



¿CÓMO PUEDE L. L. BEAN COSTA RICA COLABORAR EN LA DISMINUCIÓN DE LA DESERCIÓN ESCOLAR, POR MEDIO DE UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

Avance oficial semana 8

LUIS ÁNGEL VILLALOBOS VARGAS¹
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Setiembre del 2014

Resumen

El presente estudio está enfocado en un emprendimiento social que la empresa L. L. Bean Costa Rica podría realizar para colaborar en la disminución de la deserción escolar. Esta compañía tiene oficinas en Costa Rica desde hace 16 años y está actualmente ubicada en Guachipelín de Escazú. La operación cuenta con alrededor de 150 empleados que trabajan principalmente en procesos relacionados con la cadena de suministros y sistemas de información. El objetivo de esta investigación es identificar cómo puede L. L. Bean Costa Rica colaborar en la disminución de la deserción escolar en Costa Rica, y el estudio hace referencia al incremento en la deserción escolar en los colegios públicos del país, especialmente en el tercer ciclo, que corresponde al séptimo, octavo y noveno grados. El emprendimiento social nace para solucionar algún problema social determinado y debe marchar dentro de un marco de auto-sostenibilidad, buscando funcionar eficientemente de manera operativa, sin tener pérdidas, pero tampoco teniendo dividendos. En este estudio se explora la posibilidad de una empresa social que ayude a disminuir esta problemática, ya que es un fenómeno constante cuyos números han variado muy poco en los últimos años. Según datos del Ministerio de Educación pública (MEP), en el 2013 alrededor de 450 mil estudiantes matricularon en colegios, de los cuales alrededor de 35 mil desertaron. La presente es una investigación de enfoque cuantitativo, de alcance exploratorio, no experimental transversal. La recolección de datos se hizo por medio de una encuesta a 50 empleados de L. L. Bean Costa Rica y por una extracción de información adicional sobre deserción de fuentes reconocidas como el MEP y el periódico *La Nación*. El

¹Licenciado en Ingeniería en Producción Industrial. Opta a la Maestría en Gerencia de Operaciones de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: luisato@gmail.com

proyecto plantea que esta empresa colabore en la deserción escolar por medio de horas y colaboraciones voluntarias de los empleados con participación de la alta gerencia. Los resultados demuestran que esta empresa tiene potencial para participar en un esfuerzo de este tipo, ya que el 92 % de los empleados sí conoce sobre el problema de deserción y el 100 % está dispuesto a ayudar. Además, un 70 % de los empleados estarían dispuestos a colaborar con horas voluntarias, que de acuerdo con cálculos realizados, podrían sumar 17100 horas anuales. En cuanto a donaciones voluntarias, se estima que se podría lograr recolectar en total 9 720 000 colones por año entre los empleados. Por otra parte, se determinó que el colegio que podría ser elegido para un emprendimiento social es el Liceo de Escazú, ya que esta institución es la más cercana a esta empresa y además tiene una deserción del 19 %, que es la más alta entre los seis colegios públicos de Escazú y Santa Ana. Finalmente, el estudio recomienda a la empresa L. L. Bean Costa Rica participar en un emprendimiento social, ya que es una manera de ayudar y retribuir a la comunidad en la cual se localiza y a la vez es una fuente de motivación para los empleados.

Palabras clave: deserción, emprendimiento social, L. L. Bean Costa Rica, colegios, ayuda voluntaria

Abstract

Key words: Early School Leaving, Social Entrepreneurship, L. L. Bean Costa Rica, High Schools, Volunteers.

The following analysis is focused in a possible social entrepreneurship in L.L. Bean Costa Rica; it is related to early school leaving. This company has a site in Costa Rica since 16 years ago; it is located in Guachipelin, Escazú. This operation has 150 employees that work in processes related to the supply chain and information systems. The objective of this investigation is to identify how L.L. Bean Costa Rica could collaborate in decrease the early school leaving in Costa Rica. The document contains information about early school leaving in the Costa Rican public education, specifically in the third cycle that contains the seventh, eighth and ninth levels. The social entrepreneurship was created in order to solve social problems; it should be financially sustainable looking for operational excellence without losses or profits. This document searches a social enterprise that helps to decrease the early school leaving because it is constantly affecting the people nowadays. According to the Public Education Institution (MEP is the acronym in Spanish), in 2013 around 450 thousands students registered in high schools but 35 thousands didn't finish the studies. This study is a quantitative research, the scope is exploratory and it is not experimental but transversal. The data was gather from a survey filled by 50 L.L. Bean Costa Rica employees, also, additional information was collected from other sources like the MEP database and the local newspaper called *La Nación*. This project suggests that this company helps to

decrease the early school leaving through employee volunteer hours and money along the top management collaboration. The research results shows that this company has the potential start a social entrepreneurship effort, 92% of the employees is aware about the problem and 100% of the employees are willing to help. Also, 70% of the employees could collaborate with volunteer hours, in a year they sum 17100 hours. Additional to this contribution, the employees could donate volunteer money, it sums around 9 720 000 colones in a year. On the other hand, the study reveals that the high school with more concerns about early leaving is the *Liceo de Escazú* because it is close to the company and also it has 19% in the early school leaving indicator. The final recommendation to L.L Bean Costa Rica is to start a Social entrepreneurship project because it helps to the community and also it can motivate their employees.

Introducción

La presente investigación se enfoca en buscar alternativas de solución para que la empresa L. L. Bean Costa Rica colabore en la disminución de la problemática social de la deserción en los colegios de Costa Rica. Se ha visto que este es un problema que sigue golpeando aún a la población de nuestro país y que afecta negativamente la calidad de vida de las personas.

El documento se compone de las siguientes partes: una introducción que explica la justificación, alcances y objetivos del proyecto; un marco teórico que hace referencia al emprendimiento social, a L. L. Bean Costa Rica y al fenómeno de la deserción escolar; luego se explica que metodología de investigación se está usando para lograr cumplir con los objetivos del proyecto; seguidamente se exponen los resultados encontrados; y, finalmente, se pasa a la parte de la discusión, conclusiones y recomendaciones derivadas de la indagación.

En el Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe de la CEPAL (Naciones Unidas, 2012) se observa que en el 2010, la tasa de alfabetización de Costa Rica para ambos sexos fue de 96.2 %. El número demuestra claramente que la mayoría de nuestra población sabe leer y escribir; sin embargo, eso ya no es suficiente para las demandas del mercado laboral actual. El leer y escribir es solamente una base para comenzar con el proceso de educación de un ser humano que, dependiendo de la persona, pueda ser que nunca llegue a terminar.

Muchas personas logran terminar los estudios primarios, pero a la hora de ingresar al colegio el problema comienza, un sector grande de la población opta por abandonar sus estudios principalmente para comenzar a trabajar y poder sobrevivir. Según datos extraídos de la página del MEP, en el 2013, alrededor de 450 mil estudiantes matricularon en colegios, de los cuales alrededor de 35 mil desertaron. La deserción más alta se da en el tercer ciclo de educación (7.º, 8.º, 9.º), siendo el 7.º año el más problemático con 15 mil estudiantes.

El abandonar estudios genera un problema de movilidad social en las personas y provoca muchas veces situaciones de pobreza. A este sector de la población, al no tener finalizado el colegio, muy probablemente les sea difícil encontrar empleos bien remunerados. Así lo menciona el Estado de la Nación (2012): “la deserción escolar y colegial representa un problema porque los estudiantes que abandonan sus estudios se enfrentarán a empleos peor remunerados que si concluyeran sus estudios” (pág. 4).

Este proyecto nace y se inspira en buscar una forma sostenible de impactar positivamente en la educación de las personas en Costa Rica. La educación es el pilar

de cualquier sociedad en estos días, una carencia en ella origina muchos problemas sociales y de otra índole en el corto, media y largo plazos. Esta no solo sirve para comprender el mundo en que se vive, ganarse el pan o adquirir un trabajo, sino que además sirve para abrir una gama de posibilidades casi infinitas de desarrollo en cualquier área para cualquier individuo.

El alcance de la investigación se limita a las posibilidades que tenga la compañía L. L. Bean Costa Rica de aportar una ayuda a la disminución de la deserción en Costa Rica. Esta compañía, al ser una transnacional pequeña, con una operación de alrededor de 150 empleados, tiene una capacidad relativamente limitada para desarrollar un programa a gran escala. Sin embargo, la empresa se ha estado interesando más en ver formas para aportar a la mejora y avance de nuestro país.

De esta forma se llega al planteamiento del problema que se busca resolver y a la pregunta de esta investigación:

¿Cómo puede L. L. Bean Costa Rica colaborar en la disminución de la deserción escolar, por medio de un emprendimiento social?

El objetivo general de este proyecto es desarrollar un programa de emprendimiento social en L. L. Bean Costa Rica, que ayude a disminuir la deserción escolar en Costa Rica. Para lograrlo, se plantea trabajar en los siguientes objetivos específicos:

- Objetivo específico 1: Investigar la forma más adecuada para L. L. Bean Costa Rica de colaborar en la disminución de la deserción escolar.
- Objetivo específico 2: Encontrar si el aporte de L. L. Bean Costa Rica es financieramente sostenible.
- Objetivo específico 3: Seleccionar los colegios más adecuados para ejecutar el proyecto.

Estos objetivos se van a alcanzar utilizando una metodología de investigación de enfoque cuantitativo, de alcance exploratorio, no experimental transversal. Se hace un planteamiento de un problema concreto, una revisión de literatura, una hipótesis, una recolección de datos por medio de una encuesta a 50 empleados de L. L. Bean Costa Rica y una extracción de información adicional de fuentes reconocidas. Finalmente, se hace un análisis para sacar conclusiones y recomendaciones.

Marco teórico

El emprendimiento social es un fenómeno relativamente nuevo que ha ido ganando muchos adeptos en los últimos años, ya que tiene un punto de vista muy diferente al de una compañía con fines de lucro, cuya meta única es ganar dinero y adueñarse de un buen porcentaje del mercado.

Los orígenes del emprendimiento social pueden ser variados, de acuerdo con Céspedes (2009):

Hay tanto que las empresas pequeñas y grandes pueden hacer para crear puestos de trabajo, la riqueza y la prosperidad necesaria para satisfacer las necesidades de la población y los desafíos globales que enfrentamos. Refleja también una creciente conciencia de que hay un límite a lo que los gobiernos pueden hacer en términos de la prestación de servicios como la salud, la educación y la vivienda. (párr. 2)

Según Muhammad Yunus (Yunus Centre, 2014b):

El impacto en las personas o el ambiente en lugar de la cantidad de ganancias en un periodo dado mide el éxito de las empresas sociales. La sostenibilidad de la compañía indica que es un negocio como tal. El objetivo de la compañía es alcanzar las metas sociales (párr. 2).

Como se puede ver en la definición anterior, la empresa social debe nacer para solucionar algún problema social determinado y debe actuar dentro de un marco de autosostenibilidad, buscando funcionar eficientemente de manera operativa, sin tener pérdidas, pero tampoco teniendo dividendos.

Los siete principios de la empresa social son los siguientes.

1. El objetivo empresarial será el de superar la pobreza, o uno o más problemas (tales como educación, salud, acceso a la tecnología o el cuidado del medio ambiente), que amenazan a las personas o a la sociedad; pero no la maximización de la riqueza.
2. La sostenibilidad financiera y económica.

3. Los inversores recuperan su inversión original pero no hay dividendos más allá de ello.
4. Cuando la inversión inicial se amortiza, los beneficios de la empresa se reinvierten en el negocio social para su expansión y mejora.
5. Es ambientalmente consciente.
6. La fuerza laboral recibe un salario de mercado con mejores condiciones de trabajo.
7. Hacerlo con alegría. (Yunus Centre, 2014^a, párr. 1)

El emprendedor social busca desarrollar el área social resolviendo problemas y necesidades sociales de cualquier lugar del mundo. Así se refiere la organización que apoya al emprendedor social ASHOKA (2014):

Una persona que busca resolver los problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto. Tiene el temperamento, espíritu, creatividad y determinación de un emprendedor de negocios; sin embargo, aplica estas cualidades para solucionar problemas sociales, en lugar de buscar una ganancia económica. (párr. 1)

Un emprendedor social es motivado por el cambio social y es capaz de transformar la sociedad generando un efecto muy positivo en las personas. Los resultados de estos esfuerzos llegan a ser transformadores, como lo menciona Matus (2008):

Los emprendedores sociales son muy valiosos para una sociedad, incluso pueden convertirse en personas claves para el desarrollo de una región o un país. La transformación social que persiguen tendrá más actores a medida que se consiga que las inquietudes sociales de estas personas impregnen a las personas de su alrededor, en un efecto de mancha de aceite (párr. 1).

Los emprendedores sociales, según Céspedes (2009), “innovan en algún producto o servicio que en su utilización transforma una realidad social”. La empresa social sin duda alguna debe ser visionaria y ser capaz de traducir esa visión en realidad” (párr. 8). Este autor menciona que dentro del ámbito del emprendimiento se tienen los siguientes tipos:

- a. A las Organizaciones Sociales Civiles: Entidades dedicadas a la producción de bienes y servicios destinados al mejoramiento social (la evidencia empírica ha demostrado que “muchas empresas sociales han implementado actividades de generación de ingresos no necesariamente relacionadas con sus misiones sociales, a fin de movilizar los fondos necesarios para su supervivencia”).
- b. Empresas de Negocios: También se relacionan con los emprendimientos sociales cuando sus acciones apuntan a actividades dentro de sus operaciones generales que producen un Valor Social.
- c. Gobiernos: Los Gobiernos también desarrollan una amplia variedad de actividades sociales, a menudo con participación de empresas y organizaciones sociales civiles. También realizan aportes de recursos para potenciar este tipo de emprendimientos (en la medida que el área u objetivo a alcanzar por el emprendimiento cuestión se enmarca y alinea con los objetivos gubernamentales) (párr. 12).

Se puede decir que esta investigación va enfocada en las empresas de negocios que quieren trabajar en emprendimientos sociales. L.L. Bean busca conocer y entender más el tema para poder retribuir con un valor social a las personas.

L.L. Bean es una empresa con más de 5000 empleados, fundada en 1912 por Leon Leonwood Bean, en Maine al norte de los Estados Unidos. Surge ante la necesidad de productos para uso al aire libre tales como caminatas, acampar, pesca y deportes de nieve, pero a lo largo de los años ha incrementado su mercado de negocio con más

productos y más clientes. Actualmente tiene muchas tiendas, varios catálogos y una buena plataforma en internet para abastecer a sus clientes del noroeste de los Estados Unidos, Canadá, Japón y, más recientemente, China.

La empresa es reconocida a nivel mundial por su servicio al cliente, su buen trato a los empleados y por su política de calidad. Su fundador puso muy en claro desde sus inicios que hay que vender buenos productos a un precio razonable y tratar al cliente como se debe para que regresen a comprar más. A esto se le une su curiosa política de retornos de por vida, de acuerdo con la cual si a un cliente no le gusta lo que compró, le regresan su dinero, se lo cambian por otro producto igual o por otro diferente, en cualquier momento. En cuanto a sus empleados, es rescatable mencionar todos los esfuerzos que se hacen para darle las mejores condiciones de trabajo, con salarios competitivos y con beneficios que innovan en el mercado laboral.

L. L. Bean Costa Rica tiene oficinas en Costa Rica desde hace 16 años, las cuales están actualmente ubicadas en Guachipelín de Escazú. La operación cuenta con alrededor de 150 empleados que trabajan principalmente dando soporte a procesos relacionados con el manejo de la cadena de suministros y sus sistemas de información.

El tema de la empresa social en L. L. Bean Costa Rica Costa Rica es relativamente nuevo, no tiene antecedentes de proyectos implementados que se relacionen directamente con esta área. Sí existen colaboraciones hechas a parques nacionales con trabajo voluntario por parte de los empleados y con aporte de la alta gerencia. Entre las más destacables están la mejora de los senderos del Ceibo y la donación de productos a los guardaparques del Parque Nacional Chirripó. Existe una propuesta de empresa social hecha por Adriana Jiménez Faith, producto de sus estudios de maestría en ULACIT. En este proyecto ella propone una empresa social que ayude por medio de servicios de recreación para la población de la tercera edad.

Sin duda alguna, por las características de L. L. Bean Costa Rica se darán más oportunidades para la implementación de proyectos bajo el esquema de empresa social. La alta gerencia es muy accesible y tiene mucho interés en abordar estos temas a mediano y largo plazos.

L. L. Bean Costa Rica quiere entender sus posibilidades para aportar algún producto social que permita mejorar la calidad de vida de algún sector. En este caso, la idea es buscar un producto que ayude a disminuir la problemática de la deserción escolar.

La deserción escolar en Costa Rica es un fenómeno constante, cuyos números han variado muy poco en los últimos años. Según datos del Ministerio de Educación Pública (MEP)(2013), en el 2013 alrededor de 450 mil estudiantes matricularon en colegios, de los cuales alrededor de 35 mil desertaron. La deserción más alta se dio en el tercer

ciclo de educación (7.º, 8.º, 9.º), siendo el 7.º año el más problemático con 15 mil estudiantes.

Según el MEP (2014),

se considera desertores en este caso, a aquellos estudiantes que abandonan el sistema educativo y no aparecen matriculados al año siguiente, ya sea en el año cursado inmediato superior (como promovidos) o en el mismo año cursado en que estaban matriculados (como repitentes) (párr. 2).

De acuerdo con Román (2013),

las condiciones estructurales y materiales de vida, las características socioeconómicas de los grupos sociales, las pautas culturales y los universos simbólicos de las familias y las comunidades educativas, determinan el desarrollo de actitudes, expectativas, acciones y comportamientos que no siempre favorecen el éxito escolar de los niños, niñas y jóvenes. (p. 37).

El cuadro 1 muestra los principales factores de deserción.

Cuadro 1. *Matriz de análisis de factores asociados al fracaso escolar*

Dimensión	Factores Exógenos	Factores Endógenos
Material / Estructural	Nivel socioeconómico de la familia Escolaridad de los padres y de adultos del hogar Composición familiar Características de la vivienda Grado de vulnerabilidad social (desempleo, consumo drogas, delincuencia, etc.) Origen étnico Situación nutricional de los niños, Trabajo infantil y de los adolescentes.	Equipamiento- Infraestructura escolar Planta docente Material educativo Programas de Alimentación y salud escolar Becas
Política / organizativa	La estructura del gasto público Conjunto de políticas económicas o sociales que inciden en las condiciones en que los niños llegan a la escuela Tipo de organizaciones y redes comunitarias incentivadas a través de lineamientos y programas públicos y/o de la sociedad civil, Políticas dirigidas al mejoramiento de condiciones económicas y laborales de las minorías étnicas y grupos vulnerables Estrategias no gubernamentales orientadas a promover la escolarización y permanencia en el sistema.	Grado de descentralización del sistema escolar Modalidad de financiamiento para la educación Estructura del sistema educativo Articulación entre los diferentes niveles de gobierno Propuesta Curricular y Metodológica Mecanismos de Supervisión y apoyo a los establecimientos Situación de los docentes en cuanto a formación, actualización y condiciones laborales. Articulación con otros actores extra educativos
Cultural	Actitud, valoración hacia la educación, Pautas de crianza y socialización Consumos culturales Pautas lingüísticas y de comunicación al interior del núcleo familiar Expectativas y Aspiraciones Capital Cultural de las familias Uso del tiempo de los niños y jóvenes.	Capital cultural de los docentes Estilo y prácticas pedagógicas Valoración y expectativas de docentes y directivos respecto de los alumnos Clima y ambiente escolar Liderazgo y conducción

Fuente: Román, 2013, p. 39.

Los factores de deserción escolar pueden variar de persona a persona, y de muchas otras características de los grupos sociales a los cuales pertenecen. Lo que sí se puede deducir fácilmente es que la consecuencia más directa y común que tiene este fenómeno es el incremento de la pobreza y una reducción de oportunidades de movilidad social.

Metodología de la investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), una investigación estudia un fenómeno determinado, utilizando para ello un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos. Una investigación puede ser cualitativa, cuantitativa o mixta, pero para el presente proyecto el enfoque es cuantitativo, ya que consta de un planteamiento de un problema concreto, una revisión de literatura, una pregunta de hipótesis, recolección de datos y análisis de estos. Además, se fundamenta en una revisión literaria del emprendimiento social, información de L. L. Bean Costa Rica y por último en la problemática de la deserción en Costa Rica.

El alcance de la investigación se define como exploratoria. El fenómeno que se quiere estudiar en la empresa ha sido poco estudiado, la perspectiva de empresa social en L. L. Bean Costa Rica resulta innovadora y busca preparar el terreno para desarrollar más este tema en esta compañía.

El diseño de la investigación se puede catalogar como no experimental de tipo transeccional o transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento con los empleados que actualmente laboran en la compañía y con el apoyo de los gerentes que actualmente ocupan los cargos de la alta gerencia.

El instrumento principal para recolectar datos es una encuesta de 11 preguntas que se divide en dos grandes secciones: datos personales de la persona e interés del empleado en la empresa social. El instrumento fue previamente validado por 5 empleados y el profesor para asegurarse de corregir cualquier error de interpretación.

La muestra está compuesta por 50 empleados de L. L. Bean Costa Rica, cuyo rango de edad está entre los 18 y 50 años de edad, con más de tres meses de laborar en la compañía y están contratados indefinidamente por la empresa. El estudio es de tipo no probabilístico, ya que la muestra fue elegida por conveniencia, el investigador trabaja en la empresa L. L. Bean Costa Rica.

Un instrumento adicional que se utiliza para recolectar datos es el Ministerio de Educación Pública, cuya página cuenta con datos actualizados de la deserción escolar en Costa Rica.

Análisis de resultados

Esta sección presenta el análisis de cada una de las 11 preguntas realizadas en la encuesta a los empleados de la empresa L. L. Bean Costa Rica; y, por otra parte, muestra los resultados del MEP y otros estudios nacionales relacionados a la deserción escolar en Costa Rica.

La encuesta realizada a los 50 empleados muestra datos muy interesantes sobre las posibilidades de emprendimiento social para L. L. Bean Costa Rica. s.

En el cuadro 2 se hace referencia a la edad de los encuestados, con respecto a lo cual se encuentra que el 80 % de los empleados que colaboró ronda entre los 23 y 32 años de edad; un 16 % tiene entre 33 y 44 años de edad; y, finalmente, un 4 % tiene entre 19 y 22 años de edad.

Cuadro 2. Edad de los empleados de L. L. Bean Costa Rica

Edad	Empleados	% Empleados
19	1	2%
22	1	2%
23	3	6%
24	6	12%
25	5	10%
26	8	16%
27	2	4%
28	2	4%
29	4	8%
30	1	2%
31	6	12%
32	3	6%
33	1	2%
34	1	2%
35	1	2%
36	1	2%
39	2	4%
40	1	2%
44	1	2%
Grand Total	50	100%

En el cuadro 3 se presentan los datos del sexo de los empleados, de los cuales un 60 % son mujeres y un 40 % son hombres.

Cuadro 3. *Sexo de los empleados de L. L. Bean Costa Rica*

Genero	Empleados	% Empleados
F	30	60%
M	20	40%

En el cuadro 4 se presenta la cantidad de años que tienen los empleados de laborar en L. L. Bean Costa Rica. Un 82 % tiene entre 1 y 7 años; un 14 % tiene entre 8 y 14 años; y, por último, un 4 % tiene menos de un año de laborar en L. L. Bean Costa Rica.

Cuadro 4. *Cantidad de años de laborar en L. L. Bean Costa Rica*

Años	Empleados	% Empleados
0.5	2	4%
1	7	14%
1.5	2	4%
2	2	4%
2.5	1	2%
3	10	20%
3.5	3	6%
4	5	10%
5	4	8%
5.5	1	2%
6	3	6%
7	2	4%
7.5	1	2%
8	3	6%
12	1	2%
13	1	2%
14	2	4%

El cuadro 5 muestra la cantidad de empleados de L. L. Bean Costa Rica que conocen el tema de la deserción en Costa Rica. Los resultados indican que el 92 % sí sabe sobre esta problemática, mientras que el restante 8 % la desconoce.

Cuadro 5. Empleados de L. L. Bean Costa Rica enterados de la deserción escolar

¿Conoce deserción?	Empleados	% Empleados
No	4	8%
Si	46	92%

El resultado de la pregunta ¿Estaría usted interesado (a) en programas de ayuda social a través de L. L. Bean Costa Rica? es muy positivo. El 100% de los encuestados si está dispuesto a colaborar en algún esfuerzo que proporcione alguna ayuda a algún problema social.

El cuadro 6 ayuda a entender las preferencias para ayudar a formar una posible empresa social. El 70 % de los empleados prefiere colaborar mediante trabajo voluntario; el 8 % prefiere dar una contribución voluntaria; un 20 % puede colaborar de ambas formas; y, por último, una persona (2 %) mencionó que la empresa podría ayudar dando charlas en la empresa.

Cuadro 6. *Preferencias de los empleados de L. L. Bean Costa Rica para ayudar*

Como ayudar	Empleados	% Empleados
Contribucion voluntaria	4	8%
Trabajo voluntario	35	70%
Ambos	10	20%
Otro	1	2%

El cuadro 7 permite medir la cantidad de horas voluntarias que los empleados de L. L. Bean Costa Rica podrían invertir en este proyecto. Un 78 % de los empleados estaría dispuesto a invertir entre 1 y 2 horas; un 18 % podría invertir de 3 a 4 horas; y, por último, un 4 % no estaría dispuesto a invertir tiempo.

Cuadro 7. *Cantidad de horas voluntarias que los empleados de L. L. Bean Costa Rica podrían utilizar en el proyecto*

Cantidad de horas	Empleados	% Empleados
1 a 2	39	78%
3 a 4	9	18%
Nada	2	4%

Fuente: Encuesta

El cuadro 8 presenta las cantidades de dinero voluntario que los empleados de L. L. Bean Costa Rica podrían invertir en este proyecto. Un 54 % de los empleados estaría dispuesto a invertir entre 1000 y 5000 colones; un 24 % estaría dispuesto a invertir de 5000 a 10000 colones; un 2 % estaría dispuesto a invertir de 10000 a 15000 colones; y, por último, un 20 % no estaría dispuesto a invertir dinero.

Cuadro 8. *Cantidad de dinero que los empleados de L. L. Bean Costa Rica podrían en el proyecto*

Cantidad de dinero (colones)	Empleados	% Empleados
Nada	10	20%
1,000 a 5,000	27	54%
5,000 a 10,000	12	24%
10,000 a 15,000	1	2%

Fuente: Encuesta

El cuadro 9 presenta la cantidad y porcentaje de empleados que conocen alguna escuela o colegio en el cual puedan L. L. Bean Costa Rica puede colaborar en el tema de deserción. Un 78 % de los empleados dijo desconocer un lugar para ayudar, mientras que el restante 22 % dijo sí conocer.

Cuadro 9. *Empleados de L. L. Bean Costa Rica que conocen alguna escuela o colegio para ayudar*

¿Conoce escuela/colegio?	Empleados	% Empleados
No	39	78%
Si	11	22%

En las últimas dos preguntas de la encuesta, se investiga sobre la importancia que la alta gerencia podría tener en el proyecto. Un 90 % de los empleados cree que es importante el involucramiento en el proyecto, mientras que un 10 % no lo considera necesario. Por otra parte, el 100 % de los empleados sí participarían en el proyecto si saben que la alta gerencia está apoyando el esfuerzo.

La segunda fuente de datos para la presente investigación es el MEP, el cual en su página oficial tiene una base de datos llamada Sistema de Educadores Educativos y en ella se pueden encontrar datos muy valiosos sobre escuelas y colegios del país.

De acuerdo con el MEP (2011), en su boletín llamado “Deserción Intra-Anual en Educación Regular, 2011”, la deserción más alta está en el tercer ciclo, que incluye los grados 7.º, 8.º y 9.º:

Los colegiales abandonan la secundaria principalmente cuando cursan 7º, 8º y 10º años, lo que representa un 17,6%, 10,3% y un 11,0%, respectivamente. En el III Ciclo el porcentaje de deserción se reduce de un 17,6% en 7º año, a un

6,9% en 9° año. En la Educación Diversificada el problema de deserción disminuye de un 11,0% en 10° año a un 4.8% en 11° año. En 12° año no se tiene deserción (pág. 9).

En el cuadro 10 se pueden ver los colegios más cercanos a la empresa L. L. Bean Costa Rica. Hay 6 colegios públicos diurnos que se ubican en Escazú y Santa Ana, de acuerdo con la “Lista de Instituciones 2013” del MEP (2013).

Cuadro 10. *Colegios diurnos públicos cercanos a la empresa L. L. Bean Costa Rica*

#	INSTITUCIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	DISTRITO	POBLADO
1	LICEO DE ESCAZU	SAN JOSE	ESCAZU	SAN ANTONIO	SANTA TERESA
2	C.T.P. DE ESCAZU	SAN JOSE	ESCAZU	ESCAZU	BARRIO EL CARMEN
3	IEGB PBRO YANUARIO QUESADA	SAN JOSE	ESCAZU	SAN RAFAEL	SAN RAFAEL CENTRO
4	LICEO SANTA ANA	SAN JOSE	SANTA ANA	URUCA	RIO ORO
5	C.T.P. SANTA ANA	SAN JOSE	SANTA ANA	POZOS	LINDORA
6	IEGB ANDRES BELLO LOPEZ	SAN JOSE	SANTA ANA	SANTA ANA	SANTA ANA CENTRO

Fuente: Lista de instituciones 2013 (MEP, 2013).

El MEP no proporciona datos de deserción por colegio, por esta razón se procedió a buscar un poco más de información sobre estos colegios. Existe un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2008), en el cual se menciona que el Liceo de Escazú tiene antecedentes relacionados con la deserción: “el grave problema de la deserción estudiantil en el Liceo de Escazú (existen 20 grupos de séptimo año, de los cuales terminan únicamente 6 grupos)” (p. 22).

Un estudio realizado por el periódico La Nación (2014) llamado “Deserción ganó terreno en siete de cada 100 colegios del país” contiene los porcentajes de deserción para cada uno de estos 6 cercanos a la empresa L. L. Bean Costa Rica. En el cuadro 11 se pueden ver los datos para los años 2011, 2012 y 2013:

Cuadro 11: *Porcentaje de deserción en Colegios diurnos públicos cercanos a la empresa L. L. Bean Costa Rica*

#	INSTITUCIÓN	2011	2012	2013
1	LICEO DE ESCAZU	17%	16%	19%
2	C.T.P. DE ESCAZU	5%	2%	1%
3	IEGB PBRO YANUARIO QUESADA	23%	6%	7%
4	LICEO SANTA ANA	7%	6%	8%
5	C.T.P. SANTA ANA	1%	2%	0%
6	IEGB ANDRES BELLO LOPEZ	9%	8%	6%

Conclusiones

- La población de empleados de L. L. Bean Costa Rica es relativamente joven, alrededor del 80 % tiene entre 23 y 32 años de edad. Los encuestados son, en su mayoría, mujeres en un 60 %. Los empleados tienen poco tiempo de laborar para la empresa, ya que el 80 % tiene 6 o menos años de laborar para la compañía.
- Un 92 % de los empleados de L. L. Bean Costa Rica sí conoce sobre la problemática de la deserción en el país y un 100 % está dispuesto a ayudar, por lo cual se podría concluir que la gran mayoría está al tanto de este fenómeno social y que esta empresa puede contar con sus empleados en un esfuerzo de emprendimiento social.
- L. L. Bean Costa Rica puede colaborar en la disminución de la deserción escolar por medio de trabajo voluntario por parte de los empleados, ya que un 70 % así lo menciona en la encuesta realizada. Una forma alternativa de obtener recursos es recolectando dinero voluntario, pero solo un 28 % de los empleados estaría dispuesto a colaborar de esta forma. Para los empleados, es importante la participación de la alta gerencia en un esfuerzo de este tipo, ya que un 90 % de los encuestados sí lo considera importante y un 100 % participaría si los mandos altos lo apoyan.
- El esfuerzo de emprendimiento social cuenta con 17100 horas voluntarias potenciales al año; estos datos se obtienen asumiendo 50 horas laborales al año y utilizando los porcentajes de la encuesta. Un esfuerzo de emprendimiento social que requiera más de ese tiempo no sería sostenible para L. L. Bean Costa Rica.
- El esfuerzo de emprendimiento social cuenta con 9 720 000 colones voluntarios potenciales al año por parte de los empleados, estos datos se obtienen con los porcentajes de la encuesta. Un esfuerzo de emprendimiento social que requiera más de ese dinero no sería sostenible para L. L. Bean Costa Rica.
- El 78 % de los empleados de L. L. Bean Costa Rica no conoce instituciones en las cuales podrían colaborar en la problemática de la deserción escolar; sin embargo, el 90 % de la población sí está dispuesta a colaborar de manera

activa en este tema, y el 100 % estaría dispuesto a participar en algún proyecto si la alta gerencia da el apoyo debido.

- Existen seis colegios públicos diurnos cercanos a la empresa L. L. Bean Costa Rica en la cual se podría colaborar. Todas estas instituciones se encuentran en las zonas de Escazú y Santa Ana.
- Se puede concluir que si L. L. Bean Costa Rica tuviera que elegir entre uno de estos seis colegios, tendría que ser el Liceo de Escazú, ya que existen antecedentes que muestran que esta institución tiene una problemática real de deserción, pues en el 2013 tuvo un porcentaje de deserción del 19 % y ha ido incrementando desde el 2011.

Recomendaciones

- Se le recomienda a la empresa L. L. Bean Costa Rica explorar más sobre el tema del emprendimiento social y de sus beneficios a la sociedad y comunidad cercana. Puede resultar un factor de motivación y retención para sus empleados si se ve un esfuerzo de este tipo.
- Se recomienda utilizar como recurso principal las horas voluntarias que los empleados pueden donar, dado el caso que L. L. Bean Costa Rica comience un esfuerzo de emprendimiento social.
- En el caso de financiamiento, se puede recomendar solicitar una cuota simbólica de 5000 colones al mes a los empleados, ya que la mayoría están dispuestos a donar dinero para este tipo de proyectos de emprendimiento social.
- Se le recomienda a la empresa L. L. Bean Costa Rica planificar una parte de su presupuesto anual para programas de emprendimiento sociales; siempre es necesario colaborar y desarrollar a las comunidades del país.
- Si L. L. Bean Costa Rica desea participar en un esfuerzo de emprendimiento social relacionado con deserción, se le recomienda contactar al Liceo de Escazú, ya que es el más cercano con mayores problemas de deserción.

Referencias bibliográficas

- Ashoka. (2014). *¿Qué es un emprendedor social?* Recuperado de <http://mexico.ashoka.org/¿qué-es-un-emprendedor-social-ashoka>
- Céspedes, H. (2009). *Emprendimiento social y sostenibilidad*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/hugoces/emprendimiento-social-y-su-sustentabilidad-1645296>
- Estado de la Nación (2012). *Cuarto Informe del Estado de la Nación*. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/educacion/004/slon-y-vargas-desercion-educativa.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (4^{ta} Ed.). México: Mc Graw Hill.
- La Nación (2014). *Deserción gana terreno en siete de cada 100 colegios del país*. Recuperado de http://www.nacion.com/gnfactory/especiales/2014/desercionestudiantil/desercion_colegios.html
- Matus, P. (2008). *El emprendimiento social: un valor en alza*. Recuperado de <http://serviciosocialipp.bligoo.com/content/view/182410/El-emprendimiento-social-un-valor-en-alza.html#.U-i4RVbfYpE>
- Ministerio de Educación Pública, MEP. (2011). *Deserción Intra-Anual en Educación Regular*. Recuperado de http://www.mep.go.cr/indicadores_edu/BOLETINES/BOLETIN-06-12.pdf
- Ministerio de Educación Pública, MEP. (2013). *Lista de instituciones 2013, MEP*. Recuperado de http://www.mep.go.cr/indicadores_edu/lis_instituciones.html
- Ministerio de Educación Pública, MEP. (2014). *Porcentaje de Deserción Intra-Anual*. Recuperado de http://www.mep.go.cr/indicadores_edu/cifras_desercion_Intra_Anual2.html
- Naciones Unidas. (2012). *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe de la CEPAL*. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/48862/AnuarioEstadistico2012.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2008). *Diagnósticos sobre seguridad ciudadana en diez cantones de Costa Rica: Escazú*. Recuperado de

http://www.pnud.or.cr/dmdocuments/encuesta_seguridad_2006/Escazu.pdf

Román, M. (2013). Factores asociados al abandono y la deserción escolar en América Latina: una mirada en conjunto. Recuperado de:

http://disde.minedu.gob.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1180/2013_Rom%c3%a1n_Factores%20Asociados%20al%20Abandono%20y%20la%20Deserci%c3%b3n%20Escolar%20en%20Am%c3%a9rica%20Latina_Una%20mirada%20de%20conjunto.pdf?sequence=1

Yunus Centre. (2014a). *Seven Principles of Social Business*. Recuperado de

<http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/seven-principles>

Yunus Centre. (2014b). *Social Business*. Recuperado de

<http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/social-business>