

¿Cuáles metodologías de emprendimiento social promueven las instituciones de enseñanza superior y las necesidades para lograr un ecosistema de calidad?

Irene Rojas Valerio¹
Setiembre, 2013

RESUMEN

El siguiente artículo, presenta algunas metodologías, características y modelos académicos que están implementando las universidades públicas y privadas de nuestro país en relación con el emprendimiento social. La investigación intenta analizar las actividades desde el contexto universitario, que impulsan el futuro del emprendimiento social a través del proceso de enseñanza y las herramientas para desarrollar proyectos empresariales que estimulen el crecimiento económico, y satisfagan una necesidad social. La investigación tiene un enfoque mixto con alcance descriptivo y cualitativo; basado en la investigación y en la aplicación de una encuesta a cinco universidades públicas y privadas en Costa Rica.

Palabra clave: Emprendimiento social, economía social, ecosistema de calidad, espíritu emprendedor, proyectos empresariales, actores sociales.

ABSTRACT

The following article presents some methodologies, characteristics and academic models that are implementing public and private universities of our country in relation to social entrepreneurship. The research attempts to analyze the activities from the university context that drive the future of social entrepreneurship through the education process and the tools to develop business projects that will stimulate economic growth, and fulfill a social need. The research has a mixed approach with descriptive and qualitative scope, based on research and implementation of a survey to six public and private universities in Costa Rica.

Keyword: Social entrepreneurship, social economy, ecosystem quality, entrepreneurship, business projects, stakeholders.

¹ Bachiller en Administración de Negocios, Licenciada en Administración de Negocios, Master Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de Operaciones, ULACIT y estudiante de Maestría Administración de Empresas con énfasis en Gerencia de la Calidad de ULACIT. Correo electrónico: iirojas40@hotmail.com

INTRODUCCION

Los diseños de los programas de estudio requieren incorporar y desarrollar cursos con competencias mucho más visionarios, proactivas y emprendedoras debido a que el mercado cada vez es mucho más exigente con las competencias transversales, profesionales, sistemáticas e instrumentales que deben poseer los colaboradores. Sin embargo, más allá de este tema surge la necesidad en el entorno social y los problemas de la economía social que requieren de personas que sean capaces de desarrollar proyectos emprendedores que impulsen el crecimiento económico y las necesidades de que los estudiantes busque nuevas fuentes de empleo.

Desde este enfoque y según la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del Instituto Nacional de Estadístico y Censo (INEC) del primer trimestre de 2013, la cantidad de personas desempleadas es de aproximadamente 210 mil personas, con una reducción de casi 5 mil personas con respecto al cuarto trimestre de 2012. Estos indicadores, nos permiten ver la brecha que el país no ha podido cerrar durante algunos años y que se incrementa con los egreso de estudiantes que salen de los centros educativos.

Partiendo de estos datos, una razón importante para investigar las acciones educativas que deben realizar los centros universitarios para diferenciar sus productos e incrementar las posibilidades de inserción de los estudiantes al mercado laboral, es el emprendedurismo social el cual se considera “como una nueva economía social que representa un camino idóneo para impulsar el crecimiento económico de los países” (Emprendimiento Social en las universidades ecuatorianas).

Esta nueva ideología puede mejorar el perfil académico de los estudiantes, porque representa una herramienta innovadora que permite crear proyectos empresariales que impacten en la sociedad y que a la vez fomenten la búsqueda de soluciones a los problemas sociales que se encuentran en el entorno.

En este contexto, se ven involucradas las universidades, ya que deben crear programas retadores y sólidos que capten las necesidades que requiere el mercado tomando en cuenta el rápido crecimiento del mercado y la tecnología. Además, es necesario demandar que los cursos que reciban los estudiantes, desarrollen desempeños prácticos y reales que estimulen el espíritu emprendedor, la creatividad y la competencia; de tal manera que se conviertan en agentes de cambio desarrollando modelos de empresas que impulsen nuevas fuentes de empleos y que mejoren la calidad de vida de otras personas.

Ante la importancia del tema para las necesidades del país y el mejoramiento de los planes de estudios, este artículo busca responder a la pregunta *¿Cuáles metodologías de*

emprendimiento social promueven las instituciones de enseñanza superior y las necesidades para lograr un ecosistema de calidad? Para responder a este cuestionamiento, es preciso identificar la vinculación de los cursos que imparten las principales universidades del país con modelos de empresas sociales que ayuden a resolver un problema social y respondan a las necesidades sociales.

Para lograr dicho objetivo, se hará una investigación basada en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Se aplicará un cuestionario a las principales universidades públicas y privadas del país, las cuáles serán la muestra de dicho estudio.

Con esta investigación no se pretende medir la competencia entre los programas que utilizan las instituciones educativas, sino responder a los logros que han hecho las mismas, para mejorar los perfiles académicos y desarrollar pilares de enseñanza más actualizados a la realidad del mercado, a la creación de la independencia laboral, a enfrentar la pobreza y la desigualdad.

Los resultados de esta investigación serán de interés para el proceso de enseñanza aprendizaje de una cultura emprendedora, ya que representan a los contenidos curriculares faciliten las herramientas y habilidades a través de desempeños, para impulsar la creación de empresas que mejoren el bienestar del país y promuevan un cambio social.

ASPECTOS TEORICOS

¿Qué es emprendedurismo social?

Según el documento *Empresas Sociales en Costa Rica* (2013, p.1), el emprendedurismo social lo define como:

Son negocios con visión sistémica cuyo propósito orientador es atender necesidades básicas, resolver problemas eco-sociales, y/o generar impactos positivos a través de la venta de sus productos/servicios. Tales empresas pueden concebirse como un híbrido entre una fundación y un negocio que no busca la maximización de utilidades per se. Es decir, por encima de ser un negocio tradicional con una 'consciencia social', las empresas sociales caen dentro del tercer sector (la economía solidaria) al ser organizaciones que buscan ser regidas principal y

Comentario [W1]:

porque no le agrega: enseñanza superior Estatal.
Esto debido a que la muestra solo van a ser universidades publicas según la muestra que veo en la metodología.

Comentario [W2]: qué es ECOSISTEMA DE CALIDAD.

En ningún lado se habla de este termino, es importante ubicar al lector al respecto ya que está dentro del problema y le objetivo de investigación. Por favor aclararme!!!

fundamentalmente por su misión social/ecológica/cultural, y que acuden a un modelo de negocios para alcanzar tal propósito.

Otro aporte relevante es el dado por Fischel A. (2012, p.2) donde indica que el emprendimiento social es una alternativa innovadora que identifica una necesidad social que es atendida a través del talento y las competencias del desarrollador, sin embargo, su sostenibilidad depende de tres áreas estratégicas:

- Capital social: Es necesario asociar protagonistas activos, alianzas o patrocinadores al proyecto.
- Obras de infraestructura social: Debe orientarse a ofrecer el acceso a un servicio básico.
- Generación de ingresos: Debe ser una fuente de trabajo y generar su propia sostenibilidad.

En el estudio de Beker V. (2012, p.1) destaca que el emprendedurismo social se debe fortalecer en las universidades desarrollando competencias en los estudiantes tales como:

- Liderazgo: La habilidad para liderar es esencial para promover el cambio social.
- Innovación: La capacidad para enfrentar y resolver creativamente problemas complejos es esencial en el emprendedor social.
- Fundamentos de gestión: Enfoques prácticos que faciliten el diseño y formulación de nuestros proyectos sociales.

En cuanto a la universidad y el emprendimiento social, algunos autores se refieren al tema:

El estudio de Emprendedurismo Social en la Universidades Ecuatorianas (2012, p.7) que indica “*la organización social más relevante con un impacto directo en la sociedad es la Universidad, en ella se forman personas ávidas por construir conocimiento, con el fin de aportar con creatividad e ingenio, cambios o proponer soluciones a los problemas del entorno*”.

Además agrega (2012, p.7-8) que *los docentes, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, tenemos que ejercer nuestra actividad de forma innovadora y emprendedora planeando la incorporación de la formación sobre la innovación y emprendedurismo a través de varios objetivos:*

- Sensibilizar y dinamizar hacia la creación de empresas desde las aulas
- Fomentar la cultura emprendedora y de innovación

Comentario [W3]: CITAR SEGÚN APA

Si la cita es de más de cuatro renglones, se hará la cita con una sangría, a espacio doble (o sencillo si se prefiere). Este tipo de cita no va encerrada en comillas. Al final de la cita, se escribirá entre paréntesis el número o los números de página en que aparece el texto original.

Comentario [W4]: Tener cuidado con las citas.

Otro aporte relevante es el dado por Fischel A. (2012), donde indica que “el emprendimiento social es una alternativa innovadora que identifica una necesidad social que es atendida a través del talento y las competencias del desarrollador” (p.2).

Sin embargo, Fischel A. (2012) agrega que su sostenibilidad depende de tres áreas estratégicas:

- Capital social: Es necesario asociar protagonistas activos, alianzas o patrocinadores al proyecto.
- Obras de infraestructura social: Debe orientarse a ofrecer el acceso a un servicio básico.
- Generación de ingresos: Debe ser una fuente de trabajo y generar su propia sostenibilidad. (p.)

Comentario [W5]: debe poner el número de pagina al final (p.)

Comentario [W6]: El número de página va al final según la versión 2012

¿qué versión de APA estás usando?

- Formar futuros emprendedores éticos en todos los ámbitos

Kliksberg B. (2013, p.4) subraya la importancia de insertar el emprendedurismo social en las universidades, ya que son las instituciones fundamentales para la transmisión de conocimientos de este orden, por sus exigencias de calidad, su extendido alcance y el grado de legitimidad que les otorgan. Asimismo, afirma que el tema educativo es decisivo para el futuro del emprendedurismo y que la formación de los futuros graduados debe hacerse privilegiando su compromiso de servicio al país y al mundo.

Al respecto Sasso G. (2013, p.1) describe las categorías de empresas sociales, las cuales contribuirán a entender el concepto aplicado y los posibles modelos de las universidades que van a ser parte fundamental de la investigación:

- Utilidades cíclicas: El 100% de sus utilidades se revienten en la misma. Los inversionistas reciben el monto invertido.
- Utilidades para una causa noble: Destina las utilidades para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores o de poblaciones destituidas relacionadas con la empresa.
- Brazos sociales de negocios: Es semi-independiente de negocios de una empresa y su objetivo no es funcionar con suficiente autonomía para funcionar como una empresa aparte.
- Fundaciones emprendedoras: buscan financiar parte o la totalidad de sus ingresos a través de las utilidades de empresas sin fines de lucro propio.
- Cooperativas: Buscan regirse por el principio de solidaridad y la cooperación.
- Jóvenes emprendedores: Empresas dedicadas a la venta de bienes y servicios a través de modelos comprometidos con la sostenibilidad social, civil y ambiental.
- Empresas sociales corporativas: Corporaciones certificadas por B-Lab, un sello internacional que garantiza la transparencia, la rendición de cuentas, y el cumplimiento de estándares rigurosos en material social y ambiental.

Comentario [W7]: la página se cita al final

Comentario [W8]: debes de ser consistente en la forma de citar. Usar una sola forma.

¿Qué se entiende por un ecosistema de emprendedurismo?

Koym K. (2013, p.1) sugiere que un ecosistema de emprendedurismo es una cultura de apoyo entre emprendedores que crea un ecosistema valioso y que es un factor diferencial.

Asimismo, añade que la tribu de emprendedores, bebiendo de la cultura de la ciudad, es la que sustenta todo lo demás, con networking de alta calidad que fomenta la ayuda mutua y compartir habilidades y conocimientos. Es la que permite que los programas puntuales de emprendimiento, o la parte estructural (instalaciones, backoffice..) ayuden a la consolidación de los proyectos, para que aquellos más viables que alcancen tracción puedan formar la punta de lanza del ecosistema como antenas de atracción de talento, visibilidad y financiación.

Comentario [W9]: FALTA NÚMERO DE PÁGINA

Comentario [W10]: Si la cita es de más de cuatro renglones, se hará la cita con una sangría, a espacio doble (o sencillo si se prefiere). Este tipo de cita no va encerrada en comillas. Al final de la cita, se escribirá entre paréntesis el número o los números de página en que aparece el texto original.

¿Qué se entiende por cultura emprendedora?

Según Gibb (1999, p.4), es el conjunto de valores, creencias y aptitudes comúnmente compartida en una sociedad, la cual sostiene la idea de que es deseable un modo de vida emprendedor apoyando continuamente la búsqueda de un comportamiento emprendedor efectivo por parte de los individuos o grupo.

¿Cómo educar en emprendimiento social?

Según Fischel A. (2012, p. 2) el ciclo de formación y planeación de un proyecto de emprendimiento social, se debe abordar de manera estratégica con los colaboradores, tomando en cuenta algunos factores académicos y sociales que pueden distorsionar la información.

Considerando este aporte, se deben utilizar metodologías participativas para lograr la integración, el impacto y el sentido de pertenencia; para lo cual se proponen los siguientes pasos:

1. **Crear un modelo organizativo y un equipo de trabajo** que se identifique con el proyecto y que se encargue de planificar, organizar y controlar los recursos financieros, materiales y humanos del proyecto.
2. **Buscar las posibles fuentes de financiamiento internas** (reciclaje, mecanismos de mercadeo, incremento de ventas, etc.), o externas (incrementar un porcentaje al producto, que sea pagado por el consumidor). Además, se debe considerar la contribución del gobierno, municipio, cooperación internacional, aportes de patrocinadores privados, etc.
3. **Informar a los actores sociales:** Se deben buscar programas de formación y capacitación en emprendimiento para los colaboradores. El enfoque debe estar basado en valores como la solidaridad, trabajo en equipo, calidad de vida y equidad. Además, para crear impacto se pueden seleccionar programas sociales que ya se encuentran en función y que ya tienen actividades de acción social.
4. **Identificar una problemática solucionar y apoyar:** Se debe investigar algunos proyectos sociales, comunales o necesidades de los colaboradores y relacionarlos con emprendimiento social. Para crear un sentido de pertenencia de los colaboradores se puede considerar la opinión de los empleados a través de una encuesta interna.
5. **Mapeo social:** Analizar los indicadores sociales que más se identifiquen con la estrategia, la visión y la misión de la empresa. En este punto, se debe identificar las organizaciones comunales o sectores en riesgo que puedan favorecerse con la implementación del proyecto.
6. **Elaboración de la propuesta conceptual y metodológica:**
 - Situación socioeconómica del proyecto
 - Justificar el proyecto o plan de acción
 - Elaborar el marco o secuencia del proyecto:
 - Objetivos
 - Componentes 1: Preparar un diagnóstico socioeconómico
 - Componentes 2: conformar el equipo de trabajo y valorar las capacidades y competencias que le den valor agregado al proyecto, por ejemplo colaboradores proactivos, experimentados, perfil académico, liderazgo, etc.
 - Componentes 3: implementación de proyectos
 - Componentes 4: Preparar la documentación de conformación, requisitos legales, normativa legal, etc.
 - Componentes 5: Control, evaluación y gestión del proyecto.
 - Indicadores (sociales, financieros, económicos, mercadológicos, etc.),

- Medios de verificación
- Supuestos
- Definición de acciones por componentes
- Productos y resultados
- Presupuesto del proyecto: Valorar el presupuesto con un horizonte a cinco años.
- Ejecutor del proyecto y estructura para desarrollar el producto: Planificar las etapas o ciclos de cumplimiento del proyecto.
- Establecer un plan de contingencia: Tomar en cuenta los riesgos del mercado, y económicos, así como los riesgos naturales.
- Ejecución de las acciones en el campo: Validar la propuesta social y enriquecerla con propuesta y metodología.
- Establecer un cronograma de cada uno de los componentes.
- Definir la estrategia de control y seguimiento. (p.7-10)

Comentario [W11]: pagina al final

ANALISIS DE METODOLOGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UTILIZADAS POR LAS UNIVERSIDADES EN ESTUDIO

Figura #1. Metodologías de emprendimiento social

Comentario [W12]:
Figura No. 1

INSTITUCION	MODELO EMPRESARIAL	OBJETIVO	INDICADORES DE ACCION	INDICADORES EDUCATIVOS	INDICADORES DE EXTENSION	IDEAS QUE TRIUNFARON
UNED	Proyecto Impacto organizacional	Obtener la Bandera Ecológica: Manejo de agua, de la energía y los residuos sólidos	Fomentar una cultura organizacional	Curso optativo teórico-práctico de emprendimiento social	Promueve lazos con la comunidad	
	Proyecto observatorio de MIPYMES	Divulgar información y socializar inquietudes ante la comunidad nacional		Plataforma de apoyo para el desarrollo de la creatividad y aplicación de acciones emprendedoras de tipo	Capacitación a micro y pequeños empresarios, estudiantes y organizaciones de base comunal	
UNA	Universidad necesaria	Gestión en favor de los sectores menos privilegiados y sostenibilidad ambiental	Fortalecimiento de los cursos participativos	Análisis de un enfoque psicológico del espíritu emprendedor	Generación de redes colaborativas y vínculos empresariales e interinstitucionales	
			Educación continúa	Multidisciplinariedad	Participación en la Sedes regionales del país	
			Proyectos conjuntos		Acercamiento entre las actividades económicas que caracteriza la región	
			Apoyo a la comunidad		Procesos de transferencia y vinculación externa	
EARTH	Programa Proyecto Empresarial	Empresarios desde las aulas: Preparar líderes con el conocimiento y las destrezas necesarias para convertirse en un líder empresarial ético y comprometido con el bienestar social y ambiental	Desarrollo comunitario	Incorporación de temas sociales y ambientales en cada curso		Proyecto paisanitos (producción y venta de chips). Whole Foods Markets vende sus
			Programa académico en EARTH	Proyecto comunitario en pasantía		Proyecto pavo en trópico húmedo: Venden pavos para Acción de Gracias a EUA
			La Flor			Sánlito Cia Ltda: Consultora Ambiental
						Proyecto cebolla picada
UCR	Programa de extensión cultural	Promoción de artesanías de Turrialba Jiménez y Pococí	Cursos talleres y ferias artesanales	Programa de voluntariado	Programa integral para la persona adulta mayor	Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en las Ferias del agricultor
				Programa de Emprededurismo Social (EAN): apoyo a Jefas de	Atención Integral en Salud	Diseño de cabañas para Turismo en Sixaola y San Panamá
				Programa mujeres construyendo un mejor futuro	Centros Infantiles universitarios	Propuesta de diseño del Mercado Internacional de Sixaola
				Emprendedores de Oro	Programa Kioscos ambientales	Agencia para la gestión del emprendimiento
TEC	TEC Emprende	Fomentar la cultura emprendedora a través del desarrollo de ideas de negocio				Pilgrim: plataforma web para reservación en casas de familias de comunidades rurales para turismo local
						Alerta roja: Rescate de tradiciones por medio de arte de la narración
						Producción de suplementos alimenticios a partir de microalgas
						Drink and Drive
					Biorremediación de metales pesados	

Elaboración: Fuente propia

ASPECTOS METODOLOGICOS

Tomando como referencia principal a Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010), a continuación se detalla el proceso de esta investigación en la siguiente matriz de investigación.

Figura No. 2. Matriz básica de investigación

Objetivo general de investigación		
Investigar las metodologías de emprendimiento social que promueven en las instituciones de enseñanza superior y las necesidades para lograr un ecosistema de calidad.		
Objetivo específico	Variable	Indicador
Identificar las características de los proyectos de emprendizaje social que están implementando las universidades	Modelo de emprendizaje social	A) Características
		1. Categorías de los proyectos sociales 2. Modelo pedagógico y enfoque social
Analizar el proceso de enseñanza del aprendizaje y la cultura emprendedora	Proceso de enseñanza	B) Ejes transversales del proceso de enseñanza
		1. Actividades para promover la cultura emprendedora 2. Actividades curriculares en el proceso de enseñanza
Determinar las limitaciones y las necesidades del emprendimiento social	limitaciones y necesidades	C) Proyección social con otras universidades
		1. Falta de especialistas en el área
		2. Carencia de alianzas intersectoriales y financieras 3. Insuficiencia de casos exitosos

Fuente: Elaboración propia

Para el proceso cuantitativo, se determinó una muestra de cinco universidades del país que están dando sus primeros pasos de emprendimiento social y que además se destacan en el Ranking Mundial de Universidades. El procedimiento de muestro no probabilístico utilizado ha sido el muestreo por conveniencia debido a la disponibilidad de la muestra, lo cual es una muestra no representativa de las universidades de nuestro país.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental transaccional, es decir, se observa el tema de estudio tal como sucede, sin manipular las variables. La información recolectada para el periodo dado es descriptiva porque son analizados y discutidos tal como suceden.

La muestra seleccionada aplicara un cuestionario diseñado en tres partes: Modelos de emprendizaje, proceso de enseñanza y limitaciones y necesidades. Para cerrar las brechas de interpretación sobre el tema, se aplicará un pre-testeo cognitivo, a tres personas que conozcan del tema con el fin de que garanticen los resultados de la encuesta.

En la parte cualitativa, como técnicas alternas de obtención de información, se revisaran los documentos y bibliografía electrónica para respaldar el planteamiento de la investigación que se presenta.

Comentario [W13]:
cinco universidades estatales (es importante cerrar ese espacio...)

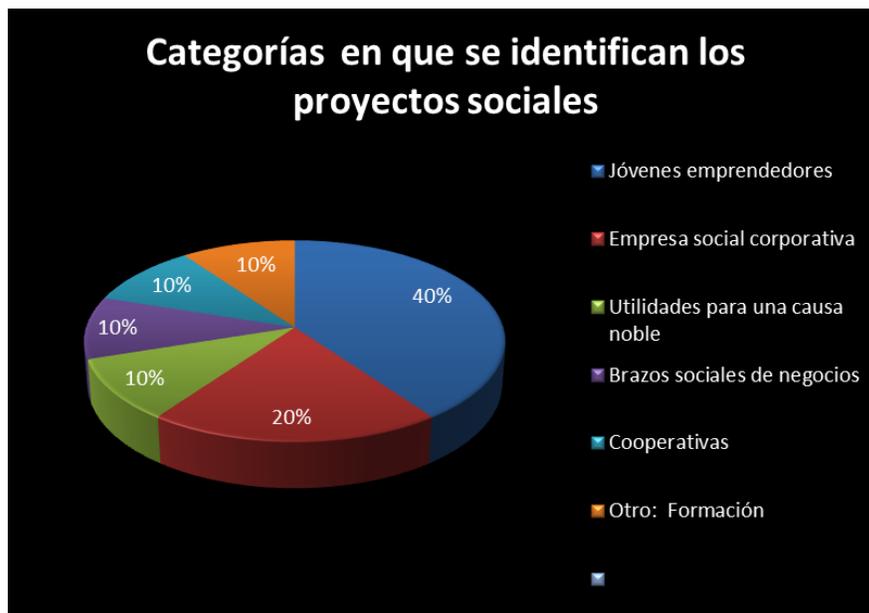
Los resultados se tabularan con el propósito de graficar la información para fines del estudio y de esta manera determinar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

De la muestra aplicada tres universidades son públicas y dos privadas. Entre las universidades públicas están la Universidad de Costa Rica (UCR), la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Las universidades privadas encuestadas están representadas por INCAE Business School y la Universidad EARTH.

Aunque no es una muestra representativa de todas las universidades del país, son las instituciones que han hecho esfuerzos por establecer programas de emprendimiento sostenible.

Figura N. 3



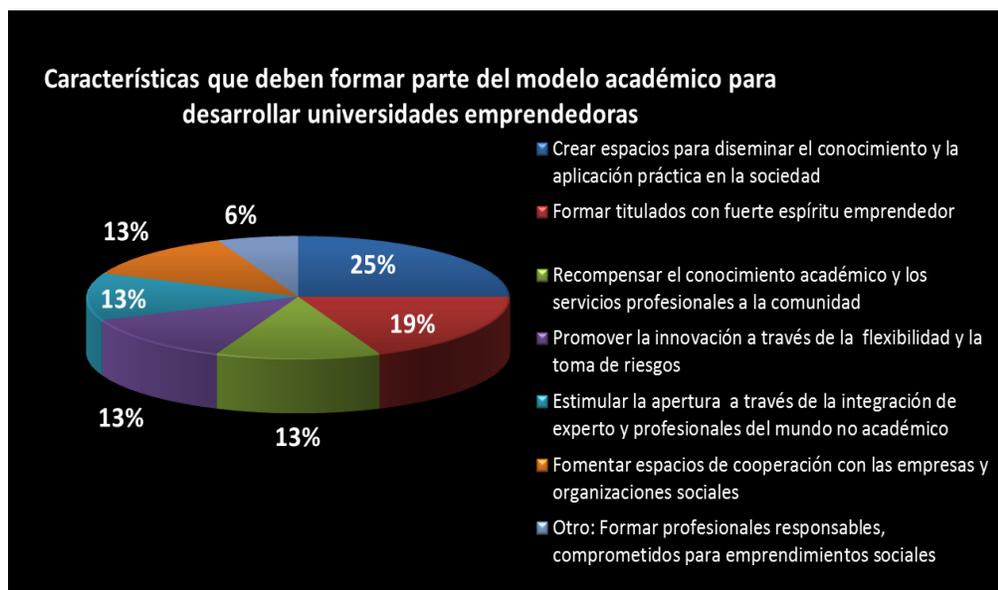
Fuente: Encuesta aplicada a universidades públicas y privadas de Costa Rica, 2013

Como se observa en la figura N.3, un 40% de los proyectos universitarios se consideran como *jóvenes emprendedores*, cuyo objetivo es mantener un compromiso social, civil y, ambiental basado en ofrecer servicios. El 20% está representado por *empresas sociales*

corporativas, las que tienen la misión de ser transparentes, rendir cuentas y cumplir estándares de calidad en materia social y ambiental. Además, merece la atención la categoría señalada como *formación*, asumiendo que algunos proyectos están en la etapa de incubación y desarrollo.

Cabe destacar que dos categorías no fueron seleccionadas, me refiero a Utilidades cíclicas y Fundaciones emprendedoras.

Figura N. 4



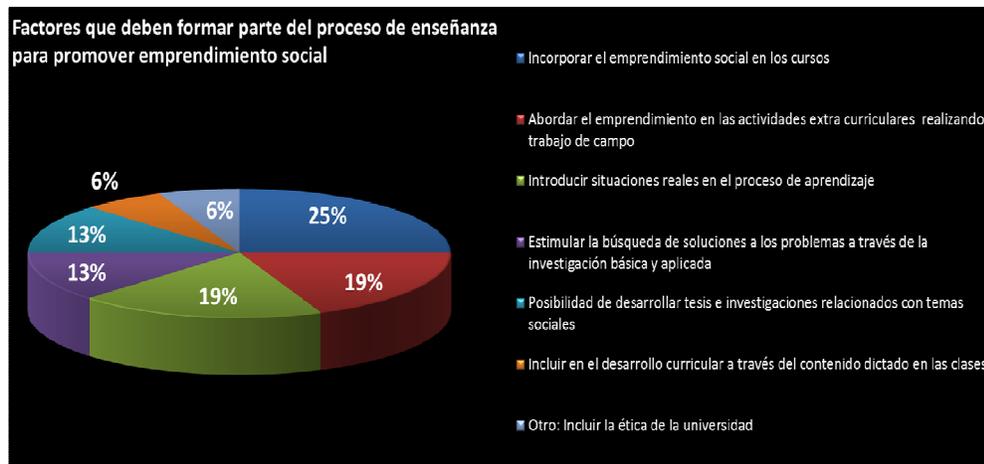
Fuente: Encuesta aplicada a universidades públicas y privadas de Costa Rica, 2013

Considerando el tema de investigación y buscando las mejoras en los planes académicos universitarios se puede observar que los resultados de la figura 4, como un 25% señala que las universidades deben *buscar oportunidades de práctica profesional* en empresas con perfiles sociales, de tal manera que el estudiante pueda tener una experiencia relacionando a teoría con la práctica, para que estimule su espíritu emprendedor.

Asimismo, destacan la *formación* con un 19% y el *reconocimiento académico* con un 13%; ambas características se pueden mejorar en el diseño del programa del curso, ya que puede incluir desempeños que impliquen desarrollar empresas y medir todos los aspectos del entorno que esto involucra. En cuanto al reconocimiento, se puede evaluar con una calificación, sin embargo, los proyectos se pueden promover con profesionales externos

que evalúen y asesoren, desde un punto de vista más objetivo y con el fin de llevar el proyecto al nivel empresarial. Con ello, se lograría establecer la competencia y una cultura de emprendimiento que promueva la innovación y la investigación.

Figura N. 5



Fuente: Encuesta aplicada a universidades públicas y privadas de Costa Rica, 2013

El proceso de enseñanza y los programas académicos convencionales, han tenido que modificar la manera de transmitir el conocimiento, de tal forma que se incluyan factores que estimulen el espíritu emprendedor y que sean capaces de desarrollar actividades o empleos sociales. De ahí que los resultados del gráfico N.5, muestran que el 25% de los profesionales recomiendan que se deben ***incorporar en todas las asignaturas y carreras el emprendimiento social***. Otro aspecto que promueve el emprendimiento, es incluir en todos ***los programas de actividades extra curriculares***, en las que se pueden desarrollar seminarios, talleres o simposios para los docentes y para los estudiantes, donde se compartan las experiencias de negocios sociales y de esta manera, maximizar los beneficios creando redes emprendedoras universitarias.

Figura N. 6



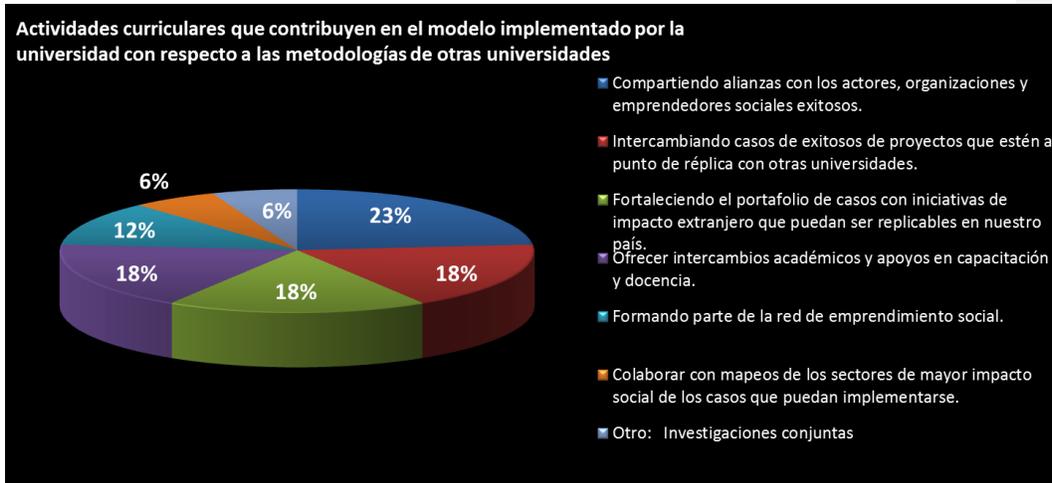
Fuente: Encuesta aplicada a universidades públicas y privadas de Costa Rica, 2013

Según los resultados de la figura N.6, los ejes transversales que mejoran la cultura emprendedora son la integración de docentes a través de una misma formación académica y el establecimiento de alianzas con actores organizaciones y emprendedores, con un porcentaje de un 23%.

Asimismo, un porcentaje de un 18% mantiene la posición de que es importante que *las prácticas de graduación, pruebas de grado o investigaciones* pueden ser puentes que promuevan innovación social y a la vez faciliten el proceso de creación de empleo o un estimulador la autonomía de los estudiantes para impulsar sus propias empresas. Además, el mismo porcentaje coincide en que un ecosistema, puede ser la fuente que impulse los proyectos que se quedan estancados en los cierres de los cursos.

Un dato interesante es el que se emite en el espacio abierto de la preguntas, en cual indica que el emprendedurismo debe ser parte de la *misión* de todos los centros de enseñanza, y que debe alejarse de la idea de fomentar la imagen de las universidades o de empresas. El emprendedurismo puede ser un factor de motivación interno que tenga un impacto social y beneficie la independencia económica, la pro-actividad y la solidaridad de nuevos agentes.

Figura N. 7



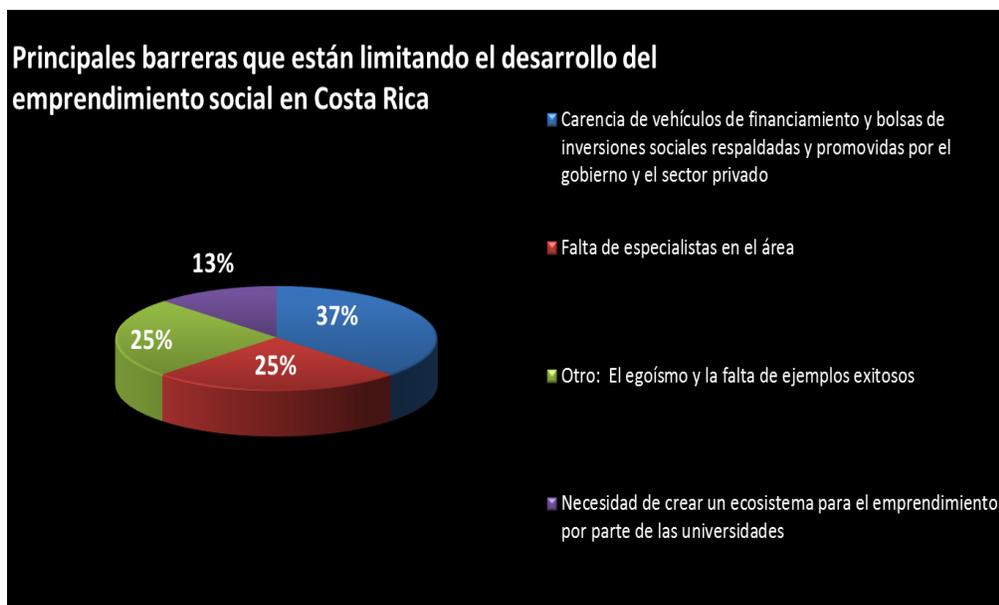
Fuente: Encuesta aplicada a universidades públicas y privadas de Costa Rica, 2013

Los modelos de emprendimiento deben tener una visión sistémica que reduzcan la brecha con los empleados de la empresa, con los entes del gobierno, pero más importante aún, con otros centros educativos, ya que muchos de los proyectos pueden implementarse en diferentes sectores sociales. Es decir, los emprendimientos sociales no deben patentizarse, limitando que la idea a resolver problemas sociales.

Actualmente, existe un divorcio entre universidades en colaborar con el desarrollo de ideas y crear ecosistemas que le permitan recolectar proyectos exitosos, que puedan implementarse y mejorarse. Esto podría fomentar el intercambio de conocimiento y la investigación conjunta de estudiantes de diferentes carreras y universidades para fortalecer un portafolio de casos de emprendimiento social.

Tomando en cuenta lo anterior, el resultado expuesto en el gráfico N.7, coincide en un 23% tiene la necesidad de *mantener alianzas*, seguido por tres áreas importantes que coinciden con un 18% en tres actividades: *el intercambio de casos, el fortalecimiento de portafolio y el desarrollo de intercambios académicos al respecto.*

Figura N. 8



Fuente: Encuesta aplicada a universidades públicas y privadas de Costa Rica, 2013

El resultado del gráfico N.8, viene a evidenciar la brecha universitaria en el tema de investigación, demostrando que el 37% indica que muchas de las ideas de los emprendedores se quedan en el papel, debido a que no existe un respaldo de algún agente del gobierno que promueva vehículos de financiamiento, para establecer este desarrollo, a pesar de que gran parte de los problemas sociales se deben a la pobreza, al desempleo y la falta de formación más visionaria.

El 25% señala que las carreras se han enfocado en formar colaboradores para empresas y no especialistas que promuevan oportunidades económicas y productivas para reducir la pobreza. Esto debido a la *carencia de carreras enfocadas en esta especialidad* o áreas que tenga una visión de establecer una economía social.

Lo anterior, responde a que un 25% considera que la limitación más relevante es la *falta de casos exitosos*, y que existe un claro *egoísmo* por crear un ecosistema porque esto involucraría replicar casos, información, contactos, etc.

CONCLUSIONES

La integración de los resultados de la investigación, concluye en que las universidades están promoviendo la práctica de emprendimiento social. Para ello, se detallan algunos aspectos que están destacando en la nueva “economía social” que se está tratando de incorporar en los centros académicos para fomentar un liderazgo social que aporte ideas creativas a la sociedad.

Modelo de emprendizaje social

- Las universidades identifican sus proyectos en un 40% en la categoría de emprendedores, de los cuales un 20% son proyectos sociales, que tienen como objetivo un acercamiento a la realidad social a través de diferentes actividades que promueven lazos con la comunidad.
- Según el 25%, el puente para lograr el contacto con los actores sociales es a través de una formación integral, la creación de espacios de conocimiento en el aula y la extensión a la práctica en la sociedad.

Proceso de enseñanza:

- Según el 23% el modelo requiere de la integración del cuerpo docente en una misma línea de enseñanza. Además, un 18% señala que el tema se debe abordar a través de desempeños en las prácticas de graduación y en las investigaciones en empresas sociales. Esto favorecería la identificación del estudiante con proyectos de innovación social.
- En cuanto a las actividades curriculares, un 23% estima que deben crearse ecosistemas que brinden asistencia técnica permanente, aunado al desarrollo de capacitación, documentales, charlas educativas y foros universitarios.

Proyección social, limitaciones y necesidades

- El 37% conviene en que hay carencia de vehículos de financiamiento para emprendimiento social, debido a la necesidad de que las empresas sociales sean vistas como parte de la economía social y se distingan legalmente de otros negocios.
- Además, el 25% coincide que las universidades hay escasez de formadores integrales en dicha área y falta de oferta en programas de estudio en Emprededurismo Social, Gerencia Social y Desarrollo Local.
- Es necesario implementar un ecosistema de emprendimiento universitario para replicar proyectos sociales, reducir la brecha entre universidades e incrementar el potencial de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

1. Debido a que los proyectos sociales fomentados por las universidades encuestadas, representan un 20% de la muestra, es necesario que los centros de estudios provean al estudiante no solo actividades de enseñanza e investigación, sino que deben incluir en su misión cursos con desempeños de emprendedurismo social. De esta manera, el alumno hará su contribución social y a la vez puede medir su pertinencia en proyectos de dicha índole desde su propia área de estudio.
2. Nuestro país tiene numeroso mercado para establecer proyectos de acción social, a través de iniciativas interuniversitarias. Por ello, los centros de formación deben mantener una misma línea de enseñanza basada en cuatro áreas: la investigación, la enseñanza, el desarrollo e implantación de empresas y la consultoría. Este modelo integral, aunado a la integración de todos los actores sociales, contribuirá a desarrollar un ecosistema de emprendimiento de calidad.
3. Para fomentar el proceso de emprendedurismo, es necesario contratar docentes que promuevan un comportamiento social basado en sensibilización y conocimiento. Considerando que el 25% de los encuestados coinciden en la falta de especialistas en esta área, se pone en manifiesto que para la obtención de resultados, es necesario la creación de maestrías relacionadas con dicho tema.

BIBLIOGRAFIA

- Congreso Internacional de Emprendedurismo Social (2013). **Aprendiendo desde las aulas emprendedurismo social.**
- Bado G. (2013). Ponencia experiencias ejemplares de Emprendedurismo Social en la Universidad de Costa Rica. Universidad de Costa Rica.
- Beker V. (2013). ¿Cómo fortalecer la enseñanza del emprendedurismo social en las universidades? Universidad de Belgrado.
- Congreso Internacional de Emprendedurismo Social (2013). **Emprendedurismo Social en las universidades ecuatorianas.**
- Fischel A. (2013). ¿Cómo educar para el emprendedurismo social y la ética?.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2013). Encuesta continua de empleo de Costa Rica: Población según indicadores generales de la condición de actividad. Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Peña V. (2013). Emprendedurismo Social: Transformación social desde el Ethos y la Universidad Responsable y comprometida. UNED Costa Rica.
- Webometrics Ranking of World Universities (2012). Ranking de Universidades de Costa Rica. Recuperado de <http://universidadescr.com/blog/ranking-de-universidades-de-costa-rica-julio-2012/>
- Vargas M. (2013). Modelo de Emprendimiento e incubación Mixta: Promoción del emprendimiento con Responsabilidad Social. Universidad Nacional de Costa Rica.
- Piedra M. (2013). Congreso Internacional de Emprendedurismo Social. **Modelo Educativo de la Universidad Earth.**
- Rey A. La Universidad emprendedora Recuperado de http://www.emotools.com/media/upload/files/universidad_emprendedora.pdf
- Video: 4ª Conferencia Online Gratuita: Universidad y Emprendimiento Social (2013). Recuperado de <http://www.emprendedor-social.com/2013/06/aqui-hoy-4-conferencia-online-gratuita.html>
- Koym K. (2013). Cómo se construye un ecosistema emprendedor. Recuperado de <http://emprenderagolpes.com/2013/07/17/como-se-construye-un-ecosistema-emprendedor-ivlp/> Recuperado de http://digital.csic.es/bitstream/10261/20580/1/AC265_1_E--archivos-185.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación Científica.

Comentario [W14]: Poner en bibliografía aquella y únicamente las que han sido citadas en todo el documento.

Comentario [W15]: usa APA

Comentario [W16]: usar APA

Comentario [W17]: USAR APA

Comentario [W18]: APA. CUANDO FUE RECUPERADO

Anexo 1. Encuesta

Metodologías de emprendimiento social promueven las instituciones de enseñanza superior

Estimados profesores:

Mi nombre es Irene Rojas, estudiante de MBA con énfasis en Gerencia de la Calidad de ULACIT. Me dirijo a usted solicitándole su la colaboración para completar la siguiente encuesta que forma parte de la investigación titulada: *¿Cuáles metodologías de emprendimiento social promueven las instituciones de enseñanza superior y las necesidades para lograr un ecosistema de calidad?*

El objetivo de esta encuesta es determinar los esfuerzos que han realizado las universidades por incorporar cursos de formación académica en emprendimiento social.

El investigador de este trabajo se compromete a proteger el derecho de privacidad de su información y no revelará de ninguna forma información específica de ningún participante. Cualquier consulta adicional la pueden hacer por medio del correo electrónico: [iir Rojas40@hotmail.com](mailto:irojas40@hotmail.com)

I. Parte: Modelo de emprendizaje social

1. ¿En cuál categoría se identifican los proyectos sociales que emprende la universidad que usted representan?

Utilidades cíclicas

Utilidades para una causa noble

Brazos sociales de negocios

Fundaciones emprendedoras

Cooperativas

Jóvenes emprendedores

Empresa social corporativa

Otro, indíquelo: _____

2. Las nuevas tendencias de emprendimiento social, enfocan a las universidades como entes de cambio social. De las siguientes características, seleccione, ¿Cuáles

considera usted que deben formar parte del modelo académico para desarrollar universidades emprendedoras?

Formar titulados con fuerte espíritu emprendedor

Crear espacios para diseminar el conocimiento y la aplicación práctica en la sociedad

Recompensar el conocimiento académico y los servicios profesionales a la comunidad

Promover la innovación a través de la flexibilidad y la toma de riesgos

Estimular la apertura a través de la integración de experto y profesionales del mundo no académico

Fomentar espacios de cooperación con las empresas y organizaciones sociales

Otro, indíquelo: _____

II. Proceso de enseñanza

3. De las siguientes opciones, seleccione, ¿Cuáles considera usted que deben formar parte del proceso de enseñanza que debe ofrecer la universidad para promover emprendimiento social?

Incorporar el emprendimiento social en las asignaturas de formación y sensibilización se emprendedores en todas las carreras.

Incluir en el desarrollo curricular a través del contenido dictado en las clases curriculares.

Abordar el emprendimiento a través de las actividades extra curriculares realizando trabajo de campo.

Estimular la búsqueda de soluciones a los problemas a través de la investigación básica y aplicada.

Introducir situaciones reales en el proceso de aprendizaje.

Posibilidad de desarrollar tesis, investigaciones y programas de formación de los estudiantes y empresas afines a la universidad.

Otro, indíquelo: _____

III.Limitaciones y necesidades

4. De las siguientes opciones seleccione ¿Qué ejes transversales se promueven la universidad para mejorar la cultura emprendedora?

Desarrollando estudios profesionales para impulsar innovación social.

Formando incubadoras pre-universitarias con carácter de voluntariado para brindar asistencia técnica permanente.

Fundar un ecosistema para el emprendimiento que potencialice el emprendimiento social.

Integrando núcleos de profesores que promuevan el emprendimiento social a través de una misma línea estratégica de formación académica.

Estableciendo alianzas con los actores, organizaciones y emprendedores.

Estableciendo alianzas para que los estudiantes realicen su práctica de graduación en una empresa social.

5. De las siguientes actividades curriculares, seleccione ¿Cómo está contribuyendo el modelo implementado por la universidad con respecto a las metodologías de otras universidades?

Formando parte de la red de emprendimiento social.

Intercambiando casos de exitosos de proyectos que estén a punto de réplica con otras universidades.

Colaborar con mapeos de los sectores de mayor impacto social de los casos que puedan implementarse.

Fortaleciendo el portafolio de casos con iniciativas de impacto extranjero que puedan ser replicables en nuestro país.

Compartiendo alianzas con los actores, organizaciones y emprendedores sociales exitosos.

Ofrecer intercambios académicos y apoyos en capacitación y docencia.

Otro, indíquelo: _____

6. De las siguientes opciones, seleccione ¿Cuáles son las principales barreras que usted considere están limitando el desarrollo del emprendimiento social en Costa Rica?

Carencia de un código que limite la empresa social

Falta de solidarismo social

Falta de especialistas en el área

Carencia de vehículos de financiamiento y bolsas de inversiones sociales respaldadas y promovidas por el gobierno y el sector privado

Necesidad de crear un ecosistema para el emprendimiento por parte de las universidades

Otro, indíquelo: _____