

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
AUTOSUFICIENTE EN LA EMPRESA TUBÉRCULOS DE COSTA RICA S.A

TUTORA: MARIA VANESSA ZAMORA GONZÁLEZ

ESTUDIANTE: YOGINI SONI FUENTES

I CUATRIMESTRE, 2014

## Tabla de Contenidos

Índice de Cuadros	4
Índice de Gráfico	4
Índice de Ilustraciones	4
Índice de Tabla	5
<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>6</b>
<b>Abstract</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I: Antecedentes e importancia del problema</b>	<b>9</b>
Antecedentes	9
Justificación	9
Planteamiento de problema	10
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos	10
Pregunta de investigación	11
Alcances	11
Limitaciones	11
<b>Capítulo II: Marco Conceptual</b>	<b>13</b>
¿Qué es Responsabilidad Social y cuáles son sus componentes?	13
Stakeholders	14
Componentes que tiene la Responsabilidad Social	14
¿Aplicar Responsabilidad Social en una empresa puede generarle valor adicional?	16
Nacimiento del Comercio Internacional, globalización y la importancia de estos temas en la Responsabilidad Social	17
¿Qué es Salud Ocupacional?	18
¿Qué significa ser Autosuficiente?	19
Historia de la empresa	20
Antecedentes de la empresa	20
Descripción de la empresa	20
Beneficios que tienen los empleados	21
Organigrama de la empresa	22
Misión y Visión de Tubérculos de Costa Rica SA	22
<b>Capítulo III: Marco Metodológico</b>	<b>23</b>
Tipo de Investigación: Descriptiva y exploratoria	23
Enfoque de la investigación	23
Población	24
Instrumentos	24
Operacionalización de las variables	25
<b>Capítulo IV: Análisis</b>	<b>26</b>
Datos Básicos de los encuestados	27
Análisis General de las preguntas básicas	28
Objetivo #1: Definir si el departamento de Responsabilidad Social de Tubérculos de Costa Rica S.A se puede desarrollar de manera exitosa en el país.	29
Análisis general de los resultados para el objetivo #1	37
Objetivo #2: Determinar cuáles son las fuentes de ingresos que tiene la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A.	39

Análisis de las respuestas	39
<b>Objetivo #3: Identificar qué empresas en zonas rurales se han encargado de tratar la conservación y el bienestar del medio ambiente, tanto en Costa Rica como en el mundo.</b>	<b>41</b>
Análisis general de los resultados para el objetivo #3	42
<b>Capítulo V: Plan de Negocios</b>	<b>44</b>
Objetivo General	44
Objetivos Específicos	44
<b>Objetivo #1: Realizar una serie de requisitos para poder formar un Departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente</b>	<b>45</b>
Requisitos:	45
<b>Objetivo #2: Identificar cuál o cuáles serían los contribuyentes monetarios que aportarían al Departamento, así como los gastos e ingresos que tendría</b>	<b>45</b>
Gastos e Ingresos promedio:	46
<b>Objetivo #3: Determinar puntos claves que podrán ayudar a que el Departamento de Responsabilidad Social sea Autosuficiente sin la ayuda de la empresa o agentes externos</b>	<b>47</b>
Puntos claves o estrategias:	47
Actividades que se pueden llegar a realizar:	48
Cronograma de las actividades:	49
FODA	50
Parte Financiera	51
Flujos de Efectivo:	51
Funcionamiento económico del Departamento de Responsabilidad social:	53
Ideas adicionales:	54
Rentabilidad del proyecto:	54
<b>Capítulo VI: Conclusiones</b>	<b>55</b>
<b>Capítulo VII: Recomendaciones</b>	<b>57</b>
<b>Apéndice</b>	<b>58</b>
Apéndice #1: Encuesta	58
Apéndice #2: Entrevista	63
Bibliografía	66

## Índice de Cuadros

CUADRO 1: GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS.....	27
CUADRO 2: EDAD DE LOS ENCUESTADOS .....	27
CUADRO 3: GRADO ACADÉMICO DE LOS ENCUESTADOS .....	28
CUADRO 4: OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS .....	28
CUADRO 5: CONOCER CÓMO SE SIENTEN LOS EMPLEADOS AL RESPECTO DE LA CREACIÓN DE UN DRS .....	29
CUADRO 6: CONOCER CUÁNTOS EMPLEADOS HAN TRABAJADO EN UN DRS.....	30
CUADRO 7: AVERIGUAR EL CONOCIMIENTO DE LOS ENCUESTADOS, SOBRE CUÁLES DRS EXISTEN YA SEA A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL .....	30
CUADRO 8: AVERIGUAR QUÉ TAN DISPUESTO SE ENCUENTRAN LOS ENTREVISTADOS DE PARTICIPAR EN UN DRS	31
CUADRO 10: ES NECESARIO QUE UNA O VARIAS PERSONAS SE ENCARGUEN DE DESARROLLAR LOS PROYECTOS DEL DRS, POR LO QUE SE NECESITA SABER SI SE DEBE CONTRATAR O NO A ALGUNA PERSONA.....	32
CUADRO 11: INDEPENDIEMENTE SI LA PERSONA QUE SE VAYA A ENCARGAR DEL DRS SEA O NO EMPLEADO DE TUBÉRCULOS DE COSTA RICA, ES IMPORTANTE SABER QUÉ OPINAN LOS EMPLEADOS SOBRE EL MIEMBRO QUE SE DEBE DE ENCARGAR DEL DEPARTAMENTO.....	33
CUADRO 12: ES IMPORTANTE CUÁLES SON LAS ACTITUDES POR DESTACAR QUE DEBE DE TENER EL FUTURO ENCARGADO DEL DRS .....	34
CUADRO 13: AVERIGUAR EL CONOCIMIENTO DE LOS ENCUESTADOS, SOBRE CUÁLES DRS EXISTEN YA SEA A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL .....	35
CUADRO 14: IDEAS QUE COMPARTEN LOS ENCUESTADOS SOBRE LA IDEA DE CREAR UN DRS QUE SEA AUTOSUFICIENTE.....	36
CUADRO 15: AVERIGUAR EL CONOCIMIENTO DE LOS ENCUESTADOS, SOBRE CUÁLES DRS EXISTEN YA SEA A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL .....	41
CUADRO 16: AVERIGUAR EL CONOCIMIENTO DE LOS ENCUESTADOS, SOBRE CUÁLES DRS EXISTEN YA SEA A NIVEL NACIONAL O INTERNACIONAL .....	42
CUADRO 17: GASTOS FIJOS QUE MANEJA AL MES TUBÉRCULOS DE COSTA RICA S.A .....	46
CUADRO 18: GASTOS VARIABLES QUE MANEJA AL MES TUBÉRCULOS DE COSTA RICA S.A .....	47
CUADRO 19: ACTIVIDADES POR DESARROLLAR PARA CREAR UN DRS AUTOSUFICIENTE EN TUBÉRCULOS DE COSTA RICA S.A.....	48
CUADRO 21: SALARIO POR PAGAR AL MES DEL FUTURO ADMINISTRADOR .....	52
CUADRO 22: SALARIO POR PAGAR AL AÑO DEL FUTURO ADMINISTRADOR .....	52
CUADRO 23: AUMENTOS SALARIALES, CON RESPECTO DE LOS AUMENTOS ANTERIORES.....	53

## Índice de Gráfico

GRÁFICO 1: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA TUBÉRCULOS DE COSTA RICA S.A.....	22
--	----

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: COMPONENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	15
ILUSTRACIÓN 2: PIRÁMIDE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	16
ILUSTRACIÓN 3: SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL Y PROCESOS BASADOS EN EL COMPORTAMIENTO: ASPECTOS CLAVES PARA UNA IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN EXITOSAS. ....	19

## Índice de Tabla

<i>TABLA 1: FODA</i> .....	50
----------------------------	----

# Resumen Ejecutivo

---

El tema fue emprendedurismo social, en donde la idea principal es crear un Departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente en la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A. Se planteó como problema ¿Cómo se puede lograr que el Departamento de Responsabilidad Social se pueda volver autosuficiente? Donde la razón principal de este proyecto es mejorar el ambiente laboral y medioambiental donde laboran los trabajadores de esta empresa a través del Departamento. La importancia de esta investigación es poder ser partícipes de este tema que se ha vuelto de gran importancia a nivel mundial, donde el punto de enfoque es aplicar los conocimientos adquiridos del emprendedurismo social, debido a que la investigación nació partiendo de la necesidad de crear conciencia en los tres pilares de este tema que son: social, ambiental y económico.

Los instrumentos utilizados para poder hacer la investigación fueron encuestas y una entrevista al jefe de la empresa, donde la información fue de tipo descriptiva y exploratoria. Los resultados fueron analizados por medio de cuadros donde se explicó la cantidad de personas que contestó con sus debidos resultados porcentuales creando más facilidad al lector, un DRS autosuficiente determinará un mejor ambiente laboral en armonía con la naturaleza y eso quedó demostrado en la participación de la población, afirmando que el Departamento tendría una adaptación rápida. Por ello, se creó una serie de actividades pequeñas que son sencillas y agradables para los trabajadores de la empresa; sin embargo, es recomendable hacer una análisis económico a cada una de estas actividades, ya que por falta de tiempo no se pudo realizar. En fin, todo lo investigado fueron datos importantes que dieron el nacimiento de este proyecto, como por ejemplo, los reconocimientos que puede llegar a tener la empresa, como la mejora de la producción y además de ello, aportando a que sí es posible crear un DRS autosuficiente.

# Abstract

---

The topic was social entrepreneurship, where the main idea was to create a Department of Social Responsibility self-sufficient in the Company of Tubérculos de Costa Rica S.A. The problem was: How can you make that the Department of Social Responsibility become self-sufficient? The main reason for this project was to raise the working environment and the environmental, across the creation of this department. The importance of this research was to be part of this issue that has become very important in the world, where the principal point is to apply the acquired knowledge of social entrepreneurship, because the research was born from the necessity of creating awareness on the three pillars of this issue which are: social, environmental and economic.

The tools used to make this research were polls and one interview to the owner of the company, where the information was descriptive and exploratory. The results were analyzed using tables where have the number of people who answered, creating more easy to the audience. With the creation of the self- DSR will create a better working environment in harmony with nature. And this was showed in the participation that had the population, making it easier the start of the department a series of small activities were created for that reason, that are simple and pleasant for the workers of the company; but it is recommended to do a budget analysis for each of these activities, because of the lack of time they could not be done. Anyway all the important data investigated gave birth to this project, for example the recognition that can have the company, such as improving the production and proving that it's possible to create a self- DSR.

# Introducción

---

El tema de Responsabilidad Social es una filosofía que ha obligado a las empresas por comprender la importancia de la parte social, creando planes de negocios donde “No sólo importa cuánto gano, sino también cómo lo gano” (Acción Empresarial, 2012). De ahí nació la idea de esta investigación donde se pretende desarrollar un departamento de Responsabilidad Social para la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A, que se encuentra ubicada en el sector de Anita Grande en Guápiles, Limón. Actualmente cuenta con 40 personas trabajando de manera constante. La empresa en sí funciona bajo los pedidos de contenedores que requieran los clientes y el tipo de producto que ellos demanden.

Con un departamento de Responsabilidad Social que sea autosuficiente se quiere lograr motivar a todos los empleados de la empresa por colaborar con un tema que se ha vuelto de gran importancia en el mundo gracias a la globalización, ayudando a mejorar la imagen de ella. Así mismo, da a entender que las compañías que aplican este tipo de temas se preocupan por el bienestar de sus empleados y el medio ambiente. La idea es implementar todos los conocimientos adquiridos en el proceso de estudio en la carrera de Negocios Internacionales, ayudando a reconocer la importancia que está teniendo la Responsabilidad Social en el mundo.

# Capítulo I: Antecedentes e importancia del problema

---

## **Antecedentes**

Tubérculos de Costa Rica es una empresa pequeña ubicada en Guápiles, en donde tiene una planta en donde se realizan todos los procedimientos de pelado, empaque, parafinado, entre otros para poder exportar; sin embargo, ésta nunca ha contado con un Departamento de Responsabilidad Social, sólo cuenta con lo básico para que la producción sea exitosa. La compañía cuenta con un manual de procedimientos sobre salud ocupacional, en donde se busca la forma de crear condiciones óptimas en el medio donde los empleados realizan sus labores, por medio de acciones de prevención y control de algunos ámbitos, como educación, investigación, capacitación, normativa, y fiscalización de que se cumpla con las normas establecidas por la salud ocupacional. (Ocupacional, 2005)

## **Justificación**

La idea de crear un departamento de Responsabilidad Social, en una empresa pequeña, nació partiendo de la necesidad de crear conciencia en tres temas importantes que abarcan la Responsabilidad Social como lo son: la parte ambiental, social y económica, todo esto con el fin de mejorar la calidad de vida laboral de los empleados y del medio ambiente que los rodea. También, tomando en cuenta que con la globalización y todos los cambios que han provocado a estos tres pilares, incita a crear nuevas ideas para poder sobrellevar esta ola de cambios. Como lo es en la parte económica, en donde existen mecanismos para poder fomentar el tema de la autosuficiencia.

Los trabajadores contarán con un plan de apoyo, del cual se podrán ayudar para poder implementar las ideas básicas de lo que consiste el tema de Responsabilidad Social, como lo es el caso del medio ambiente, la parte social y la económica. Tomando en cuenta la parte económica como un caso especial del cual se pretende lograr hacer entender que se pueden buscar distintas maneras de poder recolectar dinero sin la necesidad de pedir ayuda a otras personas u organizaciones (O sea ser autosuficiente). Además, la empresa tiene una planta con muchas zonas verdes de las cuales pueden ser explotadas con el tema del medio ambiente, su importancia de conservarla y mejorarla.

### **Planteamiento de problema**

1. Problema: ¿Cómo logra que el Departamento de Responsabilidad Social se pueda volver auto sostenible?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Crear un departamento de Responsabilidad Social que se pueda volver autosuficiente, por medio de ejemplos de otras empresas que hayan implementado este tipo de departamentos.

#### **Objetivos específicos**

- Definir si el departamento de Responsabilidad Social de Tubérculos de Costa Rica S.A se puede desarrollar de manera exitosa en el país.
- Determinar cuáles son las fuentes de ingresos que tiene la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A.
- Identificar qué empresas en zonas rurales se han encargado de tratar la conservación y el bienestar del medio ambiente, tanto en Costa Rica como en el mundo.

## **Pregunta de investigación**

¿Qué le hace falta a la empresa para que se pueda desarrollar un departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente?

Hipótesis: Implementando el plan de negocios, el Departamento de Responsabilidad Social se volverá un departamento autosuficiente.

## **Alcances**

Con la investigación se pretende realizar un departamento de Responsabilidad Social en donde se pretende involucrar a todos los trabajadores de la empresa Tubérculos de Costa Rica, incentivándolos a ser partícipes con el nuevo departamento y que siga siendo así cuando se llegue a la finalización de este proyecto.

Como tema principal, lo que se quiere alcanzar con este proyecto es que todos los empleados puedan comprender que el tema de Responsabilidad Social, es algo que no solamente los podrá beneficiar a ellos, sino que también, podrán beneficiar el medio ambiente y con el tiempo mejorar la producción de la empresa, ya que adquirirán una herramienta que los hará comprender mejor lo que es la cultura organizacional.

## **Limitaciones**

Al contar con una empresa que es pequeña y exportadora de productos alimenticios, en donde a veces los trabajadores laboran por temporadas (debido a que dependen de los periodos de los cultivos). Provoca que la cultura organizacional no se pueda llegar a lograr debido a que los mismos trabajadores pueden perder la iniciativa de participar con un departamento de Responsabilidad Social afectando directamente el futuro compromiso con este nuevo departamento. Además de esto, existe lo que es la rotación de personal en donde también, al tratar de inculcar una filosofía de Cultura Organizacional, será un trabajo más laborioso.

Además, existe la tendencia en donde los empleados solamente van al trabajo a realizar sus deberes y luego vuelven a la casa, en donde el aporte hacia la empresa es meramente monetario dejando de lado lo que es el área social y medio ambiental.

# Capítulo II: Marco Conceptual

---

## ¿Qué es Responsabilidad Social y cuáles son sus componentes?

Responsabilidad Social a nivel corporativo, se ha vuelto un tema de gran importancia alrededor del mundo. Con ello se han creado una serie de licencias sociales para que varias empresas puedan implementar este tema en sus empresas. Pero ¿qué es Responsabilidad Social?, según William Avendaño (2013) es la: *“Integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”*. Significando que actualmente las empresas sin importar su tamaño ya no solo se preocupan por mejorar su producción o los márgenes de utilidad, que se están yendo más allá para encontrar un punto de equilibrio en donde la parte social, medioambiental y la económica salgan beneficiadas. (C.)

ESET Latinoamérica presenta un informe sobre Responsabilidad Social, que demuestra una serie de resultados de una compañía que cumple en los ámbitos, sociales, económico y medio ambientales (esto se realizó en el periodo del 2011 al 2012, según indican en su página principal <http://www.eset-la.com/> ), ellos dividen, básicamente, el tema de responsabilidad social en los siguientes pilares:

- Educación de las comunidades
- Los cuidados que tengan con el medio ambiente
- Cómo se desarrollan los colaboradores
- Y el crecimiento de la cadena de distribución

ESET son una empresa que se encarga de proteger a las personas y las empresas latinoamericanas de los distintos tipos de amenazas informáticas que puedan llegar a tener estos. Pero ellos, con el tiempo se dieron cuenta de la importancia que está teniendo el tema de Responsabilidad Social Empresarial en el mundo, y es por eso que como manera de contribuir a la causa, han creado este plan de negocios que ayuda a incentivar a las empresas a ser partícipes de este tema y que

también contribuyan. Es por ello que se creó la iniciativa de las licencias y darles un valor agregado a aquellas compañías que quieran aportar este granito de arena a la Responsabilidad Social Empresarial. (Tamburi, Belen Rey, Achiary, & Medina, 2013)

Es importante mencionar que ellos tienen sedes en los siguientes países: México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, **Costa Rica**, República Dominicana, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Bolivia, Paraguay, Chile, Uruguay y Argentina.

### Stakeholders

Una empresa ocupa cumplir una serie de objetivos en específico; sin embargo, no saben cómo lograr estos objetivos, es por ello que contratan a un grupo de personas que sí saben sobre el tema, ellos son los Stakeholders. Ellos pueden llegar a contribuir de manera positiva o negativa en una empresa ya que son lo que influirán en una serie de cambios en la empresa, el objetivo de este grupo de personas es poder alcanzar y ojalá superar las expectativas de la empresa que los llegue a contratar. Este tema ha ido variando a través de los tiempos con el fin de mejora, por ejemplo, existe el: “*Stakeholder Happiness Enhancement*” en español sería: Stakeholder felicidad de mejora, en donde tienen como propósito el bienestar social, este tipo de filosofía tiene como propósito velar por la felicidad de los empleados, en vez de preocuparse, tanto por la parte económica de la empresa. Se menciona en este informe que los filósofos Aristóteles y Tomás de Aquino, se dieron cuenta que la felicidad humana es lo más importante que se puede llegar a lograr en la parte moral de una persona y que con ello las personas pueden alcanzar su máxima productividad. (G, 2013)

### Componentes que tiene la Responsabilidad Social

Existen varios escritores que mencionan una serie de componentes que tiene la Responsabilidad Social, por ejemplo, según Carroll: están la parte económica, legal,

ético y el filantrópico. En el siguiente cuadro se expondrán los componentes con su respectivo significado. (Carroll, 2004) (C.)

*Ilustración 1: Componentes de la Responsabilidad Social*

<b>Componentes de la responsabilidad social</b>	
<b>Componente económico</b>	<b>Componente legal</b>
Incrementar las ganancias por acción Alcance de rentabilidades cada vez más altas Mantener una posición competitiva Mantener un alto nivel de eficiencia operativa	Actuar de acuerdo a las expectativas del gobierno y la Ley. Cumplir con los reglamentos federales, estatales y locales. Ser un ciudadano corporativo respetuoso con la Ley. Cumplimiento con las obligaciones legales. Proporcionar bienes y servicios que cuenten con un mínimo de requisitos legales.
<b>Componente ético</b>	<b>Componente filantrópico</b>
Coherencia con las costumbres sociales y éticas (normas de conducta). Respeto por las normas morales adoptadas por la sociedad. Evitar riesgos éticos para alcanzar los objetivos de la organización. Hacer lo que espera la sociedad desde lo moral y lo ético. Ir más allá del mero cumplimiento de las leyes y los reglamentos.	Actuar en coherencia con la filantropía y la beneficencia de la sociedad. Ayudar con las buenas prácticas y las artes. Participar voluntariamente en actividades caritativas dentro de las comunidades locales. Prestar asistencia a la educación pública y privada. Colaborar en el desarrollo de proyectos que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Fuente: William R. Avendaño con base a la información de Carroll (2013)

Con base en la información brindada, se puede demostrar que estos cuatro componentes a pesar de ser muy distintos unos de otros, es importante que los cuatro se cumplan para poder encontrar un equilibrio y lograr lo que es la Responsabilidad Social Corporativa.

En la parte económica, el hecho de incrementar las ganancias es un punto que todas las empresas nunca van a dejar de lado, ya que es la parte esencial en un negocio, mejorar la producción y siempre llevarla en ascenso. Es por ello que muchas de ellas realizan proyecciones. De estas mismas proyecciones y formas de mejora se deben de tomar en cuenta la competencia que ha ido creciendo con el tiempo gracias a la globalización. En la parte ética el punto que habla sobre: “*Ir más allá del mero*

*cumplimiento de las leyes y los reglamentos*“ es un reto para cualquier empresa que haya en el mundo, es por ello que siempre se debe de incentivar el tema de liderazgo para las personas que tengan un rango elevado en cualquier organigrama de una empresa. Con la parte legal cada país tiene una jurisdicción específica. Al ser el tema de Responsabilidad Social muy nuevo no todos los países saben en qué consiste y por ello no se han creado reglamentos. Y en el componente filantrópico, sin importar el tamaño que tenga una empresa es importante que ella sea participe en buenas prácticas que puedan ayudar a la sociedad.

A continuación, se expondrá la pirámide creada por Carroll en donde explicará mejor la importancia de los cuatro componentes explicados anteriormente.

*Ilustración 2: Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa*



Fuente: Carroll (2013)

**¿Aplicar Responsabilidad Social en una empresa puede generarle valor adicional?**

Según la lectura del artículo sobre Responsabilidad Social de William R. Avendaño, actualmente este tema apenas se está desarrollando, es por ello que hasta el momento existen muy pocas compañías que han implementado éste en sus lugares de trabajo. A la hora de ofrecer un bien o servicio que demuestra estas prácticas

genera un buen concepto en el consumidor que esté dispuesto a pagar por este valor agregado. Además, a nivel de competencia les da un plus que los puede hacer diferenciar a nivel nacional o inclusive internacional.

### **Nacimiento del Comercio Internacional, globalización y la importancia de estos temas en la Responsabilidad Social**

Todo es un efecto en cadena en donde se vienen uniendo desde el pasado hasta hoy. Es por ello que, a continuación, se expondrán varios temas y teorías que demostrarán la relación de ellas.

En esta nueva etapa de la vida humana, las personas se han ido desarrollando de manera constante, en donde la variedad de bienes y servicios se han ido diversificando. Gracias a esta evolución las personas han podido obtener una amplia gama de opciones para mejorar su forma de vivir, a esto se le puede llamar el nuevo milenio del consumidor global. Pero para entender por qué el presente es así, se debe de tomar en cuenta lo que aconteció en el pasado. Remontándose en la era del mercantilismo se han ido creando diversas formas de comercio, como el contrabando que a pesar de que fue un acto ilícito era una forma de practicar el comercio. Luego nacieron las famosas teorías del comercio internacional creadas por Adam Smith y David Ricardo, después de estas teorías varias personas más las fueron mejorando.

Luego con la guerra fría, en donde, tanto los países capitalistas como los socialistas fueron evolucionando la sociedad pos-capitalista, en donde el mercado era una forma de integrar la economía, es importante destacar que esta guerra nunca terminó, debido a que fue un conflicto más bien a nivel mental, en donde países como Rusia en la actualidad es muy conocido por supuestamente tener una gran cantidad de armas nucleares para poder defenderse en una eventual guerra (o sea no han bajado la guardia). Pero volviendo al siglo XXI, a partir de todas estas eventualidades por las cuales pasó el mundo para poder llegar a ser lo que es ahora, se han ido creando organizaciones como las ONG y multinacionales, todo esto con el fin de mejorar la

calidad de vida de los consumidores. Para dar a entender mejor este punto, se expondrá una teoría mencionada en el artículo La Globalización más que una amenaza es una oportunidad (Paz, 2005):

*Estamos entonces, ante una tecnoestructura supranacional que pretende diseñar, planificar y controlar los asuntos del mundo, de manera tal que respondan a las necesidades y deseos del hombre posmoderno, desenraizado y estandarizado. (Salbuchi 2004, p.19)*

### **¿Qué es Salud Ocupacional?**

Existen factores que fortalecen las labores de un departamento de responsabilidad social, como lo es el tema de salud ocupacional. Este tema ha sido de gran importancia para el buen desarrollo de las funciones productivas de varias empresas a nivel mundial. A diferencia del tema de responsabilidad social, la salud ocupacional se ha ido desarrollando como dinamita a nivel mundial, o sea, muchas empresas a nivel mundial han implementado la normativa de salud ocupacional en sus compañías. Es importante tomar en cuenta que el implementar lo que es la salud ocupacional en una empresa, tiene un cierto grado de dificultad, además de que hay que hacer una inversión. (Martinez, 2011). Entre las características a estudiar están:

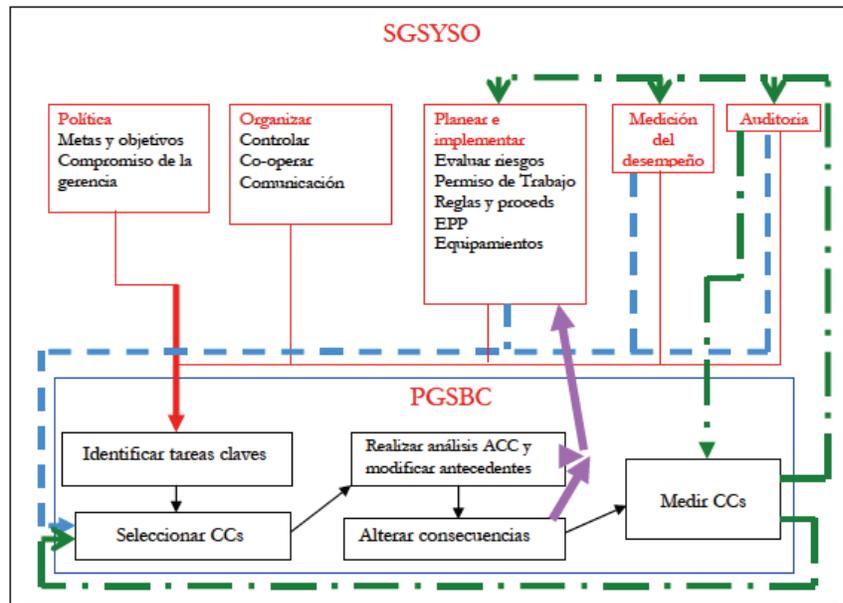
1. Definir en qué grado de madurez está la seguridad de la compañía
2. Conocer el nivel tecnológico
3. Cómo son las relaciones laborales
4. Cuáles son las ubicaciones geográficas

La ISO que habla sobre salud ocupacional es la ISO 9001:

*Lo que hace esta ISO es: "Permitir que éste repita los hábitos de consumo, y se fidelice a los productos o servicios de la empresa. Consiguiendo más beneficios, cuota de mercado, capacidad de permanencia y supervivencia de las empresas en el largo plazo". (ISO, 2014)*

A continuación, se demostrará una imagen que, según el autor, puede lograr a alcanzar un proceso de seguridad ocupacional exitoso:

*Ilustración 3: Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y procesos basados en el comportamiento: Aspectos claves para una implementación y gestión exitosas.*



Fuente: Ricardo Montero Martínez (2011)

### ¿Qué significa ser Autosuficiente?

El tema de ser una organización sin fines de lucro, departamentos o inclusive una empresa autosuficiente, es bastante nuevo a nivel mundial. Por lo que la información sobre este tema es bastante poco. Es por ello que se explicará este tema por medio de estudios previos de alguna o algunas universidades que hayan investigado al respecto.

La Universidad IESE de España, realizó un artículo donde menciona la importancia de crear empresas autosuficientes. Una forma de explicar en qué consiste

este tema parte de la necesidad de desarrollar un mecanismo sostenible, tomando cuatro pilares (Universidad de Navarra, 2004):

1. Conjunto de capacidades para crear valor a medio y largo plazo
2. Productos, servicios y futuros mercados
3. Conjunto de capacidades para crear valor a corto plazo
4. Capacidades externas, productos, servicios y mercados

## **Historia de la empresa**

Es una empresa pequeña consolidada, que se encarga de realizar exportaciones de productos como tubérculos y frutas. En este momento cuenta con serie de tareas como: parafinar, pelar, cargar, entre otros. La empresa cuenta con dos plantas una en Guápiles (la principal) y otra en Sixaola, así mismo cuenta con una serie de fincas alquiladas. Así mismo, la cantidad de personas que laboran no están de manera constante, ya que se trabaja con respecto de las temporadas.

## **Antecedentes de la empresa**

La empresa inicio en los años noventas, con la idea de hacer contenedores con base en los pedidos que realizaban los clientes, en esas épocas la empresa solamente contaba con un cliente proveniente de Europa y creyó en el crecimiento de esta empresa. A partir de ese momento la empresa comenzó a conseguir capital humano en Guápiles en donde se encargó de llenar los contenedores poco a poco.

## **Descripción de la empresa**

El objetivo del dueño de Tubérculos de Costa Rica S.A fue comercializar la yuca cultivada en Costa Rica. Específicamente, en la zona de Guápiles, ésta es muy conocida por tener tierras ricas en cultivos de Tubérculos y otros productos alimenticios. La idea de comercializar es, tanto a nivel internacional como nacional; sin embargo, la empresa actualmente captura la mayoría de sus recursos provenientes de

las exportaciones que realiza, ya no solamente en yuca como se inició, sino que también, se diversificó con otros productos como ñame, pipas, plátano, repollo, tomates, entre otros.

### **Beneficios que tienen los empleados**

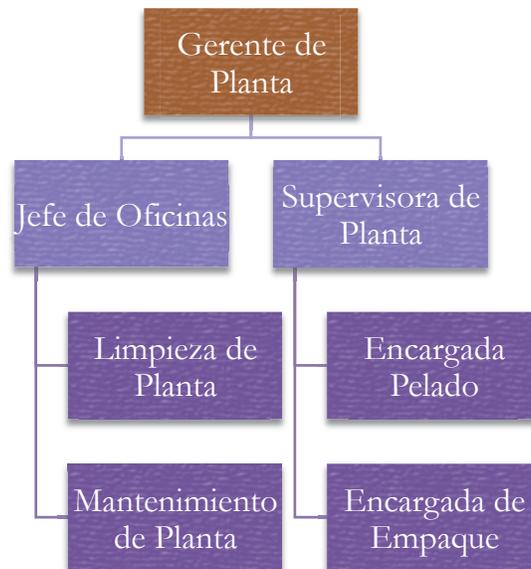
Como la empresa se encuentra ubicada en una zona rural, en donde la mayoría de las personas se traslada ya sea caminando o en bicicleta, demuestra la cercanía que tienen los empleados de la empresa, provocando que el vínculo social entre estas personas sea más estrecho.

Debido a lo anterior estas personas con el tiempo han tomado distintas iniciativas como hacer actividades para ayudar a una compañera o compañero ya sea porque está pasando por situaciones económicas difíciles, tienen algún problema de salud, o problema familiar, la empresa les brinda un espacio en la misma planta para realizar la actividad.

Como el trabajo que realiza la mayoría de las personas en Tubérculos de Costa Rica S.A es físico, se incentiva a los trabajadores que cuanto más productivos sean en un tiempo corto, los dejan salir más temprano o inclusive se les puede dar un día libre. Por lo que se cuenta con un ambiente libre de negociaciones en donde ambas partes salen beneficiadas.

## Organigrama de la empresa

Gráfico 1: Organigrama de la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A



Fuente: Ing. Agro. Elmer Barrantes H, (2012)

## Misión y Visión de Tubérculos de Costa Rica SA

**Misión:** “Satisfacer las necesidades del cliente con productos innovadores y de la más alta calidad para el mercado nacional e internacional”

**Visión:** “Convertirnos en la empresa líder del sector agro exportador en aplicar las mejores prácticas de manufactura y calidad en nuestros productos.

# Capítulo III: Marco Metodológico

---

## **Tipo de Investigación: Descriptiva y exploratoria**

Antes de explicar la razón del porqué este tipo de investigación es: descriptiva exploratoria se definirán éstas. Un tipo de investigación descriptiva se basa en investigar temas que acontecen en la realidad y a ésta se le debe interpretar la forma de cómo actúan (o sea describirlas). El tipo de forma por investigar es exploratoria en donde se tocan temas que no han sido muy investigados, es por ello que es esencial revisar mucha información que se pueda acercar o relacionar, porque de lo contrario ésta puede desviar la razón principal de este proyecto.

Actualmente, el tema de RS se ha vuelto de gran importancia en varias empresas en el mundo. Las personas se pueden meter a la internet y poner: Responsabilidad Social, y saldrán una serie de páginas en varias empresas ya sean pequeñas o grandes que han implementado la RS en sus negocios. En éstas se describe cómo funcionan y cuáles han sido sus logros. De estas experiencias se puede describir como han logrado mantener un departamento de RS. Con esto la investigación quiere buscar ideas de cómo puede implementarse un departamento de este tipo en Tubérculos de Costa Rica SA, por ende, siendo un tipo de investigación descriptiva.

Sin embargo, en esta investigación lo que se quiere lograr es que además de implementar un departamento de RS, ésta debe ser autosuficiente. Aquí aplicando otro tema importante que es el emprendedurismo social, en donde éste no ha sido muy estudiado y convirtiéndose en un tipo de investigación exploratoria.

## **Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo, ya que los instrumentos por utilizar son encuestas y una entrevista. La información adquirida ayudará a complementar el proyecto de crear un departamento de Responsabilidad

Social y que éste sea autosuficiente en una empresa pequeña ubicada en Guápiles. Es categorizada como cuantitativa porque se manejarán preguntas de carácter numérico, de las cuales ayudarán a dar una idea económica rentable para crear un departamento autosuficiente. Y cualitativa porque se necesita información como aportes, ideas y conocimiento por parte de los encuestados para poder dar forma al futuro departamento.

## **Población**

Se entrevistó a la mayoría de los empleados de Tubérculos; sin embargo, como no todos podían colaborar con las encuestas se entrevistaron a varias personas que trabajan ya sea en el sector privado o público de Costa Rica. Luego como propósito de encontrar información más específica acerca de Tubérculos de Costa Rica S.A se entrevistará al dueño de la empresa.

## **Instrumentos**

En el primer y tercer objetivo planteado en este proyecto, se propuso que la información se podía obtener por medio de una encuesta. En el segundo objetivo se necesita información muy específica por lo que se tiene que realizar una entrevista al dueño de la empresa, para poder complementar toda la información que se llegue a adquirir de las encuestas.

## Operacionalización de las variables

Objetivo	Variabes	Definición Conceptual	Indicadores	Definición Operacional	Definición Instrumental
Definir qué departamentos de Responsabilidad Social se han desarrollado de manera exitosa en el país.	Departamentos de RS	Un departamento en la Empresa Tubérculos de Costa Rica S.A tendrá planes estratégicos que ayudaran a incentivar todos los temas de RS.	Listado de departamentos tanto en Costa Rica como en el mundo.	Se aplicará mediante una encuesta de manera personal que participen o hayan participado en algún departamento de responsabilidad social.	Se realizarán encuestas con personas que ya cuentan con experiencia en departamentos de Responsabilidad Social.
Determinar cuáles son los fuentes de ingresos que tiene la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A.	Fuentes de Ingresos	-Con los fuentes de ingresos se requiere conocer cuáles son, por el hecho de que la empresa es con fines de lucro. -Se debe analizar la manera que no requiera de ayuda por parte de la empresa para mantener este departamento.	Listado de las fuentes de ingresos de Tubérculos de Costa Rica SA	Se aplicará una entrevista de manera personal al dueño de Tubérculos de Costa Rica SA.	Por medio de una entrevista se medirá los ingresos de los empleados y así mismo su participación en la empresa. Al tomar en cuenta que se tratará con números y la misma participación de los mismos con la empresa.

Fuente: Creación Propia (2014)

Objetivo	Variables	Definición Conceptual	Indicadores	Definición Operacional	Definición Instrumental
Identificar qué empresas en zonas rurales se han encargado en la conservación y bienestar del medio ambiente, tanto en Costa Rica como en el mundo.	Empresas que apoyan la conservación del ambiente	Las empresas que se encargan de mantener la preservación del medio ambiente son empresarios conscientes de que con la globalización y los cambios radicales que han acontecido a través de los años, los hacen tomar medidas para encontrar un punto de equilibrio entre lo económico y lo medio ambiental.	Listado de las empresas que apoyan la conservación del medio ambiente.	Se realizará una serie de entrevistas a personas que trabajan o han trabajado en empresas que se han encargado de conservar el medio ambiente.	Se harán encuestas a personas que son participes en empresas que se han encargado de mantener el medio ambiente.

Fuente: Creación Propia (2014)

# Capítulo IV: Análisis

---

En este capítulo se mencionarán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas durante las dos últimas semanas de febrero del 2014. Y para la facilidad del lector se expondrán los resultados con base a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

## Datos Básicos de los encuestados

Como primera estancia, se demostrará una serie de cuadros con los resultados obtenidos de las preguntas básicas aplicadas en las encuestas.

*Cuadro 1: Género de los encuestados*

Cuadro N. 1 Género de los encuestados A Abril del 2014		
1. ¿Cuál es su género?	Respuestas	Porcentajes
Femenino	3	71%
Masculino	14	29%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

*Cuadro 2: Edad de los encuestados*

Cuadro N. 2 Edad de los encuestados A Abril del 2014		
2. ¿Cuál es su edad?	Respuestas	Porcentajes
Menos de 20 a 29	26	53%
30 a 39	13	27%
40 a 49	5	10%
50 en adelante	5	10%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

*Cuadro 3: Grado Académico de los encuestados*

Cuadro N. 3 Grado Académico de los encuestados A Abril del 2014		
3. ¿Cuál es su último grado académico?	Respuestas	Porcentajes
Bachillerato en Educación Media Completa	16	33%
Bachillerato en Educación Media Incompleta	6	12%
Técnico Incompleto	1	2%
Técnico Completo	4	8%
Bachillerato Universitario	12	24%
Otro: Ninguno (5), Quinto año de escuela (1), Primaria (1), Licenciatura Universitaria (3)	10	20%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

*Cuadro 4: Ocupación de los encuestados*

Cuadro N. 4 Ocupación de los encuestados A Abril del 2014		
4. ¿Cuál es su ocupación laboral actualmente?	Respuestas	Porcentajes
Empleado Medio Tiempo	3	6%
Empleado Tiempo Completo	38	78%
Empresario	2	4%
Otro: No indico (3), Estudiante (3)	6	12%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

### **Análisis General de las preguntas básicas**

Con la información anteriormente recopilada, se demuestra que la mayoría de las encuestadas son de género femenino, esto debido a que son las que más predominan en Tubérculos de Costa Rica S.A. La mayoría (53,06%) de las personas tiene edades alrededor de los 20 a 29, por lo que se pueden categorizar como jóvenes adultos. Como demuestra el cuadro #6 la mayoría son trabajadores de tiempo completo (77,55%); sin embargo, a la hora de aplicar las encuestas se tomaron a personas que laboran en un sector rural, en donde sus deberes son a nivel físico (empleados y empleadas de Tubérculos de Costa Rica S.A) y por el otro lado, se encuestaron

personas que trabajan en zonas urbanas ya fuera del sector público o privado, es por ello que los porcentajes de niveles de estudio varían. Para demostrar la idea se demostrarán algunos de los resultados: Bachillerato en Educación Media Completa (32,65%), Bachillerato en Educación Media Incompleta (12,24%) y Bachillerato Universitario (24,49%).

**Objetivo #1: Definir si el departamento de Responsabilidad Social de Tubérculos de Costa Rica S.A se puede desarrollar de manera exitosa en el país.**

*Cuadro 5: Conocer cómo se sienten los empleados al respecto de la creación de un DRS*

Cuadro N. 5 Conocer cómo se sienten los empleados al respecto de la creación de un DRS A Abril del 2014		
5. Para poder trabajar en un ambiente agradable en donde las personas se puedan sentir cómodas de manera, tanto personal como profesional, se debe de establecer un Departamento de Responsabilidad Social en donde se vela por el bienestar, tanto de las personas como del medio ambiente. Si se creara un departamento de este tipo en su empresa ¿Estaría de acuerdo?	Respuestas	Porcentajes
Si	49	100%
No	0	0%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

En la pregunta número 5, se pretendió explicar de manera sencilla en qué consiste básicamente un Departamento de Responsabilidad Social, debido a que en Costa Rica todavía muchas personas no saben en qué se fundamenta este tipo de departamentos. Los resultados demostraron que el 100% de los encuestados estarían de acuerdo si se creara un departamento de este tipo en sus respectivas empresas.

*Cuadro 6: Conocer cuántos empleados han trabajado en un DRS*

Cuadro N. 6 Conocer cuántos empleados han trabajado en un DRS A Abril del 2014		
6. ¿Alguna vez ha trabajado en un Departamento de Responsabilidad Social?	Respuestas	Porcentajes
Si	4	8%
No	45	92%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Por medio de este cuadro se puede demostrar que son muy pocas las personas que han participado en un departamento de responsabilidad social (8,16%).

*Cuadro 7: Averiguar el conocimiento de los encuestados, sobre cuáles DRS existen ya sea a nivel nacional o Internacional*

Cuadro N. 7 Averiguar el conocimiento de los encuestados, sobre cuáles DRS existen ya sea a nivel nacional o Internacional A Abril del 2014		
7. ¿Conoce de empresas que implementan Departamentos de Responsabilidad Social? De ser así por favor indicar cuáles	Respuestas	Porcentajes
Si	4	8%
No	45	92%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Fueron pocas las personas que tenían conocimiento de algunas empresas en el ámbito nacional e internacional, que tienen un departamento de responsabilidad social; sin embargo, de este 8,16% algunos pusieron algunas de las empresas que tienen un departamento de responsabilidad social.

*Cuadro 8: Averiguar qué tan dispuesto se encuentran los entrevistados de participar en un DRS*

Cuadro N. 8 Averiguar qué tan dispuesto se encuentran los entrevistados de participar en un DRS A Abril del 2014		
8. ¿Qué tan dispuesto estaría de participar en un Departamento de Responsabilidad Social?	Respuestas	Porcentajes
Poco	4	8%
Intermedio	13	27%
Mucho	29	59%
N/R	3	6%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Un 59,18% de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo en participar en un departamento de responsabilidad social de ser que tuvieran uno en sus respectivas empresas, demostrando que la mayoría están tomando conciencia de la importancia de crear este tipo de departamentos no solo para el bienestar de ellos mismos, sino también, del medio ambiente.

*Cuadro 9: La idea es crear un DRS autosuficiente, por lo que se desea saber qué tan dispuestos se sienten ellos de crear este tipo de mecanismos*

Cuadro N. 9 La idea es crear un DRS autosuficiente, por lo que se desea saber qué tan dispuestos se sienten ellos de crear este tipo de mecanismos A Abril del 2014		
10. Existen empresas que han creado Departamentos de Responsabilidad Social en donde se han vuelto autosuficientes, o sea no necesitan plata de la empresa u donaciones para poder subsistir. ¿Si se creara un departamento de este tipo en su empresa usted cree que puede ser auto sostenible también?	Respuestas	Porcentaje
Si	28	57%
No	21	43%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Los resultados demuestran que la mayoría de las personas (57%) cree la posibilidad que si se creara un departamento de responsabilidad social en sus respectivas empresas, tendrían la posibilidad de que fuera auto sostenible; sin embargo, un grupo importante de personas (43%) considera que son pocas las posibilidades de que este departamento logre auto sostenerse.

*Cuadro 10: Es necesario que una o varias personas se encarguen de desarrollar los proyectos del DRS, por lo que se necesita saber si se debe contratar o no a alguna persona*

Cuadro N. 10 Es necesario que una o varias personas se encarguen de desarrollar los proyectos del DRS, por lo que se necesita saber si se debe contratar o no a alguna persona A Abril del 2014		
12. ¿Usted considera que si se creara un Departamento de Responsabilidad Social en su empresa, se debe de contratar a alguien fuera de la empresa?	Respuestas	Porcentaje
Si	30	61%
No	19	39%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Un 61% de la población cree que es necesario contratar a una persona fuera de la empresa que se pueda encargar específicamente del departamento. Y sólo un 39% considera que no es necesario.

*Cuadro 11: Independientemente si la persona que se vaya a encargar del DRS sea o no empleado de Tubérculos de Costa Rica, es importante saber qué opinan los empleados sobre el miembro que se debe de encargar del departamento*

Cuadro N. 11 Independientemente si la persona que se vaya a encargar del DRS sea o no empleado de Tubérculos de Costa Rica, es importante saber qué opinan los empleados sobre el miembro que se debe de encargar del departamento A Abril del 2014		
13. ¿Cuál de estos miembros cree que sea necesario para que el departamento pueda funcionar? (Respuesta Múltiple)	Respuestas	Porcentaje
Secretario (a)	6	12%
Tesorero (a)	6	12%
Administrador (a)	40	82%
Otro: No indicó (2)	2	4%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Un 74,07% de las personas considera que de crearse un departamento de responsabilidad social es necesario contratar a un o una administradora, que se encargue de hacer todas las actividades que conlleva este tipo de departamentos

*Cuadro 12: Es importante cuáles son las actitudes por destacar que debe de tener el futuro encargado del DRS*

Cuadro N. 12 Es importante cuáles son las actitudes por destacar que debe de tener el futuro encargado del DRS A Abril del 2014		
14. Las personas que trabajan en un departamento de esta índole deben de tener ciertas aptitudes, ¿Cuál o cuáles cree usted que deben de ser éstas? (Respuesta Múltiple)	Respuestas	Porcentaje
Sinceridad	59	19%
Honestidad	69	23%
Paciente	55	18%
Empatía	49	16%
Liderazgo	65	21%
Otro: Honrado (1), Creatividad-Proactivo-Seriedad (1), Conocimiento de los procesos (1)	6	2%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

En realidad, la mayoría de los encuestados tomó en cuenta que todas las opciones indicadas en la pregunta número 14, son esenciales que las tenga la o las personas encargadas de este departamento. Es por ello que los resultados están muy parejos; sin embargo, el que tuvo mayor porcentaje con un 22,82% fue la honestidad.

*Cuadro 13: Averiguar el conocimiento de los encuestados, sobre cuáles DRS existen ya sea a nivel nacional o Internacional*

Cuadro N. 13 Conocer la opinión de los encuestados sobre el tipo de financiamiento que se debería de tomar en cuenta para la creación de este departamento A Abril del 2014		
15. Para poder iniciar la idea de ser autosuficiente ¿Qué tipo de financiamientos considera usted que deben de tener para poder iniciar a ser autosuficientes? (Respuesta Múltiple)	Respuestas	Porcentaje
Préstamos de Bancos	14	27%
Inversionistas	25	49%
Préstamos de Cooperativas	9	18%
Otros: No indica (3)	3	6%

Fuente: Elaboración Propia (2014)

La mayoría de los encuestados (49, 02%) tomó en cuenta que el tipo de financiamiento más adecuado para poder iniciar la idea de crear un departamento de responsabilidad social, auto sostenible es por medio de inversionistas. El que tuvo menos apoyo fue el de contar con el apoyo de un préstamo con alguna cooperativa con un 17,62%.

En la encuesta, se realizó una pregunta considerada abierta, de la cual algunos de los encuestados contestaron algunas ideas que podrían ayudar a formar un departamento de responsabilidad social auto sostenible; sin embargo, no todas las respuestas se expondrán debido a que algunas de ellas llegan a aportar la misma idea.

*Cuadro 14: Ideas que comparten los encuestados sobre la idea de crear un DRS que sea autosuficiente*

Cuadro N. 14
Ideas que comparten los encuestados sobre la idea de crear un DRS que sea autosuficiente A Abril del 2014
16. Imagínese que usted pertenece al Departamento de Responsabilidad Social en su empresa, ¿Qué ideas podría dar para que se pueda volver autosuficiente?
a) Podría ser ventas o rifas
b) Hacer rifas
c) Realizando un bingo, buscando ayuda de diferentes instituciones, haciendo rifas
d) Sacarle provecho a todo aquello que vamos a aprovechar, pienso que de los mismos materiales que reciclemos podemos obtener fondos
e) Rifas, un chanchito, ventas
f) Hacer tipos de actividades en la empresa para recolectar dinero
g) Ventas y rifas
h) Armar un grupo para hacer ventas
i) ventas
j) Ahorrar entre todas, ventas
k) Abrir una fonda
l) Rifas y ventas
m) Rifas y ventas
n) Rifas y ventas
ñ) Rifas y ventas
o) Rifas y ventas
p) Con rifas, bingos y ventas
q) eventos para recolectas y fondos
r) capacidad económica para poder suplir el departamento y con el personal capacitado, modelo de proyectos a futuro en la parte del medio ambiente
s) Rifas, ventas, recolectas, entre otras
t) Reciclaje
u) Ventas y rifas
v) Ventas y recolectas
w) bingos, rifas y ventas
y) Realizar actividades de reciclaje en las cuales los montos obtenidos a cambio de lo recolectado pueda ser invertido en otros proyectos

z) ahorrar agua
aa) Se necesitan publicidades para hacer recolectas y que se entienda que es una inversión y no un gasto
ab) subastas
ac) hacer reciclajes fuera de la empresa
ad) buscar maneras de ahorrar gastos básicos como agua, luz, etc.
ae) Hacer campañas de reciclaje a nivel local, copatrocinar eventos de uso masivo para publicitarse, establecer cursos de capacitación profesional en el tema
af) Venta de chatarra, patrocinios con empresas de tipo ambientales
ag) Ventas y rifas
ah) Sugiero que se hagan ventas de comidas, algún bingo, rifas, bailes, etc.

Fuente: Elaboración Propia (2014)

### Análisis general de los resultados para el objetivo #1

Para poder encontrar información que se adecuara al objetivo número 1 del proyecto, se realizó una serie de preguntas que iban de la mano a la hora de crear un departamento de responsabilidad social desde cero. A la hora de efectuarse las preguntas se hicieron con la idea de que se pudiera exponer un poco lo que consiste, básicamente, crear un departamento de responsabilidad social y que éste sea autosuficiente. Sin embargo, al ser este tipo de departamento poco conocido y que además de ello sea auto suficiente, el objetivo junto con algunas preguntas se limitaron a averiguar la percepción de los encuestados a la hora de crear un departamento de este tipo en sus empresas.

Con la primera pregunta, todos los encuestados estuvieron de acuerdo con crear un departamento de responsabilidad social en sus respectivas empresas, tomando en cuenta la importancia que tiene el bienestar social a la hora de desenvolverse en el ámbito laboral y así mismo, tomando en cuenta el papel que tiene el medio ambiente. Los resultados demuestran que todos los encuestados están de acuerdo con que se realicen este tipo de actividades en sus respectivas empresas. Para poner un poco en materia, desde la teoría de los costos de transacción el comportamiento responsable parte de la necesidad de bajar los costos a través del capital social (relaciones con los grupos de interés) donde la eficacia de los procesos organizacionales que surgen por la gestión responsable, apoya la reducción de los costos (López y Contreras, 2010). Por

lo tanto, la filosofía parte de actuar responsablemente en la medida que la empresa puedan tener beneficios.

Como era de esperarse en la pregunta número 6 de la encuesta se pretende conocer cuántas han sido las personas que han participado en un DRS , y éstas han sido muy pocas (8,16%). Con la pregunta número 9, se pretendía averiguar cuáles otras empresas han logrado tener un DRS, entre ellas están: Grupo Monge, IBM, Bank of America, Thomson Routers, entre otros. Es importante analizar que la mayoría de las empresas indicadas son consideradas como empresas grandes, que cuentan con cientos de empleados, a excepción de Cobros Administrativos Jiménez Acuña y Grupo Acón. De los encuestados un 59,18% dijo que estarían muy dispuestos de participar en un DRS si se creara, pero así mismo, un porcentaje importante del 26,53% está más o menos dispuesto de participar.

A pesar de que existen empresas que han implementado este tipo de departamentos no han tomado en cuenta que estos pueden llegar a ser auto sostenibles, y en vez de ser una carga más para la empresa pueden ser de gran ayuda para el crecimiento personal de los y las trabajadores y estar en armonía con lo que los rodean como lo es el medio ambiente; sin embargo, en la pregunta 10 demuestra que un 57,14% de la población no considera poco posible que un DRS sea auto sostenible. La pregunta 12 confirma lo que contestaron los encuestados en la pregunta 8, al no tener mucho entusiasmo a la hora de participar en un DRS, un 61,22% de las personas estima que es necesario contratar a una persona externa que se pueda encargar de este departamento si se llegara a crear. Lo que fueron los resultados de las preguntas 13 y 14 la mayoría de los encuestados señalaron la importancia de tener un administrador a cargo de este departamento y que éste cuente con cualidades como sinceridad, paciencia, honestidad, empatía, entre otros. Es importante destacar que la cualidad que destacaron la mayoría de los encuestados con un 22,82% fue la honestidad. Y por último un 49,02% de las personas, indicó que si se llegara a crear un DRS auto suficiente, debe de contar con la ayuda de inversionistas. Esta pregunta se planteó a partir de la idea de que, para poder empezar se tiene que iniciar con una ayuda para poder después devolver el dinero de manera intacta; sin embargo, como la mayoría de los encuestados optó por la idea de buscar inversionistas se debe de crear

un plan en donde se les pueda explicar que lo que harían es un bien meramente comunitario y del cual no podrán sacar ganancias.

Y por último, con la última pregunta se puede rescatar que varios de los encuestados aportaron varias ideas que pueden ayudar a crear un plan de autosuficiencia para la futura creación de un departamento de responsabilidad social. Tomando en cuenta que Tubérculos de Costa Rica S.A es una empresa pequeña en donde el número de empleados no son muchos, no se puede pretender que las ganancias lleguen a ser muchas, por lo menos no en un corto plazo. Entre las ideas que aportaron los encuestados están hacer rifas, ventas, bingos, bailes, entre otros.

## **Objetivo #2: Determinar cuáles son las fuentes de ingresos que tiene la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A.**

En el caso de este objetivo, la información no se podía realizar por medio de una encuesta, por lo que se efectuó una entrevista al dueño de la empresa Vinod Naran Soni Soni. Durante esta entrevista se realizó una serie de preguntas a nivel monetario como las opiniones que tiene al respecto de crear un Departamento de Responsabilidad Social autosuficiente en su empresa.

### **Análisis de las respuestas**

El salario promedio de un trabajador de Tubérculos de Costa Rica SA es de 300.000 colones al mes. Don Vinod se encuentra de acuerdo en que se cree este departamento debido a que considera que el ambiente, productividad y seguridad del personal aumentará con la creación de éste. Pero lo que estima más importante es que podrá incentivar un sentimiento de estabilidad a los empleados de trabajar en la empresa a largo plazo. Si se debe de contratar a una persona externa que se encargue de este departamento lo contrataría dependiendo de la experiencia que tenga éste y que lo aproximado que estaría dispuesto a pagar son 280 mil colones, también dijo que los trabajadores como trabajan por temporadas, dependen a veces de los días que

trabajan, pero que regularmente los días son de lunes a sábados, de 8 a 12 horas (recalcó que depende de cómo estén los niveles de producción en la planta) mencionó Si por alguna circunstancia extrema el Departamento tiene algún problema monetario, la empresa se solidaría de ayudar al departamento. Mencionó en la entrevista que la mayoría de las trabajadoras (mencionó en especial a las mujeres), son muy solidarias unas con las otras y que cuando una de ellas pasa por alguna situación entre todas se solidarizan y se ayudan. El aproximado que se paga en la electricidad por mes son 1.600.000 colones, de agua 300.500 colones al mes. Se le preguntó que a nivel tecnológico como se encuentra preparado y dijo que está bien preparada, en el área de Recursos Humanos también se encuentra bien organizada. Y por último, se le preguntó que cuáles podría aportar para que el Departamento se autosuficiente, mencionó que se podría hacer una serie de rifas, con artículos electrodomésticos, durante ciertos periodos al año, también mencionó la idea de poner un televisor en la oficina en donde se podrá ver los partidos del mundial y que al finalizar el mundial se rifará el televisor.

**Objetivo #3: Identificar qué empresas en zonas rurales se han encargado de tratar la conservación y el bienestar del medio ambiente, tanto en Costa Rica como en el mundo.**

*Cuadro 15: Averiguar el conocimiento de los encuestados, sobre cuáles DRS existen ya sea a nivel nacional o Internacional*

Cuadro N. 15 Conocer qué tipos de actividades hacen los encuestados para proteger el medio ambiente A Abril del 2014		
9. A través de los años el medio ambiente se ha ido deteriorando, por culpa del ser humano y el desarrollo constante de la economía. Es por ello que se ha ido creando una serie de ideas para proteger el medio ambiente como el reciclaje, consumir el agua de manera razonable, reforestar, entre otros. Si usted realizara estas prácticas ¿Dónde las hace? (Respuesta Múltiple)	Respuestas	Porcentajes
Hogar	32	65
Trabajo	30	61
Otro: No se indica (7), Pueblo (1)	8	16

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Los resultados demuestran que un 45,71% de las personas realiza este tipo de actividades en sus hogares, un 42,86% lo hace en sus trabajos, y un 11,43 de ellos no indicó, por lo que se da a entender que no lo hacen; sin embargo, una persona puso que lo practica en su pueblo.

*Cuadro 16: Averiguar el conocimiento de los encuestados, sobre cuáles DRS existen ya sea a nivel nacional o Internacional*

Cuadro N.16 Averiguar qué opinan los encuestados, de las opciones que se indicaron en la encuesta sobre mantener el DRS A Abril del 2014		
11. ¿Cuál de estas opciones le parece más adecuada para que un Departamento de Responsabilidad Social se pueda volver auto sostenible, tanto medioambiental como social? (Respuesta Múltiple)	Respuestas	Porcentaje
Compra de Paneles Solares	14	29
Colaboración del Personal	34	69
Captación de agua de lluvia para riego	22	45
Recolectas por parte del mismo personal de la empresa	20	41
Otro: Reciclaje (2), Reciclaje desechos Orgánicos (1), Reciclaje Comunitario y laboral (1)	5	10

Fuente: Elaboración Propia (2014)

La colaboración del personal fue la opción que tuvo mayor porcentaje (35,79%), seguida por la captación de agua de lluvia para riego (23,16%) y las más bajas fueron las recolectas por parte del mismo personal de la empresa (21,05%), compra de paneles solares (14,74%) y otras opciones que dieron los encuestados fue hacer reciclajes.

### **Análisis general de los resultados para el objetivo #3**

La mitad de las personas encuestadas son provenientes de Guápiles, zona que se considera un área rural, por lo que la mayoría de ellos son personas que como demuestran los resultados tienen niveles de educación básicos (o inclusive no tienen ninguna educación) en comparación a la otra mitad de la población que son personas que provienen de San José centro (zona urbana). Es por ello que las preguntas

establecidas para el objetivo 3 fueron muy básicas. Con la pregunta número 9 se pretendía explicar la situación actual por la que está pasando el planeta tierra, como lo son el calentamiento global y la apertura de la capa de ozono. Con ello se pudo obtener que la mayoría de los entrevistados practica distintas formas para cuidar el medio ambiente ya fuera reciclando, reforestando, controlando el uso del agua, entre otros. Sólo un 11,43% de los encuestados no indicó que realizaran estas acciones ya fuera en su casa, trabajo o en ambos. Y sólo una persona de este 11,43% señaló que practica estos actos en su pueblo.

# Capítulo V: Plan de Negocios

---

En este capítulo se creará un pequeño plan de negocios que podrá ayudar a la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A por establecer un Departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente. Todo esto con el fin por determinar una mejoría en el ambiente laboral y medio ambiental. Por medio de una serie de objetivos, estrategias, cronograma y algunos cuadros numéricos se demostrará cómo funcionará este departamento.

Para poder hacer este plan de negocios, se tomará en cuenta toda la información recopilada a través de estos últimos meses, tomando en especial consideración los resultados adquiridos en la entrevista y las encuestas.

## **Objetivo General**

- Establecer un plan de negocios para la creación de un Departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente en la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A.

## **Objetivos Específicos**

- Realizar una serie de requisitos para poder formar un Departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente.
- Identificar cuál o cuáles serían los contribuyentes monetarios que aportarían al Departamento, así como los gastos e ingresos que tendría.
- Determinar puntos claves que podrán ayudar a que el Departamento de Responsabilidad Social sea Autosuficiente sin la ayuda de la empresa o agentes externos.

## **Objetivo #1: Realizar una serie de requisitos para poder formar un Departamento de Responsabilidad Social Autosuficiente**

### **Requisitos:**

1. Recursos Humanos: se necesita una persona externa que sea preferiblemente un Administrador que se pueda encargar de que todas las funciones del Departamento de Responsabilidad Social se hagan de manera expedita. Es importante que la persona cuente con cualidades como: sincero, honesto y que tenga liderazgo.
2. Medio Ambiente: la empresa Tubérculos de Costa Rica tiene su planta en Guápiles, en una zona que es rural. Es por ello que lo que más tiene en abundancia son zonas verdes y un río, con ello se quiere incentivar a que el departamento inculque a los trabajadores de la empresa por tomar conciencia de la importancia que tiene el medio ambiente no solamente en el lugar de trabajo, sino que también, lo puedan expandir en sus comunidades.
3. Tecnología: se requiere que la persona encargada del departamento, investigue cómo está funcionando la tecnología medio ambiental y buscar maneras económicas para incentivar algunos de los nuevos avances tecnológicos en esta materia, siendo un ejemplo por seguir para las compañías que lo rodean.

## **Objetivo #2: Identificar cuál o cuáles serían los contribuyentes monetarios que aportarían al Departamento, así como los gastos e ingresos que tendría**

Contribuyentes: el contribuyente ideal para la creación del departamento de responsabilidad social, sería la misma empresa, esto debido a que son ellos los que están más interesados en que tenga éxito. Por ello se les pediría un préstamo como inversión inicial.

## Gastos e Ingresos promedio:

Es importante tomar en cuenta que cuando el Departamento de Responsabilidad Social sea Autosuficiente, tendrá la capacidad de pagar un porcentaje en gastos como lo son la luz, el agua y la internet.

Pero en datos numéricos los ingresos que maneja la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A por mes son de unos aproximados \$350.000.00 al mes, según la información brindada en la entrevista con Don Vinod Soni.

Los gastos fijos son los siguientes:

*Cuadro 17: Gastos Fijos que maneja al mes Tubérculos de Costa Rica S.A*

Cuadro N.17	
Gastos Fijos que maneja al mes Tubérculos de Costa Rica S.A	
A Abril del 2014	
Gastos Fijos	Precio en Colones
Agua	300.500
Electricidad	1.600.000
Internet	45.000

Fuente: Entrevista Vinod Naran Soni Soni (2014)

Los gastos variables serían los siguientes:

*Cuadro 18: Gastos Variables que maneja al mes Tubérculos de Costa Rica S.A*

Cuadro N.18 Gastos Variables que maneja al mes Tubérculos de Costa Rica S.A A Abril del 2014	
Gastos Variables	Precio en Colones
escritorio (con gavetas)	45.990
laptop (HP Pavilion 14')	439.990
silla	29.990
suministros (papel, lapiceros, lápices, liquid, borrador, llave USB, marcadores, clips, notas adhesivas)	15.000

Fuente: [store.officedepot.co.cr](http://store.officedepot.co.cr) (2014)

**Objetivo #3: Determinar puntos claves que podrán ayudar a que el Departamento de Responsabilidad Social sea Autosuficiente sin la ayuda de la empresa o agentes externos**

**Puntos claves o estrategias:**

Al ser una empresa pequeña, donde trabajan 50 personas que en su mayoría son mujeres, que no ganan salarios tan elevados como para poder estar colaborando siempre en el departamento de responsabilidad social; sin embargo, se desea con este plan crear una serie de actividades brindadas por los mismos encuestados, que los ayude a motivar para poder participar en estas actividades, haciéndoles saber de que son para su propio bienestar.

Actividades que se pueden llegar a realizar:

*Cuadro 19: Actividades por desarrollar para crear un DRS Autosuficiente en Tubérculos de Costa Rica S.A*

Cuadro N. 19
Actividades por desarrollar para crear un DRS Autosuficiente en Tubérculos de Costa Rica S.A A Abril del 2014
Actividades
1) Rifas (de electrodomésticos como Microondas, Televisores, licuadoras, celulares, entre otros)
2) Ventas (De comida, de ropa que ya no utiliza, entre otros)
3) Bingos
4) Subastas

Fuente: Elaboración propia, 2014

## Cronograma de las actividades:

*Cuadro 20: Cronograma por desarrollar para crear un DRS Autosuficiente en Tubérculos de Costa Rica S.A*

Cuadro N.20						
Cronograma por desarrollar para crear un DRS Autosuficiente en Tubérculos de Costa Rica S.A						
28 de mayo a 28 de noviembre 2014						
Bimestrales (2014)	28 May-28 Jun	28 Jun-28 Jul	28 Jul- 28 Ago	28 Ago- 28 Set	28 Set-28 Oct	28 Oct- 28 Nov
Rifas		Rifa Televisor 28 Julio, alusión al Mundial 2014	Rifa licuadora, alusión al Día de la Madre			
Ventas	Último viernes del mes	Último viernes del mes	Último viernes del mes	Último viernes del mes	Último viernes del mes	Último viernes del mes
Bingos		11 de julio			7 de octubre	
Subastas	4 de Junio		9 de Julio			5 de Noviembre

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Es importante tomar en cuenta, que las actividades son sencillas y fáciles de realizar, ya que la idea no es efectuar actividades muy complicadas debido a que hay que tomar en cuenta que los niveles de trabajo pueden variar dependiendo a los pedidos que se tengan de contenedores, la disponibilidad de tiempo se puede limitar o variar. Por lo que el cronograma se puede exponer a que las fechas se tengan que cambiar.

La idea de crear un Departamento de este tipo en la empresa Tubérculos de Costa Rica S.A, es aplicar los conocimientos adquiridos de lo que es emprendedurismo social, así como enseñar a los trabajadores de esta empresa, que sí se puede crear un punto de equilibrio en lo que son los tres pilares esenciales de este tema:

- Social

- Ambiental
- Económico

Con las actividades y cronograma anteriormente mencionados, se desea tener un punto de partida hacia la autosuficiencia. No se puede pretender grandes ganancias debido a que los ingresos vendrían de los mismos aportes que darían los empleados durante este primer año.

## FODA

Tabla 1: FODA

<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con el apoyo de la empresa</li> <li>• Tienen la ventaja que los empleados tienen toda la disponibilidad de participar en DRS si se creara</li> </ul>	<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al no contar con donaciones ni ningún otro agente externo que pueda brindar ayuda, los ingresos sólo provendrían de los empleados</li> </ul>
<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollaría bienestar a la mentalidad de los trabajadores</li> <li>• El hecho de ir a trabajar se volvería más agradable y ameno</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los niveles de producción sean tan elevados que pueden provocar que muchas de las actividades del cronograma no se puedan llevar a cabo</li> </ul>

## Parte Financiera

Para que el proyecto pueda surgir, se necesita de una serie de datos numéricos que aunque no van a ser exactos, pueden dar una idea de cómo funcionará a nivel económico la creación de un departamento de responsabilidad social autosuficiente. El departamento indicará en el mismo lugar donde se encuentran el administrador de la planta, el jefe y la secretaria. La idea sería ubicar un espacio en donde se comprarán los materiales necesarios para que el administrador o administradora del departamento pueda realizar su labor. Con esto queda claro que los gastos fijos que se mencionaron anteriormente serán los mismos que ya tiene la empresa, es por ello que anteriormente se colocó que cuando ya se tengan los suficientes recursos el departamento aportará un pequeño porcentaje a estos gastos.

### Flujos de Efectivo:

**Costos:** en ésta área es importante tomar en cuenta que la laptop se puede llegar a depreciar, o se puede llegar a dañar por lo que es importante tomar en cuenta que en un cierto periodo se le debe de dar mantenimiento o en una situación extrema comprar otra.

**Salarios:** como ya se ha mencionado anteriormente, es necesario contratar a una persona externa que tenga conocimientos en el área de administración, es por ello que se contrataría como un empleado regular.

*Cuadro 21: Salario por pagar al mes del futuro administrador*

Cuadro N.21 Salario por pagar al mes del futuro administrador A Abril del 2014	
Puesto	Monto en Colones
Administrador	322.146.60

Fuente: Elaboración Propia (2014)

*Cuadro 22: Salario por pagar al año del futuro administrador*

Cuadro N.22 Salario por pagar al año del futuro administrador De mayo a diciembre del 2014	
Puesto	Monto en Colones
Administrador	2.577.168
Aguinaldo	214.764,00
Total	536.980.60

Fuente: Elaboración Propia (2014)

Los datos anteriores pueden demostrar una estimación de los montos que tendría el salario del futuro encargado del departamento, en el cuadro número 21 se puede demostrar el monto con el aguinaldo, tomando en cuenta que se contrata el 28 de mayo del 2014. No se incluyen las vacaciones debido a que eso va a depender de cómo se manejan las temporadas, ya que debido a esas circunstancias los días pueden llegar a variar, por lo que poner un estimado no sería del todo concreto. A continuación, se pondrá un aproximado de los futuros aumentos salariales:

*Cuadro 23: Aumentos salariales, con respecto de los aumentos anteriores*

Cuadro N.23 Aumentos salariales, con respecto de los aumentos anteriores Por semestre, a abril del 2014	
1er Semestre 2011	2,63%
2do Semestre 2011	2,55%
1er Semestre 2012	3,17%
2do Semestre 2012	3,00%
1er Semestre 2013	3,65%
2do Semestre 2013	2,40%
Total	17,40%
Promedio por año	2,9

Fuente: Ministerio de Trabajo (2014)

**Funcionamiento económico del departamento de responsabilidad social:**

1. Rifas: en el caso de las rifas dependerá del electrodoméstico o objeto que se vaya a rifar, por lo que el precio variará. La idea de esta actividad sería vender números de rifas dentro y fuera de la empresa con el fin de poder pagar el obsequio y que lo restante se ahorre en el fondo del departamento.
2. Ventas: en el caso de las ventas se comprará una serie de productos alimenticios en donde, el encargado del departamento administrará la venta de estos, lo recolectado se ahorrará para el departamento.
3. Bingos: con el fin de incentivar la unión de los trabajadores se harán juegos de bingos (los que se encuentran programados en el cronograma), y los regalos se podrán sacar de los fondos del departamento.
4. Subastas: se pueden armar canastas de comida, o con los mismos vegetales que se exportan se puede negociar con la empresa de que si se puede negociar como parte de los productos por subastar. Lo recolectado irá al fondo del departamento.

Las ideas anteriores, todas fueron respuestas que dieron en las encuestas y en la entrevista realizada en este proyecto.

#### **Ideas adicionales:**

1. Se puede proponer hacer una serie de actividades con el fin de liberar estrés, como por ejemplo, realizar una sesión de 15 min donde sólo se lleven a cabo estiramientos. (Para liberar estrés)
2. Realizar un evento de karaoke: en donde los trabajadores de la empresa puedan invitar a sus familiares y cobrar una entrada. Todo lo recolectado puede ir dirigido al fondo.
3. Efectuar un concurso de baile: cobrar una entrada en donde los empleados puedan invitar a sus amigos y familiares a participar del concurso y puedan ganar premios.

Todo lo anterior, va en conjunto de negociar con la empresa, de que la planta pueda ponerse a disposición del departamento de responsabilidad social y en horarios que estén fuera del horario laboral.

#### **Rentabilidad del proyecto:**

Para poder sacar una idea si el proyecto es rentable o no, se debe tomar en cuenta la cantidad de dinero que se recolectará a través de todas las ideas que se plantearon en este plan de negocios. Pero para poder saber cuánto es la cantidad de dinero que se recolectará en total para poder llegar a la autosuficiencia es indeterminado, ya que se debe de deducir todos los gastos que representarán cada una de las actividades y todo eso dependerá de la planificación que lleve a cabo el encargado de la empresa, y con ello los precios de los productos podrán llegar a variar.

## Capítulo VI: Conclusiones

---

La idea de crear un departamento de responsabilidad social en la empresa Tubérculos de Costa Rica, parte de la iniciativa de marcar la diferencia, debido a que con todos los cambios que ha ido sufriendo el mundo a nivel: social, ambiental y económico. Es importante poder aportar un granito de arena a estos temas que han ido evolucionando. Granito de arena se refiere a poder crear un departamento de responsabilidad autosuficiente en una empresa que a pesar de que no es muy conocida a nivel publicitario, puede incentivar a que empresas que se encuentren cerca de ella puedan sentir entusiasmo de ser partícipes de esta idea. Pero lo anterior es un plus, la idea de este departamento es ayudar a los trabajadores de esta empresa a que puedan conocer temas que van más allá de estar empacando, parafinado, cortando, limpiando, entre otros. Es por ello que todos los proyectos que se desarrollaron en el plan de negocios quieren lograr marcar una diferencia y a pesar de los limitantes que tuvieron algunos de los empleados de la planta en contestar las encuestas, ya fuera por que no sabían leer o escribir, demostraban un entusiasmo de querer realizar algo diferente y por que no en un futuro el departamento los pueda ayudar a mejorar esos limitantes.

Con respecto de las fuentes de ingresos que tiene la empresa, como se mencionó anteriormente, quedó demostrado que la participación del personal será de gran ayuda para el futuro departamento, y todo esto quedó plasmado en los resultados de las encuestas y la entrevista que se le realizó al dueño de la empresa. Lo que fue el tema de desarrollar un departamento de responsabilidad social, no es algo nuevo, puesto que un porcentaje de la población demostró tener conocimiento sobre otras empresas que han logrado establecer un departamento de esta índole; sin embargo, de que fueran autosuficientes es otro tema. La mayoría de la población acredita a que si se llegara a crear un departamento de responsabilidad social en cualquier empresa, si lograría ser autosuficiente, en el caso de Tubérculos de Costa Rica SA y el plan de negocios que se creó, sí es posible que llegue a ser autosuficiente solamente que el plazo para que él sea autosuficiente no tiene un tiempo definido. Lo que sí es seguro es

que el alcance hacia la autosuficiencia no se daría en un corto plazo, debido a que las recaudaciones que se tendrían de las actividades establecidas no darían grandes ganancias y llevaría un proceso de ahorro que controlaría el o la encargada del futuro departamento. El tener la oportunidad de crear este departamento, ha dejado una educación muy gratificante en donde se está velando por mejorar la calidad de vida no sólo de los trabajadores de Tubérculos de Costa Rica S.A, sino que también, se está cuidando el medio ambiente que rodea a esta planta, que a pesar de que se categorice como una pequeña empresa puede llegar a dar el ejemplo que sí ellos lo logran cualquier otra puede llegar a hacerlo, el secreto está en realizar un buen plan de negocios y tener una buena administración del departamento.

## Capítulo VII: Recomendaciones

---

1. Después de hacer el proyecto y crear las preguntas de las encuestas. No se tomó en cuenta cuáles empresas que se conocen que tienen un departamento de responsabilidad social son autosuficientes. Por lo que si se recomendaría tomar en cuenta este tema para poder dar una mejor idea de cómo están funcionando económicamente estos departamentos en el país.
2. A la hora de crear el plan de negocios que tendría el departamento de responsabilidad social en Tubérculos de Costa Rica S.A, se tomaron en cuenta una serie de ideas brindadas por los encuestados y el entrevistado; sin embargo, por falta de tiempo no se pudo demostrar *económicamente* si es factible o no crear un departamento de responsabilidad social autosuficiente, debido a que cada actividad representa un gasto que se debe de analizar para saber cuáles podrían ser las ganancias que tendría el departamento. Y debido a tener solo dos semanas para analizar económicamente estas actividades y crear un flujo de caja se hizo imposible. Por lo que se sugiere tomar en cuenta la importancia de hacer un plan detallado de estas actividades a nivel financiero y poder proyectar exactamente cuándo podría llegar a la autosuficiencia.
3. En el caso del objetivo número 3, se colocó identificar qué empresas rurales han logrado tratar temas como la conservación del medio ambiente; sin embargo, los resultados de las encuestas demostraron que todas las empresas son a nivel urbano, por lo que se recomienda hacer una investigación exhaustiva de cuáles empresas *Rurales* han tratado estos temas específicamente.

# Apéndice

---

## Apéndice #1: Encuesta

Buenas, se está haciendo una investigación sobre el tema de emprendedurismo social, porque estudiantes de la Universidad ULACIT están cursando para ganar el grado académico de Licenciatura. Junto con la Universidad se está buscando la manera de mejorar la calidad de vida de las personas y el ambiente, por eso se solicita de su ayuda para poder realizar esta investigación. No le tomará más de 10 minutos de su tiempo.

1. ¿Cuál es su género?

a. Femenino ( )	b. Masculino ( )
-----------------	------------------

2. ¿Cuál es su edad?

a. Menos de 20 a 29 ( )	b. 30 a 39 ( )
c. 40 a 49 ( )	c. 50 en adelante ( )

3. ¿Cuál es su último grado académico?

a. Bachillerato en Educación Media Incompleta ( )	b. Bachillerato en Educación Media Completa ( )
c. Técnico Incompleto ( )	d. Técnico Completo ( )
e. Bachillerato Universitario ( )	f. Otro:

4. ¿Cuál es su ocupación laboral actualmente?

a. Empleado medio tiempo ( )	b. Empleado tiempo completo ( )
c. Empresario ( )	d. Otra _____

5. Para poder trabajar en un ambiente agradable en donde las personas se puedan sentir cómodas de manera, tanto personal como profesional, se debe de establecer un Departamento de Responsabilidad Social en donde se vela por el bienestar, tanto de las personas como del medio ambiente. Si se creara un departamento de este tipo en su empresa ¿Estaría de acuerdo?

a. Si ( )	b. No ( )
-----------	-----------

6. ¿Alguna vez ha trabajado en un Departamento de Responsabilidad Social?

a. Si ( )	b. No ( )
-----------	-----------

7. ¿Conoce de empresas que implementan Departamentos de Responsabilidad Social? De ser así por favor indicar cuáles

a. Si ( )	b. No ( )
Cuáles:	

8. ¿Qué tan dispuesto estaría de participar en un Departamento de Responsabilidad Social?

a. Poco ( )	b. Intermedio ( )	c. Mucho ( )	d. N/R ( )
-------------	-------------------	--------------	------------

9. A través de los años el medio ambiente se ha ido deteriorando, por culpa del ser humano y el desarrollo constante de la economía. Es por ello que se ha ido creando una serie de ideas para proteger el medio ambiente como el reciclaje, consumir el agua de manera razonable, reforestar, entre otros. Si usted realizara estas prácticas ¿Dónde las hace? Respuesta Múltiple

a. Hogar ( )	b. Trabajo ( )	c. Otro ( )
--------------	----------------	-------------

10. Existen empresas que han creado Departamentos de Responsabilidad Social en donde se han vuelto auto sostenible, o sea no necesitan plata de la empresa u donaciones para poder subsistir. ¿Si se creara un departamento de este tipo en su empresa usted cree que puede ser auto sostenible también?

a. Si ( )	b. No ( )
-----------	-----------

11. ¿Cuál de estas opciones le parece más adecuada para que un Departamento de Responsabilidad Social se pueda volver auto sostenible, tanto medioambiental como social? Respuesta Múltiple

a. Compra de paneles solares ( )	b. Colaboración del personal ( )
c. Captación de agua de lluvia para riego ( )	d. Recolectas por parte del mismo personal de la empresa ( )
e. Alguna otra idea o ideas:	

12. ¿Usted considera que si se creara un Departamento de Responsabilidad Social en su empresa, se debe de contratar a alguien fuera de la empresa?

a. Si ( )	b. No ( )
-----------	-----------

13. ¿Cuál de estos miembros cree que sea necesario para que el departamento pueda funcionar?

a. Secretario ( )	b. Tesorero ( )
c. Administrador ( )	d. Otro:

14. Las personas que trabajan en un departamento de esta índole deben de tener ciertas aptitudes, ¿Cuál o cuáles cree usted que deben de ser éstas?

a. Sinceridad ( )	b. Honestidad ( )
c. Paciente ( )	d. Empatía ( )
e. Liderazgo ( )	f. Otro:

15. Para poder iniciar la idea de ser autosuficiente ¿Qué tipo de financiamientos considera usted que deben de tener para poder iniciar a ser autosuficientes?

a. Préstamos de Bancos ( )	b. Inversionistas ( )
c. Préstamos de Cooperativas ( )	e. Otros:

16. Imagínese que usted pertenece al Departamento de Responsabilidad Social en su empresa, ¿Qué ideas podría dar para que se pueda volver autosuficiente?

---

---

---

---

Comentarios o sugerencias

---

---

---

---

---

## Apéndice #2: Entrevista

Buenas, se está haciendo una investigación sobre el tema de emprendedurismo social, porque estudiantes de la Universidad ULACIT están cursando para ganar el grado académico de Licenciatura. Junto con la Universidad se está buscando la manera de mejorar la calidad de vida de las personas y el ambiente, por eso se solicita de su ayuda para poder realizar esta investigación. No le tomará más de 10 minutos de su tiempo.

Nombre: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es el promedio de ingresos que tienen los empleados de Tubérculos de Costa Rica S.A?

A) 50.000 a 100.000 colones ( )	B) 100.001 a 200.000 colones ( )
C) 200.001 a 300.000 colones ( )	D) 300.001 colones en adelante ( )

2. ¿Usted considera factible tener un Departamento de Responsabilidad Social en su empresa y que el mismo sea autosuficiente? Explique

---

---

---

---

---

3. Si se diera un caso hipotético de contratar a una persona externa que tenga que manejar el DRS ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar? (Es importante que tome en cuenta que la idea es que sea autosuficiente, por lo que la empresa no tendría que pagarle a esta persona)

---

---

---

---

---

---

---

4. Se le presenta la siguiente situación: se crea un plan para el Departamento de Responsabilidad Social y que éste sea auto suficiente; sin embargo, surge un imprevisto ¿Estaría dispuesto a ayudar a los del departamento económicamente?

---

---

---

---

---

5. Usted que conoce muy bien a todos sus trabajadores ¿Considera que ellos serían muy participativos si se llegara a crear un departamento de Responsabilidad Social?

---

---

---

---

---

6. Podría mencionar un aproximado de ¿Cuánto gasta en electricidad al mes?:

---

7. Podría mencionar un aproximado de ¿Cuánto gasta en agua al mes?

---

8. ¿Cuáles son los días y los horarios de los trabajadores de Tubérculos de Costa Rica SA?

---

---

---

---

9. A nivel tecnológico ¿Cómo considera que está la empresa preparada?

Mal \_\_\_

Regular\_\_\_

Bien\_\_\_

10. A nivel de Recursos Humanos ¿Cómo considera que está la empresa preparada?

Mal \_\_\_

Regular\_\_\_

Bien\_\_\_

10. Podría mencionar algunas ideas que se le ocurran, para que un departamento de responsabilidad pueda ser auto suficiente en la empresa Tubérculos de Costa Rica SA

---

---

---

---

## Bibliografía

- Argandona, A. (2009). *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*.
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad Social (RS) y Responsabilidad Social Corporativa (RSC). *Revista Lasallista de Investigación* , 10, 152-163.
- Banco de Costa Rica*. (2012). Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de Banco de Costa Rica: [https://www.bancobcr.com/Responsabilidad\\_Social/](https://www.bancobcr.com/Responsabilidad_Social/)
- Barrantes, E. (2012). *Manual de Calidad*. Tubérculos de Costa Rica S.A.
- Barrantes, E. (2012). *Plan de Manejo*. Tubérculos de Costa Rica S.A.
- C., W. R. *Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas*.
- Carlos, S. C. (2005). *Revista Alternativa Financiera*. 10-12.
- Carroll, A. B. (2004). The Pyramid of Corporate Social Responsibility Theories. *Journal of Business* .
- Castrillon, C. O. (2010). *Cursos de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria Gasteiz*.
- Fernandez, C., Sampieri, R. H., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* .
- Ferrer, A. (2013). La Dimension externa de la Responsabilidad Social empresarial de CANTV.
- G, A. D. (Julio de 2013). Stakeholder Happiness Enhancement . *Business Ethics Quarterly* , 23 (3).
- H, E. B. (2012). *Manual de Calidad* .
- ISO. (2014). *ISO 9000 Quality Management*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de ISO: [http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso\\_9000.htm](http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso_9000.htm)
- Jones, T. M., & Felps, W. (July de 2013). Stakeholder Happiness Enhancement: A Neo-Utilitarian Objective for the Modern Corporation. 349-379.
- Martínez, R. M. (2011). Sistemas de Gestion de Seguridad y Salud Ocupacional y procesos basados en el comportamiento: Aspectos Claves para una Implementacion y Gestion Exitosas. *Ingenieria Industrial* , 32, 12-18 .
- Metodologia de Investigacion* (Vol. 5ta). (2010). Mc Graw Hill.

MTSS. (2014). *Ministerio de Trabajo*. Recuperado el 2014 de Marzo de 2014, de Salarios Minimos: <http://www.mtss.go.cr/salarios-minimos.html>

Ocupacional, C. d. (2005). *Carta hacia el ministro Fernando Trejos Ballester*.

Office Depot. (2007). Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de Office Depot : <http://store.officedepot.co.cr/OnlineStore/SearchSKUs.do?sku=sillas>

Otero García Castrillón, C. (Enero de 2010). Cursos de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz. 495-525.

Panasonic. (2013). Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de Panasonic Costa Rica: <http://www.panasonic.co.cr/about/csr/>

Paz, J. I. (Junio de 2005). La globalizacion: Mas que una amenaza es una oportunidad. *Revista EIA* , 21-34.

Salazar, A. L. (2013). *Hacia la responsabilidad social empresarial de pequenas empresas: caso México*.

Sánchez, C. C. (2005). *Revista Alternativa Financiera*.

Tamburi, A., Belen Rey, M., Achiary, S., & Medina, G. (Junio de 2013). *Memoria de ESET Latinoamérica 2011-2012*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de ESET: [http://www.eset-la.com/Public\\_files/memoria\\_esetla\\_11-12\\_W.pdf](http://www.eset-la.com/Public_files/memoria_esetla_11-12_W.pdf)

Universidad de Navarra. (20, 21, 27 y 28 de Octubre de 2004). *IESE Business School*. Recuperado el 22 de Marzo de 2014, de Estrategia Corporativa, Empresa y desarrollo sostenible. Claves de la empresa responsable, innovadora y sostenible: <http://www.iese.edu/es/ad/Enfocados/DesarrolloSostenible/Empresaydesarrollosostenible.asp>