

**Determinar la participación de las familias productoras de leche de San Vicente, Ciudad Quesada, en los proyectos de Emprendedurismo Social, que se lleven a cabo en la localidad durante el periodo 2012-2013**

**Juan Celin Chacon Garcia<sup>1</sup>**  
**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**  
**San José, Costa Rica**  
**Diciembre, 2013**

**RESUMEN**

El objetivo de este trabajo es determinar cuál es la participación de las familias productoras de leche de San Vicente, Ciudad Quesada, en los proyectos de emprendedurismo social en la comunidad de San Vicente, durante el periodo 2012-2013. El estudio se desarrolla bajo una investigación tipo descriptiva y exploratoria, donde se caracterizan los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad y se refleja la percepción de las habitantes sobre la participación de las familias lecheras en proyectos de emprendedurismo social de la comunidad. En la investigación se ha utilizado un diseño etnográfico, ya que estudia la comunidad de San Vicente y fenomenológico basado en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. La muestra es no probabilística por conveniencia, el instrumento para la recolección de datos es el investigador y la técnica utilizada es la entrevista. Los resultados muestran que solo dos de los proyectos caracterizados se pueden enmarcar en la empresa social según Muhammad Yunus. Los habitantes de San Vicente perciben poca participación de las familias productoras de leche en los proyectos de emprendedurismo social de la comunidad. Los productores de leche de San Vicente opinan tener participación en todos los proyectos de la comunidad, pero que su participación es de poco tiempo o temporal.

**Palabras claves:** San Vicente, productores de leche, emprendedor, Emprendedurismo Social, empresa social, percepción, organizaciones no gubernamentales, Muhammad Yunus.

---

<sup>1</sup> Bachiller en Ingeniería Agronómica. Opta por la Maestría administración de empresas con énfasis en gerencia de operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email juchacon @dospinos.com.

---

## **Abstract**

The objective of this work is to determine which is the participation of dairy families of San Vicente, Ciudad Quesada, in social entrepreneurship projects in the community, during the period 2012- 2013. The study is developed under a descriptive and exploratory research, where the projects are carried out in the community and the perception of people about participation of dairy families in social entrepreneurship projects in the community is reflected and characterized. The research used an ethnographic design, studying the community of San Vicente and phenomenological based on individual experiences of the participants. The sample is not random for convenience, the instrument for data collection is the researcher and the technique used is the interview. Results show that only two of the projects can be characterized and framing as a Muhammad Yunu's social enterprise. The inhabitants of San Vicente perceive low participation of dairy families in social entrepreneurship projects in the community. Dairy farmers of San Vicente say that they have participation in all community projects, but their participation is short time or temporary.

**Key words:** San Vicente, Dairy producers, entrepreneurs, Social Entrepreneurship, Social Enterprise, perception, NGOs, Muhammad Yunus.

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la economía está sufriendo una depresión, el sistema capitalista ya no es tan aceptado y el mundo está girando su enfoque a los proyectos de emprendedurismo social. Durante mucho tiempo se han destinado fondos a proyectos sociales a través de las ONGs, estos proyectos son sostenibles en el tiempo, es entonces donde aparece la figura del "emprendedurismo social," el cual se ubica entre una ONGs y un proyecto de emprendedurismo comercial.

El trabajo es basado en el desarrollo del concepto "emprendedurismo social", aplicado este caso a determinar la participación de las familias lecheras de la comunidad de San Vicente de Ciudad Quesada en los proyectos de emprendedurismo social de la comunidad durante el periodo 2012-2013.

Además se determinará la participación de las familias lecheras en los proyectos de emprendedurismo social, se caracterizarán los proyectos de emprendedurismo social en San Vicente, se determinará la percepción que tienen los habitantes de San Vicente sobre la participación de las familias lecheras en los proyectos de emprendedurismo social y se cuantificará la participación de las familias lecheras de San Vicente, en los proyectos de Emprendedurismo Social.

El estudio se realizará en la comunidad de San Vicente de Ciudad Quesada, durante los meses de noviembre y diciembre del 2013. El enfoque de la investigación es cualitativo, el alcance será descriptivo y exploratorio, el diseño tendrá características mixtas etnográfico y fenomenológico. Se realizará muestreo no probabilístico por conveniencia y la recolección de datos, por ser de enfoque cualitativo, serán entrevistas hechas por el investigador.

Los datos recolectados solo tendrán validez para las muestras seleccionadas, no se podrá extrapolar a la población.

Los resultados generados podrían beneficiar a tres sectores 1) los pobladores de San Vicente a manera de información general de los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad, 2) a las familias lecheras les serviría conocer la percepción que tiene el pueblo de su participación en los proyectos 3) las empresas a las que pertenecen o entregan producto las familias lecheras, podrían sacar provecho de la relación entre la comunidad y sus agremiados, como valor agregado para comercializar sus productos.

### **MARCO TEÓRICO**

El término *emprendedor*, según (Encyclopedia, 2013), se refiere a aquella persona que se compromete, que asume la organización, la gestión, y los riesgos de una empresa comercial. Lo utilizó por primera vez como término económico, en el siglo XVIII, Richard Cantillon, para quien el término significaba:

***"un empleador que asume el riesgo y la gestión de los negocios, a diferencia del capitalista ordinario, que en rigor, sólo es dueño de una empresa y pueden optar por no tomar parte en su operación del día a día"***

Anzola (2003), citado por (Guerrero et al 2013), ofrece una definición genérica al decir que el "emprendedor es el que hace que las cosas sucedan".

Durante la época de los ochenta, un norteamericano llamado Bill Drayton, nacido en Nueva York, 1943, presentó ideas en las que se concebía un tipo nuevo de persona capaz de promover igualdad y justicia de oportunidades en todas las sociedades. Drayton, mientras estudiaba en la Universidad de

Harvard, se cuestionó, si era posible encontrar la fórmula para resolver la desigualdad en el mundo tomando en cuenta un característica importante, utilizando el mínimo de recursos .De esta manera concibió el concepto de *emprendedor social* (Tellez, 2011).

En el estudio de (Foncea, 2012, p183-184) la definición propuesta, a para un emprendimiento social, adoptada por la unión europea y también por el ámbito académico especializado es la siguiente:

***"Las empresas sociales son organizaciones privadas no lucrativas que proporcionan bienes y servicios directamente relacionados con su objetivo explícito de beneficio a la comunidad. Se basan en una dinámica colectiva de forma que implica a los diferentes stakeholders sus órganos de gobierno, son entidades autónomas y soportan los riesgos relacionados con su actividad económica.***

***Criterios dimensión económica: a) actividad continua de producción de bienes y venta de servicios; b)Alto grado de autonomía; c)Nivel significativo de riesgo económico, d)Cantidad mínima de trabajo remunerado.***

***Criterios dimensión social: e) Objetivo explícito de beneficiar a la comunidad; f) iniciativa lanzada por un grupo de ciudadanos; g) poder de decisión no está basado en la propiedad del capital; h) carácter participativo, que involucra distintas partes afectadas por la actividad; i) Distribución de beneficios limitada."***

Según Tellez (2011), los emprendedores empresariales y los sociales ambos, se caracterizan por la innovación, la creatividad, por tener una determinación absoluta para cumplir sus objetivos y por ser sensibles a las necesidades. Lo que los diferencia es el área donde se enfocan para descubrir esas necesidades, los emprendedores empresariales identifican necesidades en el

mercado de consumo y los emprendedores sociales las identifican en el contexto social.

Así se refiere Dees( 2001) a:1) El emprendedurismo social y 2) a los emprendedores sociales. El primero combina el objetivo social con una imagen de negocio donde se buscan los métodos más efectivos para implementarlos y lo segundo, los emprendedores sociales, son una especie de emprendedores para los cuales su misión es social antes que la generación de riqueza.

Con respecto a lo expuesto por Bravo( 2013), las empresas sociales se determina se posicionan en el medio del espectro entre las empresas comerciales y las organizaciones no gubernamentales (ONG), tienen como objetivo único resolver un problema social específico y hacerlo de manera sostenible.

Bravo (2013) describe a las organizaciones comerciales como las que basan su razón de ser en la maximización de utilidades, señala que algunas poseen departamentos de responsabilidad social, estas iniciativas no son sostenibles, pues en caso de conflicto de intereses, la organización defenderá los intereses de sus inversionistas. Al otro extremo están las ONGs que tienen como objetivo solucionar problemas sociales, dependen de apoyo financiero como donaciones y caridad, cada vez hay menos dinero disponible y las personas a las cuales se ayuda también se les crea dependencia de este tipo de donaciones y caridad.

La universidad de Salamanca, España (USAL., 2013) en su guía práctica de emprendimiento social detalla las características que según el premio nobel de economía Muhammad Yunus debe tener una empresa bajo el enfoque de emprendedurismo social, estas son los siguientes:

***-“El objetivo del negocio es superar la pobreza, o resolver uno o más problemas que amenacen a la población y a la sociedad (como educación, salud, acceso a la tecnología, medio ambiente), no maximizar beneficios.***

***-La empresa logrará sostenibilidad financiera y económica.***

***-Los inversores recuperan sólo el dinero invertido. No reciben ningún dividendo que supere la inversión original.***

***-Cuando se devuelve la cantidad invertida, el beneficio permanece en la compañía para ampliación y mejoras.***

***-La compañía será ambientalmente consciente.***

***-La mano de obra recibe un salario mejor que las condiciones de trabajo estándar.”***

Los principios de las empresas sociales que destaca Bravo( 2013) y los de Muhammad Yunus en (USAL., 2013) son muy similares y se resumen en lo siguiente 1) corresponden con solucionar un problema social, 2) no a maximizar su riqueza; 3) Son financieramente sostenibles, pero 4) no reparten dividendos y 5) todas las utilidades se reinvierten en el proyecto. El impacto de las empresas sociales se puede cuantificar y medir en lo económico, social y ambiental.

En síntesis, las características de la empresa social de Muhammed Yunus en (USAL., 2013) son similares a las expresadas por Bravo(2013), se espera que sean la base y contribuyan al diseño del presente estudio para extraer aspectos relevantes, los cuales logren determinar la participación de las familias productoras de leche de San Vicente, Ciudad Quesada, en los

proyectos de emprendedurismo social de la comunidad , en el periodo 2012-2013, con respecto a una serie variable de interés planteada en la investigación.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1) Enfoque de la investigación : Cualitativo

El material de trabajo serán las experiencias y opiniones de los habitantes de San Vicente, a partir de esto se valorará y generarán datos sobre los proyectos de emprendedurismo que se llevan a cabo en la zona, la participación de las familias lecheras en estos proyectos y la percepción que tienen los habitantes de esta participación.

### 2) Alcance de la investigación: Descriptivo y exploratorio.

**Descriptivo**, se especificarán las características de los proyectos de emprendedurismo social que se dan en la zona, de la participación de las familias lecheras en los proyectos y de la percepción de los habitantes sobre la participación de las familias lecheras en los proyectos de emprendedurismo social de la comunidad.

**Exploratorio**: la descripción de los proyectos de emprendedurismo social, la participación de las familias lecheras y la percepción de la comunidad sobre la participación de estos en los proyectos de emprendedurismo social en la comunidad de San Vicente, es un tema muy poco estudiado por ellos es exploratorio

### 3) Diseño de la investigación

En los enfoques cualitativos los diseños podrían poseer características mixtas en este caso **etnográficas y fenomenológicas**.



**Etnográfico**, se estudiará la comunidad de San Vicente, se escogerán los actores de la comunidad por entrevistar para recolectar y analizar la información de manera enfocada sobre el tema de los proyectos que se ejecutan en la comunidad.

**Fenomenológico**, se enfocará en las experiencias individuales subjetivas de los participantes, como se explico en puntos anteriores el presente estudio pretende describir y entender la percepción de los pobladores sobre la participación de los lecheros en los proyectos de emprendedurismo social, en la comunidad de San Vicente.

**4) Muestreo: No probabilístico por conveniencia.**

A causa de tener tiempo limitado y por tener una agenda laboral muy saturada se realizará este tipo de muestreo por conveniencia, dejando claro que los resultados obtenidos serán solo de la muestra seleccionada por conveniencia y no podrán ser extrapolados a toda la población, ya que no es una muestra representativa.

**5) Recolección de datos**

El enfoque de la investigación es cualitativo, por esto el instrumento para la recolección de datos será el investigador y la técnica utilizada será la entrevista.

Se estima realizar dos tipos de entrevistas:

- 1) Entrevista a fondo con preguntas de tipo estructurada, para obtener la información acerca de los proyectos de emprendedurismo y sus características.
- 2) Entrevista corta con preguntas de tipo contraste para obtener la percepción de la participación de las familias lecheras en los proyectos de emprendedurismo social en San Vicente.

## RESULTADOS

La comunidad de San Vicente se localiza en el cantón de San Carlos (Alajuela, Costa Rica) a 12 km al sureste del distrito Ciudad Quesada, a 1600 msnm. Según Benavides E.(2013) habitan en la comunidad unas 300 personas. Está ubicado entre los cerros Platanar y Porvenir, ambos parte del Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco. Se estableció a inicios del siglo xx. Comunidad dedicada principalmente a la producción de leche y agricultura (arracache y hortalizas), también se está trabajando en la actividad turística con enfoque rural.

Para determinar cuáles proyectos, que se ejecutan en el periodo en estudio, coinciden con el enfoque de emprendedurismo social según Yunus, se expone la tabla 1, donde se caracteriza cada uno de los proyectos.

**Tabla1**

Caracterización de los proyectos sociales que se llevan a cabo en San Vicente, tomando como referencia la empresa social propuesta por Yunus.							
Proyecto	Objetivo	¿Es económica mente sostenible?	Origen del recurso económico	Se reciben dividendos, ¿superan o no la inversión?	Total de las ganancias permanecen en el proyecto.	La mano de obra que labora en el proyecto es bien remunerada	
Comité pro carretera*	Construcción de carretera	no	Gobierno.	no	No genera Ganancias	No hay remuneración	
Comité de deportes*	organizar actividades	no	Gobierno.	no	Si	No hay remuneración	

	deportivas y cuidar las instalaciones					
Comité actividades sociales*	organizar turnos y actividades sociales	si	Turnos gobierno	no	No	No hay remuneración
Comité administración de parcelas agrícolas*	Alquilar terreno a bajo costo a pequeños agricultores	si	Alquileres y propios.	no	Si	si
Comité pro acueducto*	administrar el acueducto actual y gestionar ampliación necesaria	no	Gobierno.	no	No genera Ganancias	No hay remuneración
Asociación de mujeres	reciclaje y apoyo a mujeres	no	Gobierno.	no	No genera Ganancias	No hay remuneración
Grupo Bandera azul ecológica	proteger el ambiente	no	Propios.	no	no genera ganancias	No hay remuneración
coopesanvicente r.l	promover el turismo rural	si	Propios,	no	Si	si

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las entrevistas

\*pertenece a la asociación de desarrollo integral de la comunidad.

En la comunidad de San Vicente existe, desde 1980, la asociación de desarrollo denominada "Asociación Integral de Desarrollo de comunal de San Vicente,CQ." se fundó bajo la ley 3859, sobre desarrollo de la comunidad y su reglamento. Esta

asociación de desarrollo cuenta con 18 comités auxiliares con el propósito de dividir las tareas y facilitar el trabajo a la junta directiva. El actuar de cada comité está reglamentado por la junta directiva, los fondos que cada comité genere se depositan en la cuenta de la asociación. Cada comité tiene un representante ante la junta directiva, este tiene voz, pero no voto. (Benavides E. , 2013)

Según la tabla 1, de los 8 proyectos caracterizados, 5 pertenecen a la asociación de desarrollo y 3 son independientes.

#### **a) Objetivo de los proyectos**

El objetivo de los proyectos, es variado construcción de carreteras, promoción de actividades deportivas y mantenimiento de instalaciones actuales, organización de actividades sociales como turnos, alquiler de parcelas a bajo costo a pequeños productores de la zona, administración de acueducto rural actual y gestión de ampliación necesaria, reciclaje y apoyo a mujeres de la comunidad, proteger el ambiente, promover el turismo rural.

#### **B) Sostenibilidad económica de los proyectos.**

De los proyectos caracterizados, tres, es decir el 37,5%, según los entrevistados, es económicamente sostenible: 1) comité de actividades sociales, 2) comité de alquiler de parcelas y 3) coopesanvicente rl. Los otros 5 proyectos no son sostenibles.

#### **c) Origen de los recursos económicos**

El 50% de los proyectos reciben solo fondos y donaciones del gobierno esto por pertenecer a la asociación de desarrollo de la comunidad, el 12.5% de los proyectos (1) además de recibir del gobierno genera sus propios fondos, por actividades sociales y los otros 3 proyectos, 37.5%, trabajan con recursos propios.

#### **d) Dividendos e inversión**

Según la tabla 2, en el 100% de los proyectos caracterizados, no se generan dividendos y tampoco dividendos que superen la inversión.

#### **e) Uso de las ganancias de los proyectos.**

Según tabla 2, el 50% de los proyectos no genera ganancias, un 37.5% de los proyectos genera ganancias y la totalidad de las mismas se reinvierte el proyecto, solo un 12.5% genera ganancias, pero no se reinvierten en su totalidad en el proyecto.

#### **f) Remuneración de la mano de obra**

Según tabla 2, en el 75% de los proyectos no hay remuneración de la mano de obra, es voluntaria, el 25% restante, comité de alquiler de parcelas y coopesanvicente r.l, si existe mano de obra bien remunerada.

Tomando como guía la propuesta de Muhammed Yunus, (USAL., 2013), solo se pueden enmarcar dentro del enfoque de empresa social a dos :1) comité de administración de parcelas agrícolas, la comunidad es dueña de un área de 6ha , existe un comité en la comunidad que se encarga de alquilar esta tierra, realizan selección posibles inquilinos de acuerdo con su desempeño, se les alquila a bajo costo , el dinero que se genera se utiliza para mantenimiento de la misma área, caminos , linderos y mano de obra,

2) Coopesanvicente R.l. una cooperativa de autogestión, encargada de operar y promover el turismo de la zona. En esta cooperativa se gestiona un fondo que se financia con el capital social, y se destina a realizar microcréditos para la compra de herramientas para mantenimiento de áreas verdes e instalaciones y de la infraestructura dedicada al turismo rural.

Después de haber definido cuáles proyectos podían coincidir con el enfoque de Empresa social, se realizaron entrevistas para definir la percepción que tienen los habitantes de San Vicente acerca de la participación de las familias lecheras en los proyectos de Emprendedurismo Social de la comunidad, los datos se presentan en la siguiente tabla 3.

Tabla 2

<b>Resumen de los resultados de entrevista sobre percepción, de los habitantes de San Vicente, de la participación de las familias productoras de leche de San Vicente en los proyectos de emprendedurismo social de la comunidad.</b>	
<b>Variable</b>	<b>Opiniones</b>
1) Calidad de la participación (buena o mala) y porque.	-Mala, aportan poco. - Buena pero son individualistas. -Muy buena. -Mala participan poco. -Buena, poca participación.
2)Horas que dedican a estos proyectos	Pocas horas. (todas las opiniones iguales)
3)Quienes del grupo familiar participan	Todos, (cuando participan, participan todos).

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos de las entrevistas

Las opiniones aquí reflejadas son de habitantes de la comunidad que no pertenecen a una familia productora de leche.

### **Percepción de calidad de la participación de las familias en los proyectos.**

Los entrevistados poseen una apreciación variada de la calidad de la participación de las familias productoras, en estos proyectos desde muy buena hasta mala. No se puede definir una tendencia

### **Percepción del tiempo, que dedican las familias lecheras a estos proyectos.**

El sentir de todos los entrevistados es que estas familias dedican poco tiempo a los proyectos.

**Percepción sobre cuáles miembros de la familia participa en los proyectos.**

Según la opinión de los entrevistados, cuando una familia participa, se involucran todos los miembros de esa familia, es todos o ninguno.

En contraste y para cumplir con los objetivos, se obtuvieron las opiniones de los miembros de las familias productoras de leche de la comunidad, los resultados se muestran en la siguiente tabla 3.

Tabla 3

<b>Resumen de los resultados de entrevista, a productores de leche de San Vicente, sobre la participación de sus familias, en los proyectos de emprendedurismo social de la comunidad. Período 2012-2013</b>	
<b>Variable</b>	<b>Opiniones</b>
1) Conoce el productor los proyectos de emprendedurismo social que se llevan a cabo en la comunidad	-Sí, los conozco. -Son varios y los conozco
2) Participación de algún miembro de la familia en los proyectos de la comunidad	-sí (todos respondieron igual)
3) Los miembros que participan ¿Qué labor realizan?	-Forman parte de la junta directiva. -Solo forman parte o pertenecen al grupo. -Ayudan en actividades cuando se les solicita.
4) La cantidad de tiempo dedicado	-1hr/semana. -Lo que duren las reuniones. -1 hora. Poco.
5) ¿Cuánto tiempo de pertenecer a los proyectos?	-No recuerdo, pero es desde que se inicio. -Siempre

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos de las entrevistas

Entrevistados son miembros de familia productora de leche de la comunidad.

Participación de las familias lecheras en los proyectos de emprendedurismo social.

Según tabla 3, los productores de leche de San Vicente y sus familias conocen, todos los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad.

Todos los entrevistados aseguran que al menos un miembro de su familia participa en los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad.

Los miembros de las familias productoras que participan ocupan puestos en las juntas directivas, tienen participación o en algunos casos solo participación temporal.

Todos los entrevistados opinan que dedican muy poco tiempo a estos proyectos, su actividad lechera no les permite dedicar más tiempo.

Los productores expresan que pertenecen a estos proyectos desde su fundación, no recuerdan con exactitud cuánto tiempo llevan de pertenecer a estos proyectos.

## **CONCLUSIONES**

- A pesar de que todos los proyectos caracterizados en la comunidad de San Vicente, durante este trabajo, tienen un enfoque social, no todos se pueden enmarcar bajo el objetivo de la empresa social, que define Muhammed Yunus en el reportaje de (Noguera, 2013), el cual es no generar ganancias sino resolver problemas. Eliminar el interés egoísta y promover el deseo de ayudar a otros. No hay dividendos personales, se puede recuperar el monto de la inversión. Las ganancias se quedan en la empresa.
- Que los proyectos, de la comunidad, que reciben solamente recursos económicos del gobierno, no son económicamente sostenibles, concuerda con la referencia que da Yunus en (Noguera, 2013) sobre los programas gubernamentales que se basan en la caridad, son de bien social, educación,



nutrición y compensación para desempleados, el recurso económico se da una vez y no vuelve.

- Que los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad y funcionan en su totalidad con recursos económicos de sus integrantes, son sostenibles excepto el grupo bandera azul ecológica, la sostenibilidad o que es lo mismo poder utilizar el dinero una y otra vez, es una característica fundamental de la empresa social. (Noguera, 2013).

- Que los proyectos de administración de parcelas agrícolas y Coopesanvicente R.L. son los únicos que podrían ser caracterizados bajo el enfoque de empresa social, los demás proyectos también son con enfoque social, pero no cumplen todos los enunciados.

.

- Que los habitantes de San Vicente entrevistados, no perciben en un 100% que la participación, de las familias lecheras en los proyectos de la comunidad, sea de buena calidad, sienten poca participación y dedicación, admiten como las familias que participan lo hacen todos sus miembros.

- Que los productores de leche de la comunidad, sienten que conocen todos los proyectos, admiten que participan y hasta son miembros fundadores, pero dedican poco tiempo a estos proyectos.

- La percepción que tienen los habitantes sobre la poca participación y dedicación de las familias lecheras en los proyectos coincide con lo que los productores opinan acerca del poco tiempo dedicado a estas actividades, es decir ambas partes coinciden en como la participación de las familias lecheras de San Vicente, en los proyectos de emprendedurismo social, es baja.

- Que la producción de leche demanda muchas horas de labor para las familias productoras de San Vicente, esta podría ser una de las causas de su poca participación activa, en los proyectos. Los productores conocen bien todos los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad, no es por desconocimiento.

## RECOMENDACIONES

-Que la mayoría de los proyectos caracterizados en la comunidad de San Vicente, durante este trabajo, forman parte de una asociación o cooperativa, la cual no fue concebida, en su eje fundamental, como una empresa social. Se podría pensar en que estos proyectos sean independientes, es decir sean una empresa social en sí mismos.

- Que los proyectos de la asociación que reciben recursos económicos del gobierno, también deberían enfocarse en ser sostenibles y utilizar el dinero una y otra vez. Una idea tomada de Muhammad Yunus es el microcrédito, una oportunidad para esas personas, quienes por primera vez pueden recibir servicios financieros de una institución. (Noguera, 2013)

- Que según (Bravo, 2013), el sistema de apoyo social gubernamental, no ha causado mayor impacto y las organizaciones no gubernamentales (ONG,) pasan por momentos críticos, para obtener recursos en la comunidad de San Vicente. Se debe evaluar a fondo, cuáles son las oportunidades que se pueden aprovechar con la creación de más empresas bajo el enfoque social. Este enfoque según Muhammad Yunus, en (Noguera, 2013), ayuda a combatir la pobreza, no con caridad, sino promoviendo el talento de la gente.

- Que las familias productoras de leche de San Vicente, no están teniendo participación activa en los proyectos de emprendedurismo social de la comunidad. Cada sistema productivo de la comunidad no funciona de manera aislada, aunque así lo parezca muchas veces, este es el caso de las lecherías.

La relación de cada sistema con su entorno, determina su sostenibilidad, por esto los productores de leche deben valorar lo relevante que es su participación en estos proyectos, no solo para generar un sistema de apoyo entre compañeros, según (Noguera, 2013), sino que podría ser una oportunidad de diversificación.

- Que los cambios en los mercados actuales son de la noche a la mañana, por lo tanto, estos productores de leche que son alrededor de 20 y comercializan en su mayoría leche cruda a plantas industriales, podrían plantearse la opción de formar una empresa bajo el enfoque social y comercializar productos lácteos. Sacar ventaja de la unión de grupo y completar su participación en la cadena de comercialización, pueden ser algunos de los aspectos positivos que podrían beneficiar a este grupo de productores bajo el enfoque de emprendedurismo social según Yunus.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Benavides, E. (17 de 11 de 2013). Proyectos de emprendedurismo social en San Vicente y percepción de participación de familias lecheras. (J. C. Chacon, Entrevistador) San Vicente, CQ.

Benavides, R. (17 de 11 de 2013). Varela, G Proyectos de emprendedurismo social en San Vicente y cuantificación de la participación de las familias lecheras en estos proyectos. (J. C. Chacon, Entrevistador)

Bravo, L. (22 de 10 de 2013). Las empresas sociales. *La nación*.

Chávez, C. (17 de 11 de 2013). Proyectos de emprendedurismo social en San Vicente y cuantificación de la participación de las familias lecheras en estos proyectos. (J. C. Chacón, Entrevistador)

Davis, S. (2002). *Social Entrepreneurship: Towards an Entrepreneurial Culture for social and Economic Development*. Recuperado el 2-10 13, de [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org/files/yespaper.pdf): <http://www.ashoka.org/files/yespaper.pdf>

Dees, J. (2001). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. Recuperado el 2-10-13, de [www.caseatduke.org](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf): [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf)

Encyclopedia, C. E. (2013). Entrepreneur. *Columbia Electronic Encyclopedia*. Columbia Electronic Encyclopedia, 6th Edition, 1.

Foncea, M. M. (2012). Empresas sociales y evaluación del impacto social.(Spanish). CIRIEC - España. *Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, (75), p179-198.

Guerrero Ramos, L., Gómez Gutiérrez, E., & Armenteros Acosta, C. (2013). MUJERES EMPRENDEDORAS: SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS CIUDADES DE TORREÓN Y SALTILLO, COAHUILA. *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 7 (5), 77.90.

Morera, G. (17 de 11 de 2013). Proyectos de emprendedurismo social en San Vicente y percepción de participación de familias lecheras. (J. C. Chacón, Entrevistador) San Vicente,CQ.

Noguera, Y. (25 de noviembre de 2013). La caridad no resuelve el problema de la pobreza. *La nación*, pág. 38.

Rodríguez, C. (17 de 11 de 2013). Emprendedurismo social en San Vicente y percepción de participación de familias lecheras. (J. C. Chacón, Entrevistador) San Vicente,CQ.

---

Tellez, C. d. (2011). *Revista de la alta tecnología y de la sociedad*. Recuperado el 2-10-2013, de academiajournals.com: <http://academiajournals.com/alta11.html>

USAL., U. d. (2013). *Guía práctica de emprendimiento social*. Recuperado el 10-2-13, de [www.usal.es](http://www.usal.es): <http://empleo.usal.es/emprende/esyc/contacto.html>

Varela, A. (14 de 11 de 2013). Proyectos de emprendedurismo social en San Vicente y cuantificación de la participación de las familias lecheras en estos proyectos. (J. C. Chacón, Entrevistador) San Vicente, CQ.

Varela, G. (17 de 11 de 2013). Proyectos de emprendedurismo social en San Vicente y cuantificación de la participación de las familias lecheras en estos proyectos. (J. C. Chacón, Entrevistador) San Vicente, CQ.