

## **Cómo identificar grupos beneficiarios que logren fabricar muebles con base en llantas de desecho generando emprendedurismo social?**

**Andrea Picado Castro<sup>1</sup>**

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**

**San José, Costa Rica**

**Marzo, 2014**

### **Resumen**

La siguiente investigación trata de definir la metodología para seleccionar al mejor prospecto que pueda desarrollar emprendedurismo social en Costa Rica, fabricando muebles con base en llantas de desecho con el propósito de ayudar a grupos vulnerables del país. La metodología empleada fue el método cualitativo, basado en 50 muestras no probabilísticas dirigidas (encuestas y entrevistas), mediante las cuales se especificaron los criterios para definir el perfil para la selección del mismo. Se filtraron los datos obtenidos para lograr el objetivo y se definió el mejor prospecto; que en este caso, se concluye que la Fundación un Camino de Esperanza es la más adecuada para realizar el proyecto, pues cumple con los requisitos definidos. Como parte de las recomendaciones se encuentran generar alianzas estratégicas para la capacitación en habilidades suaves y duras, además de fomentar el apoyo en el desarrollo de proyectos innovadores que promuevan el emprendedurismo social en el país.

*Palabras clave: emprendedurismo social, grupos beneficiarios, impacto social.*

### **Abstract**

This article is based on defining the methodology to select the best prospect that could develop social entrepreneurship in Costa Rica, based scrap tires in order to help vulnerable groups in the country. The methodology was qualitative method, based on non-probability samples targeting 50 (surveys and interviews), by which the criteria were specified to define the profile for selection. The data was filtered to achieve the goal and the best prospect was defined, that in this case, we conclude that Foundation "Un Camino de Esperanza" is most suitable for the project, because it meets the defined requirements. As part of the recommendations are strategic alliances for training in soft and hard skills , while encouraging support in the development of innovative projects that promote social entrepreneurship in the country.

*Key words: Social Entrepreneurship, beneficiary groups, social impact.*

---

<sup>1</sup> Licenciada en Ingeniería Industrial. Opta por la Maestría en Administración de Empresas énfasis en Mercadeo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: [apicado27@hotmail.es](mailto:apicado27@hotmail.es).

## Introducción

Este estudio se basa en *identificar a grupos beneficiarios, que logren desarrollar muebles con base en llantas de desechos generando emprendedurismo social.*

Hoy en día el tema de emprendedurismo social toma mucha mayor fuerza al ser parte de una solución a la exclusión social "una situación de acumulación y combinación de factores de desventaja diversos, vinculados a diferentes aspectos de la vida personal, social, cultural y política de los individuos" (Martinez, Araujo, Dávila, Villamizar, (2010) que se produce debido a diferencias por edad, sexo, discapacidades, pobreza, analfabetismo, delincuencia, desempleo, educación, etc. Esto hace que muchas personas no cuenten con los ingresos mínimos y necesarios para vivir (desigualdad social); de ahí nace la importancia de que personas, grupos, empresas, entidades o asociaciones estén dispuestas a realizar emprendedurismo social para poder ayudar a personas que realmente lo necesiten proporcionándoles un trabajo digno que pueda ayudar a minimizar el impacto económico y de inclusión de estas personas a la sociedad, con el objetivo de crear así una huella responsable que sea mantenida en el tiempo. Esto responde también a la necesidad de un sistema educativo del país que ha creado por años un enfoque dirigido a la formación de futuros empleados y no a la formación de futuros empresarios, en donde se ha fomentado más el apoyo al sector público mayormente a las MIPYMES con fines lucrativos que de beneficencia social, lo que restringe mayormente el apoyo en tema de emprendedurismo social. Debido a esto las empresas privadas, actualmente, son las que están tomando la batuta, apoyando y facilitando a estos grupos sociales los medios para que puedan desarrollar este tipo de proyectos, que le remiten resultados positivos a la sociedad.

El emprendedor social es quien ha creado y dirige una organización que esté orientada a catalizar el cambio sistémico social, a través de nuevas ideas, productos, servicios, metodologías y cambios actitudinales, donde el resultado final es la creación de valor social, que pueda resolver las necesidades insatisfechas del mercado así como también la inestabilidad económica (Ana Passadore, (2013)); es por ello que esta investigación tiene como fin identificar a todos aquellos grupos beneficiarios que logren fabricar muebles a base de llantas de desecho, como el *objetivo de promover el emprendedurismo social en grupos vulnerables*, que tengan un sentido social, sean proactivos, dinámicos, solidarios, comprometidos y responsables para que logren ser parte de la sociedad, pero que al mismo tiempo, retribuyan con el producto a organizaciones sociales tales como escuelas, orfanatos, cárceles, instituciones benéficas, etc.

Actualmente, en el mundo hay diversas personas emprendedoras sociales dedicadas al 100% a transmitir el mensaje y lograr proyectos globales de corte social, tal es el caso del premio nobel 2006 Muhammad Yunus, que ha sido pilar en el tema; pero este estudio se basa en buscar a nivel de Costa Rica, grupos sociales que puedan ser parte del proyecto planteado, y que puedan colaborar en la búsqueda de personas excluidas de la sociedad, como las nombradas anteriormente, para que puedan tener una ocupación e ingresos económicos importantes.

Con un emprendimiento se debería apostar al desarrollo local, involucrando a la misma comunidad a participar, contemplando sus necesidades y pensando en un desarrollo sustentable; más sin embargo, para llevarlo a cabo se requiere mucho compromiso y perseverancia para conseguirlo, e inclusive poderlo expandir a diversas zonas del país, para lograr una conciencia social donde no importe el sexo, edad, o impedimento que tenga una persona, para llegar a ser útil. Estos grupos

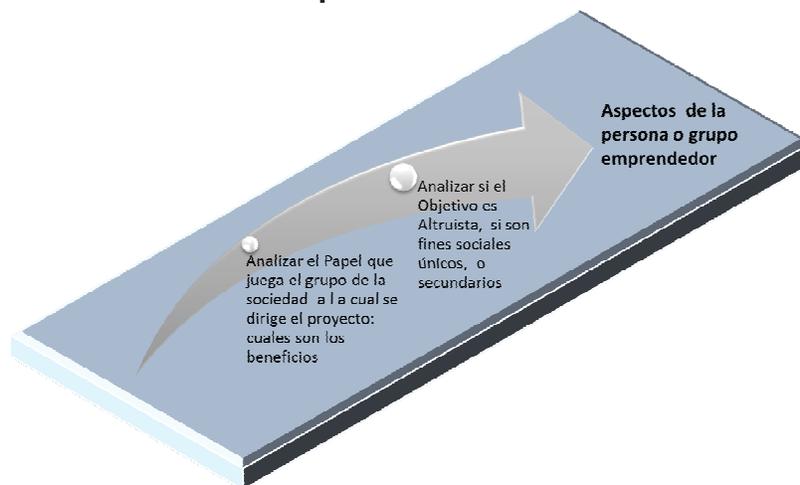
sociales deben tener muy en claro, que el objetivo principal es lograr que esas personas que no están siendo valoradas, logren tener una estabilidad, pro actividad y creatividad, para poder inclusive realizar un negocio propio, fundar una asociación sin fines de lucro, o bien, siendo parte de la misma, en la cual se pueda desarrollar muchas más personas que se interesen en ser emprendedores sociales. Por lo que se procederá a plantear e investigar los criterios de elegibilidad para ser emprendedor social, mediante la fabricación de muebles con llantas de desecho, su impacto, alcances, innovación, creatividad y desarrollo, así como también, se procederá a determinar el proceso de selección para ser emprendedor social y, finalmente, a identificar el tipo de apoyo operativo que requieran los participantes para desarrollar el proyecto planteado.

## Revisión Bibliográfica

Según la Fundación Skoll, los emprendedores sociales son “Líderes probados cuyos enfoques y soluciones a los problemas sociales están ayudando a mejorar las vidas y circunstancias de incontables individuos desfavorecidos”. (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), 2012).

En muchos casos estos proyectos no tienen que tener un beneficio únicamente de impacto social, varios proyectos se catalogan en generar beneficios económicos a grupos vulnerables, con lo cual puede existir un híbrido entre el compromiso meramente social y el económico. Este último caso bien dirigido se podría clasificar dentro del emprendedurismo social.

**Figura #1**  
**Emprendedor Social**



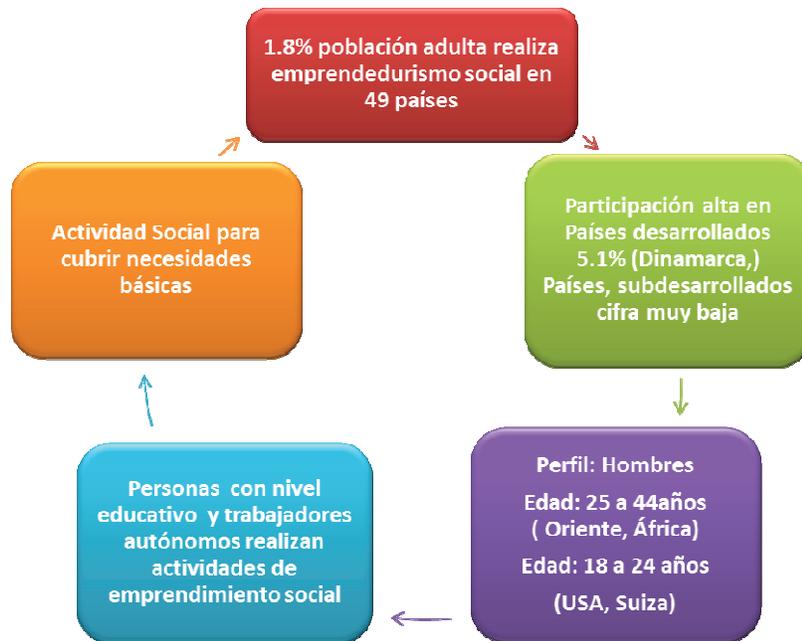
Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

En resumen, el emprendedurismo implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. (IESE, 2012).

A nivel mundial son varias las empresas, organizaciones o grupos organizados sin fines de lucro que pretenden la recopilación de la información de la actividad emprendedora, una de estas organizaciones es la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un consorcio académico de investigación sin fines de lucro el cual muestra las siguientes estadísticas sobre emprendedurismo recopiladas de diversas entrevistas:

**Figura #2**

**Estudio Emprendedurismo Social**



Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

De este estudio también se depende información del tipo de características que poseen las empresas que desarrollan emprendedurismo social:

- ✓ Prominencia de un **fin social** (o medioambiental) frente al fin económico.
- ✓ **Dependencia** de los ingresos generados y **contribución** de estos al total de ingresos de la organización.
- ✓ Presencia de **innovación**.

**Figura #3**  
**Tipos de empresas u organizaciones**



Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

También existe otro tipo de clasificación dada por la fundación Schwab (2010), de emprendedurismo social. Según los proyectos que esta fundación financia se dividen en:

**Figura #4**  
**Categorías emprendimiento social**



Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

El emprendedor social debe de basarse en la estrategia de mayor cobertura a nivel de personas, para que pueda sostenerse en el tiempo y tener buenos resultados, según un artículo de la Escuela de Dirección de Stanford, Dees, Anderson & Weis-Skillern (2004) se plantean estrategias para poder difundir las innovaciones sociales de una forma óptima, como las siguientes:

**Figura #5**  
3 Maneras de Innovar a gran escala



Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

Además plantea mecanismos para basarse para realizar emprendedurismo social, tales como:

**Difusión:** Consiste en facilitar información y asistencia técnica, a personas que quieran aplicar una innovación a su comunidad. Normalmente es la técnica más fácil y menos intensiva en recursos, pero al mismo tiempo existe un menor control de la implementación.

**Afiliación:** Organizaciones que quieren réplicas, ideas de innovación en otras comunidades; en este caso, una opción es afiliarse a la organización principal, por lo que la organización central tiene dos alternativas: establecer programas muy detallados para mantener un control centralizado de los afiliados, o bien, dotarlos de autonomía local.

**Branching:** (establecimiento de sucursales). Esta es la opción más costosa en términos de recursos. Es recomendable si existen claros y severos mecanismos de control, si hay una cultura organizativa fuerte y si las prácticas para llevar a cabo son específicas. Si la organización opta por el método de sucursales para expandirse, no tiene por qué tratarse de un modelo altamente centralizado, sino que, en este caso como en el anterior, puede permitirse cierta autonomía local. (IESE, 2012)

Según la visión de Dees, Anderson & Wei-Skillern, hay cinco cuestiones que el emprendedor social debería plantearse a la hora de ampliar la escala de su proyecto:

**Figura #5**  
**5 Puntos para emprender un proyecto**



Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

También hay varios elementos que se deben tomar en cuenta para buscar una empresa u organización de emprendimiento social; según estudios realizados en Israel por Sharir & Lerner (2006), hay 4 dimensiones claves para el éxito de la actividad planteada: **el emprendedor, el entorno, la organización y el proceso** y de él se desprenden varios factores que pueden contribuir potencialmente al éxito de la empresa social:

- ❖ Experiencia previa del emprendedor en el campo de la dirección.
- ❖ Plena dedicación por parte del emprendedor.
- ❖ Apoyo recibido de la familia y amigos durante la fase inicial del proyecto.
- ❖ Aceptación por parte del público de la idea del proyecto.
- ❖ Red social en la que se mueve el emprendedor.
- ❖ Apoyo recibido del sector público.
- ❖ Financiación recibida de fundaciones.
- ❖ Apoyo recibido de otras organizaciones sin ánimo de lucro.
- ❖ Capital fundacional de la organización.
- ❖ Composición inicial del equipo humano (número de trabajadores y experiencia de estos).
- ❖ Desempeño del Consejo de Administración/dirección.
- ❖ Expansión planificada y estabilización de la red social de la organización.
- ❖ Planificación preliminar del proyecto (diseño de un plan de negocio claro).
- ❖ Cooperación a largo plazo –al menos durante tres años- con otro tipo de organización.
- ❖ Prueba del producto/servicio en el mercado.

De los factores anteriormente nombrados, ocho de ellos ciertamente contribuyen al éxito de la organización:

- ✓ La red social del emprendedor.
  - ✓ La dedicación al proyecto.
  - ✓ La aceptación por parte del público,
  - ✓ La capacidad del producto/servicio de pasar las pruebas de mercado.
  - ✓ La experiencia previa del emprendedor en el campo de la dirección.
  - ✓ La cooperación a largo plazo.
  - ✓ El presupuesto inicial.
- La composición del equipo (incluyendo voluntarios sobre trabajadores asalariados). (IESE, 2012)

Por lo que se puede deducir que el emprendedor social posee las siguientes características:



Fuente: autoría propia, basado en IESE, 2012

Basado en lo anterior, todo emprendedor debe de considerar puntos clave para que el proyecto por desarrollar sea exitoso, tales como: saber si el producto seleccionado está listo para ser expandido, si es bien aceptado, o no, en la comunidad o público meta, debe contar con una muy buena planificación y administración de los recursos (a corto y largo plazo), por lo que debe valorar el riesgo y los resultados esperados de su idea.

## **Metodología de la Investigación**

Esta investigación se basará en la recopilación de la información mediante el método cualitativo, ya que el mismo desarrolla preguntas antes, durante o después de la recolección de datos para ver cuáles son las preguntas más importantes y luego refinarlas y responderlas (Hernández, Fernández, y Batista, P. (2010)), por lo que en este estudio se realizarán entrevistas con preguntas abiertas del tema, a grupos beneficiarios interesados, gerentes y no gerentes de la empresa Bridgestone de Costa Rica y público en general, además de la revisión de documentos, evaluación de experiencias personales, observación, historias de vida, e interacción con grupos o comunidades; esto para construir la teoría de la investigación en base de datos obtenidos y su respectivo análisis de los hallazgos y conclusiones para fundamentar el problema planteado y crear la metodología para encontrar el grupo beneficiario que pudiese cumplir, para promover el emprendedurismo social en grupos vulnerables, mediante de la fabricación de muebles con llantas de desecho, con esto se definirán los puntos o requisitos que deben de cumplir estos grupos para ser posibles candidatos por seleccionar. Como segundo paso se analizarán los criterios de selección, su impacto, alcance, innovación y creatividad, para que una vez seleccionados definir qué tipos de apoyos operativos requieren para tener la capacidad de atender, desarrollar, y vender el producto y obtener los resultados esperados

La investigación será por conveniencia con un enfoque no experimental, que dará respuesta al planteamiento del problema, así como también solución al objetivo General y Específicos, con un muestreo no probabilístico en cuanto a la recolección de datos cualitativos se define al mismo investigador.

La investigación iniciará por realizar una entrevista a los grupos interesados en la elaboración del proyecto. La comunicación de la idea del proyecto se hará mediante llamadas, búsqueda de información, observaciones y correos a personas, o grupos, dedicados a causas sociales.

Se recopilará la información necesaria sobre los emprendedores, que llenen los requisitos, con el objetivo de realizar un reconocimiento general de la actividad que hasta el momento han realizado, o quieren desarrollar, en el plano social, permitiendo establecer sí se encontrará ante el emprendedor idóneo para ejecutar el proyecto, luego se definirán los criterios de mayor alcance por emprendedor, identificando los elementos que caracterizan el conocimiento de sí mismos y el know-how del tema, para así entender su lógica empresarial y filtrar el futuro emprendedor. Una vez que se tenga identificado al emprendedor se analizará con toda la información recopilada el tipo de apoyo operacional que se requiere para iniciar el proyecto.

Este estudio está basado en 50 muestras no probabilísticas dirigidas, primeramente a personal general y luego se delimitará a la población de interés enfocada al emprendedurismo social de Costa Rica.

## **Análisis de los resultados**

Para la escogencia del candidato más oportuno para el proyecto se tiene como objetivo; determinar el proceso de selección para ser emprendedor social mediante la fabricación de muebles con llantas de desecho, desarrollándolo en 4 etapas, a saber:

Etapas 1: recolectar de datos a través de la entrevista.

Etapas 2: realizar observaciones en sitio y teleconferencias con grupos interesados para conocer más acerca de la organización del grupo, así como investigaciones relevantes del tema en Costa Rica.

Etapas 3: analizar los candidatos versus los criterios de elegibilidad y apoyo requerido.

Etapas 4: filtrar los datos relevantes para definir el perfil del emprendedor social.

Para la elegibilidad del candidato se procede con la escogencia de los criterios de mayor impacto, alcance, innovación, y creatividad de la persona o grupo social que puede desarrollar el proyecto:

Impacto: este criterio se basa en saber cuál grupo beneficiario impacta más en la inserción de personas o grupos vulnerables a la sociedad; que sea un modelo organizativo, capaz de movilizar recursos y personas. (Sin fines de lucro).

Alcance: se basa en la capacidad de mejorar las condiciones de vida de muchos, en particular, de los menos favorecidos. Indicadores de desarrollo social, vulnerabilidad y riesgo social.

Innovación: capacidad o ingenio que posean para desarrollar y aceptar nuevas propuestas y esquemas de solución ante diferentes problemas.

Creatividad: capacidad para buscar nuevas maneras o formas de realizar proyectos y de mejorarlos.

Con los que respecta al apoyo operativo se analizan bajo la perspectiva de:

Capacidad para desarrollar el proyecto: que se cuente con un área organizada y responsable para dar seguimiento, supervisión y control al proyecto; mínimo con una junta directiva.

Habilidad de Venta: para promover y buscar nuevas alternativas de canales de comercialización del producto, que no solamente se basen en recomendaciones dadas por la empresa, sino que puedan buscar nuevas alternativas, para lograr abarcar la mayor área posible y se logre el objetivo planteado de ventas.

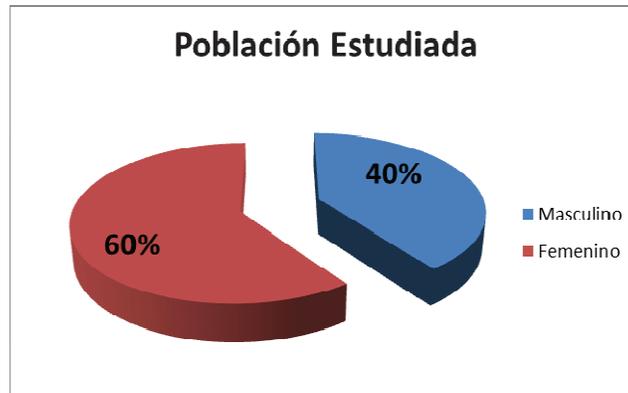
Habilidad de servicio al cliente: establecimiento de posibles aportes para atender otros canales de servicio al cliente, tales como la habilidad de ventas en ferias, eventos, organizaciones, asociaciones, etc.

Capacidad de trabajo: que tenga la capacidad para llevar el proyecto a cabo; que se cuente con el personal idóneo; que sea responsable y a la vez innovador, para mejorar el producto o servicio que se ofrezca, que cuenten con el espacio físico y material; apoyándolos en la parte técnica del producto para su fabricación.

## Datos

Entrevistas: Basado en lo descrito anteriormente se procedió a la recopilación de 50 muestras mediante preguntas abiertas en una entrevista, para lograr verificar el conocimiento del tema en la población estudiada. (Ver anexo #1). Además se procedió a realizar observaciones y llamadas a grupos sociales y personas interesadas en el proyecto, así como también se investigó más, acerca del tema a nivel de país.

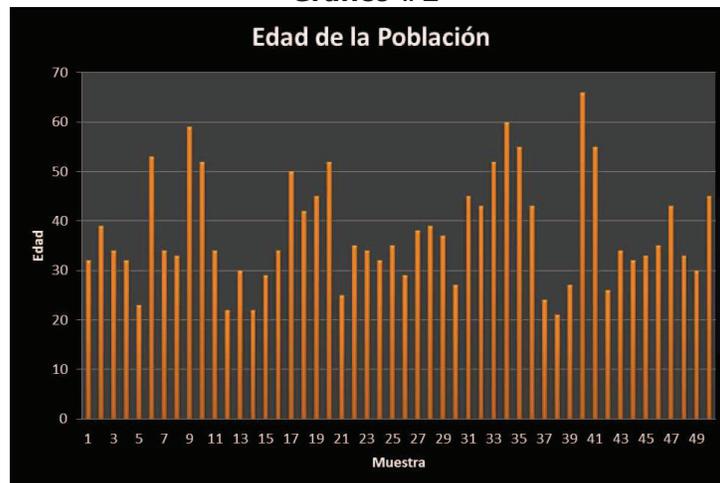
**Grafico #1**



Fuente: autoría propia

La población estudiada mediante entrevistas, observaciones, llamadas y reuniones fue de 60% femenino y un 40% masculino. De varios sectores empresariales tales como Ventas, Mercadeo, Ingenieros, Administradores, Dueños de Negocio, a Administrativos, Coordinadores de Proyectos, etc, de diferentes compañías, fundaciones, asociaciones, etc.

**Grafico #2**



Fuente: autoría propia

La edad promedio de la población entrevistada fue de 37 años

**Grafico #3**



Fuente: autoría propia

De la muestra de 50 personas entrevistadas, el 10% no sabe qué es el concepto y el 90% de las mismas, dice saber o conocer el concepto de emprendedurismo social; pero lo hace de manera errónea, tal y como queda demostrado en la siguiente lista de conceptos dados acerca del tema:

**1. Qué es el emprendedurismo social para usted?**

**Tabla #1**

<b>Definiciones erróneas de Emprendedurismo Social</b>
Comunidades organizadas para ayudar con los recursos necesarios para lograr un medio económico sustentable y digno a personas necesitadas
Acciones que tienen como fin ayudarles a las personas a mejorar su situación actual mediante talleres, proyectos, PYMES, etc
Empresas que lucran y a la vez piensan en el bienestar de la sociedad
Actividades que producen un bien material u otro que puede ser vendido
Un medio para mejorar la calidad de vida de los mas necesitados
Actividad o iniciativa empresarial que lleva a cabo una persona con fines u objetivos que traten de mejorar aspectos de la sociedad, esto desarrollado desde la fabricación de un producto hasta la gestión de venta de un producto o servicio
Es una idea o varias ideas para crear un producto o realizar un servicio que la comunidad necesite, que genere recursos y que sea puesta en marcha por un grupo.
Es una forma de hacer negocios de manera social y sostenible. Buscar formas innovadoras que tengan además del propósito lucrativo un propósito de bienestar social.
Son las iniciativas de negocio en donde se ve beneficiado algún sector social, grupos minoritarios, disminuir la huella neutral, beneficios para la sociedad, etc
Empresas con iniciativas de bienestar social
Negocios lucrativos para ayudar a necesitados
Proyectos comunales para mejorar las condiciones sociales de un pueblo
La búsqueda para satisfacer alguna necesidad social
Proyectos socialmente responsables que benefician una comunidad
Ayudar a los mas necesitados con productos o servicios que se puedan vender
Son empresas de RSE que ayudan a personas que lo necesitan

Fuente: autoría propia

Tal y como se muestra en la tabla anterior, las personas tienen un concepto erróneo de emprendedurismo social, confundiendo con responsabilidad social empresarial o actividades comunitarias más lucrativas, que pueden ser vistas más como negocio que de ayuda social, por lo que se demuestra el bajo conocimiento del tema, perdiendo la esencia y objetivo que tiene el emprendedurismo a nivel de país, en donde todavía falta camino por recorrer, ya que los esfuerzos de grupos beneficiarios dedicados a lograr buenos resultados en personas aisladas de la sociedad, no cuentan con el apoyo requerido para lograr obtener mejores resultados. En las entrevistas realizadas a fundaciones o asociaciones organizadas, se denota la gran necesidad de apoyo tanto social como económico del gobierno, de instituciones, alianzas, etc, demostrando que son pocas las personas que tienen el concepto claro.

## 2. Sabe usted cuáles grupos, asociaciones o empresas realizan emprendedurismo social en Costa Rica? Menciónelas

**Figura #8**  
**Conocimiento de grupos que realicen emprendedurismo social**

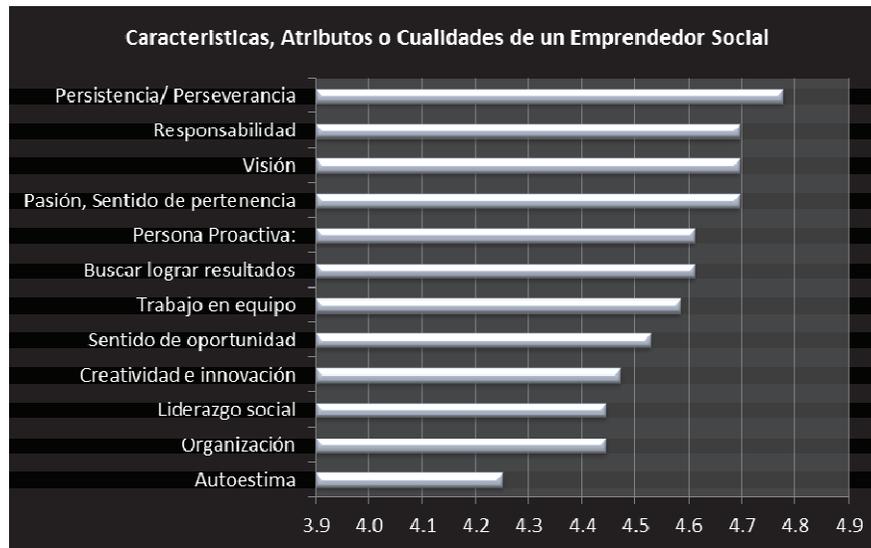


Fuente: autoría propia

De igual manera la pregunta relacionada con cuáles son los grupos, asociaciones, fundaciones, etc que realizan emprendedurismo social, la mayoría de las respuestas fueron erróneas confundiendo el concepto con un negocio más lucrativo y de índole de responsabilidad social como lo llevan las empresas privadas.

**3. De la siguiente lista cuáles atributos características o cualidades debe de tener una persona para tener a cargo un proyecto de emprendedurismo social? Califique de acuerdo a la siguiente escala: 1 a 5 (1 nada importante y 5 la más importante).**

**Grafico #3**



Fuente: autoría propia

Dentro de las características, atributos o cualidades mayormente calificadas de un emprendedor social, fueron: persistencia/perseverancia, responsabilidad, visión y sentido de pertenencia, en general todas tuvieron un promedio de calificación de 4.7 de 5 (escala 1:5)

**4. Que otras características, valores, atributos o cualidades piensa usted que debe tener una persona que pueda desarrollar un proyecto de emprendedurismo social?**

**Figura #9**

**Otras características de un emprendedor social**



Fuente: autoría propia

Estas fueron otras características que los entrevistados consideran necesarias que una persona o grupo de personas tengan para desarrollar un proyecto de emprendedurismo social.

**5. Cuál es la edad más adecuada para realizar este tipo de actividades?**

**Tabla #2**

<b>Edad promedio para realizar emprendedurismo social</b>
15+ años
18 + años
30+ años
15-60 años
20-65 años
25-40 años
35 - 50 años

Fuente: autoría propia

Ante la pregunta de cuál es la edad más adecuada para realizar este tipo de actividades la mayoría de la muestra coincide en las descritas en la tabla anterior, tomando también como opinión importante en la muestra que no hay edad adecuada para realizar emprendedurismo cuando se tiene una meta establecida y la madurez necesaria para hacerlo; tal y como lo confirma el principio de Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz del 2006, donde afirma que cualquier persona puede crear su propia empresa social, con solo tener una idea para resolver un problema y la opción del financiamiento (La Nación, 2013).

**6. Qué tipo de apoyo operativo piensa usted que se le debe proporcionar al grupo, persona, fundación, etc que desarrolle un proyecto de emprendedurismo social?**

. Dentro de los apoyos más significativos mencionados están:

- ✓ Apoyo en la materia prima (materiales) para llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Logística y distribución del producto (apoyo en mercadeo).
- ✓ Apoyo en capacitación de las habilidades suaves (trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, cursos educativos, etc).
- ✓ Apoyo en capacitación de las habilidades duras (administración básica, asesorías legales, ventas, finanzas, etc).
- ✓ Material didáctico (manual como se fabrica el producto).
- ✓ Mentoría o acompañamiento durante un promedio de 2 años.
- ✓ Apoyo psicológico, orientación, etc.
- ✓ Becas en universidades o convenios con colegios técnicos.
- ✓ Convenios y apoyos con empresas.

**7. Es importante para usted tener un nivel de educación para realizar un proyecto de emprendedurismo social?Cuál sería el nivel de educación mínimo?**

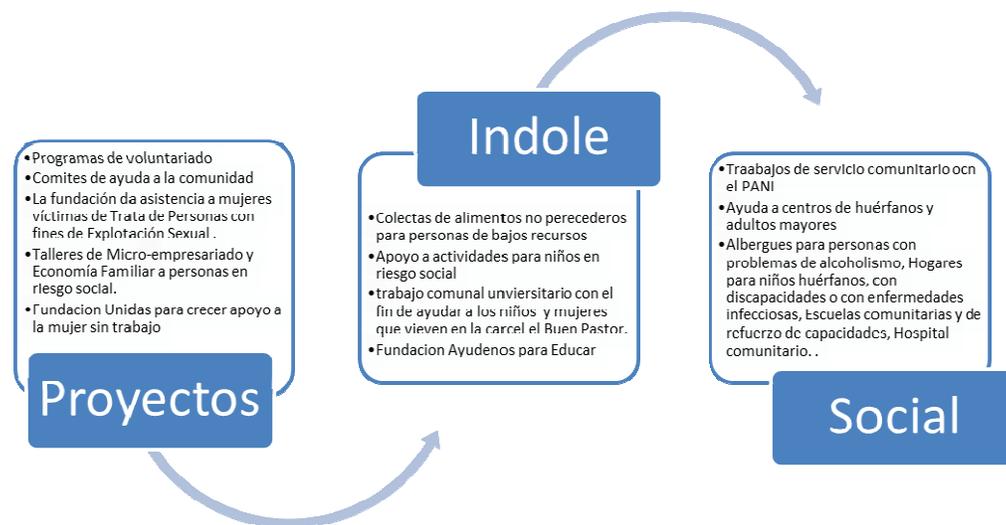
Como educación, los encuestados coinciden en que se debe tener como mínimo el Bachillerato para poder emprender un proyecto como estos.

**8. Está usted -solo o con otras personas- intentando empezar o ya posee/dirige cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga particularmente un objetivo social, medioambiental o comunitario?.**

La mayor parte de los encuestados no están realizando ningún proyecto o iniciativa que tenga un objetivo social, medioambiental o comunitario, son muy pocas personas están trabajando basados en actividades de carácter económico-social-medio ambiental- con participación comunitaria; los que sí están involucrados son fundaciones, asociaciones, ONG organizadas, en temas de emprendedurismo social.

**9. Qué proyectos ha desarrollado de índole social?**

**Figura #10**  
**Proyectos de emprendedurismo social desarrollados**



Fuente: autoría propia

De las personas entrevistadas todas coinciden en haber participado mayormente en actividades de voluntariado, trabajos comunitarios, de ayuda social, en hogares infantiles, de ancianos, etc; son principalmente las fundaciones y asociaciones que se enfocan más al área de emprendedurismo social tales como: Fundación Unidas para Crecer, para empoderar a las mujeres solas que no tienen como mantenerse, Fundación Ayúdanos para Educar, que se basa en la educación de una profesión a los niños de barrios marginales para que puedan tener la educación básica, Fundación Rahab, basada en la asistencia de la mujeres víctimas de la trata de personas, las cuales son recuperadas y capacitadas para que aprendan un oficio y puedan salir del comercio sexual, Fundación Un Camino de Esperanza, basado en la recuperación de alcohólicos y drogadictos, ofreciéndoles ayuda para que puedan dejar el vicio y a la vez sean educados y puedan incorporarse a la sociedad con un trabajo digno y Fundación Bandera Blanca, que proporciona ayuda mediante estudiantes de TCU en actividades para niños y personas de la cárcel El Buen Pastor.

**10. Que ideas innovadoras sugeriría usted si tuviese la oportunidad de desarrollar un proyecto de emprendedurismo social?**

**Figura #11**  
**Ideas innovadoras para emprendedurismo social**

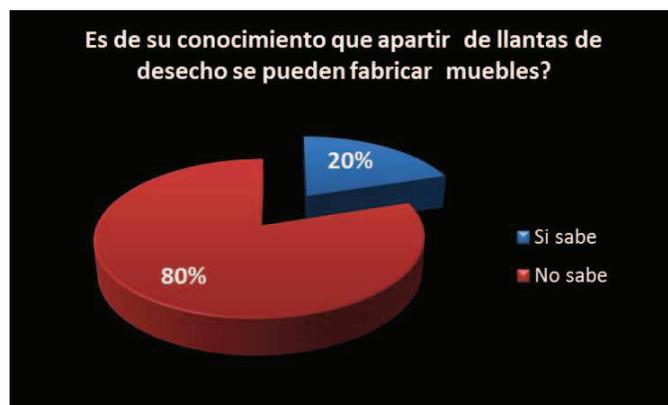
- Alianzas Estratégicas: INA, PANIAMOR
- Colegios técnicos
- Patrocinio de empresas privadas
- Proyectos propios para amas de casa
- Venta de suvenires, piñatas, tarjetas, juguetes, etc.
- Trabajos en madera, pinturas, etc para los privados de libertad
- Reducción de los desperdicios de las comunidades y segregación, para así dar empleos y recibir ganancias las cuales se pueden invertir en la misma comunidad
- Talleres de cerámica para gente necesitada
- Metodología de la enseñanza en la educación
- Fábrica de pañales reciclables y productos naturales para niños
- Casa para niños en estado de abandono u orfandad o con HIV
- Enfoque ambiental mezclado con ayuda a comunidades con procesos de integración a proyectos.
- Ayuda a escuelas urbano marginales para poder brindar al estudiantado infraestructura de acuerdo a las necesidades

Fuente: autoría propia

La lista anterior es básicamente la mencionada por la muestra, para desarrollar un proyecto de emprendedurismo social; cabe destacar que algunas pueden aplicar para ser implementadas por grupos vulnerables.

**11. Es de su conocimiento que a partir de llantas de desecho se pueden fabricar muebles?**

**Grafico #4**



Fuente: autoría propia

La mayor parte de la población entrevistada desconoce el tema propuesto a base de llantas de desecho, básicamente el 80% desconoce de la idea, y un 20% la conoce o ha oído acerca del tema, por lo que nos arroja un dato importante que no todo los proyectos de índole social, tienen la innovación y la creatividad para desarrollar cosas diferentes que no solo puedan ayudar a personas marginadas de la sociedad sino que aporten una solución o minimicen el impacto al medio ambiente.

**12. Piensa usted que realizar muebles en base de desechos es un proyecto viable para generar emprendedurismo social? Sí o no y por qué? Qué instituciones, grupos sociales, fundaciones, etc; pudiesen ser las óptimas para desarrollar este proyecto.**

**Figura #12**



Fuente: autoría propia

100% de la muestra considera que hacer muebles a base de llantas de desecho es un muy buen proyecto de emprendedurismo social, la mayor parte de la muestra coincide que dicho proyecto debe ser manejado por instituciones de bien social, tales como fundaciones, asociaciones, grupos beneficiarios, etc.

**13. Cuándo te encuentras con un área del negocio que no conoces, cómo compensas esa falta de conocimiento?**

Dentro de los puntos más destacados se encuentran:

- ✓ Investigación del tema por cuenta propia, evacuando dudas apoyándose en Internet.
- ✓ Asociándose con personas que sepan del tema y que tengan experiencia.
- ✓ Estudios de factibilidad del negocio.
- ✓ Lectura y consulta.
- ✓ Estudiando Artículos con el tema o negocio

#### 14. Qué criterios utilizarías para la selección del personal?

Tabla #3

<b>Criterios para la selección de personal</b>	
<b>Compromiso</b>	<b>Valores eticos</b>
<b>Entusiasmo</b>	<b>Honestidad</b>
<b>Persona Proactiva</b>	<b>Perseverancia</b>
<b>Responsable</b>	<b>Personas vulnerables</b>
<b>Con alto impacto social</b>	<b>Puntuales</b>
<b>Creatividad</b>	<b>Actitud</b>
<b>Facilidad de palabra</b>	<b>Visión</b>
<b>Disponibilidad</b>	<b>Responsabilidad</b>
<b>Positivismo</b>	<b>Pasión</b>
<b>Inteligencia</b>	<b>Capacidad para trabajar en equipo</b>
<b>Humildad</b>	<b>Personas en riesgo social, con altos deseos de superación</b>

Fuente: autoría propia

Dentro de los criterios mencionados para seleccionar al personal que se podría hacer cargo de un proyecto de emprendedurismo social se encuentran los mencionados en la Tabla#3.

#### 15. A qué personas vulnerables les daría el apoyo para realizar el proyecto? Por qué?

- Mujeres que han estado en prostitución o que fueron víctimas de Explotación Sexual.
- Mujeres amas de hogar que puedan tener un ingreso para la educación de sus hijos, de esta manera se disminuye la delincuencia.
- Privados de libertad, colegiales en riesgo social, mujeres emprendedoras de escasos recursos.
- Madres Solteras.
- Personas adictas, drogadicción y alcoholismo.
- Adultos mayores.
- Personas con SIDA.
- Padres de familia sin trabajo.

Basados en varias entrevistas realizadas al público en general se procedió a realizar otras con mayor profundidad en asociaciones, colegios, comedores infantiles, hogares CREA, casas cuna, etc en sitio y vía llamadas telefónicas, que desarrollan la actividad de emprendedurismo social y que tienen el concepto más claro. Dentro de las cuales se filtran las siguientes que pueden aplicar para el desarrollo del proyecto:

- Fundación Unidas para Crecer: promueve el liderazgo de la mujer basado en los valores y el autodescubrimiento, fundada en el 2012 con apoyo de empresas privadas como Coca Cola, Florida Bebidas, Tedex, AED; financiación 60% costos son donados, edificio e infraestructura patrocinada, cuentan con aulas para la educación de la mujer, donde las capacitan en habilidades suaves y duras para que puedan ser autosuficientes y emprender un proyecto pero no cuentan con lugar físico donde puedan desarrollar sus proyectos; se les proporciona Mentoría por 2 años para darle seguimiento al proyecto. Se contratan talleres para la educación en temas relevantes.
- Fundación Rahab: Restauran las vidas de las mujeres y hombres en comercio sexual y sus familias con el objetivo de reinsertarles en la sociedad. Fundada en 1997, con apoyo de instituciones de gobierno y organizaciones privadas para la prestación de servicios, convenios con el INA (desarrollo de microempresas), becas en universidades, colegios técnicos, también proyectos conjuntos con organismos internacionales. No cuentan con lugar físico (albergue) para el desarrollo de los proyectos, pero si tienen aulas en donde capacitan al público en temas relevantes para el desarrollo de las habilidades, cuentan con personal socio-educativo, orientadora, psicóloga, etc
- Fundación Un Camino de Esperanza: es una fundación dedicada al rescate de las personas alcohólicas y drogadictos, fundada hace 9 años, financiada por la iglesia católica y empresa privada MAYCA (venta de abarrotes), cuentan con un edificio y terreno propio de 200m, poseen un comité organizador: un Director, sub-director, trabajadora social, comité de barrio, representante ejecutivo, su fundador es un adicto recuperado, dan atención tratamientos para la recuperación de los adictos, proporcionan comida a indigentes y los rescatan, cuentan con un programa de recuperación de 9 meses y un proceso de seguimiento de 2 años dentro de los cuales si se logra el objetivo se preparan para ser independientes buscándoles un trabajo digno, cuentan con las herramientas y el personal adecuado para desarrollar el proyecto de fabricación de muebles con base en llantas de desecho.

## Conclusiones

Como hipótesis se tenía la idea de que cualquier asociación, fundación o persona puede desarrollar el proyecto para realizar muebles con base en llantas de desecho para realizar emprendedurismo social, mas sin embargo, en el estudio realizado, basado en los resultados de las entrevistas, observaciones y análisis, se concluye que no toda la población estudiada cumple con los requisitos necesarios para desarrollar el proyecto, pues en la mayoría de los casos no se tiene claro el fin del emprendedurismo social, confundiéndolo con responsabilidad social, o bien con actividades lucrativas. Basándonos en las aportaciones realizadas por las diferentes vías de investigación, se debe cumplir con varios requerimientos iniciales para poder emprender el proyecto, entre los cuales se pueden mencionar: fines no lucrativos, capacidad de organización, preparación, receptibilidad, recursos y la capacidad para asumir riesgos.

Sobre el objetivo #1 se concluye que el perfil que cumple para la acreditación del proyecto estudiado, una vez que se realizaron las 4 etapas es aquella organización o fundación sin fines de lucro que logra tener una visión, persistencia, responsabilidad creatividad, sentido de pertenencia y estar lista para tomar riesgos; que esté conformada por una junta directiva, la cual pueda ser responsable de la puesta en marcha, desarrollo y control del proyecto, debe tener un espacio físico para poder hacer los muebles así como contar con el recurso humano disponible 100% y contar con las herramientas adecuadas para la elaboración del producto. En este caso Bridgestone estaría aportando las llantas de desecho y junto con la fundación se puedan realizar alianzas para que se done el resto de los materiales necesarios.

Sobre el objetivo#2 se concluye que la Fundación Un Camino de Esperanza ubicada en Desamparados de Alajuela, la cual es una Fundación sin fines de lucro, organizada y estable que cuenta con 9 años proporcionando ayuda social e integrando a la sociedad a alcohólicos, drogadictos, indigentes de 18 a 60 años de edad en todo el país; proporcionándoles ayuda psicológica, orientación educación, y trabajo; cumple con el impacto, alcance, creatividad e innovación necesaria para desarrollar el proyecto sin problemas, pues es una fundación consolidada que impacta a nivel nacional, tanto a jóvenes y adultos, con problemas de adicción y los rescata proporcionándoles la ayuda social y psicológica para sacarlos del vicio. Cuenta en primera instancia con una psicóloga y una maestra que dona parte de su tiempo a enseñar a los jóvenes a leer y escribir además de tener alianzas con el INA para la formación en cursos más avanzados, su apoyo financiero se origina de las ayudas sociales, de la iglesia, de alianzas con empresas como MAYCA y de alianzas con el Banco de Costa Rica, de su fundador quien es un adicto recuperado y que hoy en día es un hombre incorporado a la sociedad con un negocio propio (constructor) además de ser el administrador de la fundación, por lo que la creatividad e innovación para mantener funcionando la fundación, ha hecho que la fuerza de jóvenes y adultos busquen nuevas oportunidades de crecimiento y estén dispuestos a asumir riesgos en pro de su recuperación y aprendizaje.

Sobre el objetivo #3 se concluye que el apoyo operativo requerido para la Fundación Un Camino de Esperanza es la Capacitación de sus beneficiarios en la fabricación del producto, apoyo en la logística y el mercadeo del producto, para poderlo vender, apoyándose en los canales existentes de la fundación y así poder financiar la fundación con más recursos. También se está de acuerdo en la donación de una cantidad de muebles a orfanatos, comedores infantiles, escuelas, etc para retribuir a la sociedad con el producto fabricado. También durante 2 años se requiere el seguimiento del proyecto para su continuidad y asesoría.

## **Recomendaciones**

Como recomendación para fortalecer el concepto de Emprendedurismo Social se pueden realizar alianzas estratégicas con Colegios y Universidades tanto públicas como privadas que capaciten mediante charlas gratuitas sobre el tema y que lo lleven a la realidad buscando personas que no solamente cuenten ya con una fundación o asociación sino a que también sean las mismas personas vulnerables quienes cumplan un programa de estudio de no menor a 2 años, quienes sean los más indicados para hacerse cargo de otras personas en riesgo social; o bien, que sean los estudiantes graduados de colegio que deban de cumplir con un taller de emprendedurismo social, para ayudar a promover esta práctica en el país, que cuenta con poco apoyo y se genere conciencia a nivel de país.

Fortalecimiento por parte de la empresa privada en apoyos a fundaciones o asociaciones, sin fines de lucro, para que puedan llevar a cabo proyectos innovadores, motivándolos a realizar proyectos creativos; para evitar que tanto niños, jóvenes y adultos salgan a la calle a vender abarrotes o bien solamente a pedir dinero; exponiéndose más a diversos peligros y que haya más posibilidad de una recaída.

Buscar entre empresas alianzas para que los profesionales de estas empresas en áreas como contabilidad, finanzas, recursos humanos, RSE, mercadeo, ventas, logística, calidad, etc donen como parte de un programa de emprendedurismo ciertas cantidad de horas gratuitas en la enseñanza de habilidades tanto suaves (trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, etc) como en habilidades duras (contabilidad, asesoría legal, finanzas, etc) a fundaciones o asociaciones identificadas de ayuda social; ya que muchas actualmente contratan a profesionales para que puedan impartir las charlas; teniendo que buscar los medios para poder pagarlas; con esta propuesta se estaría incentivando el emprendedurismo social en 2 vías, una el profesional impartiendo la charla a personas vulnerables y siendo de alguna manera un tutor para ellos, y la segunda es que se logra aportar realmente a fundaciones dedicadas al emprendedurismo sin costo alguno para éstas, y se logra que las personas vulnerables valoren mucho más el aprendizaje y consejos que les puedan dar estos profesionales para que puedan emprender su vida.

## Bibliografía

- Ana Passadore, (2013). Qué es el emprendedurismo social. Recuperado de: <http://prezi.com/2pfgcoj-w2tt/que-es-el-emprendedurismo-social/>. El 01 Febrero 2014.
- Alvord, S.H., Brown, L.D. y C.W. Letts: «Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study», *Journal of Applied Behavioral Science*, 2004, 40(3):260–282.
- Dees, J.G.: «The Meaning of "Social Entrepreneurship"», Stanford University: Draft Report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, 1998.
- *Emprende Pyme (2008-2014)*. 12 características básicas de los emprendedores de éxito. Recuperado de <http://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>. El 16 Febrero 2014.
- *Economía Social / Solidaria en Educación Superior (2013)*. Emprendedor social: algunos criterios para su identificación. Recuperado de <http://blog.yorks.ac.uk/econsocial/2013/06/23/emprendedora-social-algunos-criterios-para-su-identificacion/>. El 27 Febrero 2014.
- Fundación Rahab. (2013). Lucha contra la trata de personas y el comercio sexual. Recuperado de <http://www.fundacionrahacr.org/>. El 01 Marzo 2014.
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta. Ed.). México, D. F. McGraw-Hill Interamericana
- IESE Business School (2012). Los emprendedores sociales, Innovación al servicio del cambio social. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013\\_tcm5-75666.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf). El 31 Enero 2014.
- La Nación (2013). Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus. Recuperado de [http://www.nacion.com/economia/empresarial/Premio-Nobel-Muhammad-Yunus-Cualquier-Nutrivida\\_0\\_1380462105.html](http://www.nacion.com/economia/empresarial/Premio-Nobel-Muhammad-Yunus-Cualquier-Nutrivida_0_1380462105.html). El 03.03.2014
- Martínez, Araujo, Dávila, Villamizar, (2010). Exclusión social. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos82/exclusion-social/exclusion-social2.shtml>. El 01 Febrero 2014.
- Unidas para crecer (2012). La fundación que promueve el liderazgo de la mujer basado en los valores y el autodescubrimiento. Recuperado de <http://unidasparacrecer.org/>. El 28 Febrero 2014.
- RSE Encuentro (2012). Quieres ser un emprendedor social de Ashoka? . Recuperado de: <http://www.diarioresponsable.com/portada/opinion/15813-quieres-ser-un-emprendedor-social-de-ashoka.html>. El 02 Marzo 2014

## Anexo I

### Encuesta- Emprendedurismo Social

Este instrumento tiene como objetivo promover el emprendedurismo social en grupos vulnerables mediante de la fabricación de muebles con llantas de desecho.

La información recopilada es de carácter informativo y anónimo. No hay respuestas buenas e incorrectas, solamente se quiere conocer e investigar acerca del tema para poder desarrollar el proyecto en un futuro cercano.

Agradecemos su colaboración y tiempo para con el tema por investigar.

#### DATOS

Fecha: \_\_\_\_\_.

Sexo: Femenino\_\_\_\_\_, Masculino\_\_\_\_\_.

Edad: \_\_\_\_\_.

Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_.

Puesto de trabajo: \_\_\_\_\_.

#### I Parte

1. Qué es el emprendedurismo social para usted?
2. Sabe usted cuáles grupos, asociaciones o empresas realizan emprendedurismo social en Costa Rica? Menciónelas
3. De la siguiente lista cuáles atributos, características o cualidades debe tener una persona para hacerse cargo de un proyecto de emprendedurismo social? Califique de acuerdo con la siguiente escala: 1 a 5 (1 nada importante y 5 la más importante). Se pueden repetir los números.

	Características, atributos o cualidades	Calificación
1	<b>Pasión, Sentido de pertenencia:</b> entregar a su actividad cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados, identificarse con la causa.	
2	<b>Visión.-</b> definición de pasos estratégicos para alcanzar los resultados y las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.	
3	<b>Buscar lograr resultados:</b> tomar decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado.	
4	<b>Creatividad e innovación-</b> La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.	
5	<b>Persistencia/ Perseverancia:</b> dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera	
6	<b>Sentido de oportunidad:</b> identificar necesidades, problemas y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.	
7	<b>Trabajo en equipo:</b> unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía	
8	<b>Autoestima:</b> El emprendedor es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo y en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito	

9	<b>Organización:</b> Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes y que sea capaz de movilizar recursos y personas	
10	<b>Responsabilidad:</b> para hacerse cargo de un grupo vulnerable, ayudarlo y lograr alcanzar resultados	
11	<b>Liderazgo social:</b> enfoques y soluciones a los problemas sociales que ayudan a mejorar las vidas y circunstancias de incontables individuos desfavorecidos	
12	<b>Persona Proactiva:</b> es la persona que busca asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer.	

4. Que otras características, valores, atributos o cualidades piensa usted que debe tener una persona que pueda desarrollar un proyecto de emprendedurismo social?
- 5.Cuál es la edad más adecuada para realizar este tipo de actividades?
6. Qué tipo de apoyo operativo piensa usted que se le debe de proporcionar al grupo, persona, fundación, etc que desarrolle un proyecto de emprendedurismo social?
7. Es importante para usted tener un nivel de educación para realizar un proyecto de emprendedurismo social?Cuál sería el nivel de educación mínimo?
8. Está usted -solo o con otras personas- intentando empezar o ya posee/dirige cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga particularmente un objetivo social, medioambiental o comunitario?.
9. Qué proyectos ha desarrollado de índole social?
10. Qué ideas innovadoras sugeriría usted si tuviese la oportunidad de desarrollar un proyecto de emprendedurismo social?
11. Es de su conocimiento que a partir de llantas de desecho se pueden fabricar muebles?
12. Piensa usted que realizar muebles a base de desechos, es un proyecto viable para generar emprendedurismo social? Si o no y por qué? Que instituciones, grupos sociales, fundaciones, etc; pudiesen ser las óptimas para desarrollar este proyecto.
13. Cuándo te encuentras con un área del negocio que no conoces, cómo compensas esa falta de conocimiento?
14. Qué criterios utilizarías para la selección del personal?
15. A qué personas vulnerables les daría el apoyo para realizar el proyecto? Por qué?
16. Estaría dispuesto a participar o hacerse cargo de un proyecto social para ayudar a grupos vulnerables? Sí o no y Por qué?

**Gracias!!!**