

---

**¿Cuáles y cuántas empresas asociadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica desarrollan emprendimientos sociales y qué esfuerzos han realizado para alcanzarlo?**

**Eduardo Fumero Loría**  
**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**  
**Junio, 2013**

**Resumen:** La presente investigación tiene como objetivo medir cuáles y cuántas empresas afiliadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica desarrollan emprendimientos sociales y qué esfuerzos han realizado para alcanzarlo. Se realizó una revisión bibliográfica para concretar el marco teórico del concepto de emprendedurismo social, el cual incluye la opinión de diferentes autores, quienes se refieren al tema en el contexto socioeconómico de las últimas décadas. Desde la perspectiva investigativa se usa un enfoque cuantitativo y de carácter exploratorio, se emplea una encuesta como herramienta aplicada a una muestra de 50 empresas para responder a la pregunta planteada.

**Palabras clave:** emprendedurismo social, movilidad social, socio económico, desempleo, inserción laboral.

**Abstract:** The present investigation is the objective of measuring ¿What and how many companies affiliated to the Costa Rican Chamber of Industries develop social enterprises and what efforts have been doing to achieve it? A bibliography review was made, to establish a theoretical framework of the concept of social entrepreneurialism it is reference from different authors reviews in relation to the social entrepreneurialism in the socio-economic context of the last few decades. From the research perspective using a quantitative approach and exploratory character, it has as a survey tool, applied to a sample of 50 companies to respond to the goal.

**Key Words:** Entrepreneurialism social, social mobility, economic partner, unemployment, labor insertion.

## 1. Introducción

Este artículo presenta los resultados de la investigación que mide cuáles y cuántas empresas afiliadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica desarrollan emprendimientos sociales y qué esfuerzos han estado realizando para alcanzarlos. De acuerdo con la *Guía del emprendedor social: Inspiración para la creación de empresas para el servicio social*. (Merino, p. 5, 2012), el emprendedurismo social será abordado desde la perspectiva de proyectos que cumplen con cuatro requisitos fundamentales: objetivo social, hacer una propuesta innovadora, una perspectiva transformadora y un modelo de negocios sostenible. Para efectos de este trabajo se establecerá una diferencia entre el emprendedurismo social y la responsabilidad social de manera que no se confunda el objetivo fundamental de este estudio.

Actualmente el emprendedurismo social juega un rol relevante en el ambiente económico para promover la conciencia de trabajo social en beneficio de los menos favorecidos. De estos proyectos dependen sectores de la economía capaces de brindar empleos promotores de la movilidad social. El Dr. Bernardo Kliksberg (2006), economista argentino, reconocido por sus trabajos sobre desarrollo, desigualdad en América Latina y capital social, cita que Amrtya Sen en sus estudios ha re-descubierto qué actos en el ámbito social han sido la clave para el desarrollo de algunos de los países más adelantados del mundo.

En otras palabras, los proyectos de emprendedurismo social generan fuentes de trabajo y con esto, beneficios indirectos a la población, los cuales serán de fundamental interés en la presente investigación. La Encuesta Continua de Empleo de Costa Rica arrojó que en el segundo trimestre del 2012 el desempleo fue del 10% y aumentó un 15% en el último trimestre de ese mismo año (Revista Summa, 2013).

Estudios serios, como el mencionado por Rolando Franco (2007) *Luxembourg Income Study LIS* y *el Luxembourg Employment Study LES*, lograron recopilar microdatos en más de 25 países representativos del mundo, que demostraron la relación contundente entre la posibilidad de poseer un trabajo y la movilidad social, entendiendo esta como social el movimiento entre las diferentes clases sociales.

Ahora bien, desde la posición de Fernando Bruna (2007) “los proyectos de emprendedurismo social funcionan donde los gobiernos no han sido capaces de alcanzar

---

con efectividad la provisión de bienes y servicios, que son definidos como fallos del mercado”, y afirma también que “los incentivos económicos que se les ofrecen son tan pocos, que no son atractivos para empresas privadas”; convirtiéndose en un reto para aquellas compañías que estén desarrollando emprendedurismo social.

Por lo mencionado anteriormente es significativo el desarrollo de la presente investigación ya que, identificar qué empresas desarrollan esfuerzos para alcanzar emprendimientos sociales, permite conocer los beneficios directos e indirectos de este, tales como la oferta de empleos y la posibilidad de movilidad social.

El objetivo de esta investigación es medir cuáles y cuántas empresas afiliadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica desarrollan emprendimientos sociales y qué esfuerzos han realizado para alcanzarlo para permitir el crecimiento y contratación de personal así como proporcionar la movilidad social al reducir el déficit de trabajo como meta global.

## **1. Aspectos Teóricos**

### **Definición**

El emprendimiento es una problemática abordada en forma multidimensional cuya definición puede estar basada en los resultados logrados, lo que lleva a múltiples debates; sin embargo, diferentes autores están de acuerdo en que el emprendedurismo social busca “tratar una necesidad social”, mas conseguir un consenso respecto al proceso para lograrlo, parece ser lo problemático (Roberts et al., 2005).

Wikipedia (2013) publica lo siguiente sobre emprendedurismo social: “Emprendedurismo social es una empresa en la que su razón social beneficia a quienes trabajan y buscan obtener ganancia, es decir satisfacer a la vez necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven. Su lógica no encaja ni en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal ni en el de las empresas privadas del sector capitalista, ni el de las organizaciones no gubernamentales (ONG).”

En la definición anterior se agrega que el emprendedurismo social incluye tanto a organizaciones sin fines de lucro, cuyo único objetivo es trabajar para alcanzar el bien social, como a empresas con ánimo de lucro, cuya aspiración principal es de carácter social.

---

Por otro lado, el analista Pinillos (2013) menciona que el debate se da cuando se habla de “lucro”, ya que “lucro” es ganar dinero, pero lo que marca la diferencia es qué se hace con él. Por lo tanto, una empresa social puede decidir que para repartir su ganancia, se puede reinvertir como capital o distribuir entre los más desfavorecidos mediante proyectos sociales específicos.

### **Origen del emprendedurismo social**

Por la necesidad de generar riqueza y empleo es que desde la década de los ochenta hasta nuestros días, en muchos países aparecen personas que ponen sus esfuerzos en las innovaciones organizativas como instrumento para generar soluciones a problemas sociales (Mair, p. 6, 2005).

En este intento por crear nuevos modelos surgen y evolucionan las llamadas “pymes” (Pinillos, 2007), cuyo origen es la búsqueda de independencia económica y el desarrollo humano de las comunidades sin estar ligadas a las burocracias y con el fin de poner la responsabilidad y el control del desarrollo en las comunidades mismas.

Con el advenimiento de modelos con un objetivo primordialmente social, la Universidad IESE en su página web <http://www.ieseinsight.com/doc.aspx> ofrece las conclusiones del estudio realizado por Mair y Martí en el 2005. Ellos proponen la necesidad de distinguir entre iniciativa emprendedora empresarial o iniciativa emprendedora tradicional e iniciativas sociales. Mair y Martí consideran que “se debe examinar primero si la iniciativa es realmente emprendedora y en segundo lugar, investigar hasta qué punto el objetivo perseguido por el emprendedor es de carácter social” (2005).

### **Perfil del emprendedor social**

El Canal Solidario (2013), importante organización española dedicada a la promoción de empresas sociales, en su página web [www.canalsolidario.org](http://www.canalsolidario.org) define que los emprendedores sociales son personas individuales que ofrecen soluciones innovadoras a alguno de los problemas sociales. Esto significa la búsqueda de hacer negocios con un fin no tradicional.

---

Mair y Martí (2005) definen a un emprendedor como “aquella persona capaz de utilizar recursos escasos de manera innovadora para producir algo nuevo y explotarlo y con ello cubrir una necesidad social”. Además acotan que las aptitudes y capacidades fundamentales de un emprendedor juegan un papel importante ya que la destreza de optimizar el uso de su capital social y de contar con la confianza y el apoyo social es un rasgo que no todo empresario posee y mantiene en el tiempo.

El emprendedor social es visionario y realista a la vez, preocupado por la implementación práctica de su visión, en todo va a actuar y no esperar. "Un emprendedor social es un agente de cambio de la sociedad: pionero de innovaciones que benefician a la humanidad" (<http://www.soluciones-sustentables.org>).

### **Emprendedores destacados**

Según El Canal Solidario, el señor Muhammad Yunus es uno de los emprendedores más notorios. También es conocido como “el banquero de los pobres”, creó en 1976 el Banco Grameen, que por medio de un sistema de microcréditos ha apoyado a siete millones y medio de personas creativas.

La revista digital *El Portafolio*, en su artículo *La cara del emprendedurismo social*, publicado por el analista José Ml. Acevedo, señala en Latinoamérica a Juan David Aristizábal como un emprendedor destacado, colombiano de solo 23 años, actual presidente de la Fundación Ideas por un País Mejor, cofundador y director de estrategia de Buena Nota y arduo trabajador para la difusión del emprendedurismo social en Latinoamérica.

En la página [www.soluciones-sustentables.org/emprendedores-sociales/](http://www.soluciones-sustentables.org/emprendedores-sociales/) se destaca a otros grandes emprendedores sociales de la historia:

- Susan B. Anthony (U.S.A.): Luchó por los derechos de la mujer en los Estados Unidos, incluyendo el derecho a controlar la propiedad, entre otros.
- Vinoba Bhave (India): Fundador y líder del *Land Gift Movement*, ocasionó la redistribución de más de 7 000 000 de acres para ayudar a gente sin tierras en la India.
- Mary Montessori (Italia): Desarrolló el enfoque Montessori para la educación de los niños.

- Florence Nightingale (Inglaterra): Fundadora de la enfermería moderna, fundó la primera escuela de enfermería y luchó para mejorar las condiciones en hospitales.
- Margaret Sanger (U.S.A.): Fundadora de *Planned Parenthood Federation of America*, ella lideró el movimiento para la planificación familiar alrededor del mundo.

### **Perfil organizativo de una empresa de emprendedurismo social**

Marta Curto en la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo (2012) propone *Stewardship Model* como el prototipo para la organización administrativa de un proyecto de emprendedurismo social, debido a que en él, una junta directiva tiene el deber de actuar según los intereses de los accionistas en función del proyecto social. Asimismo en el modelo *Steakholder*, los directivos deben concentrarse en representar el objetivo social. Por lo tanto las empresas sociales deberían formar un híbrido entre el *Stewardship model* y el *Steakholder*.

Según Curto (2012) la evidencia demuestra que muchos proyectos de emprendedurismo social sufren de bajo rendimiento, por poner al mando directivos que tienen un excelente interés social pero no necesariamente el perfil profesional adecuado para el manejo del proyecto.

### **Financiamiento de los proyectos de emprendedurismo social**

Uno de los retos más fuertes que enfrentan los emprendedores sociales es encontrar el financiamiento, ya que a diferencia del resto de empresas, el producto presentado a los inversores no tiene por qué ofrecerles un rendimiento económico atractivo a largo plazo (Curto, 2012).

Retolaza (2012) afirma que en vista del aumento de proyectos de emprendedurismo social, las organizaciones encargadas de dar financiamiento han proliferado, sin embargo han generado, al mismo tiempo, una mayor competencia en la captación de fondos así pues, las dificultades son mayores, igualmente, existen trabas en el flujo de capital entre

---

inversores y emprendedores lo que genera un círculo donde el emprendedor dedica mucho tiempo a buscar recursos en vez de la actividad social propiamente dicha.

Curto en su Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo (2012) indica que la Comisión Europea (CE) identificó tres trabas al flujo de capitales para emprendedores sociales:

“La falta de información clara y comparable sobre fondos que invierten en proyectos empresariales sociales; la dificultad a la hora de medir o determinar el impacto social de un proyecto; y la falta de adaptación de los fondos a las necesidades de las empresas sociales”

### **Papel del emprendedurismo social en el desempleo y la inserción laboral**

El desempleo es una realidad con la que se convive desde hace muchas décadas y en la mayoría de los países del mundo, los gobiernos se esfuerzan por reducir la tasa de desempleo y mejorar la inserción laboral. Las organizaciones sin ánimo de lucro no solían considerar más que su misión social específica sin embargo, según Javier Benavente, Presidente de la Fundación Alares, España, hoy en día hay una tendencia a proponer el emprendedurismo social como un modelo clave para acabar con desempleo. Para el 2011 el 10% de los negocios europeos eran empresas de emprendedurismo social y estas emplean a 11 millones de trabajadores (Merino, 2012)

En España se han creado las empresas paraguas cuyo objetivo es incorporar a personas con potencial emprendedor sea social o no, permitiéndoles adquirir destrezas e ir conformando el proyecto emprendedor; una vez listo, el plan se desliga de la empresa paraguas. (Retolaza, 2012).

### **Emprendedores sociales y barreras para su desarrollo**

El reto número uno según Bornstein (2007) es la presión financiera, aunque en la actualidad existe una mayor variedad de fondos para financiar este tipo de proyectos, las ayudas procedentes de los Gobiernos se han reducido notablemente y los inversores privados no compensan.

---

Las barreras financieras y los accesos a la búsqueda de fondos marcan una gran diferencia por continente, de acuerdo al Proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), en España solo un 0,5% de la población activa trabaja en proyectos de emprendimiento social, frente al 2% registrado en países como Estados Unidos, Finlandia o Reino Unido. ([www.canalsolidario.org](http://www.canalsolidario.org))

Curto (2012) asegura que otro reto al que se enfrentan los proyectos de emprendedurismo social es la selección de su personal, pues es difícil encontrar el balance entre quienes deben ser creativos y emprendedores y aquellos que deben actuar como soporte a la actividad emprendedora con un enfoque más profesional. Un aspecto adicional, según Curto, es la dificultad para retener a ese personal, ya que la rotación de este afecta el avance del proyecto, así como desvía recurrentemente la atención para poder restituirlo.

Finalmente la revista *The Economist* en el artículo: *Let's hear those ideas* escrito por Michael Bloomberg señala a la burocracia, en Europa y en América, como un barrera más para el desarrollo de proyectos sociales.

### **Emprendimiento social y redes sociales**

Inés Alegre en la revista de la IESE, *Business School* publicó en enero del 2013, un artículo titulado *Emprendimiento social a través de tecnologías*, en el cual propone que las redes sociales son una forma internacional para hacer que se conozcan algunas buenas prácticas de emprendimiento social.

Existe diversidad de páginas creadas por los emprendedores sociales para dar a conocer sus proyectos, entre ellas está <http://www.emprendedor-social.com/>, en la que, además de dar a conocer su objetivo y ofrecer noticias sobre el tema, se imparten conferencias online gratuitas, que permiten ampliar la visión del emprendedurismo social.

## **2. Metodología de la investigación**

La investigación es de tipo cuantitativa ya que se analizó cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno, con el uso de una herramienta se pueden recolectar datos medibles. Sus



---

componentes y probabilística a es aleatoria. La investigación, al ubicar el fenómeno en un punto del tiempo, se considera transversal y de carácter exploratorio.

Los sujetos de estudio fueron representantes de las empresas asociadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica que posee una población total de 850 empresas. A través del programa Random Number Generator que ofrece la página web <http://www.random.org/> se escogió una muestra representativa de 80 empresas, con la meta de recolectar 50 encuestas. Para dar sustento estadístico se determina que el nivel de confianza de la muestra utilizada fue de un 53%, con un margen de error de un 5%.

La encuesta fue enviada por correo a un representante de cada una de las empresas de la muestra, se procuró que los encuestados tuvieran un nivel jerárquico similar, brindando la estricta oportunidad de responder voluntariamente. Con el fin de darles seguimiento, los representantes fueron contactados vía telefónica. Para efectos de la confidencialidad de la información recopilada, se manifestó claramente que los datos serían usados únicamente para una investigación académica y no se compartirían con personas no involucradas en la investigación.

Por un lado, el criterio de selección fue: empresas asociadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica. Por otro lado, el de exclusión fue: las empresas que no estuvieran asociadas a la Cámara de Industrias de Costa Rica.

La encuesta está conformada por 7 preguntas cerradas con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los empresarios sobre el tema y así determinar cuántas y cuáles empresas hacen emprendedurismo social. El tiempo estimado de respuesta es de 10 a 15 minutos.

Para evaluar la validez del instrumento de recopilación de datos se realizó un pre-testeo cognitivo a 10 personas escogidas al azar, que no tenían relación con el tema, ni la población investigada.

### **Medición del beneficio**

El beneficio es afectado por la cantidad de empresas que puedan estar haciendo emprendedurismo social y qué entienden por este. Las variables relacionadas a las

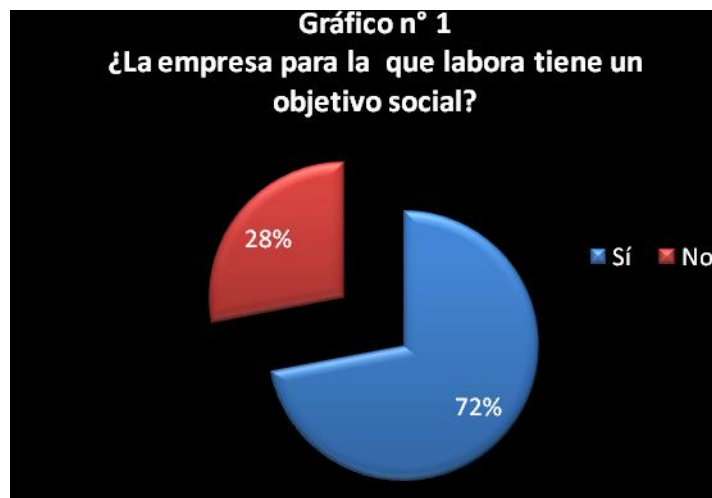
empresas, incluyendo sus características y sus expectativas del emprendedurismo social se denominan determinantes de beneficio.

Determinantes del beneficio:

- Expectativas sobre cantidad de empresas que hacen emprendedurismo social. -
- Determinantes de los esfuerzos de las empresas por hacer emprendedurismo social.

### 3. Discusión de resultados

Opciones	Respuestas
Sí	36
No	14
Total	50
<i>Fuente: Trabajo de investigación</i>	



De acuerdo a la información suministrada en el gráfico no.1 y su respectiva pregunta; el 72% contestó que sí; el resultado hace suponer que estas empresas pueden estar dentro de la categoría de emprendedurismo social, sin embargo a los largo de las siguientes preguntas se cotejarán las respuestas para confirmar este supuesto.

**Tabla N° 2**

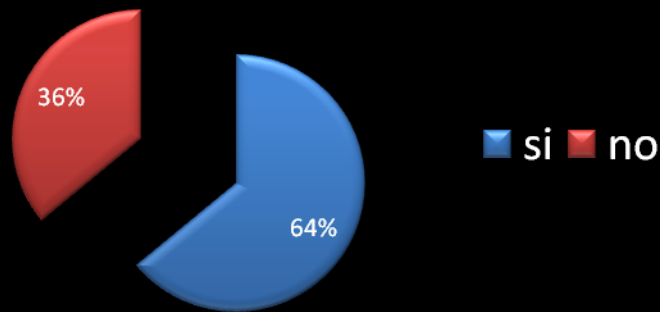
¿Tiene la empresa, para la que usted labora, como actividad principal, una propuesta innovadora?

Opciones	Respuesta
Sí	32
No	18
Total	50

*Fuente: Trabajo de investigación*

**Gráfico n° 2**

¿Tiene la Empresa para la que usted labora, como actividad principal, una propuesta innovadora?

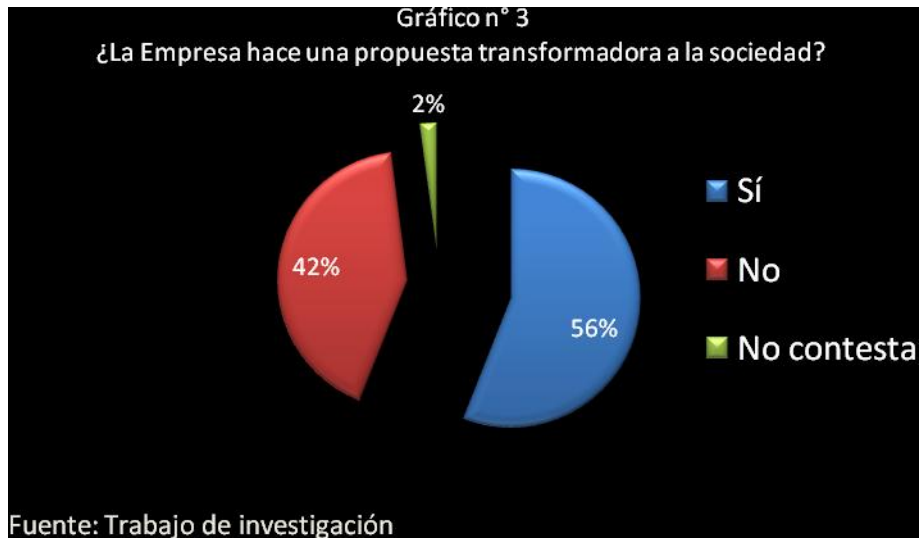


Fuente: Trabajo de investigación

De acuerdo a la información que aporta el gráfico N°2, 32 empresas dijeron tener una propuesta innovadora, pero se puede detectar que 4 de ellas dicen no tener un objetivo social por lo cual el número de posibles empresas dentro de la categoría de emprendedurismo social se reduce a 28.

**Tabla N°3**  
¿La empresa hace una propuesta transformadora a la sociedad?

Opciones	Respuesta
Sí	28
No	21
No contesta	1
Total	50
<i>Fuente: Trabajo de investigación</i>	

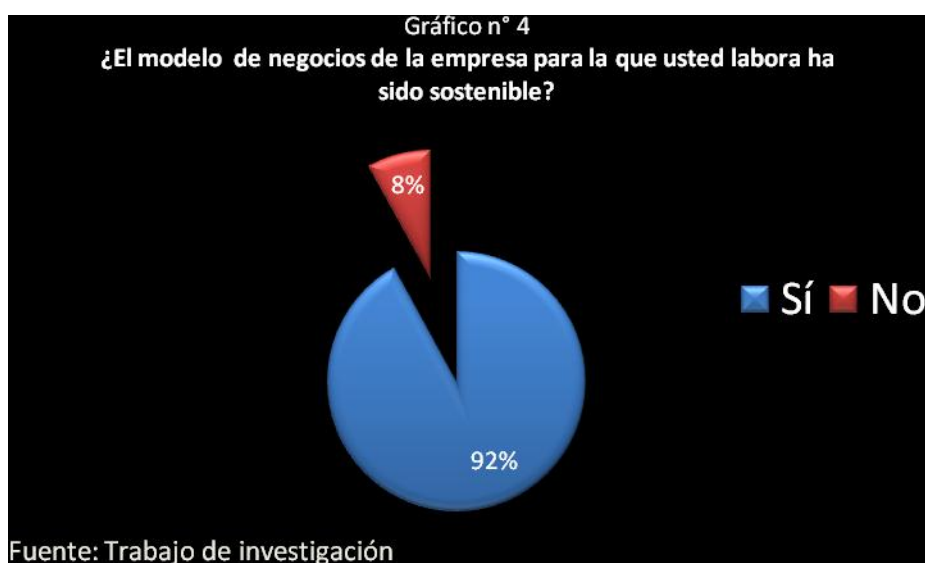


En el gráfico N°3 a la pregunta de la encuesta, 28 empresas contestaron afirmativamente, pero dos de ellas fueron excluidas en uno de los análisis anteriores, por lo tanto quedan 26 empresas que podrían ser emprendedoras sociales.

Tabla N° 4

¿El modelo de negocios de la empresa para la que usted labora, ha sido sostenible?

Opciones	Respuesta
Sí	46
No	4
Total	50
<i>Fuente: Trabajo de investigación</i>	



De acuerdo del gráfico N°4, 46 empresas contestaron que tienen un modelo sostenible, lo anterior constata que las 26 empresas que hasta ahora podrían ser emprendedoras sociales también poseen esta característica así, la pregunta 4 de la encuesta no excluye a ninguna de ellas.

**Tabla N° 5**

La empresa para la usted labora, distribuye sus utilidades entre:

Opciones	Total
Accionistas	34
Un grupo social	0
No sé	16
Total	50
<i>Fuente: Trabajo de investigación</i>	

**Gráfico n° 5**

La empresa para la usted labora, distribuye sus utilidades entre:



En este punto del análisis de datos en el gráfico N°5, 33 empresas dicen repartir sus utilidades entre los accionistas. De las 26 empresas que todavía calificaban como emprendedoras sociales, 13 están dentro del 66% que distribuye utilidades entre accionistas. En esta sección del análisis no se puede concluir que estas 13 sean emprendedoras sociales debido a que los encuestados desconocen la distribución de las utilidades.

**Tabla N° 6**

De las siguientes opciones, marque aquellas que desarrolla la empresa para la cual usted labora:

Opciones	Total
Colabora con campañas de beneficencia	20
Ofrece algún tipo de beca a grupos específicos de la sociedad	18
Dona los equipos en desuso	23
Hace donaciones en efectivo o en especie	34
Apoya programas de responsabilidad ambiental	8
Hace actividades para grupos de bajos recursos económicos	17
Patrocina proyectos deportivos, musicales o artísticos	23
Apoya económicamente a grupos religiosos	6
Realiza contribuciones a favor del medio ambiente y la sociedad	30
La actividad de la empresa está dedicada a un objetivo social	9
Participa en asociaciones sectoriales	25
Contrata a grupos desfavorecidos	22
Fuente: Trabajo de investigación	

**Gráfico n° 6**

De las siguientes opciones, marque aquellas acciones que hace la empresa para la usted labora:



En la pregunta n.6 se agregó una alternativa de control cruzado con la pregunta no.1, léase pues la opción 10 que dice: “la actividad de la empresa está dedicada a un objetivo social” la cual fue seleccionada, solamente, por 8 encuestados. En la pregunta no.1, 36 empresas respondieron afirmativamente, por lo que al ser contrastadas las preguntas 1 y 6 se evidencia una contradicción. De las 13 que hasta ahora cumplían los requisitos, se eliminaron aquellas que no marcaron la opción de control, lo que deja a 4 empresas que cumplen con los criterios de emprendedoras sociales.

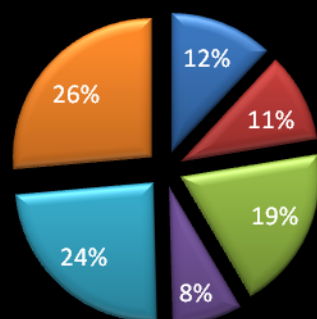
**Tabla N° 7**

De las siguientes opciones, marque las que hace o podría hacer la empresa para la que usted labora:

Opciones	Total
Está concentrada en atender un proyecto que resuelva un problema social	15
Ha investigado fuentes de financiamiento para empresas que atienden un problema social	13
Cuenta con el personal académicamente capacitado y sensible para atender el proyecto social	24
Usa adecuados medios de difusión del proyecto social	10
Cuenta con los entrenamientos adecuados para el personal	30
Actualiza sus estrategias con el fin de mejorar el rendimiento del proyecto	33
Fuente: Trabajo de investigación	

**Gráfico n° 7**

De las siguientes opciones, marque las que hace o podría hacer la empresa para la que usted labora:



■ Está concentrada en atender un proyecto que resuelva un problema social.

■ Ha investigado fuentes de financiamiento para empresas que atienden un problema social.

■ Cuenta con el personal académicamente capacitado y sensible para atender el proyecto social.

■ Usa adecuados medio de difusión del proyecto social.

■ Cuenta con los entrenamientos adecuados para el personal.

Fuente: Trabajo de investigación



A este momento del análisis, se llega con cuatro empresas que aparentemente cumplen con los criterios para ser emprendedoras sociales. En la pregunta 7 con 7 opciones de respuesta, se determinó que para entrar en la categoría de emprendedora social, debían marcar todas las posibilidades; gracias al análisis de las respuestas, de las cuatro empresas que hasta aquí cumplían con los requisitos, se excluyeron dos empresas más, pues no marcaron el 100% de las opciones de la pregunta 7, por consiguiente solo dos empresas, podrían ser emprendedoras sociales.

Luego de procesar toda la información, surgió que las dos posibles empresas emprendedoras sociales de acuerdo a la mayoría de los criterios contemplados, no fueron claras al responder entre quienes reparten sus utilidades, ya que su respuesta está dentro del 32% (gráfico N°4) que contestó “no saber”.

Otras observaciones que asoman del análisis de datos, es que parece haber una confusión entre objetivo social y responsabilidad social, ya que el 72% de las empresas contestó que “sí” al preguntarles si tenían un objetivo social, pero en la pregunta no. 6 en la que se ofrece alternativas de responsabilidad social junto a la de objetivo social, los encuestados lograron discriminar y excluir la opción de objetivo social.

#### **4. Conclusiones y recomendaciones**

##### **Conclusiones**

- Gracias al análisis de la información recabada, se puede concluir que de 50 empresas encuestadas, 48 definitivamente no clasifican como emprendedoras sociales por lo que solo dos podrían ser emprendedoras sociales, ellas son: *Total Pet* y *New World Recycle*, las cuales parecen estar haciendo múltiples esfuerzos para lograr su meta social. Para lograr una conclusión definitiva se recomienda proceder a una entrevista.
- En el sector afiliado a la Cámara de Industrias de Costa Rica no hay población significativa de emprendedores sociales.
- En el análisis de las respuestas se percibe una confusión entre responsabilidad social y emprendedurismo social.

## Recomendaciones

- Al gobierno de Costa Rica, divulgar sobre emprendedurismo social.
- A las universidades y colegios, educar sobre emprendedurismo social.
- A los bancos estatales y privados, promover el financiamiento para emprendedores sociales.
- Específicamente en lo que a esta investigación se refiere proceder a entrevistas para corroborar la condición de emprendedoras sociales.

## Referencias bibliográficas:

1. Acevedo J.MI. (2012). *El Portafolio: La cara del Emprendedurismo social*.
2. Bruna, F. (2007). *Creación de empresas de economía social. Ideas Propias*. Venezuela. Editorial Vigo. 1era edición.
3. Curto M. (2012). *Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*. España.
4. Bornstein D. (2007). *How to Change the World: Social Entrepreneurs and the power of the new ideas*. New York. Update edition. Oxford.
5. Franco R. (2007) *Estratificación y Movilidad Social en América Latina*. Chile, 1era edición Santiago LOM ediciones.
6. Kliksberg, B. (2006) *Más ética más desarrollo*. Argentina, 6ta edición, Temas Grupo Editorial SRL.
7. Mair J., Martí I. (2005) *Social Entrepreneurship Research: A source explanation, prediction and delight*. Universidad de Navarra. Revisado. España.
8. Merino, A. (coord.); Ballesteros, C.; Bilbao, P-; Carrero, I-; Contreras, D.; Díaz, E.; Labajo, V.; Linares, P. y Valor, C. (2012) *Guía del emprendedor social: Inspiración para la creación de empresas para la creación de empresas para el servicio social*. España. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
9. Retolaza Avalos J. L. y Ruiz M. (2012), *Nuevos modelos contra el desempleo*, Universidad del País Vasco, Rioja.
10. Roberts, Dave and Woods, Christine (2005). *Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship*. Nueva Zelanda. University of Auckland. Business Review. AUTUMN.

## Revistas

1. Autor desconocido. Fuente la Nación. Revista Summa. (1º marzo 2013) *Una de cada diez personas está sin trabajo en Costa Rica*.

---

**Fuentes electrónicas:**

1. Alegre, I. *Revista de la IESE de Business*. <http://www.iese.edu/e>, abril 2013
2. Bloomberg M. (2010). *The Economist: Let's hear those ideas*. <http://www.economist.com/node/16789766>, mayo 2012
3. Pinillos, A. (2013) *El Diario Responsable: Sobre empresas y emprendedores sociales*. <http://www.diarioresponsable.com/>, abril 2013
4. [www.soluciones-sustentables.org/emprendedores-sociales](http://www.soluciones-sustentables.org/emprendedores-sociales), abril 2013
5. [www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131595182010000400002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131595182010000400002&script=sci_arttext), abril 2013
6. [http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendimiento\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendimiento_social), abril 2013
7. [www.canalsolidario.org](http://www.canalsolidario.org), abril 2013
8. <http://www.random.org/>, mayo 2013