



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
— COSTA RICA —

DESARROLLO DE UNA EMPRESA QUE SEA CAPAZ DE IDENTIFICAR LAS NECESIDADES QUE REQUIEREN LAS JEFAS DE HOGAR EN POBREZA, PARA QUE PUEDAN EMPRENDER SUS PROPIOS NEGOCIOS

BRENES ZÚÑIGA, YESENIA P¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Diciembre del 2014

¹Bachiller en Electromecánica, opta a la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Resumen

La pobreza y la desigualdad son una problemática grave en Costa Rica, pero más grave aún es no tener la voluntad o capacidad para remediar dicha situación. El índice de pobreza del país se ha mantenido estancado en un 20.7 % y el de pobreza extrema ha alcanzado índices de 6.4 %, y el 47 % de las familias en pobreza extrema son lideradas por mujeres. Por lo tanto, y debido a esta información, el objetivo de este estudio es desarrollar una organización capaz de identificar las necesidades de las mujeres jefas de hogar en pobreza extrema, teniendo como principal función el acompañamiento y capacitación de dichas mujeres para que por ellas mismas logren emprender sus propios negocios, para luego buscar alianzas estratégicas que ayuden a colocar el producto o servicio en el mercado, con aporte del capital semilla y la capacitación voluntaria por medio de empresas u organizaciones, estableciendo además el autofinanciamiento de la organización creada. El método utilizado en el trabajo de investigación es cualitativo, utilizando una muestra no probabilística manejada por la técnica por conveniencia. Se empleó una muestra de una población de 51 personas de empresas públicas, privadas y comunidades urbano-rurales, a la cual se le aplicó un cuestionario utilizando técnicas de observación, con el fin de recolectar datos más fidedignos. Los resultados del cuestionario fueron analizados y demuestran el poco conocimiento que posee la muestra consultada, en términos de pobreza extrema, que en caso de ser un reflejo de la población en general, manifiesta una falta de conciencia y empatía hacia este sector de la sociedad, y poco compromiso con respecto a la situación planteada anteriormente.

Palabras clave: Pobreza extrema, pobreza relativa, necesidades, desigualdad, empatía, emprendimiento, acción social

Abstract

Is the poverty and inequality a serious problem in Costa Rica, but even worse is not having the determination or capability to change this situation. The country's poverty rate, has remained stagnant at 20.7% and the extreme poverty rate, has reached levels of 6.4%, where 47% of families in extreme poverty are headed by women, therefore, and based on this information, the aim of this study is to develop an organization capable of identify the needs of female-headed households in extreme poverty; having as main feature the support and training of the women to achieve by themselves start their own businesses; and then find strategic alliances to help position the product or service in the market, looking for seed capital contribution and voluntary training through companies or organizations, and establishing self-financing of the created organization. The method used in the investigation work is qualitative; using a no-probabilistic sample, driven for convenience technique. A sample was used to a population of 51 people from public, private and urban communities which, it was applied a questionnaire using observation techniques to collect more reliable data. The questionnaire results were analyzed and these show little knowledge about the extreme poverty rates, if it is a reflection of the general population, shows a lack of awareness and empathy for the poor population, reflecting the lack of commitment with respect to this situation.

Keywords: Extreme poverty, relative poverty, scarcity, needs, inequality, empathy, entrepreneurship, social action.

Introducción

Sin duda alguna, el tema de la pobreza es una de las problemáticas más duras que enfrenta el país, y a pesar de los esfuerzos realizados por las diferentes organizaciones, fundaciones, gobierno y empresas por mejorar los indicadores sociales, en los últimos años tanto en Costa Rica como en América Latina, el índice de pobreza se ha estancado y no se ha logrado reducir.

Según la Comisión Económica para América Latina, CEPAL (2010),

la “pobreza extrema” o “indigencia” se entiende como la situación en que no se dispone de los recursos que permitan satisfacer al menos las necesidades básicas de alimentación.

En otras palabras, se considera como "pobres extremos" a las personas que residen en hogares cuyos ingresos no alcanzan para adquirir una canasta básica de alimentos, así lo destinaran en su totalidad a dicho fin (“Indicadores de pobreza”, párr.2).

El otro término es el de pobreza relativa, que según Leandro (2013), es cuando “los sujetos bajo consideración son ‘pobres’ en relación a los otros’. La pobreza relativa de un individuo existe cuando la satisfacción de las necesidades básicas de este individuo es “marcadamente inferior” que la de los otros individuos en su grupo relevante” (“Pobreza: conceptos y medición”, párr.2). Datos de la Encuesta Nacional de hogares ENAHO, publicada en la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2013), indican que el índice de pobreza del 2012-2013 es de un 20,7 % y el de pobreza extrema es de un 6.4 %, lo cual quiere decir que en nuestro país hay alrededor de 275.000 personas que no tienen los ingresos suficientes para solventar las necesidades básicas de sus familias. En la figura 1 se observa un esquema de la situación de pobreza en Costa Rica y los pasos para crear una organización que ayude en esta problemática.

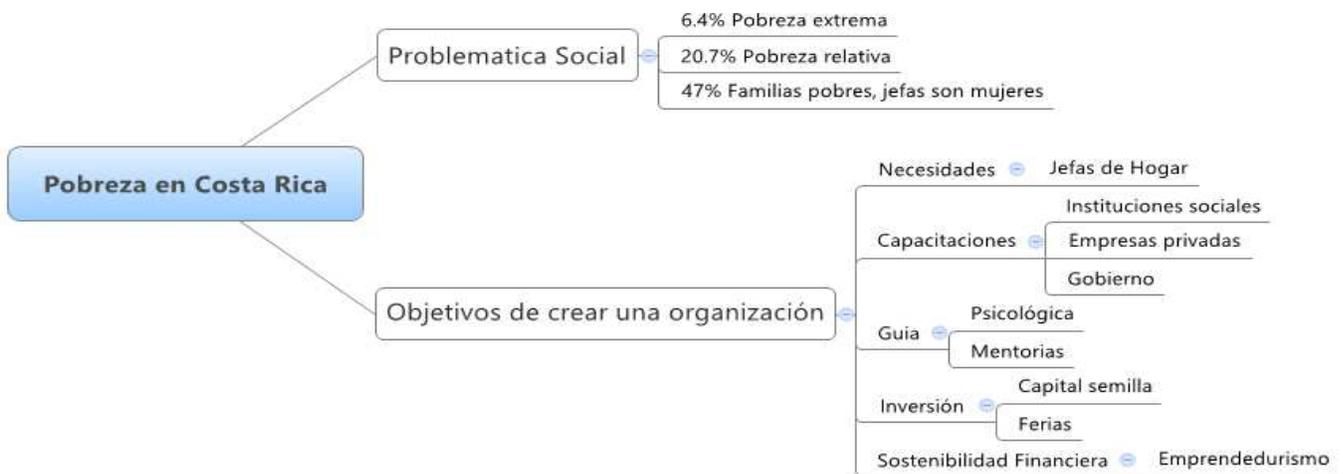


Figura 1: Pobreza en Costa Rica, pasos para crear la organización, Fuente: Elaboración propia

El aumento de la desigualdad es otro factor que contribuye a que la brecha de la pobreza extrema y pobreza relativa se vea más marcada; Fernández (2013), afirma que la desigualdad en Costa Rica sigue en aumento, debido a que, “el ingreso per cápita del 20 % de los hogares con mayores ingresos (quinto quintil) es de $\text{¢}951.379$, cifra 18,4 veces superior al del quintil de menores ingresos con $\text{¢}51.667$ ” (párr.2). Adicionalmente a esto, Vindas (2012) indica que “en el lapso 2000-2010, Costa Rica se convirtió en una de las tres economías donde la desigualdad en el ingreso de los hogares y en los salarios aumentó, junto con Uruguay y Honduras” (párr.1).

Hoy en día vivimos en muy mundo muy acelerado, por lo tanto, los seres que se adaptan al cambio más rápidamente son los que logran alcanzar y evolucionar de mejor manera, convirtiendo sus ideas en negocios o retos en oportunidades para mejorar su estabilidad económica y por ende el de la sociedad. En Costa Rica, existen varias instituciones sin fines de lucro que ayudan a este pequeño empresario a salir adelante; no obstante, el problema de la pobreza sigue vigente en el país, por tanto y después de conocer estas alarmantes cifras, se analiza el siguiente problema de investigación:

¿Cómo desarrollar una empresa que sea capaz de identificar las necesidades que requieren las jefas de hogar en pobreza, para que puedan emprender sus propios negocios?

El objetivo principal de dicha investigación es el siguiente: “Crear una organización financieramente sostenible que sea capaz de identificar las necesidades de emprendimiento de las jefas de hogar, con el fin de que inicien su propio negocio, ayudando a sus familias y por ende a

Costa Rica. Para alcanzar este objetivo y para que la organización se mantenga financieramente, es necesario establecer una estructura organizacional que investigue las necesidades de la población femenina, jefas de hogar en pobreza, debido a que el 47 % de las familias en extrema pobreza son lideradas por mujeres. Es por ello que la investigación se enfocará en este grupo y en la manera de ayudarlas a salir de esta precaria situación.

A partir de las necesidades de estas mujeres, la entidad establecería capacitaciones impartidas por voluntarios que quieran ayudar a este sector de la población; estos voluntarios pueden ser mujeres exitosas que quieran ayudar a otras mujeres a salir adelante. Se buscarían alianzas estratégicas para invertir en las ideas de emprendimiento que salgan de las mentorías o capacitaciones mencionadas anteriormente. Además, se generarían prototipos o productos de aquella idea, con el fin de ofrecer dicho producto o servicio a empresas que quieran invertir el capital semilla para producir en masa algunos de los proyectos que les llamen la atención y que consideren que pueden tener potencial, dependiendo de la naturaleza del negocio. Esta empresa por desarrollar, calificaría como una empresa incubadora de proyectos, que a su vez tiene un impacto social positivo, con solidez financiera del mismo emprendimiento.

Marco teórico

Cuando se habla de pobreza, automáticamente se piensa en países que se encuentran en el continente africano, pero realmente la problemática de pobreza está más cerca de lo que se piensa. En Costa Rica, según datos Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2013), el índice de pobreza del 2012-2013 es de un 20,7 % y el de pobreza extrema es de un 6.4 %, realidad que no muchos costarricenses conocen. Según Krugman y Wellsel, (2006), “la línea o umbral de pobreza es un nivel de ingreso mínimo anual que define el gobierno como apropiado. Las familias que tienen ingresos inferiores a ese umbral de pobreza se consideran pobres” (p. 508).

Por otra parte, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (1997), (como se citó en Gómez, 2006), define la pobreza como:

la pobreza humana es más que un ingreso bajo, es la falta de lo que es necesario para el bienestar material. La pobreza humana es la negación a las elecciones y oportunidades básicas para el desarrollo humano que conduzca a una larga, saludable y creativa vida y que permita disfrutar de un nivel de vida decente, de libertad, dignidad, auto respeto y de respeto hacia los demás (p.20).

El tema de pobreza es de fundamental importancia para una población, ya que esta interfiere con el desarrollo humano del ciudadano, especialmente de los niños en su etapa de desarrollo, ya que están propensos a la malnutrición debido a que no tiene lo necesario para vivir y alimentarse de la mejor manera posible. Contar con un lugar digno para vivir va fomentando en los niños el querer vivir bien con las condiciones necesarias para salir adelante; el problema del 6.4 % de la población costarricense es que no tienen los medios para subsistir y mucho menos para tener un lugar seguro donde vivir. Esta condición se replica a lo largo del tiempo, ya que los niños, al ser los más vulnerables de la familia, crecen creyendo que esa es la manera de vivir o la única y que no existe otra manera, condición lamentable que se debe evitar y cortar inmediatamente, así como proveer salud y educación que los vaya insertando a la sociedad, dándoles más seguridad como individuos, con el fin de que terminen aportando a la sociedad siendo útiles y teniendo un trabajo digno.

Existe una serie de situaciones que hacen que las personas que son miembros de un hogar pobre sigan siéndolo, según el Fondo de Población de Naciones Unidas, tal como lo indica Caballero (s.f.):

Hay un consenso bien establecido que si durante la primera infancia los niños y niñas no reciben una nutrición y alimentación adecuada, van a carecer de una base firme para poder posteriormente obtener logros en el aprendizaje y desarrollar las capacidades necesarias para insertarse en el mercado de trabajo o la producción y generar ingresos que lo eleven por encima de la línea de pobreza (párr. 2).

Otra de las realidades con la que se enfrentan las familias en pobreza es la necesidad que tienen los niños de dejar la escuela por trabajar y llevar sustento a su hogar, debido a que la condición de ellos es de supervivencia y por más que quieran seguir estudiando, en general esto no pasa, ya que requieren comer para sobrevivir. Entonces, “si ante esa situación no se crean oportunidades para que los niños permanezcan en la escuela y culminen, al menos, la educación básica, se corre mayor riesgo que los mismos no logren superar la pobreza” (Caballero, s.f., p. 1).

El tema de la transmisión de la pobreza de manera generacional debe ser un enfoque de la política social de un país y debe ser trabajado por el gobierno y los ciudadanos mismos que no viven en pobreza, tratando de visualizar el desafío a partir la consabida igualdad de oportunidades de todo ciudadano con respecto a la educación y la salud, que permita poder romper con la transmisión intergeneracional de la pobreza (Caballero, s.f.).

Otro aspecto que se va a analizar es el de la vulnerabilidad de las jefas de hogar en la sociedad y cómo esto ha contribuido a la pobreza. A pesar de que es difícil realizar generalizaciones, los hogares donde la mujer es la jefa de hogar son los más afectados por la pobreza extrema, debido

a que no tienen el ingreso suplementario de una pareja y sus hijos pueden tener mayor probabilidad de continuar en el círculo de la pobreza. Tal como lo indican Gindling y Oviedo (2004),

la tendencia más notable (de la estructura familiar en América Latina) es el aumento de los hogares monoparentales femeninos. El cambio más notable fue el aumento de la proporción de hogares encabezados por una mujer (de un 18% a un 25,5% del total de hogares en 1990-2003), y la caída consiguiente del número de familias biparentales “tradicionales” encabezadas por un hombre (del 61,6% al 49,6% de los hogares) (p. 7).

Viendo que la problemática de la pobreza en su gran mayoría tiene cara de mujer y sabiendo lo capaces que son, hubo un interés en realizar la investigación acerca de este tema y sobre todo porque casi en un 47 % de los hogares en pobreza extrema, las jefas de hogar son mujeres y las más afectadas por el desempleo son ellas mismas, pues según datos del Informe del Estado de la Nación (2012), “los grupos más afectados siguen siendo las mujeres, los residentes de las regiones de Chorotega y Pacífico Central, los jóvenes de 15 a 24 años y las personas más pobres” (pág. 98).

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2014),

la vulnerabilidad persistente tiene sus raíces en las exclusiones históricas: las mujeres en las sociedades patriarcales, el pueblo negro en Sudáfrica y los Estados Unidos de América y la población Dalit en la India se ven confrontados a la discriminación y la exclusión debido a las prácticas culturales y las normas sociales de larga data. Las Instituciones gubernamentales responsables y con capacidad de respuesta son decisivas para superar este sentimiento de injusticia, vulnerabilidad y exclusión que puede alimentar el descontento social (p.11).

Por lo tanto, si queremos tratar de reducir la pobreza en nuestro país, es necesario analizar la situación de las mujeres que enfrentan esta problemática, escucharlas, ayudarlas y guiarlas en las ideas de emprendimiento que tengan, pues esa es una manera muy particular de contribuir en la reducción de ese porcentaje que por años ha estado estancado, en un 6.4 % de pobreza extrema y

un 20.7 % de pobreza relativa. A este respecto, el Informe del Estado de la Nación (2013) indica lo siguiente:

Reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión es crucial para el desarrollo humano, ya que esos fenómenos privan a las personas de la posibilidad de desplegar sus capacidades y, al excluirlas de la vida en comunidad, les impide actuar y decidir libremente, limitando así sus oportunidades de “ser o hacer” (p. 21).

Para lograr reducir la pobreza, es necesario conocer cuáles son los factores que contribuyen al aumento de la pobreza en una nación, y según Bartle (2009), los factores de la pobreza son: “la ignorancia, enfermedad, apatía, corrupción y dependencia. Estos, a su vez, contribuyen a factores secundarios como la falta de mercados, infraestructura pobre, carencia de liderazgo, mal gobierno, desempleo, escasez de conocimientos y falta de capital, entre otros” (párr. 6). Estos cinco factores, se pueden solucionar creando una organización sin fines de lucro que escuche a la población femenina, jefas de hogar, que tengan ideas innovadoras y creativas, pero además que tengan muchas ganas de salir adelante y trabajar, es ahí donde se atacan estos cinco factores, ya que muchas de estas mujeres pueden tener la capacidad de realizar algún trabajo, pero lo que les hace falta es seguridad o conocer alguna herramienta que les ayude a salir adelante y alejarlas tanto de las enfermedades como de la corrupción o tentaciones de recibir dinero fácil. Se debe tener presente que “estos cinco factores no son independientes entre sí. La enfermedad contribuye a la ignorancia y la apatía. La corrupción contribuye a la enfermedad y la dependencia, y así se puede seguir. Cada uno de ellos contribuye a todos los demás” (párr. 1).

El problema de la pobreza en nuestro país es un problema de todos, no solo de ese 6.4 % de la población y es también un hecho que el índice de la pobreza de un país representa la condición de bienestar de dicha nación y dice mucho de sus condiciones y desarrollo. Por tanto, la solución propuesta anteriormente es una manera de reducir esta brecha de pobreza y estar cada día más cerca de aquellos países desarrollados.

Metodología de investigación

Una de las fuentes de información para la investigación, y que sirvió de inspiración para realizar este trabajo, fue una experiencia a nivel personal, cuando se participó en un “*Ideation Meeting*”, el cual consistió en reflexionar acerca de diversas problemáticas que enfrenta el país actualmente. Entre ellas, se expusieron temas como transporte, falta de transparencia en el sistema político y el combate a la pobreza. En esa oportunidad, personal del IMAS (Instituto Mixto de Ayuda Social), informó que el 47 % de las familias que se encuentran en pobreza extrema son lideradas por mujeres, fuente necesaria para crear un problema de investigación y a

su vez una propuesta para solucionar uno de los factores que podría estar afectando el estancamiento del índice de pobreza extrema en el país.

Lo que busca la investigación es entender la problemática de pobreza extrema y el contexto que esto conlleva, para ello se utilizó un método de investigación cualitativo, el cual permitió conocer y profundizar en la perspectiva de los participantes, permitiendo obtener los datos necesarios para delimitar el problema.

En la metodología de la investigación se tomó en cuenta el punto de vista de diversas instituciones y personas con respecto a la pobreza, a su vez se investigó en internet, principalmente tomando en cuenta la encuesta realizada por el ENAHO y publicada por el INEC (2013), donde se muestran los porcentajes de pobreza actuales. Además, además se investigó en la comunidad ejemplos de mujeres que han sobresalido a pesar de las circunstancias y de algunas otras que no lo han logrado aún, con el fin de crear una descripción clara del ambiente del problema planteado al inicio de la investigación y que tiene como fin reducir la pobreza en Costa Rica.

El muestreo que se utilizó es no probabilístico, y la técnica utilizada es la de conveniencia, ya que se tomaron en cuenta diversos grupos de la sociedad, tales como familias, trabajadores del sector público y privado. La herramienta utilizada es la entrevista y se desarrollaron 51 entrevistas en total. Esta estuvo conformada por preguntas que analizan el conocimiento de la pobreza en general y de su perspectiva para eliminar dicha problemática; son preguntas generales y abiertas, diseñadas para conocer la opinión de un grupo de personas, para lo cual se invirtió un mínimo de tiempo. Algunas de ellas se realizaron frente a frente, a fin de medir sus reacciones antes las preguntas del cuestionario. A pesar de que este cuestionario no entrega ninguna medición, los datos obtenidos son una buena guía para analizar y obtener conclusiones que ayuden a resolver la problemática planteada.

Se toman en cuenta todas las notas e información adquirida para realizar el respectivo análisis de resultados; por ejemplo, la observación a la hora de entrevistar a los grupos de personas fue de suma importancia, ya que de esa manera se logró visualizar las reacciones a las preguntas planteadas y fue posible documentar registros narrativos de los entrevistados, ya que la observación permitió esclarecer cualquier tipo de distorsión que afecte los datos, con el objetivo de que el análisis de resultados sea el más ajustado a la realidad.

Discusión de resultados

Según el análisis de resultados, de la muestra a la que se le realizó el estudio, el 39 % de los entrevistados indicaron que tenían conocimiento del porcentaje de pobreza extrema del país; sin embargo, de ese 39 %, solo el 30 % acertó, por lo tanto, de las 51 entrevistas realizadas, solo 6 personas o el 12 % de los entrevistado, conocen el índice real de pobreza extrema en Costa Rica (6.4 %) (figura 2).

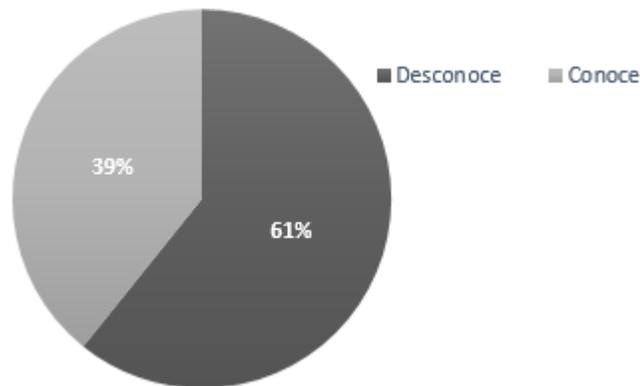


Figura 2: Conocimiento de los índices de pobreza extrema. Fuente: Elaboración propia.

Estos datos demuestran que existe un desconocimiento importante de la situación de pobreza del país y, a su vez, una falta de compromiso hacia el sector más necesitado de la población, ya que a pesar de todas las herramientas que hoy se tienen para estar informados, existe un gran número de personas que no conocen los índices de pobreza actual, ya que la gran mayoría no tiene interés de conocer estas cifras o no las tiene claras.

Es importante reconocer que el desarrollo de un país completo no solo se basa en tener la mejor infraestructura o el mejor sistema político, es importante que los índices de pobreza se vean disminuidos con el pasar del tiempo, ya que es la forma de evaluar y determinar que los esfuerzos realizados son eficientes y adecuados para dicho propósito. Conocer las necesidades para resolver un problema específico es fundamental para lograr soluciones sostenibles que tengan un impacto directo a lo que se quiere solventar, por tanto se quiso conocer la opinión de la población entrevistada con respecto a si conoce las necesidades de las mujeres jefas de hogar en pobreza extrema. Ante esto, el 59 % indicó que no las conocía, y de nuevo con esta cifra se visualiza la falta de conciencia con respecto a las necesidades de los demás; sin embargo, esta cifra no es del todo negativa, ya que es mucho más de lo que se estimó al inicio, antes de empezar la investigación.

La manera más eficiente de conocer estas necesidades es por medio de las entrevistas directas a las mujeres, al menos así lo expresa la muestra consultada; no obstante, a pesar de que es la más exacta, también es la más costosa de realizar, ya que para tener una idea aceptable, es necesario analizar un buen número de mujeres y esas tareas tienen su costo. Otras maneras de determinar estas necesidades serían las que la organización tome en cuenta junto con las entrevistas, pero ayudándose son la observación; por ejemplo con puntos de ayuda en lugares estratégicos, donde la mujer llegue a dejar una nota de los problemas que está teniendo y reciba ayuda de las asociaciones de desarrollo comunal, pues aunque muchas mujeres viven en precarios, estos deben ser acogidos por estas asociaciones para conocer la ayuda que requieren y sus necesidades (figura 3).

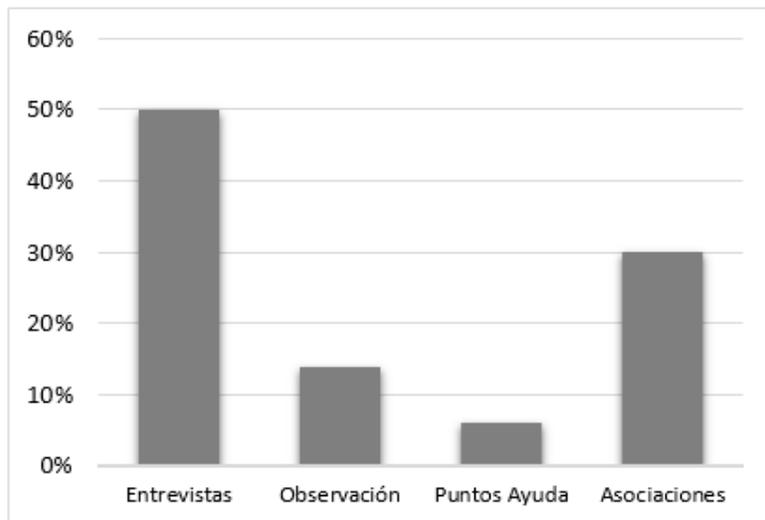


Figura 3: Cómo conocer las necesidades jefas hogar. Fuente: Elaboración propia.

La investigación arroja datos importantes del nivel de éxito de la mujer emprendedora, ya que solo el 24 % de las respuestas indican que no conocen a ninguna mujer emprendedora o que esta lo intentó pero no tuvo éxito (figura 4). Estos datos entregan una valiosa información de que la gran mayoría de las mujeres luchan por mantener su hogar y llevar sustento a sus familias de una u otra manera, por lo tanto, la organización tendría una ventaja y a la vez responsabilidad con estas mujeres, ya que, según los datos, ellas mismas van a luchar por el bienestar de sus familias, sin importar lo que ellas tengan que sacrificar o trabajar para lograrlo. Más del 76 % de los entrevistados conoce a una o más mujeres emprendedoras; sin embargo, no todas tienen un 100 % de éxito en lo que hacen, de hecho solo 8 mujeres o el 16 % han tenido un 100 % de éxito en sus empresas, lo que demuestra que ganas no faltan, pero sí mucha capacitación y guía para llevar a cabo las metas y administración de la empresa.

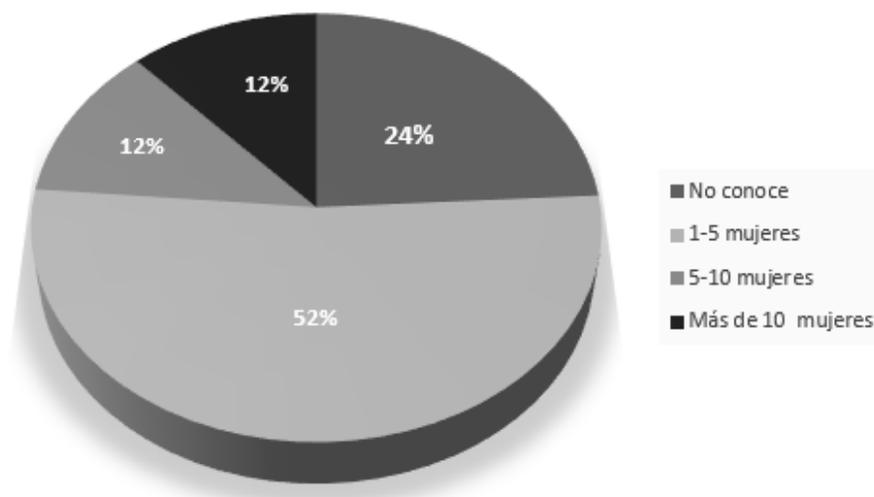


Figura 4: Jefas de hogar, dueñas de su negocio. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la estructura organizacional de la empresa, el 65 % (33 personas) de los encuestados indican que el presidente es el representante de la organización y que es necesario en la empresa, incluso hubo comentarios que indican que el presidente debe tener un puesto *ad honorem* (“por amor a la causa”). También se indicó que las actividades del presidente las puede llevar a cabo el gerente y viceversa, y que, por consiguiente, la organización se puede ahorrar alguno de los dos puestos, tanto el del gerente como el del presidente.

El 49 % de la población entrevistada, está de acuerdo en tener un gerente que administre y sea la ayuda idónea para que el presidente pueda tomar las decisiones del caso. Entre los colaboradores, que según los resultados son los más necesarios para una empresa de este tipo, son el administrador y el abogado, los cuales han obtenido un 80 % y 76 % de mención, respectivamente; sin embargo, estos colaboradores no trabajarían directamente en la organización, sino que brindarían sus servicios por contrato. El contador sería el encargado del monitoreo de los recursos internos, y de dar asesoría a las mujeres sobre el manejo de finanzas (flujo de caja, reservas monetarias, responsabilidades financieras si tienen personal, etc.), además de trámites para apertura de cuentas en bancos y herramientas financieras (como funciona un crédito, como hacer transferencias bancarias, qué registros deben tener para efectos de reportes para Tributación, entre otros). El abogado sería el encargado de responder las preguntas legales, de trámites legales de establecimiento de la empresa (personas jurídicas, apertura de cuentas bancarias, registro de nombres y marcas) y todo lo referente a la responsabilidad social y legal.

El administrador muy posiblemente sea fusionado con el gerente, de manera tal que cumpla con ambas funciones, al igual que el financista y el contador. En la Figura 5 se muestra la cantidad de personas que seleccionaron cada uno de los puestos que debe de tener la organización. Una nota curiosa que se visualizó en la entrevista fue que entre algunos de los entrevistados pertenecientes a comunidades urbanas y rurales, esta incógnita generó mucha duda, debido a que la gran mayoría no comprende bien cuáles eran los roles de estos puestos en la organización o en la sociedad en general, por tanto, no solo hay que capacitar a las mujeres en pobreza, sino a la población en general, considerando que la muestra refleje la condición social real del país. Por consiguiente, para esta población en específico, el liderar una empresa le será más difícil que para otros niveles socioeconómicos. Por el contrario, las respuestas dadas por individuos del sector privado y público indican que sí estaba claro el rol de cada uno de los puestos en una organización de este tipo.

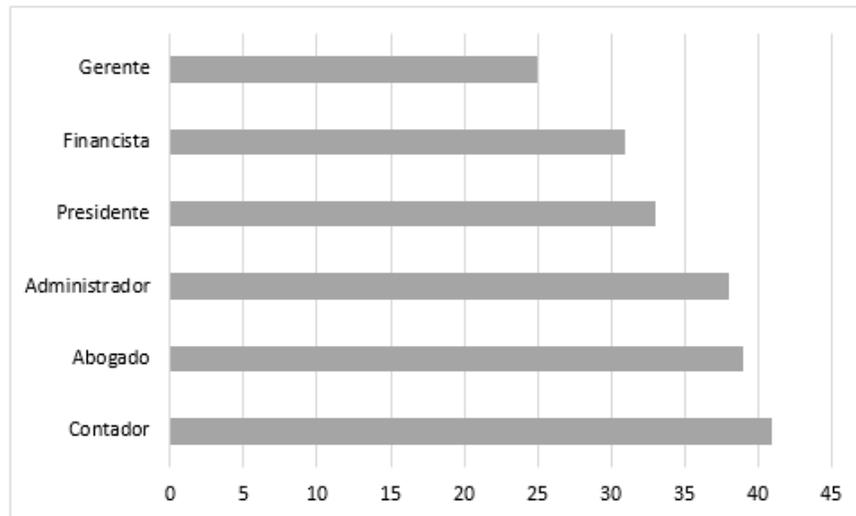


Figura 5: Estructura organizacional. Fuente: Elaboración propia.

La capacitación que debería ofrecer la organización para que las mujeres decidan emprender algún negocio propio, y según la prioridad que los consultados sugieren, debe estar dirigida a los siguientes temas: administración, gestión de empresas, contabilidad, marketing y tecnología de la información para empresas. Además, los entrevistados mencionaron que los instructores deben ser capacitados para brindar el entrenamiento a este sector de la población, con el fin de ofrecer elementos claves para un útil emprendimiento. Deben lograr comunicar eficientemente los principios de cada uno de los temas mencionados anteriormente, y esta es una característica que debe de tener el instructor, esto debido a que el público meta es un grupo de personas que en la mayoría no ha tenido la oportunidad de asistir a una escuela, colegio o universidad, de manera tal que la guía debe ser lo más cercana a la realidad que viven estas mujeres con sus familias.

Ser empáticos con la otra persona, pero sobre todo saber escucharla sin tratar de imponer nuestra opinión, es todo una ciencia de mentoría que sin duda alguna estos capacitadores deben poseer; además, conocer la realidad de las personas, visitar los lugares que habitan y hablar un poco con ellas es una necesidad que deben cubrir dichas capacitaciones. El que el instructor enseñe con el ejemplo es importante, pero no indispensable, debido a que la cantidad de personas interesadas en brindar horas de voluntario para capacitar y que tengan negocios propios son escasas, por lo tanto, a pesar de que sería importante, no sería un requisito del instructor. Así mismo, no es necesario que el tutor sea un emprendedor, ya que la guía sería solo para transmitir los principios básicos.

Casi la totalidad de las personas entrevistadas, con excepción de dos, indicaron que siendo empresarios ayudarían al emprendimiento de las mujeres. En la figura 6 se visualizan cuáles fueron las alternativas que la muestra escogió en caso de ayudar.

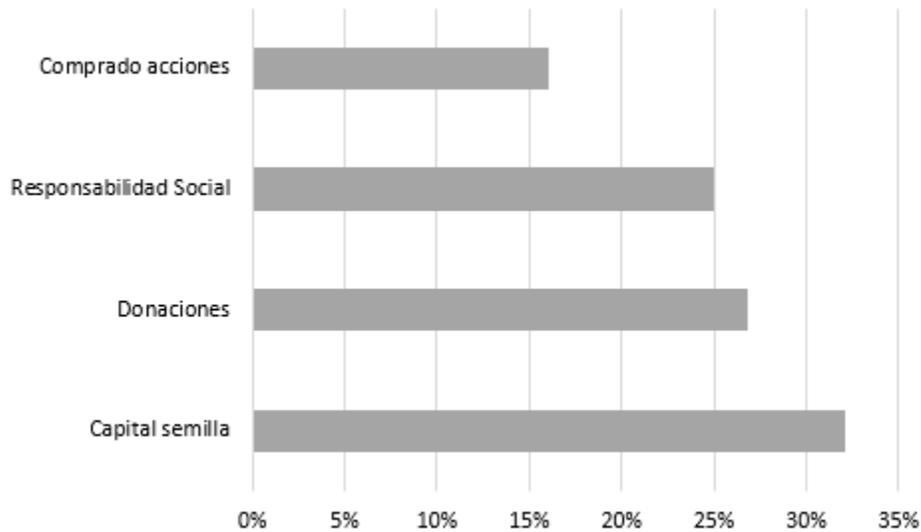


Figura 6: Ayuda por brindar por entrevistados. Fuente: Elaboración propia.

Un aspecto importante por tomar en cuenta es que de la muestra colaboraría de manera positiva un 96 %, solo si son empresarios exitosos, pero este panorama cambia de manera drástica si estos no tuvieran negocios, condición que nos perjudica como sociedad y nos impide salir adelante como país. Sin embargo, no todo es negativo y aún hay esperanza, ya que aunque la mayoría de la muestra no está de acuerdo en dar donaciones o invertir en capital semilla si no tuvieran una buena estabilidad económica antes, un 84 % de la muestra sí está de acuerdo en brindar capacitaciones de sus conocimientos a estas mujeres jefas de hogar en pobreza.

Adicionalmente, se solicitaría ayuda adicional de algunas empresas y organizaciones, con el fin de impulsar y poner en marcha el proyecto; de la pregunta planteada a los 51 entrevistados, referente a este tema, 9 de ellos eligieron dos opciones de ayuda: un 32 % eligió que los gobiernos locales son los ideales para brindar la ayuda necesaria para que las mujeres emprendan sus negocio, seguidamente de las universidades con un 30 %, las empresas privadas con un 23 % y las organizaciones mundiales con un 15 % (figura 7).

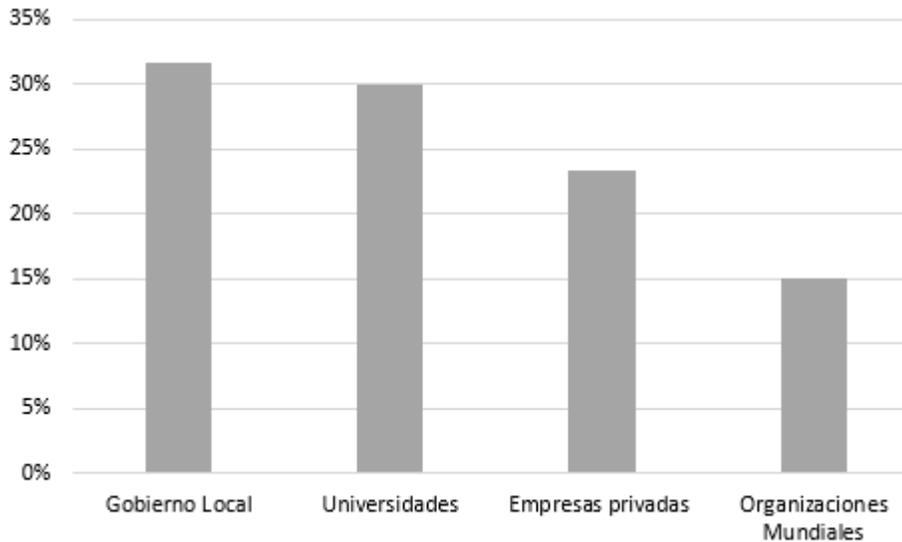


Figura 7: Organizaciones más aptas para ayudar en capacitaciones, Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- Según la muestra consultada, existe un porcentaje elevado de personas que desconocen el porcentaje de pobreza extrema del país, lo que se traduce como una falta de conciencia hacia dicha problemática y, por ende, existe poca ayuda de parte de la población en general para resolver dicho problema. Solo un 12 % de los 51 entrevistados mencionaron conocer el índice de pobreza extrema correcto, el resto indicó porcentajes erróneos o el porcentaje de pobreza relativa.
- Las necesidades de las mujeres jefas de hogar es otra información que no se tiene muy clara, la mayoría de los entrevistados indicaron que la desconocían, incluso que no conocían la realidad en la que viven estas familias. En muchos casos se sorprendieron de que en el 47 % de las familias en pobreza extrema, las jefas de hogar sean mujeres.
- El tipo de ayuda que se le debe brindar a estas mujeres va a depender de las necesidades que tengan, por lo tanto, se consultó a la muestra cuál sería la manera adecuada de conocer las necesidades de las mujeres jefas de hogar en pobreza y el 50 % indicó que la mejor manera era realizando entrevistas entre esta población.
- Además de conocer las necesidades de estas mujeres, es importante acompañarlas o capacitarlas, de manera tal que se sientan valoradas por la organización y así logren emprendedor sus negocios. Existe una necesidad muy grande de la población en general de ser escuchada y es esta técnica de acompañamiento o mentoría una manera muy poderosa de hacer que esa realidad cambie. Si se logran establecer sesiones de mentorías entre mujeres exitosas y mujeres en pobreza extrema, el resultado sería muy favorable, ya que muchas mujeres en pobreza lo que requieren es que alguien les escuche y acompañe en el proceso para salir adelante.

- Con el fin de crear alianzas estratégicas con diferentes entidades, es necesario que la organización tenga una estructura conformada por un presidente y un administrador, además de un abogado y un contador, estos últimos serán contratados de manera temporal o por contrato de servicios.
- Aportar el capital semilla de dicho emprendimiento es la manera más adecuada de ayudar, según la muestra consultada, seguida de las donaciones, responsabilidad social y la compra de acciones; sin embargo, esta información aplicaría si, hipotéticamente, esa muestra fueran todos empresarios exitosos, condición que cambia drásticamente en caso de no serlo.
- Por último, es importante mencionar que la mayoría de los entrevistados están dispuestos a ofrecer servicios de mentoría o capacitación, pero deben tener conocimiento en administración, gestión de empresas, contabilidad, marketing y tecnología de la información para empresas, además de ser empáticos, tener conocimiento de la realidad de estas mujeres y demostrar liderazgo.
- Una enseñanza que dejó la investigación es que una manera de ayudar a que Costa Rica salga de la crisis en la que se encuentra es trabajando todos por un mismo objetivo, sin importar las clases sociales, ya que no es posible vivir bien cuando hay otras personas que mueren de hambre.

Recomendaciones

- Realizar compañías para dar a conocer la realidad social de Costa Rica; estas pueden ser realizadas en empresas privadas y públicas, o en colegios y universidades, de manera tal que dicha información se vaya transmitiendo.
- Conocer las necesidades de las jefas de hogar en pobreza de manera real; es posible crear puntos de ayuda en los mismos sectores donde habitan, de forma que la información se concentre en un solo sitio y la recopilación de dicha información sean más fácil.
- Establecer una organización sin fines de lucro que tenga un presidente y un administrador cumpliendo la función de gerente y que sea capaz de brindar la información necesaria al presidente para que pueda tomar las mejores decisiones; además debe tener un abogado y un contador que brinde su servicio cuando así se requiera.
- Buscar ayuda y crear alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y universidades, para que implementen en sus actividades de responsabilidad social, el fomento de este tipo de emprendimiento, ya sea por medio del capital semilla o de la capacitación brindada a las mujeres, para financiar la organización al menos dos años antes de que sea autofinanciada.
- Crear un programa de capacitación que satisfaga las necesidades de las mujeres jefas de hogar; de ser necesario, buscar la opinión de emprendedores que han tenido éxito en sus negocios y, lo más importante, tratar de reclutar mujeres exitosas para que brinden su experiencia, como tipo mentoría, para estas otras mujeres en pobreza.

- Apoyar y crear vínculos con todas aquellas personas que deseen terminar con la pobreza extrema en Costa Rica, e impulsarlos a que participen activamente con la organización.

Referencias

- Bartle, P. (2009). *Los cinco principales factores de la pobreza*. Recuperado de <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/modules/emp-povs.htm>
- Caballero, C. E. (s. f.). *La transmisión inter-generacional de la pobreza*. Recuperado de http://www.unfpa.org.pe/Articulos/Articulos/Transmisi%C3%B3n_inter.pdf
- Comisión Económica para América Latina, CEPAL. (2010). *Indicadores de pobreza y pobreza extrema utilizadas para el monitoreo de los ODM en América Latina*. Recuperado de <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/1/40211/P40211.xml&xsl=/MDG/tpl/pl18f-st.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>
- Fernández, E. (2013). *Pobreza se estanca, pero crece desigualdad en Costa Rica*. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/INEC-pobreza-desigualdad-Costa-Rica_0_413958608.html
- Gindling y Oviedo (2004). *Hogares monoparentales encabezados por mujeres*. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/32726/94eGindlingOviedo.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5a Ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Informe del Estado de la Nación. (2012). *Informe XVIII – Estado de la Nación*. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/018/Cap-2-Equidad-e-Integracion-Social.pdf
- Informe del Estado de la Nación. (2013). *Informe XIX – Estado de la Nación*. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/estado-nacion/nacion-informes-anteriores/informes-2001-2011/xix-informe-2013>

Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC. (2013). *Encuesta Nacional de Hogares, ENAHO. Resultados Generales.* Recuperado de

<http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx>

Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la economía: microeconomía.* Recuperado de

http://books.google.com/books?id=ld8I68bW3eoC&dq=Pobreza+definicion&source=gbs_navlinks_s

Leandro, G. (2013). *Pobreza: Conceptos y medición.* Recuperado de <http://www.auladeeconomia.com/articulos18.htm>

Olvera, G. R. (2006). *Una Mirada al Concepto de Pobreza.* Recuperado de books.google.com/books?isbn=1597541826

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, (2014). *Informes Mundiales sobre Desarrollo Humano.* Recuperado de <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-es.pdf>

Vindas, L. (2012). *Costa Rica es el país donde más creció la desigualdad por hogar y salario en América Latina.* Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Costa-Rica-desigualdad-salario-decada_0_165583449.html.

Anexo 1

Tema de investigación: Emprendimiento social

<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo desarrollar una organización o empresa que sea capaz de identificar las necesidades que requieren las jefas de hogar en pobreza, para que puedan emprender sus propios negocios?</p>		
<p>Objetivo general:</p> <p>Desarrollar una organización o empresa que sea capaz de identificar las necesidades que requieren las jefas de hogar en pobreza, para que puedan emprender sus propios negocios.</p>		
Objetivos específicos	Variable de estudio	Indicadores
<p><i>Objetivo específico 1:</i></p> <p>Conocer en tiempo real las necesidades de dicha población, utilizando quioscos de ayuda e informativos.</p>	<p>Conocimiento</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de problemática real. 2. Tipo de emprendimiento. 3. Ingreso mensual del hogar. 4. Número de personas por hogar.
<p><i>Objetivo específico 2:</i></p> <p>Determinar el tipo de ayuda que se debe brindar a estas jefas de hogar, dependiendo de sus necesidades de negocio. Utilizar grupos de mujeres exitosas como mentorías.</p>	<p>Capacitación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de consultorías impartidas. 2. Cantidad de programas impartidos en las comunidades por medio de comités desarrollo comunal. 3. Cantidad de empresas involucradas. 4. Cantidad de horas de voluntarios impartidas.
<p><i>Objetivo específico 3:</i></p> <p>Buscar organizaciones que quieran invertir en las ideas de emprendimiento.</p>	<p>Alianzas estratégicas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de prototipos desarrollados. 2. Cantidad de ideas desarrolladas. 3. Cantidad de empresas involucradas. 4. Inversión.
<p><i>Objetivo específico 4:</i></p> <p>Generar ferias donde el producto o servicio es ofrecido a entidades que quieran invertir en el capital semilla de dicho producto para la fabricación en masa.</p>	<p>Nivel social</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de empresas nuevas. 2. Disminución del porcentaje de pobreza y pobreza extrema. 3. Nivel de impacto social que tiene la empresa.
<p><i>Objetivo específico 5:</i></p> <p>Producir ganancias con la venta de los productos de las nuevas empresas.</p>	<p>Modelo Financiero</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de productos vendidos. 2. Variedad de productos. 3. Precio.

Fuente: Elaboración propia, a raíz de la problemática plasmada anteriormente de tratar de reducir la pobreza y pobreza extrema de nuestro país.