

LOS PRINCIPALES ELEMENTOS ACERCA DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL QUE ESPERAN LOS PROFESIONALES EN COSTA RICA PARA EL AÑO 2014

Ronny Rojas Cartín¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología



San José, Costa Rica.

Junio, 2013.

RESUMEN

En el siguiente artículo se detallan los principales elementos acerca del Emprendedurismo Social que esperan los profesionales en Costa Rica para el año 2014, utilizando una investigación que permitió determinar esos elementos importantes en relación con los componentes de un sistema de Emprendedurismo Social, tales como el medio ambiente, la igualdad, justicia, desarrollo, educación y calidad de vida.

Adicionalmente, se identifica el grado de conocimiento cualitativo de dichos profesionales en materia de Emprendedurismo Social, con el fin de analizar acciones futuras para implementar un programa de capacitación formal en temas de esta naturaleza.

Finalmente, se menciona el grado de importancia o de impacto que se esperaría tener a partir de estos elementos claves de Emprendedurismo Social, con el fin de visualizar futuras líneas de investigación en materia de gestión pública o privada, para la determinación de lineamientos o políticas.

La investigación que se utilizó fue cualitativa y cuantitativa, de diseño no experimental transeccional, con alcance de tipo descriptivo, y se basó en una encuesta aplicada a 50 personas, quienes laboran en Costa Rica en diversos campos profesionales, tanto del sector público como privado.

¹Máster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas y Gerencia de Operaciones. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. E-mail: rrojasc346@ulacit.ed.cr

PALABRAS CLAVE: elementos, emprendedurismo social, grado de conocimiento cualitativo.

ABSTRACT

The following article shows key elements about Social Entrepreneurship and the expectation of professionals in Costa Rica in 2014. It is an investigation that identified these important elements in relation to the components of a Social Entrepreneurship system, such as the middle environment, equality, justice, development, education, and quality of life.

Additionally, it identifies the degree of qualitative knowledge of these professionals in the field of Social Entrepreneurship in order to analyze future actions to implement a formal training program on issues of this nature.

Finally, it mentions the degree of importance or impact that would be expected to have these key elements of Social Entrepreneurship in order to visualize future research on public or private management that could determine policies or guidelines.

The research used qualitative and quantitative elements, non-experimental design, transactional and descriptive scope, and was based on a survey of fifty people working in Costa Rica in professional fields in both public and private sectors.

KEYWORDS: elements, social entrepreneurship, degree of qualitative knowledge.

INTRODUCCIÓN

El país es un nicho de mercado atractivo, en relación con otras regiones, por las condiciones socioeconómicas que ofrece; sin embargo, también presenta ciertas limitaciones, ya que no facilita elementos importantes que le permitan hacer inversiones, sostener operaciones de investigación y desarrollo, educación y calidad de vida, entre otros aspectos.

Una de las razones que sostienen a este país es la habilidad de los empresarios para manejar sus variables financieras y económicas con el fin de lograr precios

competitivos para el consumidor, quien tiene, al final de cuentas, la última palabra al generar el proceso definitivo de la venta.

No obstante, al hablar de Emprendedurismo Social, el alcance puede ser muy diferente al mercantil, debido a que las actividades realizadas deben tener un verdadero enfoque de labor social pero, a su vez, deben ser sostenibles a través del tiempo.

Cabe destacar que dentro de esta gestión de Emprendedurismo Social que realizan las organizaciones en Costa Rica, persisten acciones gubernamentales que pueden impactar significativamente en las políticas que se cuentan para incentivar la realización de este tipo de prácticas.

Por lo tanto, es bueno señalar que para entender esta situación es necesario conocer con más profundidad qué ofrece el Emprendedurismo Social y qué es lo que más impactaría a nuestro país en sus prácticas organizacionales a la luz de los profesionales que laboran en Costa Rica.

Por ende, es prudente analizar el siguiente problema de investigación:

¿Cuáles son los principales elementos acerca del Emprendedurismo Social que esperan los profesionales en Costa Rica para el año 2014?

En relación con esta interrogante, es importante determinar que esta investigación abarcará el análisis de los elementos que componen el Emprendedurismo Social, así como también se establecerá medir, mediante una escala cualitativa, el grado de conocimiento que tienen los profesionales en Costa Rica en cuanto a esta temática.

Por último, se intentará determinar una jerarquización de importancia de los principales elementos que esperan los profesionales en Costa Rica en el tema de esta investigación, la cual podrá dar lineamientos de priorización en el caso de futuras líneas de acción para gestionar políticas públicas o privadas.

Es necesario hacer notar que dentro de esta investigación se hace mención de una revisión bibliográfica, con el fin de determinar algunos parámetros teóricos que fundamenten el campo de análisis. Posteriormente se mencionarán los métodos

utilizados con el análisis de resultados respectivo, para terminar con las conclusiones, recomendaciones y propuestas futuras de líneas de investigación.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Dentro del ámbito del Emprendedurismo Social existen muchas definiciones y conceptos teóricos que pueden ser distintos en su enfoque; por ejemplo, según De Pablo (2005), se menciona que “el emprendedurismo social es el compromiso para crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios para satisfacer las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales”; sin embargo, se necesita una fuente de financiamiento para lograr que estos compromisos sean sostenibles a través del tiempo.

Normalmente, esta brecha entre lo que se puede tener como un objetivo de fin social, sin caer como un fin económico, puede dar el matiz de lo que para muchos autores puede ser una adecuada definición.

Por ejemplo, Dees, Emerson y Economy (2001a; 2001b) definen “el emprendedor social como un agente de cambio que busca la creación y sostenibilidad de valor social (y no sólo valor privado)”; por tanto, los conceptos de creación de nuevas oportunidades para mejorar dicho valor social se pueden generar a través del compromiso de un proceso continuo de innovación, adaptación y aprendizaje.

Por su parte, Burt (2008) lo define como “un líder que identifica una situación social negativa estática que causa exclusión, marginalización o sufrimiento de un sector de la humanidad”, con el fin de que pueda servir de base para lograr un equilibrio a la sociedad, en el sentido de buscar la mejora de esa situación.

Es importante mencionar los análisis que presenta la organización Ashoka, la cual es una fundación sin fines de lucro con sede en Estados Unidos y que ha apoyado el trabajo de muchos emprendedores sociales en diversos países.

Precisamente, dentro de este punto hay un concepto muy importante, el cual va ligado a que todo emprendedor social debe producir valor agregado a su entorno en relación con que cada vez las organizaciones giran alrededor de sus necesidades económicas,

tales como la repartición de utilidades a sus accionistas, maximizar las ganancias y posicionarse cada vez más en un ámbito de mercadeo.

Pero, ¿qué pasa con lo que sucede en el mundo actual, y precisamente en Costa Rica, donde hay problemas para conseguir préstamos accesibles al pequeño y mediano productor; si se quiere hablar de justicia social para el desarrollo, también hay desempleo, el cual se hace más notable en zonas fuera del Área Metropolitana; existe un medio ambiente que no es el mejor que se puede desear, y qué con la calidad de vida, pensando en que la población se pueda sostener en su etapa de vejez?

La accesibilidad de todos a los servicios es un tema del cual se habla mucho en el país, pero las prácticas no están del todo definidas para garantizarla en un 100%, y el problema de infraestructura, que hace que muchas zonas indígenas no cuenten con desarrollo adecuado acorde a sus necesidades.

En fin, el Emprendedor Social, bajo el enfoque de Ashoka (2013), debe pensar que sus proyectos deben ser integradores para la sociedad como tal, en donde a diferencia del emprendedor tradicional, no le satisface su beneficio económico, más bien debe pensar en que su logro más grande es precisamente el grado de satisfacción de las necesidades sociales.

Para justificar lo anterior es importante tomar en cuenta lo que mencionan Joan Ramón Sanchis y Amparo Melián (2009), quienes ponen de manifiesto que deben existir objetivos para que las organizaciones busquen su propuesta social y, precisamente, estos objetivos deben basarse en uno triple: social, económico y sociopolítico.

Al respecto, comentan Sanchis y Melián (2009) que:

El objetivo social será la prestación de un servicio de calidad a determinados colectivos sociales; el objetivo económico será la realización de una determinada actividad de negocio en unos niveles de eficacia y de eficiencia suficientes que garanticen la viabilidad de la empresa; y el objetivo sociopolítico consistirá en obtener los otros dos objetivos anteriores mediante un procedimiento que contemple la inclusión social. (p. 4)

Tomando en cuenta el marco teórico anterior, dentro de los elementos que pueden evidenciar prácticas de Emprendedurismo Social, según mi criterio personal recomiendo analizar los siguientes:

- Desarrollo tecnológico: entendido como el avance de innovación que busque fines de ayuda social.
- Calidad de vida: entendido como el grado de bienestar que percibe la sociedad en su diario vivir.
- Acceso a la educación: entendido como la oportunidad para que la sociedad pueda desempeñarse mejor en sus labores, al adquirir mejores conocimientos.
- Justicia social: entendido como un equilibrio social, donde se busque el beneficio colectivo y no el individual.
- Medio ambiente: entendido como el entorno agradable, puro y que permita ofrecer mejores condiciones de vida a la sociedad.
- Fuentes de empleo dignas: entendido como el acceso a oportunidades de trabajo con el fin de disminuir la pobreza y la delincuencia, entre otras.
- Acceso a la salud: entendido como la oportunidad para que la sociedad pueda enfrentar sus enfermedades que lo alejan de desempeñarse adecuadamente.
- Seguridad ciudadana: entendido como el grado de confiabilidad que tiene la sociedad en relación con la presencia de delincuentes que afecten su integridad física.

Ligado a este tema se pueden encontrar los lineamientos y directrices que puede generar el sector público o privado en relación con el hecho de incentivar y formar cada vez más nuevos emprendedores sociales, cuyo objetivo se base en dar valor agregado a las necesidades que tiene la sociedad de manera integral.

Según la perspectiva de Dalia Silberstein (2012), una de las conclusiones más compartidas por expertos en el tema es la necesidad de construcción de alianzas, en donde la colaboración sea cada vez más estrecha entre los agentes sociales. Es necesario generar sinergias que tengan ese impacto integral para todas las partes.

En síntesis, todas las anteriores contribuciones de esta revisión bibliográfica se espera que contribuyan al diseño del presente estudio, con el fin de dar una respuesta a la interrogante del problema planteado.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Esta investigación tiene como principal referencia en sus aspectos metodológicos a Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010); por tanto, se puede indicar que el enfoque de la investigación es mixto, ya que presenta características tanto de índole cualitativo como cuantitativo. Por ejemplo, en el planteamiento del problema se hizo la orientación hacia la descripción y el entendimiento, en cuanto a la revisión de la literatura se utilizó para la justificación del planteamiento y la necesidad del estudio.

La recolección de datos incorpora elementos de información cualitativa y se utilizó un proceso cuantitativo de 50 encuestas, en donde los análisis de las mismas buscan determinar algunas tendencias de jerarquización que puedan servir para predecir necesidades de gestión de políticas en la creación y definición de prioridades de posibles prácticas de Emprendedurismo Social en Costa Rica.

En cuanto al alcance de la investigación, fue de índole descriptivo, ya que se enfocó en el análisis de rasgos y características importantes del estudio en cuestión, con el fin de describir tendencias del grupo investigado.

Sobre el diseño de la investigación, fue de tipo no experimental transeccional, ya que se analizaron los diferentes elementos a investigar sin introducir manipulación de las variables, con el fin de determinar simplemente una descripción de los resultados tal cual fueron obtenidos de parte de la muestra seleccionada.

El tipo de muestreo (no probabilístico) se basó en una encuesta aplicada a 50 personas que laboran en Costa Rica, en campos profesionales tanto del sector público como privado.

A cada una de ellas se le aplicó un cuestionario estructurado en cuatro partes y diez preguntas en total, de tal forma que se lograra satisfacer con esta estructuración de los objetivos planteados en el inicio de esta investigación.

Este instrumento de recopilación de datos (cuestionario) constó de la siguiente información:

- Aspectos generales del encuestado (cuatro preguntas de tipo cerradas).
- Grado de conocimiento del encuestado (dos preguntas de tipo cerradas).
- Principales elementos de estudio del Emprendedurismo Social (una pregunta de tipo cerrada).
- Jerarquización de la importancia de los principales elementos de estudio del Emprendedurismo Social esperados para el año 2014 en Costa Rica (tres preguntas de tipo cerradas).

Con el fin de detectar algunos puntos de mejora del instrumento de recopilación de datos diseñado, se aplicó un pre-testeo, el cual ayudó a valorar la claridad de las preguntas y consistencia lógica. Para tal fin se aplicó a cinco personas, quienes no tuvieron participación dentro de la muestra investigada.

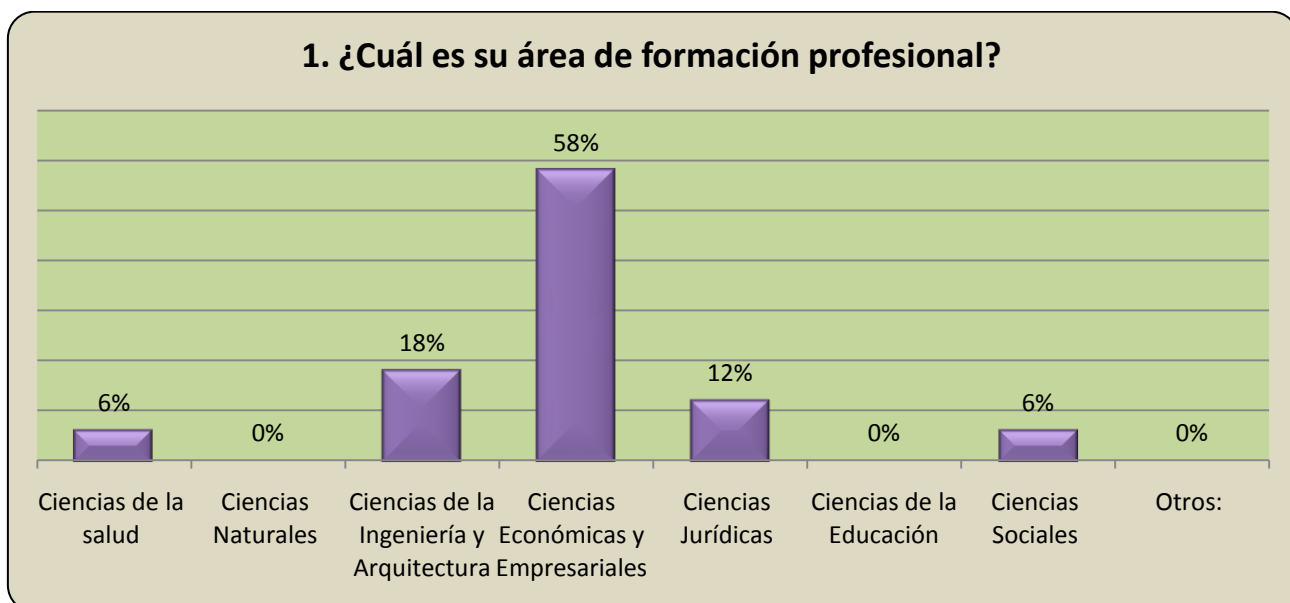
Posteriormente se procedió a la obtención de los datos, los cuales son agrupados y tabulados en función de los objetivos trazados de la investigación, con el fin de que logren servir de base para el análisis de los resultados y, finalmente, a las conclusiones y recomendaciones de este estudio.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez realizado el proceso de recopilación de la información, se procede a analizar los resultados obtenidos con base en la muestra definida anteriormente.

Como parte de cualquier investigación es importante destacar los aspectos generales del encuestado, dentro de los cuales se puede indicar (figura 1) que la mayor proporción correspondió a profesionales del área de Ciencias Económicas y Empresariales, con un 58% de la muestra, seguido de los profesionales en Ingeniería y Arquitectura, con un 18%. El resto correspondió a las áreas de Ciencias de la Salud y Sociales.

Figura 1



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

Otro aspecto a comentar es el rango de edad (figura 2), el cual correspondió en su mayoría a profesionales entre los 30-39 años, con un 46%. Posteriormente, con un 40%, al rango de los 40-49 años; finalmente, el 14% restante correspondió a los profesionales más jóvenes (rango de 18-29 años), con un 10%, para terminar con el otro extremo de edades (superiores a 50 años) con un 4%.

Figura 2



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

Para el aspecto del sexo (figura 3), el 62% correspondió al género masculino, lo que implicó que el 38% restante fuera del género femenino.

Otra característica importante a validar fue el sector donde se desempeñan actualmente los profesionales encuestados (figura 4), con el fin de determinar la posible influencia que podrían tener al dar un criterio de importancia sobre dónde se deberían enfocar las futuras prácticas de Emprendedurismo Social. En este orden de ideas, los resultados reflejaron un 42% del sector privado, seguido de un 34% del sector público. Un dato interesante fue que el 24% se desempeña en ambos sectores. También se puede inferir que todos los profesionales encuestados están laborando actualmente.

Figura 3



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

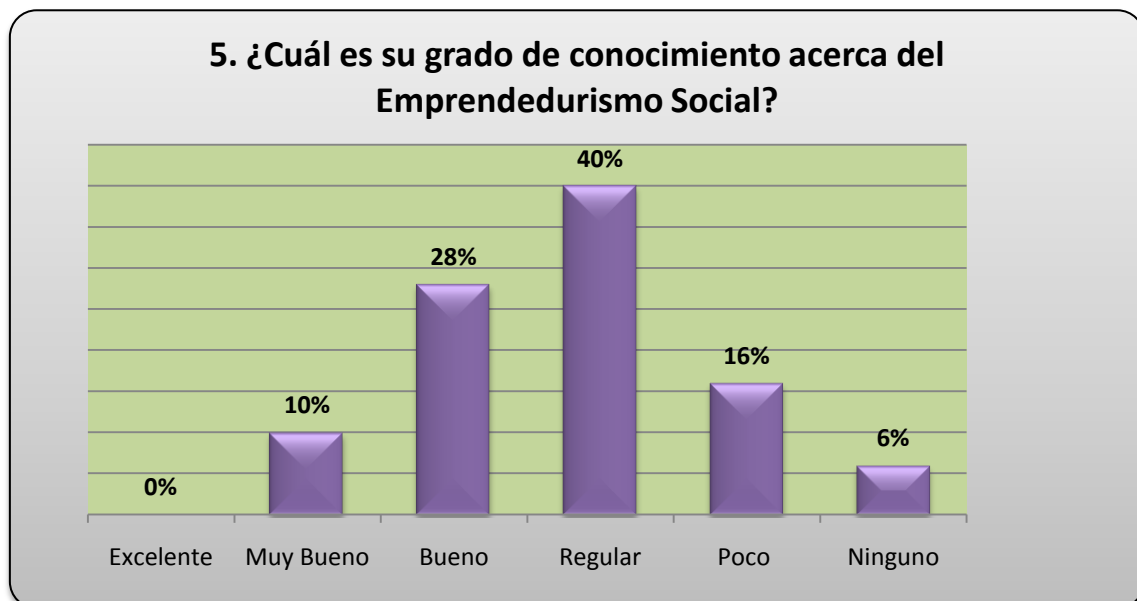
Figura 4



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

En relación con uno de los objetivos trazados para medir el grado de conocimiento cualitativo del profesional acerca de Emprendedurismo Social, se refleja (figura 5) que el 40% tiene un conocimiento regular; posteriormente, un 28% indicó que su grado es bueno. No fue posible obtener ninguna respuesta acerca del extremo de excelente, lo cual refleja que todavía es necesario capacitar más a este gremio en el tema, y esta puede ser una de las premisas para futuras líneas de investigación. Otro punto a destacar fue que tan solo un 10% consideró muy bueno su conocimiento previo.

Figura 5



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

Como complemento de medición al objetivo del grado de medición del profesional encuestado en este tema, se procedió a evaluar la experiencia de participación en proyectos de Emprendedurismo Social (figura 6), con el fin de poder relacionar si el grado de conocimiento previo estaba ligado también al nivel de experiencia práctica de los encuestados. En este orden de ideas, los resultados reflejaron que el 52% no ha tenido experiencia en la implementación de algún proyecto de esta naturaleza; posteriormente, un 28% indicó que ha tenido poca experiencia. De lo anterior se puede apreciar que el 80% de los profesionales encuestados refleja muy poca participación en prácticas de este tipo y, si se relaciona con la pregunta anterior, se nota el mismo comportamiento ante el conocimiento previo.

Cabe destacar que tan solo un 4% ha tenido bastante experiencia en participación en proyectos de Emprendedurismo Social.

Figura 6



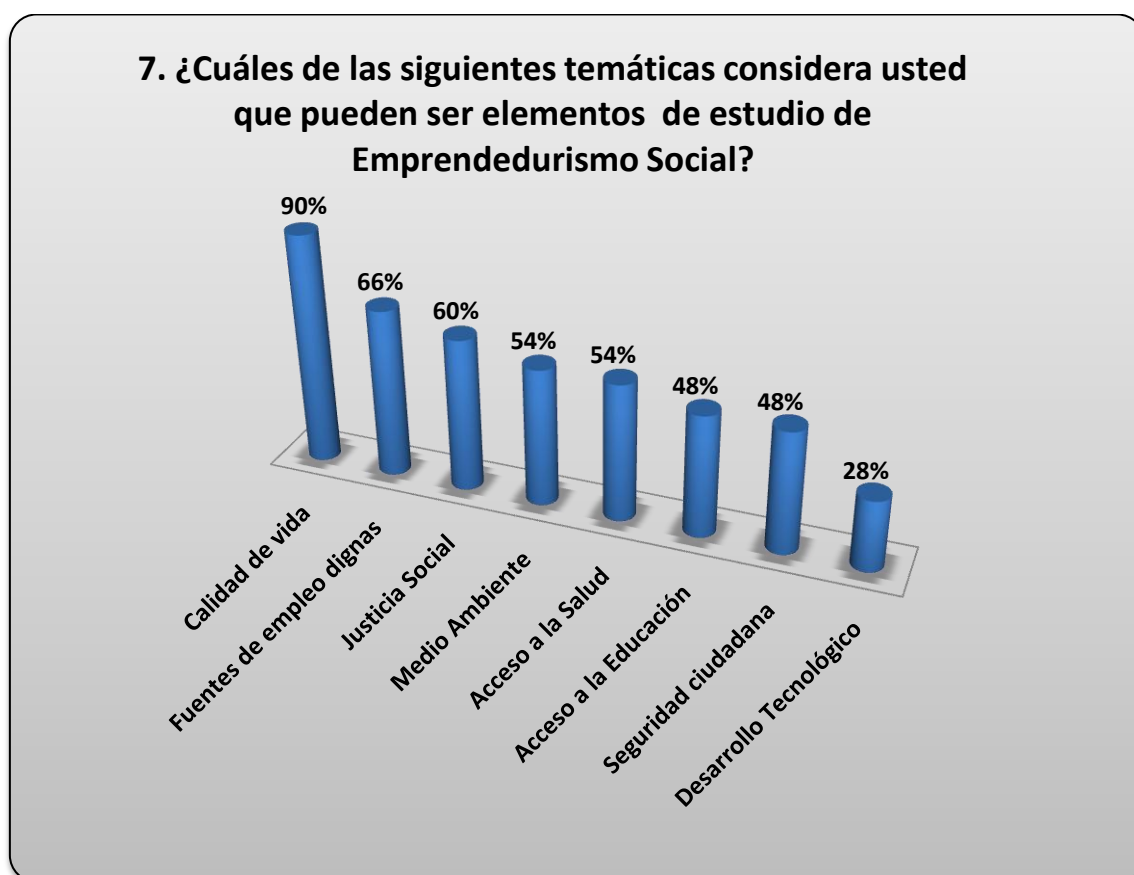
Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

Otro objetivo trazado en la investigación fue evaluar los principales elementos de estudio de Emprendedurismo Social, con el fin de determinar algunas líneas de acción para implementar prácticas a futuro en Costa Rica.

Con base en lo anterior se determinó (figura 7) que prácticas relacionadas con la mejora de la calidad de vida de las personas (90%), fuentes de empleo dignas (66%), justicia social (60%), medio ambiente (54%), acceso a la salud (54%), acceso a la educación (48%), seguridad ciudadana (48%) y desarrollo tecnológico (28%), pueden ser elementos de estudio dentro del Emprendedurismo Social.

Se reflejó que la calidad de vida fue el elemento de mayor acercamiento para los profesionales encuestados y, por otro lado, el Desarrollo Tecnológico fue el de mayor lejanía.

Figura 7



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

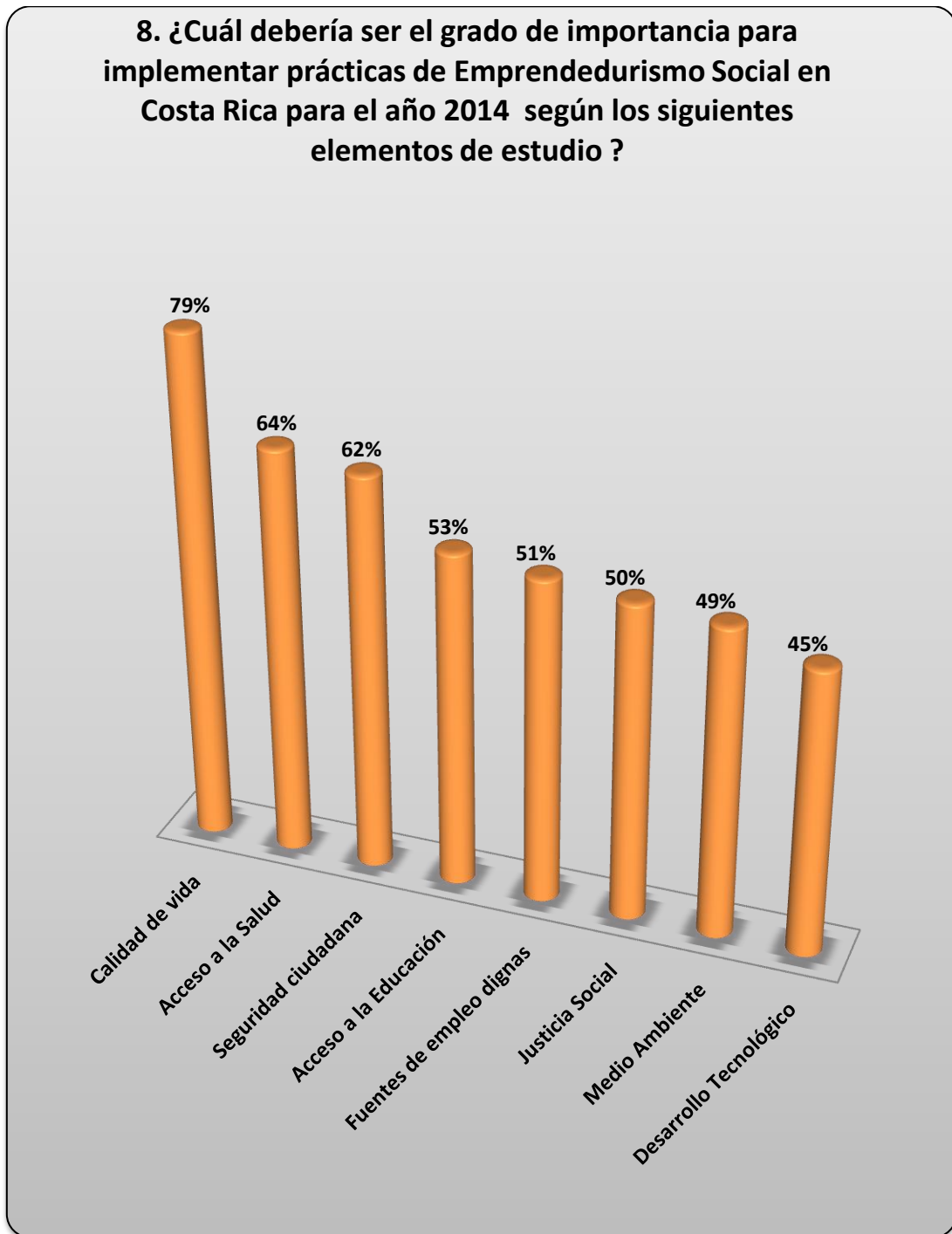
Finalmente, se procedió a evaluar el último objetivo trazado, el cual consistía en determinar la importancia de realizar prácticas en Costa Rica para el año 2014, enfocadas a incentivar el Emprendedurismo Social, de tal forma que se pudiera jerarquizar los elementos más importantes. Otro punto era determinar el sector donde se debería de empezar, como prioridad, para terminar con el tema de la preparación previa que tiene el país para el año 2014 en relación con la implementación de estas prioridades, con el fin de detectar algunas líneas de acción a futuro que acompañen políticas públicas o privadas en relación con el tema de estudio.

Con base en lo anterior se puede apreciar (figura 8) que el orden de importancia para el año 2014 debería centrarse en calidad de vida (79%), acceso a la salud (64%) y seguridad ciudadana (62%), que fueron los tres elementos detectados como más importantes.

Posteriormente, en un segundo grado de importancia se encontró elementos como acceso a la educación (53%), fuentes de empleo dignas (51%) y justicia social (50%).

Finalmente, en el último grado de importancia se determinó el medio ambiente (49%) y el desarrollo tecnológico (45%).

Figura 8



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

Una vez detectados los principales elementos de estudio para el año 2014 en relación con la implementación del enfoque de prácticas de Emprendedurismo Social para Costa Rica, se logró determinar (figura 9) que el sector prioritario para la implementación debería ser el privado, con un 62%, seguido por el público, con un

38%. Cabe resaltar que dentro de la muestra encuestada, el mayor porcentaje de los profesionales correspondía al sector privado.

Figura 9



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

Un aspecto importante de esta investigación era determinar el nivel de preparación que tiene actualmente Costa Rica en relación con Emprendedurismo Social, con el fin de evaluar si la implementación de los elementos jerarquizados correspondientes a prácticas de esta naturaleza sería de forma sencilla o más compleja, considerando que si un país tiene un nivel alto, se podría esperar que dicho proceso fuera más simple.

De esta forma (figura 10), se refleja que el 52% evaluó que el país cuenta con mediana preparación y que es importante incentivar capacitaciones en este tema con el fin de facilitar la labor de cualquier implementación de prácticas a futuro. Por otra parte, un 46% consideró que todavía no se cuenta con un nivel adecuado y, finalmente, un 2% determinó que, por el contrario, el país sí está preparado para una implementación desde este momento, sin mayor complejidad.

Figura 10



Fuente: encuesta aplicada a profesionales en Costa Rica, durante el año 2013.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la presente investigación, es posible concluir lo siguiente:

1. Grado de Conocimiento: el sector profesional cuenta con un grado de conocimiento regular sobre el tema del Emprendedurismo Social, ligado a que su experiencia en esta área también es poca, lo que hace que todavía no se logre involucrar muy activamente en la implementación de prácticas de esta naturaleza.

2. Principales Elementos de Estudio: cuando se habla de Emprendedurismo Social es posible encontrar múltiples campos de acción, en los cuales existen diferentes elementos que pueden servir de base para la implementación de prácticas en este campo. Dado lo anterior, se puede indicar que la calidad de vida (entendido como el grado de bienestar que percibe la sociedad en su diario vivir), fuentes de empleo dignas (entendido como el acceso a oportunidades de trabajo con el fin de disminuir la

pobreza y la delincuencia, entre otras), justicia social (entendido como un equilibrio social, donde se busque el beneficio colectivo y no el individual), medio ambiente (entendido como el entorno agradable, puro y que permita ofrecer a la sociedad mejores condiciones de vida), acceso a la salud (entendido como la oportunidad para que la sociedad pueda enfrentar sus enfermedades que lo alejan de desempeñarse adecuadamente), acceso a la educación (entendido como la oportunidad para que la sociedad pueda desempeñarse mejor en sus labores al adquirir mejores conocimientos), seguridad ciudadana (entendido como el grado de confiabilidad que tiene la sociedad en relación con la presencia de delincuentes que afecten su integridad física) y el desarrollo tecnológico (entendido como el avance de innovación que busque fines de ayuda social), se pueden considerar como los principales elementos de estudio para el año 2014 en Costa Rica.

3. Jerarquía de importancia: para el año 2014, la jerarquía de importancia de los principales elementos de estudio para implementar prácticas en Costa Rica reflejó que los esfuerzos deberían centrarse en calidad de vida (79%), acceso a la salud (64%) y seguridad ciudadana (62%), que fueron los tres elementos detectados como los más importantes. Posteriormente, en un segundo grado de importancia se determinaron elementos como acceso a la educación (53%), fuentes de empleo dignas (51%) y justicia social (50%). En último grado de importancia se determinó el medio ambiente (49%) y el desarrollo tecnológico (45%).

Con el fin de evidenciar el sector donde, por prioridad, se deberían centrar los esfuerzos de implementación de estos elementos de estudio, se estableció que el sector prioritario debería ser el privado (62%).

Además, fue posible observar que el 52% de los profesionales evaluó que el país cuenta con mediana preparación y que es importante incentivar capacitaciones en este tema con el fin de facilitar la labor de cualquier implementación de prácticas a futuro.

RECOMENDACIONES

Para la presente investigación se recomienda lo siguiente:

1. Grado de Conocimiento: con el fin de incentivar las prácticas de Emprendedurismo Social se deberían mejorar los programas de capacitación desde un punto de vista estratégico, táctico y operacional, tratando de involucrar más al sector profesional para adquirir mayores destrezas y, por ende, lograr obtener un mayor compromiso para participar en proyectos de esta naturaleza.

2. Principales Elementos de Estudio: ya que los principales elementos de estudio involucran por sí solos un amplio campo de acción, se recomienda que los actuales profesionales en Costa Rica diseñen los mecanismos de acercamiento entre el sector privado y público en cuanto a temas de Emprendedurismo Social, con el objetivo de determinar estrategias en conjunto.

3. Jerarquía de importancia: dado que los elementos de estudio relacionados con calidad de vida, acceso a la salud y seguridad ciudadana fueron los de mayor importancia evaluada a partir de la muestra en estudio, se recomienda generar políticas en las organizaciones con el fin de que los esfuerzos para implementar prácticas de Emprendedurismo Social vayan centrados principalmente hacia estos campos de acción.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Algunas líneas de investigación que pueden surgir de la presente investigación son:

1. Realizar un estudio similar focalizándose en los años 2015 y 2016, con el fin de determinar un programa integral de planificación en temas de implementación de prácticas de Emprendedurismo Social.
2. Determinar los principales factores que impiden que los profesionales de Costa Rica no logren participar activamente en proyectos de Emprendedurismo Social.

REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington D.C.: APA.
- Ashoka. (2013). What is a Social Entrepreneur. Recuperado el 6 de mayo del 2013 de: http://www.ashoka.org/social_entrepreneur
- Burt, M. (2008). El nuevo campo del emprendedurismo social: teoría y práctica. En: *Desarrollando nuevos emprendimientos*. Centro de Formación de la Cooperación Española. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 18 y 19 de agosto de 2008.
- Dees, G. Emerson, J. y Economy, P. (2001a): *Enterprising nonprofits: a toolkit for social entrepreneurs*. New York: John Willey & Sons, INC.
- Dees, G. Emerson, J. y Economy, P. (2001b): *Strategic tools for social entrepreneurs*. New York: John Willey & Sons, INC.
- De Pablo López, I. (2005). *El emprendizaje social: motor de desarrollo y cohesión social*. V Seminario sobre creación de empresas y entorno. Universidad Autónoma de Madrid. Trujillo, octubre de 2005.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Sanchis, Joan Ramón y Melián, Amparo. (2009) Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral. Recuperado el 6 de mayo del 2013 de: <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>
- Silberstein, Dalia. (2012). Mitos y Realidades del Emprendedurismo Social. Recuperado el 6 de mayo del 2013 de: <http://www.redunes.org>

ANEXOS

Instrumento de Recolección de Datos

Codificación	Preguntas para medir "Apectos generales del encuestado"	Opciones de respuesta
1.0	¿Cuál es su área de formación profesional ?	(marcar con "X")
1.1	Ciencias de la salud (Medicina, Farmacia, Nutrición, Odontología, Microbiología, Enfermería, Terapia Física, etc)	
1.2	Ciencias naturales (Biología, Física, Química, etc)	
1.3	Ciencias de la ingeniería (Ingeniería civil, Ing.Mecánica, Ing.Electromecánica, Ing.Industrial,Ing.Informática,Ing.Salud Ocupacional, Arquitectura,etc)	
1.4	Ciencias empresariales (Administración, Economía, Estadística, Contaduría, Publicidad, Comercio ,etc)	
1.5	Ciencias jurídicas (Derecho, Notariado, Criminología, etc)	
1.6	Ciencias de la educación (Enseñanza de idiomas, Educación Especial, Pre escolar, etc)	
1.7	Ciencias sociales (Psicología, Trabajo Social, Sociología,Periodismo, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales,etc)	
1.8	Otros:	
2.0	¿Cuál es su rango de edad ?	(marcar con "X")
2.1	18-29 años	
2.2	30-39 años	
2.3	40-49 años	
2.4	> 50 años	
3.0	¿Cuál es su sexo?	(marcar con "X")
3.1	Masculino	
3.2	Femenino	
4.0	¿En qué tipo de sector se desempeña actualmente?	(marcar con "X")
4.1	Público	
4.2	Privado	
4.3	Ambos	
4.4	Ninguno	
Codificación	Pregunta para medir "Grado de conocimiento del encuestado"	Opciones de respuesta
5.0	¿Cuál es su grado de conocimiento acerca del "Emprendedurismo Social" ?	(marcar con "X")
5.1	Excelente	
5.2	Muy bueno	
5.3	Bueno	
5.4	Regular	
5.5	Poco	
5.6	Ninguno	
6.0	¿Cuál ha sido su experiencia de participación en proyectos vinculados con Emprendedurismo Social ?	(marcar con "X")
6.1	Bastante experiencia	
6.2	Mediana experiencia	
6.3	Poca experiencia	
6.4	Ninguna experiencia	
Codificación	Pregunta para medir "Principales elementos de estudio del Emprendedurismo Social"	Opciones de respuesta
7.0	Partiendo de la premisa que uno de los objetivos del Emprendedurismo Social es buscar alternativas de beneficio social sostenibles ,¿Cuál o cuáles de las siguientes temáticas considera usted según su criterio personal que pueden ser elementos de estudio de Emprendedurismo Social ? (puede marcar una, varias o todas)	(marcar con "X")
7.1	Desarrollo tecnológico	
7.2	Calidad de vida	
7.3	Acceso a la educación	
7.4	Justicia social	
7.5	Medio ambiente	
7.6	Fuentes de empleo dignas	
7.7	Acceso a la salud	
7.8	Seguridad ciudadana	
Codificación	Pregunta para medir "Importancia para el año 2014 en Costa Rica de Principales Elementos de Emprendedurismo Social"	Opciones de respuesta
8.0	Según su criterio personal , ¿cuál debería ser el grado de importancia para implementar prácticas de Emprendedurismo Social en Costa Rica para el año 2014 según los siguientes elementos de estudio ?	Ordene de "1 al 8" el grado de importancia , donde "1" es el MENOS importante y "8" el MÁS importante
8.1	Desarrollo tecnológico	
8.2	Calidad de vida	
8.3	Acceso a la educación	
8.4	Justicia social	
8.5	Medio ambiente	
8.6	Fuentes de empleo dignas	
8.7	Acceso a la salud	
8.8	Seguridad ciudadana	
9.0	Según su criterio personal , ¿en cuál sector debería ser más importante implementar prácticas de Emprendedurismo Social en Costa Rica para el año 2014 ?	(marcar con "X")
9.1	Sector privado	
9.2	Sector público	
10.0	Según su criterio personal,¿ cuál es el nivel de preparación de Costa Rica para implementar prácticas de Emprendedurismo Social para el año 2014?	(marcar con "X")
10.1	El país cuenta con mucha preparación en la actualidad, por lo que podría empezar a implementar prácticas en este tema, desde este momento.	
10.2	El país cuenta con mediana preparación pero es necesario capacitarlo más a futuro en el tema.	
10.3	El país no cuenta con preparación suficiente, por lo que es necesario capacitarlo desde ya en el tema	