

La crisis económica y la caída en las exportaciones de productos agrícolas costarricenses.

Ana Julia Castro Murillo¹

Palabras claves: crisis financiera, crisis económica, hipotecas subprime, exportaciones, productos agrícolas.

Abstract

In February of 2007 Wall Street Journal warned people about subprime mortgages and its consequences. Not only did they put out a word on that, Wall Street Journal stressed about the problem that was caused by failure of other mortgage payments.

In May, the funds for subprime mortgages were highly criticized by professional analysts and at the same time, investors, such as Lehman Brothers Holdings Inc. began running away from pending payments; thus, denying any further money to the main mortgage companies. Freddie Mac then announces new mortgage policies in order to purchase subprime credit in the secondary market. In the meantime, the Federal Reserve continues sending out a message of alertness about the economic crisis.

In 2008 U.S.A., one of the world's leading economies starts to suffer the consequences from all the credit and mortgage crisis. The outburst of the economic crisis officially began in August of 2007 when all the Central Banks had to invest in order to pay off the banking system. After months of a weak outcome and many layoffs the economic phenomenon collapsed between 2007 and 2008; causing many banks and financial companies to file for bankruptcy. This meltdown had a negative effect on consumers and the vast majority of people who have savings.

Resumen

En febrero de 2007 el Wall Street Journal advertía sobre el peligro de las hipotecas subprime, así como el problema generado por los impagos de otros productos hipotecarios. En mayo, los fondos basados en hipotecas subprime comienzan a ser severamente criticados por los analistas, y los principales inversores (como Lehman Brothers Holdings Inc.) comienzan a huir de las hipotecas, tanto de las de alto riesgo como de las de bajo riesgo, negándose a dar más dinero a las principales entidades hipotecarias, las cuales comienzan a acusar falta de liquidez en contratos hipotecarios previamente comprometidos a su

¹ Bachiller en Administración de Negocios. Candidata a Licenciatura en Finanzas, ULACIT

vez Freddie Mac anuncia nuevas reglas para comprar créditos subprime en el mercado secundario. Mientras tanto, desde algunas instancias de la Reserva Federal se advierten los primeros síntomas de la crisis.

A inicios del año 2008 Estados Unidos, la economía más grande del planeta, inicia con una grave crisis crediticia e hipotecaria que afectó a la fuerte burbuja inmobiliaria, que ya de por sí venía padeciendo. El estallido de la crisis económica de 2008 puede fijarse oficialmente en agosto de 2007 cuando los Bancos Centrales tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez al sistema bancario. Tras varios meses de debilidad y pérdida de empleos, el fenómeno colapsó entre 2007 y 2008, causando la quiebra de medio centenar de bancos y entidades financieras. Este colapso arrastró a los valores bursátiles y la capacidad de consumo y ahorro de la población.

Introducción

El presente trabajo tiene como fin primordial brindar un análisis sobre cómo la crisis económica ha producido un desplome en las exportaciones de productos agrícolas costarricenses.

No obstante, dicha crisis ha tenido un desarrollo paulatino desde el 2007; sin embargo, la situación se agravó durante el 2008 y es ahora, en el 2009 cuando estamos recibiendo sus efectos de manera más directa .

Para entender mejor este devenir, es decir, cómo se llegó a la actual situación, a continuación se realizará una sinopsis sobre el tema.

Las hipotecas de alto riesgo, conocidas en Estados Unidos como “*subprime*”, eran un tipo especial de hipoteca, preferentemente utilizado para la adquisición de vivienda, y orientada a clientes con escasa solvencia, y por tanto con un nivel de riesgo de impago superior a la media del resto de créditos. Su tipo de interés era más elevado que en los préstamos personales (si bien los primeros años tienen un tipo de interés promocional), y las comisiones bancarias resultaban más gravosas. Los bancos norteamericanos tenían un límite a la concesión de este tipo de préstamos, impuesto por la Reserva Federal.

La crisis de las hipotecas “subprime” es una crisis financiera que se extiende por los mercados financieros, principalmente, a partir del jueves 9 de agosto de 2007, si bien su origen se remonta a los años precedentes, se considera disparador y parte de la crisis financiera de 2008 y de la crisis económica de 2009

En septiembre de 2008, los problemas se agravaron con la bancarrota de diversas entidades financieras relacionadas con el mercado de las hipotecas inmobiliarias, como el banco de inversión Lehman Brothers, las compañías hipotecarias Fannie Mac y Freddie Mac o la aseguradora AIG. El gobierno norteamericano intervino inyectando cientos de miles de millones de dólares para salvar algunas de estas entidades.

La crisis se extendió rápidamente por los países desarrollados de todo el mundo. Japón, por ejemplo, sufrió una contracción del -0'6% en el segundo trimestre de 2008. Australia y Nueva Zelanda también sufrieron contracciones.

A su vez, cabe destacar que es cada vez mayor la preocupación sobre el futuro de los países con economías pujantes y emergentes, por ejemplo la incertidumbre respecto a países tales como China e India, en Asia; Argentina, Brasil y México en América; o Sudáfrica en el continente africano, cada uno de ellos líderes en sus regiones y, también afectados por la actual crisis económica.

Por lo tanto, entre los principales factores causantes de la crisis estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

A su vez, otra causa importante que originó este clima de recesión podría ser, la abundante liquidez estadounidense entre 2002 y 2004. A principios del corriente siglo, la economía americana estaba pasando por un mal momento, y se temía

una recesión, lo que llevó a la autoridad monetaria a reducir las tasas de interés del 6,5% al 1%. Sin embargo, la economía venía debilitada por tres causas principales: el derrumbe en los mercados de tecnología “crisis punto com”, los escándalos de corrupción corporativa y la amenaza del terrorismo.

Entonces, esta política económica dio un impulso extraordinario al sector inmobiliario, que no estaba sufriendo ningún problema. Así se creó un contexto favorable para un “boom” que se transformó en una euforia, en la cual se cometieron excesos que llevaron luego a la caída que presenciamos recientemente. De esta manera, la política monetaria fue, quizás, exitosa a la hora de aminorar la caída de la economía en su conjunto, pero fue una de las causas de la caída que evidenciamos ahora.

Por otra parte, se producía en los EE.UU. un fenómeno de inversión por encima del ahorro, y parte del exceso de inversión se estaba dando en el mercado de viviendas. Por cuanto, en una economía, para que la inversión doméstica sea superior al ahorro doméstico, ésta tiene que nutrirse de ahorro proveniente del exterior. Así, el balance de la cuenta de capital tiene que ser favorable al recibirse más divisas por la venta de acciones y bonos que las que migran por la compra de su contraparte extranjera. Es decir, una economía puede invertir más de lo que ahorra, cuando parte de esta inversión se financia con capitales externos que llegan para adquirir parte de esas inversiones o para financiar los emprendimientos a través de deuda.

No obstante, en un país como los EE.UU., “que no tiene una política intervencionista en la compra y venta de divisas y que no se propone ganar o perder reservas de manera sistemática), este superávit de la cuenta de capital se traduce en un déficit de cuenta corriente

De esta manera, la década de los años 2000 fue testigo del incremento de los precios de las materias primas tras su abaratamiento en el período 1980-2000. Pero en 2008, el incremento de los precios de estas materias primas (principalmente, subida de precio del petróleo y de la comida) aumentó tanto que comenzó a causar verdaderos daños económicos, amenazando con el hambre en el Tercer Mundo, la estanflación y el estancamiento de la globalización.

De allí que, para enero de 2008, el precio del petróleo superó los US\$100/barril por primera vez en su historia, y alcanzó los US\$147/barril en julio debido a fenómenos especulativos de alta volatilidad que condujeron a un fuerte descenso durante el mes de agosto.

También, otro punto importante se da con el incremento de uno los principales metales industriales, el cobre, que venía experimentando un vertiginoso aumento en su cotización desde 2003, principalmente por la cada vez mayor demanda de las nuevas potencias emergentes, como China e India, sumada a otros factores como inventarios decrecientes y conflictividad laboral en las minas cupríferas de Chile, el primer productor a nivel mundial de este mineral.

Con base en lo anterior, nuestro país y el resto de países Latinoamericanos, por supuesto que se están viendo seriamente influenciados por esta crisis; sobre todo

por la decreciente tendencia que han tenido las exportaciones costarricenses a causa de la baja oferta de productos de primera necesidad que ofrece el país.

Aunque no se admite oficialmente, los datos llevan a la conclusión de que la economía costarricense ya entró o está entrando en recesión.

Para ello, podríamos decir que algunos sectores lo aceptan y otros no, como vemos, ante la pregunta de si ya estamos en recesión, el exministro de Planificación Juan Manuel Villasuso no titubeó en contestar afirmativamente, mientras que el Ministro de Hacienda, Guillermo Zúñiga, dijo “yo todavía hablo de que hay una desaceleración muy fuerte”.

No obstante para Villasuso y otros economistas los indicadores económicos están dando señales de recesión.

Por su parte, el expresidente del Banco Central Jorge Guardia señaló que el hecho de que el índice mensual de actividad económica (IMAE) haya venido cayendo en picada desde enero del 2008 y la tasa fuera negativa en los últimos tres meses del 2008 “sugiere el inicio de la recesión.”

También, a su vez otros autores inmersos en este campo anuncian que “A raíz de esta fuerte recesión internacional, los mercados europeos y el estadounidense - principales socios comerciales- han variado sus hábitos de consumo y con ello la gama de productos nacionales no satisface sus necesidades” (González, Chen Irene, redactora del periódico La República)

Por otro lado, debido al menor poder adquisitivo de las personas a causa de la

crisis, los consumidores están priorizando con la adquisición de productos como arroz y frijoles, en lugar de frutas tropicales, flores, follajes y ornamentales. Esta situación ocasiona que Costa Rica sea uno de los países más golpeados por la caída en las exportaciones en el istmo. De este modo, las ventas de ornamentales, follajes, frutas tropicales, mariscos, raíces y tubérculos son los más golpeados por la crisis, lo anterior por cuanto como vemos en el siguiente fragmento:

“Gran parte de la oferta exportable del país tiende a ser de productos elásticos, es decir que su demanda dependerá de su precio y del ingreso de los consumidores. En momentos de crisis los consumidores tienden a dar prioridad a los insumos de primera necesidad y dejar de lado los más caros y los menos indispensables”
(Andrés Moya, analista comercial)

En este sentido la agroindustria nacional es la más golpeada, las exportaciones de cultivos como el café y el melón cayeron un 11,8% y un 18,2% respectivamente, según datos de la Promotora de Comercio Exterior.

Asimismo, las exportaciones de banano muestran una tendencia a la baja, esto en razón de que en el primer bimestre de este año los ingresos disminuyeron \$12,6 millones en relación con el mismo periodo de 2008.

Además, la caída de divisas se atribuyó a la baja de las exportaciones hacia la

Unión Europea, mercado que recibe el 50% de las ventas de esa fruta al exterior, de acuerdo con un informe de la Corporación Bananera Nacional

También, otro de los factores que inciden en la disminución es el hecho de que el país vende productos que en comparación con los de otras naciones son de mayor calidad y, por ende, de un mayor costo, lo anterior por cuanto:

“Algunos productos, principalmente las raíces y los tubérculos nacionales, son más caros que los que venden Ecuador y el resto de Centroamérica, y ante una crisis los consumidores optan por adquirir los más baratos” (Andrés Moya, analista comercial)

De igual modo, si bien la agroindustria es uno de los sectores más afectados, Costa Rica también resiente la caída, cuyo origen es por la alta dependencia que tiene de productos tecnológicos y sofisticados. La baja se presenta más fuerte en las empresas que manufacturan partes eléctricas para computadoras, pues esta industria representa casi el 22% de las exportaciones totales y en el primer bimestre del año las divisas disminuyeron en \$77 millones.

A su vez durante el primer bimestre del año el 59% de las exportaciones nacionales fue de componentes electrónicos para computadoras y de productos industriales. Esto se refuerza con el siguiente fragmento:

“Nosotros somos exportadores de productos de alta tecnología y sofisticados, que se han visto afectados en el mundo como consecuencia de la crisis y eso no afecta al resto de países en la región, mientras que los productos básicos se siguen consumiendo porque la gente debe alimentarse” (Zúñiga Martín, Consultor Internacional)

Por otra parte, el sector industrial presentó una disminución de 22% en las exportaciones acumuladas a febrero, es decir, un descenso de 40 millones de dólares, la cual se explica en buena medida por la reducción de 15 millones de dólares del alcohol etílico, producto cuya demanda ha disminuido por la reducción en los precios internacionales del petróleo.

Asimismo, la industria manufacturera disminuyó sus exportaciones en 21.6 por ciento, afectada especialmente por la reducción de las exportaciones de textiles en 30 por ciento y de componentes electrónicos para microprocesadores en 22 por ciento; aún así, en este sector se observa un incremento en las exportaciones de algunos productos como medicamentos en 2 por ciento, envases de vidrio 29 por ciento y hojas de aluminio en 33 por ciento. (Datos tomados de la página de la Promotora de Comercio Exterior)

En síntesis, en el nivel de actividades productivas la mayor parte ha sido afectada con retrocesos que oscilan entre 13 por ciento en el sector agrícola y el 30 por ciento en el sector pecuario y pesca.

Por otro lado, las exportaciones de Costa Rica alcanzaron los \$1.320 millones en los primeros dos meses del año, lo que significa una caída del 16% respecto al mismo período del año pasado. (Datos tomados de la página del Banco Central de Costa Rica)

De igual forma, el país importó entre enero y febrero pasado \$1.684 millones, un 33% menos que lo importó entre los primeros dos meses del 2008.

De este modo, la caída en las importaciones, por su parte, es un reflejo de la contracción de la demanda interna.

El déficit comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) alcanzó los \$363 millones en los primeros dos meses del año, lo cual representa una caída del 163% respecto al déficit que se reportó en ese mismo período doce meses atrás. (Información tomada de la página del COMEX)

En síntesis, a partir del año 2008 se empieza a mostrar en nuestro país el efecto de la crisis financiera que está azotando a muchos países del orbe. El sector exportador llega a ser uno de los más afectados. Algunos economistas de renombre aseguran que el crecimiento en las exportaciones, durante 2009, sería muy preocupante, incluso que no podría llegar a un 2%

Alberto Franco, analista de Ecoanálisis, dijo que “las ventas externas tendrían un crecimiento relativamente bajo durante 2009 y que la recesión en el mundo desarrollado sería la principal limitante para el sector”.

También, agregó que “los efectos en la desaceleración económica en Costa Rica variarán de sector a sector y de empresa a empresa y que el impacto será menor en áreas como la producción y comercialización de los alimentos básicos y en otros bienes de consumo no duradero, en el sector salud, en educación y en comunicaciones”.

Por otra parte, el impacto será mayor en los sectores de construcción de vivienda, inmobiliario, turismo y comercio de bienes duraderos.

De igual forma, los economistas concuerdan en que al mejorar las condiciones para la exportación de bienes y servicios costarricenses y la atracción de inversión provocada por la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y con Panamá mitigarán, parcialmente, los efectos que tendrá la recesión en el mundo desarrollado sobre la economía

Generalidades del sector exportador

- Cuatrocientos diez mil costarricenses trabajan en el sector exportador.
- Gracias al trabajo de esos compatriotas y de las empresas donde laboran, gran diversidad de productos costarricenses se venden por todo el mundo.

El año pasado -2008- los exportadores no pudieron crecer como esperaban, ya que los mercados internacionales están comprando menos debido a la crisis financiera, principalmente sus clientes de los Estados Unidos.

Cadexco presentó un plan de crisis con medidas de cortísimo, corto, mediano y largo plazo, entre las que resalta su solicitud al gobierno de revisar el sistema de cambio actual con el sistema de bandas y analizar la posibilidad de regresar al antiguo sistema de mini devaluaciones.

Además, la propuesta de los exportadores incluye tasas de interés preferenciales, la flexibilización de la jornada laboral y un seguro de crédito para la exportación.

Por otro lado, CADEXCO propone que se ejecuten en forma inmediata una serie de medidas que buscan amortiguar los efectos de la crisis. Asimismo, propone otras medidas que se pueden ir ejecutando, pero cuyos efectos son de mediano plazo, y que más bien forman parte de un Plan de Exportaciones y de la Agenda Nacional de Desarrollo.

Esta división se plantea, ya que en CADEXCO se considera que si bien hay una serie de proyectos de alto impacto para la competitividad del sector productivo que se deben poner en ejecución y que vienen posponiéndose desde hace varios años, el ligarlos a acciones para afrontar la crisis económica mundial podría desviar la atención y la ejecución inmediata en las acciones de muy corto plazo que se requieren implementar para, primordialmente, impedir la pérdida de empleos.

¿Qué pasa en el sector exportador de plantas ornamentales, flores y follajes?

De igual forma que la mayoría de sectores de nuestra economía, este ha tenido un descenso considerable en sus exportaciones y, consecuentemente, los despidos de personal y el recorte de gastos.

En efecto, hace unos cuatro o cinco años la mayoría de empresas costarricenses exportadoras de plantas ornamentales ni se imaginaban que iban a tener un periodo de recesión, mucho menos porque a finales de los noventas y principios del nuevo siglo fue una época de bonanza y gran prosperidad.

Por ello, rápidamente estas empresas incrementaron sus inversiones de “tecnología de punta” y maquinaria agrícola que facilitara su quehacer diariamente. Por ejemplo, inicialmente lo que se hacía para transportar la materia prima (plantas) era pagar los famosos fletes, que es similar a lo que hoy día llamamos “outsourcing”. Esto consiste en contratar el servicio de carga y transporte de los ornamentales del lugar de plantación al lugar de proceso.

Ahora, en los años de mayor capacidad económica estas compañías invirtieron en flotillas de hasta dos o tres camiones para eliminar el pago a fuentes externas, teniendo a su favor la posesión de nuevos activos y la seguridad que produce tener sus propias fuentes para el ingreso de productos.

Otro ejemplo por considerar, se refiere a la inversión en tecnología, esto con el fin de generar una mayor eficiencia en el proceso y, a la vez, abaratar costos. En su momento, algunas empresas como Agrícola Exportadora del Atlántico y Plantas MM pudieron llevar a cabo proyectos de este tipo, lo cual los hizo liderar el mercado exportador de plantas.

Fuera del aspecto económico propiamente de la compañía, es muy importante mencionar el desarrollo que se impulsó en los pueblos con solo el hecho de instalarse y contratar mano de obra.

Generalmente se ubican en lugares donde el progreso es notablemente bajo, por este motivo se presentan dos situaciones interesantes; la primera, la compañía puede conseguir gran cantidad de mano de obra no calificada para los procesos más simples, es decir lo que más se demanda; la segunda, los obreros logran conseguir trabajo cerca de sus casas sin tener que gastar en transporte ni comidas y con un salario relativamente bueno.

Con base en lo anterior, Es muy interesante realizar un recorrido por el túnel del tiempo y comparar el “antes” y el “después” de estos poblados, con la llegada de las empresas exportadoras, aún más interesante es comparar un lugar donde se ubica una compañía de estas con otro lugar donde no existe. Por ejemplo, varios pueblos de la zona de Naranja, específicamente, no cuentan con ninguna forma directa de desarrollo económico y los habitantes deben salir a la ciudad para

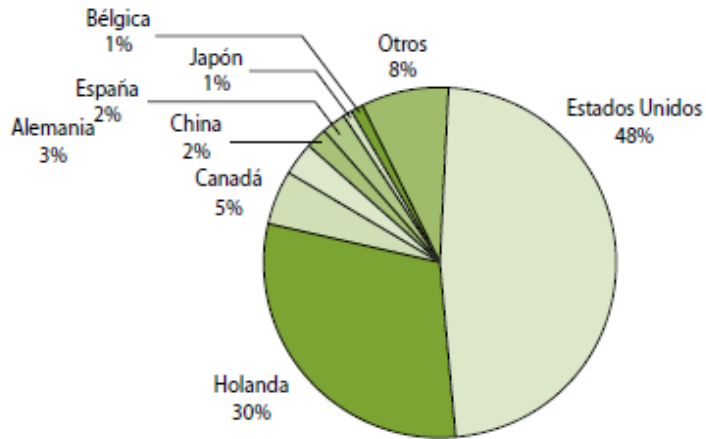
buscar trabajo, lo que les significa un gran sacrificio, tanto económicamente, como personalmente.

A su vez el nivel de economía del país, la exportación de plantas ornamentales y escapos florales ocupa un lugar para nada despreciable. Como todos los productos, ha tenido sus altibajos, pero se ha mantenido dentro de los límites satisfactorios, lo cual podría considerarse muy bueno si se toma en cuenta la cantidad de compañías que se dedican a esta actividad económica.

De esta manera, para finales del 2007 e inicios del 2008 la exportación de escapos florales, ornamentales y esquejes ocupaban el lugar nº 19 según el COMEX con base en cifras del PROCOMER. Esto significa mas de 31 millones de US\$ que ingresaron a las arcas del país.

Para ello, en el siguiente cuadro se evidencia el incremento que hubo del año 2003 al 2007, en realidad es muy leve en algunos casos, pero -como se menciona anteriormente- se mantuvo el nivel. Antes de eso se muestra un gráfico sobre los principales destinos de exportación, Estados Unidos es el principal país, seguido por Holanda, Canadá, Alemania y otros.

Exportaciones de Plantas Ornamentales según principales mercados 2007



COMEX Análisis de Estadísticas de Exportación Costa Rica 2007.

Costa Rica: Exportaciones de Plantas Ornamentales 0602 2003-2007



COMEX Análisis de Estadísticas de Exportación Costa Rica 2007.

Sin embargo, a finales del 2008 y principios del 2009, se empezaron a mostrar las consecuencias de la recesión. Los despidos fueron el primer síntoma, seguido por disminuciones en las jornadas de trabajo y los comunes recortes de gastos.

Quizás lo más trascendente de todo esto son los despidos, ya que generan un problema social que desencadena molestias aún más lamentables.

Si bien es cierto las exportaciones de plantas y follajes aún no ha tenido una caída vertiginosa, este es el temor de muchos exportadores diariamente. El peligro es latente, los principales clientes internacionales están con sus ventas estancadas y muchos de ellos adeudan gran cantidad de dinero a sus proveedores.

Este estancamiento no permite ver claramente el futuro y la incertidumbre es un asunto cotidiano. Por ello, en épocas como ésta, de crisis, no se recomienda realizar gastos innecesarios debido a la dificultad de generar proyecciones de venta que nos permitan alguna certeza de flujo de efectivo.

No obstante, los exportadores apuestan a cualquier idea novedosa. “El valor agregado al producto” es una de estas innovaciones, igualmente la búsqueda de mejores opciones de crédito y la disminución de la jornada de trabajo, esta última con dos fines, evitar los despidos masivos y reducir el pago de las cargas sociales.

Si bien es cierto, muchas de estas empresas de alguna forma ya se habían dado cuenta, tiempo atrás, que algo anormal se avecinaba, la mayoría no estaban

preparadas para afrontar una crisis como la actual. Meses atrás los clientes, principalmente, los estadounidenses ya adeudaban grandes cantidades de dinero y la respuesta era siempre la misma “no podemos pagar todavía”

De allí que el panorama es desolador, lleno de incertidumbre y dudas, la respuesta de los exportadores ha sido darse la mano y enfrentar la crisis con la mayor atención posible. A pesar de la situación no bajan la cabeza y tratan de ser optimistas, su mayor inspiración son la cantidad de familias que “comen” gracias a ese trabajo.

Reflexiones finales

Los efectos de la crisis internacional sobre Costa Rica dependerán fundamentalmente de la profundidad de la crisis internacional, particularmente de USA, y de la velocidad con que ocurra la recuperación. Por tanto, en la medida que la profundidad implique que se necesita más tiempo para la recuperación y que esta sea más lenta de lo que ahora se prevé, así sería la recuperación de la economía costarricense y, por ende, de las condiciones sociales de la población.

Hasta ahora, lo que se vislumbra es que la economía norteamericana no se reactivará sino hasta en el 2010, en el mejor de los casos. Segundo, la recuperación no sería rápida por lo que sus efectos en el país serían paulatinos. Por ello, es esencial que el Gobierno tenga una clara percepción de la crisis mundial, su evolución y pueda leer con atención que posibilidades habría para

concretar acciones con algún grado de beneficio en el corto y mediano plazo, particularmente, de oportunidades productivas que sufran menos con la recesión actual.

Las consecuencias previsibles para Costa Rica serían, al menos, las siguientes: menor crecimiento de la producción, menores inversiones extranjeras, exportaciones más reducidas, menos turismo, más desempleo abierto, menos remesas, menores salarios reales, recursos tributarios disminuidos.

En todo caso, se advierte la necesidad de cuantificar algunos de esos efectos con el propósito que las medidas que se propongan sean acordes con la gravedad de la situación que se tendrá en los próximos meses

Para concluir, en los tiempos de auge se acostumbra ser muy optimista, y todo el mundo espera que la economía siga así por siempre, pero en determinado momento se presentan las malas noticias sobre el desempeño futuro de la economía, y éstas pueden llevar a tomar decisiones apresuradas e inadecuadas, o también hay quienes subestiman las malas expectativas y creen que la recesión no les afectará. Sin embargo, todos deberíamos estar preparados para lo peor.

Tanto el mejor como el peor escenario deberían de plantearse, con el fin de poseer planes de contingencia para la eventualidad de que se agrave la situación. Esto permitirá actuar rápidamente, pero con tranquilidad, sin alarmar al personal, pues la situación ya había sido prevista.

Bibliografía

1. Arce, R. (Marzo 2008) Análisis de las Estadísticas de Exportación Costa Rica 2007. PROCOMER. http://www.procomer.com/Espanol/docs/PDF/estadisticas/Libro_2007.pdf
2. Coto, K. (Febrero 2008) Sociedad deberá buscar alternativas al capitalismo y medidas contra las crisis. Universidad de Costa Rica. http://www.ucr.ac.cr/boletin/index.php?option=com_content&task=view&id=632&Itemid=1
3. Gutierrez, T. (6 Enero 2009) Pronostican que crecimiento en exportaciones será menor al 2%. La Prensa Libre. <http://www.prensalibre.co.cr/2009/enero/06/economia01.php>
4. Navas, S. (28 Enero 2009) Situación económica del país. Cámara Nacional de Radio. http://www.canara.org/capsula_det.asp?idcap=6680
5. Fallas, H. (23 Marzo 2009) Crisis económica mundial y la economía política en Costa Rica. http://www.tribunademocratica.com/2009/03/crisis_economica_mundial_y_la_economia_politica_en_costa_rica_2_de_2.html
6. Ministerio de Comercio Exterior (Diciembre 2008) Política Comercial, resultados en el 2008 y perspectivas para el 2009. <http://www.comex.go.cr/Documents/Resumen%20anual%20prensa.pdf>
7. Promotora de Comercio Exterior (20 Octubre 2008) La diversificación es la clave del éxito. [http://www.procomer.com/Espanol/docs/PDF/comunicados/CP-872%20Exportaciones%20a%20setiembre%20\(2\).pdf](http://www.procomer.com/Espanol/docs/PDF/comunicados/CP-872%20Exportaciones%20a%20setiembre%20(2).pdf)
8. Araya, J. (Enero 2009) La Economía Costarricense ya entró en recesión. Universidad de Costa Rica. <http://www.semanario.ucr.ac.cr/index.php/mainmenu-pais/395-la-economia-costarricense-ya-entro-en-recesion.html>
9. Cambroner, N. (Marzo 2009) Exportaciones sufren por cambios en consumo. La República http://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=23625
10. Sanz, L. (31 Marzo 2009). Cash is King. INCAE <http://www.incae.edu/ES/blog/category/crisis-financiera/>
11. Leitón, P. (septiembre 2008) Brecha entre importaciones y exportaciones se duplicó. La Nación. http://www.nacion.com/ln_ee/2008/septiembre/09/economia1693895.html



12. Delgado, E. (23 Marzo 2009) Exportaciones caen un 16% en Costa Rica. El Financiero.
http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2009/marzo/29/finanzas1914908.html

13. **Gutierrez, T. (abril de 2009) Exportaciones registran una caída del 20% este bimestre. La Prensa Libre.**
<http://www.prensalibre.co.cr/2009/marzo/23/economia05.php>

14. Leandro, G (Diciembre 2004) Qué hacer en años de bajo crecimiento económico? Revista Rhombus.