

# EL EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

**Erika Miranda Garro<sup>1</sup>**

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**

**San José, Costa Rica**

**Mayo, 2013**

## **Resumen**

En el siguiente documento, se identifican los aspectos necesarios para establecer el emprendedurismo social en las empresas de tecnología de información y verificar el esfuerzo que se está realizando actualmente en el país.

Tanto el emprendedurismo social como la tecnología están cobrando fuerza a nivel mundial y Costa Rica no es la excepción. Ambos se están preocupando por la creación de un modelo económico que sea más humano y solidario a través de la innovación.

Debido a esta actividad y al mejorar el nivel tecnológico de las comunidades, se pueden mejorar las condiciones de vida de personas sin recursos.

**Palabras clave:** Emprendedurismo social, conciencia ciudadana, innovación, tecnología

## **Abstract**

In the following paper, we identify the aspects necessary to establish social entrepreneurship in information technology companies and check the efforts currently being made in the country.

The social entrepreneurship is gaining momentum worldwide and Costa Rica is no exception, just as technology, resulting in increased public awareness, meeting the needs of the nation, and the creation of an economic model that is more human and solidarity incorporating innovation.

Because this activity can improve the lives of poor people by improving community development in technology.

**Keywords:** Social Entrepreneurship, public awareness, innovation, technology

---

<sup>1</sup>Licenciada en Ingeniería Industrial, optando por la Maestría en Administración de Negocios con mención en Gerencia de Calidad de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: erimiranda@gmail.com

## Introducción

Las tecnologías de la información y las comunicaciones están generando profundos cambios en la forma en que individuos, comunidades, empresas, gobiernos y todo tipo de organizaciones se relacionan entre sí y con el mundo.

Las tecnologías han entrado a formar parte importante en todos los campos de las sociedades actuales (Ricyt, 2009). Ya no son sólo herramientas de apoyo, sino que se han convertido en elementos inherentes y obligatorios para el desarrollo de todos los procesos humanos.

La tecnología en nuestro país y, en general, a nivel mundial ha marcado un antes y un después al permitir la creación de mecanismos de mejora para las empresas y personas, ya que ayuda a la automatización de procesos y de conocimiento, a la innovación, rompe las barreras de la comunicación (lo que antes parecía ilógico, ahora es posible) y, con la ayuda de la globalización, el mundo está a un clic de distancia, gracias a las telecomunicaciones.

La tecnología en el siglo XXI “es la herramienta que por excelencia permite recrear los aprendizajes, así como almacenar, concentrar y fortalecer el conocimiento. La relación entre ciencia y la tecnología ha facilitado en escenarios educativos, sociales y laborales; explicar, controlar y transformar el mundo, por ello, representa para las personas y organizaciones la posibilidad de perdurar en el tiempo logrando crear un valor dentro y fuera de ella, así como en sus grupos de interés” (www.corporacioncolombiadigital, 2012).

A través de la tecnología aumentan las posibilidades de acceder a la información, se amplían las oportunidades para trabajar, de formación, de intercambio de aprendizajes, experiencias y, desde ahí, el conocimiento.

La tecnología en la actualidad se ha hecho parte indispensable de nuestra vida. La mayor parte de los esfuerzos científicos se centran en la creación de nuevas tecnologías que cubran las necesidades de la sociedad y consigan elevar el nivel de bienestar de las personas, permitiendo la innovación, y el incremento de la productividad. La tecnología ha aportado beneficios y un impacto en la sociedad, debido a sus avances en la educación, salud, transportes, etc.; es por esto que se plantea la necesidad de buscar soluciones y crear cambios a partir de ésta.

La economía a nivel nacional crece levemente y la población va en aumento, es por esto que los problemas sociales van en aumento también.

El Estado no logra disminuir la proporción de personas pobres que se mantiene alrededor del 20% y que en el 2011 afectó al 21,6% de los hogares costarricenses. Si bien el porcentaje es regular, debido al crecimiento de la población 1 140 435 personas son pobres, cifra máxima en la historia del país. De ellos, 336.305 viven en condiciones de pobreza extrema (Estado de la Nación, 2012). La tecnología puede ayudar a reducir la pobreza ya que acorta y disminuye barreras sociales, geográficas y económicas, tanto de las personas en forma individual como de una comunidad.

Por tanto, merece plantearse las siguientes preguntas de investigación:

¿Qué aspectos son necesarios para establecer el emprendedurismo social en relación con empresas de tecnología de información? y ¿se está realizando algún esfuerzo para lograrlo?

Dada la importancia del cuestionamiento, el principal objetivo de esta investigación es precisamente determinar los aspectos para establecer el emprendedurismo social en las empresas de tecnología de información y el esfuerzo que se está realizando para lograrlo en Costa Rica. Esto se puede realizar mediante la identificación de las características que debe poseer una empresa de tecnología de información en relación con los enfoques del emprendedurismo social, así como las competencias y destrezas que debe poseer el personal para implementar este emprendedurismo. Lo anterior se puede llevar a cabo mediante variables e indicadores que nos permitan identificar estas características.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se llevó a cabo una investigación con enfoque cualitativo, mediante la aplicación de una encuesta a 50 personas dentro de empresas de tecnología de información, sin ningún criterio específico de selección o discriminación. También se les hizo entrevistas a personal gerencial.

## **Revisión bibliográfica**

La tecnología, como principal herramienta de actuación social, puede presentar grandes ventajas. El mundo de la comunicación digital y el mundo social tienen características comunes: muchos de nosotros los conocemos al menos un poco, y muchos creemos que con eso ya es suficiente para trabajar en ellos sacando el máximo rendimiento. Sin embargo, a veces la falta de preparación nos lleva a cometer errores más que a contribuir a la solución. Por eso, emprender un negocio de forma social a través de Internet o utilizar otras tecnologías requiere preparación, planificación y profesionalidad, como cualquier otra empresa.

Las tecnologías de la información y comunicación facilitan el abordaje de esta tarea con una enorme ventaja, porque permiten recoger información desde el principio de la aventura emprendedora. De ese modo, si se establece un plan adecuado de toma de datos de los usuarios/clientes/beneficiarios y, al mismo tiempo, de otros que no se benefician de nuestro trabajo, se podrán sentar las bases para la medida de distintos aspectos del impacto social.

Desde hace unos años, los fundadores de UEIA (emprendimiento+social+tecnología), aceleradora de empresas sociales, venían observando cómo evolucionaba el mundo del emprendimiento tecnológico, en concreto, el asociado con Internet. En paralelo, varias de las empresas ayudadas por la UEIA vivían de cerca la evolución del concepto de emprendimiento social, incluso hecho realidad en sus propias organizaciones. Cada vez se iban conociendo más iniciativas de emprendimiento social, y el premio Príncipe de Asturias para Bill Drayton (2011) (fundador de

Ashoka: mayor red de emprendedores sociales en todo el mundo- ) había contribuido mucho a que se empezara a entender el concepto de emprendimiento social. Lo que casi no había era iniciativas de emprendimiento social basadas en Internet, móviles, tablets, etc. para el mercado español. Lleva ya más de 12 años la Fundación Hazloposible ([www.hazloposible.org](http://www.hazloposible.org)), que fue pionera en este ámbito, y que aunque comenzó como una fundación financiada a base de donaciones y subvenciones, en la actualidad es, en muchos de sus proyectos, totalmente auto sostenible. Un caso posterior de gran éxito fue Actuable, comprada después por change.org.

También ha habido iniciativas con causas, apartados o aspectos sociales como *Lánzanos* ([www.lanzanos.com](http://www.lanzanos.com)), y su apoyo al lanzamiento de proyectos sin ánimo de lucro. Sin embargo, la mayoría de proyectos de emprendimiento social que se empezaban estaban basados en empresas del mundo tangible, no de internet, y la mayoría con escasa intervención de la tecnología. En otros países, no anglosajones, el concepto de emprendimiento social basado en tecnología es igual de reciente, o menos. Sin embargo, en países como EEUU, encontramos ejemplos de lo que podríamos llamar "ya larga tradición" como Kiva.org, el más conocido portal de microcréditos del mundo.

Según un estudio de la Fundación Rockefeller (1913) y datos de la Alianza Internacional de Cooperativas (1895), hay grandes oportunidades de negocio para las empresas sociales debido a las siguientes razones:

- El mercado de la base de la pirámide en economías emergentes tiene un potencial de generación de utilidades de hasta US\$667,000 millones en los próximos 10 años.
- La cantidad de capital disponible para inversión en este sector podría rebasar la cifra de US\$1,000 millones.
- En Brasil, las empresas sociales son responsables del 72% de la producción nacional de trigo, 43% de soya y 39% de leche.
- En EE.UU. más de 30 empresas sociales tienen ingresos anuales que exceden los US\$1,000 millones (TiaBurguess, 2011).

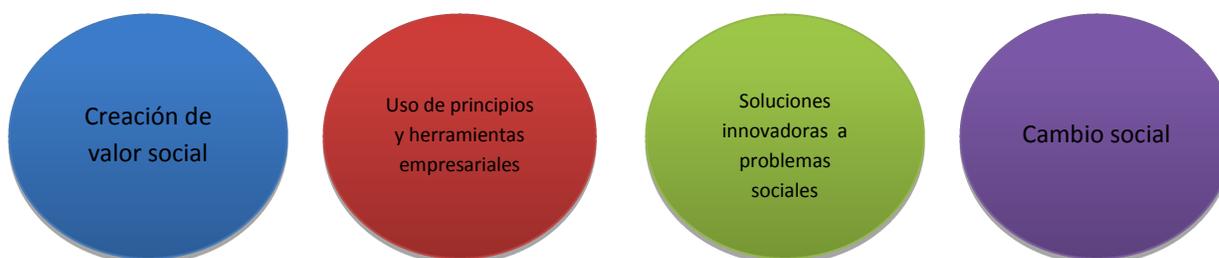
La Fundación Tecnología Social (FTS) es una organización sin ánimo de lucro, creada en abril de 2008, cuya misión es:

La mejora continua de la accesibilidad y usabilidad de las tecnologías actuales y futuras, así como las de las telecomunicaciones para todas las personas en general, contemplando con especial atención a las necesidades particulares de aquellas con diversidad funcional, mayor edad o situación de riesgo de marginación social, contribuyendo al incremento de la calidad de vida e integración social y productiva de todas las personas ([http://fts.org.es/.](http://fts.org.es/))

Según Enrique Varela (2008), el objetivo de FTS es “considerar la tecnología como una herramienta al servicio de la sociedad, poner todo el empeño en que esta herramienta sea fácil de

usar, abierta, sencilla y universal, con un diseño que cubra las necesidades de todos y que no excluya a nadie”. <http://fts.org.es/>.

Emprendedurismo social “es el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales” (De Pablo, 2005) Por otra parte, desde el GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 1999) se define el emprendizaje social como “la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad” (Lepoutre, J., et all, 2011).



Fuente: Merino, A; Ballesteros, C; Bilbao, P; Carrero, I; Contreras, D; Díaz, E; Labajo, V; Linares, y P; Varlos, C (s.f.). Guía del emprendedor social: Inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad

Aunque esta forma de emprendimiento es reciente en todo el mundo, naciones como Australia, Canadá, España, Estados Unidos, y Japón (y muchos otros desarrollados) han abordado y trabajado el tema como un eje prioritario en su agenda gubernamental desde hace más de una década, ya que existen emprendedores sociales que han demostrado no sólo el impacto y la viabilidad de sus emprendimientos, sino la capacidad de expandir el modelo

De acuerdo con Merino, A; Ballesteros, et all (s.f.) en su “Guía del emprendedor social”, “Internet y las nuevas tecnologías proporcionan un punto de partida esencial para el desarrollo y puesta en marcha de las ideas del emprendedor social”. Existen ejemplos de proyectos de emprendimiento social basados en las TIC, como el

### **AccityMAPS**

#### **¿Qué es?**

Es una idea empresarial que surge con la intención de integrar en la movilidad por las ciudades a todas las personas, independientemente de su discapacidad. Es un planificador de transporte intuitivo para smart-phones o utilización web que calcula trayectos accesibles para que discapacitados, sillas de bebé y personas mayores se muevan sin problemas por la ciudad.

#### **¿Qué cambio busca?**

Ayudar, a través de un proyecto empresarial, a la integración en la movilidad por las ciudades de distintos colectivos: personas con discapacidad (ciegos, personas en sillas de ruedas...), usuarios de carritos de sus bebés, personas con muletas, bastones, o andadores, incluso a turistas arrastrando maletas. Se trata, en realidad, de un servicio universal, porque todos podemos ver limitada nuestra movilidad en algún momento de nuestra vida y, entonces, necesitaremos caminos transitables sin barreras (sin bolardos, rampas, obras en la ciudad, bordillos elevados, escalones, andamios, cejas, pavimentos en mal estado, etc.).

### **¿Cómo lo lleva a la práctica?**

“AccityMAPS es un navegador o planificador de rutas para Smart-phone o utilización Web que calcula trayectos accesibles para que discapacitados y personas con movilidad reducida se muevan sin problemas por la ciudad” (Guía del emprendedor social, pág 37). Ofrece un servicio que aporta los siguientes valores a la sociedad:

- Pone en relación directa el mundo tecnológico y el de la discapacidad, partiendo de los valores y principios de una sociedad de ciudadanos con plenos derechos, donde la igualdad de oportunidades, la libertad de elección, el respeto y la solidaridad se complementan con las nuevas posibilidades de las Tecnologías de la Información.
- Apoya a las administraciones a cumplir con la legislación vigente en la supresión de las barreras físicas de las ciudades y en la eliminación de obstáculos en la información y la comunicación, que impiden la total participación de las personas con discapacidad en la vida social y pública.
- Impulsa la cultura de lo accesible como base de un mundo inclusivo, solidario y justo, que fomenta los criterios de vida independiente y envejecimiento activo, consiguiendo ciudades para todos. (Guía del emprendedor social, pág 37)

La tecnología es clave en este proyecto por dos vías:

- Para la localización de las barreras urbanísticas de las ciudades y posterior creación de la base de datos a través de punteros software cartográfico.
- Para la explotación de esos datos por parte del público objetivo

### **¿Dónde hay más empresas sociales?**

Según los expertos, las empresas sociales son más comunes en los países con más emprendedores (Susana Pérez, 2013). Destacan tres: Estados Unidos, donde se dio el origen del emprendedurismo social y donde hay un sector privado filantrópico importante; el Reino Unido, donde el emprendimiento tiene mucha tradición y el estado de bienestar está menos cubierto desde el sector público que en otros países, y Francia, donde siempre ha habido preocupación por la ayuda social.

## **Metodología**

Con el objetivo de conocer el emprendedurismo social en empresas de tecnología de información, se empleó la investigación descriptiva de enfoque cuantitativo dirigida a personal de nivel gerencial de empresas de TI. Esta clase de estudios debe ser capaz de definir que se va a medir en relación con las variables establecidas en este documento para analizar patrones de comportamiento, y sobre quiénes se recolectarán los datos, que en este caso es personal gerencial.

Se utilizó la herramienta del cuestionario que permitió recolectar y analizar los resultados del problema.

El cuestionario está compuesto por diez preguntas en las cuales se pretende conocer si las empresas encuestadas están realizando emprendedurismo social o si tienen expectativas de realizarlos a futuro, así como conocer los atributos y competencias que deben poseer estas empresas, así como el personal que trabaja para ellas en relación con el emprendedurismo social.

La encuesta se diseñó para que requiriera aproximadamente cinco minutos para ser completada y se aplicó a un total de 50 personas a nivel gerencial de empresas de tecnología de información

En el desarrollo de la investigación se tomó la decisión de solicitar la respuesta del cuestionario vía digital, junto con la inclusión de un enlace a Internet para responder el cuestionario mediante el uso de la herramienta llamada "Survey Monkey". Dicha herramienta permitió generar el diseño y la administración de las encuestas.

Se realizó un pre-testeo cognitivo a diez profesionales de diferentes áreas del conocimiento, para validar el cuestionario y revisar la claridad de este.

El tipo de muestra es no probabilístico y la muestra es por conveniencia. John W. Creswell (2008) lo define como "un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes que están dispuestos y disponibles para ser estudiados".

Esta investigación es de tipo no experimental, transeccional, y descriptiva. Es no experimental porque no se pueden manipular las variables de estudio, los datos que se toman provienen del personal gerencial de empresas de tecnología, y es transeccional ya que la información se tomará en un solo tiempo.

## **Resultados/análisis**

El instrumento de medición de resultados fue un cuestionario. El número total de encuestas recibidas fue de 50 muestras, con base en estos resultados se ha elaborado el siguiente análisis.

### Resultados obtenidos

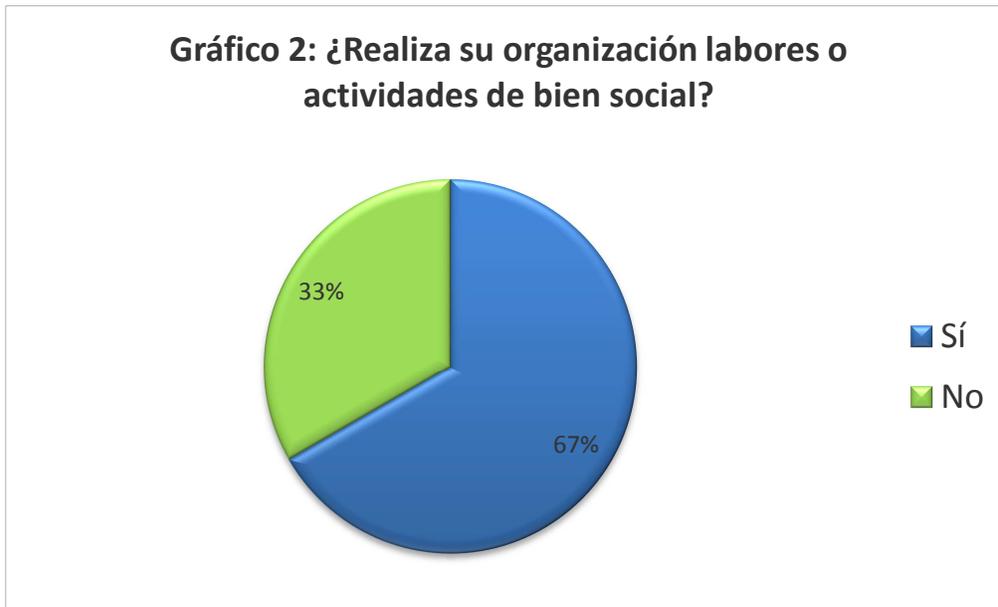
#### 1. ¿Cuál es el cargo que ocupa en su organización?



**Fuente:** encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Como parte de la investigación era importante conocer cuál es el cargo que la persona encuestada ocupa dentro de la organización, esto con el fin de darle un mejor análisis a las respuestas. Según los datos recopilados en el gráfico 1, el 58% son gerentes, 16% son socios, y 16% son jefes de área.

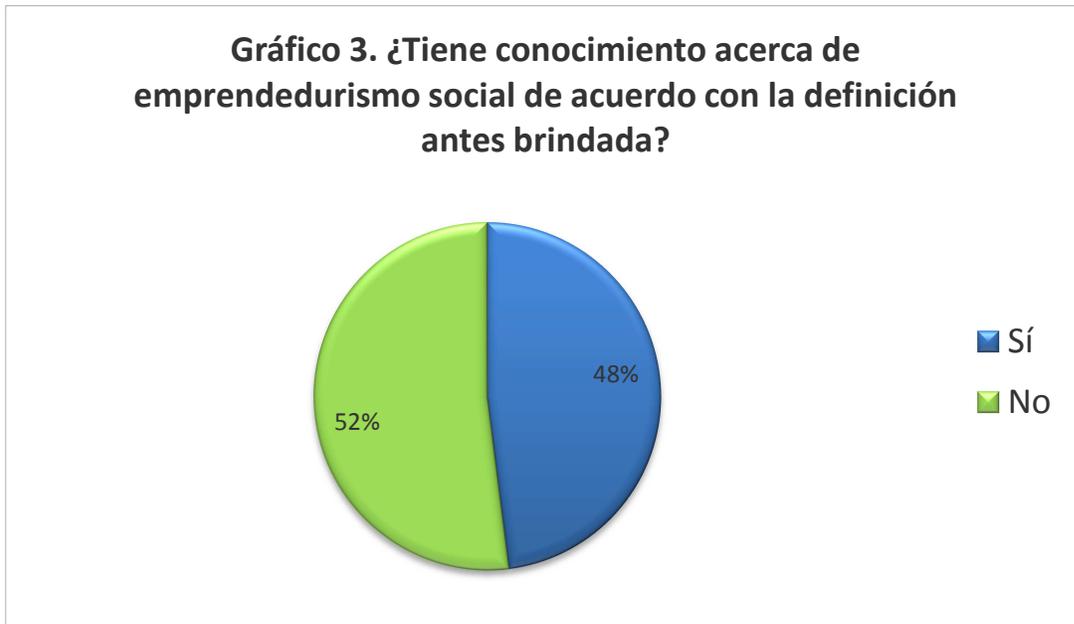
2. ¿Realiza su organización labores o actividades de bien social?



**Fuente:** encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Una vez que se conoció el cargo del encuestado en la organización, la investigación se dirigió a buscar información sobre si en la organización se realiza alguna labor social, con el fin de conocer la visión de la empresa a nivel social, ya sea como emprendedora social o como empresa con actividades de responsabilidad social. El 67% indicó que en su organización se realizan labores o actividades de bien social, mientras que el restante 33% dijo que no realizan ninguna actividad.

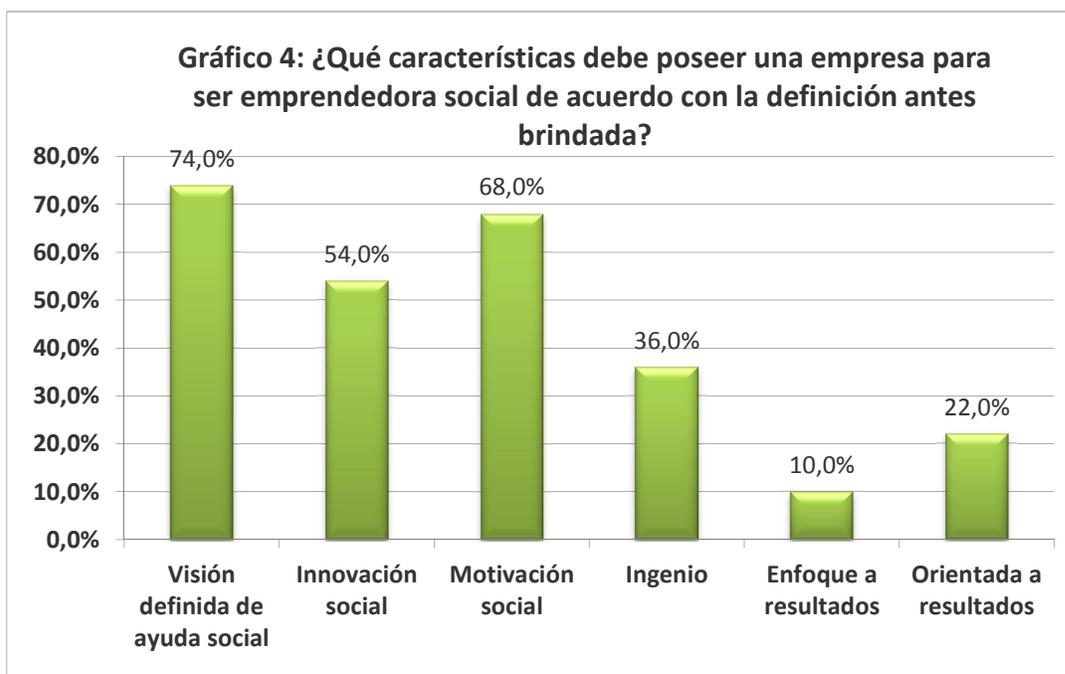
3. ¿Tiene conocimiento acerca de emprendedurismo social de acuerdo con la definición antes brindada?



**Fuente:** encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Esta pregunta corresponde a una definición antes brindada en el cuestionario acerca de qué es emprendedurismo social. El 52% de los encuestados no conocía la definición de emprendedurismo social y el restante 48% sí conocía acerca del tema. Esto da una visión de que el tema no es tan conocido por los empresarios o puede confundirse con el término de responsabilidad social, quizás sea por la poca información que existe a nivel nacional; en especial por parte del gobierno, para promocionar este tipo de emprendimientos.

**4. ¿Qué características debe poseer una empresa para ser emprendedora social de acuerdo con la definición antes brindada?**



Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

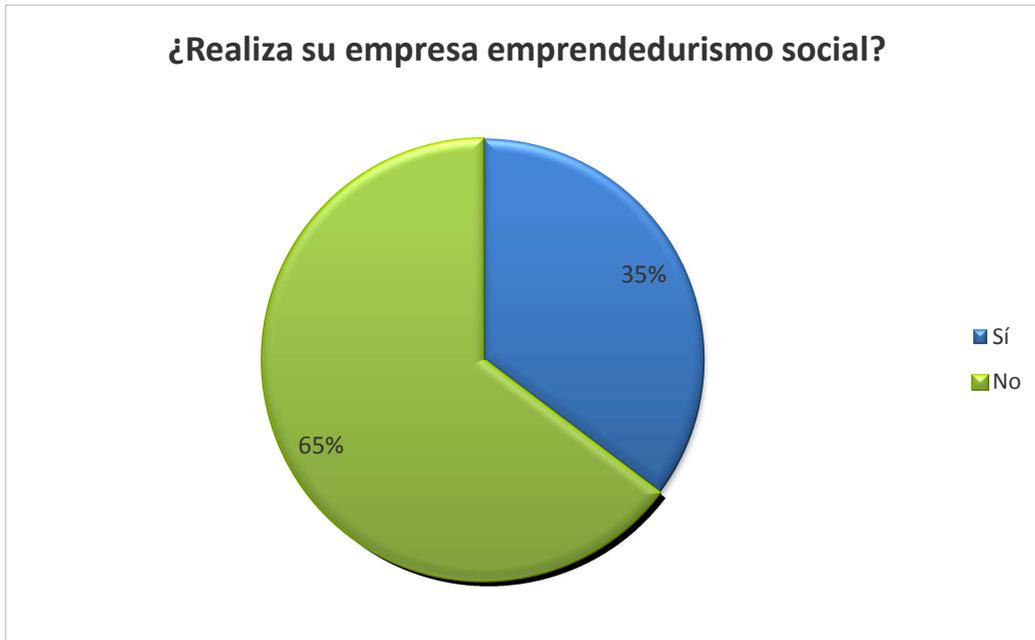
Tabla 4

Opción	Porcentaje de respuesta	Conteo de respuestas
Visión definida de ayuda social	74,0%	37
Innovación social	54,0%	27
Motivación social	68,0%	34
Ingenio	36,0%	18
Enfoque a resultados	32,0%	16

Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Esta pregunta corresponde a una pregunta de selección múltiple donde se le preguntó al encuestado, según la definición, cuáles características consideraban ellos como principales para que una empresa de tecnología pudiera ser emprendedora social. El 74% indicó que una característica importante consiste en tener una visión definida de ayuda social, un 68% señaló la motivación social; un 54% indicó que para una empresa tecnológica la parte de innovación social es importante, mientras que, dentro de los porcentajes más bajos existe un 36% para ingenio y un 32% para enfoque a resultados.

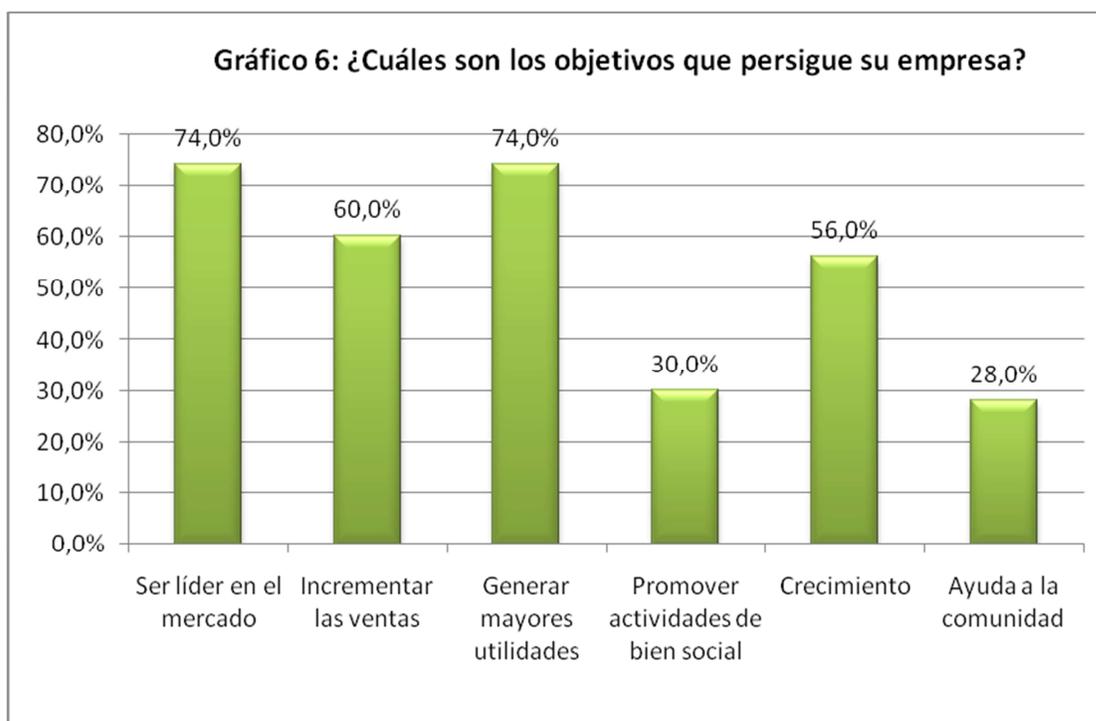
5. ¿Realiza su empresa emprendedurismo social?



Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

A esta pregunta, 35% respondió que sus empresas, organizaciones o negocios si realizan Emprendedurismo Social y un 65% admite según la investigación no hacerlo. Según lo muestra el gráfico, el tema no es de conocimiento general para el sector tecnológico costarricense, a pesar de que el 48% de la muestra conoce acerca de qué es emprendedurismo social.

## 6. ¿Cuáles son los objetivos que persigue su empresa?



Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Tabla6

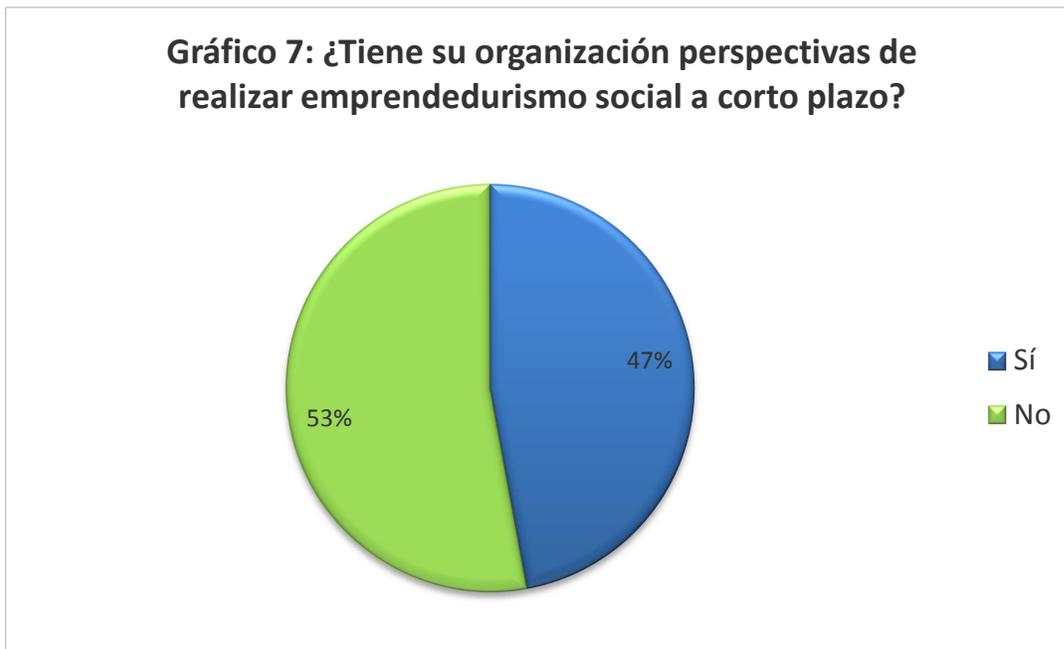
Opción	Porcentaje de respuesta	Conteo de respuestas
Ser líder en el mercado	74,0%	37
Incrementar las ventas	60,0%	30
Generar mayores utilidades	74,0%	37
Promover actividades de bien social	30,0%	15
Crecimiento	56,0%	28
Ayuda a la comunidad	28,0%	14

Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Esta pregunta del cuestionario consultaba al encuestado sobre el objetivo que persigue la empresa, es una pregunta de selección múltiple en la que, el encuestado podía contestar más de una opción. Ante esto, el 74% piensa que el fin primordial de la empresa es ser líder en el mercado y la generación de utilidades. Seguidamente, el 60% señaló que su objetivo es el incremento de las ventas y el 56% se enfoca en el crecimiento de su organización. Como se puede notar, los porcentajes más bajos son el de 30% que corresponde a como promover actividades de bien social

y el 28% sobre ayuda a la comunidad, lo que se puede notar el poco interés hacia las actividades de bien social en empresas tecnológicas.

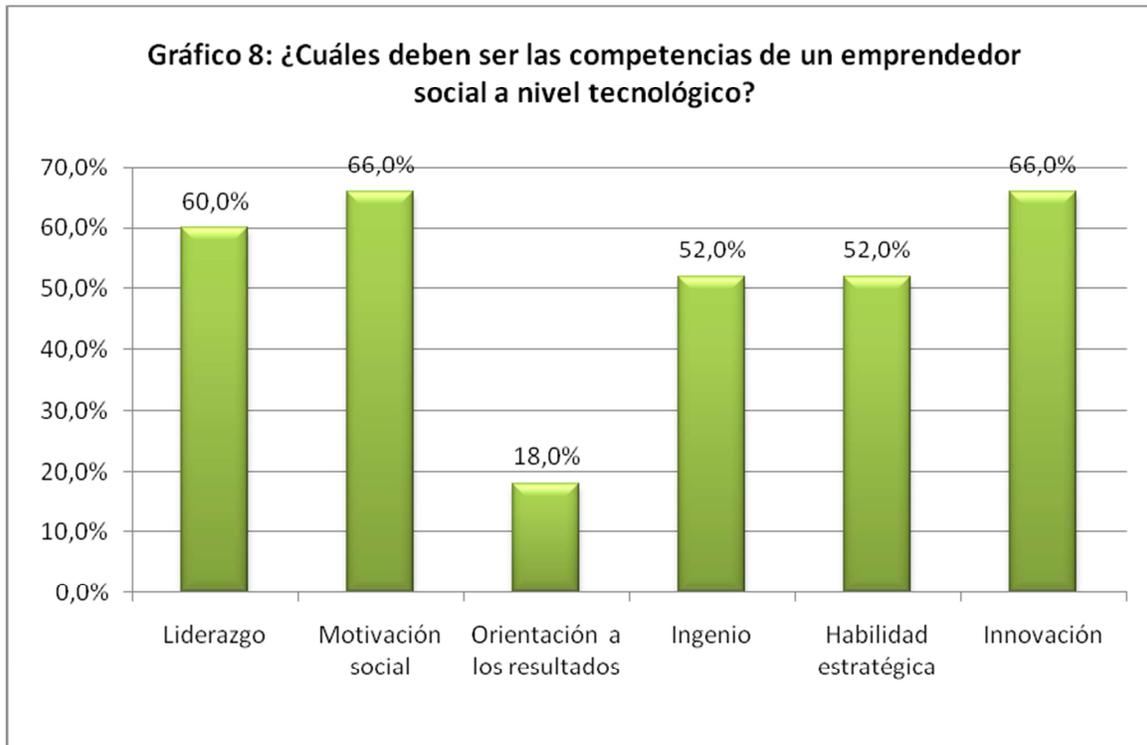
**7. ¿Tiene su organización perspectivas de realizar emprendedurismo social a corto plazo?**



**Fuente:** encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Como se puede observar en el gráfico, un 47% del personal gerencial indica que su organización tiene expectativas de realizar emprendedurismo social a corto plazo, mientras el restante 53% no tiene ningún tipo de interés sobre el tema, esto debido a la poca promoción que se ha hecho a nivel nacional de los programas de bien social.

**8. ¿Cuáles deben ser las competencias de un emprendedor social a nivel tecnológico?**



**Fuente:** Encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Tabla 8

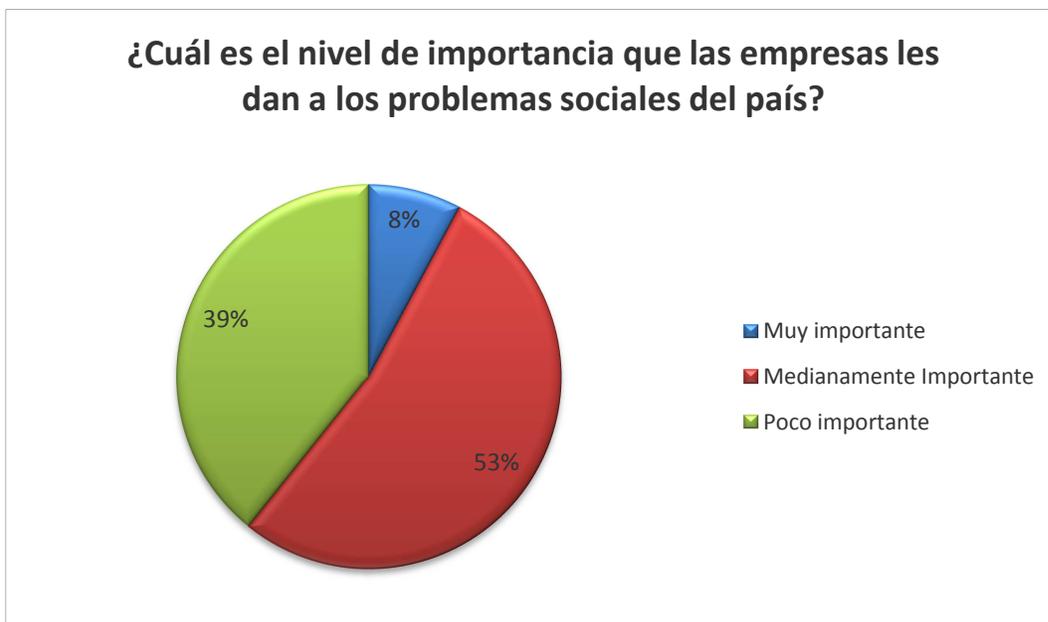
Opción	Porcentaje de respuesta	Conteo de respuestas
Liderazgo	60,0%	30
Motivación social	66,0%	33
Orientación a los resultados	18,0%	9
Ingenio	52,0%	26
Habilidad estratégica	52,0%	26
Innovación	66,0%	33

**Fuente:** encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Esta pregunta corresponde al objetivo de conocer, según los encuestados, cuáles deben ser las competencias o características que debe poseer un emprendedor social a nivel tecnológico. Podían responder más de una opción. Las respuestas indican que, para ellos, las características principales para poder crear una organización o poseer una idea que ayude a sectores marginados

de Costa Rica deben ser la motivación social y la innovación, cada una de las anteriores con un porcentaje de 66%. Un 60% indicó que se debe poseer liderazgo para la creación de un emprendedurismo, un 52% dijo que un emprendedor debe poseer ingenio y habilidad estratégica para mantener ese negocio sostenible, y un 18% señaló que debe estar orientado a los resultados.

**9. ¿Cuál es el nivel de importancia que las empresas les dan a los problemas sociales del país?**



Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Tabla 9

Opción	Porcentaje de respuesta	Conteo de respuestas
Muy importante	7,8%	4
Medianamente Importante	52,9%	27
Poco importante	39,2%	20

Fuente: encuesta aplicada a personal gerencial de TI

Esta pregunta intenta medir la percepción que tienen las empresas encuestadas en relación con la importancia que las empresas de tecnología les dan a los problemas sociales de Costa Rica. Los resultados obtenidos muestran que un 53% lo cree medianamente importante, un 39% del total lo considera poco importante, mientras que un 7,8% de las empresas incluidas en esta investigación indicaron que es como de mucha importancia, por lo que se puede deducir que el nivel de importancia de la clase social no es tan crítico para este grupo de personas.

## 10. ¿Cómo podría ayudar su organización a los problemas sociales que enfrenta Costa Rica?

Esta es una pregunta abierta en la cual los encuestados comentaron como, como colaboradores de una empresa de tecnología, podrían ayudar a los problemas sociales que enfrenta el país. Las respuestas son las siguientes:

De las 50 encuestas podemos deducir:

- Programas de reintegración mediante gestión de conocimiento
- Generación de planes de educación tecnológica
- Promover el desarrollo de actividades que permitan a las comunidades ser auto-sostenibles
- Programas de reciclaje
- Involucrar a jóvenes en nuevas tecnologías
- Disminuir la brecha digital
- Acercando plataformas de aprendizaje y de actualización tecnológica
- Generando mayores y mejores fuentes de empleo
- Generando proyectos de innovación tecnológica
- Ayuda a la comunidad
- Clases de apoyo a escuelas, plantación de árboles
- Apoyando los proyectos de bien social.
- Fomentando la innovación tecnológica como medio de crecimiento económico y social.
- Mediante proyectos de innovación tecnológica hacemos que la gente se inserte en los mismos disminuyendo la brecha digital y aportándole herramientas de trabajo que aporten en el desarrollo comunal
- Se podrían aprovechar los recursos tecnológicos para poder desarrollar un sistema en la nube que apoye las necesidades de alguna población en particular.

Si bien muchas personas respondieron de acuerdo con el sector donde se encuentran, tiende a confundirse el tema de emprendedurismo social y con el de responsabilidad social.

## Conclusiones

De acuerdo con el presente estudio cuantitativo con el que se debían contestar las siguientes interrogantes: ¿Qué aspectos son necesarios para establecer el emprendedurismo social en relación con empresas de tecnología de información? y ¿se está realizando algún esfuerzo para lograrlo? Los datos permiten concluir:

- Con base en el cuestionario, se vio la necesidad de que la muestra estuviera compuesta por personal que, dentro de su organización pudiera tomar decisiones acerca de la estrategia y la visión de la empresa, por lo que la muestra está conformada por un 58% con el cargo de Gerentes, un 26% jefes de área y un 16% de socios.
- Acerca de si la empresa contribuye a actividades de bien social, un alto grado de encuestados (67%) considera que su organización realiza este tipo de actividades sin hacer diferencia entre responsabilidad social y emprendedurismo social, a pesar de que su principal objetivo es el liderazgo en el mercado y la generación de utilidades.
- En relación con la definición de emprendedurismo social, un 52% indica que no conoce acerca del tema, lo que evidencia que existe poca promoción, o formación, acerca de este tema a nivel nacional, pero el 45% mencionó que su organización sí realiza emprendedurismo social, a partir de ello se puede concluir que las empresas no conocen el concepto ni las implicaciones que esto conlleva, y se puede notar una confusión entre responsabilidad social empresarial y emprendedurismo social.
- El tema de emprendedurismo social no está desarrollado a nivel nacional, y la divulgación y formación acerca del tema son básicas debido a su importancia para el país.
- La mayoría de los encuestados dijo que las características más importantes que debe poseer una empresa de tecnología para ser emprendedora social es una visión definida de ayuda social y motivación social, sin estas dos características es muy poco probable que se cree un emprendedurismo social de cualquier índole para ayudar a personas en riesgo social. La visión definida de ayuda social y la motivación social toman conciencia y producen cambios en un problema social.
- Se determinó que del 65% de las empresas que no están realizando emprendedurismo social, un 47% tienen expectativas de empezar a realizarlo en el futuro sin embargo se confunde el término con responsabilidad social.
- Las competencias que debe poseer un emprendedor tecnológico son: innovación que le permita crear una idea que pueda llevarse a cabo, motivación social que les dé importancia a los problemas reales de la sociedad, y liderazgo para poder llevar a cabo la misión y mover masas.
- Acerca de cómo se puede apoyar los problemas sociales que enfrenta Costa Rica mediante la tecnología, muchos encuestados señalaron que se debe reducir la brecha digital mediante programas y planes de innovación tecnológica.

Con base en la investigación realizada a una muestra de cincuenta personas a nivel gerencial de empresas de tecnología de información, se obtuvo el resultado de que ninguna cumple con características propias de emprendedurismo social ni posee expectativas de desarrollar proyectos de este tipo.

## Recomendaciones

- El estudio mostró datos del poco conocimiento que las empresas tienen acerca de qué es emprendedurismo social, por lo que es necesario darles a los empresarios formación que promueva el emprendedurismo social a nivel tecnológico, con intercambios de experiencias y aprendizajes, debido a que es un tema poco conocido y muchas veces tiende a confundirse con responsabilidad social empresarial.
- Para el establecimiento de emprendedores sociales que posean las competencias que se requieren, es necesario formarlos a través de cursos o charlas donde se exploten o desarrollen esas características diferenciadoras como liderazgo o conocimiento sobre la realidad nacional y acerca de los niveles de riesgo social.
- Puesto que dentro de las características principales para establecer emprendedurismo social están una visión definida de ayuda social y motivación social, cada organización debe tener clara la problemática social a nivel nacional y destinar parte de su desarrollo en promover actividades de bien social, tales como desarrollar programas innovadores que permitan disminuir la brecha digital para el conocimiento y aprendizaje de poblaciones en riesgo social e involucrar a los jóvenes con las nuevas tecnologías.

## Bibliografía

- Strategicvisiongroup (2013). *Como es que un emprendedor social produce valor social y económico*. Recuperado de: <http://mipymescostarica.co.cr/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>. Consultado el 27 de abril 2013.
- Responsabilidad Social Tecnológica (s.f). Enrique Varela Couceiro. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/cegea/responsabilidad-social-tecnologica-presentation>. Consultado el 27 de abril 2013.
- El país.com. *Emprendedores con alma social*. (2013). Recuperado de: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/24/actualidad/1361743315\\_132277.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/24/actualidad/1361743315_132277.html). Consultado el 27 de abril 2013
- Consultado el 27 de abril. Merino, A; Ballesteros, C; Bilbao, P; Carrero, I; Contreras, D; Díaz, E; Labajo, V; Linares, P; Varlos, C (s.f.). *Guía del emprendedor social: Inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad*. Recuperado de: <http://www.upcomillas.es/investigacion/pdf/Gu%C3%ADa%20del%20emprendedor%20social.pdf>. Consultado el 27 de abril del 2013

- Soyentrepneur.com. *Como ser un emprendedor social*. 2011. Recuperado de: <http://www.soyentrepneur.com/como-ser-un-emprendedor-social.html>. Consultado el 27 de abril del 2013
- CRhoy.com (2012). *Estado de la nación: Costa Rica nunca había tenido tantos pobres..* Recuperado de: <http://www.crhoy.com/pais-alcanza-mayor-cantidad-de-pobres-en-su-historia-el-2011-no-fue-un-ano-mas/>. Consultado el 06 mayo 2013
- UEIA (emprendimiento+social+tecnología) (s.f). Recuperado de: <http://www.ueia.com/> Consultado el 06 mayo 2013.
- Fundación tecnológica social (FTS (s.f). Recuperado de: <http://fts.org.es/>. Consultado el 06 mayo 2013
- Silberstein, D. (2012). Mitos y Realidades del Emprendedurismo Social. Recuperado de <http://www.redceres.org/wp-content/uploads/2012/06/Articulo-Revista-FONRESEmprendimiento-Social.pdf> . Consultado el 06 mayo de 2013
- Chapa, Lucia, (sf), AccityMaps, Nuevas tecnologías. Recuperado de: <http://www.innovared.es/index.php/hub/miembros-hub/153-accitymaps>. Consultado el 6 de mayo 2013
- Corporación Colombia Digital (2012), Aprender y Educar con las tecnologías del siglo XXI. Recuperado de: <http://www.colombiadigital.net/newcd/dmdocuments/Libro-Aprender-y-Educar.pdf>. Consultado el 6 de mayo 2013
- Vallejo, E; Escobar, A . Tecnología de la información para la inclusión social: Una apuesta por la diversidad. Colombia (2012). Consultado el 16 de mayo 2013
- Congreso Internacional de Emprendedurismo Social-Costa Rica (2013). Recuperado de: <http://www.redunes.org/?p=1714>. Consultado el 31 de mayo 2013

## Anexo: Cuestionario

### Emprendedurismo social en empresas de tecnología de información

Estimados:

Mi nombre es Erika Miranda, estudiante de ULACIT y les solicito la colaboración para llenar la siguiente encuesta que tiene como objetivo: identificar los principales aspectos relacionados con el emprendedurismo social en empresas de tecnología de información.

El investigador de este trabajo se compromete a proteger el derecho de privacidad de su información y no revelará de ninguna forma información específica de ningún participante. Cualquier consulta adicional la pueden hacer por medio del correo electrónico: erimiranda@gmail.com

Emprendedurismo Social: es el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de personas en riesgo social.

#### 1. ¿Cuál es el cargo que ocupa en su organización?

Socio

Gerente

Jefe de área

Otro (especifique)

#### 2. ¿Realiza su organización labores o actividades de bien social?

Sí

No

#### 3. Tiene conocimiento acerca de emprendedurismo social de acuerdo con la definición antes brindada?

Sí

No

#### 4. ¿Qué características debe poseer una empresa para ser emprendedora social de acuerdo a la definición antes brindada?

Innovación social

Motivación social

Ingenio

- Enfoque a resultados

Otro (especifique)

**5. ¿Realiza su empresa emprendedurismo social?**

- Sí  
 No

**6. ¿Cuáles son los objetivos que persigue su empresa?**

- Ser líder en el mercado  
 Incrementar las ventas  
 Generar mayores utilidades  
 Promover actividades de bien social  
 Crecimiento  
 Ayuda a la comunidad

Otro (especifique)

**7. ¿Tiene su organización perspectivas de realizar emprendedurismo social a corto plazo?**

- Sí  
 No

**8. ¿Cuáles deben ser las competencias de un emprendedor social a nivel tecnológico?**

- Liderazgo  
 Motivación social  
 Orientación a los resultados  
 Ingenio  
 Habilidad estratégica  
 Innovación

Otro (especifique)

**9. ¿Cuál es el nivel de importancia que las empresas le dan a los problemas sociales del país?**

- Muy importante
- Medianamente Importante
- Poco importante

**10. ¿Cómo podría ayudar su organización a los problemas sociales que enfrenta Costa Rica.**

An empty text input field with a light gray border and a white background. It features standard scrollbars on the right and bottom edges, indicating it is a multi-line text area.