



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

Escuela Ciencias de la Administración, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica.

“EMPRENDEDURISMO SOCIAL: ACCIONES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA EN ISLA CHIRA, BAJO EL PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN”.

Marcia Vanesa Esquivel Vega

marciaesquivel27@hotmail.com

RESUMEN

Esta investigación es determinar el aporte de Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), en el marco del Emprendedurismo Social en dos comunidades de la Isla Chira y establecer el impacto social, económico y ambiental.

El principal objetivo de acciones realizadas por ITCR, es dejar en los pobladores conocimiento técnico y general para lograr que ellos puedan generar ideas por sí mismos y ponerlas en marcha.

El estudio es cualitativo por cuanto se reúne conocimiento de la respuesta que dan los pobladores al programa; al igual que cuantitativa dado que se mide el avance de las comunidades en las áreas evaluadas.

Dentro de la investigación se utiliza una muestra de 9 personas de las comunidades de Palito y Montero en la Isla Chira, a los cuales se les aplicó una encuesta para la recaudación de información relacionada con los objetivos propuestos.

Los resultados muestran que los isleños han reflejado un progreso paulatino en su situación económica, al igual que como comunidad se han unido para trabajar en conjunto y lograr caminar de la mano; en el aspecto ambiental, están trabando en la reforestación de los manglares. Sin embargo, también se determina que falta motivación para creer que realmente son capaces de lograr lo que se propongan.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual el emprendedurismo constituye uno de los movimientos más vigorosos para incentivar la creación e innovación de nuevas ideas dentro de las organizaciones. El liderazgo personal y el talento ejercen las más firmes potencialidades para apoderarse de la actividad emprendedora como la mejor condición de vencer las dificultades, ayudando a enfocarse en un mejor horizonte donde se pueden concebir mejores oportunidades.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica bajo el programa de regionalización de CONARE, desde 2009 realiza acciones para fortalecer el Proceso de Incremento de la Competitividad de las MiPymes de la Región Pacífico Central; mediante la ejecución de talleres modulares para fortalecer la gestión organizacional y planeamiento estratégico empresarial asociativo de las asociaciones de emprendedores y microempresarios de la Isla de Chira.

La contribución que el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), por medio de su Sede Regional en San Carlos y mediante el Programa de Regionalización se puede considerar apropiado, calificado y trascendente; esto por cuanto concuerda en gran parte con otras iniciativas locales que impactan la productividad, competitividad y sostenibilidad, factores que demanda la incipiente organicidad asociativa empresarial en las actividades económicas.

Desde la perspectiva directa de la competitividad empresarial en aspectos de planeamiento y organicidad estratégica y asociatividad empresaria se justifica la iniciativa y el proceso por cuanto se detecta, y se comprueba la existencia de una organización artesana carente de proceso estratégico, sistemas y herramientas, donde su grado de desarrollo generado y demandado es deficitario.

Objetivo general

Determinar el aporte del ITCR al emprendedurismo en la Isla Chira, con la finalidad de establecer su impacto social, económico y ambiental.

Objetivos específicos

- Identificar y registrar las acciones realizadas desde 2009 por el ITCR bajo el programa de regionalización interuniversitaria, dentro de la Isla Chira, con el propósito de medir el grado de alcance del proyecto.
- Desarrollar un instrumento de medición de las variables de emprendedurismo social sobre los resultados de las acciones realizadas por el ITCR, para, posteriormente, analizar el aprovechamiento de estas en las comunidades.
- Aplicar el instrumento de medición en las comunidades involucradas con el propósito de identificar los logros alcanzados desde el Programa de regionalización.

El desarrollo de los objetivos se logra a través del trabajo de campo; esto conlleva entrevistas con ejecutor de proyecto por parte del ITCR, aplicación de encuestas y entrevistas a los pobladores de la Isla Chira, en los poblados de Montero y Palito, revisión de informes anuales sobre la ejecución de los proyectos y el análisis de los resultados desde la perspectiva del desarrollo del emprendedurismo social.

ASPECTOS TEÓRICOS

Datos históricos de la Isla Chira

La Isla de Chira es el distrito 13 del cantón de Puntarenas. Tiene un área de 4.300 hectáreas (43,0 km²), que la convierte en la segunda isla de mayor extensión superficial en Costa Rica, superada por la Isla Calero que tiene una superficie de 151,6 km² (chiracr.com).

Esta isla contiene gran biodiversidad de flora de bosque tropical seco en Costa Rica. El núcleo principal de su población la conforman tres comunidades, localizados en el extremo septentrional de la isla. La parte oriental está dominada por manglares.

La principal actividad económica de la isla es la pesca artesanal, otras actividades menores que se han explotado en pequeña escala, son: la ganadería extensiva, la acuicultura, panaderías, la extracción y comercio de moluscos, como la piangua, y el ecoturismo, entre otros (chiracr.com).

Lo anterior hace que los habitantes de la isla vivan en condiciones muy difíciles, donde un 85% de la población viven y dependen de la pesca; esto ha generado el agotamiento de los recursos del Golfo, haciendo aún más grave la situación de esta comunidad (chiracr.com). Las mujeres, que son jefas de hogar, para hacer frente al sustento de sus hijos, deben trabajar en labores de pesca o recolección de pianguas; trabajo peligroso y difícil pues muchas veces no consiguen.

Aspectos generales del Programa de Regionalización

Según Luis Fdo. Murillo R, en publicación ***Una contribución de las universidades públicas al desarrollo rural*** , “El programa de Regionalización Interuniversitario tiene como principio básico dar un salto cualitativo en la relación interuniversitaria, con el fin de avanzar en una coordinación hacia una verdadera articulación de la acción académica del sistema de la educación superior universitario estatal en beneficio de las regiones periféricas de Costa Rica, en vista de los bajos indicadores sociales de estas”.

Este programa toma en cuenta para su accionar cinco regiones del país encasilladas según sus debilidades, como la Región Pacífico Central, la Región Chorotega, la Región Huetar Norte, la Región Huetar Atlántica y la Región Pacífico Sur, zonas que a su vez permiten invertir en uno de los pilares del quehacer universitario como lo es la acción social y la extensión.



1. Atlántica
2. Central
3. Chorotega
4. Norte
5. Sur

Por medio del trabajo desarrollado desde el 2009, y, bajo procesos participativos con isleños, consultas, talleres y sobre todo comunicación, los participantes de las cuatro universidades públicas han identificado la problemática en cada región donde la gestión universitaria puede aportar significativamente. Basados en la problemática, y tratando de involucrar a los representantes de las universidades, se definen una serie de proyectos conocidos como Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR), que propician al mejoramiento de la calidad de vida de la población meta, la cual se ha focalizado en estudiantes, emprendedores, pequeños agricultores, empresarios, artesanos, mujeres y otros pobladores locales. En los cinco años de ejecución se han realizado diversas acciones con múltiples beneficios para la población meta a través de numerosas IIDR.

Desde sus inicios y durante los cinco años del Programa de Regionalización Interuniversitaria de las cuatro universidades públicas –Universidad de Costa Rica, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional y Universidad Estatal a Distancia, ha propiciado la interacción y coordinación entre sus y con los diferentes actores locales, con el fin de promover y fortalecer las capacidades locales en las regiones periféricas del país.

Integración de la Isla Chira en el Programa de Regionalización

Desde el desarrollo de Emprendedurismo Social realizado por el Programa de Regionalización, el ITCR ha colaborado en dos comunidades de Isla Chira, específicamente en Palito y Montero. Las acciones iniciales fueron la delimitación del área de pesca responsable realizada por el INCOPESCA, para cada comunidad. Estas zonas están identificadas como las áreas de reproducción.

Para ingresar a estas zonas los lugareños deben:

- Pertener a la comunidad.
- Tener un arte de pesca; este puede ser cuerda o con anzuelo de 6 a 8.
- El producto debe cumplir con pesos y tamaños establecidos.
- Respetar la época de veda.

Las principales ventajas de los isleños son:

- Aseguran la crianza y una provisión permanente de los peces.
- Al pescar con anzuelo, se garantiza que los peces hayan desovado.
- Garantizan que la calidad del producto sea superior.

En el sector de pesca los principales productos de la región son la pesca marina sostenible y acuicultura de ostras.

Desde el programa y articulado con INCOPECA se desarrolló una norma de aseguramiento de calidad, de forma tal que los isleños logren desarrollar el certificado de origen para sus productos y que les garantice proyectarse con un producto diferenciado en el mercado.

Sobre Emprendedurismo Social

Según Astrid Fischel Volio, (2013), en el Congreso Internacional de Emprendedurismo Social, describe el término como:

“El emprendedurismo social, entendido como iniciativas novedosas que se orientan a generar beneficios económicos y promover el bienestar social, es de vieja data. Muchas experiencias exitosas hablan también de procesos orientados a mejorar las condiciones de grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, a partir de principios financieros. Tal ha sido el caso de organizaciones no gubernamentales que requieren de la generación de donaciones o venta de servicios para cumplir con sus objetivos y misión social” (Pag2).

El aporte del emprendedurismo al desarrollo de la sociedad se puede ver desde el enfrentar necesidades insatisfechas a nivel social, mejorando la calidad de servicios; se fomentan prácticas éticas en el mercado y se atraen nuevos empresarios que quieran hacer la diferencia en la sociedad. Este movimiento es diferente de la actividad empresarial y pública, llamada como responsabilidad social.

Mitos y realidades del Emprendedurismo

- *Se refiere de creación de nuevas empresas, “falso”;* más que engendrar cientos de empresas, el objetivo es aprender a generar el cambio en la ya existentes.
- *Ven oportunidades donde otros solo ven problemas difíciles de resolver, “verdadero”;* los emprendedores asumen riesgos de crear iniciativas; se sienten comprometidos a contribuir en la sociedad y están orientados a las causas porque quieren soluciones.
- *Es imprescindible la construcción de alianzas, “verdadero”;* si queremos que los proyectos escalen y sean perdurables en el tiempo es necesario crear

alianzas y redes que sean anzuelo de importantes sinergias para las partes y generen un mayor impacto.

- *Es algo que solamente se aprende en el aula, "falso";* emprender no es algo que se adquiere dentro de un salón de clase, ni tampoco es exclusivo de los administradores; emprender nace de la iniciativa de cada uno y el esfuerzo y determinación que ponemos en los proyectos.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para determinar el aporte del ITCR al emprendedurismo social en la Isla Chira se contempla el aspecto social, económico y ambiental.

La investigación es tanto de tipo cuantitativa como cualitativa. Cuantitativa pues se emplea la aplicación de una encuesta para medir el crecimiento de la población, y cualitativa ya que se aprovecha el tiempo para conversar con la comunidad y comprender un poco más su percepción sobre el progreso de la isla y la implementación de la norma de Aseguramiento de la Calidad, así como los aportes de cada uno.

La investigación tiene como objeto evaluar la huella dejada por el proyecto de regionalización en la Isla Chira. Se busca determinar el alcance del programa de regionalización interuniversitaria y medir el progreso de la Isla. De igual manera se determina la implementación de las capacitaciones por parte de los isleños en su vida cotidiana.

El diseño de la investigación es no experimental, de formal longitudinal que permite analizar los cambios a través del tiempo que se han dado en la Isla, producto del trabajo realizado por el Programa de Regionalización.

La población de la Isla Chira es de aproximadamente 3000 residentes; en los pueblos de Palito y Montero son aproximadamente 60 cabezas de hogar con las que se ha trabajado en el proyecto.

La muestra seleccionada es a conveniencia, según los pobladores que se encuentren al realizar la visita; se aplica solamente a cabezas de hogar. La recolección de datos se obtiene mediante la aplicación de la encuesta y producto de la observación y el dialogo que se establezca con ellos.

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Acciones desarrolladas por el ITCR.

Las acciones realizadas en la Isla Chira desde el Programa de Regionalización Interuniversitario inician desde 2009 a la fecha, a continuación se detallan las acciones que han sido realizadas por el ITCR en cada año.

AÑO	OBJETIVOS	ACCIONES
2009	<ul style="list-style-type: none">Realizar un diagnóstico de pymes en la región Pacífico Central para identificar necesidades de capacitación o intervenciónDesarrollar estrategias de mejoramiento y fortalecimiento del proceso de gestión, producción y mercadeo de las pymes seleccionadas.	<p>Se realizó diagnóstico en la Isla Chira y se determinó la población de Montero y Palito para establecer el trabajo de los próximos años en la Isla.</p> <p>Se diseñó un plan estratégico para toda la Isla Chira, el mismo se diseñó como estrategia lo siguiente: "ISLA DE CHIRA DESTINO TURÍSTICO RURAL, CULTURAL Y AMBIENTAL".</p>
2010	<ul style="list-style-type: none">Diseño de la Norma de Calidad para la acreditación de pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas a la actividad pesquera y acuícola.	<ul style="list-style-type: none">Se diseñó la Norma de Calidad con los protocolos, procedimientos.Se diseñó la estructura del sistema de acreditación de esta.
2011	<p>Desarrollo de Planes estratégicos y planes de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none">Desarrollar actividades para	<p>Visitas de campo y elaboración de talleres en conjunto entre consultores y asociaciones para la construcción de planes estratégicos y de negocios.</p>

	<p>los encadenamientos de las Pymes con las grandes empresas.</p> <p>Desarrollar prácticas para incrementar el valor agregado de los productos marinos que comercializan las pymes meta, así como los servicios que puedan ofrecer algunas de estas PYMES (Norma de Calidad para la acreditación de pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas a la actividad pesquera y acuícola.).</p>	<p>Visitas de campo y elaboración de talleres en conjunto entre consultores y empresas asociativas para la construcción de modelos contractuales de encadenamiento.</p> <p>INCOPESCA, SENASA y las empresas tengan un modelo de aseguramiento de la calidad en actividades y productos pesquero y acuícolas.</p> <p>Cantidad de empresas que se sumen voluntariamente al modelo de calidad, así como cantidad de instituciones públicas o privadas que aprovechen el sistema de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Validar la norma de calidad para productos pesqueros en el puesto de recibo, el transportista y en el muelle. ▪ Capacitar sobre la norma a calidad a transportistas, recibidores y muelle. ▪ Auditar a transportistas, recibidores y muelle mediante protocolos, la calidad en los procesos. ▪ Realizar la segunda versión la normativa de aseguramiento de calidad para granjas ostrícolas según los resultados de la validación. ▪ Brindar capacitación a empresarios de actividad ostrícola para la implementación de los protocolos de
--	---	---

		<p>calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Auditar a empresarios de actividad ostrícola mediante los protocolos, para evaluar la calidad del producto.
2012	<p>Asegurar una estructura de mercado que le proporcione una demanda constante a la ostra.</p> <p>Tener modelos que le permitan</p>	<p>Primer borrador del plan de mercadeo para granjas ostrícolas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir y caracterizar Nichos de mercado. ▪ Realizar un diagnóstico de la situación actual del mercado de ostras según nicho de mercado (hoteles de 4 y 5 estrellas con CST y restaurantes que incluyen en su menú producto marino y se dirigen a un segmento de mercado de clase media – alta). ▪ Definir la cadena de valor de la actividad ostrícola. ▪ Realizar un diagnóstico de la actividad ostrícola a lo interno y de su entorno inmediato. ▪ Seleccionar el canal de distribución. <p>Validar e implementar de la Norma de Aseguramiento de la Calidad para</p>

	<p>al empresario asegurar la calidad de sus productos y sus procesos, con el fin de asegurar su permanencia en el mercado.</p>	<p>embarcaciones de productos pesqueros mediante los protocolos de evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar sobre la norma a calidad en embarcaciones a empresas pesqueras en Isla Chira. ▪ Capacitar a plantas procesadoras de productos pesqueros en Puntarenas Centro. ▪ Realizar auditorías a embarcaciones de empresas pesqueras en Isla Chira y Punta Cuchillo, mediante los protocolos, para evaluar la calidad del producto. ▪ Realizar auditorías en plantas procesadoras de productos pesqueros en Puntarenas Centro.
2013	<p>Transferencia por parte del TEC del modelo Norma de Calidad al ente rector INCOPESCA y al usuario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño del modelo de transferencia de la norma. ▪ Desarrollo de las capacitaciones para la transferencia a los usuarios.

	<p>Proporcionar las bases para obtener un certificado de origen, basado en un arte y área de pesca y un modelo de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Modelo de intervención para cada uno de los usuarios. ▪ Diseño de los elementos del modelo de certificación de origen.▪ Definición de roles en la gestión y administración del certificación de origen.▪ Sensibilización de la cadena de valor involucrada en la certificación de origen.▪ Prueba de Norma de Calidad y certificado de origen en componentes de la cadena de valor.
--	--	---

Fuente. Elaboración propia.

Instrumento de medición.

El objetivo de la encuesta es medir el impacto económico de las acciones realizadas por ITCR bajo el Programa de Regionalización en la Isla Chira y documentar las condiciones presentes; está compuesta de once preguntas, diez de respuesta cerrada y una de respuesta abierta.

Estas preguntas han sido diseñadas considerando las variables tanto sociales como económicas, que permitan evidenciar un impacto en el emprendedurismo social, de manera que se pueda determinar si las actividades ejecutadas desde el ITCR propician un cambio en las personas que conforman los poblados de Montero y Palito en Isla Chira, en donde ellos busquen aprovechar las oportunidades como grupo en pro de beneficiar su calidad de vida.

Durante la visita realizada se conversó con miembros de las comunidades, tanto aquellos que trabajan la pesca con arte, como aquellos que utilizan el trasmallo y un recibidor.

La entrevista se aplicó a cabezas de hogar; en Montero se aplicó a cuatro pescadores, uno de trasmallo y tres pescadores de arte; en Palito a cinco personas, cuatro dedicados al cultivo de ostras y una persona que trabaja pescando con arte, la acuicultura y un recibidor de Palito, entre otras.

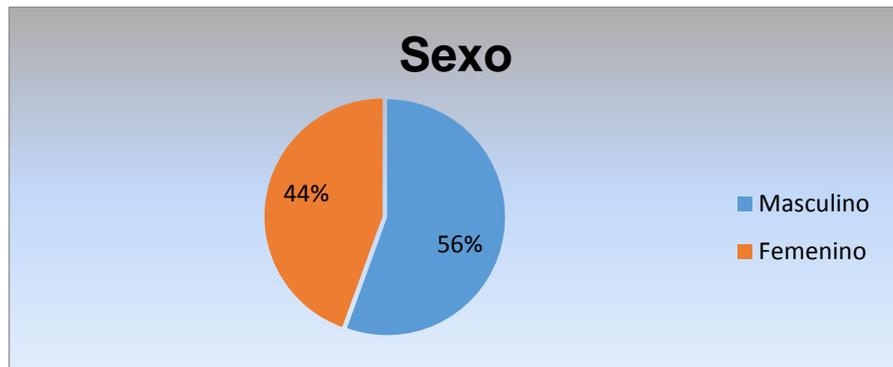
[Encuesta ver en anexo 1.](#)

Análisis de la encuesta.

De los participantes el 67% son de la comunidad de Palito y el 33% de Montero.

La responsabilidad de velar por el sustento del hogar es equitativa; el 56% de los encuestados son hombres y aseguran ser el único ingreso económico en su hogar. Por otro lado, el 44% son mujeres y de ellas el 60% son el único ingreso económico en su hogar.

Gráfico #1

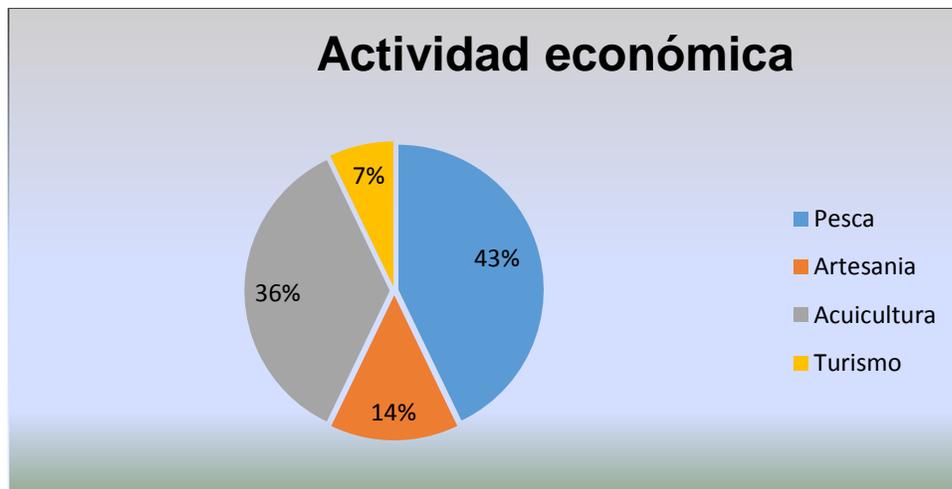


Fuente: Elaboración propia, basado en encuestas aplicadas

La principal actividad económica de la Isla es la pesca, el 43%, mientras que 36% se dedican a la acuicultura. La comunidad de Montero se dedica en un 100% a la pesca, mientras que en Palito las mujeres se han integrado más sobre todo con su participación en el cultivo de ostras.

La actividad de la acuicultura se inició hace dos años con el programa de regionalización y la están desarrollando 12 personas integradas bajo la asociación de acuicultores.

Gráfico #2



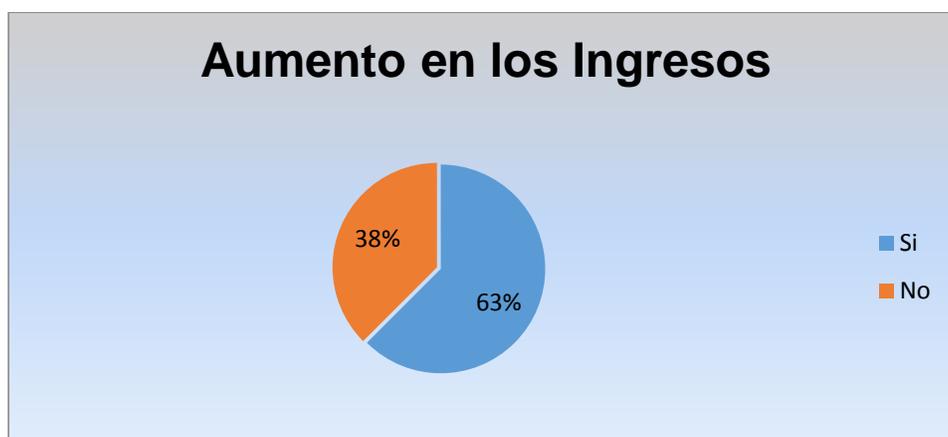
Fuente: Elaboración propia, basado en encuestas aplicadas

En promedio las familias de la isla están compuestas de cuatro a cinco miembros; estos se encuentran en su mayoría en escuelas y colegios y una vez concluida su educación secundaria se quedan en casa para ayudar con las responsabilidades. Tan solo el 20% de los jóvenes tienen la oportunidad de salir y tener una formación universitaria.

En los últimos cinco años el 63% de los pobladores de la Isla se han beneficiado de un incremento en sus ingresos de alrededor del 22%, mientras que el 38% indican que sus ingresos no han sufrido ningún cambio.

Este aumento se presenta en las comunidades de forma muy similar, mientras que en palito el 60% ha tenido aumentos en los ingresos y en Montero el 50%.

Gráfico #3



Fuente: Elaboración propia, basado en encuestas aplicadas

Se determina que parte de estos ingresos extra percibidos por los Isleños, han sido invertidos en su hogar, tanto en mejoras como en adquisición de mejores implementos hogareños.

Muchos de los entrevistados indicaron haber adquirido, bote, motocicleta, cambio de carro en los últimos cinco años, así como la compra de microondas, televisores, entre otras.

El 67% de los pobladores han tenido la oportunidad de realizar mejoras en su hogar, mientras que el 33% no han realizado ningún arreglo en sus casas. Dentro de los arreglos o mejoras en sus hogares se puede mencionar cambio de techado y piso, complemento en la cocina y anexo en el corredor.

Gráfico #4



Fuente: Elaboración propia, basado en encuestas aplicadas

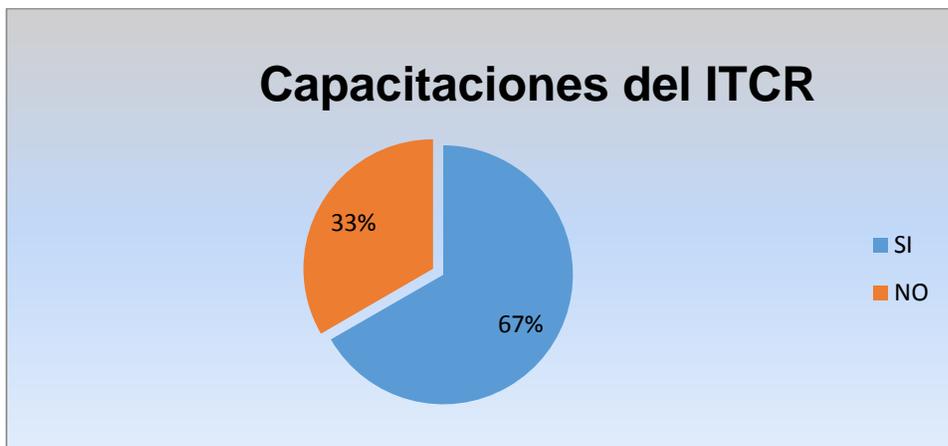
El 90% de los isleños coinciden en que sí se han realizado proyectos de orientación social, ambiental; sin embargo, indican que ninguna ha sido implementada por la institución municipal, e indican que estas han sido dadas por otras instituciones como universidades, bomberos, entre otros.

Dentro de las capacitaciones que han recibido se puede mencionar primeros auxilios, hombre al agua, manipulación de alimentos, reforestación y protección del área marina, limpieza del manglar.

Estas capacitaciones les han ayudado a ser más conscientes de la importancia de retribuir a la naturaleza un poquito de los que les ha dado; es por esta razón que están trabajando unidos y desinteresadamente en la reforestación de los manglares; tienen presente que este esfuerzo requiere mucha dedicación.

El 67% de los encuestados han recibido capacitaciones del ITCR, y les ha ayudado a mejorar la capacidad para trabajar en equipo, a liderar nuevos proyectos y tomar decisiones importantes en la comunidad como a nivel personal.

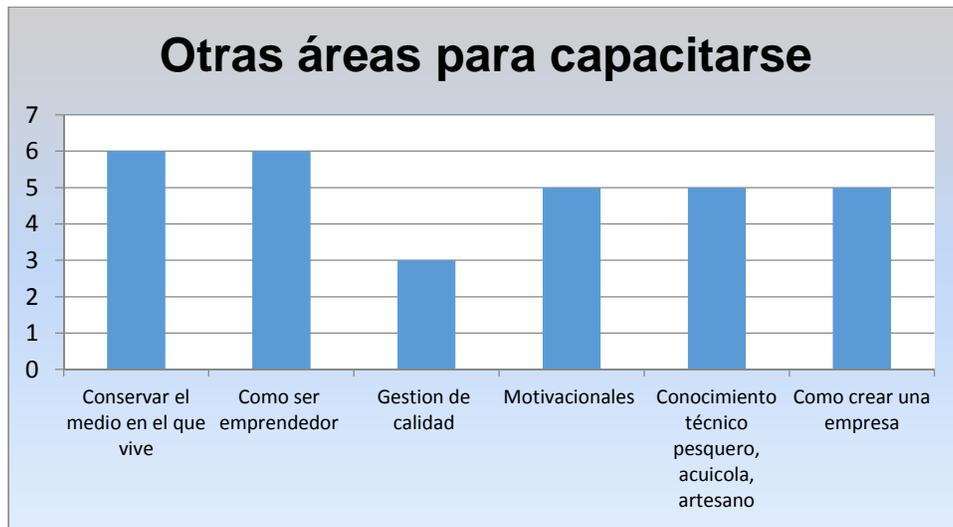
Gráfico #5



Fuente: Elaboración propia, basado en encuestas aplicadas

Otros temas en los que los isleños les parece importante recibir información en temas relacionados con conservar el medio en el que viven y como ser emprendedor. Otras interesantes son de tipo motivacional, de conocimientos técnico y cómo crear una empresa. Por el contrario y posiblemente por ser de los temas en que más han recibido capacitación, no manifiestan interés en temas relacionados con la calidad.

Gráfico #6



Fuente: Elaboración propia, basado en encuestas aplicadas

CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto me permite concluir que:

1. Los pobladores de las comunidades citadas, aún no están convencidos de sus propias posibilidades para salir adelante; a pesar de contar con ideas sobre oportunidades de negocio, esperan que las instituciones lleguen a implementar esas ideas. Se valora que esta conducta puede ser producto de que los isleños han contado con el apoyo de instituciones que ayudan de manera asistencialista y no han dejado las capacidades en los pobladores para iniciar sus propios proyectos.
2. Toda acción desarrollada desde el ITCR con el Programa de Regionalización debe seguir enfocada en dejar capacidades, de lo contrario no se va consolidar un verdadero Emprendedurismo Social, en el cual su propia sinergia provoque una cultura de emprendimiento que pase de generación en generación.
3. Los isleños han pasado por un proceso de implementación y optimización de los procesos productivos de pesca y acuícola. el ITCR actualmente trabaja en la definición de un sello de origen que permita presentar el producto de la isla con una garantía de calidad, y por consiguiente es muy importante que el cierre de esta acciones por parte del ITCR consoliden un proceso de mercadeo, ya que esto requiere de especialistas en el tema y se pueden crear encadenamientos comerciales.
4. La premisa de desarrollo de este proyecto consideró que el ITCR desde el Programa de Regionalización ha desarrollado acciones en busca de potenciar el emprendedurismo social, y se concluye que el mismo ha sido exitoso, ya que efectivamente se ha cumplido que:
 - Las acciones buscan crear condiciones en los isleños que establezcan un proceso productivo sostenible.
 - Desde el ITCR solamente existe un interés de que la comunidades mejoren su calidad de vida por medio de un proceso en donde se fortalezcan las capacidades de las personas.

- Hay un enfoque social a nivel de cada comunidad para que todos se integren y se beneficien económicamente, de forma que incida en su calidad de vida.
 - Los pobladores empezaron a desarrollar Emprendedurismo Social, esto mediante el trabajo que han venido realizando en los manglares, sin recibir ninguna remuneración económica, pero sí la satisfacción de haber aportado en la reconstrucción de las zonas de reproducción.
5. La experiencia de desarrollo del proyecto me ha permitido comprender una dinámica económica y social de una zona delimitada por mar, lo que introduce variables que hacen más complejo el desarrollo de las comunidades; es aquí donde se vuelve evidente la importancia que trabajar en conjunto para lograr sus objetivos.

RECOMENDACIONES

Las acciones realizadas por el ITCR desde el Programa de Regionalización han incidido positivamente en pescadores y acuicultores de las comunidades de Palito y Montero de Isla Chira. Sin embargo, los pobladores por su propia cultura social, así como por las condiciones propias que representa vivir en una isla, presentan limitaciones para aprovechar las oportunidades de negocio y mejorar como sociedad.

A continuación se citan las recomendaciones que se deben considerar desde el proyecto para potenciar el emprendedurismo social.

1. Desarrollar talleres y/o capacitaciones en temas de motivación y empoderamiento, de manera que se potencie el emprendedor social que existe en cada poblador, con una actitud de asumir riesgos y aprovechar oportunidades en pro del beneficio social.
2. Identificar las metodologías adecuadas para ofrecer los talleres y capacitaciones a los pobladores, de manera que les permita tener un mayor entendimiento y aprovechamiento de los procesos en los que participan, ya que se debe considerar que los niveles de educación de ellos son bajos, lo que limita el uso de metodologías magistrales.
3. Dar talleres a la población en general sobre información para crear una empresa y cuáles son las oportunidades que mejor se adecuen a la zona en la que viven; de igual forma informarlos sobre cuáles son los bancos que les puedan brindar préstamos para desarrollar el plan.
4. A nivel de las comunidades de Palito y Montero desarrollar una estrategia que defina un rol de participación de todos los miembros de la comunidad y que vaya más allá de los procesos productivos de pesca y acuicultura; lo que permita complementar los servicios, al motivar e integrar a toda la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Banegil Palacios Thomas, Barroso Martínez Ascensión, Sanguino Galván Ramón. (2013). Gestión del conocimiento, espíritu emprendedor e innovación en las empresas familiares. *Economía Industrial*, 388, 129-136.
- Castro e Costa Rizzato, Salvio. Dimensiones de personalidad, motivación de logro y expectativas de control en jóvenes emprendedores brasileños. Tomado de <http://www.tec.ac.cr/sitios/Vicerrectoria/viesa/biblioteca/Documents/Bases%20de%20Datos%20de%20Acceso%20Abierto.aspx>
- Delicio, Fabián Andrés. (2006). Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 26, 41-65.
- Fischel Volio, Astrid. (2013). Como Educar en Emprendedurismo Social y Ético. Auditorio de la Universidad de la Investigación. UCR, pág. 2.
- Galindo Martín, Miguel Ángel, Méndez Picazo María Teresa. (2011). La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden sobre los emprendedores. *Papeles de Europa*, n°22, págs. 61-75.
- Molina Moreno, Valentín. (2010). Emprendedurismo desde las entidades sin ánimo de lucro de la economía social financiera. *Cooperativismo & Desarrollo*, 97, 34-49.
- Murillo R, Luis Fernando. (2012). Programa de Regionalización: una contribución de las universidades públicas al desarrollo rural. Toma de <https://www.google.co.cr/#q=programa%20de%20regionalizacion%20interuniversitaria%20conare>
- Página oficial de la Isla Chira <http://chiracr.com>
- Pisaroni, Leandro. Otra perspectiva para el emprendedurismo. Tomado de <http://blog.sabf.org.ar/2013/05/13/otra-perspectiva-para-el-emprendedurismo>

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.

IMPACTO SOCIAL-ECONOMICO-AMBIENTAL DEL PROGRAMA DE REGIONALIZACION EN ISLA CHIRA

1 Pertenece a la comunidad de ?

Palito	
Montero	

2 Sexo ?

M	
F	

3 Ud se dedica a ?

Pesca	
Artesanía	
Agricultura	
Turismo	

4 Cuantos miembros tiene su familia?

Favor indicar

Sexo (Femenino/ Masculino)	Edad	Parentesco (Hijo, conyugue, nietos)	Estudia en		
			Escuela	Colegio	Universidad

5 En los últimos 5 años ha tenido aumento en sus ingresos?

SI	
NO	

Indique el porcentaje promedio del aumento

6 Cuales de la siguiente lista, tiene en su hogar ?

	SI /NO	HACE MAS DE 5 AÑOS	MENOS DE 5 AÑOS
Catre o cama			
Ropero			
Juego de comedor (mesa y sillas)			
Juego de sala			
Cocina (a gas, eléctrica, etc.)			
Horno (a gas, eléctrico, etc.)			
Refrigerador			
Máquina de coser			
Computadora			
Radiograbado			
Minicomponente o Equipo de sonido			
Televisor			
Reproductor de video, DVD, etc.			
Juegos de Video (nintendo, playstation, etc.)			

Horno Microondas			
Lavadora y/o Secadora de ropa			
Aire Acondicionado			
Ventilador			
Estufa o Calefón			
Bicicleta			
Bote			
Motocicleta (para uso del hogar)			
Automóvil (para uso del hogar)			

7 En los últimos 3 años ha realizado mejoras (anexos) en su hogar ?

SI
NO

Si su respuesta es SI, indique cual :

8 Se ha realizado en la comunidad proyectos de orientación, social y protección del medio ambiente ?

SI
NO

Si su respuesta es SI, nombre alguna:

Nombre del proyecto	Implementado por:		Orientación	
	Gobierno Municipal	Otros	Social	Medio Ambiente

9 Ha recibido ud capacitaciones por parte de Instituto Tecnológico de Costa Rica?

SI
NO

0 Como ha logrado poner en práctica el aprendizaje de las capacitaciones

1 En que otras áreas le parece importante recibir capacitaciones

Técnicas de conservar el medio en el que vive
 Como ser emprendedor
 Gestión de calidad
 Motivacionales
 De conocimiento técnico pesquero, agrícola, artesano
 Como crear una empresa
