
¿CUÁLES Y CUÁNTOS PROFESIONALES LIBERALES EN TERAPIA FÍSICA EN COSTA RICA TIENEN EXPECTATIVAS DE DESARROLLAR EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y QUÉ ESFUERZOS HAN VENIDO REALIZANDO PARA ALCANZARLOS?

Ing. Alexander López Camacho MBA, ULACIT¹
Marzo, 2013

Resumen: El presente trabajo de investigación trata el tema de emprendedurismo social. El estudio se enfoca en Costa Rica, analizando de forma particular a los profesionales liberales en el área de Terapia Física. Luego de realizar una minuciosa investigación de la teoría relacionada y las opiniones de los expertos en la materia, se plantea la metodología de investigación, la cual se basa en el enfoque cuantitativo, utilizando como herramienta una encuesta de campo a la población meta, a fin de dar respuesta a la pregunta de investigación planteada. Los resultados más relevantes de la investigación son presentados de forma gráfica para cada una de las preguntas realizadas en la encuesta y se procede al análisis de los mismos, para determinar los aspectos relevantes para determinar la respuesta a la pregunta de investigación. Dentro de las conclusiones más importantes obtenidas producto de este estudio, se puede mencionar que la totalidad de los encuestados manifestó que su trabajo cumple un objetivo social, sin embargo; dicho objetivo, en la mayoría de los casos, tiene que ser complementando con la realización de otras actividades lucrativas complementarias al mismo. La mayoría de las iniciativas sociales que actualmente están realizando los fisioterapeutas o les gustaría realizar, tienen relación con grupos sociales en condiciones de vulnerabilidad como lo son: los adultos mayores, personas con discapacidad, niños y en una menor medida, personas de bajos recursos económicos. Se considera que este estudio puede resultar útil como una primera aproximación al tema, pudiendo dar lugar a nuevas líneas de investigación sobre el mismo.

Palabras clave: Bienestar social, terapia, desarrollo sostenible, desarrollo económico y social, Costa Rica.

Abstract: This research addresses the issue of social entrepreneurship. The study focuses on Costa Rica, particularly analyzing the liberal professionals in the field of Physical Therapy. After conducting a thorough investigation of related theory and the opinions of experts, there is the research methodology, which is based on the quantitative approach, using field survey tool to the target population to answer the research question. The most relevant results of the investigation are presented graphically for each of the questions asked in the survey and proceed to their analysis in order to determine the relevant aspects to determine the answer to the research question. Among the most important findings of this study, it can be mentioned that all the respondents said that their work fulfills a social purpose; however, the goal in most cases has to be complemented with the implementation of other gainful activities complementary to them. Most social initiatives currently being done by physiotherapists or would like to make, are related to social groups in vulnerable such as the elderly, people with disabilities, children, and low-income people. It is considered that this study may be useful as a preliminary approach, which may lead to new lines of research on it.

Keywords: Social welfare, therapy, Sustainable development, economic and social development, Costa Rica.

¹ MBA con énfasis en Gerencia de Operaciones, ULACIT. Ingeniero Electricista, Universidad de Costa Rica. Candidato al MBA con énfasis en Mercadeo de ULACIT. Se desempeña actualmente como Gerente de Producto para Siemens S.A.
e-mail: alopezc@gmail.com

Introducción

En la actualidad, se ha visto que aquellos países en donde se tienen mayores índices de desarrollo socio-económico, son aquellos donde cuales se promueven las iniciativas de emprendimiento a nivel empresarial, esto es evidente en países como Estados Unidos, Alemania y Francia.

Las iniciativas de emprendimiento empresarial no solamente se limitan al ámbito privado y con fines de lucro, puede ir más allá persiguiendo iniciativas de carácter social para, de esta manera, contribuir a formar una sociedad más justa y equitativa, con más oportunidades de inclusión y desarrollo de sus miembros.

Dentro de la dinámica del entorno socio-cultural, político y económico que enfrentamos, el aspecto de “bienestar social” tan valorado por nuestros antepasados, está siendo reemplazado por un concepto de “bienestar económico y desarrollo cultural”, en el cual el principal objetivo de los miembros de la sociedad es tener un mejor nivel de ingresos, más pertenencias y conocimientos, dejando de lado a la población que menos goce de estas característica, excluyéndola del rol de vida del país, y casi considerándola como un subproducto indeseable de la sociedad moderna, al cual por todos los medios hay que eliminar.

Bajo esta perspectiva, los emprendimientos sociales buscan mantener un equilibrio entre el objetivo de lograr un mayor bienestar social para el público meta, tomando en consideración el hecho de que para mantener dicha iniciativa activa, dicho emprendimiento tiene que ser económicamente sostenible.

El presente trabajo de investigación trata el tema de emprendedurismo social, específicamente orientado a las empresas y profesionales independientes relacionados al área de terapia física dentro del ámbito costarricense.

Se plantea como hipótesis de investigación: ¿si existen profesionales independientes en el área de terapia física en Costa Rica que tienen un gran interés en desarrollar emprendimientos sociales o inclusive que actualmente se encuentran desarrollándolos?

Como primera etapa de investigación, se da una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas de peso académico, con el fin de definir con claridad el concepto de emprendedurismo social, para determinar con un poco más de claridad, las diferentes áreas que lo integran, los enfoques tanto académicos como aplicados de dicha área de estudio y formar un criterio más claro sobre los aspectos a considerar cuando se aborda un tema tan interesante como el mencionado.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada y los objetivos propuestos, se elabora un cuestionario de investigación o encuesta, que se aplica a la población meta, a saber: los profesionales liberales en terapia física, esto con el propósito de averiguar cuáles y cuántos proyectos de emprendimiento social se encuentran desarrollando o desearían hacerlo, así como qué iniciativas se hallan realizando para el logro de dichos emprendimientos.

Los resultados de la investigación serán posteriormente analizados y tabulados para poder dar respuesta a la pregunta de investigación y cumplir los objetivos planteados, se utilizará una representación gráfica de los resultados, para hacerlos más fácilmente entendibles por parte del público en general.

Para cada pregunta del cuestionario de investigación se realizará un análisis detallado de las implicaciones de los resultados; los hallazgos más importantes son mencionados en las conclusiones producto del desarrollo de la investigación.

Las conclusiones obtenidas podrían incidir en generar elementos de cambio y aporte a la sociedad costarricense para esta clase de emprendimientos, ya que en opinión del autor, a fin de cuentas, lo más importante de esta clase de estudios es la aplicación práctica que puede resultar del mismo, y de esta forma, propiciar cambios graduales en la sociedad, cuyo efecto acumulativo produzca un avance significativo tanto en el conocimiento de dicha área de estudio, como en el bienestar de la población en general.

Sin duda alguna, el tema de emprendedurismo es apasionante, ya que el desarrollo de empresas, o iniciativas sociales es un factor de cambio y transformación de la sociedad, generando nuevos puestos de trabajo y mayor bienestar para el país en general.

Si todos pudiéramos concentrarnos más en los grandes desafíos que enfrenta el país, tanto a nivel social, económico y político, y trabajar en conjunto dejando de lado el temor al fracaso, al repudio y a la burla por parte de los demás, se generarían más elementos de cambio en la sociedad costarricense y más oportunidades de crecimiento para nuevos emprendedores tanto empresariales como sociales, con el consecuente beneficio para todas y todos los costarricenses.

Revisión bibliográfica

En primera instancia, es fundamental definir el concepto de emprendedurismo social y las características del mismo. Según Dees (1998), el emprendimiento social es un género dentro del fenómeno del emprendimiento, sin embargo, no existe un consenso único en cuanto a lo que se podría definir como un emprendedor social. Para Tan y Williams (2005), la mayoría de textos académicos han tratado de definir el concepto, separando las dimensiones social y emprendedora.

Dentro de la dimensión de emprendimiento se resaltan cuatro características principales: generación de nuevos productos o servicios, creación de valor, identificación de nuevas oportunidades e ingenio (Dees, 1998). Según Curto (2012), el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo; por otro lado, para Roberts y Woods (2005), el emprendedor social es un agente de negocios, un empresario con una visión clara de lo que desea lograr con su iniciativa.

Con respecto al ámbito social, se considera que los objetivos deben ser altruistas, y se debe generar un impacto positivo a la comunidad o a los que la integran (Tan, 2005), dado lo anterior; la clave de la empresa social es adoptar una perspectiva empresarial e innovadora para la solución de los problemas comunitarios. (Pomerantz, 2003)

Si bien es cierto, el crecimiento del emprendimiento social ha sido impresionante en las últimas décadas, su definición exacta sigue siendo asunto de debate a nivel académico (Harding, 2004), se podría considerar que en general el emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos. (Sullivan, 2007)

Según Vásquez y Dávila (2008), la creación de valor social sostenible es la diferencia fundamental entre el emprendimiento social y la caridad o beneficencia de individuos bien intencionados; por ejemplo, para Reis y Clohesy (2001), el deseo de cambio social y sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta son lo que más influencia al emprendedor social, de la misma manera, Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006), definen el emprendimiento social como “una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre al interior y a través de los sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental”. (p. 2)

Dado lo anterior, una definición más ecléctica que podría tomar en cuenta todo lo considerado hasta el momento, es la de Vásquez y Dávila (2008):

Un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales. (p. 6)

No existe un perfil único para definir a un emprendedor social a nivel mundial, por ejemplo, según el *Global Entrepreneurship Monitor* es mucho más frecuente que los emprendimientos sociales sean encabezados por hombres más que mujeres, además la franja de edad en la cual las personas están más propensas a involucrarse en emprendimientos sociales es entre los 25-45 años, y por lo general, esta actividad es realizada por personas con preparación a nivel universitario (Terjesen, Lepoutre, Justo y Bosma, 2011). En dicho estudio se afirma que dicha realidad varía de países desarrollados a países en vías de desarrollo, o en función de realidades culturales muy distintas como Medio Oriente. (Terjesen et al., 2011)

Según Curto (2012), las empresas sociales se pueden dividir en cuatro grupos:

1. **ONG tradicional:** El objetivo social es el único objetivo y no se tiene ánimo de lucro.
2. **Empresa social sin ánimo de lucro:** El objetivo social es el principal, no se tiene ánimo de lucro y sus proyectos son innovadores.
3. **Empresa social híbrida:** El objetivo social es importante, existe una estrategia complementaria de generación de ingresos para la sostenibilidad de la empresa.
4. **Empresa social con ánimo de lucro:** El objetivo social es importante pero no es el único, existe generación de ingresos para crear utilidades.

Un aspecto importante para el éxito de las empresas sociales es la difusión o promoción de sus ideas. Según Dess, Anderson y Wei-Skillern (2004), existen tres formas comunes que utilizan los emprendedores sociales para difundir sus ideas:

1. **Modelo organizativo:** Se implanta una estructura que sea capaz de movilizar recursos y personas.
2. **Programa:** Acciones integradas que tengan un fin específico.
3. **Principios:** Diseñar pautas y definir valores deseables para el proyecto social.

Alvord, Brown y Letts (2004) realizaron un estudio en diferentes partes del mundo como Asia, África, América Latina y Norteamérica sobre empresas sociales, encontraron que los factores de éxito comunes para los proyectos de emprendimiento fueron dotar a las comunidades de capacidad local para la solución del problema, proporcionar instrumentos para llevar a cabo las tareas y organizar movimientos para despertar la reacción en la sociedad.

A nivel mundial existen diversas organizaciones para fomentar y organizar a los emprendedores sociales, como la Ashoka en España, el Instituto Nacional de Emprendedurismo Social en México, el Fondo de Innovación Social en Estados Unidos y la Oficina de Innovación Social y Participación Civil también en Estados Unidos, por mencionar algunos. Muchos de ellos solamente brindan asesoría y recursos para la gestión adecuada de las iniciativas sociales, pero en otros casos, se brindan opciones de financiamiento como en el caso de los organismos mencionados en Estados Unidos.

En Latinoamérica, el emprendimiento social es relativamente nuevo, sin embargo, existen diversos ejemplos que se pueden mencionar para mostrar cómo muchas empresas han venido paulatinamente adoptando dicho concepto (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006):

- Chile: El Laboratorio Maver, principal fabricante de medicamentos de venta libre, lanzó un programa de inversiones sociales para fomentar el emprendimiento en comunidades.

- Colombia: Alpina, empresa líder de la industria alimentaria decide convertir la responsabilidad social como una competencia básica de la compañía. Hocol, una compañía petrolera colombiana, se propuso generar bienestar en la zona donde se extraía petróleo a través de la colaboración estrecha con grupos comunitarios y funcionarios locales.
- Brasil: El Grupo Orsa, importante productor de pulpa y papel, decide destinar el 1% de sus ingresos al financiamiento de proyectos sociales.
- Argentina: La Fundación Pro Vivienda Social, implementa con éxito un programa de microcréditos que permite a miles de familias de escasos recursos mejorar las condiciones de sus viviendas.
- El Salvador: Se forma la agrupación comunal ACOSAMA, integrada por los miembros de la comunidad rural de La Loma, para llevar agua potable y mejores condiciones de salud.
- Costa Rica: El Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio), desarrolla gran cantidad de programas en conjunto con las comunidades en temas de conservación del ambiente, rescate y preservación de especies y rescate de cuencas hidrográficas, para beneficio de las comunidades.
En su momento, el grupo CSU-CCA, la mayor cadena de supermercados del país, conforma un comité de responsabilidad social de la empresarial, cuyo objetivo era aportar a las comunidades cercanas a los lugares donde se encontraban los establecimientos de la compañía, entre otras iniciativas.

En el caso de Costa Rica, el emprendimiento y creación de nuevas compañías, incluyendo micro y pequeñas empresas, ha formado parte de la agenda pública desde hace unos 25 años, pues se estima que es una vía sostenible de democratización social. (Cortés, 2013)

Se ha fomentado mucho la inclusión de grupos marginados dentro del sector productivo por medio de iniciativas como *Women's empowerment Exchange Program*, realizado por la Universidad para La Paz en conjunto con el gobierno de Estados Unidos (Costa Rica. Universidad para La Paz, 2011), en dicho programa lo que se busca es capacitar a mujeres en el conocimiento necesario para convertirse en agentes de cambio social por medio de iniciativas empresariales.

Enfocándose dentro del área de la Terapia Física, a nivel de Latino América su inicio se encuentra alrededor de los años 40, donde primariamente se trataba de técnicas de rehabilitación llevadas a cabo por medio de ortopedistas que vieron la necesidad de integrar a las personas discapacitadas dentro de la sociedad, mayormente debido a epidemias como la poliomielitis. (Sotelano, 2010)

En el caso costarricense, concretamente, su inicio se remonta a los años 50, cuando debido a la epidemia de poliomielitis, el Dr. Humberto Araya Rojas, del Servicio de Pediatría del Hospital San Juan de Dios, apoyado por un grupo de fisiatras, fisioterapeutas y otros profesionales nacionales y extranjeros lideró los servicios de rehabilitación a los más de 2 000 costarricenses afectados por la epidemia de la polio. (Gallardo, 2009) Se encontró que los tratamientos efectuados a los pacientes y las terapias realizadas contribuían de forma positiva a su recuperación y reinserción de forma más efectiva a la sociedad (Jaramillo, 2005). Actualmente, el Centro Nacional de Rehabilitación (CENARE), máximo organismo especializado en el tema a nivel nacional, lleva su nombre.

La importancia fundamental de la Terapia Física dentro del emprendimiento social es que permite mejorar la inserción social de las personas con alguna clase de discapacidad, contrarrestando el sub-modelo de exclusión social, ya sea como consecuencia de subestimar a dichas personas o considerarlas objeto de compasión. (Palacios, 2008)

Según Reid (2004), más de 83 de los 1 400 miembros de Ashoka, participan activamente en iniciativas sociales de inclusión y apoyo a personas con alguna de discapacidad, incluyendo asesoría legal, acceso y cuidados de la salud.

Los aportes de la Terapia Física al bienestar de la sociedad son múltiples. Sánchez, Bautista y Rodríguez (2011), descubrieron que podían utilizar la danza y la terapia para lograr una mejor inclusión en la sociedad de personas con discapacidad motora; también Jackman y Stagnitti (2007), revelaron que el uso de la terapia para corregir problemas de motora fina en estudiantes puede mejorar su desempeño. Dunleavy (2007), encontró que el desarrollo de programas de rehabilitación por medio de terapia física en países devastados por conflictos como Camboya, podía resultar sumamente beneficioso para la comunidad. Becker y Dusing (2010), desarrollaron un programa con fisioterapeutas e instructores de danza para incluir a niñas con Síndrome de Down en actividades artísticas, descubrieron que el uso de la terapia física mejoraba sustancialmente el desempeño de las niñas y aprendizaje de las coreografías. Kang, Palisano, King, Chiarello et al. (2012), con la ayuda de terapeutas físicos realizaron estudios sobre la mejora en el desempeño competitivo de personas con parálisis cerebral. Como se observa, las contribuciones de la terapia física a la mejora de la inclusión social y bienestar de la población, en general, son muchas.

El emprendimiento social y la terapia física se han implementado con éxito en diversas partes del mundo. Según Wojciechowski (2011), el ejercicio de la terapia física como profesión es inherentemente emprendedor, pues la mayoría ejerce como profesionales independientes; además, el espíritu emprendedor está intrínseco en sus actividades diarias, pues tienen que enfrentarse a problemas de diversa índole y resolverlos de la mejor forma posible, incluso sin muchos recursos por el bienestar del paciente.

Actualmente, los fisioterapeutas han implementado maneras novedosas de cuidado a los pacientes, como combinar los tratamientos terapéuticos con actividades adicionales recreativas como la danza, el arte, además de servicios de asesoría nutricional, de tal forma que los pacientes se sientan más seguros de sí mismos y más saludables de manera integral. (Wojciechowski, 2012)

Un ejemplo muy exitoso fue el documentado por Van Niekerk, Lorenzo y Mdlokolo (2006), en el cual un grupo de personas con discapacidad de Sudáfrica fue incorporado a un grupo de rehabilitación y creación de micro-empresas con resultados exitosos tanto para ellos como para su comunidad.

En general, se considera que la labor de la Terapia Física como elemento de inclusión social de personas con discapacidad, es un aporte social importante que cabe dentro de la definición de emprendimiento social, por ello es importante su análisis para el caso costarricense.

Metodología de investigación

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cuantitativo. Se seleccionó dicha modalidad de investigación dado que los resultados son generalizables, el nivel de acercamiento al sujeto es importante únicamente a nivel numérico, no existe un tratamiento en profundidad para cada uno de los sujetos de estudio. En esta investigación se empleó la encuesta como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación.

La encuesta se aplicó a 54 profesionales liberales en el área de Terapia Física, ya sea que los mismos utilizaran una razón social para el ejercicio de su profesión o lo hicieran como personas físicas. Las principales características que deben cumplir los miembros de la población de estudio son las siguientes:

- Estar debidamente inscritos ante el Colegio de Médicos y Cirujanos de Costa Rica (actualmente los profesionales de Terapia Física se inscriben a este colegio profesional).
- Ejercer activamente la terapia física dentro de su gestión, ya sea mediante una persona jurídica o física.
- Estar debidamente inscritos como contribuyentes ante Tributación Directa, ya sea como persona física o jurídica.

La encuesta está compuesta por 7 preguntas cerradas, con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los encuestados sobre el tema, y a su vez, posee 1 pregunta abierta, en la cual los encuestados pueden indicar la naturaleza de las acciones que están realizando, con el fin de lograr sus objetivos sociales.

El tiempo calculado de respuesta de toda la encuesta es de 5 minutos o menos, y en cuanto a los temas, siguen un orden lógico secuencial siguiendo de lo general a lo específico.

La encuesta está estructurada por secciones elaboradas en función de los objetivos de la investigación, en dichas secciones se describen las instrucciones necesarias para responder a las preguntas que integran la encuesta.

Se realizó un pre-testeo cognitivo a 10 personas, con el fin de analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron estudiantes de la Universidad Santa Paula, los mismos tienen relación con el tema, pero no forman parte del grupo bajo estudio; también se consultó a un experto en la materia para que realizara un aporte en la realización de las preguntas y evitar caer en redundancias o preguntas inconsistentes.

El nivel de confianza de la encuesta fue de un 86%, con un margen de error de un 9,95%. Las encuestas se aplicaron de forma directa o vía telefónica a los encuestados, esto con el fin de aumentar el nivel de respuesta por parte de la población meta. No se empleó el método de encuesta vía correo electrónico, pues se considera que el nivel de respuesta a esta iniciativa es relativamente bajo para esta clase de estudios.

Los resultados obtenidos serán presentados por medio de gráficos para facilitar su análisis posterior.

Cabe resaltar que la muestra seleccionada es para propósitos académicos únicamente, debido a que el margen de error es alto y la confiabilidad obtenida es baja.

Discusión de resultados

El instrumento de investigación de campo fue un cuestionario (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Como resultado de la aplicación de la encuesta se obtuvieron 54 muestras válidas, cuyos resultados se muestran a continuación.

Gráfico 1. ¿Considera que en su trabajo o empresa se cumple una función u objetivo social?

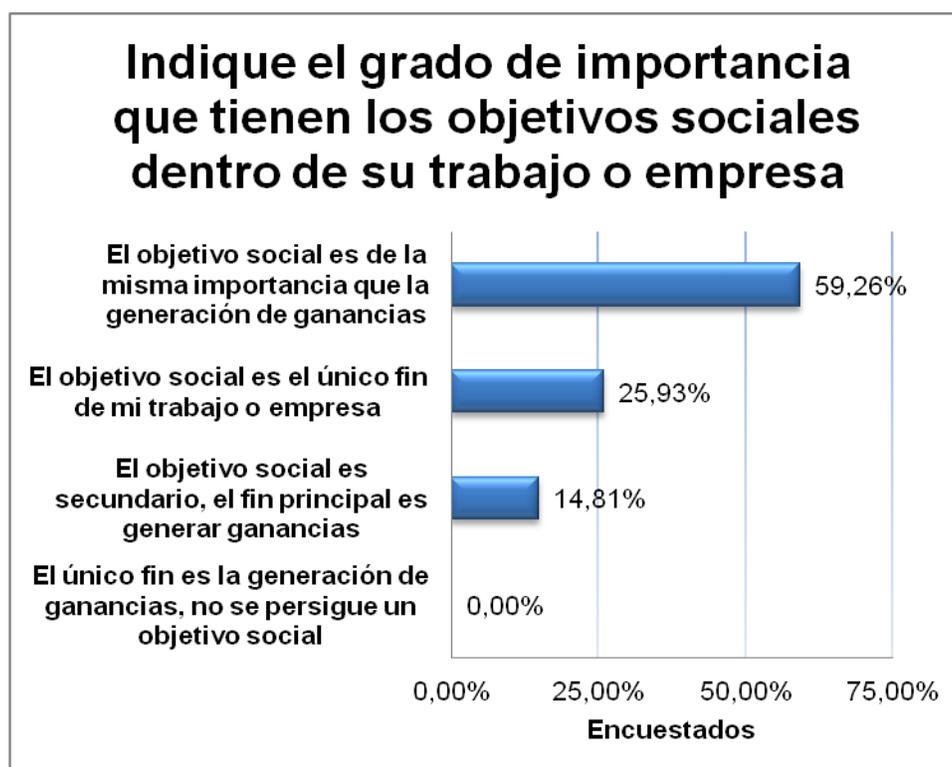


Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo.

El 100% de los encuestados considera que su trabajo o empresa cumple una función u objetivo social.

Este resultado es comprensible si se considera la naturaleza intrínseca de servicio a los demás que tiene una profesión como la terapia física.

Gráfico 2. Indique el grado de importancia que tienen los objetivos sociales dentro de su trabajo o empresa



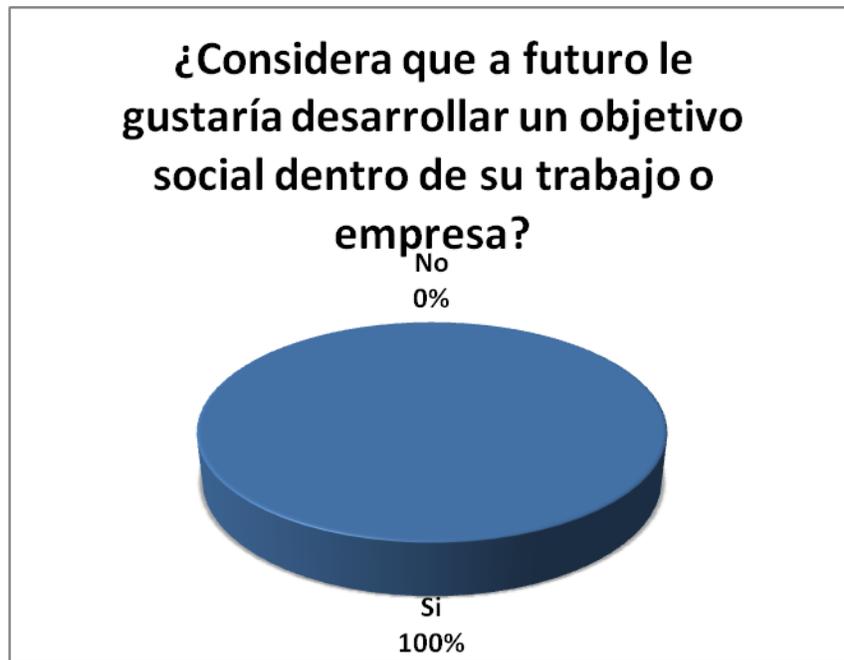
Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo.

El 59,26% de los encuestados indica que, en su caso, el objetivo social es de la misma importancia que la generación de utilidades, mientras que el 25,93% de los mismos indican que el objetivo social es el único en su caso. Tan sólo el 14,81% de los encuestados indica que el objetivo social es secundario en su trabajo.

Ninguno de los encuestados considera que el único fin de su trabajo es la generación de utilidades.

Lo anterior es un indicador de que se habla, en su mayoría, de empresas mixtas, donde si bien es cierto se persigue un objetivo social, el mismo no es la razón de ser exclusivamente del trabajo. Este resultado es interesante, pues es un indicador en primera instancia de que en este gremio al parecer el desarrollo de iniciativas sociales tiene que complementarse con otra clase de función a fin de mantener la sostenibilidad de la empresa.

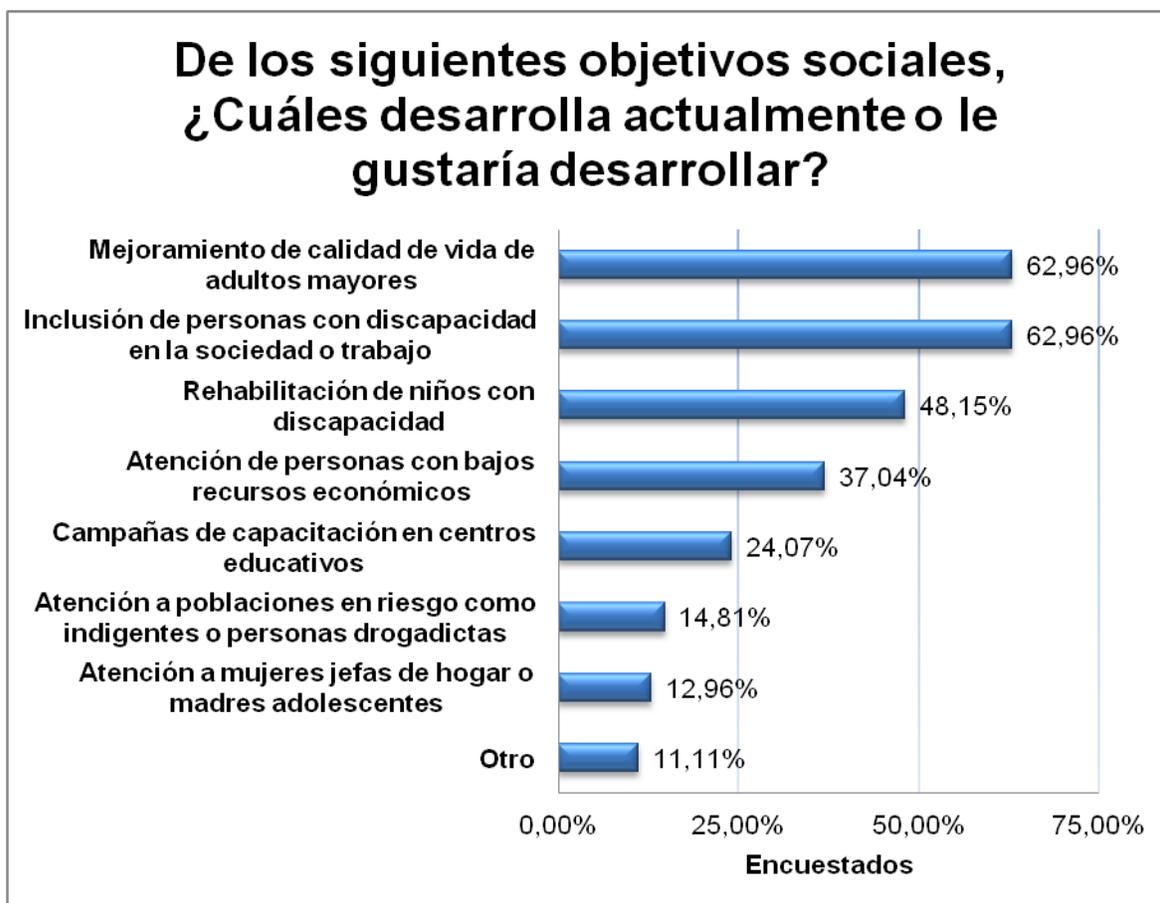
Gráfico 3. ¿Considera que a futuro le gustaría desarrollar un objetivo social dentro de su trabajo o empresa?



Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo.

La totalidad de los encuestados (100%) considera que a futuro de gustaría desarrollar un objetivo social dentro de su trabajo o empresa. Este resultado manifiesta que existe un interés genuino por incrementar el aporte social de una disciplina como la terapia física dentro del ejercicio de la misma.

Gráfico 4. De los siguientes objetivos sociales, ¿Cuáles desarrolla actualmente o le gustaría desarrollar?



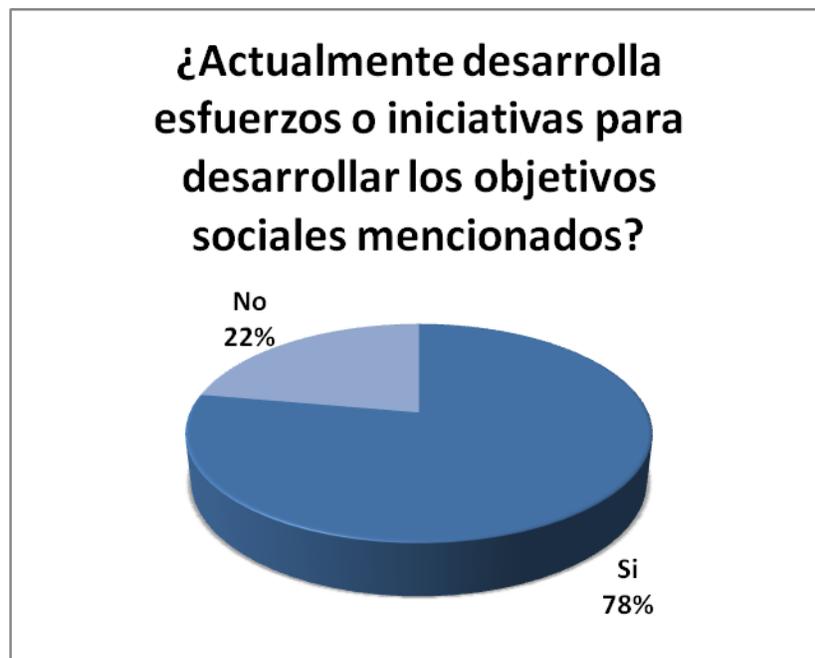
Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo.

Como se observa del gráfico anterior, el 62,96% de los encuestados actualmente desarrolla o le gustaría desarrollar objetivos que tengan que ver con el mejoramiento en la calidad de vida de los adultos mayores, además de la inclusión de personas con discapacidad en la sociedad o el trabajo.

En un tercer lugar de importancia se ubican las iniciativas que tienen relación con rehabilitación de niños con discapacidad.

Es importante mencionar que resaltan el objetivo de atención a personas con bajos recursos económicos (37,04%), población que muchas veces queda excluida de esta clase de tratamientos dados los costos de las consultas y dificultad para acceder a los tratamientos dentro del sistema de seguridad social. De lo expuesto anteriormente se nota que los objetivos sociales persiguen cuatro segmentos de la población claramente definidos: adultos mayores, personas discapacitadas, niños y personas de bajos recursos económicos.

Gráfico 5. ¿Actualmente desarrolla esfuerzos o iniciativas para desarrollar los objetivos sociales mencionados?



Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo.

Esta pregunta es particularmente importante, pues define si los encuestados están realizando actualmente alguna iniciativa o esfuerzo para alcanzar los objetivos sociales que persiguen.

Según la encuesta, el 78% de los encuestados actualmente sí se encuentra realizando algún esfuerzo o iniciativa para el logro de los objetivos sociales mencionados, mientras que un 22% de los mismos no se encuentra realizando ninguna clase de esfuerzo o iniciativa por lograrlos.

En las preguntas siguientes, el enfoque será en el segmento de los encuestados que afirma que actualmente se encuentra desarrollando esfuerzos o iniciativas para la consecución de los objetivos sociales.

En la pregunta 6, se solicitó a los encuestados por medio de una pregunta abierta que indicaran brevemente en qué consistían las iniciativas que estaban desarrollando, los resultados obtenidos son los siguientes:

- Recolección de víveres y medicamentos para familias de bajos recursos
- Poder integrarlos y que se puedan desenvolver
- N/R
- Fomentar independencia en la personas
- Bienestar social
- Ayuda a la comunidad
- Rehabilitación

- Defensa personal en discapacitados
- Trabajo social
- Visitas a las familias
- Realizar mejoras en el trato de pacientes
- Charlas, actividades recreativas
- Educar a la población sobre la importancia de la TF y la independencia de las personas con discapacidad
- Pani
- Mejoramiento de la calidad de vida en general
- Charlas, terapia, horas recreativas a diferentes poblaciones
- Desarrollando las capacidades de los pacientes
- Prevención, terapia física al adulto mayor
- Intentamos mejorar la calidad de vida de muchas jefas de hogar a través del ejercicio, mejoramos su autoestima y ayudamos en sus problemas personales
- Dedicar parte de mi tiempo en acción social
- Mejorar la calidad de vida e integrar funciones residuales de la persona
- Disminuir los costos de las consultas
- Buscar la funcionalidad del paciente
- Proyectos con asociaciones
- Realizar diferentes actividades para recaudar fondos y dar a conocer las necesidades de la institución para recibir donaciones
- Concientizar a la población
- Charlas y actividades recreativas en hogares de ancianos
- Charlas, terapias y actividades recreativas
- Donar parte de mi tiempo
- Donar parte de mi tiempo a personas de escasos recursos que ameriten terapia física
- Donar parte de mi tiempo en labor social
- Visitas a personas en riesgo social
- Técnicas novedosas para esta población que se pueden incorporar a las actividades de la vida diaria
- Mejorar los precios de las consultas
- Hacer diferentes actividades para recaudar fondos
- Realizar charlas de prevención de diferentes patologías
- Buscar la funcionalidad del paciente
- Charlas recreativas
- Buscar la funcionalidad del paciente
- Mejorar la calidad de vida

Revisando con más detenimiento las respuestas obtenidas en esta pregunta, se observa que se podrían agrupar las mismas de forma relativa por grupos de afinidad. Los resultados de dicha agrupación se muestran a continuación:

Gráfico 6. ¿Explique brevemente en qué consisten dichos esfuerzos o iniciativas?



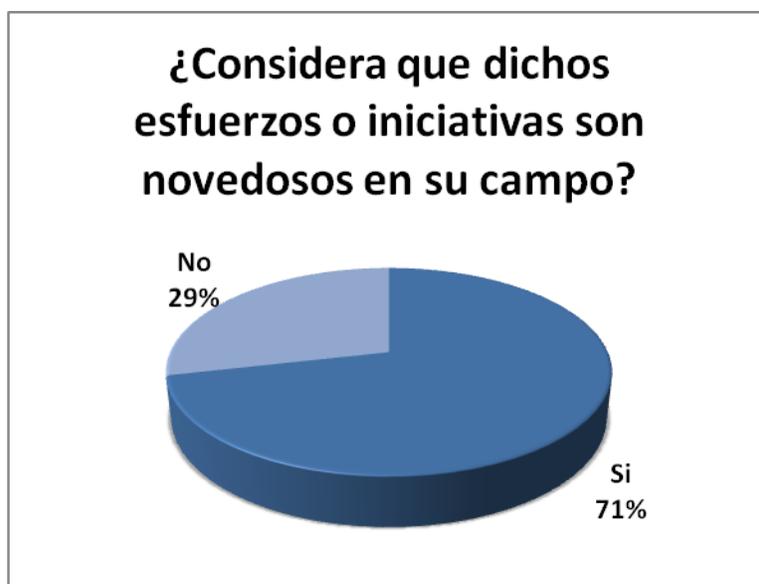
Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo

No se puede determinar un patrón predominante mayoritariamente, pero reflejado en un 30,95% de otras iniciativas, se puede resaltar de la pregunta anterior que la mayoría de iniciativas se podría agrupar con la parte de educación y charlas hacia las comunidades y poblaciones, realizar actividades recreativas y tiempo adicional para temas de ayuda social, además de ayudas a la comunidad. Es importante mencionar que algunas de las respuestas se pueden agrupar en más de un grupo de afinidad.

Llama la atención que se mencione el disminuir el precio de las consultas como una iniciativa para cumplir los objetivos sociales, esto tiene relación mayormente con el objetivo social de atención a personas con escasos recursos, población para la cual usualmente estos tratamientos están fuera de su alcance y

solamente lo pueden recibir en casos donde por medio de la seguridad social se determine que lo requieren.

Gráfico 7. ¿Considera que dichos esfuerzos o iniciativas son novedosos en su campo?

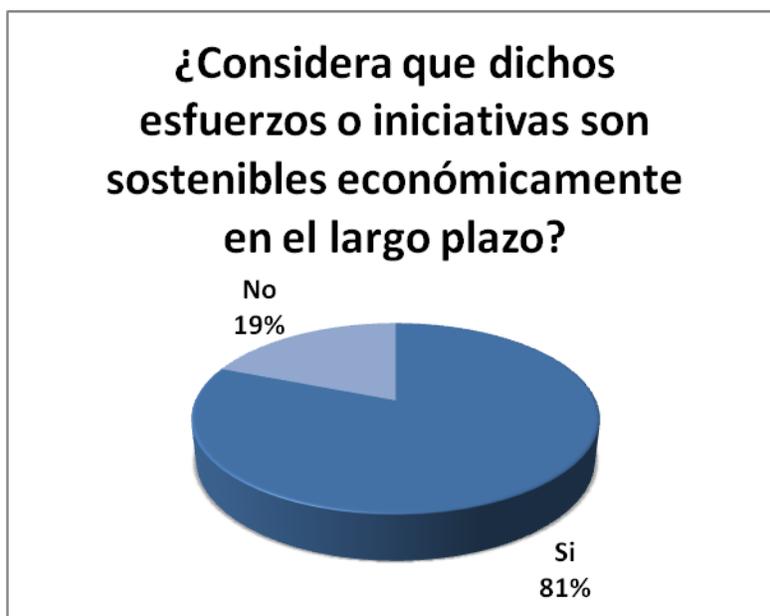


Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo

De aquellos encuestados que actualmente están desarrollando algún esfuerzo o iniciativa por el logro de sus objetivos sociales, el 71% considera que lo que están desarrollando es novedoso en su campo, mientras que un 29% no considera que lo que realizan sea novedoso en su área.

Se señala en este punto, que lo que se considere novedoso o no en cierta área depende de los criterios relativamente subjetivos de determinado grupo, pues si bien es cierto, el realizar charlas educativas y de prevención en salud puede resultar normal para trabajadoras sociales o nutricionistas, podría ser que esto no se considere usual dentro del gremio de fisioterapeutas, por lo cual es considerado como innovador por este grupo.

Gráfico 8. ¿Considera que dichos esfuerzos o iniciativas son sostenibles económicamente en el largo plazo?



Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo.

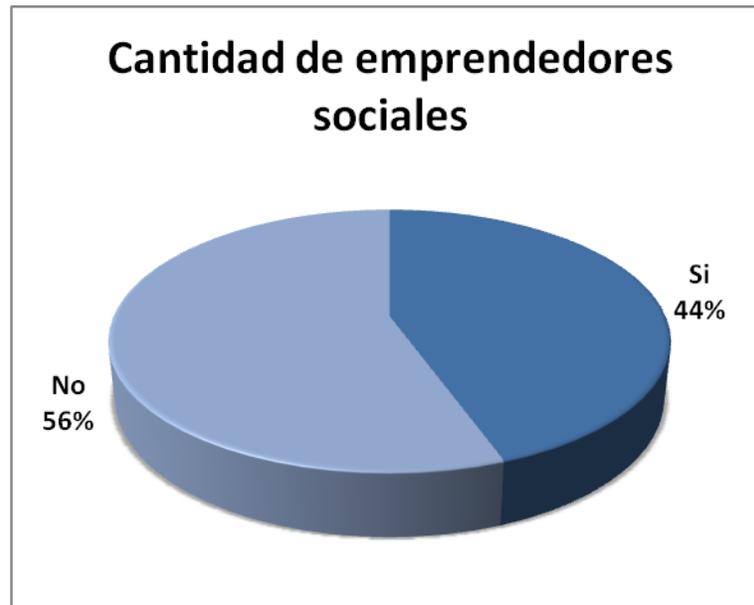
De aquellos encuestados que actualmente están desarrollando algún esfuerzo o iniciativa por el logro de sus objetivos sociales, el 81% considera que dichas iniciativas son económicamente sostenibles en el largo plazo, mientras que un 19% considera que no lo es.

Uno de los factores importantes para determinar si se trata de un emprendimiento social es que la iniciativa debe ser económicamente sustentable.

De los resultados obtenidos de las preguntas anteriores, se combina la cantidad de personas, quienes consideran que cumplen un objetivo social en su trabajo, realizan alguna clase de iniciativa para lograrlo y que dicha iniciativa es innovadora y económicamente sostenible en el largo plazo.

Al combinar dichas premisas, se determina de forma aproximada quiénes podrían entrar en la definición de emprendedor social, en ese caso el resultado obtenido se muestra a continuación.

Gráfico 9. Cantidad estimada de emprendedores sociales



Fuente: Propia con base en resultados de trabajo de campo

Como se observa, juntando las premisas anteriores, se puede inferir que un 44% de los encuestados entraría dentro de la definición de emprendedor social, sin embargo, como se observó de los resultados de la pregunta 2, la gran mayoría de los que integran esta profesión tienen que combinar el objetivo social con otros objetivos a nivel de empresa, por lo que se podría hablar de emprendimientos sociales mixtos.

Finalmente, se pueden mencionar algunas empresas o profesionales que se pueden considerar dentro del grupo de emprendedores sociales en la muestra, los cuales serían los siguientes por mencionar algunos:

- Tatiana Vásquez
- SQM Terapia Física
- Carlos González
- Fundación Rehabilitación Integral

Conclusiones

Se concluye que la totalidad de los encuestados considera que en su trabajo o empresa se cumple una función u objetivo social, esto podría deberse a la característica intrínseca de vocación social que tiene una disciplina como la Terapia Física, en la cual el servicio a los demás, especialmente, a las

poblaciones más vulnerables, es fomentado de forma asidua a lo largo de la preparación y ejercicio de los profesionales en esta área.

En la mayoría de los casos (59,26%), el objetivo social es de la misma importancia que la generación de ganancias y en una menor medida (25,93%) es el único fin de la empresa. Esto pone de manifiesto que la mayoría de los fisioterapeutas tienen que utilizar un modelo de negocio mixto o híbrido y no se pueden dedicar por completo al objetivo social. Sin duda, la generación de utilidades se hace indispensable para la continuidad del emprendimiento, por ello, debe complementarse con otras funciones o actividades.

La mayoría de los emprendimientos sociales que actualmente están realizando los fisioterapeutas o les gustaría realizar, tienen relación con grupos sociales en condiciones de vulnerabilidad, como lo son los adultos mayores, personas con discapacidad, niños y en una menor medida personas de bajos recursos económicos. En esto radica la mayor parte de la creación de valor social por parte de la terapia física, pues combate de forma directa el sub-modelo de exclusión social, al reinsertar a las personas en los modelos productivos.

La mayoría de los fisioterapeutas desarrolla esfuerzos o iniciativas para el logro de los objetivos sociales (78%), la mayoría de dichos esfuerzos no siguen un patrón definido, pero se pueden agrupar por similitud entre las iniciativas. Entre los grupos que se pueden formar por similitud se pueden mencionar las charlas educativas, organización de actividades recreativas, donación de tiempo para ayuda social, ayuda a la comunidad y reducción del precio de las consultas. Es interesante recalcar la manera en que este gremio percibe que al reducir el precio de las consultas se brinda una contribución a la sociedad, probablemente por hacer los tratamientos más accesibles a personas con menos recursos económicos, esto aumenta el potencial de difusión de los servicios y aumenta la inclusión de distintos sectores dentro de los mismos.

Del grupo de encuestados que actualmente se encuentra desarrollando alguna iniciativa o esfuerzo por el logro de los objetivos sociales, el 71% considera que dichos esfuerzos son novedosos en su área, además el 81% considera que son sostenibles en el largo plazo. Ambas características son de importancia para la definición del perfil de un emprendimiento social.

Del grupo de encuestados, el 44% desarrolla un objetivo social de forma activa, considerando el mismo como novedoso y económicamente sostenible en el largo plazo. Dado lo anterior, dicho grupo podría ser considerado como emprendedores sociales dentro de su gremio. Sin embargo, la mayoría de estos emprendimientos son mixtos o híbridos y se necesita complementar los mismos con el desarrollo de otras actividades lucrativas para lograr la sostenibilidad económica del conjunto.

Dentro de los emprendedores sociales que se pudieron detectar dentro del grupo de encuestados se pueden mencionar algunos como: Tatiana Vásquez, Carlos González y SQM Terapia Física, por citar algunos ejemplos.

Bibliografía

- Alvord, S. H.; Brown, L. D. y Letts, C. W. (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study. *Journal of Applied Behavioral Science*, 40(3), 260-282.
- Austin, J.; Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2006, enero). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30(1), 1-22.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. México: Planeta.
- Becker, E., & Dusing, S. (2010). Participation is possible: A case report of integration into a community performing arts program. *Physiotherapy Theory & Practice*, 26(4), 275-280. doi:10.3109/09593980903423137
- Cortés, C. (2013, 8 de febrero). Emprendedurismo y democratización social. *La Nación*. Recuperado de <http://www.nacion.com/2010-06-22/Opinion/Foro/Opinion2418042.aspx>
- Costa Rica. Universidad para La Paz. (2011, 11 de noviembre). *Women's empowerment exchange program*. San José, Costa Rica: Autor. Recuperado de http://www.upeace.org/news/activity.cfm?id_activity=749&actual=2011.
- Curto, M. (2012). Emprendedores sociales: Innovación al servicio del cambio social. *Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, 13. España: Universidad de Navarra.
- Dees, J. G. (1998). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Estados Unidos: Stanford University.
- Dees, J. G.; Anderson, B. B. y Wei-Skillern, J. (2004). Scaling Social Impact. *Stanford Social Innovation Review*, 1(4), 24-32.
- Dunleavy, K. (2007). Physical therapy education and provision in Cambodia: A framework for choice of systems for development projects. *Disability & Rehabilitation*, 29(11/12), 903-920. doi:10.1080/09638280701240433
- Gallardo, M. (2009). *Programa Académico de la Especialidad en Medicina Física y Rehabilitación*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Harding, R. (2004). Social Enterprise: The New Economic Engine? *Business Strategy Review*, 15(4), 39-43.
- Jackman, M., & Stagnitti, K. (2007). Fine motor difficulties: The need for advocating for the role of occupational therapy in schools. *Australian Occupational Therapy Journal*, 54(3), 168-173. doi:10.1111/j.1440-1630.2006.00628.x
- Jaramillo, J. (2005). *Historia y filosofía de la medicina*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Kang, L. J., Palisano, R. J., King, G. A., Chiarello, L. A., Orlin, M. N., & Polansky, M. M. (2012). Social participation of youths with cerebral palsy differed

- based on their self-perceived competence as a friend. *Child: Care, Health & Development*, 38(1), 117-127. doi:10.1111/j.1365-2214.2011.01222.x
- Palacios, A. (2008). *El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización, y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Madrid, España: Grupo Editorial CINCA.
- Pomerantz, G. M. (2003). The Business of Social Entrepreneurship in a “Down Economy”. *Business*, 25(3), 25-30.
- Reid, A. (2004). Emprendedores Sociales: Un nuevo tipo de activistas por los derechos de las personas con discapacidad. *Disability World*, 23. Recuperado de http://www.disabilityworld.org/04-05_04/spanish/noticias/entrepeneurs.shtml.
- Reis, T. y Clohesy, S. (2001). Unleashing new resources and entrepreneurship for the common good: A philanthropic renaissance. *New Directions for Philanthropic Fundraising*, 2001(32), 109-144.
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.
- Sánchez, A.; Bautista, K. y Rodríguez, V. (2011). *La danza como herramienta de resiliencia en la inclusión social de las personas con discapacidad motora*. Tesis de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación artística. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.
- Sotelano, F. (2010). *Historia de la rehabilitación en Latinoamérica*. Buenos Aires, Argentina: Centro de Educación Médica e Investigaciones Clínicas.
- Sullivan, D. (2007, febrero). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 77-78
- Tan, W. L.; Williams, J.; y Tan, T. M. (2005). Defining the “Social” in “Social Entrepreneurship”: Altruism and Entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, (1), 353-365.
- Terjesen, S.; Lepoutre, J.; Justo, R. y Bosma, N. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor: Report on Social Entrepreneurship – Executive Summary*. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/376>.
- Van Niekerk, L. L., Lorenzo, T. T., & Mdlololo, P. P. (2006). Understanding partnerships in developing disabled entrepreneurs through participatory action research. *Disability & Rehabilitation*, 28(5), 323-331. doi:10.1080/09638280500166425
- Vásquez, A., y Dávila, M. (2008). Emprendimiento social – Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Wojciechowski, M. (2011). Encouraging the Entrepreneur in Every PT. *PT In Motion*, 3(11), 20-27.
- Wojciechowski, M. (2012). PTs Developing Innovative Delivery Care Models. *PT In Motion*, 4(4), 20-25.