

¿Han influido los espacios transnacionales laborales en el proceso de certificación social y ambiental de las empresas transnacionales, el cual es liderado por profesionales involucrados en procesos/operaciones de calidad?

María Fernanda Zamora Ch¹, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

2012

Resumen

Las dinámicas económicas y sociales de la globalización promueven un nuevo tipo de movimiento migratorio que, a su vez, genera cambios drásticos en ellas, incluso en el orden cultural. Lo anterior propicia los llamados espacios transnacionales, los cuales evidencian un nuevo modelo de diversidad cultural. Quienes están inmersos en ellos tienden a adaptarse, pues se trata de un sistema económico dinámico, selectivo y excluyente, ligado a los territorios, especialmente a aquellos que presentan mayor desarrollo científico y tecnológico. Por ello, esta investigación pretende determinar la influencia de esos espacios en el proceso de certificación ambiental y social de empresas transnacionales. Para ello se utilizó una encuesta dirigida a profesionales en el área de procesos y operaciones de calidad de empresas de producción y exportación de banano, la cual demostró que el 100% de los encuestados coincide en que los espacios transnacionales laborales influyen en los procesos de operación de sus empresas y, específicamente, en el de certificación social y ambiental de estas. Estos profesionales calificaron tal influencia de alta a media, e indicaron que está presente en aspectos como el nivel educativo, tecnológico y legal de los países donde estas empresas operan y en la situación cultural y social de los trabajadores. Asimismo, indicaron que el efecto del transnacionalismo puede ser positivo o negativo para la actividad empresarial y que el desarrollo reciente de los medios tecnológicos de información y comunicación juega un papel preponderante en los procesos de globalización y transnacionalización.

Palabras clave

Movimiento Migratorio, Globalización, Transnacionalismo, Espacios Transnacionales, Entorno Laboral

¹ Licenciatura en Ingeniería Industrial de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología; candidata a Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Operaciones de ULACIT 2012; zamorafernanda@hotmail.com

Abstract

The economic and social dynamics of globalization have promoted a new type of migratory movement. These new migrations have succeeded in changing the economic, social and cultural aspects dramatically. This has led to the so-called transnational spaces, which have revealed a new model of cultural diversity and people involved in them have had to adapt as the new economic system is dynamic, selective and exclusive and is closely linked to the territories, especially those with the greater scientific and technological development. The objective of this investigation was to determine the influence of those transnational spaces on the environmental and social certification process in transnational companies. To achieve the objective a survey directed to professionals who works for companies engaged in the production and export banana specifically in areas of operations and quality was used. The present survey demonstrated that 100% of the employees considered that transnational spaces influence operation processes in their companies, specifically those related to social and environmental certification, with a significant level of influence since it varied from high to middle and was present in all the determined aspects such as educative and technological level and legal system of the countries where these companies operate and social and cultural situation of the workers. Additionally, the survey indicated that transnationalism can affect company operation both positively and negatively and that the recent development of the information and communication technology has been a key aspect for the process of globalization and transnationalism.

Key words

Migratory Movement, Globalization, Transnationalism, Transnational Spaces, Working Environment

1. Introducción

Debido a las condiciones económicas, sociales y a decisiones políticas, las autoridades costarricenses se han preocupado por favorecer las condiciones de apertura de los mercados, así como realizar alianzas con inversionistas internacionales para propiciar que estos operen en nuestro territorio y de desarrollar un alto nivel educativo.

Por ejemplo, para ello se creó una estructura de abastecimiento de mano de obra local sólida y altamente capacitada, capaz de atraer el capital extranjero para generar una ampliación de la actividad comercial nacional. Por tal razón las empresas de inversión extranjera directa, conocidas como empresas transnacionales, ven en Costa Rica un destino interesante para establecerse, y aquellas que lo han hecho destacan como líderes entre sus competidores globales, gracias en parte a su operación en Costa Rica.

Esta proliferación de empresas transnacionales en países como el nuestro se relaciona con el proceso de globalización, el cual supone que actualmente una parte de la actividad económica del mundo tiene lugar entre personas que viven en países diferentes y no solo en el de su origen (Banco Mundial 2000).

El proceso de globalización se caracteriza, entonces, por la integración de las economías locales a una economía global de alcance internacional, en la cual cobra gran relevancia el rol de las empresas transnacionales. Este fenómeno ha repercutido sin duda alguna en la situación laboral de los países.

De esta manera antes de que el mundo se enfrentara al proceso de globalización y con ello a la proliferación de empresas transnacionales, los profesionales se desenvolvían en ambientes laborales locales, en los que las operaciones empresariales prácticamente no trascendían las fronteras del país. En cambio, actualmente dichos profesionales se enfrentan a una realidad laboral diferente, de múltiples espacios transnacionales, los cuales sin duda influyen sobre las decisiones, proyectos y procesos a los que éstos se exponen constantemente.

Con base en lo mencionado anteriormente, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Han influido los espacios transnacionales laborales en el proceso de certificación social y ambiental de las empresas transnacionales, el cual es liderado por profesionales involucrados en procesos/operaciones de calidad?

Para responder a esta pregunta de investigación se hará uso de una encuesta dirigida a los profesionales mencionados.

2. Marco Teórico

A partir del marco teórico se pretende dar sustento al concepto de espacios transnacionales considerando su origen y su relación con otros como globalización, diáspora y transnacionalismo, para así apoyar el objetivo del presente estudio.

2.1 Migración humana y globalización

Según menciona Hardy (1983), la migración humana es un fenómeno que ha estado presente en todas las etapas de la historia de la humanidad y en todas partes del planeta, desde las migraciones prehistóricas del paleolítico hace más de 60.000 años, pasando por el periodo de las grandes migraciones que permitió a muchos pueblos indoeuropeos establecerse a ambos lados de los antiguos límites del imperio romano, hasta llegar a la Edad Moderna, con los viajes de

descubrimiento que culminaron con la colonización de otros continentes y países por parte, principalmente, de los países europeos.

Sin embargo, se considera que el fenómeno migratorio toma mayor importancia a partir de la revolución industrial, ayudado por el vertiginoso desarrollo de los medios de comunicación. En un principio, conocido como éxodo rural, que comprende los desplazamientos de grandes cantidades de personas hacia las principales ciudades o de aquellos desde los países no desarrollados hacia los desarrollados, principalmente Estados Unidos, Europa, Canadá, Japón y Australia (Stavenhagen 1996).

El objetivo principal de estas migraciones consistía en la búsqueda de mejores condiciones de vida; sin embargo no había certeza de éxito, por lo cual fueron movimientos impulsados más por la necesidad que por la disponibilidad de oportunidades concretas.

Más tarde, dentro de esa misma etapa de la historia y después del fin de la Segunda Guerra Mundial y el colapso de la Unión Soviética, se consolida un nuevo fenómeno con efectos claros sobre los procesos migratorios: se trata de la globalización, la cual, de acuerdo con Vono de Vilhena (2006), se caracteriza por la gradual generalización del libre comercio, la expansión y considerable movilidad de los capitales, la tendencia a la homogeneización de modelos de desarrollo y el aumento de empresas de operación global.

Es decir, la globalización trajo consigo un rápido movimiento en el sistema internacional de bienes y servicios, además de la libre movilidad de las personas (sobre todo de los trabajadores), creando vínculos económicos y culturales a través de los mismos, dando así lugar a más migraciones internacionales. Pero estas, a su vez, representaron la destrucción gradual del modelo de ciudad tradicional, el ascenso de una sociedad globalizada de la cual son expulsados, a diferentes velocidades y bajo aspectos diversos, aquellos que no se benefician de las ventajas de la globalización (Lefebvre, 1969).

2.2 Definición Espacios Transnacionales

Las constantes prácticas transnacionales de los migrantes llevan a la formación de espacios sociales transnacionales. Según Solé y Cachón (2006), estos representan “una interacción e intercambio de elementos económicos y culturales, en el que se forjan vínculos sociales y simbólicos entre personas y grupos de diversa procedencia (inmigrantes y autóctonos)”. Así, la globalización afecta la formación de los espacios en tanto estos se definen por su vinculación con lo social.

Ahora bien, entre los postulados ya clásicos sobre el tema del espacio, Lefebvre (1991) dio inicio a una serie de argumentos sobre cómo conocerlo e interpretarlo. Entre los grandes aportes de ese autor sobre este asunto destaca su idea de entenderlo como algo inseparable de las reglas y actores económicos ubicados en él, por lo que el tipo y forma de relaciones económicas forman históricamente al espacio. Del mismo modo lo considera como un producto social, político e ideológico y, entre tanto, aunque esté determinado por una lógica del capital, el espacio es producido socialmente en tres momentos relacionados, a saber: el espacio físico, las representaciones del espacio y los espacios de representación.

De acuerdo con el mismo autor, cuando se pasa de lo local a lo global no existe un solo espacio social, sino una multiplicidad incontable a la que genéricamente designamos con ese nombre, en donde ninguno de ellos desaparece o se elimina, sino que, por el contrario, se sobreponen y se suponen. Ninguno desaparece en el curso de crecimiento y desarrollo: lo mundial no elimina lo local.

Faist (2000) sugiere tres diferentes tipos de espacios sociales transnacionales que derivan de la migración:

1. Grupos transnacionales de parentesco: caracterizados por la reciprocidad (lo que una parte recibe de otra requiere algún tipo de retorno), los cuales tienen como objetivo el mantenimiento de las normas sociales y control sobre los miembros de los grupos pequeños.
Ejemplo: Remesas desde el hogar o de los miembros de la familia desde el país de inmigración al país de emigración (trabajadores migrantes).
2. Circuitos transnacionales: que utilizan como recurso primario de las uniones el intercambio, caracterizada principalmente por la utilización de las ventajas del que está adentro como el idioma, redes sociales fuertes y débiles entre cercanos, etc.
Ejemplo: Redes de comercio (personas de negocios)
3. Comunidades transnacionales: cuyo recurso primario de las uniones es la solidaridad: caracterizada por ideas compartidas, creencias, evaluaciones y símbolos; expresados como forma de una identidad compartida que moviliza representaciones colectivas en forma de uniones simbólicas. **Ejemplo:** Religión, nacionalidad, etnicidad, diásporas.

La presente investigación se desarrolla dentro del marco de los circuitos transnacionales, pues pretende entender, por medio de personas de negocios, específicamente del área de procesos u operaciones de calidad, como estos espacios influyen en su trabajo.

Una de las primeras fases del proceso migratorio implica la inserción de las personas en el mercado laboral del país al que llegan. Este tipo de relaciones, que constituyen los espacios transnacionales, ocurren automáticamente, a ese nivel, entre los inmigrantes y la población local. Durante los últimos quince años ha habido una gran expansión de la investigación sobre las dimensiones transnacionales de la migración, con el afán de explorar las continuas relaciones entre inmigrantes y sus lugares de origen, por un lado, y cómo estas relaciones construyen campos sociales complejos que sobrepasan las fronteras nacionales. Los estudios existentes se enfocan en dos líneas principales: en el significado y la influencia del transnacionalismo de los inmigrantes en los países de origen y destino, por un lado, y en el cuestionamiento de su importancia y existencia como nuevo fenómeno (Portes, Guarnizo y Haller, 2002). No obstante, en la literatura que se revisó para el presente trabajo no se encontró información específica para sustentar el objetivo del mismo, es decir la influencia de esos espacios transnacionales en la situación laboral de la mano de obra local, lo cual justifica aún más la necesidad de indagar sobre el tema.

2.3 Transnacionalismo, diáspora y empresas transnacionales

Paralelo al fenómeno de globalización y como parte esencial del mismo, surge el concepto de transnacionalismo. Baubock (2003) aplica este término a las actividades humanas y a las instituciones sociales que se extienden a través de las fronteras nacionales. La definición de transnacionalismo se refiere, además, a los Estados como entidades políticamente delimitadas con fronteras, las cuales son atravesadas por movimientos de gente, dinero o información y son cruzadas por redes sociales, organizaciones y campos. Herrera Lima (2005) coincide en que en el transnacionalismo las actividades humanas atraviesan y trascienden fronteras nacionales y, además, menciona que es la forma de producción y distribución de bienes y servicios y de interactuar a través de las nuevas tecnologías de la comunicación y el transporte.

Así, el transnacionalismo se convierte en un concepto que permite comprender los cambios en el contexto de la globalización y se entiende como el cruce imaginario y físico de las fronteras nacionales en la formación de campos sociales de identidad y acción, acompañada desde sus inicios por el proceso de globalización, la cual está estrechamente vinculada con la intensificación de las migraciones internacionales e internas.

En estas migraciones transnacionales los grupos de personas que se establecen y construyen espacios étnicos traen consigo su acervo cultural y lo fusiona al país receptor. De aquí surge el concepto de diáspora.

Desde el punto de vista histórico, la palabra diáspora se ha utilizado para referirse a la migración judía, o la migración forzada de africanos hacia Europa y América como fuerza de trabajo esclava.

Actualmente, según Rouse (1992), por diáspora se entiende las comunidades en la medida en que hay una intensa circulación biunívoca de dinero, mercancías, ideas y personas, pese a que los lugares de habitación estén separados. Por su parte Yeshayahu (2012) amplía el término involucrando los conceptos actuales de transnacionalismo y globalización y lo define como un lugar donde se reconstruye la etnicidad y la nacionalidad, y la identidad adquiere una dimensión transnacional en la era de la globalización. Es decir, este término surgió con las migraciones a nivel global, las cuales transformaron a aquellos que salieron de su país de origen, y pasaron a convertirse en sujetos diaspóricos con la capacidad de adquirir múltiples identidades por medio de los espacios sociales en que se interrelacionan. De este modo se crearon sinergias que consideraban las relaciones interraciales, culturales, religiosas, lingüísticas, etcétera, entre su lugar de origen y el nuevo lugar que les recibe, lo cual supone que éstas no se mantienen puras sino que integran elementos culturales de ambos lugares.

Como se mencionó antes, la globalización es la tendencia de los mercados y las empresas (actualmente conocidas como transnacionales, ETN²), a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales (Real Academia Española). Sin duda las nuevas tecnologías de la comunicación y el transporte han sido factores determinantes para el desarrollo del transnacionalismo, tal como apuntan Portes, Guarnizo y Landolt (2003), para quienes las ETN eran inexistentes entre los inmigrantes de hace un siglo, pues las condiciones técnicas de la época no permitían comunicaciones fáciles ni rápidas a través de las fronteras nacionales. Por ello, se afirma que la disponibilidad de transporte aéreo, el teléfono de larga distancia, la comunicación por fax y el correo electrónico proporcionan las bases tecnológicas para el surgimiento del transnacionalismo y por lo tanto de las ETN en escala masiva.

En Costa Rica el surgimiento y desarrollo de ese tipo de empresas es consecuencia del arribo de las multinacionales³, las cuales abrieron espacio a las llamadas diásporas transnacionales (que permiten la diversidad cultural entre los locales y los nuevos inmigrantes). Para finales de los años ochenta, enfrentó una crisis de energéticos sin precedentes, un descenso en los precios de las exportaciones y una caída de la producción agrícola e industrial, además de sufrir el impacto de los problemas políticos que se vivían en el resto de los países centroamericanos. En contraposición y para contrarrestar los efectos de esta crisis, surgió para finales de 1984 la idea de formar el Programa de Ajuste Estructural⁴ (PAES) que se enfocó en dar prioridad a cuatro áreas, específicamente: políticas arancelarias, políticas de precios, política impositiva y finalmente la

2 Empresas transnacionales: definidas como aquellas que poseen y controlan medios de producción en más de un país (Osorio Arcilla, 2006).

3 Empresas multinacionales: son aquellas empresas en las que su propiedad, y por tanto su control administrativo se encuentra repartido entre varios países.

4 PAES: conjunto de medidas y de decisiones públicas cuyo propósito no es otro que eliminar o reducir, sustancialmente, los obstáculos y entramientos que impiden el uso adecuado de los factores de la producción para así acelerar el desarrollo económico del país, base y el progreso social de toda la población.

política de finanzas públicas. Todo esto con el objeto de dar a paso a una apertura comercial que impulsara el desarrollo del país atrayendo inversión extranjera (ETN's). Por ello, el país utilizó atractivos como el nivel educativo, la igualdad de trato y de protección que gozan el inversionista local y extranjero en materia de inversión, la ubicación estratégica en el centro del continente americano, su ambiente de paz, democracia y estabilidad y la existencia de incentivos específicos como el desarrollo de la infraestructura requerida y el régimen de zonas francas.

Esto promovió que las ETN incrementaran su operación en territorio nacional, sobre todo en sectores como la alta tecnología, donde destaca la producción de microprocesadores por parte de la multinacional INTEL; el turismo en donde sobresalen, por ejemplo, las inversiones de los grupos Barceló y Meliá Internacional, entre otros; centros de llamadas con la empresa ACER International como el principal gestor, y por último, centros de negocios o sedes operativas de grandes empresas como por ejemplo Procter & Gamble y Western Union (Gutiérrez y Escriba 2012).

Como indica Dunkley (2005) estas empresas adoptan la forma de sociedades anónimas y cuentan con un elevado nivel de capital, de ventas y de personal empleado. Aunque mucho de ese personal es local, también existe un porcentaje importante de mano de obra extranjera laborando en las ETN (eso obedece a su misma característica de operación internacional), por lo cual alrededor de ellas se desarrollan con más facilidad los espacios transnacionales.

Debido a la amplitud de influencia de los espacios transnacionales y para efectos de esta investigación se decidió enfocar el tema al campo del proceso de certificaciones. Parte de la estrategia actual de las empresas transnacionales se basa en el desarrollo sostenible en aspectos ambientales y sociales, pues estos suponen beneficios directos que, en general, optimizan su competitividad y su reconocimiento en el mercado y en la sociedad. Por esa razón, en los últimos años las ETN se han dado a la tarea de lograr certificaciones ambientales y sociales, tales como ISO, Global Gap, Rain Forest Alliance, entre otros.

3. Marco metodológico

Dado que la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), cuyo punto inicial es una pregunta de investigación (tal como se planteó en la introducción), corresponde ahora describir la metodología utilizada para realizar la indagación.

3.1 Definición del tipo de investigación

Para aclarar el problema de investigación formulado en la presente investigación se utilizó una encuesta como herramienta de recolección de información, la cual estuvo dirigida a profesionales relacionados con procesos u operaciones de calidad de empresas transnacionales.

Ahora bien, para clasificar una investigación existen diversos criterios y estos pueden ser: el propósito o finalidad perseguida, la clase de medios utilizados para obtener los datos, el nivel de conocimientos que se adquieren, el método utilizado y el nivel de medición y análisis de la información, entre otros.

Considerando el nivel de conocimientos que se adquieren, el presente trabajo se puede clasificar dentro de lo que se conoce como investigación descriptiva, cuyo objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Deobold, Van Dalen y Meyer 2012). No se trata solamente de recolección de datos, sino que es necesaria la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores recolectan datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información y luego analizan los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Además este estudio se puede enmarcar dentro del enfoque fenomenológico, el cual se refiere a cómo las personas comprenden los significados de los eventos (Patton1990). Entre algunas características de este enfoque están: a) el estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos con base en su marco referencial; b) el interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social que construyen en sus interacciones. Ambas características están consideradas en esta investigación pues distintas personas dieron su opinión como actores en un mundo laboral de interacción a través de espacios transnacionales.

Por otro lado, considerando que en la presente investigación se utilizaron parámetros estadísticos, específicamente el cálculo de porcentajes, la misma también forma parte de lo que se conoce como investigación cuantitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), la cual se define como aquella donde, a través de la recolección de datos, se prueba una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

3.2 Método de recolección de datos utilizado: La Encuesta

El método utilizado en el presente trabajo fue la encuesta, la cual es una de las herramientas dentro de la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales. Consiste en aplicar una serie de técnicas con el propósito de recolectar, procesar y analizar características

en personas de un grupo determinado. La encuesta además forma parte de la investigación no experimental, ya que en la misma se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables, como ocurre cuando se plantean investigaciones bajo diseños experimentales específicos.

La investigación por encuesta debe traducir las variables sobre las que se desea obtener información en preguntas concretas. Las técnicas asociadas a este tipo de investigación son el cuestionario y la entrevista. En la presente investigación se utilizó el cuestionario. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.

Este cuestionario se dividió en dos tipos de preguntas: cuatro cerradas y cuatro abiertas, y se divulgó a través del correo electrónico (Anexo 1).

3.3 Sujeto

Los sujetos de información son todas aquellas personas que intervinieron directa o indirectamente para efectos de seleccionar la información.

La Real Academia Española (2012), define sujeto como:

“Asunto o materia sobre que se habla o escribe. Persona innominada. U. frecuentemente cuando no se quiere declarar de quién se habla, o cuando se ignora su nombre”.

Las personas que aportaron la información para este estudio fueron 50 individuos que laboran para empresas transnacionales de producción y exportación de banano en el área de procesos y operaciones de calidad, y que estuvieron involucrados en la certificación social y ambiental de sus empresas.

3.4 Fuentes de Información

En todo proceso de investigación es necesario recurrir a numerosas fuentes de información que suministren los datos o información, a fin de dar sustento a las hipótesis o teorías.

La Real Academia Española (2011) define fuente como:

“Principio, fundamento u origen de algo.”

La Real Academia Española (2011), define información como:

“Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.”

Las fuentes de información se definen como todos aquellos datos tomados de cuestionarios, entrevistas o libros. Es expresar todo aquello que permita obtener las respuestas a las interrogantes que se plantean.

Las fuentes de información se pueden clasificar, según el origen de los datos, en:

- Fuentes Primarias

Son los datos extraídos de las entrevistas personales, de las respuestas a los cuestionarios aplicados al efecto y de las observaciones directas. En este caso se obtuvo de un cuestionario enviado a los sujetos seleccionados vía correo electrónico.

- Fuentes Secundarias

Facilitan datos recolectados por otras fuentes que son de interés para el investigador durante las diferentes clases del trabajo, por ejemplo: reglas y códigos, así como libros especializados, documentación de respaldo entre otros.

Sobre las fuentes secundarias, Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que:

“Consiste en compilaciones, resúmenes y listados de referencia publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocessan información de primera mano.”

Para la ejecución de este estudio se consideró como fuente secundaria la información recaudada de los documentos bibliográficos consultados.

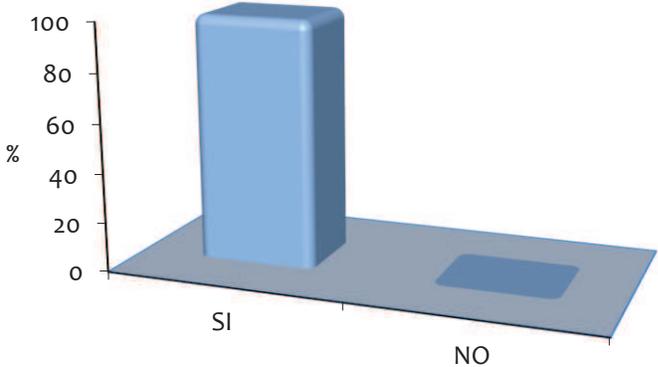
4. Resultados y discusión

Los resultados de la encuesta serán presentados de manera gráfica en términos porcentuales para los resultados de las preguntas cerradas. Las respuestas a las preguntas abiertas serán simplemente resumidas.

Los encuestados coinciden en que los espacios transnacionales laborales entendiendo por ellos las sinergias académicas, culturales, sociales y económicas, que se desarrollan en el ambiente

laboral producto del transnacionalismo, influyen en el área de operaciones de las empresas, pues el 100% contestó con un sí a la pregunta planteada (Fig. 1).

Figura 1: Porcentaje de encuestados que indicaron si las sinergias que se desarrollan en el ambiente laboral producto del transnacionalismo han influido en el área de operaciones de las empresas



Fuente: elaboración propia

Respecto a la certificación ambiental y social, la tendencia fue la misma, pues el 100% de los encuestados indicó que los espacios transnacionales influyeron en dichos procesos (Fig. 2). Además, los datos muestran que se percibe un nivel de influencia significativo que varió principalmente entre alto (77%) y medio (20%); solamente un 3% contestó que fue bajo (Fig. 3).

Figura 2: Porcentaje de encuestados que indicaron si los espacios transnacionales han influido o no en el proceso de certificación de sus empresas

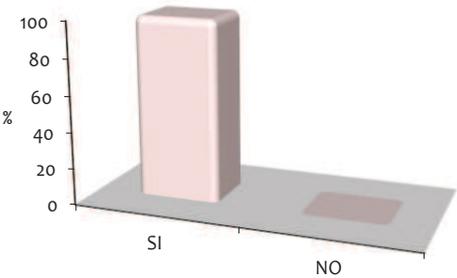


Figura 3: Nivel de influencia de los espacios transnacionales sobre los procesos de certificación



Fuente: elaboración propia

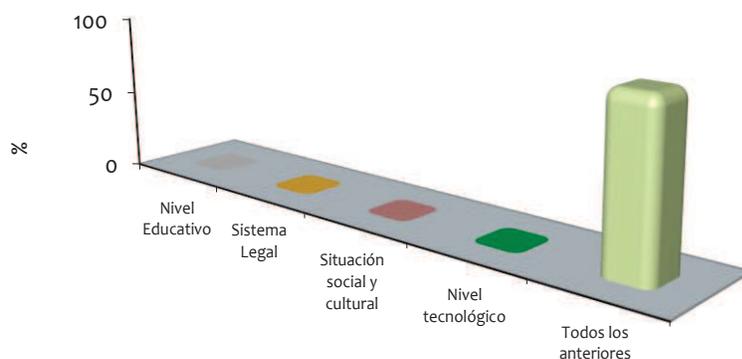
Para ahondar más en la forma en que los espacios transnacionales laborales influyeron en los procesos gerenciales de certificación ambiental y social de las empresas, se le pidió a los

encuestados que indicaran en qué aspectos podrían identificar dicha influencia. Para facilitar el proceso de recolección de la información a través de las preguntas, se predeterminaron cuatro aspectos generales a los que los profesionales se podrían enfrentar cuando están en un proceso de certificación. Sobre estos se planteó la pregunta, de modo que los encuestados pudieran mencionar si uno, varios o todos los factores planteados tuvieron influencia en el proceso de certificación. Esos factores fueron: el nivel educativo y el tecnológico, el sistema legal de los países donde opera la empresa y la condición social y cultural de los trabajadores de las filiales de la empresa en cada país.

Por tratarse de una empresa transnacional en donde proliferan los espacios transnacionales, es previsible que existan diversas condiciones para cada uno de esos factores que influyen de manera diferente sobre los procesos empresariales. Esta situación sería un poco diferente si se tratara de una empresa local no tan expuesta a los fenómenos de globalización y transnacionalismo. Así, el nivel educativo de los países donde opera la empresa puede ser diferente y, sin duda, determinar algún aspecto de importancia que se requiera en una certificación, por ejemplo, si la misma demanda capacitación del personal en aspectos específicos del trabajo en la empresa.

Sobre esta pregunta el 100% de los encuestados contestó que los cuatro factores mencionados influyeron en el proceso de certificación ambiental y social de la empresa (Fig. 4).

Figura 4: Aspectos que han influido en el proceso de certificación



Fuente: elaboración propia

Como último grupo de preguntas y con el propósito de entender mejor la influencia de los espacios transnacionales laborales en los aspectos más específicos ya mencionados (nivel educativo y tecnológico, sistema legal de los países donde opera la empresa y condición social y cultural de los trabajadores de la misma en cada país), se le solicitó a los encuestados mediante preguntas

abiertas que indicaran ejemplos de la influencia de cada uno de esos factores. Dicha información se resume a continuación para cada factor por separado:

Influencia del nivel educativo

- Parte del proceso de certificación requirió capacitar a trabajadores de campo. En algunos países como Costa Rica fue más fácil que en otros como Honduras o Nicaragua, debido a la diferencia en el nivel educativo de los trabajadores.
- Lograr que los trabajadores usen el equipo de protección para aplicación de agroquímicos y así cumplir con disposiciones de los certificadores es más difícil en países como Nicaragua y Honduras, donde el nivel educativo es bajo y los trabajadores no son conscientes del riesgo.
- Cuando se requiere, las empresas transnacionales tienen mayor facilidad de movilizar personal especializado y capacitado de un país a otro para facilitar los procesos de certificación.

Influencia del sistema legal

- En algunos países ya existen firmas de abogados especializados en materia ambiental, lo que visiblemente facilita un proceso de certificación para una empresa.
- Para aplicaciones de algunos plaguicidas se deben dejar bordes sin aplicar cuando hay casas cercanas. En países donde la ley es más estricta fue necesario eliminar parte de las plantas cercanas a los bordes para acatar la ley y obtener la certificación, con el consecuente costo para la finca.
- Como parte de la certificación no se pueden usar productos que no tengan registro de uso por el Ministerio de Agricultura del país. Cuando se requiere un producto nuevo para algún problema urgente en las fincas, el proceso de registro poco eficiente, como en Costa Rica, retarda la solución del problema.
- Panamá, por ejemplo, tiene leyes muy estrictas en cuanto al uso de plaguicidas de un nivel de toxicidad alto y al impacto ambiental de los mismos en fuentes de

aguas y en el ambiente en general, por lo que mantener certificaciones ambientales en ese país puede ser más difícil que en otros.

- En algunos países, por ley, la persona que recomienda el uso de agroquímicos debe estar afiliada a un Colegio de Profesionales que lo acreditan como apto para esa función. En otros países no existe aún esa legislación.
- Se deben respetar condiciones legales locales pero también internacionales, lo que en algunos casos lleva a situaciones favorables pero en otros obstaculiza los procesos empresariales.

Influencia de la situación social y cultural

- El nivel de compromiso ambiental de las personas de acuerdo a su situación sociocultural es variable en los diferentes países, lo que puede facilitar u obstaculizar un proceso de certificación.
- En algunos países es común que los niños trabajen junto a los padres y la certificación social no permite esto, por lo que implementar esta norma fue más difícil en unos lugares en donde las empresas deben invertir más en el acceso de esos menores a la educación.
- Algunos países como Honduras tienen sindicatos muy fuertes, que obstaculizan el proceso de certificación. Por ejemplo, cuando se debe modificar alguna práctica de cultivo, los sindicatos se oponen porque quieren obtener beneficios del cambio, algunas veces sin fundamento, solo por el hecho de hacer las cosas diferente.
- Las normas sociales requieren respetar condiciones como la jornada laboral. En algunos países, por aspectos culturales, la gente está acostumbrada a laborar más horas de las legales y eso dificulta el proceso.
- En países como Panamá a nivel de trabajador de campo, por aspectos culturales, la gente dice que sí a todo pero no siempre lo hacen, y eso obstaculiza un proceso de certificación donde se debe hacer cambios, a veces fuertes, para cumplir con las normas establecidas.

- En algunos países es común que animales domésticos acompañen a los trabajadores. En algunas certificaciones no es permitida la presencia de los mismos en lugares como plantas empacadoras, por lo que ese cambio fue más difícil en ciertos lugares debido a la necesidad de un cambio cultural.
- Asimismo, fue necesario un cambio de cultura en la higiene de las personas para estar acordes a certificaciones de calidad, pues en algunos países la gente no está acostumbrada a mantener ciertos niveles de aseo y orden requeridos.
- En países como Nicaragua el acceso a agua potable a nivel de fincas según requerimiento de normas de certificación se hizo más difícil.
- En algunos países la gente no acostumbra preocuparse por aspectos de seguridad personal y laboral requeridos por las certificaciones.
- El acoso sexual y la discriminación, reprimidos por las certificaciones sociales, son más difícil de controlar y manejar en algunos países.
- Como algunas normas promueven entre los empleados la advertencia de situaciones que puedan estar incumpliendo la misma, en algunos lugares eso se presta para comunicaciones incorrectas o falsas por parte de ciertos trabajadores; pero por otro lado sirve para mejorar los procesos.
- En algunos países más que en otros, debido a aspectos históricos, culturales y de educación, los trabajadores no acostumbran cuidar los equipos (de protección y de aplicación de plaguicidas) que se suministran y las normas obligan al buen estado de los mismos. Para subsanar este asunto las empresas deben incurrir en mayores controles y, por lo tanto, en mayor gasto. Por otro lado, esto permite a las empresas tener mejores resultados porque asegura el buen funcionamiento de los equipos.

Influencia del nivel tecnológico

- Actualmente procesos como el de certificación se ven facilitados en ambientes transnacionales por el hecho de contar con mayor nivel tecnológico en manejo de información y comunicaciones.
- Las reuniones con los certificadores y las filiales se facilitan porque se puede usar la tele y video conferencia y, por lo tanto, procesos empresariales como el de certificación, se facilitan.
- Mejores comunicaciones facilitan la solución de problemas, por ejemplo cuando se requiere urgentemente hacer un cambio en un requisito de la certificación y se debe mostrar información o consultar al certificador.
- La tecnología de la informática y la comunicación mejora el registro de información y la divulgación de la misma, lo cual es clave para facilitar el cumplimiento de los requisitos de las certificaciones, por ejemplo, el registro histórico de las aplicaciones de agroquímicos o la trazabilidad del producto, entre otros.

Los encuestados mencionaron más ejemplos en el tema de influencia de la situación social y cultural de los trabajadores. No obstante, es clara la coincidencia cuando se menciona que dicho impacto se da en todos los factores o aspectos considerados. Los ejemplos comprueban que las empresas transnacionales al operar en varios países se ven enfrentadas a condiciones diversas que influyen en grados o niveles variables todos sus procesos, por lo que en unos casos puede ser positivo para la empresa pero en otros podría significar mayores esfuerzos e inversión para alcanzar el mismo resultado. Es decir, los espacios transnacionales influyen positiva y negativamente. Por ejemplo, la mejora en el nivel tecnológico, que puede ser más accesible en empresas fuertes como las transnacionales, facilita cualquier proceso empresarial; pero por otro lado, aspectos como el bajo nivel educativo en algunos países significa mayores dificultades y costos para la empresa, que necesitará entonces implementar y mantener los estándares de calidad que puede exigir una certificación.

Otro aspecto que se desprende de las respuestas a las preguntas abiertas es el del papel preponderante del desarrollo tecnológico reciente en los procesos de globalización y transnacionalismo, el cual fue señalado por los entrevistados en casos como el de la certificación empresarial que se vio facilitada por el hecho de contar con mayor nivel tecnológico en el manejo

de información y comunicaciones, o cuando se indicó que las reuniones con los certificadores y las filiales se facilitan porque se puede usar la tele y video conferencia, o al mencionar que mejores comunicaciones dentro de un mundo globalizado y transnacional facilitan la solución de problemas en las empresas.

Los resultados de la encuesta comprueban que existe un consenso absoluto entre los profesionales en procesos de operaciones de calidad de las compañías transnacionales consultadas, de que las sinergias académicas, culturales, sociales y económicas que se desarrollan en el ambiente laboral producto del transnacionalismo, influyen en el área de operaciones de las empresas y, por lo tanto, su impacto es igualmente observado en procesos más específicos como los de certificación social y ambiental de dichas empresas.

Además, esa percepción es de mayor peso al considerar que los entrevistados también indicaron que el nivel de influencia fue principalmente alto y medio (con pocos identificándolo como bajo) y que puede ser percibido desde todos los ángulos o factores de influencia predeterminados, a saber, nivel educativo y tecnológico, sistema legal de los países en lo que operan las empresas y situación social y cultural de los trabajadores de las mismas.

Lo anterior es fácilmente entendible, pues las certificaciones, además de ayudar en la satisfacción de los consumidores que buscan productos cuya responsabilidad social y ambiental sea comprobable, asegura un manejo responsable con el ambiente, con el trabajador y con la seguridad alimentaria, como parte de los mismos procesos de globalización y transnacionalismo, tal como lo apunta Barañano Cid para el caso social (que aplicaría también al aspecto ambiental).

La autora sostiene que: “Los desastres medioambientales, las crisis sociales, o los escándalos financieros ponen de manifiesto la necesidad de encauzar el desarrollo global, introduciendo la cuestión de la sostenibilidad en la primera página de las agendas políticas. Las empresas transnacionales responden a estas circunstancias incorporando diversas iniciativas de responsabilidad social, a fin de neutralizar los efectos en su imagen de estos nuevos riesgos. Distintas organizaciones mundiales e internacionales ratifican, además, declaraciones o recomendaciones dirigidas a introducir unos mínimos denominadores comunes regulativos en estos nuevos espacios transfronterizos.” Estos mínimos denominadores regulativos son casualmente las normas o certificaciones ambientales y sociales que han proliferado en los últimos años a nivel empresarial.

5. Conclusiones y Recomendación

- Los entrevistados coincidieron de manera absoluta en que los espacios transnacionales laborales influyen en el área de operaciones de las empresas y en los procesos específicos como el de certificación ambiental y social que éstas implementan.
- Ese resultado cobra mayor relevancia puesto que dicha influencia fue identificada por los encuestados como de nivel alto y medio, y se percibe como presente en todos los aspectos predeterminados para efectos de esta encuesta, a saber, el nivel educativo, el tecnológico, el social y cultural y el sistema legal de los países donde operan las empresas.
- Los ejemplos mencionados en cada uno de esos aspectos comprobaron que la influencia puede ser positiva o negativa para las empresas, es decir que el transnacionalismo puede facilitar los procesos empresariales (por ejemplo con el progreso en los medios tecnológicos de comunicación) u obstaculizarlos (como cuando las empresas deben invertir más para capacitar trabajadores en lugares donde por el nivel educativo del país ese proceso se hace más difícil).
- Mediante sus ejemplos, los entrevistados corroboraron que el desarrollo tecnológico reciente en los medios de comunicación e información juega un papel preponderante dentro de los procesos de globalización y transnacionalismo.
- Producto del impacto ambiental moderno y debido a las actividades empresariales y a las crisis sociales y financieras que están afrontando los países, se crea la necesidad de encauzar el desarrollo global introduciendo el concepto de sostenibilidad como prioridad. Las empresas transnacionales responden a estas situaciones incorporando diversas iniciativas de responsabilidad social y ambiental a fin de neutralizar los efectos en su imagen de estos nuevos riesgos. Es por ello que surgen las certificaciones de forma paralela al ascenso del transnacionalismo y la globalización, por lo cual es evidente que estos fenómenos tiene una influencia directa sobre los procesos empresariales, tal como lo mencionaron los encuestados en este estudio.

Debido a la escasez de información sobre este tema y a la importancia del mismo en el mundo laboral actual de diversidad y gran cantidad de espacios transnacionales a los que nosotros como futuros Gerentes de Operaciones nos veremos sin duda enfrentados, se recomienda seguir investigando sobre el tema de la influencia de esos espacios sobre otros procesos

empresariales, y que además se indague sobre las formas y herramientas (conocimiento y habilidades) que requerimos para enfrentarnos eficazmente a ese nuevo ambiente.

6. Bibliografía

- Banco Mundial. (2000). Qué es la globalización? PREM Grupo de políticas económicas y Grupo de economía para el desarrollo. Recuperado el 26 de julio de 2012 de: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>
- Barañano Cid, M. Expansión de la Responsabilidad Social empresarial y Corporaciones Transnacionales europeas. Entre la Pluralidad normativa y los acuerdos globales. Universidad Complutense. Recuperado el 25 de agosto de 2012 de: http://www.fes-web.org/archivos/congresos/congreso_10/grupos-trabajo/ponencias/52.pdf
- Baubock, R. (2003). Towards a political theory of migrant transnationalism. *International Migration Review*, 37(3), 700-723.
- Bustos A. (2010). La Apertura Comercial en Costa Rica. Recuperado el 01 de agosto de 2012 de: http://www.latindex.ucr.ac.cr/econ-28-2-2010/economicas_28_2_09.pdf
- Deobold B. Van Dalen y Meyer W. (2012). Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva". En Manual de técnica de la investigación educacional. Recuperado el 3 de agosto de 2012 de: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Dunkley, K. (2005). Las empresas Transnacionales. Costa Rica, Trabajo Final de Derecho Económico Internacional, Posgrado de Derecho Comercial, Universidad de Costa Rica.
- Faist, Tomas (2000). *The volume and dynamics of International Migration and Transnational Social Spaces*, Oxford University Press, Oxford.
- Franklin Templeton Investments. (2012). Diccionario Financiero. Recuperado el 01 de agosto de 2012 de: http://www.templeton.es/spain/jsp_cm/guide/glossary_e.jsp
- González A., Calleja V., López L., Padrino P., Puebla P. (2010). Métodos de Investigación en Educación Especial: Los estudios de Encuesta. Curso 2009/2010. UAM. Recuperado el 2 de agosto de 2012 de: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Encuesta_doc.pdf

- Gutiérrez R y Escriba M. (2012). El aprendizaje en las empresas transnacionales en Costa Rica como medio para el desarrollo de PYMES proveedoras locales: estudio de casos en empresas de manufactura. Recuperado el 25 de julio de 2012 de: <http://www.guticr.com/imagenes/FortalecimientodePyMES2.pdf>
- Hardy, W. (1983). Migración humana en una perspectiva histórica. Colombia. Corporación Centro Regional de Población.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5 Edic.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Herrera Lima, F. (2005). Vidas itinerantes en un espacio laboral transnacional. México. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, serie Ensayo, no. 82.
- Lefebvre, H. (1991). The production of space. BasilBlackwell. Oxford.
- Lefebvre, H. (1969). El derecho a la ciudad. Barcelona España. Editorial Península.
- Osorio Arcilla, C. (2006). Diccionarios de comercio internacional. México. ECOE ediciones, 5ª edición, Colección Textos Universitarios (español).
- Patton, M. (1990). Qualitative Evaluation and Research Methods. London. SAGE.
- Portes A., Guarnizo L., Haller W. (2002). Transnational entrepreneurs: an alternative for immigrant adaptation, American Sociological Review, ASR, vol. 67, No. 2, Washington DC, American Sociological Association, April.
- Portes A., Guarnizo L., Landolt P. (2003). Transnacionalismo inmigrante y desarrollo: la experiencia de Estados Unidos y América Latina. México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLASCO.
- Real Academia Española. Qué es la globalización? Recuperado el 28 de julio de 2012 de: <http://globalizate.org/ques.html>
- Rouse R. (1992). Making Sense of Settlement: Class transformations, Cultural Struggle and Transnationalism among Mexican Migrants in the United States. USA. Annals of the New York Academy Sciences, vol. 654.
- Solé C., Cachón L. (2006). Monográfico sobre Globalización e Inmigración. Revista española de investigaciones sociológicas, 116, 19-23.
- Stavenhagen R. (1996). Las Clases Sociales en las Sociedades Agrarias. México, Siglo XXI, S.A. de C.V.

- Vono de Vilhena, D. (2006). Vinculación de los emigrados latinoamericanos y caribeños con su país de origen: Transnacionalismo y políticas públicas. Chile, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) – División de Población de la CEPAL. Serie Población y Desarrollo # 71.
- Yeshayahu J. (2012). Una aproximación a la construcción del concepto diáspora peruana. Recuperado el 01 de agosto de 2012 de: <http://lialdia.com/2012/03/la-idea-de-la-diaspora-en-los-procesos-transnacionales/>

Anexo I. Encuesta



Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Operaciones

Cuestionario dirigido a profesionales involucrados en procesos/operaciones de calidad

Fecha de aplicación: _____

Estimado (a) colaborador (a):

Mi nombre es Ma Fernanda Zamora soy estudiante de maestría de ULACIT en el área de administración de empresas. Como requisito final de graduación debo realizar una investigación y para ello necesito de su ayuda para completar el siguiente cuestionario. Le ruego por favor no dejar preguntas sin responder, si tiene alguna duda agradeceré enviarme sus comentarios a la dirección zamorafernanda@hotmail.com o contactarme al 8891-5530.

La información que usted brinde solo será utilizada para efectos de éste estudio, por tanto no es necesario que anote su nombre.

Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: Favor responder a las siguientes preguntas marcando con una X la opción que usted elija o rellenando los espacios en blanco.

Para efectos de esta encuesta entiéndase **espacio transnacional** como: situaciones o relaciones sociales, legales, culturales y económicas que ocurren en ambientes transnacionales laborales. En esta investigación se pretende determinar si esos aspectos ligados a la globalización y el transnacionalismo han influido o no en los procesos empresariales, específicamente en el de certificación ambiental y/o social de su empresa⁵.

⁵ Certificaciones como ISO 14000, SA 8000, Rainforest Alliance, Global GAP entre otras

Cuestionario

1. ¿Considera usted que las sinergias (académicas, culturales, sociales y económicas entre otras) que se desarrollan en el ambiente laboral producto del transnacionalismo han influido en el área de operaciones de su empresa?

Si____ No____

2. ¿Considera usted que los espacios transnacionales laborales relacionados con el proceso de globalización tuvieron alguna influencia sobre el proceso de certificación ambiental y/o social que llevó a cabo su empresa?

Si____ No____

3. ¿Qué nivel de influencia considera usted que han tenido esos espacios transnacionales laborales en los procesos de certificación ambiental y/o social de su empresa?

Nulo____ bajo____ medio____ alto____

4. ¿Cuáles de los siguientes aspectos, relacionados al concepto de espacio transnacional, considera usted que han influido en los procesos de certificación ambiental y/o social de su empresa?

- () Variabilidad en el nivel educativo
- () Diversidad en el sistema legal
- () Diversidad social y cultural
- () Diversidad en el nivel tecnológico
- () Todos los anteriores

5. Mencione de manera breve un ejemplo práctico de cómo el nivel educativo de los países donde se llevó a cabo el proceso de certificación ambiental y/o social influyó en el mismo.

6. Mencione de manera breve un ejemplo práctico de cómo el sistema legal de los países donde se llevó a cabo el proceso de certificación ambiental y/o social influyó en el mismo.

7. Mencione de manera breve un ejemplo práctico de cómo la diversidad social y cultural de los países donde se llevó a cabo el proceso de certificación ambiental y/o social influyó en el mismo.

8. Mencione de manera breve un ejemplo práctico de cómo el nivel tecnológico de los países donde se llevó a cabo el proceso de certificación ambiental y/o social influyó en el mismo.

Gracias.