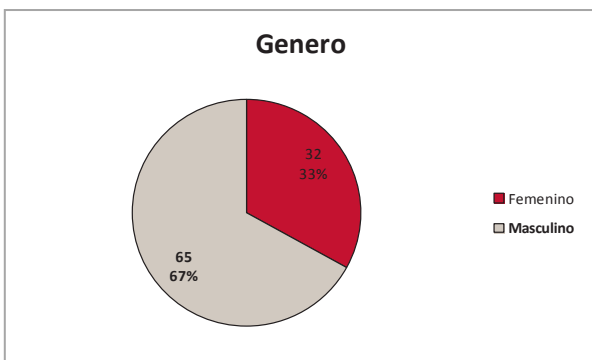
Análisis de datos y resultados

A manera de ayudar al lector, a continuación se detallará la interpretación de cada pregunta, como también los resultados. Se le recuerda al lector que el propósito de este artículo científico es el de identificar qué competencias y requerimientos técnicos son necesarios para poder ejercer el emprendedurismo social.

En las páginas anteriores se definieron las palabras claves con las cuales este estudio fue basado, como también se identificó información que sirvió de base para un punto de partida sobre el emprendedurismo nacional.

Los resultados que se desplegarán en las siguientes páginas, deberían poder establecer un punto de contacto, un vínculo en común, con las opiniones de los encuestados y la realidad del emprendedurismo social nacional.

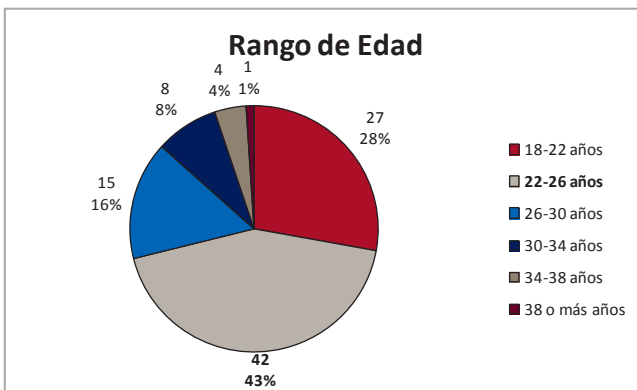
1. Género



(Fuente: Elaboración propia)

Como se puede apreciar en el gráfico, se tiene una población encuestada predominantemente masculina. Solo un tercio de la población consultada corresponde a las opiniones femeninas.

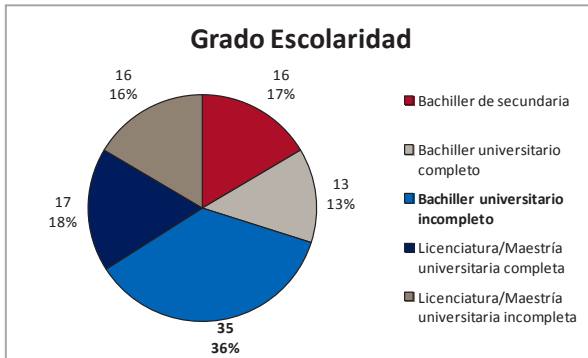
2. Rango de edad



(Fuente: Elaboración propia)

El poder identificar la edad en un estudio como este es crucial, dado que las generaciones cambian como también sus percepciones y opiniones de la realidad nacional. En este caso, se tiene una población predominantemente compuesta por adultos jóvenes. El 71% representa edades de 18-26 años. Los restantes 29% de las respuestas, corresponden a la población adulta de más de 27 años de edad. Esto indica que se tendrá la ventaja de contar con una opinión representada por la juventud costarricense.

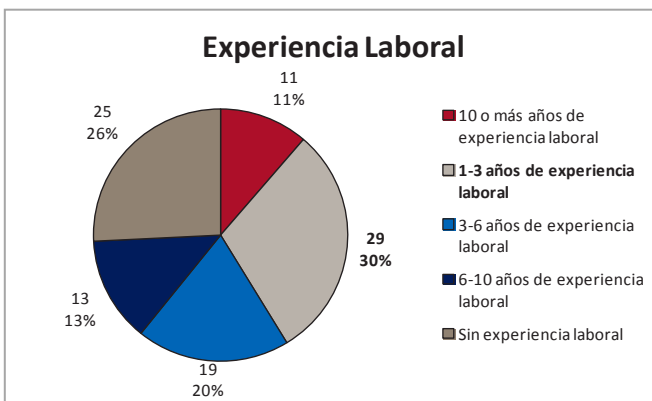
3. Grado de escolaridad



(Fuente: Elaboración propia)

El grado escolar define, entre muchas maneras, cuánto acceso ha tenido a educación la población encuestada. Se asume que a mayor educación mayor capacidad de juicio y raciocinio. Con una población así de joven, es entendible que la mayoría no haya tenido estudios completados. Es por esto que el 52% de los encuestados se encuentran con estudios universitarios incompletos (bachiller, licenciatura y maestría). Por otra parte, solo el 31% cuenta con estudios universitarios completos. Cabe rescatar, que la población se encuentra activamente estudiando, lo que enriquecerá el juicio de cada uno.

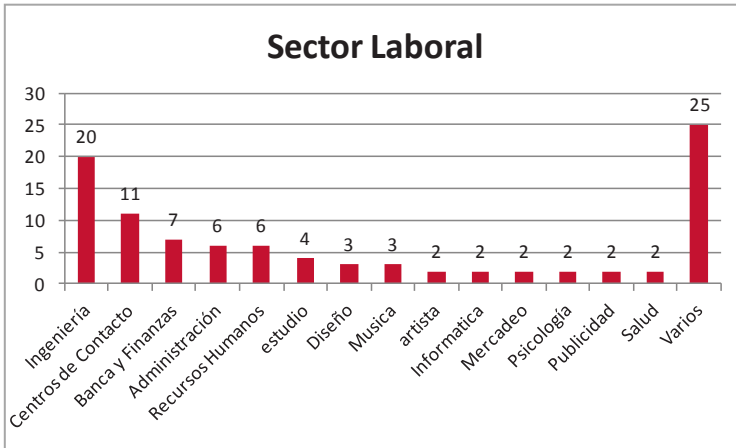
4. Experiencia laboral



(Fuente: Elaboración propia)

Durante el estudio, el 30% de la población tiene reflejada de 1-3 años de experiencia laboral. Asimismo, el 26% no cuenta con ninguna experiencia laboral. Esto es congruente tomando en consideración factores como la edad y el grado de escolaridad. A manera de reinstalarlo, la población consultada es joven y con estudios universitarios incompletos.

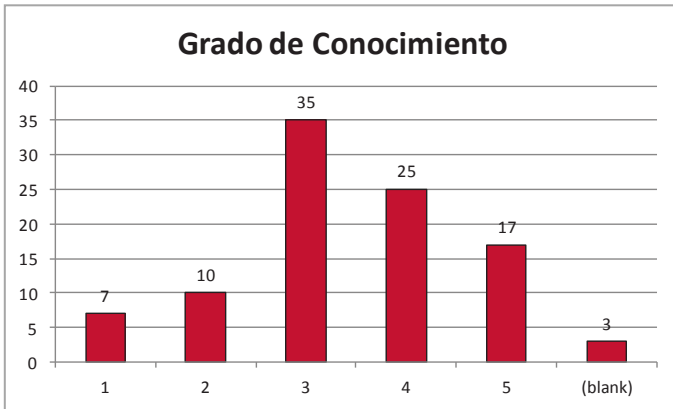
5. Sector laboral



(Fuente: Elaboración propia)

El sector laboral predominante dentro del estudio es la ingeniería (20/97). Con 11 respuestas de 97, le siguen los centros de contacto. Hubo 25/70 respuestas equivalentes a varios sectores de la economía costarricense; sin embargo, por su volumen, deja de ser representativo.

6. Grado de conocimiento sobre el emprendedurismo.

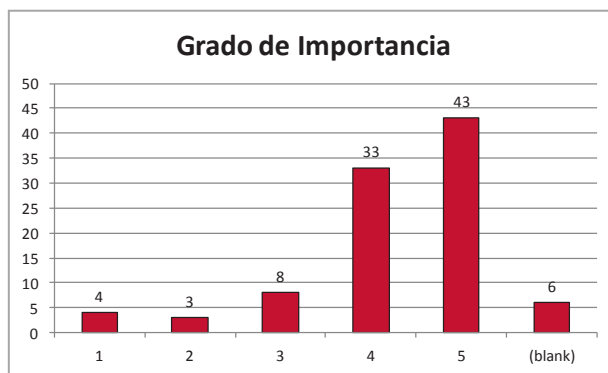


(Fuente: Elaboración Propia)

Cabe mencionar que en esta pregunta se le formuló al encuestado, el grado de conocimiento sobre el emprendedurismo bajo una escala del 1 al 5, en donde 1 significa que no la conoce para nada y 5 que la conoce a fondo. En este caso es seguro afirmar que el 43% de los encuestados conocen a fondo sobre el emprendedurismo (4 y 5). Mientras que el 36% de estos, tienen una posición neutral frente al conocimiento en sí (grado 3). Por último, el 17% de los encuestados, desconoce sobre el emprendedurismo.

Este estudio se encuentra frente a una población que es favorable frente al conocimiento de lo que es emprender.

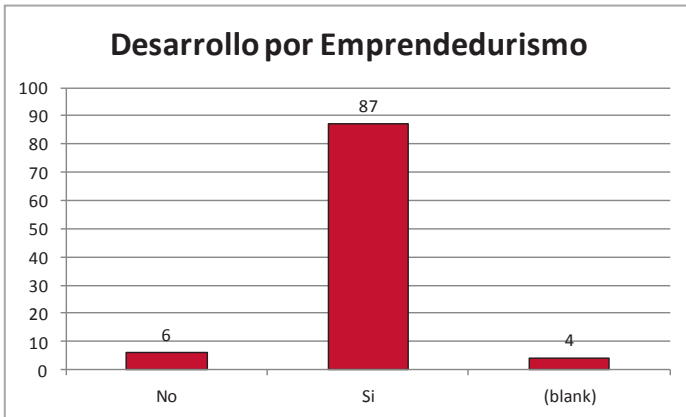
7. Grado de Importancia en la formación de profesionales, sobre el emprendedurismo



(Fuente: Elaboración propia)

Por otra parte, existe un consenso bastante robusto entre los participantes del estudio en que el emprendedurismo es de suma importancia en la formación de profesionales, como así lo rectifica el 78% que indicó con un 4 y un 5.

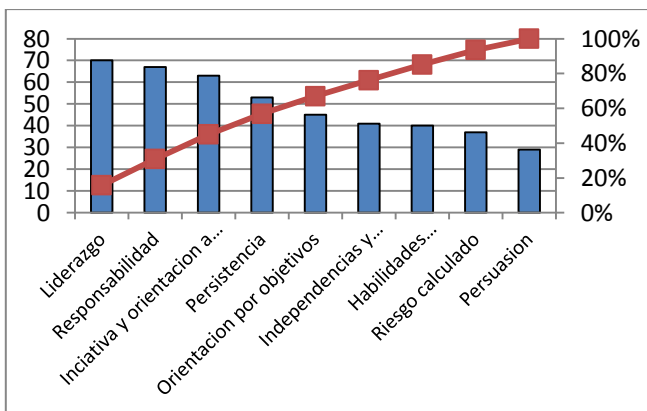
8. Cultura emprendedora en Costa Rica y su relación con un país más desarrollado



(Fuente: Elaboración propia)

Esta pregunta fue formulada para poder obtener un acercamiento a la opinión de los encuestados con respecto del desarrollo del país. Como se vio en las páginas anteriores, existe una clara relación en el desarrollo del país y sus iniciativas de emprendedurismo. En este caso, un 89% de la población así lo cree. Esto indica que los encuestados están conscientes del efecto positivo de una cultura en pro del emprendedurismo.

9. Competencias o requerimientos técnicos de suma importancia para poder ejercer un emprendedurismo eficiente y efectivo

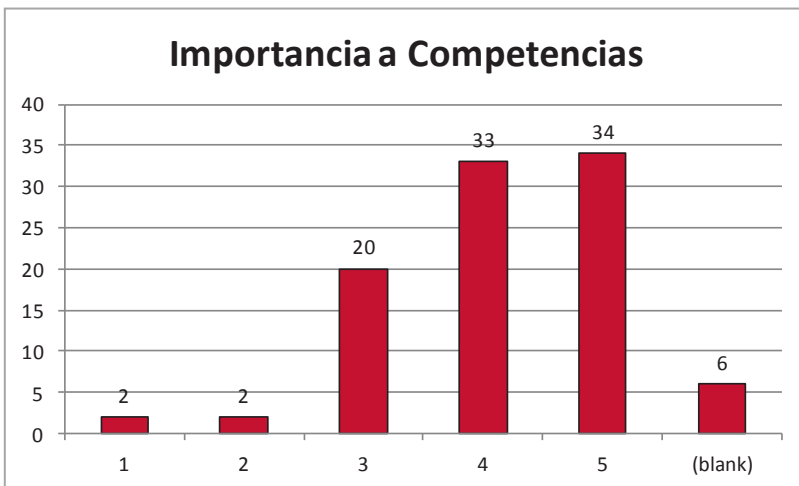


(Fuente: Elaboración propia)

Para la pregunta, se planteó a los encuestados, que eligieran qué competencias y/o requerimientos técnicos consideraban de suma importancia para poder ejercer un emprendedurismo eficiente y efectivo.

Para esto se utilizó el análisis de *Pareto*, con el cual se deducen las competencias de mayor importancia. Como se puede apreciar, la población consideró que el liderazgo, responsabilidad, iniciativa y orientación de oportunidades y persistencia, son las competencias que mayor peso se le recae para un emprendedurismo exitoso.

10. Grado de importancia a las competencias y requerimientos técnicos para obtener el éxito en una iniciativa de emprendedurismo

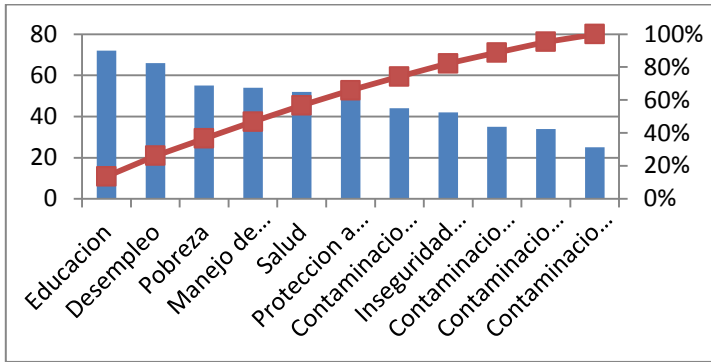


(Fuente: Elaboración propia)

La base de este estudio es cómo las competencias y los requerimientos técnicos llegarían a ayudar a un emprendedor a poder hacer su trabajo o su proyecto de una manera más efectiva y eficiente. En este caso se les preguntó a los encuestados el grado de importancia que recae en las competencias, el éxito en una iniciativa de emprendedurismo. A este punto, la población le devenga un 69% de importancia favorable (grados 4 y 5). Esto significa que la población está consciente de que para que

una iniciativa tenga éxito, es de suma importancia desarrollar competencias que así permitan al individuo desempeñarse mejor.

11. Ámbitos sociales con iniciativas de emprendedurismo

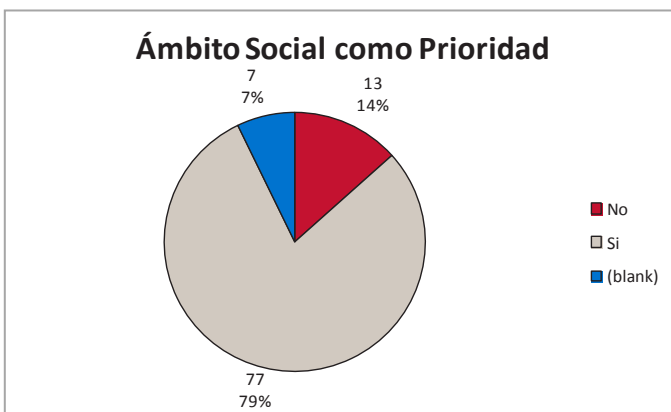


(Fuente: Elaboración propia)

Como esta investigación obedece al emprendedurismo social, era necesario poder determinar la opinión de los encuestados con respecto de los ámbitos sociales a los cuales se pudiesen tomar como iniciativas de emprendedurismo.

Se llegó a la conclusión de que las áreas de mayor interés para una iniciativa de emprendedurismo son la educación, el desempleo, la pobreza, el manejo de desechos y la salud.

12. Iniciativas de emprendedurismo social como prioridad



(Fuente: Elaboración Propia)

A manera de conclusión, se les pregunta qué tanta prioridad le asignarían, en una iniciativa de emprendedurismo, al ámbito social. Se tuvo que un 79% considerarían al ámbito social, como un posible mercado en donde instaurar una emprendimiento.

13. Razones por las cuales no se consideraría el ámbito social como prioridad para emprendedurismo

Como complemento para la pregunta número doce, se le pidió a la población encuestada que detallara con razón, el porqué no consideraría el ámbito social como una prioridad de emprendedurismo. Para hacer esto, se llevó a cabo un diagrama de afinidad que arrojó los siguientes resultados:

1	Beneficio propio antes de embarcarse en el emprendedurismo social (4 respuestas)
2	Falta de rentabilidad en iniciativas de emprendedurismo (3 respuestas)
3	No hay un interés aparente por el emprendedurismo social (3 respuestas)
4	NS/NR (3 respuestas)

(Fuente: Elaboración propia)

Con esto se deja entrever las razones por las cuales un pequeño grupo de los encuestados (14%), no estaría dispuesto a emplearse en una iniciativa social.

Conclusiones y Recomendaciones

Luego de terminado el estudio, se procede a hacer un análisis sobre lo concluido a partir de este, y qué recomendaciones son pertinentes al caso. Para lograr esto, es importante recalcar el objetivo general y los objetivos específicos. A continuación se detallan:

Objetivo general: Analizar las competencias y requerimientos técnicos necesarios para poder ejercer un emprendedurismo social-ambiental eficiente y efectivo.

Como parte de los objetivos específicos, se tienen:

- Identificar las competencias y requerimientos técnicos comúnmente empleados en un emprendedurismo eficiente y efectivo.
- Identificar el grado de opinión sobre el conocimiento, importancia en profesionales y a nivel de país, del emprendedurismo.
- Identificar los ámbitos social-ambientales en Costa Rica, como también explorar y analizar qué ámbitos social-ambientales tienen mayor facilidad para iniciativas de emprendedurismo social, acorde a la opinión de los encuestados.

Una vez identificados y nombrados los objetivos, es factible poder reflejar si el estudio cumplió o no con las expectativas.

Como conclusión al objetivo general, se identificaron las competencias y los requerimientos técnicos para un emprendedurismo efectivo y eficiente que a su vez estuviese enfocado al ámbito social-ambiental. Esto mediante la percepción y opinión de la población encuestada.

Bajo la misma línea, en la encuesta se identificaron qué competencias se creen que son necesarias para el emprendedurismo, y se determinó que estas son cruciales en el éxito de cualquier iniciativa. Las mismas son liderazgo, responsabilidad, iniciativa y orientación a oportunidades y persistencia,

Se logró descubrir que existe un alto grado de conocimiento del emprendedurismo en la población encuestada, como también un gran voto de confianza a que es importante fomentar el emprendedurismo en la formación de profesionales.

Por último, se identificaron los ámbitos social-ambientales que tendrían una mayor iniciativa por parte de los encuestados, los cuales son la educación, el desempleo, la pobreza, el manejo de desechos y la salud.

A manera de recomendación, el autor de este artículo decide instar a los núcleos familiares, gobernantes y ciudadanos en general a:

- Instar a las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, como también a los núcleos familiares a desarrollar y estimular más en los jóvenes el deseo de emprender. También activamente desarrollar las competencias como liderazgo,

responsabilidad, iniciativa y orientación a oportunidades y persistencia. Esto puede lograrse mediante la apertura de cursos en la educación primaria y secundaria. De igual manera, gran parte de la responsabilidad recae en el núcleo familiar.

- Tomando en cuenta la gran importancia que se da al emprendedurismo y su alto conocimiento entre la población joven, sería recomendable el poder exigir a los gobernantes que se eliminen trabas burocráticas para iniciativas de emprendedurismo (sin importar su ámbito/mercado) como también facilitar las barreras de entrada y asegurar igualdad de oportunidades
- Una vez identificados los ámbitos sociales de mayor agrado por parte de la población encuestada, se recomienda que el gobierno facilite trámites, permisos y patentes para que dichas iniciativas puedan fomentarse.

Bibliografía

Anderson, R. (Abril de 2012). *10 Competencies of Successful Women Entrepreneurs*. Recuperado en noviembre de 2013, de The Way Women Work: <http://thewaywomenwork.com/2012/04/10-competencies-of-successful-women-entrepreneurs-in-developing-countries/>

Bonnstetter, B. J. (Diciembre de 2012). *New Research: The Skills That Make an Entrepreneur*. Recuperado en noviembre de 2013, de Harvard Business Review (HBR): <http://blogs.hbr.org/2012/12/new-research-the-skills-that-m/>

Business Dictionary. (2013). *Competence*. Recuperado en noviembre de 2013, de Business Dictionary: <http://www.businessdictionary.com/definition/competence.html>

Business Dictionary. (2013). *Effectiveness*. Recuperado en noviembre de 2013, de Business Dictionary: <http://www.businessdictionary.com/definition/effectiveness.html>

Business Dictionary. (2013). *Efficiency*. Recuperado en noviembre de 2013, de Business Dictionary: <http://www.businessdictionary.com/definition/efficiency.html>

Business Dictionary. (2013). *Entrepreneurship*. Recuperado en noviembre de 2013, de Business Dictionary: <http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html>

Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD). (2013). *Competence and competency frameworks*. Recuperado en noviembre de 2013, de Factsheets: <http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/competence-competency-frameworks.aspx>

Heritage Foundation. (2013). *Costa Rica*. Recuperado en noviembre de 2013, de Index of Economic Freedom: <http://www.heritage.org/index/country/costarica>

Investopedia. (2013). *Entrepreneur*. Recuperado en noviembre de 2013, de Investopedia:
<http://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp>

Investopedia. (2013). *Technical Skills*. Recuperado en noviembre de 2013, de
Investopedia: <http://www.investopedia.com/terms/t/technical-skills.asp>

Szerb, L. (2012). Global Entrepreneurship and Development Index 2012. En L. Szerb,
Global Entrepreneurship and Development Index 2012 (págs. 120-123). Edward
Elgar Publishing.

Anexo

Anexo No. 1 - Cuestionario

Estimado estudiante,

El siguiente cuestionario, elaborado con fines educativos y bajo la supervisión de la ULACIT, tiene como propósito identificar **qué competencias y requerimientos técnicos son necesarios para poder ejercer el emprendedurismo social**.

Este estudio tomará alrededor de cinco minutos para completar. No hay respuestas correctas o incorrectas, y se le agradece contestar con honestidad.

1. Por favor indique su género:

- Masculino
- Femenino

2.Cuál de los siguientes rangos representa mejor su edad:

- 18-22 años
- 22-26 años
- 26-30 años
- 30-34 años
- 34-38 años
- 30 o más años

3. Indique su más alto nivel de escolaridad:

- Bachiller de secundaria
- Bachiller universitario incompleto
- Bachiller universitario completo
- Licenciatura/Maestría universitaria incompleta
- Licenciatura/Maestría universitaria completa

- Otro: _____

4. Indique su experiencia laboral:

- Sin experiencia laboral
- 1-3 años de experiencia laboral
- 3-6 años de experiencia laboral
- 6-10 años de experiencia laboral
- 10 o más años de experiencia laboral

5. Indique el sector laboral al que se dedica actualmente

- Banca y Finanzas
- Administración
- Mercadeo
- Recursos Humanos
- Ingeniería
- Manufactura
- Consumo Masivo
- Centros de Contacto
- Psicología
- Otro: _____

6. En términos generales, ¿cuál diría que es su grado de conocimiento con respecto al término **emprendedurismo**? (Donde 1 = no la conoce para nada y 5 = la conoce a fondo):

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

7. Considerando el **emprendedurismo**, califique del 1 al 5 su importancia en la formación de profesionales (Donde 1 = para nada importante y 5 = de suma importancia):

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

8. ¿Considera usted, que el tener una cultura emprendedora en Costa Rica, lograría que el país fuera más desarrollado?

- Sí No

9. ¿Qué competencias o requerimientos técnicos considera usted que son de suma importancia para poder ejercer un emprendedurismo eficiente y efectivo? (múltiple selección)

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Persuasión | <input type="radio"/> Iniciativa y orientación a oportunidades |
| <input type="radio"/> Liderazgo | <input type="radio"/> Persistencia |
| <input type="radio"/> Responsabilidad | <input type="radio"/> Riesgo calculado |
| <input type="radio"/> Orientación por objetivos | <input type="radio"/> Independencia y confianza |
| <input type="radio"/> Habilidades interpersonales | <input type="radio"/> Otro: _____ |

10. ¿Si usted fuese un emprendedor, qué tanta importancia le daría a las competencias y requerimientos técnicos para lograr el éxito? (Donde 1 = para nada importante y 5 = de suma importancia):

- 1 2 3 4 5

11. ¿Qué ámbitos sociales considera usted que deberían tener iniciativas de emprendedurismo?

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Pobreza | <input type="radio"/> Protección a especies en peligro de extinción |
| <input type="radio"/> Desempleo | <input type="radio"/> Contaminación sónica |
| <input type="radio"/> Inseguridad ciudadana | <input type="radio"/> Contaminación del aire |
| <input type="radio"/> Educación | <input type="radio"/> Contaminación del agua |
| <input type="radio"/> Salud | <input type="radio"/> Contaminación del suelo |
| <input type="radio"/> Manejo de desechos | <input type="radio"/> Otro: _____ |

12. ¿Si usted fuese a implementar una iniciativa de emprendedurismo, consideraría el ámbito social como una prioridad?

Sí

No

13. Si contestó "no" a la pregunta anterior, ¿cuál sería la razón por la cual usted no consideraría el ámbito social como una prioridad?

Muchas gracias por su colaboración