

Programa de Emprendimiento Social para el fortalecimiento de la conservación del medio ambiente en el cantón de Limón y su apoyo por parte del recurso humano del turno diurno y gerencia de la empresa ENVACO, S.A.

Luis Gerardo Nassar Mory¹
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Marzo, 2014

Resumen

La elaboración de productos o servicios empresariales orientados al emprendedurismo social desempeñan un papel cada vez más importante a nivel mundial, aunque para su desarrollo se deben tomar en cuenta muchos factores, tanto externos como internos, que pueden afectar el rendimiento de la empresa a largo plazo.

El presente artículo científico analiza algunos de esos factores que deben tomarse en cuenta para el desarrollo de un programa de emprendimiento social corporativo, especialmente para el fortalecimiento de la conservación del medio ambiente en el cantón de Limón, mediante una encuesta realizada a los empleados del área de producción, jefaturas y gerencia, en la empresa ENVACO, S.A. El estudio se centró en descubrir los principales problemas sociales del cantón, priorizarlos con respecto a los de mayor impacto ambiental, valorar el apoyo de la gerencia y los empleados hacia este tipo de iniciativa y, finalmente, proponer opciones de productos o servicios.

Los resultados de investigación mostraron que el desarrollo socioeconómico es el problema principal del cantón, sin embargo, un análisis más a fondo del problema de medio ambiente indicó una carencia de iniciativas que impulsen su conservación. Además, se identificaron falta de prácticas de reciclaje y separación de residuos en los empleados, lugares de recolección en el cantón y programas de incentivación. El nivel de motivación por parte de los empleados en participar en un programa como este fue alto, pero con poca preparación en emprendimientos sociales. Entre los obstáculos más importantes se encontraron la falta de presupuesto y aprobaciones a nivel corporativo.

Finalmente, un programa de reciclaje utilizando materiales de desecho fue la mejor opción para un producto o servicio a desarrollar.

Palabras clave: *Emprendedurismo Social, problemas sociales, medio ambiente, reciclaje.*

Abstract

The development of business products or services oriented towards social entrepreneurship play an increasingly important role worldwide, although its development must take into account many factors, both external and internal, which can affect the performance of the company over time.

This scientific article discusses some of the factors to be taken into consideration in the development of a program of corporate social entrepreneurship, especially for strengthening the environmental protection in the canton of Limón, through the use of a survey for the employees in the production area, team leads and upper management in ENVACO, S.A. The study focused on discovering the major social problems of the canton, prioritize them against their environmental impact, assess the support obtained by upper management, team leads and employees to this type of initiative, and finally propose options for products or services.

The results showed that socioeconomic development is the main problem of the canton, however deeper analysis of the environmental problems, indicated a lack of initiatives that promote its conservation. In addition, a lack of recycling and waste separation practices on employees, collection sites and incentive programs were identified. The level of motivation of employees to participate in a program like this was high but with little preparation in social enterprises. Among the major obstacles encountered, were lack of budget and the need for corporate level approval. Finally, a recycling program using waste materials was the best choice for a product or service to be developed.

Key words: *Social Entrepreneurship, social problems, environment, recycling.*

¹ Bachiller en Ingeniería Electromecánica. Opta por la Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia de Operaciones de ULACIT. Email: luisgnassar@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social es un amplio y diverso movimiento, orientado al cambio social, que despliega habilidades de negocios y tecnologías innovadoras para hacer frente a las necesidades más críticas de una sociedad, en búsqueda de un ambiente más justo y humano. Como menciona la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ((OCDE), 2010, se suele relacionar con la innovación social y desempeña un papel cada vez más importante a nivel mundial.

“Es un nuevo modelo empresarial de innovación que cumple con los objetivos sociales y económicos al contribuir con la integración del mercado laboral, la inclusión social y el desarrollo económico” (OCDE, 2010, p. 198).

Cada vez son más las organizaciones interesadas en ser parte de este movimiento, con una tendencia creciente a aplicar métodos empresariales y a utilizar enfoques más orientados al mercado (Fundación Universidades Castilla y León (FunivcyL), 2012), y en Costa Rica esto no es una excepción, empresas que desean incursionar en esta oportunidad de negocio se concentran en los principales problemas sociales de su región, como por ejemplo, la corrupción, delincuencia, niveles bajos en la educación, desnutrición, acceso restringido a servicios de salud, vivienda, desempleo, problemas ambientales, entre muchos otros, para así disminuir el impacto que estos ejercen sobre la población y el bienestar social y, al mismo tiempo, obtener un provecho final.

Según la “mayor red internacional de Emprendedores Sociales Innovadores”, Ashoka (1998), la motivación de los emprendedores sociales es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico (Ashoka, 1998), sin embargo, según Mohammad Yunus (2011) es necesario que la empresa cuente con la capacidad para autofinanciarse a través de la iniciativa que está promoviendo, para así alcanzar una independencia que asegure un funcionamiento a largo plazo (Yunus Centre, 2011).

Focalizándose en la situación de Costa Rica, pero especialmente en el cantón de Limón, según el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2008), los principales problemas que enfrenta este cantón son la pobreza, donde a pesar de que la Región Huetar Atlántica posee el coeficiente de Gini más bajo del país, según el XIX Estado de la Nación (Morales Aguilar, 2013), el nivel de pobreza es de 25,1%, comparado a 14% con respecto a la Región Central (Estado de la Nación XIX, 2013); el trasiego de armas, drogas y prostitución, especialmente en el período de turismo de cruceros, provocando un incremento en el riesgo y demanda de bienes y servicios ilegales; viviendas antiguas y en mal estado; serias carencias de infraestructura y de condiciones adecuadas para desarrollar los procesos de enseñanza y aprendizaje; servicios médicos insuficientes inferiores a la media nacional. Con respecto al medio ambiente, Limón, por su posición costera y ubicación geográfica, representa una región propensa a desastres naturales, especialmente inundaciones, debido a un desarrollo urbano desordenado sin una adecuada planificación. Al mismo tiempo, según el Instituto Meteorológico (Instituto Meteorológico Nacional, 2011), Limón se encuentra en el primer lugar entre las zonas costeras con mayor precipitación en el año con un promedio anual de 288.28 mm y con un total de 236 lluvias al año (65% del año), lo cual influye enormemente en la actividad social y comercial de la zona.

Según el Estudio de Manejo de los Residuos en Costa Rica (2013), la provincia de Limón es la que más quema residuos con 25,6% de su basura, comparado a 4,7% en San José, y es la que menos deposita su basura en un carro recolector con 62,4% frente a 91,7% de San José, también se encuentra en un primer lugar con 0,9% de basura desechada a un lote baldío y de segundo lugar con 9% después de Puntarenas (13%) botando la basura en hueco o enterrándola. Comparte una puntuación de 0,1% de su basura desechada a un río, quebrada o mar, con otras 5 provincias. A pesar de esto, Limón es líder en separación de restos de comida, en papel y plástico-vidrio-aluminio y, cuenta con el tercer lugar con 35% y 42% respectivamente, ambos después de Heredia y San José.

Por esta razón, surge la necesidad, y una oportunidad en el cantón de Limón, de perfeccionar el manejo de sus residuos, a través de mejoras en la gestión por parte de los municipios, ayuda comunitaria, consolidación de grupos locales o creación de empresas

sociales que ayuden a disminuir cada vez más este problema y permitan aumentar el porcentaje de separación de residuos y los índices de reciclaje en el cantón.

Producto de esto, surge la incógnita sobre ¿qué factores se deben tomar en cuenta para el desarrollo de un programa de emprendimiento social corporativo para el fortalecimiento de la conservación del medio ambiente en el cantón de Limón?, la cual estará representada por el recurso humano del turno diurno y gerencia de la empresa ENVACO, S.A. Esta pregunta guiará todos los pasos y actividades que se realizarán para llevar a cabo la investigación, con un objetivo general que se concentrará en analizar los factores que deben considerarse para el desarrollo de un programa de emprendimiento social corporativo para fortalecer la conservación del medio ambiente en el cantón de Limón y que, de la misma forma, envuelve objetivos específicos como lo son el descubrir los principales problemas sociales y necesidades actuales en el cantón de Limón en comparación con la Gran Área Metropolitana, priorizar el o los problemas sociales y necesidades de mayor impacto ambiental, valorar el apoyo de la gerencia y de los empleados de ENVACO, S.A. al proponer un programa de emprendimiento social corporativo orientado a la conservación del medio ambiente.

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental de tipo transversal, utilizando muestreo probabilístico en la encuesta dirigida a los empleados de ENVACO y no probabilístico para la consulta gerencial y a nivel de jefaturas, haciendo uso de cuestionarios diseñados para los fines pertinentes como medio de recolección de datos. El procesamiento de los datos se realiza con el programa MEGA-STAT.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para entender y reiterar la causa, e identificar los principales problemas que afectan actualmente a la provincia de Limón, es necesario iniciar con un análisis de los índices de Desarrollo Humano Cantonal, Desarrollo Social, Pobreza y Seguridad Ciudadana.

El índice de Desarrollo Humano “es la posibilidad que tienen las personas de ser o de hacer lo que necesitan para concretar las acciones o los proyectos de vida que consideran importantes” (PNUD, 2011, p.16). El índice Cantonal muestra el comportamiento del desarrollo humano cantonal y está compuesto por los subíndices de Esperanza de Vida, de Conocimiento y Bienestar Material. Para el caso del cantón de Limón, en el 2011 y según el Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2013 (PNUD, 2013), este obtuvo la novena posición entre los 10 cantones con la calificación más baja de IDHc del país, junto con Guácimo situado en la décima posición, Pococí, en la séptima posición, Matina en la tercera posición y Talamanca como el peor cantón de la provincia, en la segunda posición después del peor del país, Alajuelita. De los seis cantones de la provincia sólo Siquirres no fue parte de los 10 con el índice más bajo, de 81 cantones del país, aunque no estuvo muy lejos de serlo. Estos datos reflejan de una manera clara la situación en la que vive la provincia de Limón, sus ciudadanos y la falta de oportunidades para un buen desarrollo tanto personal como profesional.

“Aun siendo la segunda región (Huetar Atlántica) de Costa Rica con mayor volumen de exportación, 996 millones de dólares por año (PROCOMER, 2009), presenta indicadores de desarrollo social relativamente bajos, y comparables a la Región Brunca, la más deprimida del país” (Leal Rodríguez, 2011, p.20), con el cantón de Limón ocupando el puesto 71 de 81, con Pococí en el puesto 61 de 81 (el más alto de la provincia) y Talamanca en la última posición a nivel nacional (puesto 81) según el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2013).

Con respecto al índice de Pobreza el PNUD (2011) en el Atlas de Desarrollo Cantonal muestra como el cantón de Limón ocupaba en el 2009, la posición número 20 entre los cantones más pobres, con un porcentaje de 18% aproximadamente, el más alto de la provincia de Limón, siendo Guácimo el menos pobre con 17%, que comparativamente con el cantón de San José este posee 12,5 % y el cantón menos pobre del país, Alvarado (Cartago), ocupa 10,6%.

Finalmente, a nivel de todo el país, Limón, Matina y Talamanca fueron los cantones con los índices de Desarrollo Humano ajustados por Seguridad Ciudadana más bajos del país en

el 2009 según el PNUD (2011), por debajo de Alajuelita, el cantón con el índice de Seguridad Ciudadana más bajo de San José y superado en gran medida por Montes de Oca, el más seguro del país.

Los problemas asociados a la provincia limonense, y en especial al cantón de Limón, están estrictamente asociados a estos indicadores y es por esto que los principales problemas giran alrededor de un plan de desarrollo humano, enfocado en mejorar las siguientes áreas: el Desarrollo Socio Económico para fortalecer actividades productivas, promoción del cantón como centro turístico amigable con el ambiente y ayuda a las PYMES para generar fuentes de empleo; el mejoramiento de Servicios Públicos incluyendo áreas de salud; Seguridad Ciudadana para garantizar un entorno libre de pandillas, drogas, abusos sexuales, prostitución y demás delitos en la zona; mejoramiento de la Infraestructura; Ambiente y Planificación Territorial para el uso adecuado de los recursos naturales, preservación de riquezas naturales y promoción de la utilización sostenible del espacio; el Desarrollo Sociocultural para aumentar la participación ciudadana y fortalecer la identidad del cantón; Educación para incrementar la calidad y ampliar la oferta, ofreciendo mayores recursos para lograrlo; Niñez y Adolescencia para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes del cantón (Instituto de Fomento y Ayuda Municipal (IFAM), 2009, pp.37-45).

Enfocándose en *materia de ambiente*, el cantón de Limón se ha caracterizado la mayoría del tiempo por tener índices de conservación ambientales muy bajos comparado con otras provincias, a nivel de Ranking Provincial, Limón se posiciona en el **último lugar** con 17% con respecto a la Gestión de Desarrollo Ambiental, donde Heredia lidera el primer lugar con 48,3% (Grupo Nación, 2013). Además, con respecto a la Gestión Integral de Residuos Sólidos, Limón se encuentra a nivel provincial, también en el **último lugar** con 54,4% con Alajuela liderando la lista con 74,3% y a nivel interprovincial el cantón de Limón alcanza el cuarto lugar con una nota de 70,2% con Talamanca en primer lugar con 87,2% y Guácimo en último lugar 7,4%. (Grupo Nación, 2013). La Municipalidad de Limón registra los siguientes índices de Gestión Municipal, Aseo de vías y sitios públicos 20,7%, Depósito y tratamiento de residuos 33,8% y Recolección de residuos 39,2% con una calificación general de 45,02%, la cual es bastante baja si se compara al mejor cantón del

país, San Rafael de Heredia con 81,38%, casi dos veces el valor (Contraloría General de la República División de Fiscalización Operativa y Evaluativa, 2013).

Como se mencionó anteriormente, existe una necesidad bastante grande para que los desechos producidos en Limón sean manejados adecuadamente, sobre todo si Limón se encuentra entre los primeros lugares de un inadecuado manejo de residuos sólidos, quemando un 25%, echando a un lote baldío un 0,9%, y tirando a un hueco o enterrando un 9% de su basura (Grupo Nación, 2013), acciones que van en contra de la Ley 8839 para la Gestión Integral de Residuos así como del Reglamento sobre el Manejo de Residuos Sólidos Ordinarios (*Decreto 36093*) y que toda municipalidad debe velar por su cumplimiento. Estas cifras impulsan aún más a las municipalidades a buscar más medidas para mejorar la gestión ambiental pero sobre todo buscar mayores alternativas de reciclaje. Cabe recalcar que una **ventaja** que posee Limón es que se encuentra entre los primeros lugares con respecto a las demás provincias en separación de residuos según el Estudio de Manejo de los Residuos en Costa Rica (2013), siendo el líder en separación de desechos orgánicos con 51%, ocupando el tercer puesto en separación de plástico-vidrio-aluminio con 42% y en separación de papel igualmente el tercer puesto con un 35%. Según Fallas (2013) en el informe especial de La Nación sobre el Ambiente un 40% de los residuos que desechan los costarricense son orgánicos, lo cual puede convertirse en abono biomasa, biogás o compostaje, el otro 40% son materiales que se pueden revalorizar o reciclar y un 20% no es reciclable por ahora; y del 80% que se puede reciclar, actualmente se está salvando un 10%. La mitad de los municipios del país está desechando el esfuerzo que hacen algunos hogares (aproximadamente 212,000) por reciclar, y no ofrecen el servicio diferenciado a domicilio, solo en contenedores ubicados estratégicamente o campañas ocasionales (Fallas, “(2013) Mitad de municipios desecha esfuerzo de hogares que reciclan”). Todo esto representa una gran oportunidad de negocio que se puede aprovechar para lograr una mayor conciencia en el reciclaje, y de forma paralela, ayudar a los municipios a combatir este problema ideando nuevas estrategias para la separación y recolección de residuos.

El desarrollo de un negocio de emprendimiento social no está exento de seguir las mismas pautas que se fijan para la creación de una empresa “normal”, es muy importante que esto

se cumpla y es sumamente necesario, ya que “...garantiza mejores resultados y ayuda a evitar fracasos porque permite discutir, de forma objetiva, todos los temas que puedan suponer una dificultad o requieran un mayor análisis” (Caldas, Carrión y Heras, 2011, p.256). Siguiendo los mismos pasos que recomienda Ashoka Emprendedores Sociales, en su libro “Emprendimientos sociales sostenibles: cómo elaborar planos de negocios para organizaciones sociales”, se deben definir y alinear la misión y visión del emprendimiento social con los de la empresa, si será una extensión de producto o servicio, seguido por detalle del perfil de la actividad. Luego, la necesidad es identificada, y se define el público meta, describiendo el producto o servicio e identificando los objetivos y la competencia. El impacto social es analizado y se determina la capacidad de producción o prestación del servicio. Se diseña un plan de mercado que incluye canales de distribución y promoción, precios, proveedores, comunicación y uso de los medios. El equipo gerencial es definido y se describe el equipo creando un organigrama y un análisis de responsabilidades, y se detallan posibles remuneraciones. Se formula un plan financiero que cubra el balance patrimonial, cuadro de resultados, flujo de caja, cuadro de origen y destino de recursos y un cuadro de variación patrimonial. Finalmente, se identifican posibles riesgos y oportunidades (en conjunto con un análisis de Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA)), y se desarrolla el plan de implementación y el ciclo productivo.

Para la elaboración de un buen producto o servicio de emprendimiento social es necesario considerar la existencia de motivación social orientada al progreso de la sociedad y no de unos cuantos, que sea un impacto significativo y duradero con un efecto transformador y, si es posible, apoyado por otras entidades, que tenga la posibilidad de ser replicado pudiendo adaptar el emprendimiento a otros contextos o lugares, con una dimensión grupal homogénea dejando a un lado las características de las personas (cultura, género, educación, etc.), tomando en cuenta el grado de formalización permitiendo la formalidad o informalidad de su desarrollo, el alcance territorial centrándose en la mejora de un área cercana pero también con la posibilidad de mejorar un entorno más grande y, finalmente, la inclusión de diferentes participantes (Chilecree, 2012). El tipo de emprendimiento irá ligado a estos factores y puede contribuir con los niveles de pobreza, la conservación del medio ambiente, el mejoramiento de la infraestructura, el fortalecimiento de la educación, etc.

El Comité de las Regiones (2002) destaca que:

... la economía social desempeña un papel esencial a nivel local. En colaboración con los sectores privado o público, contribuye a la cohesión social, a la formación de capital social, a la integración social, a la generación de empleo y a la creación de empresas a nivel local. A este respecto, es preciso tener en cuenta que las asociaciones y la economía social también contribuyen a nivel de los barrios y de los pueblos al fortalecimiento de los municipios y regiones (p.1).

El desarrollo de un emprendimiento social implica cambios en todo sentido, pero sobre todo a nivel organizacional, en donde una de las preocupaciones que manifiestan los emprendedores sociales es la dificultad en la contratación, formación y retención del talento, en donde algunas de las empresas logran mantener a sus empleados a través de un entorno laboral desafiante y enfocado claramente a una misión (Curto Grau, M., 2012, p.19).

A la empresa social, a la hora de seleccionar su personal, le es también difícil encontrar el correcto equilibrio entre el personal que debe ser creativo y emprendedor y aquel que debe actuar de soporte a la actividad emprendedora, con un enfoque más profesional, como pueden ser abogados o contables. También lograr resolver el problema de adaptación y encaje en el entorno, aunque cada vez hay un mayor interés por parte de los profesionales en participar en la actividad emprendedora social, lo cual hará que en un futuro sea más fácil atraer y retener talento (Curto, 2012, p.22).

A un largo plazo, cualquier iniciativa de emprendimiento social ligada a una empresa es más exitosa si está alineada con el logro de los objetivos comerciales estratégicos, provocando una inserción más natural en la gestión de los esfuerzos que la organización despliega en los campos ambiental, laboral, social y económico, logrando una mejor utilización de los recursos tangibles, del talento de los empleados y de otros activos intangibles (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, p.128).

La gestión del equipo humano puede ser abordada desde tres perspectivas clave: contar con un equipo adecuado para llevar a cabo los emprendimientos sociales, desarrollar

competencias que incluyan individuos con capacidades de gestionar y con competencias específicas para hacerle frente al problema social y un aprendizaje organizacional que fortalezcan el sentido individual y colectivo de generación de valor social y económico (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, p.165).

En las empresas que muestran buen desempeño en su gestión social hay habitualmente un buen clima laboral y trabajadores fuertemente identificados con la misión organizacional (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, p.166). Para evitar la rotación de personal deberá de existir una similitud entre los valores que promueve la organización con los valores del personal, esto permite definir los perfiles correctos de los empleados que conformarán el grupo.

Es recomendable la fijación de objetivos sociales y medición del rendimiento de cada empleado para estructurar mejor las metas sociales de la empresa y de cada trabajador en congruencia con la estrategia corporativa. Finalmente, se recomienda una mayor descentralización del poder y ambientes más participativos, con sistemas de aprendizaje basados en mentores y estrategias de motivación del personal, con adecuados sistemas de comunicación horizontal y en cascada desde los niveles más altos a los más bajos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, p.159).

Según Doherty, B., Foster, G., Mason, C., Meehan, J., Meehan, K., Rotheroe, N., & Royce, M. (2009, p.47) los desafíos más importantes de la gerencia con respecto a emprendimiento social son: desarrollar un entorno normativo y legislativo de apoyo, asegurar la calidad de productos y servicios, mejorar las habilidades y empleos, asegurar la pericia de la gestión, el financiamiento, establecer redes y cooperativas y establecer estructuras gubernamentales adecuadas. Igualmente, muchos autores agregarían que existe una necesidad del sector por medir muchos de los beneficios intangibles creados por el emprendimiento social según Doherty et al. (2009, p.47), ya que esos indicadores que capturan el valor social, económico, ambiental, y el rendimiento representan una oportunidad para comunicar el valor agregado de los emprendimientos sociales con los interesados externos e internos y permiten una mayor ventaja competitiva en el sector público y la creación de decisiones más estratégicas.

De acuerdo con el Banco Interamericano del Desarrollo (2006, pp.130-134), existen tres estructuras alternativas para la gestión de emprendimientos sociales que se pueden utilizar en empresas privadas: usar la misma estructura organizacional, una estructura organizacional ampliada y una nueva estructura externa. La primera se da cuando no existe una alteración en la estructura organizacional de la empresa y en donde las funciones del emprendimiento son asignadas a gerentes de las áreas que interactúan con el entorno, como Mercadeo, Relaciones Públicas, Relaciones Institucionales, o en ocasiones la responsabilidad recae en la gerencia general, la cual puede asignar tareas a las distintas jefaturas que en cierta manera se relacionarán con la actividad (ej. Jefaturas técnica u operativas relacionados con la calidad y seguimiento del impacto ambiental, logística, distribución, recursos humanos), logrando que los empleados ejerzan funciones comerciales y sociales simultáneamente, un uso eficiente de los recursos, una inclusión de indicadores que relacionan la actividad social al resultado de los objetivos corporativos, aunque con un riesgo de que exista una actitud reactiva hacia los esfuerzos sociales, ejecutando resoluciones en la medida en que se enfrenten problemas sociales que afecten directamente a la empresa o sus empleados, por lo que se deberá cuidar la visión de la estrategia social.

La estructura organizacional ampliada involucra una o varias acciones sociales en la misma organización y no necesita de una nueva unidad independiente a esta, sino mas bien, hace uso de equipos ad hoc encargados del desempeño de cada función o la labor con otras organizaciones, bajo una estructura de redes institucionales o alianzas estratégicas, permitiendo una sincronía entre objetivos sociales y comerciales, ofreciendo una mayor sensación de compromiso, una mayor especialización de las funciones, con la necesidad de definir las funciones de todas las áreas que participan en la iniciativa con claridad y afinar los métodos de coordinación logrando involucrar a toda la organización (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, pp.134-137).

Finalmente, la modalidad de nuevas estructuras externas envuelve la creación de una organización legalmente conformada y distinta a la empresa, pero no necesariamente autónoma, que puede incluir alianzas estratégicas con otras entidades sociales o la conformación de redes entre instituciones para mejorar el alcance, que generalmente se

relaciona con iniciativas de inversión social grandes. Esta puede presentar desafíos en los procesos de comunicación y coordinación entre la empresa y la nueva estructura. Este tipo de estructura suele mostrar una sola cara al exterior ofreciendo un mayor sentido de compromiso y confianza, agilizando los canales de comunicación con el ambiente que le rodea incluyendo otras entidades donantes o de financiamiento y con la posibilidad de crear un equipo idóneo conformado por personal especializado en el campo de acción sobre el cual se va a trabajar. Algunas desventajas que puede presentar esta estructura consisten en la necesidad de una inversión inicial relativamente grande y que se pierda el canal de comunicación entre la empresa y el emprendimiento social alejándose de los temas sociales de los planes estratégicos de la organización (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, pp.138-143).

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación posee un enfoque cuantitativo, en donde se trata de determinar la realidad de un programa de Emprendimiento Social Corporativo en el cantón de Limón para determinar, a través de ciertas variables e indicadores, la viabilidad del programa a nivel de Gerencia y Recurso Humano.

El alcance es de tipo descriptivo, ya que se especifican las propiedades del programa de emprendimiento social, las características del ambiente para su desarrollo y los diferentes perfiles de los sujetos de estudio, para entender un poco su percepción a nivel personal y empresarial ante tal propuesta. Además, ayuda a describir un poco el fenómeno social de conservación del medio ambiente, en especial el manejo de desechos o residuos sólidos.

Ninguna variable es modificada de forma intencional (no experimental) y el propósito es observar situaciones ya existentes en su contexto natural, relacionados con la visión gerencial, percepción del empleado, problemas sociales y comprensión acerca del emprendimiento social y planes corporativos en el futuro alrededor de este tema.

Al recopilar los datos por medio de dos cuestionarios, orientados a los empleados de las distintas áreas de producción y las jefaturas o gerencia respectivamente, al mismo tiempo, el estudio es categorizado como una investigación de tipo transeccional o transversal descriptiva.

El muestreo utilizado es de dos tipos, probabilístico y no probabilístico, donde el primero es utilizado para aplicar la primera encuesta, dirigida a la población del piso de producción, con una muestra ya establecida de 50 individuos y con una selección de tipo probabilística aleatoria sistemática, con la cual se pretende que una vez obtenidos los resultados estos puedan ser generalizados a la población de la empresa; la segunda es dirigida a departamentos de jefatura y gerencia de ENVACO, S.A. sin pretender que el número de individuos y los datos obtenidos sean representativos de una población más grande, por lo tanto, el procedimiento de selección es informal.

Para responder a la pregunta de investigación planteada y generalizar los resultados encontrados a la totalidad de los empleados de la empresa, se trabaja con una muestra determinada, con una confianza de 92% y un error de muestreo de 9.9% para 50 empleados de ENVACO, además, se consideran 10 funcionarios de rango gerencial y jefaturas.

Como se mencionó anteriormente la recopilación de información se realiza por medio de cuestionarios, los cuales son la fuente elemental de la investigación, y donde ambos instrumentos de recopilación de datos (ver Anexo 1), tanto el dirigido a 50 empleados del piso de producción como el de jefatura o gerencia, cuentan con 10 preguntas cada uno, centrados principalmente en los objetivos y variables de la investigación.

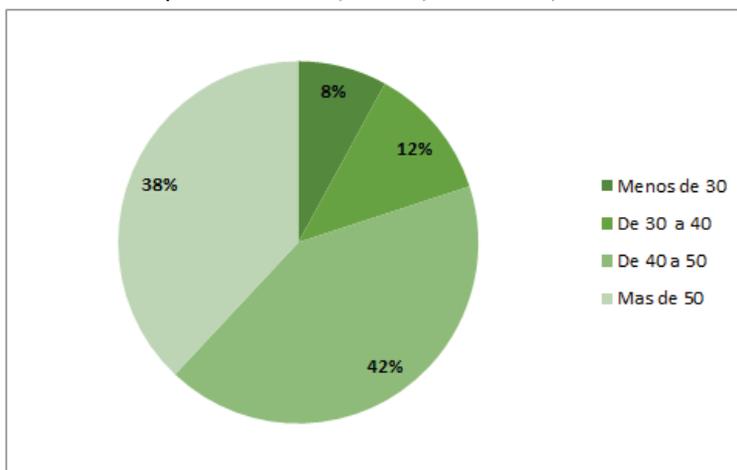
Los resultados son analizados por medio de gráficas o tablas utilizando en ciertas ocasiones MEGA-STAT de Excel, para obtener las conclusiones correspondientes y sugerir recomendaciones para el diseño de un posible servicio o producto de emprendimiento social de la empresa.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el fin de conseguir los objetivos planteados se recopilaron los datos por medio de dos cuestionarios donde las respuestas fueron ingresadas a una base de datos en Excel y analizadas en su orden respectivo por medio de tablas o gráficas, y en ciertas ocasiones, haciendo uso del programa MEGA-STAT de Excel para un análisis más profundo en ciertos momentos.

Como se mencionó anteriormente, la muestra está conformada por 50 empleados del piso de producción y 10 empleados pertenecientes a puestos de jefatura y gerencia de la empresa ENVACO, S.A. en Limón, donde de las 60 personas entrevistadas solo 1 es del género femenino. En el caso de los empleados de producción, el mayor porcentaje de la población está conformado por personas entre los 40 a 50 años representados por 42%, y para los de jefatura y gerencia 50% pertenece al rango entre los 30 a 40 años de edad siendo este el mayor, como se detalla en las gráficas 1 y 2 que se muestran a continuación.

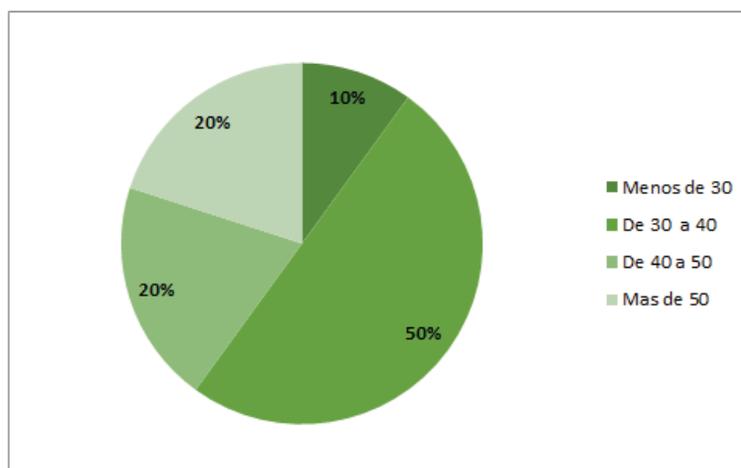
Gráfica 1
Distribución relativa de empleados, según rangos de edad,
Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 2

Distribución relativa de jefatura y gerencia, según rangos de edad, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Se inició con los problemas principales del cantón de Limón y su prioridad, se pudo observar en la Tabla 1 cómo los empleados del piso de producción los clasifican.

Tabla 1

Principales problemas del cantón de Limón según empleados de producción, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

| Posición | Problema |
|----------|--|
| 1 | Desarrollo socioeconómico. |
| 2 | Servicios públicos, Infraestructura, Medio ambiente, Desarrollo sociocultural y Educación. |
| 3 | Seguridad ciudadana. |
| 4 | Abuso de niños y adolescentes. |

Fuente: Elaboración propia.

Y en la Tabla 2, los empleados de jefatura y gerencia los clasifican de la siguiente manera:

Tabla 2

Principales problemas del cantón de Limón según empleados de jefatura y gerencia, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

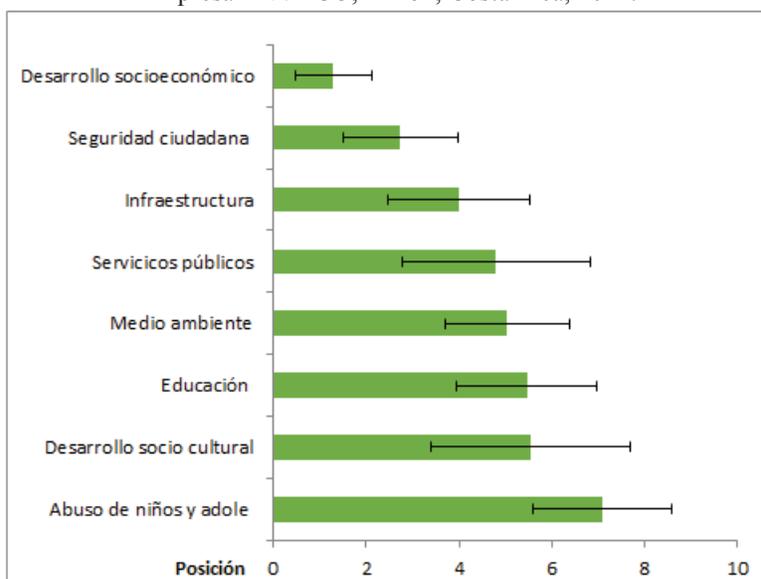
| Posición | Problema |
|----------|---|
| 1 | Desarrollo socioeconómico. |
| 2 | Infraestructura y Educación. |
| 3 | Seguridad ciudadana. |
| 4 | Servicios públicos, Medio ambiente, Desarrollo sociocultural. |
| 5 | Abuso de niños y adolescentes. |

Fuente: Elaboración propia.

Se puede notar la presencia de más de un problema en ciertos puntos, debido a que la distribución de los mismos fue muy variada entre los entrevistados y hubo una tendencia a que ciertos problemas ocuparan la misma posición que otros, obteniéndose desviaciones estándar relativamente altas.

Para visualizar de una mejor manera la información se muestran las tendencias de los problemas en las Gráficas 3 y 4:

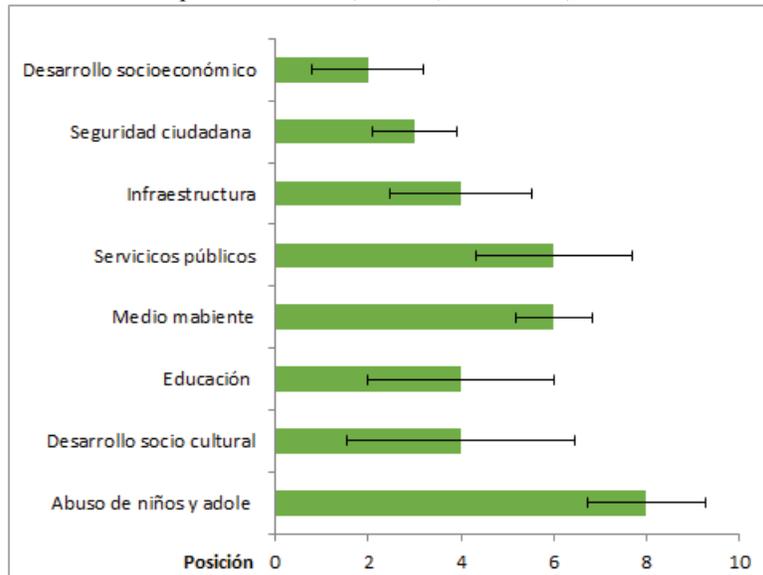
Gráfica 3
Distribución relativa de empleados, según problemas principales del cantón de Limón, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 4

Distribución relativa de jefatura y gerencia, según problemas principales del cantón de Limón, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

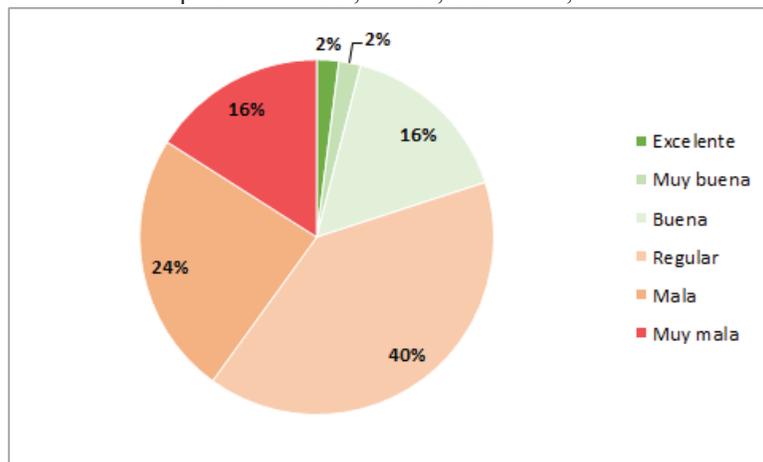


Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la labor que actualmente realiza la Municipalidad de Limón para combatir algunos de estos problemas, pero sobre todo orientado al manejo de desechos sólidos, reciclaje y gestión del medio ambiente, de acuerdo con la Gráfica 5, la mayor tendencia fue calificarla de Regular, representada por 40%, con 24% como Mala y con 16% como Muy mala por parte de los empleados de producción, porcentajes que son determinantes para focalizar esfuerzos de emprendimiento social en estas áreas.

Gráfica 5

Distribución relativa de empleados, según calificación a la Municipalidad de Limón, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

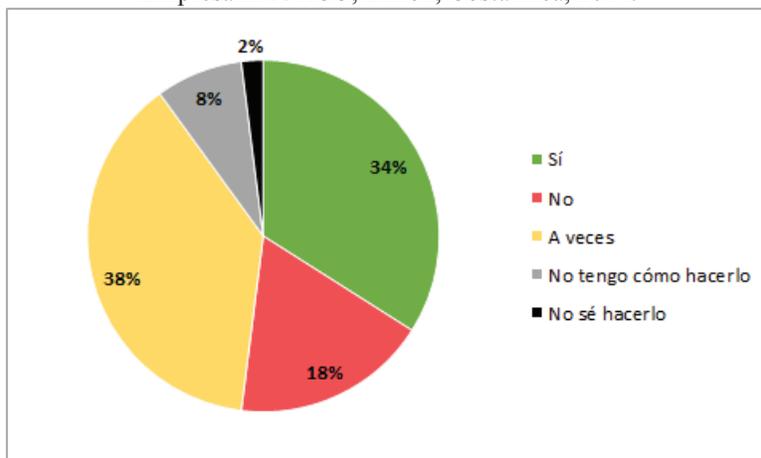


Fuente: Elaboración propia.

Es por esto que a pesar de que los problemas de impacto ambiental ocupan los lugares 3 y 4, de acuerdo con los empleados de producción, jefatura y gerencia respectivamente, y que son representados por medio del ítem Medio ambiente en las tablas de priorización de problemas 1 y 2, mostradas anteriormente, se refuerza aún más la necesidad de un programa de emprendimiento social orientado a esta problemática en el cantón de Limón, por medio de una noción de qué tanto practican los empleados el reciclaje y la separación de residuos sólidos, en sus hogares, trabajo y ciudad, resultado que fue representativo del último lugar que ocupa Limón a nivel provincial con 17% con respecto a la Gestión de Desarrollo Ambiental, y 54% con respecto a Gestión Integral de Residuos Sólidos (Grupo Nación, 2013).

Gráfica 6

Distribución relativa de empleados, según práctica del reciclaje y separación de residuos, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



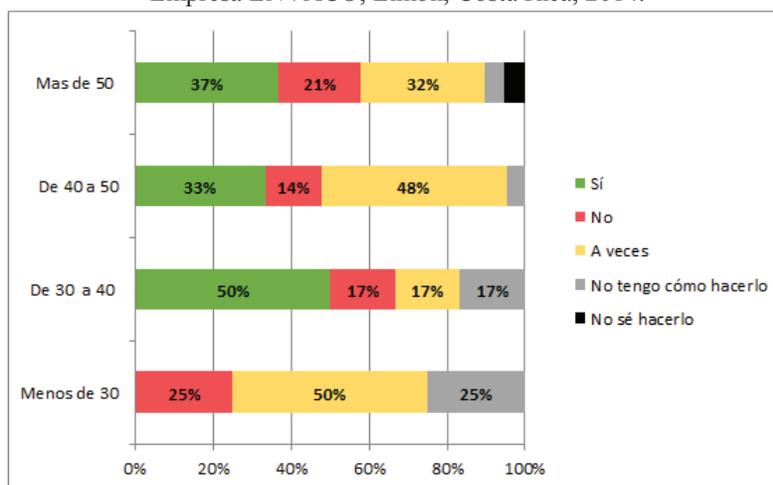
Fuente: Elaboración propia.

La Gráfica 6 muestra como 66% del total de los empleados de producción no son consistentes en las prácticas de reciclaje o separación de residuos sólidos, y solo 34% sí posee prácticas o hábitos de reciclaje. En este punto, de los 50 entrevistados 3 comentaron sus respuestas, en donde uno indicó que “(...) recicla solo cuando hay como hacerlo (a veces)”, otro “(...) sólo en el trabajo porque se cuenta con un programa de 5S” y el último mencionó que “(...) no hay lugares accesibles en el cantón donde se pueda llevar con facilidad lo que se quiere reciclar”.

En este aspecto es interesante destacar que los individuos que más reciclan, de acuerdo con la Gráfica 7, son los que cuentan con edades entre los 30 a 40 años, y los que menos reciclan son los menores a 30 años, a pesar de que las generaciones más jóvenes han estado mayormente expuestas a información y programas de incentivación para la conservación del medio ambiente, debido al incremento exponencial de contaminación ambiental en las últimas dos décadas y los respectivos esfuerzos de prevención.

Gráfica 7

Distribución relativa de empleados, según práctica del reciclaje, por rangos de edad, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Para el desarrollo exitoso de un programa de emprendimiento social en la empresa, es necesario contar con el apoyo total de la gerencia y sus jefaturas, al igual que del personal de las áreas de producción de la empresa. Por tal motivo se analizaron ciertos aspectos alrededor de este objetivo.

Tabla 3

Distribución absoluta y relativa de empleados, según conocimiento del concepto de emprendedurismo, por rangos de edad, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

| Rangos de edad | Conoce el concepto de emprendedurismo | | | | Total | |
|----------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|-------|---------|
| | Sí | | No | | | |
| | Absoluta | Relativa | Absoluta | Relativa | | |
| Menos de 30 | 1 | 25.00% | 3 | 75.00% | 4 | 100.00% |
| De 30 a 40 | 2 | 33.33% | 4 | 66.67% | 6 | 100.00% |
| De 40 a 50 | 8 | 38.10% | 13 | 61.90% | 21 | 100.00% |
| Más de 50 | 11 | 57.89% | 8 | 42.11% | 19 | 100.00% |
| Total | 22 | 44% | 28 | 56% | 50 | 1 |

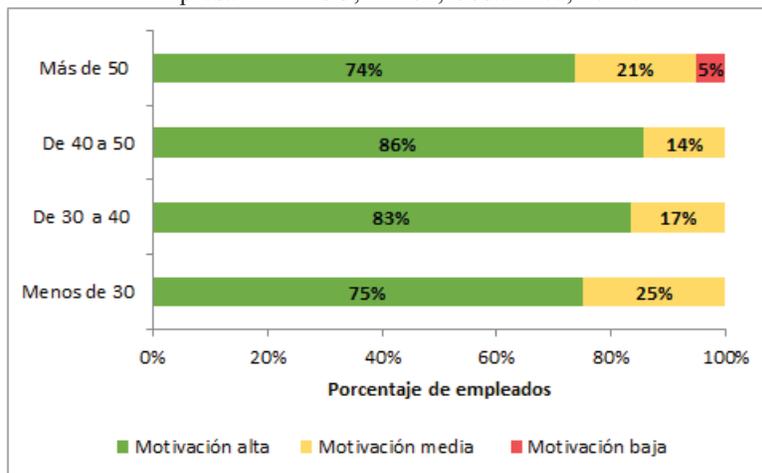
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la Tabla 3, de los 50 empleados de producción 44% sí conocía el concepto de emprendedurismo social y 56% no. Los de edades de más de 50 años son los que más conocían el concepto con 58% (sí) frente a 42% (no) y los menores a 30 años son los que menos conocían del concepto con 25% (sí) frente a 75% (no).

Para el caso de las jefaturas y gerencia, solo 2 personas no conocían el concepto de emprendedurismo social (20%).

Como parte de los cuestionarios (Ver ANEXO 1) a ambas partes se les entregó el concepto de Emprendimiento Social, y una vez conociéndolo, se les preguntó que cuál sería su nivel de motivación al ser parte de una empresa de Emprendimiento Social, observándose el siguiente resultado en la Gráfica 8.

Gráfica 8
Distribución relativa de empleados, según el nivel de motivación al ser parte de un Emprendimiento Social, por rangos de edad, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

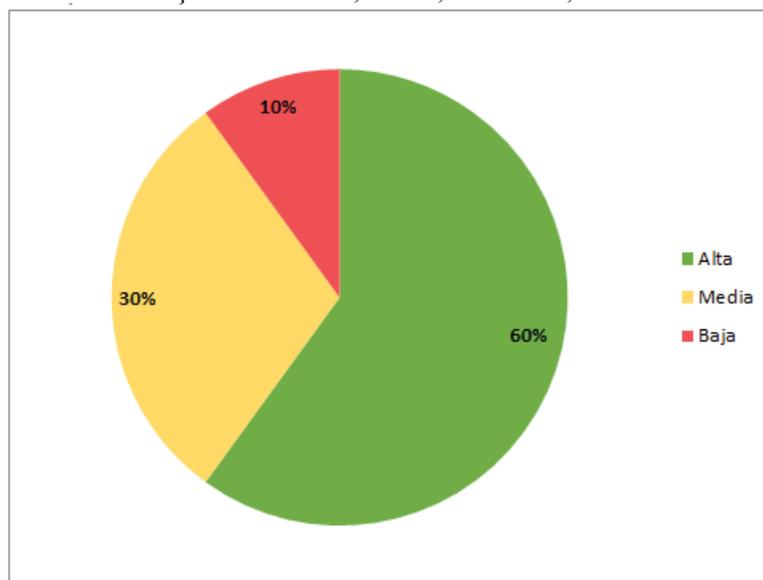


Fuente: Elaboración propia.

Se puede notar un gran nivel de motivación por parte de los empleados del área de producción en la Gráfica 8, con un total general (todas las edades) de 80% de motivación alta, 18% de motivación media y 2% de motivación baja. El grupo más motivado, según la misma gráfica son los de 40 a 50 años y los menos motivados son los de más de 50 años. Este dato es importante ya que se sabe que de cierta manera se podría contar con el apoyo de algunas personas para trabajar en el proyecto y, sobre todo, para escoger con una mayor

confianza los rangos de edades. Para el caso de las jefaturas y gerencia, los resultados obtenidos según la Gráfica 9 fueron de 60% (6 personas) con motivación alta, 30% (3 personas) con una motivación media, y 10% (1 persona) con una motivación baja, donde el mayor apoyo estuvo representado por los menores a 30 años y los de 40 a 50 años de edad con 100% ambos.

Gráfica 9
Distribución relativa de jefatura y gerencia, según el nivel de motivación al ser parte de un Emprendimiento Social, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

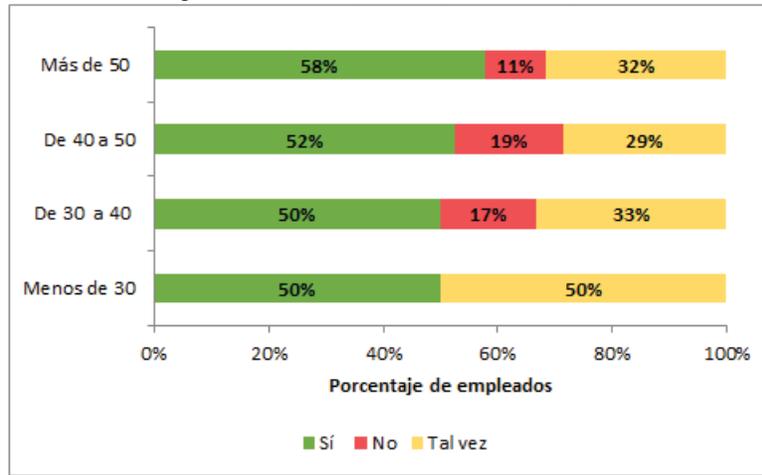


Fuente: Elaboración propia.

También es importante conocer el nivel de compromiso de los empleados para trabajar en pro del bienestar social del cantón, es por esto que se les cuestionó acerca de su disponibilidad a trabajar fuera de sus horas laborales durante la creación y operación del nuevo programa.

Gráfica 10

Distribución relativa de empleados, según disposición para trabajar fuera de horas laborales, por rangos de edad, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

A nivel general, según la Gráfica 10, 54% de los empleados del área de producción sí estarían dispuestos a trabajar fuera de horas laborales, 32% tal vez, y 14% no. Los empleados menores a 30 años serían los más dispuestos a colaborar en este sentido, y los de 40 a 50 años serían los menos comprometidos. En este rubro, sólo 1 persona comentó su respuesta indicando que sí trabajaría fuera de sus horas laborales en pro del bienestar social del cantón “(...) siempre y cuando se tengan beneficios personales”.

La experiencia que tengan los empleados de producción en obras de bien social, también es determinante para identificar el personal idóneo para las labores del emprendimiento social, ya que se alcanza un mayor nivel de afinidad a la labor por realizar. Para esto se procedió a cuestionar su experiencia en este sentido.

Tabla 4
Distribución absoluta y relativa de empleados,
según experiencia en obras de bien social, por rangos de edad,
Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

| Rangos de edad | Experiencia en obras de bien social | | | | Total | |
|----------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|-------|------|
| | Sí | | No | | | |
| | Absoluta | Relativa | Absoluta | Relativa | | |
| Menos de 30 | | 0% | 4 | 100% | 4 | 100% |
| De 30 a 40 | 1 | 17% | 5 | 83% | 6 | 100% |
| De 40 a 50 | 6 | 29% | 15 | 71% | 21 | 100% |
| Más de 50 | 8 | 42% | 11 | 58% | 19 | 100% |
| Total | 15 | 30% | 35 | 70% | 50 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.

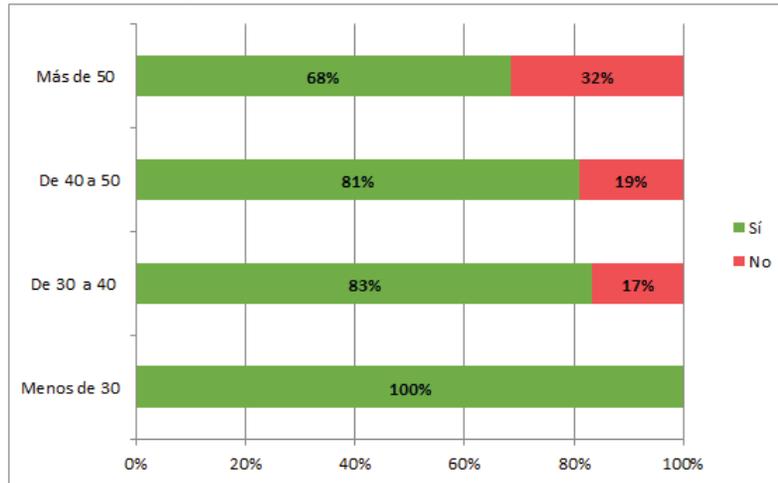
La Tabla 4 muestra como 70% de los empleados de producción no tiene experiencia en obras sociales y 30% sí tiene. El grupo de menos de 30 años de edad son los que menos cuentan con experiencia con 0% y los que más tienen experiencia en este campo son los empleados con más de 50 años de edad. Solo dos personas comentaron su respuesta en este caso, una indicó que su experiencia es “(...) reparación o construcción de hogares de personas necesitadas y ayuda a los pobres”, y la otra persona especificó que sí tenía “(...) experiencia en obras de bien social y todas las personas necesitan tenerla”.

El liderazgo y el trabajo en equipo como, en cualquier empresa son de suma importancia para que esta opere de forma eficiente, por tal razón, también se consultó a los empleados del piso de producción si se consideraban personas con habilidades de liderazgo o trabajo en equipo.

Según la Gráfica 11, y a nivel general, 78% sí posee esas habilidades y 22 % no. El grupo que cuenta mayormente con esas habilidades son los de menos de 30 años, y los menos dispuestos a trabajar en equipo, o ser líderes, son los de más de 50 años.

Gráfica 11

Distribución relativa de empleados, según sentido de liderazgo y trabajo en equipo, por rangos de edad, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

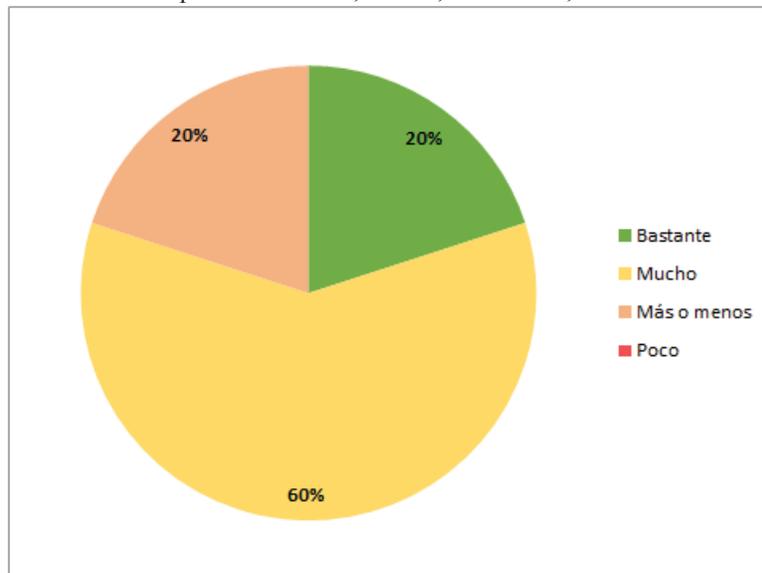


Fuente: Elaboración propia.

A nivel de jefaturas y gerencia es importante también obtener cierta información que ayudará a valorar el nivel de apoyo que se obtendrá de estos. Por ejemplo, el conocer la ventaja o beneficio para la empresa de crear un programa de emprendimiento social.

Gráfica 12

Distribución relativa de jefatura y gerencia, según opinión acerca de la ventaja y beneficio de desarrollar un emprendimiento social, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



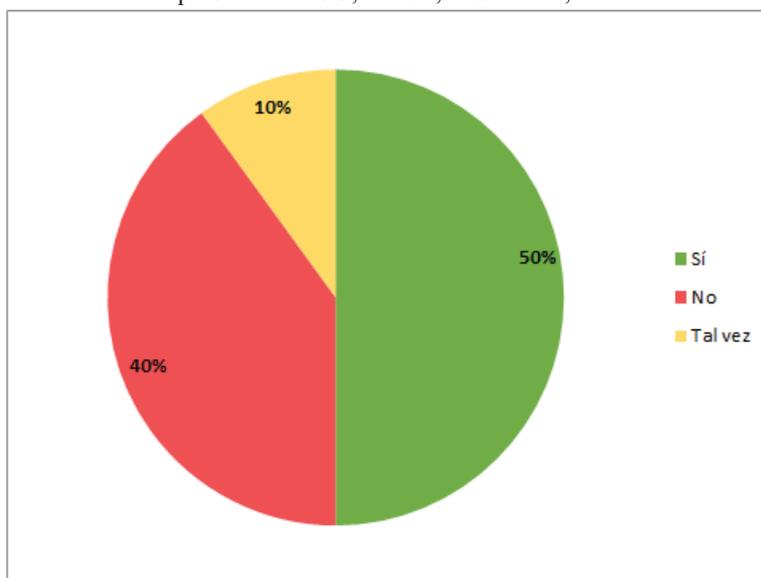
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la gráfica 12, 2 personas (20%) de la jefatura y gerencia opinan que es bastante ventajoso y beneficioso el desarrollo de un emprendimiento social, 6 personas (60%) indican mucho y las últimas 2 (20%) más o menos. En este aspecto se obtuvieron comentarios de 7 personas, con las siguientes opiniones: “(...) el desarrollo de un emprendimiento social le permite a la empresa ayudar a otros y, además, proyectarse en su entorno”; “(...) entre mejor se encuentre la sociedad, así será el progreso de sus habitantes y, por ende, de las empresas que ahí conviven”; “(...) crea un ambiente general social y desarrollo económico”; “(...) estimula la motivación del empleado”, “(...) promueve la proyección social y existe un mayor involucramiento en los problemas de la comunidad”; “(...) ayuda a realizarse como emprendedores independientes focalizados socialmente a la provincia”; “(...) muchas empresas no cuentan con objetivos claros con respecto a este tema”.

En cuanto a la percepción sobre la preparación del recurso humano para formar parte de un emprendimiento social, se obtuvo lo siguiente:

Gráfica 13

Distribución relativa de jefatura y gerencia, según opinión sobre la preparación del RH para el desarrollo de un emprendimiento social, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

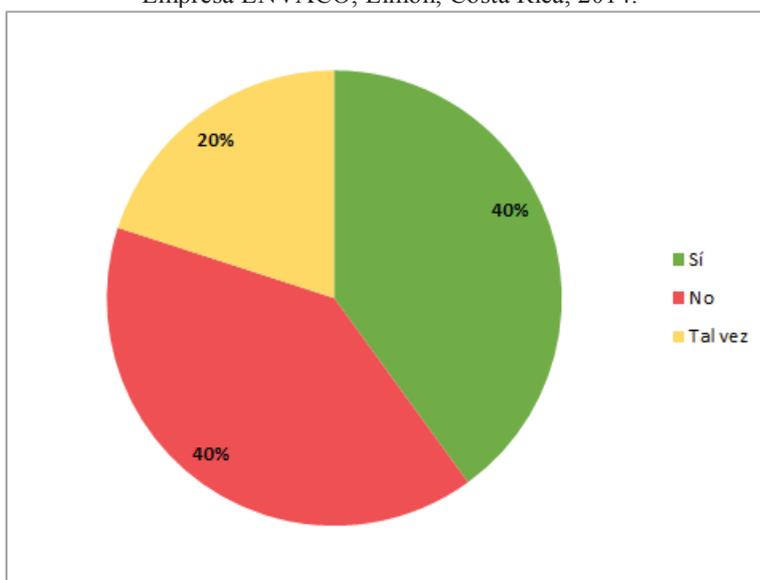


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la Gráfica 13, 5 personas (50%) indicaron que el personal Sí está preparado, 4 personas (40%) dijeron que No y 1 (10%) que Tal vez. Se obtuvo el comentario de 4 de los miembros de la jefatura y gerencia, indicando que: “(...) hay habilidades y capacidad lo que falta es organización”; “(...) la necesidad está hecha, faltaría solo la inducción”; “(...) se debe capacitar muy bien a la población para que se identifique con el concepto y logre sus beneficios (No)”; “(...) se tiene en el escenario un problema cultural que impide un proyecto de este tipo (No)”.

Se le consultó además a la jefatura y gerencia si contaban con los recursos necesarios para crear una empresa de emprendimiento social, y se obtuvo un empate en el Sí y el No con 40% (4 personas) cada uno y 20% (2 personas) indicó que Tal vez. Para esta pregunta 4 personas comentaron su respuesta indicando lo siguiente: “(...) no hay presupuesto asignado a este fin pero los recursos sí existen”; “(...) se tiene todo el aparato necesario solo faltaría presupuesto”; “(...) los recursos se dan pero no hay conocimiento ni disponibilidad”; “(...) habrá que involucrar a la casa matriz”; “(...) se deben desarrollar cambios a nivel de objetivos para involucrar conceptos de emprendedurismo social”.

Gráfica 14
Distribución relativa de jefatura y gerencia, según opinión sobre disponibilidad de recursos para un emprendimiento social, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

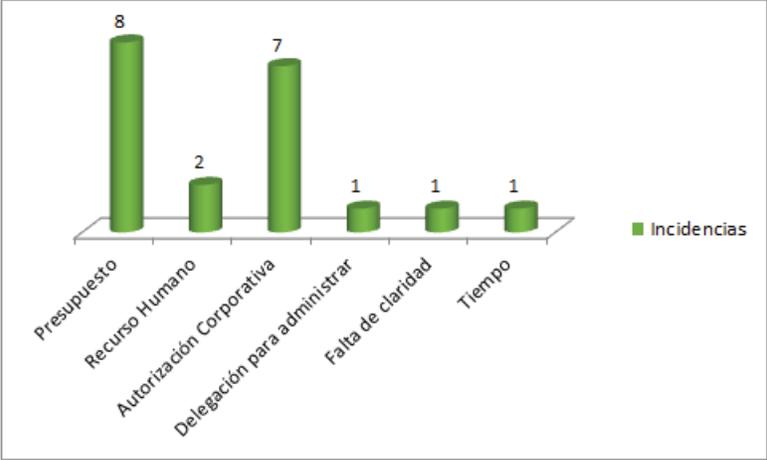


Fuente: Elaboración propia.

Por último, respecto al objetivo relacionado con el apoyo de la gerencia y jefatura de la empresa para el desarrollo de un emprendimiento social, es importante conocer si existe una noción clara por parte de este grupo, de la existencia de posibles obstáculos internos con los que se enfrentarían para el desarrollo del programa, para así idear soluciones para los mismos, identificando posibles riesgos de las acciones que se tomarían.

Con respecto a esto, todos los participantes (100%) concordaron que sí existen obstáculos, y 9 de ellos especificaron que los mayores obstáculos son el presupuesto y la autorización por parte de la corporación Del Monte (Gráfica 15), otros obstáculos mencionados en menor escala son el Recurso Humano, la falta de delegación para administrar, falta de claridad en el tema sobre cómo desarrollar un programa de este tipo y, por último, la falta de tiempo.

Gráfica 15
Distribución absoluta de jefatura y gerencia,
según la presencia de obstáculos para un emprendimiento social,
Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



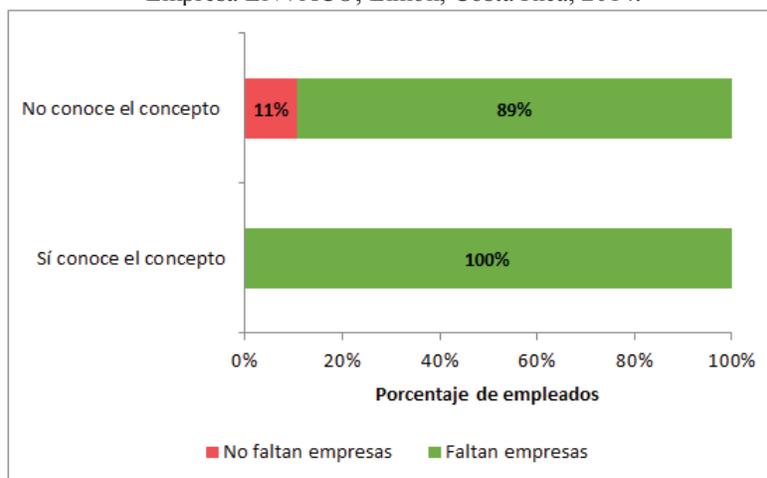
Fuente: Elaboración propia.

Como parte del último objetivo de la investigación, orientado a proponer un programa de emprendimiento social corporativo, fue necesario preguntar a los participantes del estudio si realmente creen que hacen falta empresas de esta índole en Limón.

Al observar la Gráfica 16, de los empleados de producción, en relación con los que conocían el concepto de emprendedurismo social, todos concordaron que sí, y de los que no conocían el concepto 89% dijo que sí, también, y 11% (representado por 3 sujetos) indicó que no hacen falta empresas.

Para el caso de jefatura y gerencia 100% de los participantes concordaron en que sí hacen falta este tipo de empresas.

Gráfica 16
Distribución relativa de empleados, según opinión sobre falta de empresas por conocimiento de concepto de emprendedurismo social, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

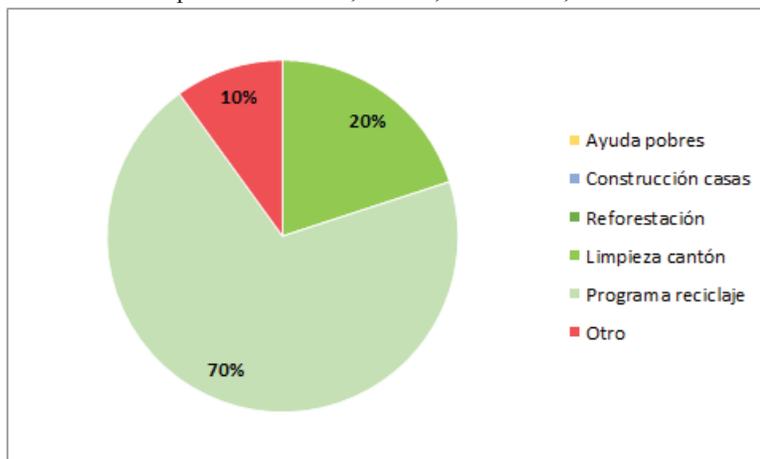
Para esta pregunta hubo varios comentarios en las respuestas: 4 de parte de los empleados del área de producción y 6 de parte de las jefaturas y gerencia.

Los empleados del área de producción indicaron: “(...) beneficia al trabajador y crea más empleos”; “(...) generaría empleos directos e indirectos”; “(...) hacen falta para resolver el desempleo que está ahogando a la sociedad Limonense”; “(...) en Limón se necesitan muchas empresas que sean innovadoras, que ayuden a eliminar los problemas sociales y sería mucho mejor si no buscan un dividendo o beneficio personal”.

El área de jefaturas y gerencia comentó lo siguiente: “(...) hacen falta para atacar la falta de empleo y sería un estimulante para la sociedad”; “(...) es posible ya que Limón es una provincia con una necesidad social bastante importante”; “(...) ha emigrado mucho empleador de la provincia”; “(...) el escenario está dado para este tipo de proyectos”; “(...) el emprendedurismo no está inculcado en las empresas”; “(...) Limón es una provincia con muchas necesidades, y proyectos como estos pueden beneficiar a la sociedad”.

Además, se consultó a ambas partes acerca del tipo de emprendimiento social con el que se identificarían mayormente o en el cual la empresa puede participar, de acuerdo con su actividad o facilidad de penetración, con los siguientes resultados:

Gráfica 17
Distribución relativa de jefatura y gerencia, según iniciativa preferida para un emprendimiento social, Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.

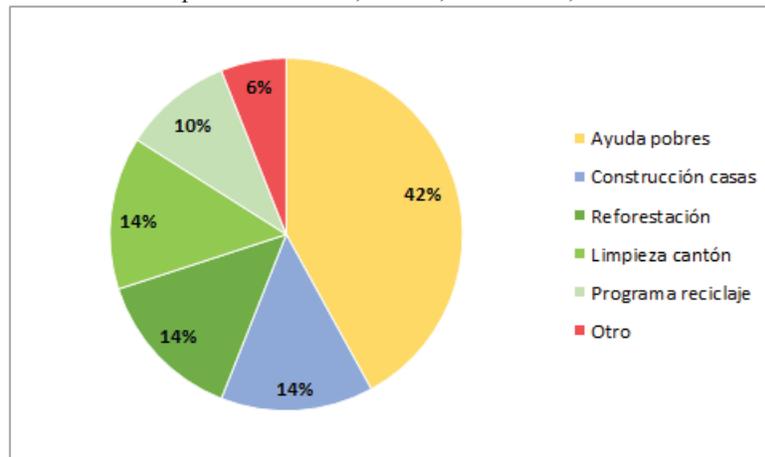


Fuente: Elaboración propia.

En la Gráfica 17, el grupo de jefatura y gerencia apoya en 90% el desarrollo de iniciativas orientadas a la conservación del medio ambiente, especialmente el desarrollo de un programa de reciclaje en el cantón. Sin embargo, de acuerdo con la Gráfica 18 los empleados del área de producción apoyan en mayor medida las iniciativas orientadas a la ayuda de los pobres con 42% pero aun así, alrededor de 38% también apoya la idea de

desarrollar un programa orientado a la conservación del medio ambiente, especialmente dirigido a la reforestación o limpieza del cantón.

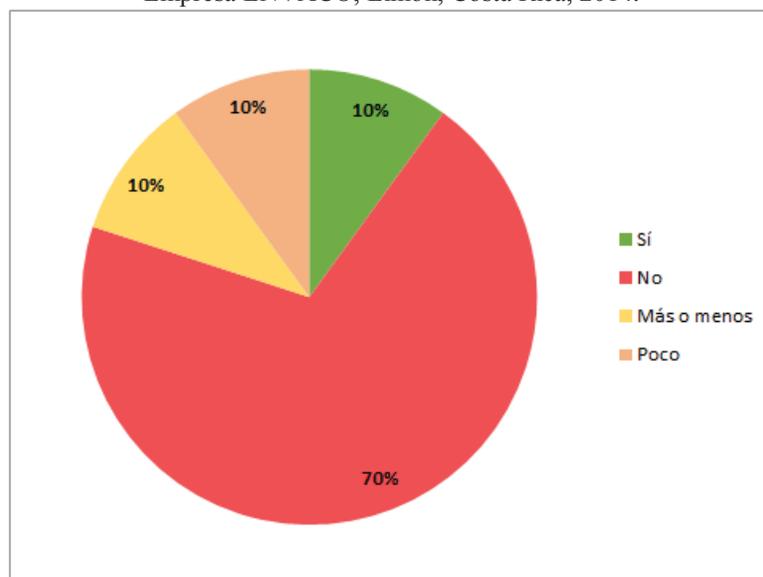
Gráfica 18
Distribución relativa de empleados, según iniciativa preferida,
Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se encuestó a las jefaturas y gerencia para averiguar si existe actualmente una idea de los pasos que se tomarían para lograr una empresa de emprendimiento social y su estructura organizativa o si se tiene alguna idea o diseño planeado.

Gráfica 18
Distribución relativa de jefatura y gerencia, según conocimientos
para crear un emprendimiento social o existencia de una idea,
Empresa ENVACO, Limón, Costa Rica, 2014.



Fuente: Elaboración propia.

De los 10 participantes, 7 (70%) indicaron que No, 1 (10%) especificó que más o menos, 1 (10%) indicó que poco y el último (10%) comentó que sí, según la Gráfica 18. En este último punto, solo dos personas comentaron aclarando lo siguiente: “(...) el tema es nuevo a nivel empresarial y a nivel corporativo se carece del conocimiento del mismo (No)”;

“reciclaje alterno y otros (Sí)”.

CONCLUSIONES

Después de analizar todos los factores que afectan de una forma positiva o negativa el desarrollo de un programa de emprendimiento social corporativo, sobre todo orientado al fortalecimiento de la conservación del medio ambiente, se puede concluir que de los problemas sociales del cantón de Limón, a nivel general, el desarrollo socioeconómico es el principal problema que aqueja a la provincia y está muy ligado a los bajos índices de Desarrollo Humano, Pobreza y Seguridad Ciudadana. Sin embargo, el problema del Medio Ambiente, cuando se analiza más a fondo y de la mano de la labor realizada por la Municipalidad de Limón, se puede notar que existe una carencia de iniciativas que ayuden a impulsar la conservación del medio ambiente, principalmente porque su labor es considerada como Regular a Muy Mala por la muestra de estudio, con respecto al manejo de desechos sólidos, reciclaje y gestión del medio ambiente.

Acerca de las necesidades de mayor impacto ambiental, Limón ocupa el último lugar a nivel provincial con respecto a la Gestión de Desarrollo Ambiental con 17% y 54% con respecto a Gestión Integral de Residuos Sólidos y un reflejo de estas cifras es la baja consistencia de los empleados de la empresa con respecto a sus prácticas de reciclaje o separación de residuos en sus hogares, trabajo y ciudad, donde solo 34% posee ese hábito (principalmente en el trabajo), representado mayormente por personas con edades entre los 30 a 40 años. Este índice tan bajo puede estar relacionado con la falta de lugares de acopio para facilitar el proceso en puntos clave en todo el cantón y la insuficiencia de programas de educación o programas de incentivación mayormente orientados a la población limonense. A pesar de esto, sí es claro que la mayoría de las prácticas de conservación del medio ambiente son ejecutadas dentro de la empresa y no tanto fuera de esta, ya que existe

un constante recordatorio, se cuenta con un programa de 5S y hay más acceso a puntos de acopiamiento dentro de la empresa.

En cuanto al apoyo esperado por parte de la gerencia y de los empleados de ENVACO, S.A., de la muestra obtenida, más de 50% no conocía el concepto de emprendedurismo social en el área de producción y solo 20% en el área de jefaturas y gerencia; a pesar de esto, una vez entendido el concepto, se notó que su nivel de motivación para participar en un programa de emprendimiento social es relativamente alto (80%), representado principalmente por el grupo de personas entre los 40 a 50 años, reflejando de cierta manera, su nivel de madurez y el deseo de ese grupo por realizar o pertenecer a iniciativas orientadas a un mayor trabajo social a favor de su cantón y no tanto a labores técnicas o de fábrica; además, este grupo se ubica en el segundo lugar en experiencia en obras de bien social después de las personas de más de 50 años. En el caso del grupo de jefatura y gerencia 60% expresó un nivel de motivación alta, representado principalmente por el grupo de menores a 30 años y el de 40 a 50 años. En ambos casos, la disponibilidad para trabajar fuera de horas laborales durante la consolidación del programa fue alta, especialmente por los grupos de edades antes mencionados, lo cual permite que exista un mayor compromiso de estos con la empresa.

De acuerdo con el liderazgo y trabajo en equipo se observó que el grupo representado por personas menores a los 30 años tiene un mayor sentido del trabajo en equipo y liderazgo, sin embargo, los otros grupos no estuvieron tan mal, excepto por el de mayor a 50 años, quien obtuvo el porcentaje más bajo.

La jefatura y gerencia es consciente de que el desarrollo de un emprendimiento social por parte de la empresa brindaría beneficios y ventajas tanto a la empresa como al cantón, sin embargo, 50% opina que tiene sus dudas con respecto a la preparación del Recurso Humano en el área de producción para colaborar en una iniciativa como esta, especialmente por la falta de organización, capacitación y cultura. Además, según este mismo grupo, la disponibilidad de recursos necesarios para elaborar un proyecto de emprendimiento social es cuestionable, principalmente por la falta de presupuesto y la aprobación por parte de la Casa Matriz de Del Monte ya que al día de hoy, no se ha discutido el tema con esta, pero también por factores como la falta de integración de una iniciativa de emprendimiento

social en los objetivos empresariales, preparación del recurso humano, claridad sobre cómo desarrollar un programa de este tipo, falta de empoderamiento y tiempo.

Sobre la propuesta de un programa de emprendimiento social, un porcentaje muy bajo (3 personas que conocían el concepto) de la muestra no cree que hagan falta empresas de emprendimiento social en el cantón de Limón; el resto de los participantes sí piensa que son de gran importancia y muy necesarias, ya que proveen beneficios para el trabajador y permiten la creación de más empleos, tanto directos como indirectos, estimulando aún más a la sociedad limonense. Las jefaturas y gerencias concordaron en casi 100% que la iniciativa de emprendimiento social debía estar orientada a actividades de conservación del medio ambiente, con un programa de reciclaje o reforestación del cantón; y los empleados del área de producción se inclinaron, en mayor parte, a la creación de un producto o servicio para atacar la pobreza del cantón; sin embargo, un porcentaje relativamente alto de 34% también indicó que la empresa debía de participar en iniciativas sobre el medio ambiente, lo cual apoya aún más la creación de un programa para el fortalecimiento de esta problemática. A pesar de esto, la mayoría de los integrantes de la jefatura y gerencia (80%) indicó que no existe actualmente un plan o un diseño de una idea para lograr un emprendimiento social en la empresa, especialmente porque es un tema nuevo a nivel empresarial y se necesita un mayor conocimiento y apoyo por parte de la corporación para lograrlo.

RECOMENDACIONES

Como parte de los inicios de emprendimiento social que la empresa decida desarrollar a nivel cantonal, ENVACO, S.A., puede orientarse a la problemática del medio ambiente, donde es sugerida una alianza con la Municipalidad de Limón, a través de negociaciones y conversaciones, para apoyar un poco más su labor e impulsar las iniciativas necesarias para la conservación del medio ambiente. De la misma forma, una vez consolidado el servicio de apoyo al medio ambiente, se podría analizar la opción de crear otro tipo de iniciativa para atacar algún otro problema que igualmente esté afectando, en mayor o menor medida,

al cantón con la ayuda o el apoyo de otras unidades de negocio de Del Monte, o inclusive otras entidades gubernamentales o empresas interesadas en crear una alianza.

La creación de un nuevo programa de comunicación que informe a toda la población limonense sobre la iniciativa que desarrollará la empresa será crítico para apoyar la Gestión de Desarrollo Ambiental y de Residuos Sólidos, todo esto con el apoyo de entidades como el Instituto Nacional de Aprendizaje, la Universidad de Costa Rica u otras entidades competentes, con profesores calificados que puedan dar charlas gratuitas tanto internas como externas a la empresa sobre conservación del medio ambiente, especialmente a personas menores a 30 años y de los 40 años o más, en lugares por convenir posteriormente. Además, cualquiera que sea la actividad para desarrollar, será necesario en algún momento utilizar medios de comunicación, radio, prensa, publicidad en autobuses, vías, vallas o mupis, para promover el servicio o producto que se va a brindar. Será necesaria la realización de un estudio sobre los lugares o puntos clave en los cuales se desee brindar el servicio con mayor fuerza, para apoyar aún más la conservación del medio ambiente, especialmente si se opta por un servicio de reciclaje (separación de residuos sólidos) o de limpieza del cantón.

Se sugiere considerar en mayor medida a los empleados entre los 40 a 50 años para que participen en el desarrollo del servicio o producto de emprendimiento social, debido a que estos mostraron el mayor nivel de motivación y experiencia en actividades de bien social. Las personas menores a 30 años son también aptas para participar en el programa, especialmente por su alto nivel de sentido de liderazgo, trabajo en equipo y compromiso para trabajar fuera de horas laborales sobre todo durante la conformación del programa. Es necesario crear un plan de capacitación sobre emprendimiento social para que los empleados entiendan con mayor claridad los posibles beneficios y ventajas que este brindaría a la empresa, a ellos mismos y al cantón y sobre los procesos que se deben de tomar en cuenta para desarrollar un programa de este tipo, dirigido tanto a los empleados del área de producción, como a las jefaturas y gerencia de ENVACO, S.A. Para esto, sería necesario contar con el soporte de alguna organización como Ashoka (a través de la oficina Ashoka México y Centroamérica), el Centro de Intercambio de Conocimientos en Costa Rica u otra entidad especializada en este campo para que brinde el apoyo necesario.

Será indispensable incluir dentro de los objetivos de la empresa el desempeño del nuevo producto o servicio, para así crear una nueva estructura organizativa para su desarrollo, incluyéndolo dentro del presupuesto anual; parte del capital inicial podría ser obtenido de un porcentaje del ingreso captado a través de la venta actual de material de cartón reciclable que sobra de todos los procesos en la fábrica, especialmente el troquelado de cartón (ver Figura 1 en ANEXO 2, 500,000 Kg al mes a \$0.20 el Kg) o a través de la venta de cubetas de 20 litros para reciclaje, ya que actualmente se están desechando de 15 a 20 cubetas por mes de tinte base agua y se tienen actualmente alrededor de 80 rezagadas. También, es de suma importancia comunicar y exponer la iniciativa a la Casa Matriz en Estados Unidos, de una forma profesional, justificable e impactante para obtener su aprobación, haciendo conciencia de la importancia de que una empresa participe en un emprendimiento social hoy en día, de los beneficios y ventajas que podría traer para la empresa y, especialmente, sobre la ayuda que se podría brindar a una sociedad tan necesitada como lo es el cantón de Limón.

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede decidir con confianza que la mejor opción por el momento sería desarrollar un servicio o producto orientado a la conservación del medio ambiente, especialmente un programa de reciclaje o de separación de residuos sólidos. Actualmente, se cuenta con un proceso nuevo en la fábrica que está desechando de 15 a 18 barriles de plástico (con resina termo activada) de 55 galones por mes que están siendo almacenados en un terreno baldío de la empresa (ver Figura 2, ANEXO 2). Al día de hoy, ya existen alrededor de 108 barriles rezagados. Se recomienda iniciar el programa de emprendimiento social utilizando estos barriles para alguna de las siguientes posibles iniciativas o su combinación:

- La creación de estaciones de reciclaje (ver Figura 3, ANEXO 2) en conjunto con la Municipalidad de Limón ubicados en puntos estratégicos del cantón y determinados por un estudio realizado con anterioridad, con recipientes para papel, vidrio, aluminio y plástico, pintados respectivamente con los colores oficiales e imágenes representativas; con la contratación de un servicio de transporte se recogerían semanalmente los desechos y se venderían a terceros, en los centros de acopio especificados por la Red de Reciclaje de Costa Rica o en el Parque de Tecnología Ambiental de Limón. También se podría llegar a un acuerdo con la Municipalidad

de Limón para cobrar una cuota por el servicio prestado. Además, se sugiere la adición de estos puntos de acopio a cualquier tipo de aplicación móvil (ej.: Costa Rica Recicla) o de internet que indique la ubicación de los mismos en un mapa o por direcciones del cantón o provincia de Limón según su categorización.

- Elaboración y venta de sistema de recolección de agua de lluvia con barril de plástico (ver Figura 4, ANEXO 2), orientado a hogares y negocios, para consumo personal o cualquier otro tipo de actividad, como lavado de carros, riego de jardín, etc. Esta idea es de gran beneficio especialmente porque Limón se encuentra en el primer lugar entre las zonas costeras con mayor precipitación en el año con un promedio anual de 288.28 mm y con un total de 236 lluvias al año, 65% del año (Instituto Meteorológico Nacional, 2011).
- Elaboración y venta de depósitos de composta con barril de plástico giratorio (ver Figura 5, ANEXO 2), incluyendo un programa de educación sobre la elaboración de composta aeróbica a través del Instituto Nacional de Aprendizaje, el Ministerio de Agricultura y Ganadería o cualquier otra entidad especializada en el tema.

En cualquiera de los casos la limpieza de los barriles se puede realizar por medio de detergente o soluciones levemente cáusticas o vapor a alta presión.

Actualmente no existe ninguna idea planteada o la visión de una iniciativa de este tipo en la empresa. Por ello se recomienda que al ser un tema nuevo a nivel empresarial, no solo la gerencia y la jefatura de ENVACO deben conocer acerca del tema sino también sus niveles superiores deben ser educados y orientados a conocer un poco más acerca de este nuevo movimiento industrial.

BIBLIOGRAFÍA

- Ashoka. (01 de Enero de 1998). *¿Qué es un Emprendedor Social?* Recuperado el 22 de Enero de 2014, de Ashoka España: <http://ashoka.es/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-emprendedor-social-0>
- Ashoka. (01 de Enero de 1998). *What is a Social Entrepreneur?* Recuperado el 01 de Febrero de 2014, de Ashoka: https://www.ashoka.org/social_entrepreneur
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales - Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamérica*. Washington: Social Enterprise Knowledge Network/Harvard University.
- BusinessDictionary. (s.f.). *Social Responsibility*. Recuperado el 01 de Febrero de 2014, de <http://www.businessdictionary.com/definicion/social-responsibility.html>
- Caldas, M. E., Carrión, R., & Heras, J. (2011). *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Madrid: Editex.
- Chilecree. (2012). *Cómo elaborar un proyecto de Emprendimiento Social*. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de Chilecree: <http://www.chilecree.cl/emprendimiento-social/emprendimiento-social/como-elaborar-un-proyecto-de-emprendimiento-social>
- Comité de las Regiones. (12 de Agosto de 2002). *Dictamen del Comité de las Regiones sobre el tema "Asociaciones entre las autoridades locales y regionales y las organizaciones socioeconómicas: contribución al empleo, al desarrollo local y a la cohesión social"*. Obtenido de EUR-Lex: eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52001IR0384:ES:HTML
- Contraloría General de la República División de Fiscalización Operativa y Evaluativa. (2013). *Resultados índice de Gestión Municipal del período 2012*. San José: Contraloría General de la República.
- Curto Grau, M. (2012). *El Emprendimiento Social: Estructura Organizativa, Retos y Perspectivas de Futuro*. Barcelona: IESE Business School - Universidad de Navarra.
- Doherty, B., Foster, G., Mason, C., Meehan, J., Meehan, K., Rotheroe, N., & Royce, M. (2009). *Management for Social Enterprise*. London: SAGE.
- Estado de la Nación XIX. (2013). *Estadísticas Sociales - Pobreza*. San José: Estado de la Nación XIX.

- Fallas, H. (2 de Junio de 2013). *Mitad de municipios desecha esfuerzo de hogares que reciclan*. Obtenido de La Nacion: http://www.nacion.com/data/residuos-reciclaje_Costa_Rica-contaminacion_0_1345465504.html
- Fallas, H. (8 de Julio de 2013). *Municipios Reciclan sólo el 2% del total de residuos*. Obtenido de La Nacion - Especial de Ambiente: <http://uid.nacion.com/reciclaje/>
- Funivcyl. (2012). *Módulo Formativo Universitario de Creación de Empresas de Base Tecnológica*. España: Funivcyl.
- Grupo Nación. (2013). *Manejo de los Residuos en Costa Rica 2013*. San José: Grupo Nación.
- IFAM. (2009). *Plan Cantonal de Desarrollo Humano Local del Cantón de Limón 2010-2020*. San José: IFAM.
- Instituto Meteorológico Nacional. (31 de Diciembre de 2011). *Datos Climáticos - Limón*. Recuperado el 21 de Enero de 2014, de Instituto Meteorológico Nacional: http://www.imn.ac.cr/IMN/MainAdmin.aspx?__EVENTTARGET=ClimaCiudad&CIUDAD=14
- Leal Rodríguez, D. (2010). *Análisis de la situación e identificación de posibles líneas de acción para la cooperación para el desarrollo en la provincia de Limón (Costa Rica) – Municipios de Limón, Talamanca, Matina, Siquirres y Pococí*. San José: Oficina Técnica de Cooperación (Agencia Española de Cooperación Internacional).
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2013). *Costa Rica Índice de Desarrollo Social (IDS) 2013*. San José: MIDEPLAN.
- Morales Aguilar, N. (2013). *Aspectos relevantes en desigualdad y pobreza al 2012*. San José: Estado de la Nación 2013.
- OCDE. (2010). *La Estrategia de Innovación de la OCDE*. México: OCDE.
- PNUD. (2008). *Los Cantones Cuentan - Principales hallazgos sobre inseguridad ciudadana en diez cantones de Costa Rica*. San José: PNUD.
- PNUD. (2009). *Plan Cantonal de Desarrollo Humano Local del Cantón Limón 2010-2020*. San José: PNUD.
- PNUD. (2011). *Atlas de Desarrollo Humano Cantonal Costa Rica*. San José: PNUD.
- PNUD. (2013). *Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2013 - Aprendiendo a vivir juntos: Convivencia y desarrollo humano en Costa Rica*. San Jose: PNUD.
- Punto Clean, Estación de Reciclaje. (2014). Recuperado el 23 de Febrero de 2014, de Anunico: <http://bogotadistritocapital.anunico.com.co>

Yunus Centre. (2011). *Seven Principles of Social Business*. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de Yunus Centre: <http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/seven-principles>

5 Ways to Make a Rain Barrel. (2014). Recuperado el 23 de Febrero de 2014, de WikiHow: <http://www.wikihow.com/Make-a-Rain-Barrel>

How to Build a Tumbling Composter. (2014). Recuperado el 23 de Febrero de 2014, de WikiHow: <http://www.wikihow.com/Build-a-Tumbling-Composter>

ANEXO 1



Encuesta N°1 de Proyecto de Investigación Facultad de Administración de Negocios

Objetivo: La presente encuesta tiene como propósito conocer la opinión de los **empleados del área de producción** de la empresa con respecto al tema de Emprendedurismo Social y distintos asuntos relacionados con el cantón de Limón. Esta encuesta será de uso estricto para la Universidad y los resultados obtenidos serán utilizados de forma anónima. Su participación es completamente voluntaria.

1. Esta encuesta consta de 10 preguntas.
2. Por favor **lea atentamente** cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
3. Marque la alternativa seleccionada con una X. Puede hacer uso de la 4ta columna para agregar cualquier comentario que desee.
4. Si se equivoca o desea corregir su respuesta, marque con una cruz la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción.
5. No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, solo complete por favor los datos de edad y género solicitados a continuación.

Género _____

Edad _____

Preguntas:

| ID | Pregunta | Selección | Respuesta/Comentarios |
|---|---|----------------|-----------------------|
| 1 | ¿Conoce usted el concepto de Emprendedurismo Social? | 1. Sí 2. No | |
| Concepto: Emprendimiento Social es el proceso de búsqueda de soluciones adecuadas e innovadoras a los problemas sociales (Ashoka, 1998), creando empresas que por medio de la venta de un servicio o producto resuelven esas dificultades y al mismo tiempo logran ser autosuficientes, y donde los dueños o inversionistas no buscan un dividendo o beneficio personal. | | | |
| 2 | Conociendo el concepto, ¿cree usted que en Limón hacen falta empresas de esta índole? Comente si es posible. | 1. Sí 2. No | |

| ID | Pregunta | Selección | Respuesta/Comentarios |
|----|---|---|----------------------------|
| 3 | ¿Cuál cree usted que sería su nivel de motivación al ser parte de una empresa de Emprendimiento Social? | 1. Alta 2. Media 3. Baja | |
| 4 | ¿Estaría dispuesto a trabajar fuera de sus horas laborales en pro del bienestar social del cantón? | 1. Sí 2. No 3. Tal vez | |
| 5 | ¿Tiene usted alguna experiencia trabajando en obras de bien social? Si su respuesta es sí, especifique si es posible. | 1. Sí 2. No | |
| 6 | De los siguientes, en orden prioritario, ¿cuáles cree usted que son los 5 problemas principales del cantón de Limón? | - Desarrollo Socioeconómico - Servicios Públicos - Seguridad Ciudadana - Infraestructura - Medio Ambiente - Desarrollo Sociocultural - Educación - Abuso de niños y adolescentes | 1. 2. 3. 4. 5. |
| 7 | ¿Qué calificación le daría usted a la municipalidad de Limón con respecto al manejo de desechos sólidos, reciclaje y gestión del medio ambiente? | 1. Excelente 2. Muy buena 3. Buena 4. Regular 5. Mala 6. Muy mala | |
| 8 | ¿Practica usted el reciclaje en su hogar, trabajo, ciudad, etc. (separación de residuos orgánicos, papel, vidrio, aluminio, plástico)? Comente si es posible. | 1. Sí 2. No 3. A veces 4. No tengo cómo hacerlo. 5. No sé hacerlo. | |
| 9 | ¿Con cuál iniciativa se identificaría más? Si especifica otro, por favor indicar en el área de comentarios. | 1. Ayuda a los pobres 2. Construcción de hogares 3. Reforestación 4. Limpieza del cantón 5. Programa Reciclaje 6. Otro (indique) | |

| ID | Pregunta | Selección | Respuesta/Comentarios |
|----|---|----------------|-----------------------|
| 10 | ¿Se considera usted una persona con habilidades de liderazgo o trabajo en equipo? | 1. Sí 2. No | |

Encuesta N°2 de Proyecto de Investigación

Facultad de Administración de Negocios

Objetivo: La presente encuesta tiene como propósito conocer la opinión de los **empleados de jefatura y gerencia** de la empresa con respecto al tema de Emprendedurismo Social y distintos asuntos relacionados con el cantón de Limón. Esta encuesta será de uso estricto para la Universidad y los resultados obtenidos serán utilizados de forma anónima. Su participación es completamente voluntaria.

1. Esta encuesta consta de 10 preguntas.
2. Por favor **lea atentamente** cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
3. Marque la alternativa seleccionada con una X. Puede hacer uso de la 4ta columna para agregar cualquier comentario que desee.
4. Si se equivoca o desea corregir su respuesta, marque con una cruz la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción.
5. No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, solo complete por favor los datos de edad y género solicitados a continuación.

Género _____

Edad _____

Preguntas:

| ID | Pregunta | Selección | Respuesta/Comentarios |
|--|--|----------------|-----------------------|
| 1 | ¿Conoce usted el concepto de Emprendedurismo Social y la diferencia con Responsabilidad Social? | 1. Sí 2. No | |
| <p>Conceptos: Emprendimiento Social es el proceso de búsqueda de soluciones adecuadas e innovadoras a los problemas sociales (Ashoka, 1998), creando empresas que por medio de la venta de un servicio o producto resuelven esas dificultades y al mismo tiempo logran ser autosuficientes, y donde los dueños o inversionistas no buscan un dividendo o beneficio personal.</p> <p>Responsabilidad Social es la obligación de la administración de una organización hacia el bienestar y los intereses de la sociedad en la que opera (BusinessDictionary, s.f.) donde parte de la estructura financiera de la empresa es reservada para iniciativas de ayuda social.</p> | | | |
| 2 | Conociendo el concepto, ¿cree usted que en Limón hacen falta empresas de esta índole (de Emprendimiento Social)? Comente si es posible. | 1. Sí 2. No | |

| ID | Pregunta | Selección | Respuesta/Comentarios |
|----|---|--|-----------------------|
| 3 | A nivel empresarial y social, ¿qué tan importante, ventajoso y beneficioso es para la empresa desarrollar un emprendimiento social? | 1. Bastante 2. Mucho 3. Más o menos 4. Poco | ¿Por qué? |
| 4 | ¿Cuál piensa usted que sería su nivel de motivación al ser parte de una empresa de Emprendimiento Social? | 1. Alta 2. Media 3. Baja | |
| 5 | ¿El recurso humano de la empresa y del cantón está preparado para formar parte de un emprendimiento social? (disposición, habilidades, trabajo en equipo, perspectiva, etc.) Comente si es necesario. | 1. Sí 2. No 3. Tal vez | |
| 6 | ¿La empresa cuenta con los recursos necesarios para crear una empresa de emprendimiento social? Comente | 1. Sí 2. No 3. Tal vez | |
| 7 | Actualmente, existen obstáculos en la empresa que evitarían la creación? (Ej.: presupuesto, tiempo, recurso humano, autorización corporativa, etc.). Indique cuáles si es posible. | 1. Sí 2. No | ¿Cuáles? |
| 8 | ¿En qué tipo de Emprendimiento Social cree usted que pueda participar la empresa, de acuerdo con su actividad y facilidad de penetración? Si es otro, por favor indique. | 1. Ayuda a los pobres 2. Construcción de hogares 3. Reforestación de árboles 4. Limpieza del cantón 5. Programa Reciclaje 6. Otro (indique) | ¿Otro? |

| ID | Pregunta | Selección | Respuesta/Comentarios |
|----|--|---|--|
| 9 | De los siguientes, en orden prioritario, ¿cuáles cree usted que son los 5 problemas principales del cantón de Limón? | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo Socioeconómico - Servicios Públicos - Seguridad Ciudadana - Infraestructura - Medio Ambiente - Desarrollo Sociocultural - Educación - Abuso de niños y adolescentes | <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. |
| 10 | ¿Se tiene actualmente una idea de los pasos que se tomarían para lograr una empresa de emprendimiento social y su estructura organizativa, o se tiene alguna idea planteada? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. Más o menos 4. Poco | |

ANEXO 2

Figura 1
Sistema de troquelado de láminas de cartón



Fuente: Nassar, L. 2014

Figura 2
Lote de almacenamiento temporal de barriles de desecho



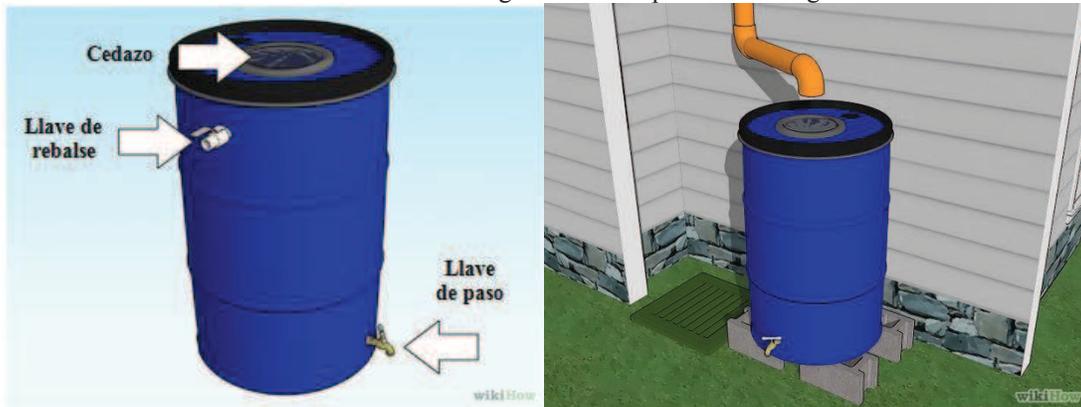
Fuente: Nassar, L. 2014

Figura 3
Ejemplo de estación de reciclaje



Fuente: Anunico, Bogotá Distrito Capital. Punto Clean.

Figura 4
Sistema de recolección de agua con barril plástico de 55 galones



Fuente: wikiHow. 5 Ways to Make a Rain Barrel.

Figura 5
Sistema de compostaje giratorio con barril plástico de 55 galones



Fuente: wikiHow. How to Build a Tumbling Composter.