



¿Qué diferencia puede marcar el emprendedurismo social en profesionales en educación escolar desempleados a causa del mercado saturado en Costa Rica en esta profesión?

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José Costa Rica julio – setiembre 2013

Hazel Gutiérrez Rivera¹

Resumen

El presente trabajo pretende determinar la diferencia que marca el emprendedurismo social en profesionales en educación escolar desempleados debido al mercado saturado en Costa Rica en esta profesión, la investigación considera las opiniones de expertos en el tema que dan sus puntos de vista sobre esta nueva forma de desahogar una de las profesiones que más creció en los últimos años en el país, y que, lastimosamente, no cuenta con el solidez y estabilidad laboral que los profesionales en educación buscan. A la vez, se busca que con este trabajo conocer los beneficios tanto para los profesionales en Educación, para los niños en cuidado y para los padres de familia a través del emprendedurismo social.

El valor social que este nuevo enfoque en educación busca conseguir es analizar las necesidades tanto de los centros de cuidado como de los profesionales en Educación que pueden ser mitigados mediante el emprendedurismo social, es por esto, que para esta investigación se aplicó un método de investigación cualitativo, con un alcance descriptivo, de diseño no experimental transversal.

Para realizar este trabajo se utilizó las técnicas de observación y entrevistas, las cuales fueron aplicadas tanto a profesionales en el ámbito como en el Centro Infantil Elizabeth, el cual desde hace tres años enfoca el centro de cuidado de niños con la especialización de profesionales en educación escolar, ofreciendo un servicio mayormente especializado.

¹ Aspirante al grado de Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos.hazeltgster@gmail.com

Palabras clave

Emprendedor social, emprendedor, valor social, beneficios de emprendedurismo y educación escolar.

Abstract

In the present work tries to determine the difference it makes social entrepreneurship with school education professionals unemployed due to saturated market in Costa Rica in this profession, the research considers the views of experts in the field to give their views on this new way to help one of the professions with the highest growth in recent years in the country, which unfortunately does not have the solidity and stability of employment that education professionals seek. At the same time, this work seeks to understand the benefits for professionals in education, for children in care and to parents through social entrepreneurship.

The social value that this new approach to education seeks to achieve is to analyze the needs of care centers and education professionals that can be mitigated through social entrepreneurship, for this research we applied a qualitative research approach, with a descriptive in scope, non-experimental longitudinal.

To make this work I used the observation and interviews techniques, which were applied to professionals in education and in Elizabeth Children's Center, since three years ago focus the center with education professional's school offering better service.

Key words

Social Entrepreneur, entrepreneur, social value, benefits of entrepreneurship and education.

Introducción

Desde hace varias décadas, la carrera universitaria de docencia iba marcando un acelerado crecimiento en las universidades, cada cuatrimestre en un centro privado o bien cada semestre en una universidad pública, eran más y más los profesionales que se graduaban, todos o por lo menos la mayoría, pensando en poder ejercer la profesión de una forma rápida y teniendo como patrono el Ministerio de Educación Pública del país, sin embargo, con el pasar del tiempo, ese sueño se iba haciendo cada vez menos realistas.

Muchos profesionales, y pocas opciones laborales eran lo que los jóvenes graduados se encontraban en el camino, algunos optaban por una posición en centros privados, donde, si bien, el salario no era el que se esperaba, si brindaba la oportunidad de experiencia laboral y un salario mensual.

Mientras tanto, las universidades continúan graduando profesiones en esta área, sin pensar realmente la necesidad del país. Actualmente, son muchas las personas que no tienen un trabajo en el área que estudiaron y se enfocan en iniciar una carrera que es la que les ayuda de forma económica. Al final, esos profesionales graduados en educación sienten que desperdiciaron varios años en una carrera equivocada, sintiendo desmotivación e insatisfacción.

Por otro lado, desde hace pocos años toma fuerza en el país, la idea de crear centros de cuidados para niños, principalmente se busca con esto ayudar a la madres solteras a que trabajen, mientras que sus hijos se queden en lugares seguros, no obstante, con el pasar del tiempo, esta idea se amplifica y ya no solo se centra en madres solteras, sino que además, en familias donde tanto mamá como papá deben trabajar, por lo que un centro de estos es más necesario.

Una de las ideas centrales del emprendedurismo social es no tener la idea que significa regalar algo, si no, que se debe ver como una forma de crecimiento social que desarrolla riqueza para una comunidad, un negocio o incluso hacia un país. Busca generar un cambio social, introduciendo en su misión y estrategias, iniciativas que ayuden a solventar, de alguna manera, los problemas económicos y los sociales que enfrenta la sociedad. En palabras simples y concretas, podemos decir que el emprendedurismo social busca crear valor social a través de una propuesta innovadora, que sea rentable y

sostenible a través del tiempo. Y para que esto se dé, se necesita un emprendedor social, el cual es considerado como una especie particular dentro del género de los emprendedores, puesto que busca, a través de sus ideas innovadoras, producir un cambio social significativo en busca de mejoras.

Con el pasar del tiempo, los centros de cuidado de niños, buscan la forma de incrementar los beneficios que puedan brindar, no solo por estar delante de la competencia, sino que además, buscar satisfacer aún más a los padres de familia y a la vez, incrementar el conocimiento y destrezas de los niños. Ya no podemos hablar únicamente del enviar a un niño por varias horas al día a un lugar para que lo cuiden mientras sus papás, no pueden, sino que además, durante ese tiempo, se quiere que el niño aprenda, desarrolle su creatividad y destrezas que fomentarán un individuo más inteligente, seguro y capaz. Por tanto, en la actualidad se busca hacer la fusión de estos centros de cuidado con el profesional universitario en educación escolar que no ha podido incorporarse al mercado, debido a la saturación existente.

Debido a esta situación, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué diferencia marca el emprendedurismo social en profesionales en educación escolar desempleados debido al mercado saturado en Costa Rica en esta profesión?

Busca conocer las necesidades tanto de los centros de cuidado como de los profesionales en Educación que pueden ser mitigados mediante el emprendedurismo social, además, analizar los beneficios tanto para los profesionales en Educación, para los niños en cuidado y para los padres de familia a través del emprendedurismo social. También Conocer los elementos bases para lograr conquistar el triunfo en centros especializados en el cuidado de niños junto con profesionales en Educación mediante el emprendedurismo social.

Para desarrollar el tema se utilizará el enfoque de investigación cualitativo, donde se trabajará mediante varias entrevistas. Se trabajará de la mano con el Centro Infantil Elizabeth, el cual lleva varios años trabajando los centros de cuidado con profesional docente, lo cual ha incrementado la calidad del centro y la satisfacción de padres de familia, niños y personal del centro.

Marco teórico

Al iniciar con un tema con un nombre tan poco común aún en nuestro país, como lo es el emprendedurismo social, debemos primeramente establecer el término, podemos comenzar con la opinión del escritor Luis Puchol Moreno, (2007) el cual considera que “ser emprendedor se define como una persona, tanto hombre o mujer, que monta su propio negocio, que inicialmente es un negocio pequeño”. Puchol, (2007) consideró que en muchos de los casos al iniciar un negocio propio se busca lograr puntos específicos que no necesariamente se enfocan en el aspecto económico, como lo puede ser ponerse a prueba a sí mismos, conociendo así, la capacidad que se posee. Es visto como un reto, en el cual se van desarrollando ideas creativas para salir adelante, las cuales sean útiles para los demás.

Además, al tener un negocio propio, se da la situación de ser sus propios jefes, logrando así eliminar una estructura empresarial ya establecida en las compañías, consiguiendo flexibilidad y libertad.

Existen otros conocedores sobre el emprendedurismo que creen que todas las personas tenemos algo de emprendedores, que todos podemos buscar la forma de crear negocios propios, y pueden ser ideas muy brillantes, sin embargo, son muy pocas las personas que toman la decisión de llevarlas a la realidad. Si nos centramos en nuestro país, Costa Rica, nos encontramos con una cultura donde desde niños se nos enseña a ser empleados, pero nunca a ser empleadores. Nuestra mentalidad se centra en dar servicios para una gran compañía, pero son escasas las personas que ven que la gran compañía puede ser la creada por ellos. El ser emprendedor no se queda con sus ideas soñando, sino que las materializa, dando forma a un proyecto para luego convertirlo en algo real.

Es importante dejar claro que para los emprendedores sociales no es únicamente importante el éxito a nivel económico, si bien es cierto, es necesario tener una estabilidad monetaria, lo que también se busca lograr es un valor social, que sean ideas que logran un beneficio para el resto de la población.

Por otro lado, el señor Luis Sánchez Díaz (2011) brinda una definición de emprendedor en la que toma en consideración aspectos relacionados propiamente con la economía y las

finanzas: “El emprendedor tiene el sentido más específico de estar dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha” (página 145). Podemos concluir, entonces, que el emprendedor es una persona que decide asumir un riesgo a la hora de desarrollar sus ideas e iniciativas, para dar vida a un nuevo negocio o para darle otro giro a uno que ya existe.

A pesar de que todos los emprendedores tienen un fin común, que es el deseo o la necesidad de crear, algunos autores se han dado a la tarea de clasificarlos de acuerdo con el objetivo que persiguen o la fuente de su motivación, por lo que se pueden encontrar diferentes clasificaciones hechas por diversos autores del tema.

Un ejemplo que podemos dar es el de Carlos Chen (2012) quien cree que existen alrededor de veinticinco tipos de emprendedores. Como emprendedor social, el autor define:

“Aquellos que desarrollan actividades sociales buscando mejorar la calidad de vida de las persona con escasos recursos o con alguna necesidad, problema específico, causa social, etc., o bien generando organizaciones sin fines de lucro u organizaciones no gubernamentales. Por lo general este tipo de emprendedor tiene el apoyo del empresario o de la alta sociedad, porque son familiares o personas cercanas”. (Página 222)

El señor José María González (2012), por su parte, afirma:

“Los emprendedores sociales, además de poseer la creatividad y la determinación del emprendedor tradicional, poseen ideas innovadoras a través de las cuales intentan producir un cambio social significativo. No existe un único tipo de emprendedor social, pero sí características comunes a todos ellos:

- Proyecto con un objeto o fin social
- Innovación capaz de transformar la realidad
- Modelo de negocio ético y sostenible
- Reinversión del beneficio para lograr un mejor producto, más barato y extender esas filiales por el mundo para seguir cubriendo esa necesidad social”. (Página 345)

Es importante destacar algunas características que distinguen a los emprendedores sociales de los tradicionales, y que, además, podrían ser la clave del éxito de los negocios que desean desarrollar. Al tradicional lo que lo motiva es la obtención de un beneficio económico a través de un negocio creado meramente con fines de lucro, al emprendedor social lo mueve un deseo de generar, a través de un negocio que sea sostenible en el tiempo, un cambio social en el que se vean beneficiados sectores más desprotegidos o desfavorecidos de la sociedad, es decir, ir acortando las brechas socio-económicas existentes en nuestras sociedades consumistas.

Aspectos como lo son la proactividad, innovación, liderazgo, participación y visión, son cualidades que todo emprendedor debe tener, de esta forma se realizarán proyecciones de la meta con objetivos claros, segmentados en bases firmes, donde la ética y valores serán claves para establecer el ideal. Todo emprendedor social es valioso para una sociedad, pues son los motores que impulsan el desarrollo de un país y proponen soluciones a problemáticas sociales a través de ideas innovadoras. Es emprendedor social entiende que el gobierno no debe ser un financiador sino un facilitador para ser negocios dentro de un país, por lo que no debemos tener un gobierno paternalista.

Para Benaiges, (2009) los emprendedores sociales poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión emprendedora a la hora de realizar sus proyectos. El objetivo principal de un emprendedor social es el cambio social, generando valor social y, a la vez, económico. (Página 176).

Definitivamente, toda empresa creada por un emprendedor social debe tener como fundamento y punto de partida el interés por generar un beneficio, que traiga consigo un cambio social a través de la generación de valor social. Existen muchas formas de lograr este cambio: generando fuentes de empleo, convirtiendo a los productores en socios de la empresa, logrando cambios en la educación y en la conservación del medio ambiente, o bien generando desarrollo en la comunidad en donde la empresa se desarrolla. Pero, primordialmente, la empresa debe tener claro que su negocio se va a convertir en el medio para generar ese cambio.

Por lo que ha visto anteriormente, podemos decir que una de las posibles definiciones para emprendedurismo social de Pablo (2005) es:

“Empeño-compromiso en crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales, o también mediante una aproximación desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación, característicos de los proyectos empresariales al ámbito social” (Página 546)

Osberg y Martin (2007) definen el emprendedurismo social con base en tres componentes:

- Identificación de un desequilibrio que provoca la exclusión, la marginación o el sufrimiento de un segmento de la humanidad que carece de medios económicos o de influencia política para mejorar su situación.
- Identificación de una oportunidad para cambiar ese *statu quo*, creando valor social y trayendo para ello inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza.
- Generación de un equilibrio estable, que libere el potencial de cambio, alivie el sufrimiento del grupo relegado, le asegure un futuro mejor y contribuya a la sociedad en general. (Página 432).

El fin del emprendedurismo social es la generación de valor social a través de una propuesta que sea innovadora, utilizando para ello un negocio rentable y sostenible en el tiempo que busque favorecer a un segmento de la población desatendido por los entes gubernamentales o por la sociedad como tal, carente de bienes básicos para satisfacer sus necesidades fundamentales. También abarca aspectos ambientales. Es por esto que toma importancia relevante analizar el fin que persigue el emprendedurismo social, que es el valor social:

“Es un conocimiento necesario para el cambio social. Un modelo formalizado sobre el valor social facilitará el conocimiento y el reconocimiento del problema social en su complejidad y magnitud” (Nittúa, 2011).

El valor social permite generar un cambio social favoreciendo a sectores que han sido marginados por la sociedad o que están desprotegidos. Lo consigue creando nuevas oportunidades para las personas, para la educación y para el medio ambiente, es decir,

logrando un cambio de la sociedad como un todo, pues las empresas que adopten el emprendimiento social van a generar un valor social de la mano del valor económico.

Metodología de Investigación

El trabajo tiene un enfoque cualitativo donde son consideradas las opiniones de personas expertas en el tema de emprendedurismo social, por lo que, no se presentarán resultados cualitativos, lo que se busca con este trabajo se centrarnos en el desarrollo social y su impacto.

Tayloy y Bogdan (1986) consideran que la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las palabras de personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Además, autores como LeCompte (1995) la define como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipos, fotografías o películas y artefactos”.

Se trabaja mediante un muestreo por conveniencia donde se realizará cinco entrevistas en las cuales se encuentran diferentes enfoques, opiniones y pensamientos sobre el tema, creando así una mayor diversidad.

Es una investigación no experimental, ya que, como resultado de la aplicación de las entrevistas, solamente se analizará una situación ya existente, sin hacer cambios o variar las condiciones actuales de cada una de las empresas con respecto al tema del emprendedurismo social. Y es transversal, porque la recolección y el análisis de los datos se aplicarán una sola vez y para el período actual.

Resultados de la investigación

Se realizaron cinco entrevistas a personal relacionado con el ámbito del emprendedurismo social, primeramente al Dr. Juan Manuel San Martín Reyna, Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, cuenta con una maestría en Economía por parte de la Universidad de las Américas Puebla y es Doctor en Economía y Dirección de empresas por parte de la universidad de Burgos en España. Además, ha participado en investigaciones sobre emprendedurismo social, especialmente en México.

Otra de las personalidades entrevistadas es el señor Dr. Héctor Montiel quien es Ingeniero Civil por la Universidad de las Américas Puebla, cuenta con una maestría en Administración de la Empresa Industrial por la Universidad Iberoamericana, así como una maestría en Innovación para el Desarrollo empresarial por el Tecnológico de Monterrey, donde sus principales funciones han sido en el tema del emprendedurismo social en México.

La tercera personalidad entrevistada realizada fue a la Licenciada Luisa Ramos, Gerente de Recursos Humanos en la Fundación Costa Rica – Canadá, quien ha participado en varios proyectos de bien social en diferentes comunidades de Costa Rica, con el fin de dar un bien social.

La cuarta persona a quien se entrevistó, fue a la dueña del centro de cuidado infantil, la señora Elizabeth Zúñiga, quien desde hace tres años decidió dar un giro en la visión del centro, e incorporar profesionales en la educación a su centro de cuidado.

Por último, se entrevistó a la Licenciada Ericka Cascante, profesora en el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) de Costa Rica, quien es la encargada de impartir el curso de Emprendedurismo Social en este centro.

A pesar de ser diferentes profesionales, a todos los une el conocimiento que tienen en el tema de ser emprendedor, por lo cual, a cada uno de ellos se les realizó el mismo cuestionario.

La primera pregunta realizada fue ¿qué implica ser emprendedor el día de hoy?, a la cual expertos como el Dr. Juan Manuel San Martín considera que “ser emprendedor surge por una necesidad que satisfacción personal que siente el ser humano, es un deseo de satisfacer su día a día por esfuerzo propio y no tener dependencia por un ente externo”, como lo puede ser un patrono. Como el caso de la señora Elizabeth, ella siempre trabajó para empresas comerciales siendo una asalariada más, sin embargo, ella consideró que llegó a un punto en su vida que sintió la necesidad de dar un paso más allá de la rutina en la que estaba, y partiendo de la fortaleza del gusto y habilidad que tenía para cuidar niños y a la vez, hacer que sus padres se sintieran seguros del lugar donde se les cuidaba, optó por animarse y dar el paso a un futuro independiente.

El ser emprendedor el día de hoy, conlleva a arriesgarse y perder el miedo por el futuro incierto. No solo es buscar un beneficio propio sino que debe ir de la mano con la ayuda y crecimiento social.

En nuestro país, instituciones como el INA centran sus ideales de emprendedurismo en el hecho de ser empresarios exitosos, donde se instruye al alumno a entender y hacer los procedimientos correctos para que cada vez más costarricenses sean independientes, no se busca crear mega compañías, sino pequeñas y medianas empresas que surjan en el país.

A la pregunta hecha sobre ¿cómo se promueve una cultura de emprendedurismo social?, las respuestas de las cinco personas entrevistadas fueron bastantes similares, ya que se piensa que como todo aprendizaje, se debe iniciar desde la educación. En nuestro país Costa Rica, se nos educa para ser empleados y no empleadores, es muy pequeña la población universitaria que al terminar sus estudios busca la forma de iniciar su propio negocio, por lo general, se inicia buscando una empresa que brinde empleo. Si desde niños se transmitiera el ideal que contamos con dos caminos, ser empleados o empleadores, se abriría un mundo de posibilidades.

El Centro Infantil de Cuido Elizabeth, en su primer año fue una guardería, en la cual trabajaban tres personas, dos cuidadoras y la cocinera, con el tiempo y con el crecimiento del lugar, la señora Elizabeth decidió darle un giro total al negocio, ella no solo centraba sus ideales en un negocio lucrativo, sino que pensó más allá, como podía hacer para que

no solo el lugar creciera sino ayudar a un grupo de profesionales con tantos problemas de colocación laboral.

No fue una idea de la noche a la mañana, pero sí de crecimiento constante. Se buscó información en el Ministerio de Educación Pública, se consultó con los padres de los niños sobre la idea de un cambio en la guardería y las recomendaciones que ellos podían hacer, de manera que poco a poco se iba dando forma a la idea.

¿El emprendedurismo va relacionado con la edad? Esta fue la tercera pregunta hecha a los entrevistados. La Licenciada Luisa Ramos considera que por el tipo de posición administrativa que tiene y el tipo de negocio para el que trabaja, le otorga suficiente valor para estar segura que la edad no es impedimento para ser emprendedor.

Algunas personas podrían pensar que la edad ayuda a toda persona a ser más madura y poder tomar decisiones más asertivas, sin embargo, todo se puede clasificar como un mito, hay personas muy jóvenes con ideas brillantes y lo suficientemente responsables para llevarlas a cabo, mientras que también, hay personas que han estado por años en universidades “acumulando” títulos universitarios que no son capaces de ejecutar tan bien una tarea como lo haría un joven universitario.

Todo depende en sí de la persona y su deseo por marcar la diferencia. La guardería que la señora Elizabeth abrió sus puertas cuando ella tenía 36 años, hoy, tres años después, sigue teniendo éxito de la mano de jóvenes estudiantes de educación de I y II ciclo, junto con preescolar. Es como ella llama “un éxito por ser un trabajo en conjunto, porque separados ni ellos ni yo crecemos”.

¿Qué tan ligado debe ir un proyecto de emprendedurismo social con un beneficio económico?

No podemos “tapar el sol con un dedo” y tener la mentalidad de arriesgarnos en un proyecto que si bien es cierto, sea de bien social, pero que a la vez permita una estabilidad económica. El Dr. Héctor Montiel considera que si existe una relación entre el beneficio social y el beneficio económico. Y de igual forma piensan el resto de entrevistados, ya que por lo general, cuando una persona se enfoca a un bien social, éste le consume mucho tiempo, esfuerzo y recursos, por lo que debe tener también una motivación económica.

En el caso del centro de cuidado, se inició con mensualidades realmente bajas, por alumnos se pagaba una cuota de 47,000 colones, si la misma familia inscribía a dos niños, se hacía es un estudio para establecer una mejor cuota. Con el crecimiento del centro, y la incorporación de profesionales en educación, la cuota aumentó, pero tampoco fue por un monto elevado. Al día de hoy, el centro no busca lucro, pero si, una estabilidad económica para los miembros.

¿Cuáles han sido los principales cambios que se han presentado con la integración de profesionales en educación para el centro de cuidado?

Como lo señala la señora Elizabeth, uno de los principales cambios ha sido el conocimiento, es muy diferente cuidar a los niños durante un día que enseñarles a los niños durante un día. Sin duda alguna, el aumento de conocimiento en los niños ha hecho que más padres de familia acudan a este centro infantil con mayor confianza.

La experiencia que tenía la señora Elizabeth, con los niños, se centraba más con su propia experiencia con sus dos niñas, sin embargo, la noción que un profesional tiene es un aspecto muy diferente.

La integración de los profesionales en educación al centro de cuidado incrementó la calidad que se brindaba.

¿Cuáles han sido los beneficios que han tenido los educadores, padres de familia y niños con el cambio de visión de los centros de cuidado? Para los educadores, definitivamente ha sido el poder llevar su profesión a la realidad. Actualmente los profesionales en educación han topado con saturación en el mercado, lo que ha dificultado que muchos de ellos no se hayan podido incorporar al ambiente profesional que estudiaron por varios años. Muchas de estas personas terminan estudiando otra carrera, y a pesar, que su pasión es la educación, deben enfocarse en otro ámbito.

Centro de cuidado como el de doña Elizabeth, dan luz a este tipo de profesionales y ayuda al mismo gobierno a disminuir una población de universitarios saturada.

Para los padres de familia la incorporación de estas personas al centro ha ayudado a incrementar las habilidades y destrezas de sus hijos, haciendo que los niños se puedan incorporar a un ambiente escolar de forma más fácil y amigable, fortaleciendo las bases de sus conocimientos. Crea un sentimiento de bienestar y seguridad.

Los niños pasan enfocados en diversas actividades, con énfasis en socialización, aprendizaje y juegos. No pasan horas dentro de un lugar de forma aburrida y poco atractivo, sino que además de estar en un ambiente seguro, están aprendiendo mediante el juego.

¿A cuáles sectores de la población costarricense crea valor social el cambio de funcionalidad de los centros de cuidado al incorporar profesiones? El mayor impacto social que se tiene con este tipo de ideas es hacia los profesionales en educación. Un gremio que creció a pasos agigantados por muchos años y que actualmente es un dolor de cabeza tanto para el gobierno como para las mismas personas que se gradúan en esta carrera al no encontrar estabilidad laboral.

¿Cuál ha sido el mayor beneficio, el aspecto social o el aspecto económico? Como lo indica la señora Elizabeth: “Si debo elegir una de las dos, se me hace difícil, a nivel económico siento que ha sido un éxito, pero cuando veo cada profesional en docencia que toca mis puertas diciéndome que no encuentra trabajo, y sé que puedo ayudar, eso me crea una mayor satisfacción, por lo que si debo elegir una, sería el aspecto social”.

Conclusiones

- En Costa Rica son pocas las empresas que podamos llamar emprendedoras sociales, no cabe duda de que muchas empresas en Costa Rica están realizando una serie de esfuerzos orientados a generar bienestar, cambio social y mejores condiciones de empleo, con lo cual, de una u otra forma, la economía y la sociedad se ven beneficiadas como un todo. Por tanto, este parece ser un muy buen comienzo para generar un mundo mejor, más justo y solidario, en el cual, sin lugar a dudas, el gran beneficiado será el elemento humano, la sociedad, la comunidad, es decir, las personas.
- No cabe duda de que el tema relacionado con la responsabilidad social y con la generación de un cambio favorable para ciertos sectores de la sociedad está en el interés de la población, especialmente porque se ha convertido en una nueva forma de hacer negocios, el aspecto que se debe tomar en cuenta es que no todas las personas asumen riesgos como el mencionado en este trabajo, lo que indica, que se debe crear una mejor forma de dar a entender todos los beneficios que se pueden lograr.
- Crear valor social, no va totalmente desligado de un beneficio económico. Es incorrecto pensar que al buscar un crecimiento en el ámbito social no se logre una estabilidad económica. Lo que si se debe tener claro, es que el aspecto más importante para un emprendedor social, son los beneficios que se crean con una idea para el resto de la población.
- Una buena idea puede surgir en una noche, pero llevarla a cabo es muy diferente. Un emprendedor social, no se limita a únicamente los conocimientos que tenga,

sino que se apoya en personas con destrezas en los temas que se necesitan, e investiga ampliamente de las posibles consecuencias que una idea pueda marcar, especialmente, cuando esa idea pueda generar un valor considerable para cientos de personas.

Recomendaciones

- Es importante que en nuestro país se dé una cultura de comunicación sobre temas como el emprendedurismo social. La comunicación y la divulgación de información sobre el emprendedurismo son la clave para ir generando cultura de cambio. El congreso llevado a cabo en conjunto por la UCR y la REUDES es un buen primer intento para fomentar el interés en el mejoramiento de la sociedad a través de los negocios.
- Debemos buscar la forma de transmitir el potencial que puede tener la práctica de esta nueva forma de gestionar negocios, y así lograr una mejora en la calidad de vida de los sectores más desatendidos de la sociedad. Por ello, implementar cursos en universidades, fundaciones y asociaciones, que traten el tema y se den a la tarea de introducirlo poco a poco en el sector empresarial, podría generar resultados muy positivos para las empresas, las personas y el país en general.
- Costa Rica aún está en “pañales” en este tema, sin embargo, y como popularmente decimos “por algo se inicia” y ese primer paso ya se está haciendo tanto en Universidades como en empresas. Sería importante tomar ejemplos como el caso de este centro de cuidado y darlos a conocer ya sea mediante foros nacionales, seminarios, congresos y cualquier otra actividad masiva, y así poder compartir su experiencia con otras empresas que estén interesadas para convertirse en emprendedoras sociales.

Bibliografía

- Nittúa (2011). *¿Pero qué es el valor social?* Recuperado de <http://www.canalsolidario.org/noticia/pero-que-es-eso-del-valor-social/25873>.
- Sanchez, L. (2011). *¿Qué es ser emprendedor?* Recuperado el 30 de Junio 2013 de <http://estrategiaeninternet.com/2011/01/19/que-es-ser-emprendedor/>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta. Ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana
- Vargas, M. (2012). *¿Te consideras un emprendedor social?* Recuperado el 04 de Agosto 2013 de <http://www.expoknews.com/2012/11/12/te-consideras-un-emprendedor-social/>.
- Pérez Serrano, G. (2002): *Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. II Técnicas y análisis de datos*. Madrid.
- Benaiges, D. (2009). *Cómo ser emprendedor*. Recuperado el 11 de Agosto 2013 de <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/como-ser-emprendedor->
- Puchol, L. (2007). *El libro del emprendedor*. España: Ediciones Díaz de Santos S. A., tercera edición.

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
 Curso: Investigación Empresarial Aplicada
 III Trimestre 2013
 Profesor: Dr. Saúl Núñez
 Alumna: Hazel Gutiérrez Rivera



Tema:

Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	VARIABLES	Indicadores
¿Qué diferencia marca el emprendedurismo social en profesionales en educación escolar desempleados debido al mercado saturado en Costa Rica en esta profesión?	Determinar la diferencia que marca el emprendedurismo social en profesionales en educación escolar desempleados debido al mercado saturado en Costa Rica en esta profesión.	<p>Conocer las necesidades tanto de los centros de cuidado como de los profesionales en Educación que pueden ser mitigados mediante el emprendedurismo social.</p> <p>Analizar los beneficios tanto para los profesionales en Educación, para los niños en cuidado y para los padres de familia a través del emprendedurismo social.</p> <p>Conocer los elementos bases para lograr conquistar el triunfo en centros especializados en el cuidado de niños junto con profesionales en Educación mediante el emprendedurismo social.</p>	Necesidades de los centros de cuidado para niños y profesionales en educación	<p>Cuales necesidades son las más urgentes para los profesionales en educación como para los centros de cuidado.</p> <p>Cuales beneficios extras se lograrán si los centros de cuidado de niños tienen personal calificado en educación.</p> <p>Características positivas y negativas en la elaboración del proyecto.</p>