



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
— COSTA RICA —

**AGRO-ECOTURISMO: TURISMO RURAL COMO UNA
ALTERNATIVA ADICIONAL QUE FAVORECE A LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS EN TODAS SUS CONCEPCIONES**

KARLA KARINA CASTILLO MARTINEZ¹
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
diciembre, 2014

¹ Licenciada en Derecho Opta por la Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: karinacastillocr@hotmail.com.

Resumen

Uno de los grandes problemas socioeconómicos en el país es cubrir las necesidades del mercado y la sociedad y al mismo tiempo, combatir el desempleo y específicamente el qué hacer con los sectores de personas que debido a múltiples causas han sido marginados y no pueden acceder al mercado laboral. Esto con las consecuencias que puede traer a la sociedad, como índices de pobreza altos, mayor delincuencia, analfabetismo y bajos grados de escolaridad, entre otros.

De ahí la importancia que juega actualmente y puede jugar el emprendedurismo social en Costa Rica, específicamente mediante la actividad del agro-ecoturismo, como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo, logrando vincular al mercado y comercializar el producto, al aprovechar sus potencialidades y fortalecer su identidad, e integrar agricultura familiar, agroindustrias familiares y agroturismo u otras modalidades de turismo rural en estrategias y modos de vida sostenibles. A partir de esto y basados en las premisas de

emprendimiento social, se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo diseñar una propuesta que permita dinamizar el agroecoturismo como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo en las diferentes Regiones de Costa Rica?

En tal sentido, el objetivo principal de la investigación presentada en este artículo científico es establecer una propuesta para dinamizar el agroecoturismo como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo en las diferentes regiones de Costa Rica.

La investigación se desarrolló mediante una metodología descriptiva, se configuró una encuesta aplicada a 6 criterios expertos en Turismo de Costa Rica que se obtuvo a través de una base de datos, quienes han tenido contacto con la actividad del turismo y proyectos de emprendedurismo social.

Al respecto se realizó un análisis de las entrevistas y se concluyeron las principales necesidades que enfrentan los emprendedores en la actividad turística de Costa Rica y se establecieron propuestas que permitan dinamizar el agroecoturismo como agente generador de ingresos y empleos calificados y de

emprededurismo social en las diferentes regiones de Costa Rica.

Palabras clave: Emprededurismo social, turismo, agro ecoturismo, y turismo rural comunitario

Abstract

One of the major socio-economic problems in the country is to meet the needs of the market and the society and at the same time combating unemployment and specifically what to do with the sectors of the population that due to multiple causes have been marginalized and cannot access the labor market. All this with the consequences that can bring to society, such as high-poverty, rising crime, illiteracy and low levels of schooling, among others.

Hence the current and future important role that social entrepreneurship can play in Costa Rica, specifically through agro-ecotourism activity as income-generating agent, skilled employment and entrepreneurship, able to link the market and the product commercialization, taking advantage of their potential and strengthening their identity, and integrating family agriculture,

agribusiness and agro tourism or other forms of rural tourism into strategies and sustainable livelihoods. Based on the principles of social entrepreneurship, raised the following research question:

How to design a proposal to boost the agro ecotourism as a generating income, skilled jobs and entrepreneurship in the Regions of Costa Rica?.

In this regard, the main objective of the research presented in this scientific paper is to establish a proposal to boost agro ecotourism as a revenue generator and qualified employment and entrepreneurship in different regions of Costa Rica.

The research was conducted by a descriptive methodology, applying a survey to six Costa Rica tourism experts who have had contact throughout the years with the tourist trade and social entrepreneurship projects.

The interviews have been analyzed and major needs faced by entrepreneurs in tourism in Costa Rica have been identified along with an array of proposals to boost agro-ecotourism as income generating agent with skilled jobs and entrepreneurship in different regions of Costa Rica.

Key words: *Social Entrepreneurship, tourism, agro ecotourism and rural tourism*

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes problemas socioeconómicos en el país es cubrir las necesidades del mercado y la sociedad y al mismo tiempo, combatir el desempleo y específicamente el qué hacer con los sectores de personas que debido a múltiples causas han sido marginados y no pueden acceder al mercado laboral. Esto con las consecuencias que puede traer a la sociedad, como índices de pobreza altos, mayor delincuencia, analfabetismo y bajos grados de escolaridad, entre otros.

Según Campos (2010), debido a que en la economía actual, las empresas tradicionales son creadas con el objetivo primordial de buscar un beneficio económico para sus socios o fundadores, con un énfasis muy limitado o nulo en la inclusión de sectores marginados a su fuerza laboral, es que surge la importancia del emprendedurismo social

como una opción que puede venir a resolver este problema de nuestra sociedad, al balancear la inclusión de sectores con riesgo de exclusión y la viabilidad económica.

El modelo que el país ha desarrollado en el campo turístico, ha dado oportunidad a medianos y pequeños empresarios, de modo tal, que estos constituyen hoy en día, un porcentaje importante de la oferta disponible. El crecimiento de la visitación, ha estado ligado a un proceso de innovación del producto, habiéndose desarrollado una gran cantidad de opciones para disfrutar los recursos naturales que el país ofrece.

El Agro-ecoturismo es la forma de ecoturismo en la que no solo importa el espacio rural y la biodiversidad sino también la acción del hombre al interactuar armoniosamente con la naturaleza como medio de subsistencia. El agro-ecoturismo es un tipo de actividad turística que involucra mucho más que la oferta de agricultura, ganadería y naturaleza, se pretende que este concepto conlleve responsabilidad social, protección del medio ambiente,

vinculación con la comunidad, y sostenibilidad.

En los años 90, cuando el turismo en Costa Rica toma auge, inicia un gran desarrollo en todo el país, fundamentalmente en Guanacaste, Fortuna, y Manuel Antonio, al posicionar al país como un país ecologista, un país de paz y democrático. Al generar con esto, un crecimiento del sector, que llevó a ser uno de los primeros generadores de divisas de la nación.

A partir del año 2002, se inicia un interés explosivo en las comunidades rurales de Costa Rica, por el turismo rural comunitario o TRC. Este sentó las bases de la construcción de redes y provocó la evolución del turismo rural a un concepto profundamente más amplio, donde se involucra a la comunidad entera en una red de servicios. Al evolucionar en corto tiempo a lo que tenemos hoy, que es la evidencia de un turismo rural comunitario amplio. Entendiendo que lo comunitario se refiere a la participación del conglomerado micro empresarial de una comunidad rural que atiende al turista, la organización que posee el albergue, el

agricultor dueño de los caballos, el agricultor dueños de la parcela, la pulpería, el comisariato, la familia que vende la comida y los que prestan servicios de tours; se aglomeran en una red que comparte con el turista, servicios, cultura, calor humano, tradiciones, historia, raíces, calidad de vida, gastronomía y bellezas naturales, en un servicio que se llama: TURISMO RURAL COMUNITARIO. Un turismo sostenible, responsable con el medio ambiente natural y con las personas, una actividad protectora de los más profundos valores del ser rural costarricense, incluso, donde se generan oportunidades para hombres, mujeres, mayores y jóvenes, en una armonía responsable con el medio ambiente natural y con las nuevas generaciones.

Las familias rurales obtienen cada vez menos ingresos de la agricultura y más de actividades no agrícolas. Sus miembros cada vez más se insertan en actividades económicas no agrícolas para poder complementar sus presupuestos familiares; debido a los grandes problemas de rentabilidad y vulnerabilidad de la producción. Esta

situación converge con las nuevas demandas de servicios de los sectores urbanos y los turistas extranjeros, que “saturados” de una cultura global homogénea, recobran el aprecio por el campo, su cultura y su belleza escénica.

Por lo señalado anteriormente, es necesario entender la importancia que juega actualmente y puede jugar el emprendedurismo social en Costa Rica, específicamente mediante la actividad del agroecoturismo, como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo, logrando vincular al mercado y comercializar el producto, al aprovechar sus potencialidades y al fortalecer su identidad, e al integrar agricultura familiar, agroindustrias familiares y agroturismo u otras modalidades de turismo rural en estrategias y modos de vida sostenibles. A partir de esto y basados en las premisas de emprendimiento social, merece la pena plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo diseñar una propuesta que permita dinamizar el agroecoturismo como agente generador de ingresos y empleos

calificados y de emprendedurismo en las diferentes Regiones de Costa Rica?

En tal sentido, el objetivo principal de la investigación presentada en este artículo científico es establecer una propuesta para dinamizar el agroecoturismo como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo en las diferentes regiones de Costa Rica. A partir de esto, surgen tres objetivos específicos: diagnosticar la situación socio económica de los emprendimientos agroturísticos en las diferentes Regiones de Costa Rica; determinar las necesidades prioritarias del agroecoturismo en las diferentes Regiones de Costa Rica y establecer una propuesta que permita dinamizar la actividad del agroecoturismo en las diferentes Regiones de Costa Rica como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo.

Marco Teórico

El emprendedurismo social según Wolk y Zemler (como se citó en Arce, s.f.) es entendido como:

Una práctica que responde a las necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y financieramente sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales. Debe emerger del nexo y cooperación entre los sectores públicos, privados y de organizaciones sin fines de lucro.

Al mismo tiempo, Guzmán y Trujillo (2008) en su publicación sobre emprendedurismo social elaboran una definición propia, que es la siguiente “un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, al alcanzar equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimos de lucro, empresas u organizaciones gubernamentales” (Guzmán y Trujillo, 2008, p. 6).

La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo

para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local (Riveros y Blanco, 2003).

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros y Blanco, 2003).

De acuerdo con Morera (2006), el concepto de turismo rural en Costa Rica al considerar las particularidades socioambientales del país, responde a un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y

agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que favorece un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales. Surge entonces, como una opción de integrar las comunidades que viven en medios rurales, a la alternativa que representa el turismo como actividad económica. Para diferenciar este tipo de turismo de otras modalidades, como el ecoturismo, las primeras ONG que comenzaron a trabajar en el tema lo llamaron turismo rural comunitario (TRC), buscando así potenciar la participación comunitaria.

Para Guereña (2004), el TRC representa una etapa avanzada del ecoturismo, ya que incorpora como protagonistas del desarrollo turístico a las familias y comunidades locales. Morera (2006) señala que el concepto “comunitario”, se introduce para hacer diferencia entre quienes ofrecen los servicios de la forma “tradicional”, y asociaciones formadas principalmente por familias o grupos de familias, que inician su participación a inicios de los años 90.

El agroturismo toma como eje para el desarrollo de su oferta la cultura agropecuaria, al ofrecer al turista la oportunidad de disfrutar de sitios de singular belleza, tener contacto directo con la naturaleza, hacer caminatas o paseos a caballo, degustar de la gastronomía de la región, vincularse a las actividades agrícolas y ganaderas, conocer el folclor y acercarse a las costumbres y tradiciones de cada pueblo o lugar.

El paisaje agropecuario con sus cultivos que cambian durante el año, su ganado y sus montañas y ríos, por ser inherentes a la vida rural son pocos valorados por quienes habitan allí. Así, en el país existen fincas que por el tipo de cultivo y por el entorno natural y paisajístico, donde se encuentran serían muy atractivas para desarrollar proyectos de agroturismo. Resulta especialmente interesante las que tienen sistemas silvopastoriles con ganado vacuno lechero, por ejemplo en Zarcero, Coronado o Santa Cruz de Turrialba. El observar los rebaños pastando o el momento del ordeño es una de las actividades preferidas por quienes hacen agroturismo o simplemente viajan al

campo. Muchas de esas fincas también cuentan con extensiones de bosques, con ríos, lagunas y cataratas, que las hacen muy propicias para realizar distintas actividades de esparcimiento como caminatas, observación de aves, flora y fauna, lo mismo que para la pesca.

También, es de gran interés el patrimonio agroindustrial, especialmente aquel ligado a procesos artesanales, tales como los beneficios de café, los trapiches, las queseras, las plantas de extracción de miel de abeja, achiote y procesamiento del tabaco, actividades que forjaron nuestro economía y que lamentablemente han ido cediendo al paso de la modernidad. Se trata entonces de aprovechar una serie de recursos ociosos que hacen parte de la cultura agropecuaria y que si se logran transformar en productos turísticos acordes con la demanda, pueden contribuir a mejorar los ingresos de muchos productores agropecuarios, sus familias y las comunidades aledañas.

Además de contar con atractivos naturales y culturales suficientes para atraer turistas a sus fincas, existen otras series de

requisitos relacionados con la demanda de este tipo de turismo y de su rentabilidad. Por una parte se debe tener presente que la demanda es estacional y concentrada en ciertas fechas: año nuevo, Semana Santa, vacaciones de medio año y fines de semana. Por ello, el agroturismo no debería ser el negocio principal de la finca sino una actividad que venga a complementar la renta agropecuaria, minimizándose así los altibajos propios del negocio. Y es que expertos como Crosby (2006) y Barrera (2003) coinciden en que la rentabilidad de este tipo de negocio con pocas excepciones, es “dudosa” cuando se le trata de medir en términos puramente empresariales. Este último autor agrega que el negocio es rentable cuando existe un “capital hundido”, esto es cuando los costos de entrada no existen o son muy bajos.

Entonces, los únicos que tendrían esas condiciones son los productores agropecuarios, porque ya son propietarios de la tierra, tienen el saber hacer de la agricultura, pueden aprovechar la mano de obra familiar e invertir sus ahorros o solicitar pequeños créditos. Aparte de eso, están rodeados de un paisaje rural que

puede decirse tienen un cierto grado de ociosidad, pues la visita de un turista no interfiere con el desarrollo de las actividades agropecuarias diarias.

Bajo ese enfoque, el negocio es rentable cuando el agricultor puede disponer de los recursos básicos: tierra, mano de obra y capital y además de ello usufructuar el paisaje, la cultura rural y el saber hacer de los pobladores a muy bajo costo. El aprovechar esos recursos, podría generar ingresos adicionales a los agricultores. En otras palabras, el agroturismo puede ser para muchos productores agropecuarios (pequeños, medianos y grandes) un excelente negocio porque ellos ya viven ahí y quieren quedarse en el lugar.

Las fincas dedicadas al agroturismo tienen como atractivo principal la cultura agropecuaria que allí se desarrolla; sin embargo, ello no es suficiente para interesar a grupos de turistas tanto nacionales como extranjeros. Es necesario complementar con ofertas de esparcimiento, hospedaje y alimentación para detener al turista durante un mayor tiempo. Seguramente no se podrán hacer todas las inversiones de una sola vez, por

lo que requerirá dividir el proyecto en etapas que permita ir ganando experiencia en la prestación de servicios turísticos, de forma tal que las inversiones se realicen poco a poco reinvertiendo las ganancias.

Pese a que en Costa Rica el agroturismo tiene un desarrollo menor respecto de países como Chile, Brasil, Argentina, Colombia y México, ya se dispone de una interesante oferta en varias fincas y haciendas que están explotando la cultura agropecuaria dentro de un sector que incluye además ecoturismo y turismo de aventura. Por ejemplo, en la zona de Sarapiquí, la Finca Pozo Azul es bastante conocida por su sistema de producción de ganado estabulado. La Reserva La Tirimbina viene ofertando con mucho éxito un “tour del chocolate”, donde el visitante aprende sobre todo el ciclo de cultivo y procesamiento del cacao. También en otras fincas es posible visitar cultivos de piña o de palmito. En Guanacaste, las haciendas Chapernal, Los Inocentes y Guachipelín ofrecen paquetes más completos que incluyen hospedaje, alimentación y participación en actividades de adiestramiento del ganado y en Monteverde, la finca ecológica de la

familia Brenes ofrece tours a la lechería y a un huerto orgánico. También hay que mencionar los tour de café que se realizan en varias zonas del país, entre ellos el de Coopedota en la zona de Los Santos y el de la Hacienda Matambú en Hojancha.

Por otra parte, existe una oferta impulsada por pequeños productores, quienes han diseñado productos como: pesca de truchas y tilapia, paseos a caballo, ordeño y manejo de ganado, hospedaje y alimentación. Esta oferta es menos conocida, pero está creciendo en todo el país como respuesta a la crisis del agro y al auge del turismo.

El agroturismo constituye una gran oportunidad para Costa Rica, como actividad complementaria de la agricultura. Existen grandes retos para aprovechar su potencial: mejorar la descripción y presentación de la oferta, diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similares, formación de personal en atención al turista y desarrollo de operadores turísticos locales, capaces de identificar prácticas agrícolas y de procesamiento interesantes para los visitantes.

Pero lo importante es que el turismo rural en Costa Rica ha logrado abrirse un espacio entre la oferta turística del país y existe un gran potencial para aprovechar con base en la abundante producción agropecuaria y la diversidad cultural de las comunidades rurales.

Metodología de Investigación

Tipo de estudio

La investigación se desarrolló mediante una metodología descriptiva, es decir, se observa, sin manipular las variables. Los datos recolectados para el período dado son descriptivos porque son analizados y discutidos tal como son.

Participantes

Para llevar a cabo el presente artículo se configuró una encuesta aplicada a 6 criterios expertos en Turismo de Costa Rica que se obtuvo a través de una base de datos, quienes han tenido contacto con la actividad del turismo y proyectos de emprendedurismo social. La encuesta fue aplicada a profesionales en materia de turismo con amplia experiencia con la actividad turística, y cercanía con

desarrolladores de proyectos en emprendedurismo social en el área de Agro-ecoturismo.

Se ha seleccionado los encuestados por conveniencia debido a la disponibilidad de los profesionales con experiencia en la actividad turística y en emprendedurismo social para poder responder el instrumento de recolección de datos según la ubicación de sus oficinas. Por otro lado, ha sido mediante entrevista personal, telefónica y correo, quienes han expresado directamente al investigador las necesidades que enfrentan en la sostenibilidad de los proyectos en cuanto a la vinculación de mercado y comercialización del producto, así como sus propuestas para dinamizar el agro-ecoturismo como agente generador de ingresos y empleos.

Instrumentos

Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario que fue estructurado en tres partes y 12 interrogantes: aspectos generales del encuestado (cuatro opciones), información de la actividad de emprendedurismo social (cuatro preguntas), necesidades prioritarias del

proyecto de emprendedurismo (cuatro preguntas). La mayoría de las preguntas son de respuesta múltiple.

Como técnicas alternas de obtención de información se utiliza básicamente la revisión documental y bibliográfica como insumo al desarrollo del proceso o planteamiento de la investigación.

Procedimientos

Para elaborar esta investigación se siguió un enfoque cualitativo, que implica la recolección y el análisis de datos que permitan lograr con mayor entendimiento del tema en estudio.

Previo a la aplicación del instrumento de recolección de datos, se realizó un pre-testeo cog-nitivo con el fin de detectar ambigüedades y problemas en la interpretación de las preguntas, tiempo de duración, claridad de la redacción y congruencia del cuestionario con respecto del tema en estudio. El análisis se llevó a cabo con tres personas que no presentan relación alguna con la muestra por investigar, lo cual incrementó la posibilidad de una adecuada interpretación de la encuesta.

Una vez obtenidas las entrevistas, se procedió a la respectiva transcripción con el propósito de organizar la información.

Análisis de las entrevistas

Se entrevista personalmente al Licenciado William Rodríguez López, Presidente de la empresa Rod-Mann Corp S.A., el cual posee 46 años de experiencia en turismo nacional, quien manifiesta lo siguiente:

Según mi criterio considero que el turismo de aventura es la modalidad de turismo que más desarrolla actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica y que ha venido en aumento en los últimos años, y de acuerdo a mi experiencia esta misma actividad de turismo de aventura es la que logra generar mayores fuentes de empleos en el país, es la que mayor demanda genera en Costa Rica.

Considero que en la Región Huetar Atlántica es donde se concentra la mayor cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo,

principalmente en la Fortuna de San Carlos y Monte Verde.

En cuanto a las necesidades prioritarias que enfrentan los proyectos de emprendedurismo, según mi experiencia durante estos 46 años que he tenido contacto con el ambiente de turismo en Costa Rica y lo que enfrentan los emprendedores en esta actividad, están las siguientes:

Demanda de mercado. El 90% de las mipymes no tienen capacidad de gestión.

Profesionalización. La falta de conocimiento técnico, poca capacitación e innovación.

Comercialización del producto. Falta de un encadenamiento para ser exitoso en las etapas de política de producto, precio, mercado, distribución y promoción.

Políticas gubernamentales. Falta de un marco en políticas gubernamentales que le permita crecer a los emprendedores en sus proyectos.

Desde mi punto de vista como consultar en la actividad de turismo, puedo recomendar una propuesta para dinamizar la actividad del agro-ecoturismo al abarcar básicamente tres factores:

Políticas gubernamentales más definidas y amplias, que fortalecen la banca para el desarrollo el cual abre posibilidades para proveedores de capital semilla, y por último y el que considero más importante es el capacitar al micro empresario de cómo hacer un proyecto ecoturístico tanto en lo teórico como en lo práctico.

Se entrevista personalmente a la Licenciada Tatiana Cascante Rojas, Directora Ejecutiva del Canatur (Cámara Nacional de Turismo), con 2 años de experiencia en turismo nacional, quien manifiesta lo siguiente:

Según mi criterio considero que el turismo rural comunitario es la modalidad de turismo que más desarrolla actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica, y de acuerdo a mi experiencia esta misma actividad de turismo rural comunitario es la que logra generar mayores fuentes de empleos en el país, es la que mayor demanda genera en Costa Rica, caso contrario sucede con el turismo cultural el cual es el que logra generar menos demanda.

Considero que en la Región Huetar Atlántica es donde se concentra la mayor

cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo.

En cuanto a las necesidades prioritarias que enfrentan los proyectos de emprendedurismo, según mi experiencia durante estos dos años que he tenido contacto con el ambiente de turismo en Costa Rica a través de la empresa para la cual laboro, y lo que enfrentan los emprendedores en esta actividad, están las siguientes: capital inicial, profesionalización, canales de comunicación, programas gubernamentales.

Desde mi punto de vista como Directora Ejecutiva de Canatur en la actividad de turismo, puedo recomendar una propuesta para dinamizar la actividad del Agro-ecoturismo tomando en consideración lo siguiente, es importante la capacitación, a los profesionales no les enseñan a ser emprendedores, de ahí la importancia de la profesionalización, es necesario mayor información, ya que muchas veces no saben dónde buscar ayuda, muchos emprendedores les falta acompañamiento en el desarrollo de la empresa, no sólo en la fase inicial, sino durante el tiempo de

su gestión, es importante crear herramientas de sostenibilidad para medirlo, mejorarlo y que sea sostenible.

Se aplica una entrevista a través de una encuesta enviada vía correo al Licenciado Sergio Hidalgo Piedra, Socio Gerente de la empresa BEST OF COSTA RICA, TOUR OPERADOR & DMC, el cual posee 24 años de experiencia en la actividad de turismo nacional, quien manifiesta lo siguiente:

Según mi criterio considero que el turismo de aventura es la modalidad de turismo que más desarrolla actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica, y de acuerdo a mi experiencia esta misma actividad de turismo de aventura es la que logra generar mayores fuentes de empleos en el país, siendo la que mayor demanda genera en Costa Rica. Considero que en la Región Huetar Norte es donde se concentra la mayor cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo.

En cuanto a las necesidades prioritarias que enfrentan los proyectos de emprendedurismo, según mi experiencia durante estos 24 años que he tenido

contacto con la actividad de turismo en Costa Rica a través de mi empresa de Tour Operador, y lo que enfrentan los emprendedores en esta actividad, están las siguientes: capital inicial, profesionalización, comercialización del producto y programas gubernamentales.

Desde mi punto de vista como Tour Operador en la actividad de turismo en Costa Rica, puedo recomendar una propuesta para dinamizar la actividad del agro-ecoturismo procediendo a desarrollar un enfoque específico al respecto. Mi aporte en este sentido, entre tantas otras opciones que pudieran existir, estaría dado en concienciar la autoridad gubernamental de turismo (Instituto Costarricense de Turismo) para que exista una promoción y divulgación activa y permanente para que el turista nacional y extranjero opte por alternativas de alojamiento y de entretenimiento que más identifiquen o resalten el intercambio cultural apegados a la autenticidad del pueblo costarricense.

Generalmente los emprendimientos que reúnen las características antes dichas no se sitúan con precisión en las zonas

turísticas más conocidas y divulgadas tanto por autoridades de gobierno como por el empresariado turístico. Esto hace que ese tipo de proyectos tengan un difícil arranque y permanencia en el mercado, dado que la visitación de clientes no les permite una operación por encima de sus puntos de equilibrio.

Si bien es cierto existen iniciativas privadas; asociaciones y cooperativas que reúnen una cantidad representativa de este tipo de proyectos, lo cierto es que sus recursos para divulgación resultan insuficientes para propiciar una situación óptima para sus agremiados. Los recursos de mercadeo del país, administrados por el Instituto de Turismo, deberían, según indiqué anteriormente, servir para darlos a conocer.

La recomendación pre supone que estos proyectos están aptos para recibir al turista, con una infraestructura en condiciones y un personal preparado.

Se entrevista personalmente al Licenciado Rafael Mesén Vega, Director Ejecutivo Nacional del Consejo Nacional de Clubes 4 S, el cual posee 20 años de experiencia

en turismo nacional como formador de emprendedores turísticos, quien manifiesta lo siguiente:

Según mi criterio considero que el turismo rural comunitario es la modalidad de turismo que más desarrolla actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica, y de acuerdo a mi experiencia esta misma actividad de turismo rural comunitario es la que logra generar mayores fuentes de empleos en el país, es la que mayor demanda genera en Costa Rica. Considero que en la Región Pacífico Central es donde se concentra la mayor cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo.

En cuanto a las necesidades prioritarias que enfrentan los proyectos de emprendedurismo, según mi experiencia formando a emprendedores turísticos, están las siguientes: demanda de mercado, capacidad para emprender, vinculación con el mercado y políticas gubernamentales.

Desde mi punto de vista como formador de emprendedores turísticos, puedo recomendar una propuesta para dinamizar

la actividad del Agro-ecoturismo en lo siguiente: capacitar al emprendedor para crear herramientas que le ayuden en su gestión, de tal forma que logren una sostenibilidad y rentabilidad a través de su proyecto, así como facilitarles formas y medios que le permitan vincularse con el mercado de tal forma que puedan promocionar su proyecto al dinamizar su gestión, esto hará que las familias emprendedoras obtengan mejores y mayores fuentes de empleos.

Se entrevista personalmente al Licenciado Luis Carlos Masis, Director de Turismo del Banco Nacional de Costa Rica, con más de 35 años de experiencia en turismo nacional, quien manifiesta lo siguiente:

El turismo en Costa Rica representa la principal actividad económica, genera aproximadamente unos 150 mil empleos directos, y por cada empleo directo se genera 3.5 empleos indirectos.

Según mi criterio considero que el turismo de aventura y de montaña es la modalidad de turismo que más desarrolla actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica, y de

acuerdo con mi experiencia estas mismas actividades de turismo son las que logran generar mayores fuentes de empleos en el país, son las que mayor demanda generan en Costa Rica. Sin embargo se ha venido desarrollando el turismo de placer en donde el turista quiere descansar, desligarse, este tipo de turismo combina todos los tipos de turismo. Considero que en la Región Huetar Atlántica es donde se concentra la mayor cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo, principalmente en la Fortuna de San Carlos y Monte Verde.

En cuanto a destinos turísticos, el primer destino del país es la Región Pacífico Medio, que considera Jacó y Quepos, el segundo destino la Región Llanuras del Norte que incluye la Fortuna de San Carlos y Ciudad Quesada, el tercer destino se ubica en Monte Verde, y como cuarto destino Guanacaste principalmente Papagayo, Playa Hermosa y Tamarindo.

En cuanto a las necesidades prioritarias que enfrentan los proyectos de emprendedurismo, según mi experiencia durante estos 35 años que he tenido contacto con el ambiente de turismo en Costa Rica, lo que enfrentan los

emprendedores en esta actividad, están las siguientes:

Demanda de mercado. El mercado para productos turísticos y experiencias ha generado cambios significativos. Cualquier negocio o destino que no responda a esos cambios quedará atrás, mientras que aquellos que pongan atención a las tendencias del mercado tendrán siempre una ventaja competitiva.

Desconocimiento del proyecto. Tanto en la operatividad como en la forma de gerenciar el proyecto, falta de capacitación operativa, financiera y de mercadeo.

Comercialización del producto. La forma de vender el producto cambió, es importante cambiar los canales de comunicación y el Internet juega un papel importante, diseño de página web, redes sociales, así como darles un constante seguimiento.

Políticas gubernamentales. Es importante contar con proyectos de ley como el de la Banco para el Desarrollo, el cual recientemente se discutió y aprobó en la Asamblea Legislativa, que viene a inyectar fuentes de financiamiento para proyectos de emprendedurismo.

Es importante indicar, que la banca de desarrollo nace hace 15 años, en donde se crea una estructura dedicada a la micro y pequeñas empresas, dedicada a apoyar a grupos de emprendedores pequeños ubicados en áreas rurales, creó programas no solo para abarcar la parte crediticia financiera, sino también para brindar apoyo técnico, empresarial y asesoría, se dirige a grupos de personas en donde se les enseña a formar una empresa, se les capacita y se les guía.

Desde mi experiencia en el sector turismo, puedo recomendar una propuesta para dinamizar la actividad del agroturismo que abarca básicamente los siguientes factores: 1. Existir un acceso al crédito menos riguroso, 2. desarrollar un plan de capacitación muy dirigido a emprendedores de cómo manejar una empresa, capacitación de actualización que incluya los temas más urgentes de ahora, al considerar que actualmente el punto más débil es cómo saber venderse, comercializar el producto por los diferentes canales de comunicación, desarrollar planes de mercadeo, 3. Actualización tecnológica, quien no tiene acceso a la tecnología está fuera de

mercado, 4. Conocimiento en el área de sostenibilidad, el cual incluye el medio ambiente, el área económica y social.

Se entrevista personalmente al Licenciado Marvin Víquez, Gerente General del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (Cooprena R.L.), con más de 5 años de experiencia en la actividad de turismo nacional, quien manifiesta lo siguiente:

Cooprena es un organismo cooperativo que está dirigido a potenciar el turismo rural sostenible, es el cuarto macro producto de turismo del país. El turismo en Costa Rica nace a finales de los años 70 y principios de los 80, al aprovechar que el 26% del país es verde, así como otros factores como el premio Nobel de la Paz, mayor cantidad de biodiversidad, sol, playa, selva, tranquilidad, lo que provoca un crecimiento importante del turismo nacional, hace de Costa Rica un ícono mundial, y es el Estado el principal responsable de abrir mercados, crea el ICT (Instituto Costarricense de Turismo) para regular la promoción internacional del turismo.

Según mi criterio considero que el turismo rural comunitario es la modalidad de turismo que más desarrolla actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica, y de acuerdo con mi experiencia es esta misma actividad de turismo la que logra generar mayores fuentes de empleos en el país, es la que mayor demanda genera en Costa Rica. El turismo del país emigra a las zonas rurales y es través de asociaciones 218 y de cooperativas de auto gestión, que se logra involucrar con la comunidad, por medio de comunidades en redes y operadores locales, el fin último es reactivar la economía a partir de un modelo diferente.

El turismo rural comunitario sostenible es un modelo de turismo local comunitario, creado como agente generador de empleo idóneo en el nivel local, sus principales objetivos son: crear barreras contra el crecimiento de la pobreza, eliminar la migración de las personas del campo a la ciudad. Actualmente están haciendo redes en las comunidades donde capacitan, se hacen planes estratégicos, se les brinda asistencia técnica, acompañamiento integral y financiamiento.

A través de Cooprena se les brinda consultoría, financiamiento, se vende el producto, transferencia del conocimiento, promoción y mercadeo, desarrollo de proyectos y se realizan alianzas para mercadear el producto. Considero que en la Región Huetar Norte es donde se concentra la mayor cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo, principalmente en la Fortuna de San Carlos y Monte Verde.

En cuanto a las necesidades prioritarias que enfrentan los proyectos de emprendedurismo, según mi experiencia durante estos años que he tenido contacto con el ambiente de turismo en Costa Rica, lo que enfrentan los emprendedores en esta actividad, están las siguientes:

Fuentes de inversión: Capital de inversión y un adecuado acompañamiento. Profesionalización. Transferencia del conocimiento, asistencia técnica y acompañamiento.

Canales de comunicación. Canales adecuados para la comercialización del producto.

Políticas gubernamentales. Creación de leyes como la Ley de fomento al turismo rural comunitario número 8724.

Desde mi experiencia en el sector turismo y a través de mi rol como Gerente de Cooprena, puedo recomendar una propuesta para dinamizar la actividad del Agro-ecoturismo que abarca los siguientes aspectos: 1. Contar con un marco legal apropiado, entre ello que se logre aprobar y ejecutar la ley número 8724 con la cual se pretende que se le dé un mandato a las instituciones para que desarrollen actividades de fortalecimiento del turismo rural comunitario como un medio de desarrollo de los territorios rurales, se incluya instituciones como el Infocoop y la Banca para el Desarrollo, así como adicionalmente a las cooperativas de autogestión y asociaciones 218, se logre ampliar su cobertura a microempresa familiar, organismos de la economía social (organizaciones sociales sin fines de lucro), 2. Desarrollo de capacidades y habilidades en los emprendedores, 3. Contar con canales de venta nacional e internacional solidario, 4. Fondo o sistema nacional de financiamiento, 5.

Potencializar los beneficios que genera la actividad, 6. Instrumentación tecnológica de control y mercadeo.

Discusión

Como parte del trabajo de investigación y en respuesta al objetivo principal planteado, se hacen las siguientes consideraciones:

El turismo en Costa Rica ha tenido un proceso evolutivo constante, que ha pasado de Turismo Comercial en PYME, establecido principalmente en las playas que aprovechaba los parques nacionales, que empieza a emigrar hacia los territorios rurales por el posicionamiento de la ecología tica. Y en un proceso de socialización forzada, llega hasta las zonas rurales agrícolas, bajo el modelo de Agro Turismo, que incorpora a una pequeña parte de la economía social, como un generar alternativo de ingresos y potenciador de la agricultura de subsistencia que se desarrollaba en los asentamientos. Ahí, en los campos agrícolas, evoluciona al concepto de turismo rural comunitario, pues la base del mismo era el trabajo en común, que se desarrollaba por medio de las

asociaciones 218 y las cooperativas autogestionarias, que son ambas organizaciones de personas que se unen para prestar servicios a terceros, en este caso al turista, que aporta a la organización su trabajo.

Indudablemente el agro-ecoturismo constituye una importante alternativa para el desarrollo de negocios rurales con sus consecuentes efectos en la generación de empleos e ingresos. Tenemos un sector de la economía que se ha convertido en un democratizador de los ingresos del turismo nacional, al permitir que estos ingresos permeen hacia las bases sociales y en especial hacia las personas del campo, al generar empleo y oportunidades para hombres y mujeres por igual.

El turismo rural comunitario permite potenciar el aprovechamiento de la agricultura, la ganadería, el medio ambiente natural del país, nuestra cultura y tradiciones, pues los convierte en un producto turístico que es muy apreciado por el turista internacional y una parte del turismo nacional. Muchas comunidades rurales se han interesado en el turismo

rural comunitario como un medio complementario de generación de ingresos y están haciendo esfuerzos para iniciarse en esta actividad.

Costa Rica está apostando al Turismo Rural Comunitario, como un medio para potenciar el desarrollo de las zonas rurales de nuestro país, al llegar este a convertirse en el cuarto macro producto del sector turístico. Al establecerse como un potenciador de la actividad agropecuaria y generador de ingresos complementarios a todas las actividades que se desarrollan en los territorios rurales de nuestro país. Al contar a la fecha con más de cuatro mil microempresas de régimen social, que operan desde el nivel familiar, microempresa comercial, bajo el modelo cooperativo autogestionario, y de producción y bajo el modelo de Asociación 218. Que agremia a más de cien mil personas y sus familias en todo el país. Al generar puestos de trabajo estables para hombres y mujeres, jóvenes y adultos. Convirtiéndose, en una barrera contra el crecimiento de la pobreza, en un generador de oportunidades empresariales en el nivel local, un medio de protección y

preservación del patrimonio natural del país, y en un medio de dignificación del ser costarricense; porque promueve el rescate de nuestra cultura, los valores de nuestra sociedad rural y un medio democratizador de los ingresos generados por la industria del turismo.

Sin embargo, esta actividad como emprendedurismo social se ve afectada por diversas necesidades principalmente en las siguientes áreas:

Fuentes de inversión. Incluye capital de inversión y un adecuado acompañamiento para el desarrollo de proyectos de emprendedurismo.

Profesionalización. Transferencia del conocimiento, asistencia técnica y acompañamiento integral en la ejecución de proyectos de emprendedurismo.

Canales de comunicación. Canales adecuados para la comercialización del producto, que incluya formas diferentes de vender.

Políticas gubernamentales. Creación de programas y leyes que fomenten el turismo rural comunitario y se logre aumentar el encadenamiento y generación de empleos.

De ahí que las entidades públicas y privadas, promotoras y auspiciadoras de iniciativas en proyectos de emprendedurismo social en el área de turismo deben adjudicar especial cuidado para que los indicadores de crecimiento estén acompañados de verdaderos procesos de desarrollo. Para ello se necesita propiciar la vinculación directa de actores locales en estos emprendimientos y velar por el mantenimiento de las culturas y los patrimonios locales que son sus activos más importantes.

Recomendaciones

El producto turístico como tal requiere de acciones en el siguiente orden de prioridad:

Es importante fortalecer el turismo rural comunitario, a través de políticas y programas gubernamentales, por cuanto es un democratizador de los ingresos generados por turismo, es un dinamizador de la economía por la red de encadenamiento que genera, cambia la relación humano ambiente de explotación a administración responsable de recursos, es una barrera contra el crecimiento de la

pobreza, evita la migración del campo a la ciudad, potencializa la agricultura y genera ingresos complementarios, rescata nuestros valores campesinos y dignifica al ser rural.

Es importante establecer canales de comunicación más efectivos que permitan posicionar y mercadear el producto, se requiere una actualización tecnológica, es necesario una buena señalización, una página web, redes sociales, material impreso, participación en ferias y contacto permanente con touroperadores, hacerlo localizable, generar imagen y recordación. El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural. Igualmente las familias anfitrionas del agroturismo tienen que tener entre sus cualidades el gusto de tratar con la gente para así poder compartir con ellos su conocimiento y su filosofía de vida.

Es necesaria una oportuna y adecuada capacitación que incluya un asesoramiento técnico y operativo del proyecto, capacitaciones de actualización

que considere los temas más urgentes del ahora, el punto más débil en los emprendedores de proyectos es no saber cómo venderse y comercializar el producto, a efectos de que el empresario agroturístico desarrolle un plan de negocios para saber exactamente qué es lo que quiere hacer, cuánto le va a costar y en qué plazo se podrá desarrollar. Los jóvenes rurales tienen también pocas perspectivas para dedicarse a la agricultura pues la mayoría, no tiene acceso a la tierra ni al capital. Sin embargo, tienen verdaderas oportunidades de empleo de calidad como emprendedores, en los eonegocios; siempre y cuando tengan la capacitación básica, técnica, digital y ambiental adecuada.

El Estado Costarricense, es el principal responsable de abrir mercados y ser un facilitador e impulsador del crecimiento económico y generar más y mejores empleos de calidad y dignos. Por lo que se hace necesario que en una alianza público privada se dé un fuerte Impulso a las microempresas y organismos de la economía social que desarrollan turismo rural comunitario, con incentivos para la

innovación, compras preferenciales en el sector público, acompañamiento técnico y apoyo a las redes empresariales. Incorporar a las pequeñas y medianas empresas en las políticas de las entidades que promueven el comercio en el exterior e implementar una política de defensa comercial. Promover el emprendedurismo en los jóvenes mediante capacitación y formación, de la innovación de empresas, todo dirigido a la generación de puestos de trabajo estables y dignos para hombres y mujeres que eviten la migración de las personas a las ciudades, al desarrollar en sus localidades una actividad empresarial estable y prospera que dignifique al ser costarricense.

Referencias

Trujillo D. M. A., & Guzmán Vásquez, A. (2009). Emprendimiento social-revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109).

Arce, B. (s.f). ¿Cuáles y cuántas empresas en el Gran Área Metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos? Recuperado de Internet en: http://www.ulacit.ac.cr/files/careers/112_bernardoarce.pdf.

Barrera, E. (2003). Manual de turismo para micro, pequeños y medianos empresarios. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. Santiago, CH., FIDA, 99p.

Crosby, A. (2006). Los negocios del turismo rural. Boletín Turístico No 331 (en línea). Consultado el 20 de octubre de 2014. Disponible en: <http://www.boletinturistico.com>

Riveros, H; Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para

revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. PRODAR. Lima, Perú, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 30 p.

Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. Revista Ambientico No. 150. Escuela de Ciencias Ambientales, Universidad Nacional.

Guereña, A. (2004). Turismo rural comunitario en Costa Rica. Revista Ambientico. Universidad Nacional. Pp-15-17.

Bibliografía

Melián N. A., y Campos Climent, V. (2010). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción socio laboral en tiempos de crisis. REVESCO: revista de estudios cooperativos, (100), 43-67.

Blanco, M. 2007. Agroturismo en Costa Rica. Consultado el 22 de octubre de 2014. Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartid>

os/Agroturismo%20en%20Costa%20Rica
,%20retos%20y%20oportunidades.pdf

Mesén, R. 2014. Los jóvenes rurales y los
econegocios. Consultado el 24 de octubre
de 2014. Disponible en:
[http://www.academia.edu/4404619/los_j
%C3%B3venes_rurales_y_los_econegoci
os](http://www.academia.edu/4404619/los_j%C3%B3venes_rurales_y_los_econegocios)

Chavarría, Carlos. 2009. Instituto
Interamericano de Cooperación para la
agricultura (2009, p.p 9-13). Estudio
sobre turismo rural en Costa Rica.
Consultado el 20 de octubre de 2014.
Disponible en:
[http://www.iica.int/Esp/organizacion/LT
GC/agroturismo/Documentos%20Agrotur
ismo/Turismo%20Rural%20en%20Costa
%20Rica-informefinal.pdf](http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Costa%20Rica-informefinal.pdf)

Anexo N° 1

Encuesta

Emprendedurismo social

Agro-ecoturismo

Licda. Karla Karina Castillo Martínez

El objetivo principal de la investigación es establecer una propuesta para dinamizar el Agro-ecoturismo como agente generador de ingresos y empleos calificados y de emprendedurismo en las diferentes Regiones de Costa Rica.

I. Parte. Aspectos generales del encuestado

1. Nombre:
2. Empresa donde labora
3. Puesto que desempeña
4. Experiencia en la actividad turística

II. Parte. Información de la actividad de emprendedurismo social:

1. Según su criterio, en cuál de las siguientes modalidades de turismo, se desarrollan más actividades de emprendedurismo en Agro-ecoturismo en Costa Rica:
 - a) Turismo rural comunitario
 - b) Turismo de montaña
 - c) Turismo de aventura
 - d) Turismo cultural
2. De acuerdo con su experiencia, cuál proyecto de emprendedurismo en Agro-ecoturismo logra generar mayores fuentes de empleos en Costa Rica:
 - a) Turismo rural comunitario
 - b) Turismo de montaña
 - c) Turismo de aventura

d) Turismo cultural

3. Indique en cuál de las siguientes regiones, se concentra la mayor cantidad de proyectos de emprendedurismo en Agro-ecoturismo:

a) Región Central

b) Región Pacífico Central

c) Región Chorotega

d) Región Brunca

e) Región Huetar Atlántica

f) Región Huetar Norte

4.Cuál proyecto de emprendedurismo en Agroecoturismo tiene mayor demanda en Costa Rica

a) Turismo rural comunitario

b) Turismo de montaña

c) Turismo de aventura

d) Turismo cultural

III. Parte. Necesidades prioritarias en proyectos de emprendedurismo

1. Necesidades económica y social

a) Fuentes bancarias de financiamiento

b) Capital inicial

c) Acceso a infraestructura física

d) Demanda del mercado

2. Necesidades de educación y formación

- a) Capacidad para emprender
- b) Profesionalización
- c) Desconocimiento del proyecto
- d) Fuerza laboral

3. Necesidades comerciales

- a) Vinculación con el mercado
- b) Comercialización del producto
- c) Infraestructura comercial
- d) Canales de comunicación

4. Necesidades políticas

- a) Políticas gubernamentales
- b) Programas gubernamentales
- c) Apoyo financiero estatal
- d) Nuevos mercados