



**ULACIT**  
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
— COSTA RICA —

## “FUNDACIÓN RESCATE DE MIPYMES DE COSTA RICA”

**DIEGO ALONSO RODRÍGUEZ RICHMOND<sup>1</sup>**

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Marzo, 2014

### **Resumen**

Esta investigación tiene como objetivo analizar la factibilidad de establecer una fundación que ofrezca servicios claves para asegurar la sostenibilidad financiera del sector MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) en Costa Rica, como un esfuerzo de emprendimiento social con el propósito de atenuar los efectos negativos del desempleo. Este estudio se fundamenta en la opinión de empresas tipo MIPYMES, obtenida por una encuesta personalizada, la cual demuestra que más del 40% de las empresas consultadas están en riesgo financiero y una gran mayoría requiere de servicios, tales como asesoría y capacitación, para mejorar su situación financiera y operativa.

*Palabras clave:* PYMES, asesoría, emprendedurismo social, capacitación

### **Abstract**

This research's objective is to analyze the feasibility of establishing a foundation that offers key services to ensure Costa Rica's MSME's (Micro, Small and Medium-sized enterprises) financial sustainability, as a social entrepreneurship effort that strives to attenuate the negative effects of unemployment. This research's foundation is the opinion of MSME's obtained through a survey, which discovered that over 40% of the surveyed enterprises are in financial risk and a great majority requires services such as assessment and training to improve their financial and operative situation.

*Key words:* PYMES, assessment, social entrepreneurship, learning

---

<sup>1</sup> Bachiller en Publicidad Opta por la Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Gerencia de Operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email [diego.rodriguez.richmond@gmail.com](mailto:diego.rodriguez.richmond@gmail.com)

## Introducción

Costa Rica ha experimentado un acelerado crecimiento de su parque empresarial en los últimos tres años, y aproximadamente un 95% de estas empresas son MIPYMES (Micro, pequeñas y medianas empresas). El crecimiento de estas empresas se ha dado debido a una diversa gama de circunstancias, pero han acarreado en una serie de consecuencias no siempre propias de todo crecimiento: su inestabilidad también ha crecido (Miembros de Comisión de Realidad Nacional, 2013).

La realidad en el país, e incluso a nivel latinoamericano, resulta alarmante, dado que porcentualmente hablando, no más del 80% del total de estas compañías logran sobrevivir el “Valle de la Muerte” o período de arranque de los primeros 5 años. Otra cantidad de empresas no logran sobrevivir más allá de 10 años (Soriano, 2005). Sea cual sea el escenario, esto constituye un gran problema comercial y laboral, por cuanto existe una afectación directa sobre el parque empresarial que provee trabajo al 50% de la población laboral del país. Esto también constituye un problema social por las constantes variaciones en los mercados internacionales, pues afectan de forma directa los costos de muchas empresas y causan efectos negativos como el desempleo, y consecuentemente, la pobreza, ya que las MIPYMES constituyen una de las principales fuentes de empleo en el sector privado con un 48,4% de participación (Brenes Bonilla & Govaere Vicarioli, 2013).

Las trabas y dificultad de acceso a servicios para las MIPYMES ha sido una constante, y a pesar de los esfuerzos institucionales llevados a cabo en la década del 2000 con la creación de una robusta plataforma institucional, esta tiene serios problemas para poder actuar, ya que su marco normativo no le permite coordinar las acciones entre los debidos actores del proceso (Estado de la Nación, 2013). El no poder crecer para competir con las grandes empresas trae consigo un gran problema que se extiende al ámbito social: si Costa Rica quiere desarrollar su economía, debe haber un mayor enfoque en el fortalecimiento del sector MIPYMES e impulsar sus actividades comerciales a nivel nacional e internacional, con los debidos esfuerzos para estimular su crecimiento y supervivencia. En la actualidad el sector microempresas es uno de los más vulnerables, tanto por su tamaño (menor a 15 empleados) como por su imposibilidad de acceso de algunos servicios tecnológicos (Angulo, 2005), estos hoy son requeridos para poder contar con asesoría por parte de instituciones como el INA, a través de la plataforma INAPYMES, cuyas capacitaciones son impartidas en forma virtual.

A pesar de que el sistema institucional existe con sus debidas leyes y organizaciones, la burocracia y la complicación de las interacciones entre las organizaciones correspondientes han generado brechas que impiden a las MIPYMES desarrollarse de manera adecuada, y en gran cantidad de casos, les han impedido, inclusive, sobrevivir en el corto y mediano plazo. Dado este panorama, es importante analizar las necesidades actuales de las MIPYMES en relación con los aspectos

fundamentales que más retrasan su desarrollo: trámites y regulaciones excesivas para creación y operación, difícil acceso a nuevas tecnologías y métodos de organización (en parte relacionado con el difícil acceso a crédito) y la falta de capacidad de administración y carencia de habilidades para enfrentar los retos del día tras día con éxito (Miembros de Comisión de Realidad Nacional, 2013). A su vez, esta investigación analizará la factibilidad en cuanto a crear una fundación que atenúe esta problemática económica y social por medio de servicios de asesoría y capacitación para las MIPYMES en riesgo de cierre, como un aporte al país de forma solidaria sin fines de lucro, y como un esfuerzo de emprendedurismo social aplicado a un importante sector comercial y económico del país, en vista de la ineficiencia de la Ley N° 8262, debida a las diferencias operativas entre las distintas instituciones y organizaciones involucradas, que la llenan de trabas y limitan su correcto funcionamiento.

## Marco teórico

### Estado de las MIPYMES en Costa Rica

Actualmente Costa Rica cuenta con más de 37500 MIPYMES registradas, según datos del Gobierno, principalmente distribuidas en los sectores de Servicios, Industria, Comercio y Tecnologías de Información, y con una menor participación en otros sectores (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, 2013). Este porcentaje del parque empresarial nacional constituye una de las principales fuentes de empleo en el sector privado, con un **48,4%** de participación en el sector, como se mencionó anteriormente (Brenes Bonilla & Govaere Vicarioli, 2013), y un aporte del 30% al Producto Interno Bruto (PIB) (Barquero, 2013).

Según fuentes del INEC y el MEIC, las PYMES constituyen el 95% del parque empresarial, el 77% pertenece al sector Industria, Comercio, Servicios y Tecnologías de Información, y su principal concentración está en el Gran Area Metropolitana (Quesada, Quesada, Jara, & Arias, 2013). Esta distribución se puede detallar de la siguiente manera:

**Cuadro 1** Costa Rica: distribución del parque empresarial de las PYME según sector económico. 2012.

Tamaño/Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	42%	11%	41%	6%

Fuente: (Quesada et al, 2013 p.20)

El MEIC ha implementado acciones que han permitido una evolución importante de las empresas registradas, con un incremento del 254% de las compañías registradas en el 2012 con respecto al año 2011, lo cual representa un aumento de más de 6000 empresas registradas durante ese año (Ídem). En el 2002, La Ley N° 8262, titulada: “Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”, creó un marco de fortalecimiento, redes y esfuerzos por parte del Ministerio de Economía, Industria y

Comercio (MEIC), así como por medio de otros ministerios relacionados, cámaras empresariales, universidades e instituciones públicas y privadas a favor de las MIPYMES. Además, se incorporó al Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) como un mecanismo de financiamiento (Miembros de Comisión de Realidad Nacional, 2013). Uno de los esfuerzos realizados fue la creación de la plataforma institucional PYMES COSTA RICA ([www.pymescostarica.go.cr](http://www.pymescostarica.go.cr)), la cual constituye una “ventana única” por medio de la cual se puede registrar empresas, realizar trámites, así como descargar formularios y machotes para las diversas gestiones.

Aun conociendo la realidad con respecto a los beneficios otorgados por las MIPYMES al país y como grandes participantes del sector exportador de la economía costarricense, se dificulta su papel y acción por el rezago de estas con respecto a empresas grandes, como lo denotan los Miembros de la Comisión de Realidad Nacional (2013) debido a las siguientes restricciones:

1. Trámites y regulaciones excesivos para su creación y operación.
2. Dificil acceso y poca aplicación de las nuevas tecnologías y métodos de organización del trabajo.
3. Frágil capacidad de administración y carencia de habilidades para enfrentar con éxito los desafíos.

Estas brechas han impedido que las MIPYMES puedan desarrollarse de manera idónea, lo cual compromete inclusive su supervivencia a largo plazo. El mismo informe de Los MIPYMES de Costa Rica menciona el poco acceso a plataformas tecnológicas, el exceso de trámites y procesos con extensos períodos de tramitación (77 días). Debido a sus limitantes de progreso, estas empresas se han limitado a actividades de muy poco desarrollo (*Idem* p.5). Resulta especialmente preocupante el factor de la frágil capacidad de administración. La misma fuente menciona cómo esta falta limita la producción de las MIPYMES a actividades de poco valor, lo que las hace enfrentar desafíos que no son capaces de resistir positivamente al sortear obstáculos como crisis económicas, disminución en ventas, aumento de competencia, falta de personal e incremento en costos; estos, en ocasiones, pueden ser tomados en cuenta como oportunidades y no como amenazas.

La falta de acceso a crédito se da por varias razones, según el MEIC (2013):

1. Incapacidad de pago.
2. Historial crediticio negativo al sufrir de fracasos anteriormente (caso muy común para obtener el “know-how”).
3. Inexistencia de garantía pertinente al crédito.
4. Falencias en su capacidad técnica: escolaridad y talento, por ejemplo.

Es importante, también, aclarar que la oferta de crédito al 2013 disponible para las PYMES fue de 8,6%, lo cual es una cifra relativamente baja, comparada con el crecimiento de este sector.

## **Herramientas existentes**

Es importante analizar también las herramientas existentes para paliar los impedimentos mencionados anteriormente. Las plataformas institucionales existentes son, principalmente, cursos virtuales por medio del INA ([www.inapymes.com](http://www.inapymes.com)). También el Banco Nacional de Costa Rica cuenta con un portal, llamado Asesor PYME ([www.bncr.fi.cr](http://www.bncr.fi.cr)), por medio del cual se puede realizar consultas que son respondidas y publicadas en conjunto con el semanario de negocios El Financiero.

Estas herramientas no son prácticas para algunas PYMES, ya que al 2012, 44% de las microempresas y 13% de las pequeñas empresas no contaban con acceso a equipos de cómputo, y en similar proporción estas empresas tampoco contaban con acceso a Internet (Quesada, et al, 2013).

Existe otra discreta cantidad de soluciones privadas, por ejemplo PYMES de Costa Rica ([www.pymesdecostarica.com](http://www.pymesdecostarica.com)), esta ofrece servicios de asesoría y capacitaciones; sin embargo, estos servicios no son fácilmente accesibles por MIPYMES sujetas a limitaciones financieras o que se encuentran en un punto económico vulnerable, por ejemplo, cerca de su punto de cierre. Generalmente, de igual forma, las microempresas tienen menor capacidad de costear estos servicios, lo que las limita a continuar en su estatus.

## **Metodología**

### **Diseño de técnicas de recolección de datos**

La recolección de datos se debe llevar a cabo por medio de un instrumento de medición que permita convertir información cualitativa en cuantitativa, por cuanto el instrumento idóneo para el estudio será la encuesta realizada de forma personal o electrónica a una muestra seleccionada de MIPYMES. Esta encuesta será realizada durante febrero del año 2014 en el Gran Área Metropolitana, como parte de un estudio transeccional.

Por lo tanto, se utilizará la plataforma Survey Monkey ([www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)) para la recolección y clasificación de la información.

## Diseño de la encuesta

Para efectos del estudio, se optó por diseñar una encuesta que brindara características sobre las MIPYMES en Costa Rica, actualmente. Por esto, se tomó la decisión de elaborar la herramienta de medición con énfasis en:

1. Clasificación según el tamaño de la empresa y sus años de operación.
2. Aspectos económicos.
3. Aspectos de talento y capacitación.
4. Análisis sobre el potencial interés en el servicio ofrecido por la fundación.

La encuesta se aplicará a una lista de empresarios elegidos de forma aleatoria, que cumplan con las características inherentes de una MIPYME para asegurar la validez de los resultados y poder vincularlos entre sí y en conjunto con la revisión teórica pertinente.

## Población y muestra

Dado que la población de PYMES es de aproximadamente 37500, y de estas se encuentran el 77% en el Gran Área Metropolitana, se tomará como base de población la cifra de 28875.

Tomando en cuenta la necesidad de analizar micro, pequeñas y medianas empresas por aparte para asegurar el control de las variables estudiadas, se analizará la muestra por segmentación, de la siguiente manera:

**Cuadro 2** Cálculo de muestras de estudio

Tamaño de empresa	Población	Muestra
Micro	74% (21367)	43
Pequeña	12% (3465)	20
Mediana	14% (4042)	20

*Fuente: elaboración propia.*

El dato de la muestra para microempresa se obtiene utilizando esta población de 21367, un nivel de confianza de 95% y un margen de error de  $\pm 15$ , lo cual da una muestra probabilística que se utilizará para elegir al azar los puntos de estudio, esto definirá una muestra probabilística para este segmento.

Las muestras para pequeña y mediana empresa se definieron por conveniencia para el investigador, de forma tal que no son representativas pero podrían representar un 50% de su segmento con un margen de error de  $\pm 15$ .

## Técnicas de análisis

Para la presente investigación, se implementará el análisis estadístico utilizando SAS JMP9® para su análisis cuantitativo, estimación de muestras y graficación, además

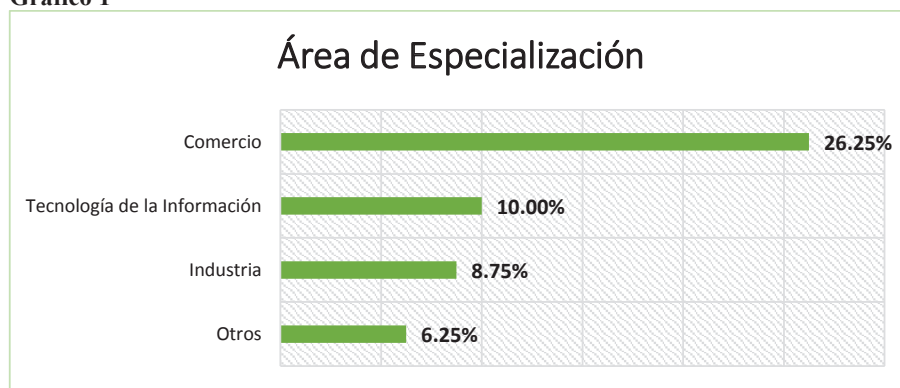
del *software* de hoja electrónica Microsoft Excel 2013. Con estos programas se realizará el análisis de los datos extraídos de la plataforma Survey Monkey.

Inicialmente se incorporarán técnicas de estadística descriptiva. Posteriormente, según se requiera, se utilizará estadística inferencial por medio de análisis de gráficos de control y gráficas multivariadas.

## Resultados y discusiones

La muestra seleccionada por el estudio, elegida aleatoriamente a partir de un directorio de MIPYMES creado para este fin, mostró resultados relevantes sobre la efectividad de los esfuerzos estatales y privados para apoyar a estas entidades de forma satisfactoria, con el fin de asegurar su estabilidad financiera y operativa a lo largo de los años.

Gráfico 1

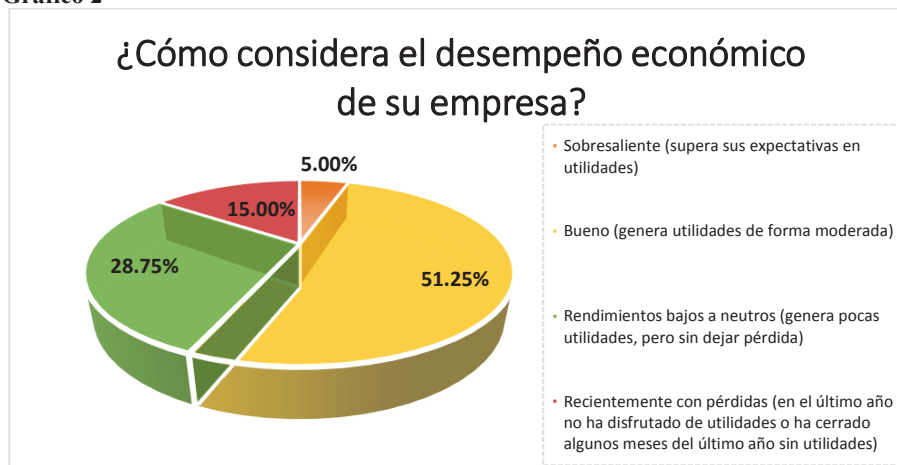


Fuente: elaboración propia

La mayoría de empresas operan en el sector comercial de los servicios, seguido del comercio. El sector de servicios consta de servicios médicos, asesorías, tercerización de servicios misceláneos, entre muchos otros.

Un factor preocupante en la realidad de las MIPYMES entrevistadas es el desempeño económico de estas. Este aspecto deja grandes interrogantes con respecto a su capacidad operativa y administrativa. La evidencia se presenta en el Gráfico 2, mostrado a continuación:

**Gráfico 2**

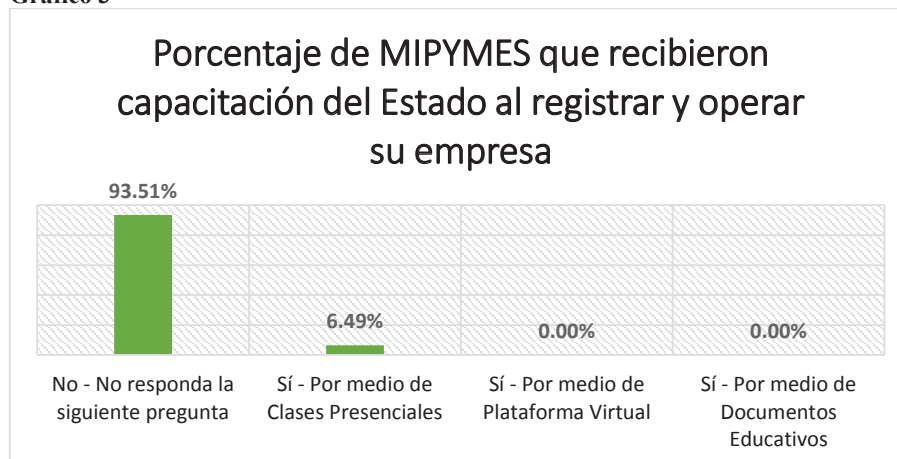


Fuente: elaboración propia

Si bien hay un 51.2% de la población de MIPYMES que refleja una generación moderada de utilidades, hay un gran porcentaje (43,75%) que no cuenta con utilidades holgadas las cuales permitan ahorrar y reinvertir. Lejos de esto, un 15% de la muestra admitió estar sufriendo de pérdidas en el último año, o bien de cerrar algunos meses sin poder cubrir sus costos operativos. Este es un problema de alta consideración, ya que de acuerdo con el alto ritmo de crecimiento del sector, estas cifras podrían inflarse si no se atacan los problemas de raíz, eficientemente. Esto podría asociarse también con el hecho de que al menos un 85% de las empresas entrevistadas no ha accedido a un crédito para PYMES, según la cartera de créditos que el sistema financiero nacional pone en circulación año tras año. Entre las razones más mencionadas entre los entrevistados para justificar por qué no han optado por un crédito para PYMES, se menciona la dificultad para obtenerlos, altas tasas de interés y exceso de requisitos para optar por estos.

Otro hallazgo relevante es el cumplimiento de las capacitaciones que el Estado ofrece para este sector empresarial. Un 93,51% de la muestra afirma no haber recibido capacitación alguna, contra un pequeño porcentaje del 6,49%, que afirma haber recibido algunas capacitaciones presenciales en materia administrativa y de emprendimiento básico, únicamente (ver Gráfico 3).

**Gráfico 3**

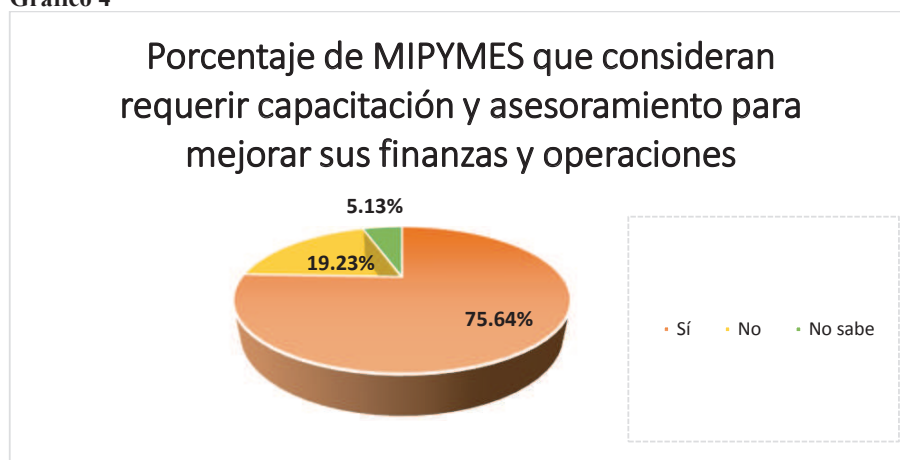




Fuente: elaboración propia

Estos resultados justifican la información obtenida y demostrada en el Gráfico 4, allí se revela el porcentaje de empresas que consideran requerir capacitación y asesoramiento de parte del Estado. Este factor puede ser una influencia directa y clave para justificar los rendimientos financieros no aceptables para ese más del 47% de la población de MIPYMES que se identificó como en riesgo, ya que al no existir conocimientos en aspectos administrativos, financieros, legales y tecnológicos básicos, resulta muy difícil que una empresa de recursos limitados pueda invertir adecuadamente en los aspectos que la están limitando, si no se cuenta con el conocimiento en cuanto a cómo identificar estos problemas.

Gráfico 4

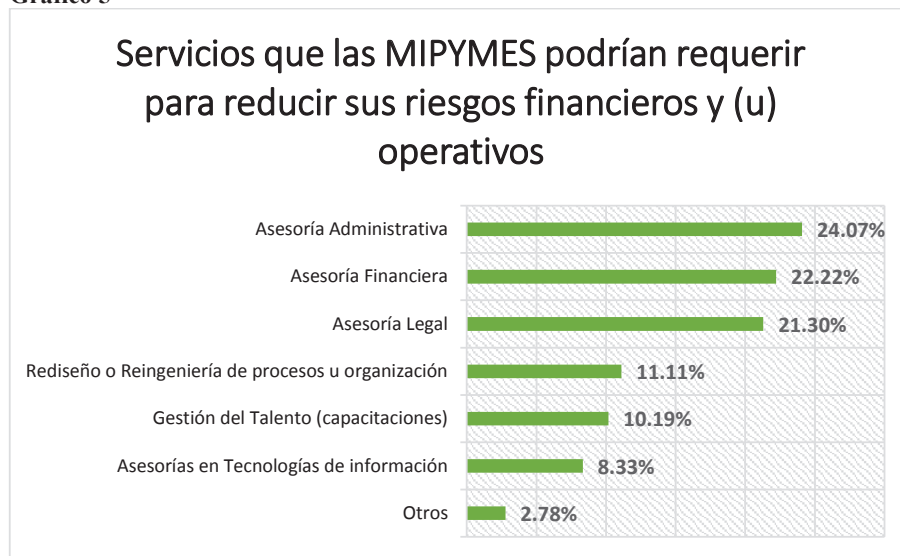


Fuente: elaboración propia

Al consultar en cuanto a la disposición para recibir servicios de una entidad sin fines de lucro que ofreciera servicios de asesoría y capacitación para los empresarios del sector MIPYMES, el 93.59% de la muestra reveló estar interesado en recibirlos. Este número es muy sólido, ya que la muestra cuenta con una alta representatividad de la realidad del país. En ese panorama la necesidad es fuerte y se justificaría indagar más profundo sobre este tema, pues es posible asumir esta labor entre una coalición de entidades que puedan brindar este soporte de forma multilateral, como un gran esfuerzo de emprendedurismo social en pro de la estabilidad laboral del país.

Para concluir con los datos más relevantes del estudio, se consultó a las empresas sobre los servicios que, estas consideran, podrían requerir para mejorar sus rendimientos financieros y operativos, la información se detalla a continuación en el Gráfico 5.

Gráfico 5



Fuente: elaboración propia

Las principales necesidades, según el estudio realizado, están enfocadas en las asesorías administrativas y asesorías financieras, además de las asesorías legales. Estas son áreas que requieren de una sólida preparación académica, generalmente, y por esto es que también es posible relacionar estos resultados con la falta de capacitación y los bajos rendimientos de las MIPYMES consultadas.

Los servicios administrativos y financieros se ofrecen de forma *outsourced*<sup>2</sup>, debido a la gran cantidad de empresas en el sector de servicios; sin embargo, no son empresas sin fines de lucro y generalmente sus honorarios resultan cuantiosos y, por ende, difíciles de costear por una empresa que requiere de un impulso financiero y operativo.

Resulta de interés, y como recomendación futura para análisis, comprender el bajo interés en asesorías en tecnologías de información por parte de las MIPYMES, siendo considerablemente bajo el acceso a estas tecnologías por parte de las empresas (Miembros de Comisión de Realidad Nacional, 2013). Si bien las tecnologías de información pueden facilitar las operaciones de algunas empresas, esto también depende de las actividades específicas de cada una. El mismo escenario podría revisarse en el caso del tema de gestión del talento para aumentar la sostenibilidad de los esfuerzos de asesoría.

## Conclusiones

La investigación revela una realidad importante para el fin propuesto en esta investigación, y es que se demuestra la existencia de un importante sector que requiere de capacitación y asesoramiento en temas trascendentales pertinentes al día tras día del sector de MIPYMES en Costa Rica. El Estado no ha logrado hacer cumplir a cabalidad

---

<sup>2</sup> Subcontratación de operaciones

el sistema propuesto por la Ley 8262, puesto que los resultados son claros: solo un 6,46% de la muestra indicó haber recibido capacitación de parte del Estado.

El mercado potencial para el servicio ofrecido por la propuesta de la fundación es fuerte, con un gran porcentaje de MIPYMES potenciales (93,59%) y servicios totalmente al alcance de una fundación que pueda ofrecer asesoría operativa, financiera y legal (principalmente) a este sector empresarial. Este es uno de los factores críticos para el análisis de la factibilidad de la creación de una fundación que pueda ayudar a mitigar esta problemática, ya que por el estudio de mercado se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, así como también funciona para poder estimar los costos e inversiones implícitas (Sapag Chain & Sapag Chain, 2008).

Al analizar la viabilidad de la idea, se debe considerar una serie de estudios que puedan brindar una mejor comprensión de la realidad, estos incluyen estudio comercial, técnico, organizacional, legal, ambiental, financiero, vial, ético, emocional y social (ídem). Por medio de estos estudios, se abre la posibilidad de encontrar factibilidad para este planteamiento, en vista de que se cumplan los principales requisitos de los componentes de estos estudios, pues existe mercado potencial, un marco legal establecido que no limita esta actividad y, a su vez, la potencial sostenibilidad financiera de una entidad que podría sustentar su actividad en la gran demanda potencial del servicio de asesorías y capacitaciones que las MIPYMES de hoy están requiriendo para su mejor operación y generación de utilidades.

Las MIPYMES de Costa Rica están en busca de servicios de asesoría administrativa, legal y financiera, principalmente. Esto evidencia la poca o nula capacitación que han recibido en estas disciplinas, y en vista de los resultados obtenidos (y del tercer objetivo de investigación en el cual se busca determinar si en Costa Rica existe un mercado potencial para los servicios que ofrecería esta fundación), en los cuales se concluye que más del 90% de las empresas de esta clasificación están interesadas en estos servicios, se puede concluir que existe factibilidad para crear la fundación, pues la falta de capacidad de administración y carencia de habilidades para enfrentar los retos del día tras día limitan su potencial y resultados (Miembros de Comisión de Realidad Nacional, 2013).

Finalmente, se concluye que la creación de una fundación u organización sin fines de lucro para el rescate de las MIPYMES de Costa Rica no solo es factible, sino también es recomendable, y se sugiere, a través de esta investigación inicial, profundizar sobre la base obtenida para comprender la totalidad de las necesidades del sector empresarial. Esto como un arma para incentivar el desarrollo del país, el desarrollo social y aminorar los efectos negativos del desempleo para la sociedad costarricense.

## Referencias

- Angulo, J. E. (2005). *Undécimo informe sobre el Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Informe Final PYME y Banca de Desarrollo*. San José: Estado de la Nación.
- Barquero, M. (2013). *Pymes de Costa Rica le aportan al país un tercio de la producción y la mitad del empleo*. Disponible en: [www.nacion.com/archivo/Pymes-Costa-Rica-aportan-produccion\\_0\\_1337266305.html](http://www.nacion.com/archivo/Pymes-Costa-Rica-aportan-produccion_0_1337266305.html)
- Brenes Bonilla, L., & Govaere Vicarioli, V. (2013). *Estado Nacional de las MIPYMES 2012*. San José: UNED.
- Estado de la Nación. (2013). *Capítulo 1: Sinopsis. Informe XIX- Estado de la Nación 2013*. San José: Estado de la Nación.
- Miembros de Comisión de Realidad Nacional. (2013). *Las MIPYMES en Costa Rica*. San José: Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2013). *Cantidad de PYMEs según sector*. Disponible en: <http://datos.meic.go.cr/datastreams/79017/cantidad-de-pymes-segun-sector/>
- Quesada, G., Quesada, O., Jara, E., & Arias, A. (2013). *Estado de Situación de las PYMES en Costa Rica 2013*. San José: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos (5ta Edición)*. Santiago: McGraw Hill.
- Soriano, D. L. (2005). *El 80% de las pymes fracasa antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años ¿Por qué?* Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/ochentapy.htm>

## Anexos

Encuesta:

1. Clasifique su empresa según su tamaño:
  - a. Micro (menos de 15 empleados)
  - b. Pequeña (de 15 a 30 empleados)
  - c. Mediana (de 30 a 100 empleados)
  - d. Grande (más de 100 empleados)
2. ¿En qué área se desempeña su empresa?
  - a. Servicios
  - b. Comercio
  - c. Industria
  - d. Tecnologías de Información
  - e. Otro
3. ¿Por cuánto ha operado su empresa?
  - a. Menos de 1 año
  - b. Menos de 3 años
  - c. Menos de 5 años
  - d. Más de 5 años
4. ¿Cómo considera el desempeño económico de su empresa?
  - a. Sobresaliente
  - b. Bueno
  - c. Rendimientos bajos a neutros
  - d. Recientemente con pérdidas
5. ¿Ha accedido a crédito para MIPYMES alguna vez?
  - a. Sí
  - b. No
6. ¿Recibió capacitación del estado al momento de registrar su empresa?
  - a. Sí – Plataforma virtual
  - b. Sí – Clase presencial
  - c. Sí – Documentos educativos
  - d. No (brinque a la pregunta 8)
7. ¿Qué tipo de capacitación recibió?
  - a. Administrativa
  - b. Financiera
  - c. Emprendedurismo básico
  - d. Otro: \_\_\_\_\_
8. ¿Considera que requiere de capacitación y asesoramiento para mejorar el desempeño financiero y operativo de su empresa?
  - a. Sí
  - b. No
  - c. No sabe

9. Si alguna organización sin fines de lucro ofreciera servicios de asesoría y capacitación para los empresarios del sector MIPYMES, ¿estaría interesada o interesado en recibir el servicio?
- Sí
  - No
10. ¿Cuáles servicios considera que su empresa podría requerir para operar sin riesgos financieros y operativos?
- Asesoría legal
  - Asesoría administrativa y operativa
  - Asesoría financiera
  - Asesoría en tecnologías informáticas
  - Gestión del talento (capacitaciones)
  - Rediseño o reingeniería de proceso u organización
  - Otros: \_\_\_\_\_