

PLAN PARA EL FUNCIONAMIENTO SOSTENIBLE DE UN ALBERGUE QUE PERMITA ERRADICAR LOS CASOS DE PERROS EN ABANDONO EN LAS CALLES DE LA PROVINCIA DE CARTAGO

BENISSE YORYANNA ZÚÑIGA ESQUIVEL

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Noviembre, 2014

Resumen

El objetivo de este estudio es determinar las medidas necesarias para el funcionamiento sostenible de un albergue que permita erradicar los casos de perros en abandono en las calles de Cartago; así mismo, se busca realizar actividades que se pueden llevar a cabo para ofrecer una mejor calidad de vida a estos animales de manera sostenible económicamente e identificar el nivel de apoyo de grupos de interés como personas que poseen mascotas y viven en la provincia, veterinarias, asociaciones de cuidado animal y la representación del gobierno local (Municipalidad). Es por esta razón que se establece una muestra seleccionada a conveniencia que permite tener una perspectiva general que sirva de base para futuras investigaciones que quieran estudiar de manera más específica este tipo de proyectos, a partir de los resultados obtenidos de la muestra de 50 personas que poseen mascotas y habitan en la provincia de Cartago, además de las entrevistas realizadas a conveniencia con veterinarias, asociaciones y representantes de la Municipalidad de Cartago. El abandono de perros en las calles de Costa Rica es un problema que puede afectar mucho a la sociedad y en especial la calidad de vida estos animales, por lo que desde hace algunos años se han creado pequeñas asociaciones que con ayuda de voluntarios han querido eliminar esta situación por medio de casas cunas o adopciones, pero a pesar de sus esfuerzos el abandono continúa ocurriendo. De manera que se analizan casos de otros países que han optado por otras soluciones como el entrenamiento de perros para la vigilancia en colaboración con la Municipalidad y policía o bien para que tengan un mayor éxito con sus nuevas familias de ahí que se analizan qué actividades se han realizado e identificar el nivel de apoyo de los grupos de interés en apoyar el proyecto para la inserción de estos animales en actividades productivas para beneficio de la sociedad y una mejor calidad de vida para ellos.

Palabras clave: emprendimiento social, rescate animal, perros callejeros, entrenamiento de perros, albergue financieramente sostenible.

Abstract

The objective of this study is to identify measures for sustainable operation of a shelter for eradicating cases of dogs abandoned on the streets of Cartago. In which it recognize activities that can be done to provide better quality of life for these animals in a financially sustainable way and to identify the level of support from stakeholders such as people who own pets and live in the province, veterinarians, animal care associations and representatives of the local government (Municipality). For this reason, the sample is selected by convenience to provide an overview that can help such as a base for future researches for people who want to study more specifically this kind of project, all of this from the results of the sample of 50 people who own pets and live in the province of Cartago. Also, it takes into account interviews with veterinarians, associations and representatives of the local government of Cartago. The abandonment of dogs on the streets in Costa Rica is a problem that can affect the society and the quality of life of these animals, but since some years ago some small associations have been created with the help of volunteers who tried to eliminate this situation with "casas cunas" and adoptions, but despite their efforts it continues happening. In another countries that cases happen and they choose to find new solutions to resolve it, such as the training of dogs for surveillance in collaboration with the Municipality and the police or to have greater success with their new families. For this reason this study analyze which activities were performed and identify the level of support from stakeholders to support the project for the insertion of these animals in productive activities providing benefits to society and a better quality of life for them.

Key words: social enterprise, animal rescue, stray dogs, dog training, financially sustainable shelter.

Introducción

El bienestar social es un tema de interés que desde hace algunos años se ha presentado en mayor medida para resolver aquellos problemas que nos afectan, pero que también perjudican a otros seres vivos en la provincia de Cartago. Esta investigación se enfoca en los perros abandonados irresponsablemente por sus dueños, en la mayoría de los casos, en las calles de esta localidad.

La principal problemática que se presenta en este tipo de situaciones es que además de afectar la calidad de vida de los perros abandonados en las calles, muchas de estas mascotas al no estar castradas provocan que se dé una reproducción incontrolable. Así como se ven afectados en su salud por temas como altos grados de desnutrición, infecciones, bacterias como el tétano, virus como la rabia, entre otras enfermedades peligrosas, de igual manera se pone en peligro a los seres humanos en muchos casos al convertirse los perros en agentes transmisores.

En la provincia de Cartago en el año 2012 se encontraban registradas 30 asociaciones sin fines de lucro que trabajan con la misión de cuidar a los animales que están en la calle (Iniciativa Protección Animal San Carlos, 2012). Estas organizaciones se encargan de ofrecer nuevas oportunidades a los perros, por medio de donaciones, delegan la responsabilidad de sanarlos en las llamadas “casas cunas”, lugares donde se quedan temporalmente mientras se recuperan y se dan en adopción a nuevas familias. También se encargan de buscar casas para los perros, encontrar voluntarios ya sea de transporte y veterinarios, realizar actividades para obtener fondos, pedir donaciones al público en general y realizar campañas de educación a las personas que tienen mascotas.

Este tipo de organizaciones ha contribuido en gran forma para reducir esta problemática durante los últimos años, sin embargo siempre van a depender de la disponibilidad de las personas para ofrecer las “casas cunas” y las donaciones. Es por esta razón que surge la necesidad de buscar nuevas actividades que permitan evitar que los perros continúen en la calle y puedan ser cuidados dentro de una organización que se enfoque en cuidarlos y educarlos para que sean reintegrados en una nueva familia o en la comunidad ayudando para un bien social.

En algunos países se ha estado trabajando en proyectos que buscan solucionar esta problemática por medio de prácticas para ofrecer una mejor calidad de vida de estos animales donde se hacen campañas de castración para evitar la reproducción desmedida de animales en riesgo. En Santiago, Chile se está trabajando con la Municipalidad para que los perros de las calles sean entrenados para trabajar con la policía (Alarcón, 2014, párr. 2) y en Delhi, India se está realizando el mismo proyecto de perros guardianes (“Diario Correo”, 2014, párr. 2).

Sin embargo es necesario identificar la posibilidad de que este tipo de medidas puedan realizarse en Costa Rica teniendo en cuenta el interés de las autoridades, recursos, presupuesto y protocolo de procedimientos para poder aplicarlo en sus operaciones. Actualmente según un artículo publicado en *La Nación*, Costa Rica cuenta con 108 perros de razas que trabajan rescatando personas y en la lucha contra el narco (Delgado, 2014, párr. 1).

De ahí nace la interrogante del problema por resolver en este estudio: ¿Cuáles medidas son necesarias para el funcionamiento sostenible de un albergue que permita erradicar los casos de perros en abandono en las calles de la provincia de Cartago?

El principal objetivo de esta investigación es determinar las medidas para el funcionamiento sostenible de un albergue que permita erradicar los casos de perros en abandono en las calles de la provincia de Cartago. Esto permitirá identificar el nivel de apoyo por parte de las asociaciones, veterinarias y público general para el desarrollo del proyecto. Además, reconocer las actividades que se pueden generar para realizar un impacto positivo en la sociedad con los animales rescatados, para finalmente determinar cuáles son las medidas financieramente sostenibles para la ejecución del proyecto del albergue de perros en Cartago.

Esta investigación busca obtener soluciones para hacer sostenible este proyecto sobre el albergue para perros desde una perspectiva de emprendedurismo social, que permita contar con un conocimiento general acerca de las medidas necesarias para que este proyecto pueda ser sostenible y su vez mejore en la calidad de vida de estos animales en beneficio de la sociedad. Esto se logrará a partir de entrevistas con expertos en caninos, instituciones y personas que poseen mascotas de la provincia de Cartago.

Revisión bibliográfica

Esta investigación consiste en un proyecto de emprendedurismo social, al hablar de este término se hace referencia a una “compañía no orientada a la distribución de dividendos y dedicada totalmente a la solución de un problema social o ambiental determinado” (Yunus, 2013, párr. 3). Es decir, el principal objetivo de este tipo de organización no es obtener la mayor cantidad de ganancias sino cubrir un problema social que está afectando a la sociedad en un contexto ambiental, económico o social.

Algunos datos importantes obtenidos en el año 2012 según la Sociedad Mundial de Protección Animal conocida como WSPA un 49% de los hogares en Costa Rica tenían perros, para un total de 538 mil caninos que habitan en sus casas, sin embargo según información obtenida por el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) lamentablemente un millón de perros fueron abandonados por sus dueños en ese mismo año (“CRHOY”, 2012). Cifra que se ha mantenido desde 2009, según Schumacher:

“A pesar de que tanto el Decreto sobre reproducción y tenencia de perros (Nº 31626-S), como la Ley de bienestar de los animales (Nº 7451), prohíben [*sic*] agredir y abandonar animales, según el Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa) hay un millón de perros callejeros” (2009, párr. 2).

Por su parte, en el 2009, 41,9% fueron obsequiados a los hogares, un 26.1% de los perros fueron comprados y un 1.9% ha sido adoptado (“CRHOY”, 2012, párr. 6). Sin embargo, con respecto al modo en que han llegado a las casas las mascotas a finales del 2013 se deben a regalos o compras, esto según Seevers en Costa Rica se estima que existe un aproximado de 1492 mil perros, de los cuales se dice que “llegaron a los hogares principalmente por regalo (48,4%), compra (21,1%) y rescate de la calle (11,2%)” (Seevers, 2014, párr. 3). Esto demuestra una tendencia en aumento de los perros que han sido

comprados y rescatados de la calle. A pesar de esto se siguen presentando muchos casos de perros que han sido abandonados de manera irresponsable en Costa Rica.

En fechas como la Romería hacia la Basílica de los Ángeles en Cartago, se presentan muchos casos de abandono, tal es el caso de agosto del presente año donde se abandonaron en Cartago 80 perros (Telenoticias Redacción, 2014).

Algunos de los principales problemas es que muchos de los perros que han sido abandonados en las calles no cuentan con todas las vacunas contra enfermedades ni han sido castrados de manera que desde hace algunos años empezaron las campañas de castración de algunas veterinarias y asociaciones. Según la WSPA en Costa Rica en el 2007 solo un 11,9% de los perros que fueron incluidos en su estudio estaban castrados (List, 2009, p. 21).

Según la WSPA para el año 2009 en el Costa Rica habían entre 12%-27% de perros no vacunados, 25%-32% que han sido desparasitados cada seis meses y un 43%-65% que visita al veterinario una vez al año (List, 2009, p. 11). Sin embargo, en el 2012 según la organización SENASA solo 67,7% de los perros que vivían en sus hogares se encontraba vacunado contra la rabia, número que debe ser superior al 80% para prevenir cualquier caso de rabia canina según la Organización Panamericana de la Salud (“CRHOY”, 2012, párr. 7).

En el 2009, se presentaban tantos casos de abandono de perros y reproducción descontrolada de estos animales en las calles, que Guisela Vico, presidenta de la Asociación Protectora de Animales (APA) indicaba: “Diariamente, se reciben entre 15 y 70 llamadas de gente que quiere dejar un perro y a eso hay que sumarle que los egresos son contados, casi nulos” (citada por Schumacher, 2009, párr. 7). Muchas veces las perreras han tenido que llegar a procesos como la eutanasia debido a las sobrepoblaciones que estaban teniendo en los refugios, debido a que no contaban con los recursos para poder mantenerlos y a pesar de que la eutanasia no es una solución legal, sí es posible de realizar cuando no más opciones.

Según Vico, está problemática solamente se va a poder resolver controlando la natalidad de los perros (citada según Schumacher, 2009, párr. 12). Lo cual es una lástima debido a que es una situación que puede tener solución mediante la adopción, colaboración de padrinos del proyecto y oportunidades para la reinserción en la sociedad que generen un beneficio tanto en la calidad de vida estos animales como en la comunidad.

Entre las principales habilidades que llegan a tener los perros en la calle es la adaptación al tránsito, saben cruzar las calles solos e inclusive lo hacen en los carriles peatonales. Además, reconocen cuándo pueden detenerse o cruzar de una manera normal ya que forma parte de su rutina diaria. Este es uno de los aspectos que más ha resaltado de los perros abandonados en la calle, su capacidad de adaptación para poder sobrevivir, lo que demuestra la inteligencia que estos animales tienen. Un ejemplo es el caso de los perros que viven en zonas suburbanas cerca de Moscú y viajan en metro hasta la capital con el fin de encontrar alimento de manera más fácil (ALLPE, 2013).

En otros países como India y Chile se realizan proyectos para la reinserción de los perros abandonados en la calle, ya que como se mencionó anteriormente estos tienen un mayor conocimiento de ese ambiente (“Diario Correo”, 2014; Alarcón, 2012). Además de sus

habilidades de adaptación a las zonas urbanas, estos animales son muy inteligentes y pueden aprender por medio de clases de adiestramiento.

En la ciudad de Delhi, India se han presentado gran cantidad de casos de perros abandonados en las calles, que lamentablemente provocaban muchos conflictos ya que se volvían muy territoriales e inclusive se presentaban casos de mordeduras a personas. Es por esta razón que en los últimos años han trabajado buscando soluciones para aplicar y enfrentar esta problemática. Este año iniciaron con un programa de entrenamiento de perros en las calles para que sean guardianes en la ciudad y para agosto de este año se logró tener 40 perros entrenados que se encargan de cuidar las casas, proyecto que cuenta con la cooperación de 700 personas (“*Diario Correo*”, 2014).

Al igual que India, por la cantidad de perros en las calles en la ciudad de Santiago de Chile la Municipalidad tiene un proyecto de adiestramiento de los perros para que trabajen en conjunto con la policía. Para el mes de febrero de este año contaban con 200 000 perros callejeros en una comuna al oeste de Santiago llamada Maipú, donde 11 de estos ya han sido entrenados y se encuentran trabajando (Alarcón, 2012). Chile que cuenta con diferentes proyectos en los que se incluye estos animales para resolver para mejorar las condiciones de vida. Además, del proyecto para convertir los perros callejeros en policías, hay un joven emprendedor que ofrece como solución entrenarlos para que sean asistentes personales.

Lo más rescatable de este caso es que estos animales provienen de casos maltrato y abandono pero ahora tienen una nueva oportunidad para mejorar su calidad de vida. Tal es el caso de Jimmy que es un perro con una mezcla de San Bernardo y akita que fue abandonado, el de una rottweiler que había sido utilizada para peleas o una “cão da serra” que fue víctima del abuso en su casa y fue quemada con agua hirviendo (Alarcón, 2012).

Estos no son los únicos proyectos que se han presentado para apoyar a estos animales que de alguna u otra forma pueden colaborar en gran medida a tener un mejor lugar donde vivir. Muchos animales de las calles han sido muy agradecidos con sus salvadores, pero sería muy bueno que se les dé una oportunidad de contribuir más a la sociedad.

A partir de la información anteriormente mencionada se reconoce que una posible solución para enfrentar el problema de los perros en la calle en la provincia de Cartago podría ser formar un albergue que sirva para poderlos sanar, cuidar y entrenar, esto para que puedan optar por una mejor calidad de vida ya que al ser entrenados es posible que no tengan problemas con familias que quisieran adoptarlos o principalmente a la policía para ayudar a proteger como lo han hecho en otros países.

De esta manera por medio de un proyecto de emprendedurismo social como este, se busca resolver esta problemática haciendo un bien social para la comunidad y en este caso se busca determinar qué actividades pueden ser necesarias para apoyar este proyecto para que pueda funcionar de manera sostenible y si hay un soporte de parte de grupos de interés.

Metodología

Después de un análisis de manera exploratoria con el fin de conocer información de interés para este estudio por medio de periódicos, artículos e Internet; se desarrolló una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, en la cual se busca identificar los elementos que influyen para poder determinar las principales medidas para el funcionamiento sostenible de un albergue que permita erradicar los casos de perros en abandono en las calles de la provincia de Cartago; por medio de la definición y selección de la muestra seguido de la recolección de datos necesarios para su respectivo análisis y así poder realizar las conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Los instrumentos seleccionados para este estudio con el fin de recolectar los datos necesarios para esta investigación han sido en un inicio fuentes secundarias conformadas por periódicos, revistas, libros, artículos en línea e Internet. Esto con el fin de obtener la información suficiente para conocer acerca del tema.

Como fuente primaria está la muestra utilizada para este estudio que se ha seleccionado a conveniencia y está conformada por 50 personas de la provincia de Cartago que posean mascotas. Los participantes son encuestados en las instalaciones del Tecnológico de Costa Rica donde normalmente realizan ejercicio los fines de semana con sus mascotas; además, se realizan entrevistas a tres veterinarias ubicadas en el cantón de Cartago, a un representante de la Municipalidad de Cartago y dos asociaciones con el fin de identificar el nivel de interés para apoyar el proyecto. Los datos recolectados en entrevistas y encuestas se aplican en un periodo determinado, para luego ser interpretados.

El cuestionario aplicado está dividido en tres secciones llamadas perfil, participación actual e interés de colaboración. La primera busca identificar el perfil de la persona por medio de la edad, sexo y lugar de residencia, la segunda conocer si las personas han colaborado en proyectos para la ayuda de perros en la calle y de qué manera lo hicieron, finalmente la tercera determina el interés de ayudar y capacidad financiera o recursos para apoyar este tipo de proyectos.

Resultados

Con el fin de cumplir con los objetivos establecidos de una manera integral y de brindar una perspectiva general que permita identificar medidas para hacer sostenible este proyecto de emprendedurismo social, se realizaron cuestionarios a 50 personas que poseen mascotas y viven en la provincia de Cartago, donde su mayoría habita en el cantón de Cartago, seguido por El Guarco, tal como aparece en la figura 1. Esta muestra estaba conformada por 27 hombres y 23 mujeres, con edades entre 20 y 65 años. Además, de aplicar entrevistas a asociaciones, veterinarias y representantes de la Alcaldía.

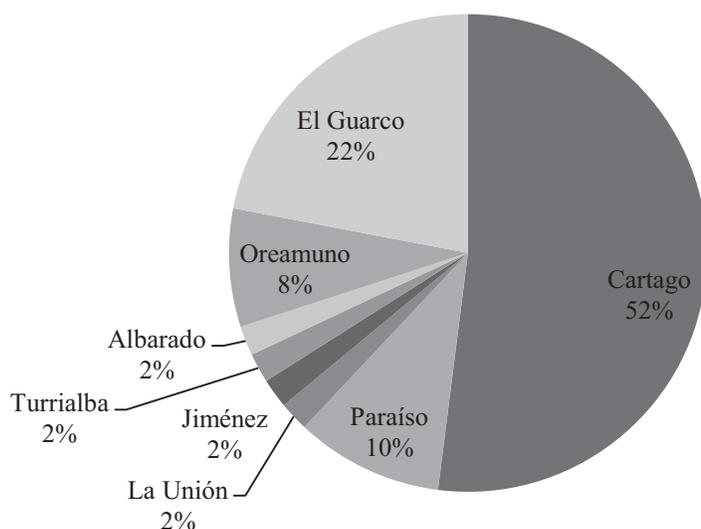


Figura 1. Cantón de la provincia de Cartago en que habitan. Fuente: Elaboración propia

En este estudio se obtiene que 35 personas no han participado anteriormente en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles de la provincia (figura 2). Sin embargo, un 30% representado por las 15 personas que han colaborado en este tipo de proyectos lo han hecho principalmente por donaciones y compra de productos, seguido de participación en eventos, tal como aparece en la figura 3. En la opción de otras indicaron que adoptaron, han sido padrinos y han coordinado proyectos con organizaciones.

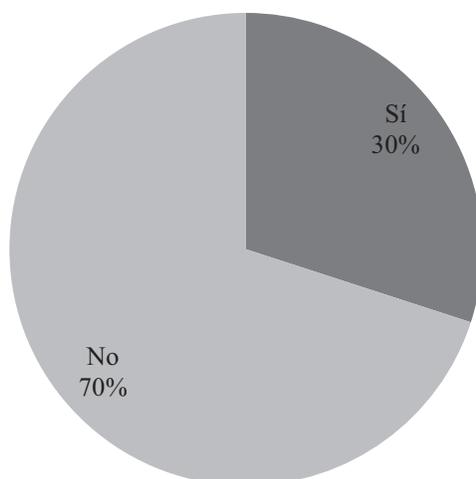


Figura 2. Participación en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles. Fuente: Elaboración propia

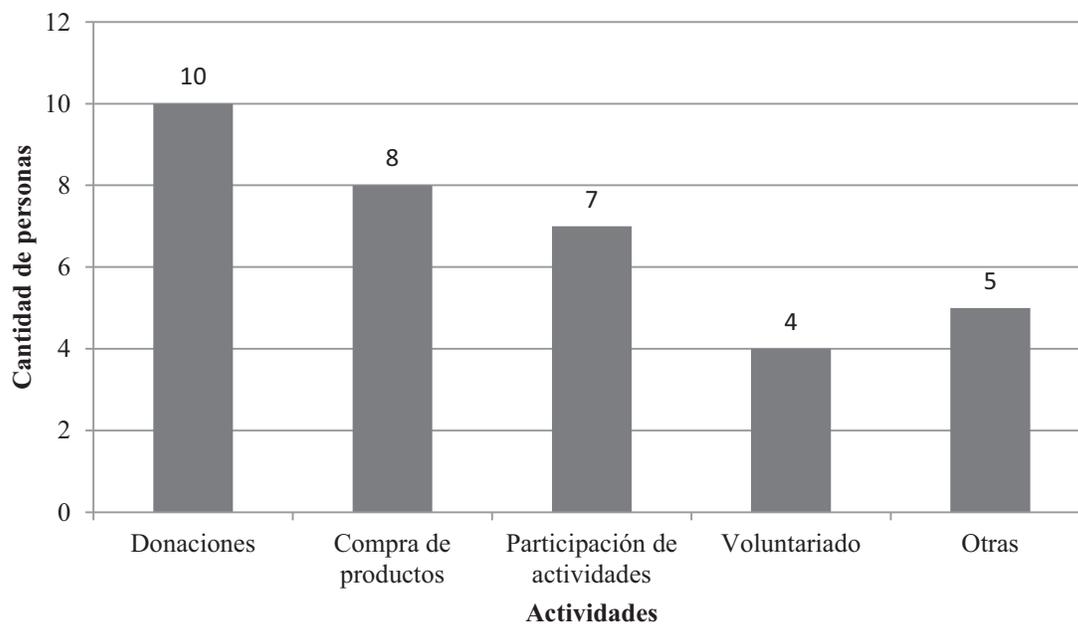


Figura 3. Actividades o proyectos en que han participado para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles. Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de interés de colaboración en el proyecto se obtuvo un 73% de apoyo para un total de 44 personas que lo harían (figura 4). Como se puede ver en la figura 5 hay un mayor interés en las donaciones de alimento y la participación en actividades.

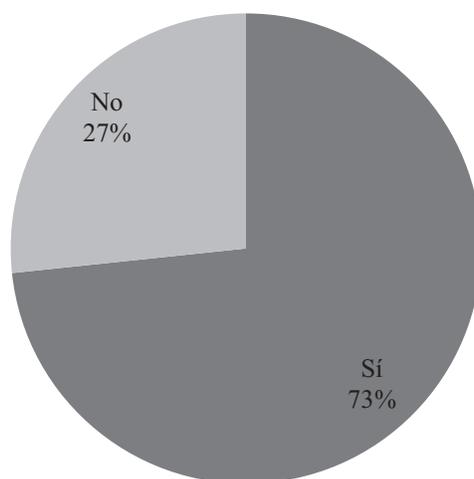


Figura 4. Interés de colaboración en un proyecto acerca de una organización encargada de rescatar animales de la calle, cuidarlos entrenarlos para que puedan insertarse en labores que beneficien a la sociedad. Fuente: Elaboración propia

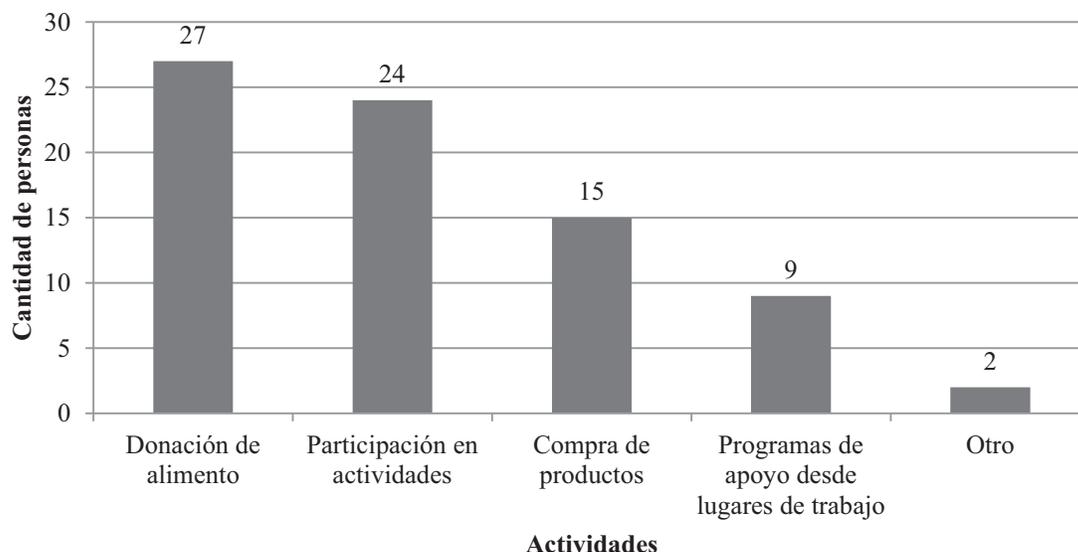


Figura 5. Manera en que apoyarían para la creación de una organización en Cartago que busca erradicar los casos de perros abandonados en la calle de la provincia. Fuente: Elaboración propia

Entre las principales actividades se obtiene un mayor interés por las ferias de exposición seguido de las carreras de atletismo acompañados de caninos (figura 6). Además, en las otras actividades de interés involucrando a las organizaciones en las que pertenecen, recolección de perros, realizando promoción a sus redes de contactos y asesoría legal.

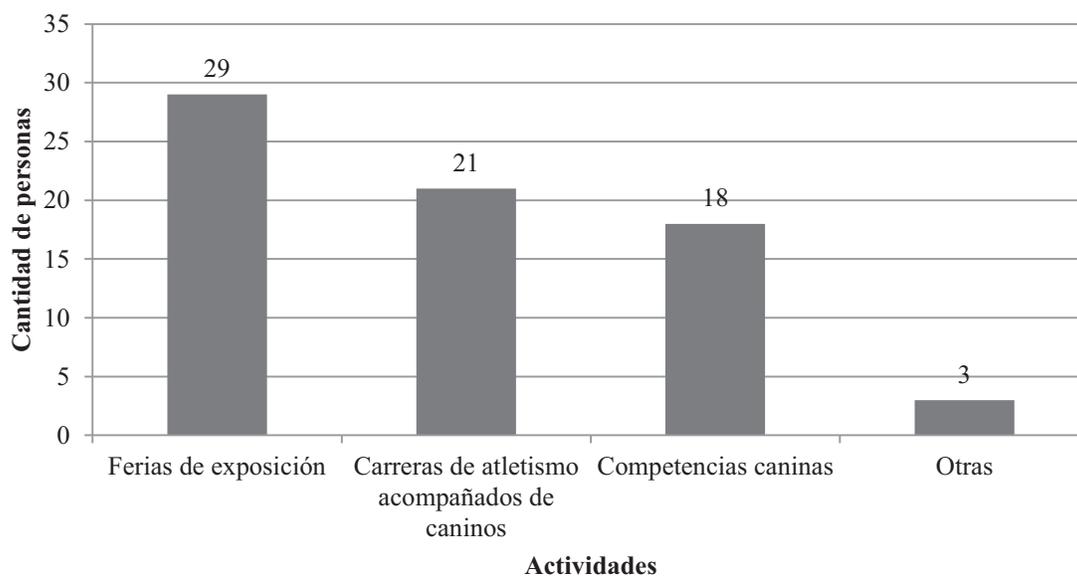


Figura 6. Actividades en que participarían para la recolección de ingresos para apoyar el proyecto. Fuente: Elaboración propia

Con respecto al interés en apadrinar económicamente este proyecto se obtuvo un interés del 78% que es más de la mitad de las personas encuestadas con un total de 39 personas (figura 7), quienes estarían dispuestas a colaborar en su mayoría con 2000 colones mensuales, seguido de entre 2000 y 5000 colones mensuales (figura 8).

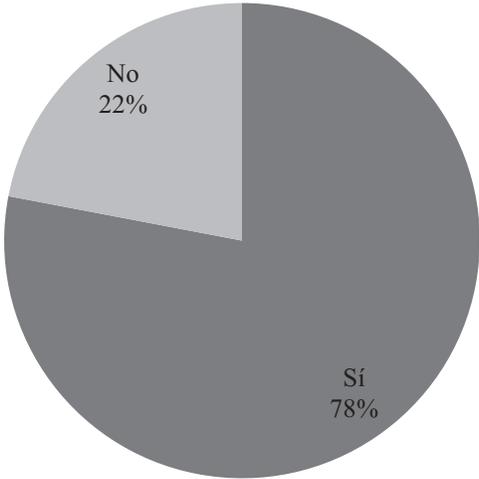


Figura 7. Interés en apadrinar económicamente el proyecto para la creación de una organización en Cartago para erradicar los casos de perros abandonados en la calle de la provincia. Fuente: Elaboración propia

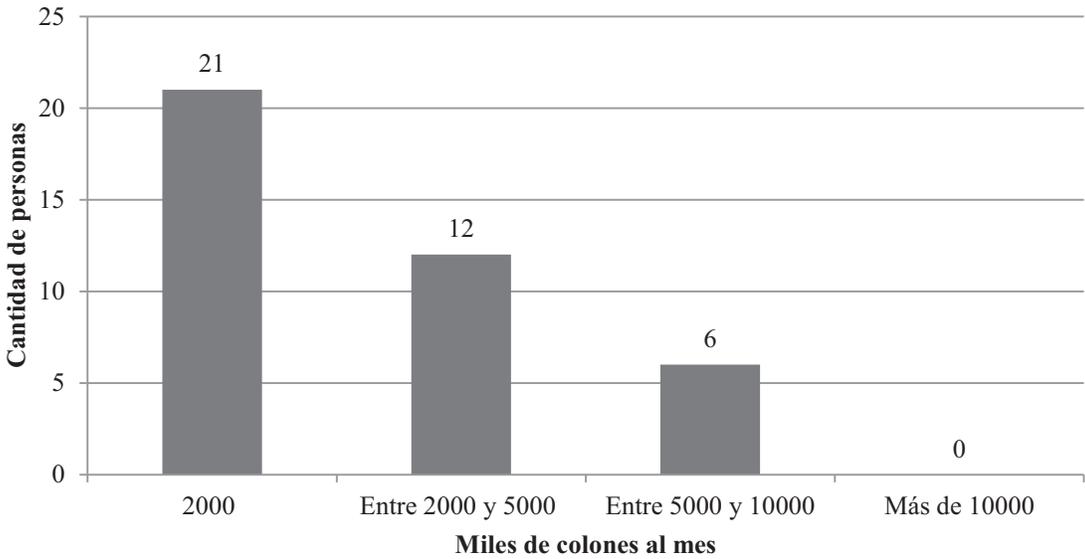


Figura 8. Cantidad de dinero en colones que estarían dispuestos a colaborar por medio de un proyecto de apadrinamientos. Fuente: Elaboración propia

En cuanto al interés de inscripción en lecciones de adiestramiento mensual a su perro para apoyar el proyecto se obtuvo un 60% de interés (figura 9), para un total de 30 personas que estarían dispuestas a pagar en su mayoría menos de 15 000 colones, seguido de entre 15000 y 20 000 colones (figura 10).

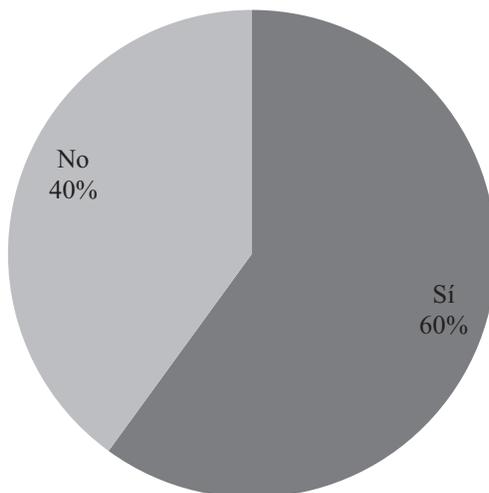


Figura 9. Interés de inscripción en lecciones de adiestramiento mensual a su perro para colaborar con el proyecto. Fuente: Elaboración propia

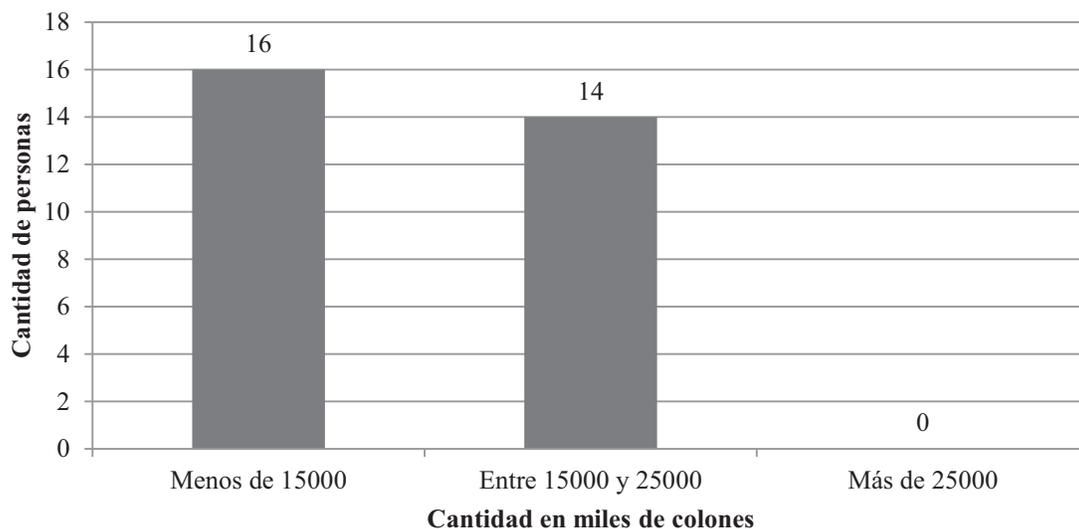


Figura 10. Cantidad de dinero en colones dispuesto a pagar por el curso de adiestramiento. Fuente: Elaboración propia

Las asociaciones entrevistadas encargadas de cuidar perros en Cartago están conformadas por menos de 5 colaboradores, 2 de ellas se encuentran en Cartago y una en Paraíso, cuya capacidad de infraestructura para cuidar a los animales varía entre menos de 10 perros, más de 20 o bien en “casas cunas”. Todas han colaborado en proyectos para erradicar casos de abandono de estos animales y en su mayoría atienden entre 11 y 20 casos al mes por medio de campañas de castración, adopción, “casas cunas”, campañas de educación en escuelas y marchas. También, todas estarían dispuestas a participar en un proyecto en conjunto para eliminar estos casos y ofrecer una mejor calidad de vida a los caninos por medio de voluntarios para la recolección de perros, promoción vía redes sociales, organización de actividades como ferias, competencias, entre otras para recaudar insumos y dinero.

Es importante mencionar que a partir de una de las entrevistas realizadas se obtuvo como retroalimentación que el término de “albergue” no está tan bien visto ya que se ve como un lugar para abandonar las mascotas ya sea porque no las quieren en los hogares, enfermedad o por la edad; proponen que un mejor término sea “casas cunas” que se encargan de cuidarlos mientras encuentran un hogar adoptivo.

En el caso de las veterinarias se obtuvo que todas están conformadas por menos de 5 colaboradores y han trabajado en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles por medio de donaciones y patrocinios de actividades, voluntarios, curación de animales y ventas de productos en menor medida. Entre otras actividades que han realizado están los trabajos con asociaciones de rescate y campañas. De las 3 organizaciones estudiadas solo 1 estaría dispuesta a apadrinar una asociación con una donación de 5000 a 10 000 colones mensuales, pero todas estarían dispuestas a colaborar ya sea por medio de la participación en actividades, castraciones o servicios médicos.

Por su parte, representantes de la Municipalidad de Cartago presentaron interés acerca del proyecto aunque mencionan que nunca se ha propuesto anteriormente, ya que los únicos proyectos relacionados con animales han sido para colaborar con Parques Nacionales y especies de vida silvestre. Además mencionan que la capacidad de apoyo de esta institución va a depender de lo que decida el Consejo Municipal en conjunto con el alcalde y que no existe ninguna política que impida apoyar esta iniciativa de proyecto que debe ser aprobado y contar con todos los permisos necesarios. De ahí la importancia de presentar el proyecto que analice el impacto, casos en otros países, presupuesto necesario y la propuesta, todo esto para que tanto el Consejo como el Departamento de Ambiental o de Urbanismo lo analicen y lo pasen con los regidores quienes darían la respuesta final acerca de la capacidad de apoyo.

Análisis de Datos

A partir de los datos anteriores se puede identificar que los grupos de interés incluidos en el estudio están anuentes en apoyar en alguna medida el proyecto. Sin embargo, es necesario identificar cuáles podrían ser las mejores opciones que generen mayor recursos de manera eficiente y sostenible.

A continuación se determinan como soluciones factibles según el grupo de interés:

- Las personas que habitan en Cartago y poseen mascotas pueden colaborar principalmente por medio de donaciones de alimentos para los caninos, participación de eventos e inclusive el apadrinamiento que genere un pequeño ingreso mensual. Incluso más de la mitad estaría dispuesto a matricular a su perro para clases de adiestramiento, siendo una fuente de ingresos atractiva y diferenciadora de otras actividades, ya que colaboraría con recursos a la organización y a su vez es posible que los perros entrenados tengan un mayor éxito con sus familias.
- Con respecto a las asociaciones, puede ser realmente conveniente para lograr un mayor impacto y mejores resultados unir esfuerzos mediante alianzas para recolección de perros en las calles, campañas y participación en la organización de eventos. Hay que tener presente que con este proyecto no se busca incentivar el abandono irresponsable de los perros sino una solución para corregir una problemática que está ocurriendo y ofrecer mejores oportunidades de calidad de vida a los caninos y educando a las familias que poseen animales.
- Las actividades en las veterinarias podrían ayudar. Debido a sus posibilidades se encuentra la colaboración en el proyecto principalmente por medio del ofrecimiento de sus servicios médicos como voluntarios, la colaboración en la recolección de los animales, participación en campañas y actividades realizadas. De esta manera podrían contribuir a la reducción de costos y generar opciones de ingresos.

Esta serie de actividades pueden generar ingresos o bien disminuir los costos de la organización permitiendo trabajar sosteniblemente. Sin embargo, surge la necesidad de realizar una proyección de los posibles gastos que se incurrirían con el funcionamiento. En la siguiente tabla se puede observar que se obtiene como resultado un total de 800 000 colones al mes que deben ser cubiertos. Esto sin tener en cuenta el costo inicial del proyecto que se ve disminuido en gran medida debido a que ya se cuenta con un terreno e infraestructura, por lo que es necesario simplemente adaptarlo según las necesidades de los perros.

Tabla 1*Gastos estimados del proyecto*

Gastos	Costo en miles de colones
Salarios (veterinario, entrenador y encargado de limpieza)	600.000 colones
Materiales y mantenimiento	100.000 colones
Alimentación y medicamentos	100.000 colones
Costos totales	800.000 colones

Fuente: Elaboración propia

Para que este proyecto sea sostenible en el funcionamiento de sus operaciones se debe obtener al menos una cantidad de ingresos totales equivalente a sus costos totales, que permita identificar cuáles son las actividades necesarias que generen ingresos que cubran la totalidad de los costos y donde cualquier recurso extra será utilizado para invertir en el proyecto ya sea en la mejora de procesos, actividades, recursos o infraestructura que permita tener un mayor impacto en la sociedad.

A continuación se presenta una tabla con la cantidad mínima necesaria de ingresos totales para la sostenibilidad de las operaciones:

Tabla 2*Estimación de cantidad necesaria para lograr el punto de equilibrio de ingresos totales equivalente a costos totales*

Ingresos	Precio unitario en miles de colones	Cantidad de personas proyectada	Total en miles de colones
Apadrinamientos	2.000	175	350.000 colones
Clases de adiestramiento	15.000	30	450.000 colones
Ingresos totales			800.000 colones

Fuente: Elaboración propia

También para lograr una mayor rentabilidad se pueden realizar otras actividades planteadas en este proyecto y que se realicen de manera periódica y generen insumos e ingresos (tabla 3). O bien se puede considerar la posibilidad de la reducción de costos, por ejemplo reducir los costos generados por el alimento de los perros y obtenerlo por medio de donaciones ya sea de empresas que quieran patrocinar el proyecto o las mismas personas que mostraron interés en también contribuir de esa manera.

Tabla 3*Estimación de ingresos por actividades*

Ingresos	Costo por persona	Cantidad de personas proyectada	Ingreso total en colones	Frecuencia
Carreras de atletismo con caninos	10,000.00	40	400,000.00	Semestral
Competencias caninas inscripción	10,000.00	20	200,000.00	Semestral

Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que estas actividades y otros eventos ayudarían a generar ingresos extra que serían utilizados para casos específicos del proyecto, inversión para lograr mayor alcance, entre otros.

Conclusiones

A partir del estudio realizado se busca establecer una base que sirva para futuras investigaciones que precisen de identificar el nivel de apoyo de los grupos de interés establecidos para el desarrollo de proyectos similares a este. Además, servir de guía a personas u organizaciones que quisieran desarrollarlo.

Al analizar los datos obtenidos como resultado de esta investigación se concluye las principales medidas que deben ser tomadas en cuenta para el funcionamiento sostenible de un albergue que permita erradicar los casos de perros en abandono en las calles de la provincia de Cartago, teniendo presente el nivel de apoyo de grupos de interés y actividades para la generación de insumos e ingresos.

- Los diferentes grupos de interés estudiados mostraron interés en la colaboración de proyectos y realmente podría llegar a ser beneficioso. A pesar de que muchas de estas organizaciones son pequeñas, podrían generar muy buenos resultados mediante una red de colaboración entre todos y lograr la sostenibilidad que les permita crecer, por lo que es necesario trabajar en la continuidad de las relaciones con estos grupos que permitan que se mantengan motivados con los resultados e incentiven a otras personas a colaborar en el mismo.
- Además se identifica que las asociaciones a pesar de no contar con fondos pueden colaborar en aspectos de promoción y voluntarios que permitirían un mayor impacto debido a que muchos de los inconvenientes que se están presentando es la falta de espacio para estos perros y de “casas cunas”. Además, se presenta que el concepto de albergue puede llegar a ser malinterpretado y considerado como un lugar donde se pueden dejar abandonados los perros cuando ya no los quieren y evadir las responsabilidades, por lo que se determina que es necesario trabajar en un nuevo

concepto o bien por medio de una campaña informativa para aclarar en qué consiste el proyecto para su mejor entendimiento.

- Las veterinarias son entidades pequeñas, pero se muestran interesadas en colaborar por medio de servicios médicos, promoción y actividades; se podría considerar tener en cuenta un apadrinamiento por parte de las veterinarias que están dispuestas a ofrecerlo a cambio de ciertos beneficios en cuanto al tipo de relación que se establezca.
- Como principales actividades generadoras de ingresos se establecen las clases de adiestramiento de mascotas, apadrinamiento del proyecto o perros específicos y el desarrollo de actividades que generen insumos y dinero para los perros de parte de las personas que desean contribuir, veterinarias aliadas, pasantes o voluntarios. Además, recibir las donaciones de alimentos y accesorios para los perros de parte de las personas que desean contribuir.
- Se determina que para lograr la sostenibilidad del proyecto se debe obtener al menos el punto de equilibrio mediante la equidad de costos totales e ingresos totales siendo necesario obtener al menos 175 personas que apadrinen el proyecto con 2000 colones mensuales y realizando actividades como clases de adiestramiento por un monto de 15000 colones. Además, otras fuentes de ingresos serían donaciones de empresas e instituciones interesadas en apoyar el proyecto, tanto nacionales como internacionales.
- Por otra parte, podría ser estratégico para la Municipalidad de Cartago, al ser representante del gobierno local, y de cara a la comunidad, la participación y cooperación para la organización de este proyecto que nunca se ha realizado en el país y podría beneficiar la vida de muchos, tanto de los habitantes del cantón como de los animales en abandono. Esta entidad está abierta a escuchar acerca de este proyecto, sin embargo cuenta con un presupuesto limitado y es por esto que toma un papel fundamental la presentación del mismo ante el Consejo Municipal al que se debe justificar la importancia del proyecto, alcance, presupuesto del proyecto y el impacto que tendría en la comunidad, para posteriormente dar continuidad en los departamentos y procesos que correspondan.

Recomendaciones

A partir de estas conclusiones se recomienda realizar las siguientes actividades:

1. Alianzas estratégicas con organizaciones para trabajar de manera cooperativa y entre todos obtener resultados positivos, de manera que las veterinarias puedan colaborar por medio de sus servicios médicos y la participación en eventos. Las asociaciones enfocadas en el cuidado animal podrían colaborar en la promoción, difusión de campañas informativas acerca del proyecto, ser soporte en actividades

para la generación de insumos. También se puede incluir entre las opciones patrocinios de empresas relacionadas con los perros o que están interesadas en colaborar con el proyecto.

2. Portafolio de beneficios para los grupos de interés, donde las veterinarias aliadas pueden ofrecer porcentajes de descuento para los padrinos del proyecto que dependiendo del monto de la colaboración de ese cliente se va a ver reflejado en un ahorro al adquirir algún servicio en estas organizaciones. A cambio de esto la veterinaria va a obtener un mayor posicionamiento de marca tanto en la página *web*, redes sociales, actividades que realice la organización dando a conocer que es aliado del proyecto y que se encuentra preocupada para generar un impacto positivo en la sociedad, colaborando en ofrecer mejores soluciones para tratar esta problemática y dando a conocer el compromiso de la empresa de formar una cadena de cooperación. Además, recibirían un reporte de actividades de manera periódica (semestral o anual) acerca de los eventos realizados, participación de ellos, presencia de marca y resultados obtenidos.

También, se debe contar con un portafolio de productos donde las empresas (inclusive otras veterinarias) que deseen participar de manera específica en el evento y lo puedan realizar ya sea colocando stands, sus productos, decoración con la marca, entre otros, dando a cambio al menos un monto que aparezca en el mismo. Por su parte, los padrinos del proyecto podrían colaborar con dos mil colones de manera mensual y obtendrán beneficios en las empresas o veterinarias aliadas, ya que se obtuvo que la mayoría estaba dispuesta a dar ese monto. Sin embargo, una parte importante de las personas que están dispuestas a colaborar lo harían con un monto entre 2000 y 5000 colones debido a su capacidad para ayudar en el proyecto, lo que se debería tomar en cuenta y ofrecer los beneficios con aliados en mayor medida si estos aceptan.

3. Realizar actividades especiales de manera periódica con la ayuda de los aliados que permitan una mayor interacción con los miembros, padrinos y la comunidad y en las que se presente la importancia del proyecto e impacto, al mismo tiempo en que se realizan eventos de entretenimiento como las competencias caninas, ferias de exposición, carreras de atletismo acompañados de sus mascotas, entre otros.
4. Campaña informativa: promoción y difusión de la información por medio de la página *web* y redes sociales de la organización y aliados que presente en qué consiste el proyecto, se encargue de educar a las personas y se muestren las opciones para la colaboración en el proyecto.
5. Buscar apoyo de la Municipalidad para que pueda brindar soporte económico inclusive para dar a conocer el proyecto con el fin de tener mayores colaboraciones, voluntarios o padrinos del proyecto; además de incentivar a las empresas ubicadas en Cartago en la participación de las actividades que se vayan a realizar o las diferentes maneras de colaborar con el proyecto.

Apéndice

Cuestionario a personas con mascotas en Cartago

INTRODUCCIÓN: (Buenos días/ Buenas tardes) Mi nombre es Benisse Zúñiga Esquivel, estudiante de Maestría en Mercadeo de la ULACIT y me encuentro realizando una investigación con el fin de determinar el nivel de apoyo de las personas que poseen mascotas y habitan en la provincia de Cartago para un proyecto que busca erradicar los casos de perros en abandono en la localidad generando un beneficio para la sociedad por medio de la búsqueda de un mejor estilo de vida para estos animales.

INSTRUCCIONES:

1. Marque con una “X” la opción correspondiente, de acuerdo a su criterio.
2. No deje preguntas sin contestar.
3. Cualquier duda favor comunicarse con Benisse Zúñiga Esquivel al correo bzunigae829@ulacit.ed.cr

NOTA: El uso de la información suministrada es de carácter confidencial.

Sección I. Perfil

1. ¿En qué Cantón de la provincia de Cartago habita?

1. () Cartago
2. () Paraíso
3. () La Unión
4. () Jiménez
5. () Turrialba
6. () Alvarado
7. () Oreamuno
8. () El Guarco

2. Sexo:

1. () Femenino
2. () Masculino

3. Edad:

1. () Menos de 20 años
2. () Entre 21 y 30 años
3. () Entre 31 y 64 años
4. () Más de 65 años

Sección II. Participación Actual

4. ¿Ha colaborado en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles? (En caso de responder “No”, pase a la siguiente sección).

1. () Sí

2. () No

5. ¿Cuáles son las actividades o proyectos en que usted ha participado para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles?

1. () Donaciones

2. () Voluntario

3. () Participando en Actividades

4. () Compra de productos

5. () Otro: _____

Sección III. Interés de colaboración

6. ¿Usted colaboraría con un proyecto acerca de una organización encargada de rescatar perros abandonados en la calle, cuidarlos y entrenarlos para que puedan trabajar e insertarse en labores que beneficien a la sociedad? (En caso de ser “ No” la respuesta pase a la pregunta 9).

1. () Sí

2. () No

7. ¿De qué manera usted apoyaría un proyecto para la creación de una organización en Cartago encargada de erradicar los casos de perros abandonados en la calle en la provincia? (Puede marcar varias opciones)

1. () Donaciones de alimentos

2. () Programas de apoyo desde lugares de trabajo

3. () Participación en actividades

4. () Compra de productos

5. () Otras

8. ¿En cuáles actividades participaría usted para la recolección de ingresos para apoyar el proyecto?

1. () Competencias caninas

2. () Ferias de exposición

3. () Carreras de atletismo acompañados de caninos

4. () Otras: _____

9. Estaría dispuesto a apadrinar de manera económica proyecto para la creación de una organización en Cartago para erradicar los casos de perros abandonados en la calle en la provincia? (En caso de que la respuesta sea “No”, pase a la pregunta 11)

1. () Sí

2. () No

10. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a colaborar por medio de un proyecto de apadrinamiento?

1. () 2000 colones al mes

2. () Entre 2000 y 5000 colones al mes

3. () Entre 5000 y 10000 colones al mes

4. () Más de 10000 colones al mes

11. ¿Inscribiría en lecciones mensuales de adiestramiento canino a su perro para colaborar con el proyecto? (En caso de responder “No”, ha finalizado el cuestionario).

1. () Sí

2. () No

12. Indique cuánto estaría dispuesto a pagar por el curso de adiestramiento.

1. () Menos de 15.000 colones

2. () Entre 15.000 y 25.000 colones

3. () Más de 25.000 colones

Cuestionario a Asociaciones

INTRODUCCIÓN: (Buenos días/ Buenas tardes) Mi nombre es Benisse Zúñiga Esquivel, estudiante de Maestría en Mercadeo de la ULACIT y me encuentro realizando una investigación con el fin de determinar el nivel de apoyo de las Asociaciones en Cartago que buscan el cuidado animal e interés en realizar un alianza o participar en un proyecto que busca erradicar los casos de perros en abandono en la localidad generando un beneficio para la sociedad por medio de la búsqueda de un mejor estilo de vida para estos animales.

INSTRUCCIONES:

1. Marque con una “X” la opción correspondiente, de acuerdo a su criterio.
2. No deje preguntas sin contestar.
3. Cualquier duda favor comunicarse con Benisse Zúñiga Esquivel al correo bzunigae829@ulacit.ed.cr

NOTA: El uso de la información suministrada es de carácter confidencial.

Sección I. Perfil de la Asociación

1. Cantidad de colaboradores o voluntarios que participan en la organización:

1. () Menos de 5 colaboradores
2. () Entre 6 y 10 colaboradores
3. () Más de 10 colaboradores

2. Capacidad aproximada de la organización para cuidar los perros recogidos de la calle:

1. () Menos de 10 perros
2. () Entre 10 y 20 perros
3. () Más de 20 perros
4. () Se utilizan “Casas cunas” o casas de voluntarios

3. ¿En qué Cantón de la provincia de Cartago se ubica la Asociación?

1. () Cartago
2. () Paraíso
3. () La Unión
4. () Jiménez
5. () Turrialba
6. () Alvarado
7. () Oreamuno
8. () El Guarco

Sección II. Participación Actual

4. ¿Ha colaborado en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles? (En caso de responder “No”, pase a la siguiente sección).

1. () Sí
2. () No

5. Cantidad de perros que estaban en abandono en la calle han sido atendidos por la Asociación al mes:

1. () Menos de 10 casos
2. () Entre 11 y 20 casos
3. () Más de 20 casos

6. ¿Cuáles son las actividades o proyectos en los que la Asociación ha participado para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles?

Sección III. Interés de colaboración

7. ¿La Asociación participaría en un proyecto acerca de una organización encargada de rescatar los perros de la calle, cuidarlos y entrenarlos para que puedan trabajar insertarse en labores que beneficien a la sociedad? (En caso de seleccionar “No”, ha finalizado el cuestionario)

1. () Sí
2. () No. ¿Por qué? _____

8. ¿En qué tipos de actividades colaboraría?

1. () Voluntarios para la recolección de perros en las calles
2. () Organización de actividades como ferias y competencias
3. () Otros: _____

Cuestionario a Veterinarias de Cartago

INTRODUCCIÓN: (Buenos días/ Buenas tardes) Mi nombre es Benisse Zúñiga Esquivel, estudiante de Maestría en Mercadeo de la ULACIT y me encuentro realizando una investigación con el fin de determinar el nivel de apoyo de las personas e instituciones en la provincia de Cartago para un proyecto que busca erradicar los casos de perros en abandono en la localidad generando un beneficio para la sociedad por medio de la búsqueda de un mejor estilo de vida para estos animales.

INSTRUCCIONES:

1. Marque con una “X” la opción correspondiente, de acuerdo a su criterio.
2. No deje preguntas sin contestar.
3. Cualquier duda favor comunicarse con Benisse Zúñiga Esquivel al correo bzunigae829@ulacit.ed.cr

NOTA: El uso de la información suministrada es de carácter confidencial.

Sección I. Perfil de la empresa

1. Cantidad de colaboradores que trabajan en la veterinaria:

1. () Menos de 5 colaboradores
2. () Entre 6 y 10 colaboradores
3. () Más de 10 colaboradores

Sección II. Participación Actual

2. ¿Ha colaborado en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles? (En caso de responder “No”, pase a la siguiente sección).

1. () Sí

2. () No

3. ¿Cuáles son las actividades o proyectos en que usted ha participado para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles?

1. () Donaciones y/o patrocinios de actividades

2. () Voluntarios

3. () Curación de animales rescatados

4. () Ventas de productos y campañas

5. () Otro: _____

Sección III. Interés de Colaboración

4. ¿Usted colaboraría con proyecto acerca de un albergue para perros para que sean rescatados de la calle, cuidados y entrenados para que puedan trabajar instarse en labores que beneficien a la provincia? (En caso de ser No la respuesta pase a la pregunta 6).

1. () Sí

2. () No

5. ¿De qué manera usted apoyaría un proyecto para la creación de un albergue en Cartago para erradicar los casos de perros abandonados en la calle en la provincia? (Puede marcar varias opciones)

1. () Donaciones de alimentos

2. () Participación en actividades

4. () Venta de productos

5. () Otras

6. Estaría dispuesto a apadrinar de manera económica proyecto para la creación de un albergue en Cartago para erradicar los casos de perros abandonados en la calle en la provincia? (En caso de que la respuesta sea “No”, ha concluido el cuestionario).

1. () Sí

2. () No

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a colaborar por medio de un proyecto de apadrinamiento?

1. () 5.000 colones al mes
2. () Entre 5.000 y 10.000 colones al mes
3. () Entre 10.000 y 15.000 colones al mes
4. () Más de 15.000 colones al mes

Cuestionario al representante de la Alcaldía

INTRODUCCIÓN: (Buenos días/ Buenas tardes) Mi nombre es Benisse Zúñiga Esquivel, estudiante de Maestría en Mercadeo de la ULACIT y me encuentro realizando una investigación con el fin de determinar el nivel de apoyo de las personas e instituciones en la provincia de Cartago para un proyecto que busca erradicar los casos de perros en abandono en la localidad generando un beneficio para la sociedad por medio de la búsqueda de un mejor estilo de vida para estos animales.

INSTRUCCIONES:

1. Marque con una “X” la opción correspondiente, de acuerdo a su criterio.
2. No deje preguntas sin contestar.
3. Cualquier duda favor comunicarse con Benisse Zúñiga Esquivel al correo

NOTA: El uso de la información suministrada es de carácter confidencial.

Sección I. Participación Actual

1. ¿La Municipalidad de Cartago ha participado o colaborado en proyectos para proteger y sacar a los animales que están abandonados en las calles del cantón de Cartago? (En caso de responder “No”, pase a la siguiente sección).

1. () Sí
2. () No

2. ¿La Municipalidad de Cartago colaboraría con un proyecto acerca de una organización encargada de rescatar perros de la calle, cuidarlos y entrenarlos para que puedan ayudar en labores de vigilancia?

1. () Sí
2. () No

3. ¿La Municipalidad de Cartago destinaría parte de su presupuesto para apoyar un proyecto acerca de una organización encargada de rescatar perros de la calle, cuidarlos y entrenarlos para que puedan ayudar en labores de vigilancia?

1. () Sí

2. () No

4. ¿Existe una política que impida que se pueda apoyar económicamente este proyecto?

1. () Sí

2. () No

5. ¿Qué procedimientos considera necesarios para obtener un mayor apoyo por parte de la Municipalidad de Cartago para este proyecto?

Referencias:

Alarcón, J. (20 de febrero de 2014). *Chile: De perros callejeros a vigilantes*. Diálogo. Recuperado de http://dialogo-americas.com/es/articulos/saii/features/main/2014/02/20/feature-01?change_locale=true.

ALLPE. (19 de abril de 2013). *Los inteligentes perros callejeros de Moscú (viajan en metro al centro para cazar incautos)*. Recuperado de <http://www.medioambiente.org/2013/04/los-inteligentes-perros-callejeros-de.html>.

Delgado, D. (9 de marzo de 2014). *Ejercito canino salva vidas y lucha contra el narco*. La Nación. Recuperado de http://www.nacion.com/sucesos/seguridad/Ejercito-canino-salva-lucha-narco_0_1401259913.html.

Diario Correo. (20 de agosto de 2014). *India: Perros callejeros son entrenados por la policía para cuidar casas*. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/ultimas/noticias/10639364/miscelanea/india-perros-callejeros-son-entrenados-por>.

CRHOY. (09 de agosto de 2012). *Un millón de perros deambulan por las calles*. Recuperado de <http://www.crhoy.com/un-millon-de-perros-deambulan-en-las-calles/>.

Iniciativa Protección Animal San Carlos. (07, 05, 2012). *Directorio de Organizaciones y Voluntarios CR Cartago* [blog]. Recuperado de <http://organizacionesyvoluntarioscr.blogspot.com/2012/05/cartago.html>.

List, M. (diciembre, 2009). *Situación actual de las poblaciones caninas en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.petlifecr.com/wp-content/uploads/2013/11/Situacion-actual-perros-en-CR-2009.pdf>.

Seevers, M. (12 de enero de 2014). *Mayoría prefieren perros, solo 15% prefieren gatos*. Recuperado de <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2014/01/12/mayoria-prefieren-perros-solo-15-tienen-gatos/imprimir.html>

Schumacher, M. (15 de febrero de 2009). *Un millón de perros viven en las calles de Costa Rica*. Recuperado de http://www.nacion.com/ln_ee/2009/febrero/15/aldea1873421.html.

Telenoticias Redacción. (13 de agosto de 2014). *Perros abandonados durante la romería buscan un nuevo hogar*. Telenoticias. Recuperado de <http://www.teletica.com/m/Noticias/62288-Perros-abandonados-durante-la-romeria-buscan-un-nuevo-hogar-.note.aspx>.

Valencia, R. (13 de agosto de 2013). *Emprendedor que convierte perros callejeros en asistentes personales ganó concurso Corfo*. Nacion.cl. Recuperado de <http://www.lanacion.cl/noticias/economia/emprendimiento/emprendedor-que-convierte-a-perros-callejeros-en-asistentes-personales-gano-concurso-corfo/2013-08-13/160608.html>.

Yunus, M. (22 de enero de 2013). *Análisis de Mohamed Yunus: la revolución del emprendimiento social*. El Economista. Recuperado de <http://www.economista.es/emprendedores-innova/noticias/4545581/01/13/La-revolucion-del-emprendimiento-social.html>.