

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Maestría en Administración de Empresas, ULACIT



Curso:

Investigación Empresarial Aplicada
280017G1

Semana N.10

Investigación:

“Propuesta de esquema de competitividad para generar empleo en las zonas rurales de Costa Rica, considerando a las universidades como parte del ecosistema de generación de oferta técnica y profesional”

Facilitadora:

Vanessa Zamora, MBA

Elaborado por:

Álvaro Piedra

Marzo de 2015

Propuesta de esquema de competitividad para generar empleo en las zonas rurales de Costa Rica considerando a las universidades como parte del ecosistema de generación de oferta técnica y profesional

*Elaborado por: Álvaro Piedra
Gerente de Promoción Comercial, PROCOMER
16 de marzo de 2015*

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar una propuesta de valor que promueva la generación de empleo en las zonas rurales de Costa Rica, impulsado por el desarrollo de un ecosistema donde interactúen academia, gobiernos locales, ministerios y empresarios. Parte de la pregunta de investigación que se ha planteado es: ¿Cómo solventar la necesidad de las futuras transnacionales que se instalen en las zonas rurales de Costa Rica, en relación con el talento humano apto para tareas técnicas, de forma que se genere competitividad para el inversionista y por ende para el país?

Las entrevistas realizadas abarcaron elementos generales de inversión extranjera, y se le dio la oportunidad al entrevistado de calificar diferentes aspectos relativos a los factores que afectan la atracción de compañías; o —en el caso de establecerse una zona económica especial (ZEE)— con respecto a cuáles serían las especialidades en que se debe enfocar la academia, a cuál sector productivo se le apuntaría y a qué le brindaría más relevancia un inversionista (carreras profesionales o formación de técnicos). Actualmente, Costa Rica dispone de una legislación, la Ley de Zona Franca, cuyo artículo 16 bis estipula lo siguiente:

El Estado aprovechará el régimen de zonas francas para fortalecer polos de desarrollo fuera del Gran Área Metropolitana Ampliada. Para estos efectos, creará planes de acción tendientes a generar los servicios, infraestructura y condiciones de operación necesarias para impulsar el establecimiento de empresas de zonas francas y la instalación de parques industriales o la modernización de los ya existentes, en dichos polos. El Estado instalará a las universidades públicas y al Instituto Nacional de Aprendizaje para la aplicación de las ofertas académicas que respondan a las necesidades técnico-profesionales de las empresas de zona franca. En primera instancia se dará prioridad a Limón, Puntarenas, Región Brunca y a la Región Huetar Norte.

Parte de esta investigación se enfoca en si realmente se está llevando a cabo la articulación interinstitucional contemplada en el citado artículo; y, por otra parte, ante la ausencia de un estudio de factibilidad para brindar priorización a las instalaciones de una zona económica especial, se buscaba determinar mediante la entrevista a expertos, cómo se debería potenciar esta iniciativa, a sabiendas de que algunos de los beneficios que actualmente otorga el régimen fuera del Gran Área Metropolitana son que no se requiere estar en un sector estratégico, incentivos diferenciados, fomento de polos de desarrollo y plazos para el desarrollo y modernización de parques industriales.

En la primera etapa de esta investigación, se recopiló información sobre generalidades de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), con respecto a su política de promoción y atracción de inversión

extranjera directa (es importante anotar que PROCOMER dispone de un convenio con la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo —CINDE— donde le delega esta estrategia); sobre la competitividad del país en materia comercial, y qué está moviendo a las empresas a desplazarse a otras naciones vecinas; y con respecto al enfoque que se le ha dado en los últimos años a nuestra educación, con respecto a formar profesionales para la oferta en el mercado laboral.

Además, se visitó México, para realizar en *benchmarking*, a fin de conocer de primera mano cómo han interactuado el gobierno local y la academia para la generación de empleo en la zona de Querétaro. Seguidamente, se realizaron entrevistas con cinco profesionales de PROCOMER, CINDE y un empresario que visitó China, en la ZEE en Tianjin, acerca de las diferentes generalidades para trasladar la producción o instalación de empresas en los polos de desarrollo. El estudio demostró que, en general, hay poca articulación, pero sí un gran potencial para instalar la ZEE en zonas como Liberia, Orotina y Turrialba. El factor de disponibilidad de talento bilingüe y técnicos, así como el desarrollo de infraestructura y costos de electricidad serán las variables que inclinarán la balanza sobre adónde se impulsará el plan piloto de la ZEE.

Palabras claves de la investigación: carreras técnicas, profesionales, talento, inversión extranjera directa, promoción de exportaciones, zonas económicas especiales, competitividad y área rural.

Abstracts

This research aims to provide a proposal for value to promote employment generation in rural areas in Costa Rica, driven by developing an ecosystem where academia, local governments, ministries and entrepreneurs interact with each other. The main question for this study is: how to solve the need of transnational companies that potentially will be installed in rural areas of Costa

Rica, all this from a human talent stand point which would aim to generate competitiveness at a country level for foreign direct investors?

Part of his research focused to question if there's inter-institutional coordination, and in the same line be able to identify through interviews to subject matter experts about some current benefits of the "Free Zone Regime" outside of the metropolitan area which is not required to be in a strategic sector, differentiated incentives, promotion of development poles and time periods for development and finally modernization of industrial parks.

In the first stage of this research, general information regarding PROCOMER's policy of promoting and attracting foreign direct investment was compiled (it is important to note that PROCOMER signed in an agreement which delegates this strategy to CINDE), revealing information about the country's trade competitiveness and moving companies to other neighboring countries, besides the focused efforts in recent years in the education to develop professionals in order to supply in the labor market. In addition, in a visit to México a benchmarking about ecosystem Querétaro was performed.

Five interviews were conducted to officials from PROCOMER, CINDE and a Costa Rican entrepreneur who visited China in Tianjin in the last business travel of our President's Costa Rica in 2015.

CAPÍTULO I

a) Introducción

En los últimos años, Costa Rica ha experimentado un proceso de transformación en los ámbitos social, económico y político. No es casualidad que el país pasara de tener cinco productos de exportación en la década de los años setenta, a contar con más de 4200 en el año 2014. Indudablemente, muchas inversiones extranjeras generadas y exportaciones impulsadas en pro del país se han debido a la estructura competitiva de diversas áreas de que dispone esta nación, tales como la seguridad jurídica, la democracia y los productos de alta calidad; sin embargo, el factor principal es, sobre todo, el talento humano.

No obstante, se ha notado en los últimos años que algunas empresas transnacionales han venido demandando técnicos y graduados en áreas como matemática, ingeniería, metalmeccánica, ciencias de la vida e informática, por lo que este talento ha devenido en escaso y esto ha provocado que muchos de los inversionistas decidan posponer o redireccionar sus recursos a otro país.

En materia de promoción de exportaciones, las empresas continúan trabajando con procesos adversos que indudablemente afectan la competitividad y, por ende, la generación de empleo. Un ejemplo de ello son los altos costos de la electricidad e insumos de materia prima. Esto ha causado que algunas empresas decidan trasladar sus operaciones a países cercanos como Nicaragua, República Dominicana, Guatemala y El Salvador.

De acuerdo con Montero (2014), “el 30 % de las empresas de Costa Rica declaran tener dificultades para hallar determinado tipo de personal como técnicos, vendedores (párr. 6); para junio del 2013, esta misma fuente señala que

el problema con el talento es que la oferta de profesionales y técnicos no crece al ritmo que necesita la industria, aunque otro tema fundamental es que en las áreas claves, como contaduría y finanzas, es muy difícil encontrar personal bilingüe (párr. 5).

Esta escasez profesional obliga a investigar e identificar cómo estructurar una oferta científica y técnica tanto para las empresas costarricenses como para las inversiones del extranjero. Parte del aporte de este documento será focalizar esfuerzos en analizar qué tipo de profesionales requieren las empresas exportadoras costarricenses y cuáles aspectos de la competitividad se deben trabajar con el fin de generar mayor bienestar social y económico; además, se busca identificar y aportar un nuevo modelo de competitividad basado en el establecimiento de zonas económicas especiales en la zona rural, con el fin de llevar polos de desarrollo a las regiones más necesitadas de Costa Rica.

b) Antecedentes de información al tema de investigación

De acuerdo con Barquero (2014), CINDE identificó tres corredores con potencial:

Las zonas más aptas son el Corredor Pacífico Norte (Guanacaste, considerando como un hub importante a Liberia), Corredor Pacífico Central (incluye comunidades como Orotina, Esparza) y Corredor Atlántico (Turrialba, Limón, Guácimo, Siquirres y Pococí, por ejemplo) (...) Dentro de las ventajas de las zonas escogidas están cercanía con aeropuertos, puertos o carreteras, experiencia con operaciones de

empresas semillas ya instaladas y operando, ecosistemas importantes en el campo educativo y de la industria, como, por ejemplo, sedes de universidades, del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), colegios técnicos e instituciones de investigación ya en operación y potencial relacionado con sus condiciones naturales, como agricultura (párr. 6).

Este análisis se orienta al acceso a servicios de transporte, educación y potencial agrícola, lo cual se debe en parte a que no se cuenta con muchos datos que caractericen las zonas (solo hay macrodatos), y por eso se limitan a estas variables.

Según Quirós (2014) también ha publicado datos en donde se revela la dificultad de atracción de inversión extranjera directa (IED) fuera de la GAM:

La infraestructura local y la ausencia de mano de obra son dos de las razones por las cuales muy pocas empresas optan por instalarse fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM). Durante el 2012, el país recibió \$2.265 millones por concepto de inversión extranjera directa. Se concretó la instalación de 40 proyectos, pero menos del 5% se ubica o ubicará fuera de la GAM (párr. 4y 5).

Es importante destacar que en Costa Rica no existe literatura sobre el desarrollo de las zonas económicas especiales, solo se han encontrado manifiestos políticos donde se expresa el interés por impulsarlo. Según registros encontrados en PROCOMER, dicha iniciativa data del año 2013.

c) Objetivos

General

1. Proponer un esquema de competitividad que permita generar empleo en las zonas rurales de Costa Rica, y que las universidades logren ser parte del ecosistema de generación de oferta.

Específicos

1. Analizar cuáles factores de inversión extranjera directa y de empresas de exportación limitan a Costa Rica, en la generación de empleo en las zonas rurales, de tal manera que se puedan elaborar estrategias gubernamentales a corto y mediano plazos.
2. Describir el modelo de zona económica especial en China, con el fin de buscar estructurar un modelo similar en Costa Rica, que permita proyectar una oferta académica de acuerdo con las necesidades de potenciales inversionistas.
3. Establecer un modelo de zona económica especial en Costa Rica, que permita estructurar un ecosistema entre academia, gobierno y sector privado, con el fin de generar mayor empleo en las zonas rurales del país.

d) Justificación

Los negocios internacionales se han convertido en una de las herramientas de crecimiento económico más importantes en la era de la globalización. Una gran cantidad de pymes costarricenses han logrado vincularse exitosamente de manera directa o indirecta a esta dinámica,

promoviendo así no solo sostenibilidad económica para sus familias por medio de la extensión de su espacio geográfico de ventas, sino también desarrollando mejores prácticas gerenciales, administrativas y organizacionales. Estas pymes han aprovechado las virtudes de los tratados de libre comercio, han administrado con disciplina sus finanzas, han decidido innovar, han creído en lo que hacen y —sobre todo— han enfrentado con valentía la competencia internacional en un contexto global que busca constantemente encontrar bienes y servicios únicos, especiales y diferenciados.

Está claro que el éxito descrito no llega de la noche a la mañana, y para que un profesional o técnico forme parte de él, es necesario adoptar una serie de cambios en su manual para hacer negocios, lo cual trae consigo el adoptar nuevos paradigmas gerenciales que invitan a la necesidad de cambio, un cambio que debe ser legitimado desde las altas esferas de la empresa y logren transmitirse al resto de colaboradores en la organización.

Entre las primeras consideraciones que se deben anotar en el manual de competitividad en negocios internacionales, está la flexibilidad, la cual se traduce en la necesidad de adaptarse o, si es necesario, reinventar la forma en que presenta y oferta sus productos y servicios; el disponer de una lengua como el inglés; y el saber que hoy las empresas requieren técnicos más capacitados en el área de las finanzas, ingenierías, matemáticas y todas aquellas áreas que brinden un soporte a las ciencias de la vida.

Parte de esta investigación consiste en impulsar o proponer un modelo de competitividad que permita generar empleo en las zonas rurales de Costa Rica, y que las universidades logren participar en este proceso. Para ello, es necesario invertir tiempo en entrevistas en PROCOMER y CINDE, con el fin de determinar si Costa Rica puede optar por un modelo no implementado como lo

es la zona económica especial (ZEE), la cual fue mencionada por el Sr. presidente de la República, en su última visita a China.

A nivel estratégico, este modelo de ZEE tiene un alto impacto en nuestra política de diversificación y crecimiento económico, dado que el mercado interno es limitado y Costa Rica podría aprovecharlo para ingresar a otros mercados de la región, como EE.UU., México, Centroamérica y el Caribe, aprovechando los tratados (en el caso de bienes) o el uso horario de Costa Rica (en el caso de servicios) en caso de propiciar que sean empresas chinas que decidan invertir en nuestro país. Esta visión plantea retos para el país, especialmente si son visualizadas en gran escala (algo natural al tratarse de empresas chinas).

De lograrse estructurar esta propuesta, se podría convertir en un mar azul, donde las universidades, los entes de promoción y el gobierno puedan establecer un modelo de generación de empleo y, de esta manera, solucionar la escasez de talento profesional, que muchas veces se menciona en estudios y medios masivos de nuestro país.

e) Planteamiento del problema

La inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica y la diversificación de las exportaciones se han convertido en los últimos veinte años en el motor de crecimiento económico y social del país, generando empleo en áreas de las ciencias e ingenierías y que son complementadas con el idioma del inglés; sin embargo, aún no es suficiente el modelo desarrollado en zonas rurales para que permita el desarrollo de polos de atracción de IED.

En virtud de lo anterior, se plantea la siguiente pregunta para esta investigación: ¿Cómo solventar la necesidad de las futuras transnacionales que se instalen en las zonas rurales de Costa Rica, en relación con el talento

humano apto para tareas técnicas, de forma que se genere competitividad para el inversionista y por ende para el país?

f) Hipótesis

Las zonas rurales de Costa Rica podrán ser competitivas para generar empleo de alto valor agregado, mediante la instalación de un ecosistema que se ha llamado zona económica especial, tal como lo está generando el Valle Central.

g) Alcances

Esta investigación será implementada en las zonas rurales de Costa Rica, principalmente en San Carlos y Liberia. Se construirá un modelo de desarrollo comercial que permita propiciar un mercado laboral acorde con las necesidades de las futuras demandas en materia de inversión extranjera directa.

Para efectos del desarrollo de esta propuesta, se analizará una zona económica especial de China, especialmente en Tianjin.

h) Limitaciones

La principal imitación de esta investigación consiste en que se dependió de fuentes primarias al 100 %, y por el corto tiempo que se tenía para realizar la investigación, se tuvo que acudir a entrevistas muy especializadas con autoridades de COMEX, CINDE y PROCOMER, con el fin de generar un modelo innovador, que permita activar el mercado laboral, principalmente en las zonas rurales de este país.

Aunado a lo anterior, se tomó en consideración la experiencia laboral del investigador con respecto a la institución (actualmente ocupa el cargo de gerente de Promoción Comercial de PROCOMER), por lo que se aportaron elementos estratégicos no contemplados en ningún texto académico. Es importante señalar que por ser un tema sensible para el país, no se autoriza la reproducción o publicación del material, hasta tanto no esté concluida la investigación.

CAPÍTULO II

1. Historia de PROCOMER

En noviembre de 1996, se creó por Ley de la República (Ley 7638 de Creación del Ministerio de Comercio Exterior y de la Promotora del Comercio Exterior) la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la cual asume las funciones de la Corporación de Zonas Francas, el Centro para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CENPRO) y la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Inversionistas. Los servicios ofrecidos por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) están orientados a satisfacer las necesidades de las empresas costarricenses que desean incursionar exitosamente en los mercados internacionales. Esto abarca compañías que poseen ya una vasta experiencia exportadora, así como otras que apenas inician sus esfuerzos de internacionalización. PROCOMER tiene presencia tanto a nivel internacional como local. Cuenta con trece oficinas de promoción comercial en el exterior, las cuales realizan análisis de mercados y dan soporte a la sede central en Costa Rica. Asimismo, cuenta con cinco oficinas regionales y con oficinas en los principales puestos de aduanas del país.

2. Visión

Ser el referente estratégico para el sector empresarial privado en materia de comercio exterior e inversión para impulsar el desarrollo del país.

3. Misión

Facilitamos y promovemos el comercio exterior y la inversión.

4. Política de calidad

En PROCOMER, nos comprometemos a lograr la satisfacción de nuestros clientes, brindando servicios de excelencia en materia de trámites, promoción, formación e inteligencia comercial, mediante un proceso de mejora continua de nuestro sistema de gestión de calidad.

5. Ejes estratégicos

- Ser el referente estratégico en los procesos de internacionalización para los exportadores actuales y potenciales.
- Diversificar e incrementar la oferta exportable (por empresas, productos y servicios, mercados de destinos y regiones de origen).
- Incrementar la participación de las pymes en la oferta exportable.
- Diversificar y aumentar los encadenamientos productivos.
- Administrar el conocimiento sobre el cliente y satisfacer sus necesidades mediante la mejora en la comunicación y el manejo de nuestra relación con él.
- Facilitar los trámites de comercio exterior.
- Incrementar la eficiencia operativa de la institución.

6. Logros

- Contar con la asignación de recursos humanos adecuados, capacitados y con un interés importante en la innovación y compromiso.
-

-
- Tener la mejor organización de promoción del mundo otorgado por la OMC.
 - Contar con experiencia en comercio electrónico.
 - Promover las inversiones, por lo que ha generado un convenio con CINDE para establecer una estrategia de atracción de IED y por ende de generación de empleo.
 - Brindar servicios al exportador de manera personalizada, para colocar productos a cualquier parte del mundo.
 - Contar con 13 oficinas de promoción comercial en el exterior.
 - Haber simplificado y automatizado los trámites.
 - Regirse por el Código de Trabajo, no depender del Servicio Civil.
 - Contar con alta credibilidad del sector exportador sobre los servicios que ofrece.
 - Ser considerada como la única entidad del Estado que funciona.
 - Lograr que el sector exportador pueda acceder de manera sistemática a la información que está disponible en línea para facilitar y potenciar su estrategia comercial.
 - Facilitar que el sector exportador pueda conocer las bondades de la plataforma de servicios de la red de oficinas de PROCOMER en el exterior.
 - Fomenta usuarios con actitud positiva en la participación de los procesos de automatización y aceptación de los cambios tecnológicos.

7. Población

- Exportadores y productores.
 - Inversionistas
 - Compradores internacionales.
-

8. Organigrama

En la figura 1 se presenta el organigrama de PROCOMER.

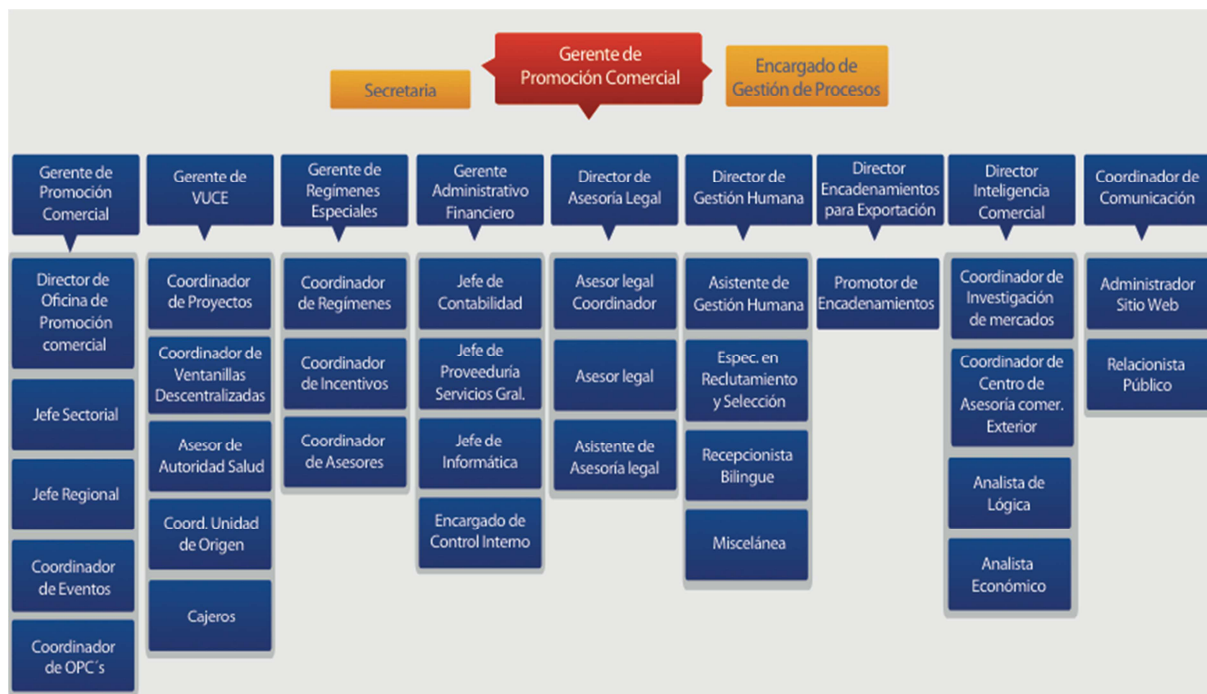


Figura 1. Organigrama

Fuente: PROCOMER, 2013.

9. Producto

Entre sus productos destacan el desarrollo de misiones comerciales de exportadores; misiones comerciales de compradores; agendas de negocios; *showrooms* para misiones de exportadores (dirigidas al sector industrial); degustaciones de productos dirigidos a importadores, mayoristas, minoristas, cadenas de hoteles, restaurantes y prensa especializada, previamente al desarrollo de las misiones comerciales; y visita al país de generadores de

opinión de talla internacional (medios, especialistas sectoriales) y ferias internacionales.

En materia de investigación de mercados realizada por Inteligencia Comercial, esta se encuentra dirigida a identificar proactivamente oportunidades comerciales en mercados nuevos, así como en aquellos que ofrecen oportunidades para profundizar y mejorar la presencia comercial de los productos costarricenses. Los estudios facilitan el desarrollo de redes de contactos nacionales e internacionales para la atención de consultas y servicios de asesoría especializados, y generan información útil para la adaptación de productos a mercados y nichos específicos (análisis de tendencias de consumo y otros). En materia de IED, se mantiene un convenio de cooperación con CINDE, donde se busca la identificación y atracción de empresas de alta tecnología o productos de alto valor agregado.

10. Marco jurídico

PROCOMER es una entidad pública de carácter no estatal, cuyo principal objetivo es el diseño y coordinación de programas relativos a exportaciones e inversiones.

11. Canales de comunicación

Se comunica con el inversionista y exportadores por medio de web, redes sociales, blogs y el *e-commerce*.

b) Conceptos clave de competitividad y mercado laboral

Para el BID (2001), la competitividad es definida por “la calidad del ambiente de inversión y por el aumento de la productividad en un medio de estabilidad económica” (pág.1). Indudablemente, en los últimos meses hemos

visto cómo se han marchado compañías trasnacionales de Costa Rica, muchas de ellas alegando que existen altos costos fijos, cuyo común denominador señalados por las cámaras empresariales son los altos costos de electricidad y manufactura; he ahí la deficiencia en infraestructura.

Según Krugman (1994), “los países no compiten entre sí, sino las empresas” (p. 20). Esta posición ha llevado a nivel empresarial, a que en Costa Rica, en los últimos años, se dé un debate sobre el papel del Estado como un facilitador del mundo comercial, permitiendo una mayor productividad con elementos básicos como la disminución de la burocracia y la articulación entre sus mismas instituciones; y, por otra parte, con la inversión en infraestructura, acceso real al crédito bancario y un mayor aprovechamiento de la recaudación de los impuestos.

Existe una realidad: las empresas permanecen o desaparecen en un periodo determinado, mientras que los países no. Para permanecer, volvemos nuevamente al concepto de competitividad: es relevante la estabilidad económica.

Las empresas, a nivel interno, podrán ser más competitivas si incrementan el valor agregado a sus bienes o servicios; obtienen certificaciones en sus procesos; hay disponibilidad de una mano de obra calificada; e invierten en la instalación de un área de innovación (uso de tecnología de punta), provocando una mayor diversificación de productos y mercados.

En cuanto al mercado laboral, el BID (2009) señaló

que la educación es uno de los obstáculos de competitividad del país, dado que “Costa Rica produce relativamente pocos graduados en ciencias e ingeniería. Los estudiantes se concentran en las áreas de

educación, ciencias sociales, derecho, economía y administración. Sólo el 13% de graduados están en ingeniería o ciencias básicas, comparado con 20-25% en Chile, Colombia, México, España, Alemania y Australia, y casi 40% en Corea (p. 23).

Es indudable que la mayoría de los inversionistas y empresas de exportación requieren personal altamente capacitado, sobre todo en áreas provenientes tanto de programas técnicos con duración de cinco a seis meses, como metalmecánica y mantenimiento; como de carreras más estructuras como las ingenierías.

Según el Estado de la Nación (2014), “el país carece de tracción y fuerza para trasladar sus beneficios a toda la población, y por el contrario, ha profundizado las brechas entre grupos y territorios, lo que dificulta una mejor o mayor distribución de los recursos” (p. 55). Se debe reflexionar con respecto a que nuestro sistema educativo no está siendo eficiente en las últimas décadas, principalmente porque el segmento de mayor desempleo está en el grupo de baja escolaridad, a los que se les hace difícil integrarse al mercado laboral. Esta aseveración la plantea el Estado de la Nación (2014), cuando indica que la

proporción de trabajadores no calificados pasó de 76% en 1987 a 60% en 2012. Reducir el dieciséis puntos porcentuales este valor le ha tomado al país veinticinco años, lo cual sugiere, que los avances en la educación han sido insuficientes (p. 55).

Matarrita y Sancho (2014) señalan que

seis disciplinas no registraron desempleo ni tampoco subempleo por insuficiencia de horas, estas son: Administración Agropecuaria, Tipografía, Seguridad Laboral, Ingeniería de los Materiales, Medicina y Enfermería. Para estas disciplinas se encontró algún nivel de falta de afinidad entre el trabajo y el campo de estudio, pero en todos los casos fue menos de un 10% de las personas graduadas las que reportaron esta situación, excepto en el caso de Ingeniería de los Materiales, donde 2 de cada 10 personas señalaron poca relación con su trabajo. Cabe destacar que en el caso de Medicina el porcentaje de personas con baja o ninguna afinidad del trabajo con la carrera fue de 0,71%. Por otra parte la demanda de capital humano especializado (técnico/profesional y bilingüe) actualmente trasciende aquellos sectores tradicionales, y son las empresas de los sectores de alta tecnología las principales fuentes de nuevas oportunidades de empleo en el país, particularmente en las siguientes áreas: Electrónica, Mecanice de Precisión, Eléctricas, Mantenimiento Industrial, Plástico, Metalmecánica y Calidad, Contabilidad (Plataformas SAP, ORACLE y PeopleSoft), Finanzas, Tecnologías de Información, Técnicos Centro Contacto, Diseñadores 2D y 3D entre otros (p. 13).

Castillo (2014) resalta que las exportaciones de software representan un crecimiento del 30 % desde el 2009, y las empresas no consiguen llenar la demanda especializada. De acuerdo con sus estudios, seis de cada diez

colegiales se inclinan por carreras relacionadas con las ciencias sociales y apenas uno de cada diez elige las ingenierías como camino profesional; estos datos coinciden con los de la consultora Manpower y CINDE, que señalan la existencia de 16 000 vacantes en puestos técnicos en Costa Rica. Según CINDE (2014), las cinco carreras de más demanda son:

1. Ingeniería en computación
2. Ingeniería industrial
3. Administración de empresas
4. Ingeniería de materiales
5. Ingeniería mecánica

En cuanto a la definición de competitividad, se puede decir

que es la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios (...) las empresas de una nación deben pasar de competir sobre ventajas comparativas (bajo costo de mano de obra o de recursos naturales) a competir sobre ventajas competitivas que surjan a partir de productos y procesos únicos. Esto implica el dejar de depender en forma excesiva de la mano de obra barata y relativamente poco calificada como fuente de competitividad a favor de la capacitación de los trabajadores y de un mayor esfuerzo en la introducción y difusión de innovaciones tecnológicas con el fin de incrementar la productividad en el uso de los factores de la producción (Abdel y Romo, p. 6).

b.1 Diversificación de las exportaciones como un elemento de competitividad y generación de empleo

El nuevo modelo instaurado generó una transformación en la estructura económica del país, tal como se expresa en el Decimonoveno Informe del Estado de la Nación (2014), en el apartado concerniente al Desempeño exportador y la heterogeneidad estructural en Costa Rica, donde se indica que “el grado de apertura medido por el comercio exterior total como porcentaje del PIB, era del 80,9% en el 2012, en contraste con un 63,7% en 1980” (p. 9).

Es así como a partir de la apertura económica y de la promoción de exportaciones, se refleja un incremento generalizado de las exportaciones totales del país. Según datos del Ministerio de Comercio Exterior (2015), del año 1980 al año 2003, las exportaciones crecieron alrededor de 10 millones de dólares en un periodo de 20 años.

Costa Rica ha avanzado en la diversificación de sus sistemas productivos e incluso hoy se cuenta con la presencia de más de 300 empresas transnacionales y más de 2500 empresas exportadoras, muchas de ellas dedicadas a las ciencias de la vida y servicios de ingeniería; es decir, se han focalizado en especializarse y generar transferencia tecnológica y conocimiento a una parte de la población costarricense. Sin embargo, tanto CINDE como PROCOMER han confirmado mediante sus oficinas rurales, que no se ha desarrollado una política agresiva en el sistema educativo superior, principalmente en relación con las carreras más demandadas por los inversionistas.

PROCOMER, en los últimos años, ha logrado impulsar proyectos y programas de promoción comercial focalizados en nichos de mercados de productos de alto valor agregado, logrando así diversificar la oferta exportable y acelerar el proceso de un cambio de las estructuras productivas de Costa Rica.

Ejemplo de ello es el impulso de las exportaciones de dibujos animados en segunda y tercera dimensión, que ha obligado a agrupar a más de 150 productores del área digital mediante un consorcio llamado Costa Rica Animation Holding. Este grupo produce y elabora sus propias series animadas; otro ejemplo son los video juegos, la biotecnología y las ciencias médicas, entre otras. Sin embargo, PROCOMER y CINDE han sido testigos de las dificultades que hay en la obtención de oferta laboral en áreas de la ciencia y de personal bilingüe.

Rodríguez y Arias (2014) señalan que Deloitte avala el pensamiento de PROCOMER, ya que comentan que

en el caso del personal calificado en manufactura, tiene alta demanda por cuanto Costa Rica hay una fuerte necesidad de talento orientado a carreras científicas e ingenieriles, y este personal tiene capacidades y experiencias clase mundial para adoptar el desarrollo de la economía costarricense (párr. 11).

c) Costa Rica y la visión de promover y desarrollar zonas económicas especiales en áreas de menor desarrollo, de acuerdo con la experiencia de modelos aplicados en la República Popular China

Como una alternativa para promover más empleo y bienestar social en comunidades ubicadas en las zonas rurales, y en virtud de que gran parte del porcentaje de la IED queda en la Gran Área Metropolitana, se ha analizado cómo el gobierno, PROCOMER-CINDE y las universidades puedan crear ecosistemas bajo el modelo de zona económica especial. Este modelo busca la generación de empleo en áreas que CINDE ya ha logrado identificar como potenciales, principalmente las derivadas de las ciencias de la vida y carreras técnicas con la mezcla del idioma inglés.

De acuerdo con José Pablo Rodríguez (comunicado personal, 24 de febrero de 2015), director de PROCOMER en China, en caso de materializarse la ZEE, esto permitirá que se genere más encadenamientos en zonas rurales, aumento de la competitividad de la zona a instalarse, desarrollo de un parque empresarial mucho más especializado y un efecto multiplicador de mejoramiento de infraestructura que por ende beneficia a la comunidad y por ende generando lo que se busca en esta investigación, como lo es la generación de empleo.

Entonces ¿qué es una zona económica especial? El mismo José Pablo Rodríguez lo define como

la llave para el desarrollo económico y social de las zonas de menor desarrollo relativo de Costa Rica, donde la base del modelo, es el desarrollo de un ecosistema o polos de desarrollo, donde la vinculación entre empresarios, gobierno, sociedad civil, agentes logísticos, logren la instalación de empresas internacionales con facilidades y recursos que permitan operar de manera competitiva (comunicado personal, 24 de febrero de 2015).

Es importante aclarar que considerando la definición de ZEE desarrolladas en China, el modelo dista mucho de ser aplicable de la misma manera en Costa Rica, debido a las políticas que en materia de jurisdicción y soberanía nacional existen en nuestro país.

Las ZEE chinas fundamentan su desarrollo en la especialización productiva de zonas geográficas dirigidas a concebir grandes conglomerados productivos que promuevan y produzcan economías de escala, las cuales, al situarse en áreas de menor desarrollo, permiten vincular a sus conciudadanos con la dinámica del comercio exterior y cadenas globales de valor, pero basado en un grado de especialización acorde a las características del recurso humano disponible, localización geográfica y capacidad de la zona para generar la mayor cantidad de incentivos posibles a la inversión. Estas ZEE fueron inspiradas

en un modelo que China inició en los años 80, cuando se creó áreas con sistemas económicos diferentes al nacional (entonces aún muy centralizado) para adaptarse paulatinamente a la economía de mercado.

La zona económica especial más exitosa en China fue Shenzhen, ciudad vecina a Hong Kong que hace 30 años era apenas un pueblo pesquero y hoy en día es el gran centro tecnológico del gigante asiático, donde se ensamblan los “gadgets” consumidos en medio mundo, empezando por los iPhones o iPads de Apple (Costa Rica y China apuestan por zona económica especial (2015), párr. 6 y 7).

En vista de que en Costa Rica no existe una legislación abierta y capaz de donar terrenos del Estado para su explotación por extranjeros a lo largo de varias generaciones, ni tampoco ofrece la posibilidad de que se generen administraciones de esos terrenos bajo esquemas soberanos ajenos a la constitución política, el modelo aplicado en China como tal es inviable.

d) Opción más cercana y adaptable para Cosa Rica

Esta sección y las restantes de este capítulo, están basados en la experiencia que se ha desarrollado en PROCOMER en los últimos años; estos datos nunca ha sido escritos en un documento.

Entonces tenemos que:

- Trabajar estos desarrollos bajo la modalidad de los incentivos de zona franca existentes en nuestra legislación para zonas de menor desarrollo. En términos prácticos este sería el modelo más sencillo de implementar, en el entendido de que Costa Rica ya tendría definidos en materia de legislación, los alcances de los contratos. Lo que tendría que asegurar y promover el modelo es que China compre terrenos aledaños en las zonas de interés, construya los parques y su infraestructura conexas, desarrolle los perfiles productivos de interés al ser el administrador de los parques y que por tanto se encargue de atraer exclusivamente industrias relacionadas con la apuesta de especialización de cada parque.

e. ¿Qué modelo se puede emular en una posible zona económica especial en Costa Rica?

Después de una visita realizada a la ciudad de México, se logró identificar un ecosistema donde interactúan la academia, el Gobierno y el sector privado, por lo que se desea comentarlo en esta investigación, como un aporte de *benchmarking* y que sea valorado en Costa Rica en caso de establecerse una ZEE.

Así por ejemplo, se logró visitar la ciudad de Querétaro, donde se tiene el desarrollo del sector aeroespacial, donde se identificaron los siguientes elementos:

Oficialmente, la Universidad Aeronáutica en Querétaro (UNAQ) se creó como organismo público en el 2007, pero el origen de esta institución se gestó a mediados del año 2005 cuando el Gobierno del Estado de Querétaro, respaldado por el Gobierno Federal, participó en una contienda internacional con el objetivo de cautivar el interés de Bombardier Aerospace, una empresa de origen canadiense, fabricante de aeronaves ejecutivas y líder en el sector. Querétaro dio un paso trascendente en su historia por conquistar uno de los sectores más competitivos de la industria internacional, el sector aeronáutico. Por otra parte, a través de la creación de la UNAQ, se constituyó una institución que brinda educación pública superior especializada en formaciones aeronáuticas. Se podría considerar que este sería un modelo que se podría imitar en Costa Rica, por parte de las universidades, ante un eventual establecimiento de una zona económica especial.

¿Qué se puede emular de la UNAQ?

- Es la única universidad en América Latina 100 % enfocada al desarrollo de capacidades en el sector aeroespacial/aeronáutico y nace precisamente como parte de los compromisos asumidos con Bombardier para su instalación en el estado.
 - La universidad no tiene una política de cobrar tarifas diferenciadas a estudiantes internacionales, pues su visión no es el lucro, sino la formación de personas más allá de fronteras.
 - UNAQ ofrece más de 130 carreras técnicas ligadas a los procesos que desarrolla Bombardier en México.
-

-
- Mantiene un promedio de entre 400 y 800 alumnos activos por mes, en función de los programas en ejercicio.
 - Las carreras técnicas van desde los 60 días a los 4 años o más. Los programas más consumidos son los de 2 años o menos.
 - Un graduado de un programa técnico de la UNAQ ya cuenta con trabajo previamente a su salida de la universidad, y esto le aumenta sus ingresos en más de un 50 % con respecto a lo que recibiría en otro sector de la economía.
 - UNAQ no crea carreras que Bombardier u otro inversionista instalado en el país no demande.
 - La creación del aeropuerto fue otro requisito que sugirió Bombardier, aunque en realidad no se convierte en un elemento de relevancia, ya que México no está autorizado para ensamblar aviones y sacarlos volando del país, esto por regulaciones internacionales que protegen las industrias instaladas en Estados Unidos, Europa y Canadá.

En cuanto al rol del Estado en este ecosistema, este aspecto se analizará por medio de la Secretaría de Desarrollo Sustentable. El principal reto de esta Secretaría es propiciar una economía equitativa, sustentable, competitiva y basada en la innovación. Por ello, los esfuerzos que se hacen en esta dependencia están basados en un modelo de desarrollo, en el que al centro se encuentra la economía de las familias y donde se busca, precisamente, que esta mejore. Se pretende lograrlo a través de cuatro ejes estratégicos: la atracción de inversión, el desarrollo regional, el apoyo a las empresas queretanas y la educación financiera. Todas las acciones se realizan dentro de un marco de sustentabilidad, en el que se equilibren la biocapacidad (oferta o inventario de recursos naturales) y la huella ecológica (demanda de dichos recursos), y teniendo como base una orientación hacia la competitividad.

Algunas consideraciones de este rol y que Costa Rica debe aprender ante una eventual ZEE basado en este *benchmarking* son:

- Entidad responsable del desarrollo y programas de aceleración de IED en el estado
 - Como parte del paquete de facilitación, el gobierno de Querétaro estructuró un fideicomiso con un grupo inmobiliario local para que este desarrollara el parque Aeroespacial de Querétaro y a su vez le cediera tanto el terreno en uso a Bombardier, como participación accionaria y de decisiones en el esquema de desarrollo del parque. De manera que Bombardier también define quiénes pueden instalarse y quiénes no.
 - Los inversionistas entendieron lo relevante de tener una población entre estados conexos en un radio de 350 km que suma más de 35 millones de habitantes. Ubicada prácticamente al centro del país, con altas tasas de seguridad, equidistante a puertos en ambos mares, con acceso férreo hasta Canadá y entregas de cargas a Estados Unidos en 48 horas.
 - Ningún otro estado logró estructurar un paquete tan agresivo de incentivos para lograr que se instalará Bombardier incluyendo el parque, participación en el fideicomiso del parque que incluye la cesión de tierras a la firma, la universidad, el aeropuerto, fondos no reembolsables del gobierno para formación de personal por más de USD7 millones, entre otros.
 - El sector es muy poco encadenable por lo cerrado y complejo que es en materia de certificaciones; por ejemplo, el estado ha invertido de manera sostenida fondos no reembolsables en capacitaciones, habiendo actualmente menos de 9 empresas mexicanas proveedoras actuando en un sector que funciona activamente desde hace más de 8 años en el país. La relación es prácticamente una empresa certificada por año de instalación del sector.
-

- Se logró desarrollar un modelo de *joint ventures* entre proveedores franceses con conocimiento e intelecto aplicado al sector e infraestructura mexicana instalada. No obstante, el modelo ha generado muchos problemas, ya que las empresas europeas han logrado ir comprando la mayoría del capital accionario en estos modelos por medio de contratos mal establecidos y las empresas mexicanas han terminado siendo absorbidas o declaradas en bancarrota, de manera que es un modelo que la Secretaría ya no promueve.
- Realmente la relación importante para la Secretaría es la creación de empleo técnico, el cual supera las 7 mil personas debidamente instaladas en las empresas.
- Para la Secretaría, el principal factor de tener un sector como estos funcionando es una cuestión de estatus a nivel internacional respecto al tipo de IED que reciben, sumado a la creación de empleos.
- Esto de alguna manera facilita que el estado reciba inversiones agresivas en sectores también destacados como el automotriz o de industria pesada, ya que estas empresas, al ver que un sector como el aeroespacial se instala en el estado, sienten confianza para invertir.

Metodología

Según Kuhn (2015),

la metodología se alude a la lógica de los procedimientos y a los criterios fundamentales para desarrollar una investigación... Es a través de la cual un sujeto se confronta con la realidad para construir su objeto de estudio, asumir los problemas y buscarles una explicación (párr..4).

Con el fin de establecer las bases conceptuales de la presente investigación, tal como sugieren los expertos en metodología de la investigación,

una vez planteado el problema de estudio (es decir cuando ya se poseen objetivos y preguntas de investigación) y cuando además se han evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, etapa que algunos autores llaman elaborar el marco teórico (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 52).

El método que se utilizó es exploratorio, utilizando como herramienta la encuesta y una visita al mercado de México, con el fin de conocer de primera mano cómo este país adoptó un ecosistema de un sector de alto valor agregado.

Aunado a lo anterior, se utilizó fuente primaria, mediante la Oficina de PROCOMER en China, y autoridades del Ministerio de Comercio Exterior, con el fin de conocer la viabilidad de la instalación de una zona económica especial para propiciar mayor empleo en zonas rurales de Costa Rica.

Tipo de investigación

Según Vásquez (2015), en los estudios descriptivos se

identifican características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece

comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico (párr. 10).

Con base en lo anterior, el diseño de la presente investigación es de carácter descriptivo y no exploratorio, pues se realizó la recolección de datos por medio de entrevistas personalizadas, para tratar de responder el problema de estudio. Al ser un tema poco explorado y analizado, se buscó construir una propuesta de valor basada en esquemas del cómo se podría generar más empleo y qué tipos de carreras se requieren, ante una posible instalación de una zona económica especial en Costa Rica.

Enfoque de la investigación

En esta etapa de la investigación, se utilizó como herramienta la entrevista con cinco profesionales u expertos que están relacionados con la estrategia de la posible traída de una zona económica especial de China, y cómo esta podría generar empleo en las zonas de menor desarrollo relativo. De acuerdo con López y Deslauriers (2011), la entrevista es “la conversación de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto. Técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la

comunicación verbal para recoger informaciones en relación con una determinada finalidad (p. 3).

Por lo tanto, este estudio tiene un enfoque cualitativo, dado que los especialistas fueron entrevistados sobre diversos elementos como las carreras que se podrían estructurar o desarrollar a corto o mediano plazos, en qué ubicación geográfica se podrían ubicar y cuáles ventajas podría traer al país en materia de competitividad, la cuales constituyen variables independientes. De igual forma, se consideraron aspectos como factores que afectan la atracción de IED a las zonas rurales, si la actual ley de zona franca es insuficiente ante un modelo de una ZEE y si bajo este modelo se podría incrementar el emprendimiento en los diversos sectores productivos. El cuestionario se aplicó de forma personal.

Diseño de la investigación

La investigación es no experimental. Se pretendió construir un modelo generación de empleo país en zonas rurales, llamado ecosistema, basado en la atracción de inversión extranjera directa, que permita propiciar una propuesta de valor. La muestra es limitada, pero con una alta rigurosidad en el control de las variables de este estudio.

Parte de la investigación no experimental consistió en observar los fenómenos, para luego analizarlos. Es por ello que fue necesario estudiar el origen de las ZEE, se realizó un *benchmarking* con México, para luego tomar algunas variables y propiciar una propuesta para PROCOMER, CINDE y empresarios. Para ello, se deberán manipular varias variables para llegar a propuestas.

Población

De acuerdo con Explorable Psychology Experiments (2015),

la población objetivo se refiere a TODO el grupo de personas u objetos que les interesan a los investigadores para la generalización de las conclusiones. La población objetivo por lo general tiene diversas características y también es conocida como la población teórica (párr.7).

Para efectos de este estudio, se realizaron entrevistas a los segmentos con influencia en relación con la inversión y promoción de las exportaciones de Costa Rica, tales como PROCOMER, CINDE, COMEX y empresas que han estado involucradas en el proceso de análisis del establecimiento de una zona económica especial.

Muestras

Gómez (2009) menciona que

el muestreo es un procedimiento mediante el cual se selecciona de un conjunto determinado llamado población, un subconjunto que recibe el nombre de muestra, con el objeto de llegar al conocimiento de determinadas características de los elementos de la población mediante la observación y generalización de las correspondientes a los elementos de la muestra (párr. 2).

Para efectos de esta investigación, la entrevista fue aplicada a funcionarios (muestra) como:

1. Director de PROCOMER en China.
2. Director de Inteligencia Comercial de PROCOMER.
3. Director de PROCOMER relacionado con Alianza del Pacífico.
4. Director de Inversiones de Costa Rica en CINDE.
5. Empresario que visitó en China, la zona económica especial.

Tipo de muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se seleccionaron de cinco a seis expertos conocedores del tema de ZEE y sus posibles causas en la generación de empleo.

Recolección de datos

La recolección de datos fue cualitativa, a razón de intentar descubrir y afinar la pregunta de investigación; para este estudio no se hicieron mediciones numéricas, sino más bien de carácter exploratorio según la bibliografía consultada y la aplicación de la entrevista, como principales medios de captura de información (fuente primaria).

Variables Independientes (véase la tabla 1).

Tabla 1. *Matriz básica de investigación*

Objetivos	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
Analizar qué factores de inversión extranjera directa y de empresas de exportación limitan a Costa Rica, en la generación de empleo en las zonas rurales, de tal manera que permitan elaborar estrategias gubernamentales a corto y mediano plazos.	Factores de inversión extranjera directa y de empresas de exportación.	1. Lista de factores que limitan la atracción de IED. 2. Lista de carreras más demandadas por los inversionistas.	Tipos de carreras que necesitan los posibles inversionistas en una ZEE y priorizar de mayor a menor cuáles factores (costos de electricidad, infraestructura, personal bilingüe, etc.) limitarían la inversión en una ZEE.	Entrevista	Entrevista, preguntas 2, 3, 5, 8 y 10
Describir el modelo de zona económica especial en China, con el fin de buscar estructurar un modelo similar en Costa Rica, que permita proyectar una oferta académica de acuerdo con las necesidades de potenciales inversionistas.	Modelo comercial que podría implementarse en Costa Rica, basado en los tratados de libre comercio vigente.	1. Listado de beneficios y ventajas que se pueden obtener para el modelo y el enfoque de negocio por implementar, con el fin de identificar potenciales demandas de profesionales por parte de las transnacionales. 2. Aplicar <i>benchmarking</i> en México, con el fin de buscar una posible tropicalización de una ZEE.	Focalizar estrategia de promoción de inversión y exportaciones ante un nuevo modelo de ZEE.	<i>Benchmarking</i> mediante visita al mercado. Entrevista.	<i>Benchmarking</i> de México, mediante visita de campo y aplicación de entrevista (preguntas 6, 7 y 15).
Establecer un modelo de zona económica especial en Costa Rica, que permita estructurar un ecosistema entre academia, Gobierno y sector privado, con el fin de generar mayor empleo en las zonas rurales de Costa Rica.	Tipo de carreras y sectores que tendrían potencial ante la instalación de una zona económica especial.	1. Lista de recomendaciones para las autoridades académicas y de gobierno.	Elementos por considerar para generar empleo ante una instalación de una zona económica especial de China.	Experiencia de entidades de promoción y aplicación de entrevista.	Experiencia de PROCOMER, COMEX y CINDE. Aunado a este punto, se aplicará entrevista. Puntos contemplados en preguntas 9, 10, 11, 13, 14 y 16.

Fuente: Elaboración propia, 2015

Resultados

Se realizaron cinco entrevistas con personeros de PROCOMER, CINDE, y con un empresario que estuvo involucrado en la pasada visita del presidente de la República de Costa Rica a China, donde se analiza cuál puede ser la oferta académica que se puede generar, a partir de un posible establecimiento de una zona económica especial en la zona rural del país.

Los principales resultados son:

Parte de la estrategia para generar empleo en las zonas rurales de Costa Rica será determinada en gran medida, por el desarrollo país del sector de servicios, como un elemento dinamizador de las exportaciones e inversiones de Costa Rica. Los hallazgos determinan que para el 60 % de los entrevistados, los intangibles serán el motor de crecimiento de Costa Rica y por ende será la llave para generar empleo; mientras que el 40 % menciona que será una mezcla entre el sector de servicios y de bienes, que el Gobierno o entidades de promoción no pueden excluirse una de la otra.

Para Karin Lachner (comunicado personal, 24 de febrero de 2015),

el sector de servicios se ha convertido en los últimos años, en un dinamizador de las exportaciones e inversiones de nuestra economía; propiciando el desarrollo del talento humano en asocio a las actividades, que combina el idioma con la especialidad de tareas sofisticadas que aportan a las cadenas globales de valor; sin embargo se considera, que el país debe de continuar apostando en el desarrollo

de otras industrias, con el fin de buscar potenciar encadenamientos productivos en sectores como la industria alimentaria y especializada. CINDE resalta eso sí, que el sector de servicios en uno de los sectores que está generando más empleadores, donde menciona que por ejemplo, en el año 2014, logró atraer más de 14 empresas, especialmente en servicios compartidos, centros de ingeniería y diseño, centros de servicio al cliente, operaciones digitales y software.

Uno de los elementos que llamó la atención por parte de CINDE y PROCOMER, es que para los próximos cuatro años, el país estará apostando por el desarrollo de productos o procesos verdes, potenciando un atributo único para el país, logrando así propiciar exportaciones bajo un “sello verde” y la traída de inversionistas a Costa Rica aprovechando las ventajas competitivas que ofrece el país en materia de biodiversidad y la capacidad de poder ofrecer energías alternativas limpias para las diversas industrias.

Según datos de PROCOMER (2015), las exportaciones de servicios en los últimos seis años (sin turismo) se han incrementado en un 102 %, mientras que los productos tangibles crecieron en un 34.5 %. Según manifestaciones que ha brindado el mismo ministro de Comercio Exterior (COMEX), el país en los próximos años estará exportando más de USD21.000 millones, de los cuales se proyecta que el 50 % será de bienes y el 50 % de servicios. Actualmente, la distribución de las exportaciones está en un 77 % en bienes y en un 23 % en servicios.

Para Luis Carlos Vargas, de PROCOMER (comunicado personal, 25 de febrero de 2015),

la clave para continuar con la búsqueda de empleos en zonas rurales, debe ser agregar valor a los procesos, principalmente a la acuicultura, manufactura liviana y la agroindustria en general. Se considera que el área de servicios en las zonas rurales necesita un periodo de madurez, dado que no existe al día de hoy un diagnóstico o mapeo de la oferta del recurso humano en cada zona.

Esto conduce a la siguiente pregunta:

¿Qué tipo de industrias necesita Costa Rica en áreas de menor desarrollo?

1. Se puede hablar de empresas de procesamiento de frutas, vegetales, verduras y especias. Para esto se necesita un encadenamiento importante con el sector agrícola local, de manera que se busque promover una relación considerable entre empleos directos e indirectos.
 2. Cultivo de productos del mar afines al paladar chino, como la anguila, el pepino de mar y el langostino.
 3. Desarrollo de productos textiles en el subsector de hilados y procesos previos a la maquila.
 4. Desarrollo de manufacturas y ensamblajes, partes y subpartes para la industria de energías alternativas, para los sectores solar y viento, principalmente.
-

5. Desarrollo de manufacturas industriales de menor complejidad para embarcaciones, marinos como *jet skies*, lanchas y botes de pocas plazas.
6. Desarrollo de manufacturas y ensambles de menor complejidad para avionetas y helicópteros de poca sofisticación y drones de uso comercial.
7. Desarrollo de manufacturas y ensambles de menor complejidad para la industria de tractores de uso en jardinería, carritos de golf y de transporte de personas en grandes superficies.

De los puntos 4 al 7, precisamente, se debe pensar en un modelo similar al de países de América Latina, como México, en donde el personal se pueda capacitar en programas de 2 meses en adelante, de manera que se dé una pronta absorción de personal joven y femenino, este segundo muy ligado al manejo de procesos en la industria de precisión.

Algunos estudios realizados por CINDE consideran que las potenciales inversiones en zonas rurales deberían girar en torno a:

- Industrias de procesamiento de alimentos de valor agregado.
- Reparación de embarques.
- Servicios de desarrollo de software.
- *Suppliers' chain* en el área de logística.
- Empresas manufactureras livianas, apalancando un sello verde.

Para poder desarrollar estos modelos económicos en las zonas rurales, es necesaria la articulación entre gobierno-empresa de servicios públicos, entidades de promoción y empresarios. Según las entrevistas realizadas, el 80 % considera que no existe dicha coordinación y tan solo el 20 % tiene la percepción de que es ligera o casi nula.

El éxito de estos modelos dependerá en parte de qué tanto se involucren los gobiernos locales de cada cantón y qué tan proactiva sea la estrategia de desarrollo competitivo, con el fin de persuadir a inversionistas para instalarse en una zona de menor desarrollo relativo.

Carlos Fernández de PRIDES (comunicado personal, 26 de febrero de 2015) mencionó que para establecer un ecosistema para potenciar una ZEE, se deberá realizar en primera instancia

un análisis detallado global sobre el entorno de inversión actual, tecnología, infraestructura, costos de operación, recurso humano, sociedad y medio ambiente, entre otros muchos más. También se debería considerar que estas ZEE deben ser creadas o proyectadas para ser ciudades completas que satisfagan todas las necesidades de sus habitantes y de los colaboradores de las empresas ubicadas dentro de ellas. Deben presentar ventajas como fácil acceso a aeropuerto y a un puerto, edificios comerciales, zonas residenciales urbanas, zonas bancarias, transporte, áreas deportivas, instituciones educativas de primer nivel, entre otras. La planificación y proyección de una ZEE debe ser muy asertiva para que este ecosistema logre ser exitoso.”

Similar posición, manifestó el señor José Pablo Rodríguez, director de PROCOMER en China, cuando indicó que

la interacción entre la academia, el gobierno y el sector privado es muy importante no solo para el establecimiento de más inversión, pero para el diseño del plan nacional de desarrollo. Sin embargo, los modelos de

cooperación deben trascender los meros intercambios ocasionales para avanzar la creación de sociedades o “partnerships” que permitan el desarrollo de proyectos conjuntos en beneficio de las comunidades (comunicado personal, 24 de febrero de 2015).

¿Cuáles son los factores de IED y de exportación que afectan la generación de empleo en las zonas rurales de Costa Rica?

La principal variable que limitaría la toma de decisión del impulso de una inversión extranjera directa en las zonas rurales es la infraestructura y la necesidad de personal bilingüe, calificada en un 100 % como un elemento de mucho interés. En segundo lugar está el acceso a servicios públicos, como lo es los costos de electricidad con un 60 % y un 40 % —de mucho interés— los incentivos fiscales. A este respecto, véase el gráfico 1.

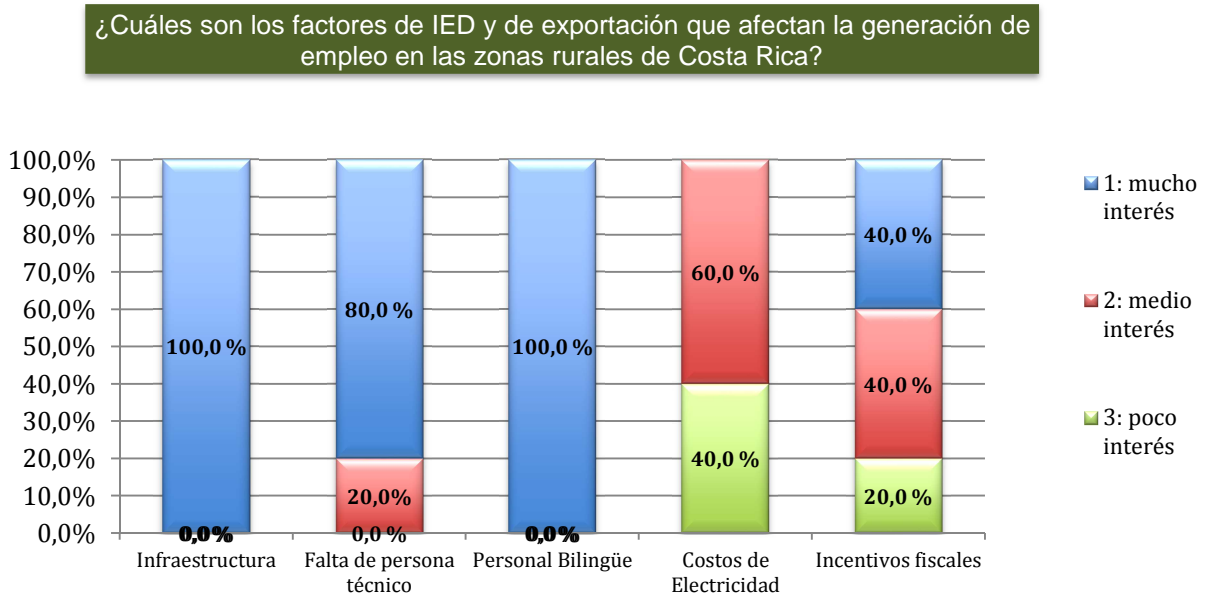


Gráfico 1. Principales factores que limitan la IED en una zona rural de Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tal como se puede apreciar en el gráfico 2, el 80 % de los expertos en esta materia mencionaron que las empresas que pueden invertir en Costa Rica, estarían interesadas en la búsqueda de ofertas en la formación técnica, en áreas tales como mecánica, manufactura liviana, contabilidad y servicio al cliente, entre otras, cuyos programas tengan una duración de tres o cuatro meses, pero con un complemento del manejo del idioma inglés.

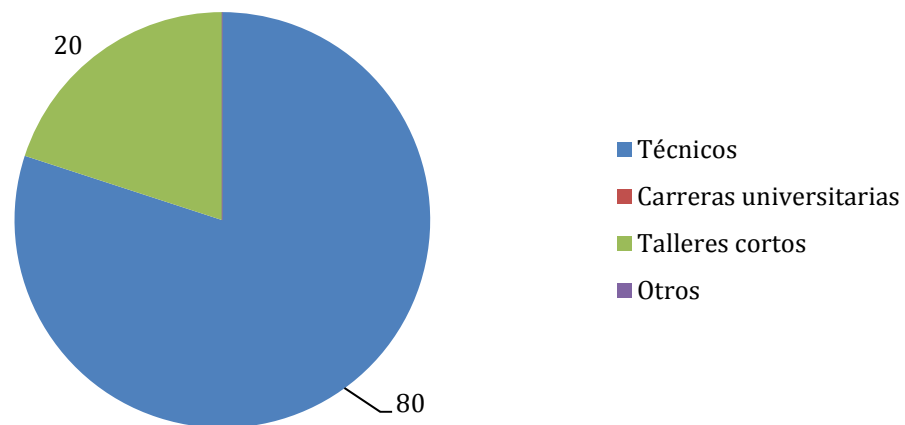


Gráfico 2. Focos de los centros educativos ante un eventual establecimiento de una zona económica especial. Fuente: Elaboración propia, 2015.

A los expertos de comercio, *marketing* e inversión, se les consultó sobre cuáles son las principales carreras o procesos de formación técnica a las que el país debe apostar ante un eventual establecimiento de una zona económica especial en Costa Rica; a este respecto se les solicitó clasificar del 1 al 4 las siguientes opciones (véase el gráfico 3), donde 1 es muy necesario y 4 es innecesario. Las principales necesidades a futuro son las ingenierías de software y se repite como una variable que antes no se resaltaba en universidades, los programas de técnicos cortos, pero bilingües, focalizados en áreas relacionadas con metalmecánica, ciencias de la vida y manufactura

liviana; destaca también la contabilidad bilingüe y administración de empresas. Las carreras menos necesitadas por estas empresas son Derecho, Química, Economía y aquellas del área médica.

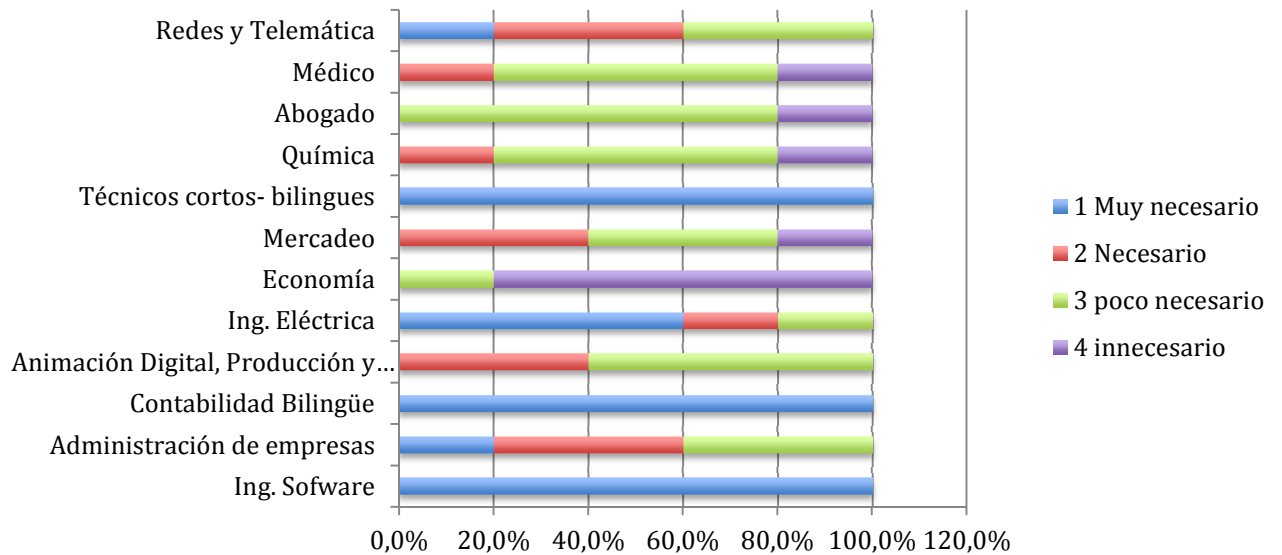


Gráfico 3. Herramientas generadoras de empleo ante un posible establecimiento de un inversionista. Fuente: elaboración propia, 2015.

¿Cuáles son las áreas rurales donde se puede establecer una ZEE?

Los expertos tienen una posición muy dividida, en el sentido hipotético del establecimiento de un parque industria de una zona económica especial. El debate se concentró en tres regiones: Guanacaste, con un 40 %, y la zona de Orotina con otro 40 %; el restante 20 % es por parte de CINDE, ya que menciona que donde se debe realizar un estudio más profundo es principalmente en las zonas del Pacífico, Limón y Liberia.

En el caso de Liberia, llama la atención porque existe un parque de zona franca frente al aeropuerto de Daniel Oduber, lo cual facilita la traída de técnicos y supervisores de sus casas matrices a esta zona; se suma la presencia de la EARTH (como parte del ecosistema), un sector agrícola y de turismo que puede generar encadenamiento productivos; y la posibilidad de utilizar transporte

terrestre a Caldera para lograr colocar los productos en los mercados internacionales.

En el caso de Orotina, se menciona la pronta construcción de un aeropuerto y la inversión que se ha realizando en las instalaciones portuarias de Caldera, aunado a la carretera 27 y la cercanía con San José. Indudablemente, el establecimiento de una ZEE dependerá de un estudio técnico más profundo entre las autoridades del Gobierno de China y Costa Rica.

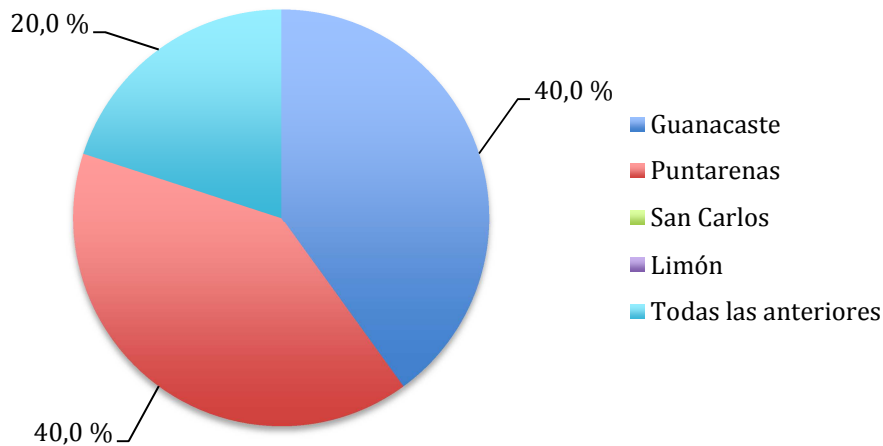


Gráfico 4. Dónde se puede instalar una zona económica especial.

Fuente: elaboración propia, 2015.

Fue importante indagar sobre si la actual Ley de Zona Franca es suficiente para instalar una eventual ZEE. Como se muestra en el gráfico 5, un 60 % de los entrevistados contestó negativamente, principalmente porque muchos países ofrecen incentivos monetarios de investigación, o realizan ofrecimiento de terrenos, o brindan un proceso de tramitología para instalarse en el país y región en tiempos muy simplificados y ágiles; y un 40 % manifestó que con la actual normativa es suficiente para ofrecer incentivos de acuerdo con las cláusulas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

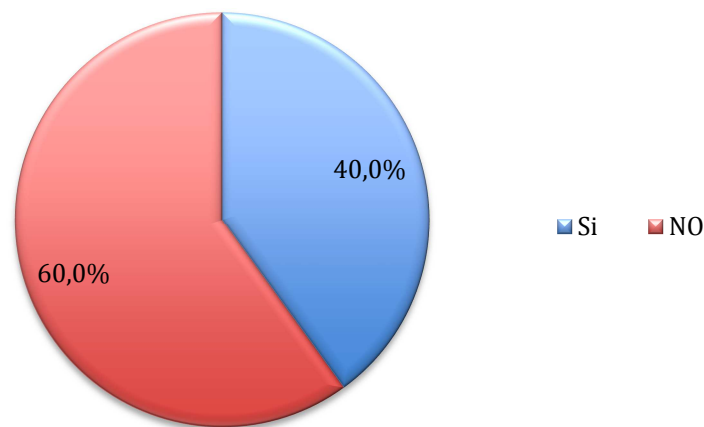


Gráfico 5. Es suficiente la actual legislación para el establecimiento de una zona económica especial en la zona rural. Fuente: elaboración propia, 2015.

Conclusiones

La aplicación de las entrevistas permitió recolectar información relevante para sustentar y cotejar las diferentes percepciones que se tienen sobre qué elementos se deben tomar en cuenta para lograr atraer IED y por ende establecer una ZEE en las zonas más alejadas de este país.. En general, se logró observar que existen tres zonas del país para establecer este modelo o parque empresarial proveniente de China: Liberia, Limón y Orotina, pero con una gran limitante, cómo lo es la falta de estudios técnico de factibilidad por parte de CINDE y PROCOMER para una toma de decisión a corto plazo. Se percibió una gran preferencia para Liberia, dado que existe un parque de zona franca frente al aeropuerto de Daniel Oduber, lo cual facilita la traída de técnicos y supervisores de sus casas matrices a esta zona; se suma, la presencia de la EARTH (como parte del ecosistema), el cual es un sector agrícola y de turismo

que puede generar encadenamiento productivos; y la posibilidad de utilizar transporte terrestre a Caldera, para lograr colocar los productos en los mercados internacionales, principalmente a China por el Pacífico.

Con respecto al tema del tipo de industria por instalarse, fue posible identificar que existe mayor ocurrencia en sectores como procesamiento de frutas, vegetales, verduras y especias. Para esto se necesita un encadenamiento importante con el sector agrícola local, de manera que se busque promover una relación considerable entre empleos directos e indirectos, cultivo de productos del mar afines al paladar chino —como la anguila, el pepino de mar y el langostino—. Otras posibilidades son el desarrollo de manufacturas y ensambles; partes y subpartes para la industria de energías alternativas —para los sectores solar y viento principalmente—, desarrollo de manufacturas industriales de menor complejidad para embarcaciones; desarrollo de manufacturas y ensambles de menor complejidad para la industria de tractores de uso en jardinería, carritos de golf y de transporte de personas y para grandes superficies, marinos como *jet skis*, lanchas y botes de pocas plazas.

Fue posible identificar que no existe tal coordinación interinstitucional entre gobiernos locales, empresas de servicios públicos, academia, ministerios y empresarios. Este punto será el principal reto para lograr establecer el parque empresarial, pero con un condimento, que será la capacidad que dispone la población de creación de oferta académica y de mano de obra para los futuros inversionistas. Se logró encontrar que existen dos zonas económicas especiales, en Cartago y San Carlos, pero realmente las organizan entidades como CINDE y ministerios de diferentes ramas.

Se evidencia una constante necesidad laboral de profesionales para aquellas carreras científicas e ingenieriles, por lo que las universidades deberán enfocarse en capacitar técnicos o realizar programas cortos, para solventar las

necesidades de los futuros inversionistas chinos. Las carreras más solicitadas ante este modelo de negocio son programas de técnicos cortos, pero bilingües, focalizados en áreas relacionadas con metalmecánica, ciencias de la vida y manufactura liviana; destacan también la contabilidad bilingüe y la administración de empresas.

Con respecto a factores que pueden limitar la IED en una zona rural y que hacen referencia a la competitividad del país, se encontró que las necesidades de infraestructura y personal bilingüe son el requisito número uno para tomar la decisión de apostar por una determinada comunidad; además, se pueden añadir las tarifas de servicios públicos, principalmente electricidad.

Se determinó que la mayoría de los entrevistados (el 60 %), no consideran que la actual Ley de Zona Franca esté preparada para una estrategia agresiva para la zona rural, se tiene la idea de que otros países brindan mayores beneficios como lo son el otorgamiento de terrenos, más agilidad en los procesos de instalación (trámites ante el Estado) y mayores incentivos fiscales.

En relación con el tema principal de este estudio, se pudo confirmar que sí existen grandes oportunidades de instalar una zona económica especial china, pero antes se debe resolver con la mayor brevedad posible, la creación del ecosistema que se mencionó líneas atrás, y que desde ya, las universidades tengan un programa con CINDE y PROCOMER, con el fin de estructurar una cartera de potenciales proyectos que podrían instalarse a muy corto plazo en Costa Rica por parte del Gobierno de China. Es importante que las autoridades del Gobierno analicen con detalle y establezcan una estrategia con el fin de analizar el tema energético y cómo podrían estructurar tarifas alternativas que sean llamativas para estas empresas internacionales. Adicionalmente, se hace necesario que se analicen las oportunidades que tienen las actuales zonas económicas especiales de Costa Rica y se estructure un plan para que estas

sean realmente un polo de atracción de inversión, y de esta manera potenciar la generación de empleo.

Recomendaciones

Debido a la naturaleza exploratoria de este estudio, eventualmente será necesario profundizar en el aspecto técnico para la adquisición, viabilidad y factibilidad de la creación de una infraestructura de zona económica especial china por parte de los dos gobiernos. Como dato adicional, en la visita que realizó el Sr. Presidente de Costa Rica a Tiajing, en el mes de enero del 2015, ambas partes acordaron un memorándum de entendimiento para establecer dichos estudios e impulsar un plan piloto en las zonas rurales de Costa Rica, el cual está siendo liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y el ministerio de Planificación. Además, le recomendamos al Gobierno, motivar y comunicar constantemente a las comunidades que han manifestado interés, el estatus del estudio de factibilidad, a fin de empezar desde ya a coordinar con gobiernos locales, entidades de promoción, empresas de servicios y universidades, para estructurar una propuesta atractiva.

¿Cuáles elementos básicos se recomiendan para que se puedan asentar este tipo de industrias en áreas de menor desarrollo?

- Inventario del recurso humano en la zona de interés.
- Nivel de empleo y desempleo en la zona de interés.
- Grado eventual de encadenamiento, en función de la oferta actual una vez definida la ZEE por desarrollarse. Rol de PROCOMER, CINDE, MEIC y cámaras locales.

-
- Acceso definido a la Banca para el Desarrollo, de manera que la industria local pueda asegurarse las debidas inversiones que le permitan vincularse adecuadamente a la ZEE.
 - Nivel de articulación de las entidades académicas disponibles en la zona para definir planes de capacitación acordes a las necesidades de la ZEE. Rol del INA en su misión de especializar en las áreas que realmente necesita el mercado.
 - Los puntos arriba indicados deben ir en vinculación con las asociaciones de desarrollo, cámaras empresariales y cooperativas de la zona, de manera que se estructuren planes integrales y consensuados.
 - Validación de un adecuado estudio en materia logística que certifique y asegure una optimización del proceso de exportación e importación.
 - Definición de la infraestructura conexas necesaria (inversión estatal y privada), para el debido funcionamiento de la ZEE y el aseguramiento de un desarrollo adecuado de la zona.
 - Capacidad de la municipalidad respectiva para definir un cronograma de permisos necesarios para la operación de la ZEE y los costos productivos correspondientes.
 - Revisión de la política de migración ligada a la presencia permanente de inversionistas chinos en el país.
 - Trabajar estos desarrollos bajo la modalidad de los incentivos de zona franca existentes en nuestra legislación para zonas de menor desarrollo. En términos prácticos, este sería el modelo más sencillo de funcionamiento, en el entendido de que Costa Rica ya tendría definidos en materia de legislación los alcances de los contratos. Lo que tendría que asegurar y promover el modelo es que China compre terrenos aledaños en las zonas de interés, construya los parques y su infraestructura conexas, desarrolle los
-

perfiles productivos de interés al ser el administrador de los parques y que, por tanto, se encargue de atraer exclusivamente industrias relacionadas a la apuesta de especialización de cada parque.

Referencias

Adbel, G. y Romo, D. (2014). *Documentos de Trabajo en Estudios de Competitividad*. México, D.F.: Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM.

Banco Interamericano de Desarrollo, BID. (2009). *Competitividad Costa Rica*. San José, Costa Rica.

Banco Interamericano de Desarrollo, BID. (2001). *Competitividad: el motor del crecimiento*. Nueva York, EE. UU.

Barquero, M. (2014). *Las zonas más aptas para inversión*. Recuperado de http://www.nacion.com/economia/politica-economica/Cinde-inversion-extranjera-cantones-rurales_0_1449255087.html)

Castillo, J. (2014). *Universidades buscan potenciar carreras en ingeniería ante alta demanda laboral*. Recuperado de <http://www.camtic.org/actualidad-tic/universidades-buscan-potenciar-carreras-en-ingenieria-ante-alta-demanda-laboral/>

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, CINDE. (2014). *Carreras de mayor demanda*. Recuperado de <http://www.thetalentplace.cr/carreras-de-mayor-demanda>

Costa Rica y China apuestan por zona económica especial. (2015). *elsalvador.com*. Recuperado de

de

-
- [http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_expansion.asp?idCat=75293
&idArt=9370487](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_expansion.asp?idCat=75293&idArt=9370487)
- Explorable Psychology Experiments. (2015). *Población de la investigación*. Recuperado de <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- Gómez, M. (2009). *Técnicas de Evaluación Psicológica II*. Recuperado de <http://psicodiagnostico2.blogspot.com/2009/09/nociones-sobre-muestreo.html>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: A dangerous obsession. *Foreign Affairs*, 73(2), pág.20.-38
- Kuhn, E. (2015). *Método o metodología*. Recuperado de <http://erikakuhn.blogspot.com/p/metodo-o-metodologia.html>
- López, R. y Deslauriers, P. J. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social*. Recuperado de <http://www.margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>
- Matarrita, R. y Sancho, L. A. (2013). *Relevancia histórica y perspectiva de los recursos humanos para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/ecti/assets/relevancia_de_los_rrhh_para_la_cti.pdf
-

Montero, J. (2014). *Crece dificultad para contratar personal en Costa Rica*.

Recuperado de http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Crece_dificultad_para_contratar_personal_en_Costa_Rica).

Promotora del comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER. (2015). *Estadísticas de Exportación de la Dirección de Inteligencia Comercial*.

Quirós, L. (2014). Inversiones en zonas francas fuera del GAM avanzando lento. *El*

Financiero. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/negocios/zonas_francas-Cinde-inversion_extranjera_directa_0_305369478.html?commentsPage=2.

Rodríguez, A. y Arias, J. P. (2014). *Manpower y Deloitte afirman que mercado laboral puede absorber despedidos por Intel y Bank of America*. Recuperado de

http://www.elfinancierocr.com/negocios/Manpower-Deloitte-Intel-Bank-America_0_497350275.html

Siampieri, Eduardo (2011). Definición del tipo de investigación a realizar:

básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/7130674/SAMPIERI-Capitulo-4>

Vásquez, Hidalgo Isabel. (2015). Tipos de estudios. Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/tiposestu.htm>

ANEXOS 1

ENTREVISTA PARA FINES ACADÉMICOS

La presente entrevista es para optar al grado de Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo en ULACIT. Esta entrevista es para fines académicos y probablemente sus resultados se tomarán como insumo para toma de decisión a nivel de gobierno. Por lo relevante de sus aportes, se le garantiza la confidencialidad de las declaraciones brindadas. Agradecemos la colaboración.

1. ¿Considera usted que el sector de servicios es la clave para impulsar las exportaciones, el empleo y la inversión en Costa Rica en los próximos cuatro años?

Opciones de respuesta

Sí
No
Mezcla bienes y servicios x

Por qué?

2. ¿Existe una política articulada entre universidades, entidades de promoción de exportaciones y atracción de inversión? ¿ Considera usted que esta articulación facilitaría identificar la demanda que le permita a las universidades especializarse

en carreras más científicas, relacionadas con la matemáticas y la ciencia y de esta manera ofrecer garantía de personal calificado a los inversionistas?

Opciones de respuesta

Sí

No

Moderadamente

Por qué?

3. ¿Cómo se podría solventar la necesidad de generación de empleo en Costa Rica, desde una perspectiva del impulso de un modelo de promoción y atracción de inversiones de Costa Rica?
-
-
-

4. ¿Cómo se podría promover la generación de empleo en las zonas rurales de Costa Rica, con el fin de generar más exportaciones y bienestar a Costa Rica?
-
-
-

5. ¿Es un modelo agotado la diversificación de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa implementado en los últimos años?; ¿considera usted que es una alternativa para incrementar el empleo y posicionar a Costa Rica como un país talentoso y de alta calidad?

6. ¿Qué tipo de industrias se podrían establecer ante un eventual establecimiento de una zona económica especial en Costa Rica?

7. ¿Cuáles elementos se deben considerar para establecer un ecosistema (academia, gobierno, sector privado) y lograr el establecimiento de mayor inversión extranjera en las zonas rurales de Costa Rica?

8. Con base en su experiencia y conocimiento general, Por favor ordene los siguientes elementos de acuerdo con cuánto podrían afectar la atracción de

inversión extranjera directa en una zona rural. Clasifique los elementos que se le mostrarán de la siguiente forma: del 1 al 3, dónde 1 es mucho y 3 es poco impacto: importante.

Opciones de respuesta	1 Mucho	2 Medio	3 Poco
Infraestructura			
Falta de persona técnico			
Personal bilingüe			
Costos de electricidad			
Incentivos fiscales			

9. En caso de establecerse una ZEE, ¿considera usted que las universidades deberían enfocarse en formación de:

Opciones de respuesta
a. Formación de técnicos
b. Carreras profesionales
c. Capacitación en temáticas específicas
d. Otros

10. Con base en su experiencia de exportaciones e inversión, clasifique del 1 al 4, donde 1 es muy necesaria y 4 innecesario, las siguientes carreras o especialidades, en relación con cuál se considera que es una necesidad para un inversionista o empresa nacional en expansión en una zona rural.

Opciones de respuesta	1 Muy necesario	2 Necesario	3 Poco necesario	4 Innecesario
Ing. Software				
Administración de Empresas				
Contabilidad Bilingüe				
Animación Digital, Producción y Audiovisual				
Ing. Eléctrica				
Economía				
Mercadeo				
Técnicos cortos- bilingües				
Química				

Derecho
Medicina
Redes y Telemática

11. ¿Cuál sería la mejor zona para establecer una zona económica especial en Costa Rica?

Opciones de respuesta

- a. Guanacaste
- b. Puntarenas
- c. San Carlos
- d. Limón
- e. Todas las anteriores

¿Por qué?

12. ¿Cuáles de los siguientes elementos constituyen las principales debilidades que afectan la atracción de IED en las zonas rurales?

- a) Centros educativos no alineados con las empresas en la formación de profesionales
- b) Ausencia de personal técnico y bilingüe
- c) Falta de infraestructura
- d) Electricidad

13. ¿Considera usted que la actual Ley de Zona Franca es suficiente para establecer una zona económica especial en zonas rurales de Costa Rica?

Sí
No

¿Por qué?

14. Considera usted que Costa Rica actualmente reúne los requisitos mínimos para atraer IED en zonas rurales en Costa Rica?

Sí
No

¿Por qué?

15. ¿Cuáles beneficios y ventajas se pueden obtener para un modelo de ZEE en materia de la identificación de potenciales demandas de profesionales por parte de las transnacionales?

16. ¿Cuáles recomendaciones brindaría usted a las autoridades de gobierno en el caso de establecerse una ZEE para la generación de empleo?

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO N.2

13 de marzo de 2015

Señores
Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Presente

Estimados señores:

Por este medio hago constar que revise la investigación titulada "Propuesta de esquema de competitividad para generar empleo en las zonas rurales de Costa Rica, considerando a las universidades como parte del ecosistema de generación de oferta técnica y profesional", del estudiante Álvaro Piedra, con el fin de que estuviera de acuerdo con las normas de redacción y ortografía de la lengua española.

Atentamente,



Olga Córdoba Rodríguez
Filóloga
Carné 010841