

# ¿Conocer sobre la disposición que tienen las empresas del sector privado para desarrollar el emprendedurismo social dentro de sus organizaciones?

Manuel Esteban Morales Díaz<sup>1</sup>

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Setiembre, 2013

## RESUMEN

Este artículo científico, además de aclarar el concepto de emprendimiento social, tiene como objetivo verificar la disposición que tienen ciertas empresas para desarrollar este tipo de emprendimiento.

Esta investigación, en función de sus objetivos y por las técnicas de recolección de la información (entrevistas y revisión de fuentes primarias) utilizadas, se consideró de carácter cualitativa. Para llegar a lograr el objetivo principal, se pretende analizar el nivel de conocimiento que tienen los gerentes respecto al emprendimiento social, si el core business de las organizaciones tiene afinidad con el emprendimiento, si hay disponibilidad de la empresa para desarrollar el emprendimiento social o si tiene expectativas de desarrollarlo dentro de la organización.

El emprendimiento social, además de generar riqueza económica como cualquier otra empresa, aporta un valor agregado con enriquecimiento social.

Las empresas con emprendimiento social fomentan la generación de empleo en el país, y son un estímulo de crecimiento en bienestar en general, para el país. Sin embargo, no existe ningún reconocimiento por crear y dar seguimiento a casos de emprendimiento social, ya sea a nivel privado o estatal. A pesar de esto, toda empresa en cualquier ámbito que se desarrolle puede crearse o transformarse en un modelo de emprendimiento social, lo único que se necesita es creatividad, compromiso, seguimiento y motivación.

Por medio de las entrevistas, se logró concluir que los empresarios conocen poco acerca del emprendimiento social y cuando alguno de ellos dice que conoce acerca de este tema, se observa que logran definir las palabras individualmente y así sacan una conclusión del concepto de emprendimiento.

La mayoría de las empresas entrevistadas no tiene como principal destino de sus ingresos, el apoyo a programas sociales y la reinversión en su misión social. Sólo una de ellas reinvierte socialmente el 3 % de sus ingresos. Se logró determinar entre los entrevistados, que estos consideran que el que una empresa tenga iniciativas ambientales, la hace ya parte de las emprendedoras sociales.

---

<sup>1</sup> Licenciado en Ingeniería Forestal con énfasis en Comercio de Productos Forestales. Opta por la maestría en Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: memoralesdz@hotmail.com

Teóricamente hablando, no se logra encontrar dentro del emprendimiento social algo que soporte que las organizaciones primero deban estar bien internamente en todos los aspectos para sociales, para luego poder invertir externamente en programas de ayuda social. Esto se debe asumir dentro del concepto de emprendimiento. De acuerdo con esto, se identificó una empresa que considera que sí realiza emprendimiento, ya que ellos se enfocan en el bienestar de sus colaboradores y de sus clientes.

La conclusión más importante a la que se llegó con la investigación es que todas las organizaciones encuestadas están dispuestas a implementar o desarrollar el emprendimiento social, pero mencionan que necesitan informarse más sobre este tema.

## **PALABRAS CLAVES**

Emprendedurismo social, emprendedor social, "Core Business".

## **ABSTRACT**

This scientific article further clarify the concept of social entrepreneurship aims to verify the arrangement with certain companies to develop social entrepreneurship.

This research, based on their objectives and techniques of data collection (interviews and review of primary sources), it was considered qualitative in nature. To get to achieve the main objective is to analyze the level of knowledge among managers regarding social entrepreneurship, if the "core business" of organizations have affinity with entrepreneurship and analysis of the availability of the same company to develop social entrepreneurship or have expectations develop within them.

The social entrepreneurship and generate economic wealth like any other company, generates a value added social enrichment.

Companies with social entrepreneurship stimulate job creation in the country and are a stimulus for growth in overall well-being for the country.

There is no incentive or recognition to create and track cases of social entrepreneurship either private or state level.

Any company in any field that develops can be created or transformed to social entrepreneurship; all you need is creativity, commitment, monitoring and motivation. It was possible to conclude with interviews that employers know little about social entrepreneurship and when some of them say they know about this issue, it appears that fail to define the words individually and thus draw a conclusion of the concept of entrepreneurship.

Most of the companies interviewed have no main destination of their income to support social programs and reinvesting in its social mission. Only one socially reinvested 3% of their income.

It was possible to determine the interviewees, that a company has environmental initiatives; they themselves are part of the social entrepreneurs. Theoretically speaking, it is not achieved within the social entrepreneurship find anything that supports that organizations should be well internally first in all aspects of social, then externally to invest in social assistance programs. This is due to assume in the concept of entrepreneurship.

According to the above mentioned there was a company that believes it does support entrepreneurship, since they focus on the welfare of its employees and its customers.

The most important conclusion is that all organizations surveyed are willing to implement or develop social entrepreneurship, but it should be emphasized that they mention they need learn more about this topic.

## **KEY WORDS**

Social Entrepreneurship, Social Entrepreneur, “Core Business”.

## **INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con el IV Seminario Internacional sobre Emprendedurismo e Innovación Social, (2013),

en un contexto como el actual, marcado por una recesión e inestabilidad económica, los territorios deben impulsar políticas que fomenten el crecimiento económico y mejoren las oportunidades sociales y laborales de sus habitantes mediante el impulso y articulación de políticas dirigidas a fomentar la cohesión social y el crecimiento económico. En este marco, el fomento del emprendedurismo es un aspecto clave; pero más allá de su concepción tradicional se abren nuevas oportunidades y posibilidades que deben ser analizadas.

Así, ante los desafíos y retos económicos y sociales actuales, para favorecer la economía (y una economía social), fomentar una mayor cohesión social y buscar soluciones originales para los problemas sociales se propugna impulsar respuestas y medidas innovadoras.

Los cambios en la sociedad, con una mayor conciencia por la economía social, han generado nuevos problemas y nuevas necesidades pero, a su vez, han comportado también nuevas oportunidades. Así, se impulsan y se desarrollan nuevos ámbitos de trabajo con la implicación y participación de nuevos agentes (cooperativas, fundaciones, asociaciones, empresas de inserción).

De todas formas, todos estos cambios inciden en la promoción de nuevas áreas de emprendedurismo, con un enfoque más social (p. 5).

Por otra parte, Sanchis y Melián (2009) señalan que

la exclusión sociolaboral es una de las consecuencias del desempleo que afecta a aquellos colectivos que presentan mayores dificultades para acceder al mercado de trabajo. Si en situaciones de estabilidad e incluso de crecimiento económico, la exclusión es patente, en situaciones de crisis económica se acentúa aún más.

A través de las empresas tradicionales no es posible resolver el problema de la exclusión, ya que éstas desarrollan sus negocios mediante criterios de viabilidad puramente financieros y de mercado y, por lo tanto, o no tienen en cuenta o tienen en cuenta de forma muy limitada o parcial la inclusión de fines sociales como es la incorporación de personas con riesgo de exclusión.

Es en este contexto en el que surge la figura del empresario o emprendedor social y de las empresas creadas y desarrolladas por éste. El empresario social es capaz de crear e implantar un proyecto empresarial en el que se unen la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) propia de cualquier empresa con la utilidad social (p. 2).

Curto (2012) comenta que

es frecuente encontrar en las sociedades actuales un sector público que provee deficientemente los servicios sociales. Paralelamente, el sector privado es acusado a menudo de tener una actitud poco ética, ya sea con sus empleados o con sus clientes, y de preocuparse escasamente por los efectos medioambientales y sociales de su actividad. Los emprendedores sociales nacen con la voluntad de corregir estas deficiencias y por estas razones se da la presente investigación (p. 9).

El presente artículo, además de aclarar el concepto de emprendimiento social, tiene como objetivo verificar la disposición que tienen ciertas empresas para desarrollar el emprendimiento social.

Esta investigación, en función de sus objetivos y por las técnicas de recolección de la información (entrevistas y revisión de fuentes primarias), se consideró de carácter cualitativo. Para llegar a lograr el objetivo principal, se pretende analizar el nivel de conocimiento que tienen los gerentes respecto al emprendimiento social, si el core business de las organizaciones tienen afinidad con el emprendimiento y el análisis de la disponibilidad de los mismos empresa en desarrollar el emprendimiento social o si tienen expectativas de desarrollarlas dentro de las mismas.

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Según Dees (1998), Muchos de los artículos académicos que tienen como objetivo dar una definición de emprendimiento social lo hacen diseccionando el término en las dos partes que lo componen. Así, por una parte se analiza la dimensión emprendedora y, por otra, la social. Los emprendedores sociales son una especie

dentro del género de los emprendedores. De un modo un tanto simplista, podemos decir que se trata de un tipo de emprendedores que persigue fines sociales.

De acuerdo con el autor Curto (2012).

El emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. Es importante remarcar también la importancia que tiene la aplicación de métodos empresariales a iniciativas sociales. La clave de la empresa social es adoptar un enfoque de tipo empresarial e innovador a la provisión de servicios comunitarios (p. 10).

Un factor clave que distingue a un proyecto de emprendimiento social es la existencia de fines sociales. Es decir, la línea que separa a los emprendedores empresariales de los emprendedores sociales es el compromiso de los últimos de crear un impacto social. Un emprendedor social no solo es una persona altruista, sino que debe mostrar una clara determinación por hacer una contribución a la sociedad.

El punto más complejo es definir cuán importante debe ser el objetivo social para el emprendedor. En este sentido, hay quien defiende que el objetivo social tiene que ser el único objetivo a perseguir; otros abogan por permitir que aquellos negocios que generan ingresos puedan incluirse también dentro de la categoría de emprendimiento social.

Existen dos aspectos a tener en cuenta cuando se analiza el enfoque social del emprendedor:

1. **Objetivos altruistas:** aunque no exista acuerdo sobre la medida en que los fines sociales deben estar presentes, estos siempre lo están. El punto a clarificar es si el fin social es un objetivo único, principal, importante, o simplemente secundario.
2. **Papel que juega el grupo de la sociedad al cual se dirige el proyecto:** en el caso del emprendimiento social, el beneficio es para ese determinado grupo y en el proceso se implica o compromete al grupo.

En cuanto al tipo de beneficios que un emprendedor social puede generar, estos pueden ser de dos tipos:

- **Directos:** servicios, becas, infraestructuras, entre otros.
- **Indirectos:** empleo (aunque este también pueda considerarse un beneficio directo), integración social, entre otros (p. 11-12).

De acuerdo con el IV Seminario Internacional sobre Emprendedurismo e Innovación Social (2013), a pesar de la multiplicidad de definiciones existentes, se identifican tres aspectos que son diferenciadores entre un emprendedor social y un emprendedor tradicional: A pesar de la multiplicidad de definiciones existentes, se identifican tres aspectos que son diferenciadores entre un emprendedor social y un emprendedor tradicional:

- El predominio de una misión social. Es decir, los emprendedores sociales persiguen desarrollar productos y servicios que reviertan directamente en las necesidades básicas humanas dado que éstas se encuentran insatisfechas o no resueltas por parte de las instituciones económicas y sociales vigentes. Así, el emprendedor social tiene como prioridad la creación de valor social.
- La importancia de la innovación, es decir, ofrecer productos y servicios innovadores.
- El valor de los beneficios (aunque también persiguen la generación de ingresos).

En este sentido, las empresas sociales son un modelo innovador de empresa que fomenta la idea de crear negocios para ayudar a resolver algún problema social y no para maximizar los beneficios. El objetivo principal es dar respuesta a las necesidades sociales. Por su parte, la Comisión Europea (2011) define una empresa social como

“...una empresa cuyo objetivo principal es tener una incidencia social, más que generar beneficios para sus propietarios o socios. Funciona en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera empresarial e innovadora y utiliza sus excedentes principalmente para fines sociales. Está sometida a una gestión responsable y transparente...” (p. 6).

Así, pueden ser:

- Empresas que prestan servicios sociales o suministran bienes y servicios destinados a un público vulnerable; y/o
- Empresas cuyo modo de producción de los bienes o servicios persigue un objetivo de tipo social pero cuya actividad pueda incluir bienes o servicios que no sean sociales.

Así, el emprendedurismo social nace con la decisión de una o varias personas emprendedoras a nivel individual que más allá de la búsqueda del beneficio económico (como cualquier emprendedor) presenta otras motivaciones como la voluntad de crear oportunidades de empleo para terceros. Es decir, añade un nuevo componente como es la persecución de objetivos sociales para la mejora de la calidad de vida personal y social.

En este sentido, emerge una nueva figura de emprendedor que se presenta como un agente del cambio social pues tiene la determinación o voluntad de cambiar una situación mediante la identificación y aplicación de soluciones prácticas a problemas sociales combinando innovación, captación de fondos y oportunidades (p. 6-7).

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación, por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo y descriptivo; se empleó una entrevista como

técnica de recolección de la información además de la utilización de fuentes primarias.

La entrevista se aplicó a cinco representantes de empresas diferentes, las cuales no necesariamente realizan esfuerzos de emprendimiento social. Para esto, el tipo de muestreo que se aplicó fue por conveniencia, ya que este tipo de muestreo es no probabilístico, donde los sujetos son seleccionados dada a la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Cabe resaltar que la muestra seleccionada es únicamente para propósitos académicos.

La entrevista está compuesta por 5 preguntas abiertas, con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los empresarios sobre el tema. El tiempo calculado de respuesta de toda la entrevista es de 30 a 45 minutos, y en cuanto a los temas, se entrelazaban a lo largo de esta para mayor dinámica de los entrevistados. El instrumento se dividió en secciones para su mayor entendimiento: la primera sección corresponde a generalidades y conocimientos del tema, y la segunda abarca temas de conocimiento más complejos acerca del tema y la disponibilidad de las empresas en implantar el emprendimiento social dentro de sus organizaciones.

## RESULTADOS

Se aplicaron entrevistas a 5 diferentes empresas, cada una con actividades diferentes entre sí. Las empresas, empresarios y actividades respectivas se describen a continuación:

- Russell BedFord, Raúl Ruiz, Socio. Es una firma de servicios profesionales en el área financiera y de recursos humanos.
- Representaciones Seemko de Costa Rica S.A, Sarah Zenteno, Gerente General. Comercializar y satisfacer las necesidades de la industria alimentaria, brindando productos, suministros, maquinaria, servicios complementarios y asistencia en desarrollo de productos de primera línea.
- PPK (Pan Por Kilo) Franquicia en Limón, Reynaldo Parks, Gerente General. Panificación y producción de repostería.
- Voice, Víctor Ortiz, Director de Procesos Estratégicos. Impulso de las marcas en los puntos de venta
- Madepuertas, Michael Rojas, Gerente Financiero. Construcción de muebles, puertas y negocios de madera en general.

La percepción que tiene cada empresario referente al concepto de emprendedurismo social es diferente entre cada uno. Según R. Ruíz (comunicado personal, 18 de agosto de 2013). Menciona que son iniciativas de las empresas para dar oportunidad de que se desarrollen los colaboradores o que ellos también desarrollen iniciativas propias empresariales. De acuerdo con S. Zenteno (comunicado personal, 19 de agosto de 2013). El emprendedurismo social son iniciativas que realizan una persona o empresa para mejorar los problemas actuales de la sociedad, además que esto genera un impacto positivo ya que mayormente se enfoca en los sectores más vulnerables de la sociedad. Según R. Parks

(comunicado personal, 20 de agosto de 2013). Considera que conoce poco del tema, pero se podría diferenciar una palabra con la otra. El emprendedurismo dentro de la materia de la empresa y lo social dentro de lo que pueda tener una empresa con la sociedad o implicar a la empresa dentro de lo social. De acuerdo con M. Rojas (comunicado personal, 23 de agosto de 2013). Son empresas que crecen económicamente ayudando o teniendo participación activa en la comunidad. Sólo hubo un empresario que dijo que no conocía acerca de este concepto.

Cuando se procedió a preguntarles si el “core business” de su empresa era coherente o si estaba relacionado con el emprendedurismo social, se obtuvieron respuestas diferentes.

Según con R. Ruíz (comunicado personal, 18 de agosto de 2013).

Menciona que es de forma muy limitada, ya que tal vez el servicio que más se relaciona es la capacitación porque aunque se busca un interés empresarial, al final se busca capital en conocimiento y habilidades para los participantes. Las capacitaciones lo define la empresa que contrata la capacitación y en la mayoría de los casos tiene que ver con el desarrollo de habilidades “blandas” que tienen que ver con aptitudes de la gente hacia el trabajo, trabajo en equipo, compañerismo que les permiten ser más eficientes y productivos en su trabajo.

De acuerdo con S. Zenteno (comunicado personal, 19 de agosto de 2013).

Un aspecto importante a tomar en cuenta es que la razón de ser de nuestra empresa es el cliente y su satisfacción total es la medida de nuestro trabajo. La calidad es nuestra prioridad, es el compromiso y la responsabilidad de todos los colaboradores y promovemos el desarrollo integral de nuestro personal por medio de motivación y capacitación. Por éstas razones sí está relacionado, ya que nos enfocamos en que todos nuestros colaboradores tengan salarios justos, se promueve la educación de los mismos, es decir, se incentiva a que terminen sus estudios y que se superen por medio de permisos en los cuales no se les rebaja de su salario las horas que dedican al estudio y se crea un ambiente de trabajo en el cual el trabajador nunca va a tener ningún tipo de trabajo forzado ni que el mismo no esté de acuerdo con las actividades que realiza.

Si vemos desde el punto de vista el emprendedurismo, en teoría antes de poder ayudar externamente a la sociedad, primero se debe de ayudar desde la parte interna de la organización para poder salir a realizar actividades de emprendedurismo fuera de la empresa.

Según R. Parks (comunicado personal, 20 de agosto de 2013).

Sí está relacionado y el mismo lo retomamos desde el inicio, desde los primeros meses se buscó aprovechar en la mayor parte los recursos, ya sea hacia lo que es venta o hacia lo que es consumo de material que no puede ser sacado al público a la venta, los cuales se utiliza para ayudar a zonas marginales. Las zonas marginales tienen una gran falta de alimento,

entonces los recursos en la empresa que se quedan por falta de calidad visual pero sí sirven para consumo, se entregan en zonas marginales, especialmente a niños en zonas de riesgo en Los Cuadros, Goicoechea y en Limón para Aldeas SOS. Esto lo realiza la franquicia de Limón porque la empresa como tal no lo realiza.

De acuerdo con V. Ortiz (comunicado personal, 20 de agosto de 2013). Menciona que debería de estar relacionado, pero como tal no se explota. Estamos haciendo negocios pero todavía la empresa no ha decidido en dónde o como redireccionar las utilidades o parte del negocio en retribuirle a la sociedad, eso no ha sido planificado

Según M. Rojas (comunicado personal, 23 de agosto de 2013).

Sí ya que con la materia prima se hacen 2 opciones, la primera y la más eficiente es buscar madera en el exterior para importar y la otra es con productores locales que aunque sea menos competitivo tratamos en lo máximo de comprar la madera a nivel local. También a dos empresas muy pequeñas de la zona de Pérez Zeledón en lugar de vender nuestros desechos, nosotros se los regalamos a ellos para que puedan hacer sus productos.

Para poder saber si dentro de estas organizaciones existe algún tipo de rubro que esté relacionado con la ayuda social, sólo dos tienen rubros destinados para esto.

De acuerdo con R. Parks (comunicado personal, 20 de agosto de 2013). Un 3% que queda de material se trata de aprovechar al máximo para poder aplicarlo en estas zonas. Siempre va dirigido a la niñez porque se utiliza en una escuela de fútbol en la cual se dan principios, valores y alimentación.

Según M. Rojas (comunicado personal, 23 de agosto de 2013).

Tenemos un proyecto de que por cada puerta que vendamos hecha con madera nacional, se siembra un árbol en diferentes zonas del país, el más reciente fue la siembra de 7 mil árboles en la naciente de Platanares de Pérez Zeledón, en dónde se ve un impacto en el caudal del río del lugar. El proyecto se realizó en conjunto con la ASADA del lugar.

Lo más importante de todo es que todos los empresarios estuvieron de acuerdo en implementar el tema de emprendedurismo social dentro de sus organizaciones, eso sí recabando que necesitan informarse más acerca de este tema.

## **CONCLUSIONES**

El emprendimiento social, además de generar riqueza económica como cualquier otra empresa, genera un valor agregado con enriquecimiento social.

Las empresas con emprendimiento social estimulan la generación de empleo en el país y son un estímulo de crecimiento en bienestar en general para el país.

No existe ningún estímulo o reconocimiento por crear y dar seguimiento a casos de emprendimiento social, ya sea a nivel privado o estatal. Cualquier empresa, en cualquier ámbito que se desarrolle, puede crearse o transformarse en emprendimiento social, lo único que se necesita es creatividad, compromiso, seguimiento y motivación.

Se logró concluir con las entrevistas, que los empresarios conocen poco acerca del emprendimiento social y cuando algunos de ellos dice que conoce acerca del tema, se observa que logran definir las palabras individualmente y así sacan una conclusión del concepto de emprendimiento.

La mayoría de las empresas entrevistadas no tienen como principal destino de sus ingresos el apoyo a programas sociales y la reinversión en su misión social. Solo una de ellas reinvierte socialmente el 3 % de sus ingresos. Se logró determinar en los entrevistados, que consideran que si una empresa tiene iniciativas ambientales, ya son emprendedoras sociales.

Teóricamente hablando, no se logra encontrar dentro del emprendimiento social algo que soporte que las organizaciones primero deban estar bien internamente en todos los aspectos para sociales, para luego poder invertir externamente en programas de ayuda social. Esto se debe asumir dentro del concepto de emprendimiento.

De acuerdo con lo mencionado, hubo una empresa que considera que sí realiza emprendimiento, ya que ellos se enfocan en el bienestar de sus colaboradores y en el de sus clientes.

La conclusión más importante es que todas las organizaciones encuestadas están dispuestas a implementar o desarrollar el emprendimiento social, pero cabe recalcar que ellos mencionan que necesitan informarse más sobre este tema.

## REFERENCIAS

- Curto, M. (2012). IESE. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013\\_tcm5-75666.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf)
- Dees, J. (1998). The Meaning of "Social Entrepreneurship. Stanford University: Draft Report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- IV Seminario Internacional sobre Emprendedurismo e Innovación Social. (2013). Documento marco de reflexión sobre el emprendedurismo y la innovación social. Recuperado de [http://www.urba13.eu/uploads/documentos/documento\\_reflexion\\_innovacionemidel.pdf](http://www.urba13.eu/uploads/documentos/documento_reflexion_innovacionemidel.pdf)
- Sanchis, J. y Melián, A. (2009). Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral. Recuperado de <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>