

**2013**

ULACIT

Alexander Miranda  
Arroyo

**MANERAS EN QUE EL SECTOR  
PRIVADO DE LA GAM  
CONTRIBUYE AL DESARROLLO  
SOCIAL Y ECONÓMICO POR  
MEDIO DE RSE**

## **Resumen**

El presente artículo tiene como finalidad explicar las maneras en que el sector privado de la Gran Área Metropolitana (GAM), es socialmente responsable con la colectividad costarricense, y entre los objetivos principales se encuentra: describir las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por parte del mundo particular en Costa Rica, determinar el área de Responsabilidad Social por el que se enfocan más las compañías privadas, explicar de qué manera estas acciones contribuyen al equilibrio social y económico del país y por último mostrar el impacto que tienen los programas de RSE mediante el sector privado en la sociedad.

Se utilizaron fuentes de información documental, así como la elaboración de entrevistas a diferentes compañías dentro de la GAM. Se tuvo como limitante la poca disponibilidad de tiempo por parte de los entrevistados, y muchos de estos se rehusaron debido a cuestiones de confidencialidad de las compañías. Los beneficiarios de esta investigación son los profesionales, empresarios del país y la sociedad costarricense.

La investigación es de carácter cualitativo, donde se utilizó como muestra inicialmente a treinta compañías; sin embargo, por las limitantes anteriormente mencionadas, el total de entrevistas fue de veinticinco, y existió un sesgo de un dieciséis por ciento.

Como resultado, existen fuertes programas de Responsabilidad Social en las empresas privadas, enfocadas principalmente en programas ambientales y de caridad. La mayoría de los programas ambientales se derivan de que Costa Rica es un paraíso ecológico. Las empresas PYMES carecen de programas estandarizados de RSE, por lo que el sector privado como tal cumple de manera parcial con los diferentes aspectos que implica ser socialmente responsable.

Con esta investigación se espera dar una mayor orientación acerca de los programas de Responsabilidad Social que hay en el sector privado de la GAM, e incentivar a los empresarios a promover las buenas prácticas de RSE, tanto en las PYMES como grandes compañías par así contribuir con el desarrollo sostenible del país.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial, sector privado de la GAM, Desarrollo Sostenible, sociedad costarricense.

## **Abstract**

This article aims to explain the ways in which the private sector of the GAM is socially responsible with costarrican society, the main objectives are : to describe the main actions of corporate social responsibility by the private sector in Costa Rica, determine the major areas of focus about social responsibility from the private sector, explain how these actions contribute to the social and economic stability of the country and, finally, show the impact of the CSR programs through the private sector in society .

Sources of information were used, and the development of interviews with different companies within the GAM. It had as limiting the unavailability of time by the respondents, many of these companies refused to the interview due to confidentiality issues. The beneficiaries of this research are professionals, industrialists and costarrican society.

The research is qualitative, which was used as a sample initially thirty companies, however due to some difficulties aforementioned, were completed a total of twenty interviews, it means that there was a slant of sixteen percent.

As a result of the investigation, there are strong social responsibility programs in private sector companies placed in the GAM, focused primarily on environmental and charitable programs. Most environmental programs are derived that Costa Rica is an ecological paradise. SME companies lack standardized CSR programs, so that the private sector as such complies partially with the different aspects involved in being socially responsible.

This research is expected to give further guidance about the various social responsibility programs that exist in the private sector of the GAM, and encourage entrepreneurs to promote good CSR practices both SMEs and large companies and contribute with the country's sustainable development.

**Key Words:** Social Responsibility, Private Sector of the GAM, Sustainable Development, costarrican Society.

## **Introducción**

A principios del siglo XIX comenzó la idea de que las empresas tienen la obligación de fomentar el desarrollo social. Posterior a la Revolución Industrial, compañías progresistas empezaron a proporcionar a sus colaboradores prestaciones y alojamiento, y esto contribuyó a desarrollar la noción de que los ejecutivos de las corporaciones debían equilibrar los intereses de accionistas, empleados, clientes, proveedores y las comunidades donde trabajan y toda la sociedad de inicios de 1960. Mediante un grupo de las 200 mayores corporaciones de los Estados Unidos promovieron el concepto de Responsabilidad Social corporativa. Actualmente esta concepción es parte de las ideologías de miles de empresas alrededor del mundo.

El sector privado tiene un papel fundamental en la economía nacional, ya que es el principal impulsor del desarrollo económico, mediante la promoción de empleos e inversión, y contribuye a la reducción de la pobreza. Su fuerza laboral ha aumentado significativamente mediante la apertura de zonas de libres de impuesto o Zonas Francas, las cuales han sido fuente de empleo e ingresos para la economía del país.

## **Justificación**

EL propósito de este proyecto es demostrar, de manera ejemplificada, la contribución que tiene el sector privado en Costa Rica y el beneficio que obtiene la sociedad mediante los programas de Responsabilidad Social de las compañías privadas tanto PYMES como grandes empresas.

Toda empresa tiene como objetivo principal maximizar sus utilidades, y ser cada vez más rentable para sus accionistas. Sin embargo, debe existir un equilibrio entre las entidades y la sociedad, de manera que exista un beneficio mutuo entre ambas. Para esto existen los programas de Responsabilidad Social, para que el crecimiento de las empresas beneficie y contribuyan a resolver los problemas sociales, como la pobreza, el desempleo, educación, medio ambiente, entre otros.

Dado que el sector privado es el principal promotor del desarrollo económico en Costa Rica, es necesario comprobar si existen programas de Responsabilidad Social en este sector y de qué manera cumplen con todos los aspectos que implican ser una Empresa Socialmente Responsable.

## **Problema**

¿Qué tan Socialmente Responsable es el sector privado con la sociedad costarricense?

## **Objetivo general**

- Explicar las maneras en que el sector privado es Socialmente Responsable con la sociedad costarricense.

## **Objetivos específicos**

- Describir las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial por parte del sector privado en Costa Rica
- Determinar el área de Responsabilidad Social por el que se enfocan más las compañías del sector privado.
- Explicar de qué manera estas acciones contribuyen al equilibrio social y económico del país
- Mostrar el Impacto que tienen los programas de RSE por medio del sector privado en la sociedad

## **Hipótesis**

Tanto las PYMES como las grandes compañías van más allá de generar utilidades, y procuran un equilibrio con la sociedad, mediante programas de Responsabilidad Social.

## **Estrategia y Responsabilidad Social**

### **¿Qué significa Responsabilidad Social?**

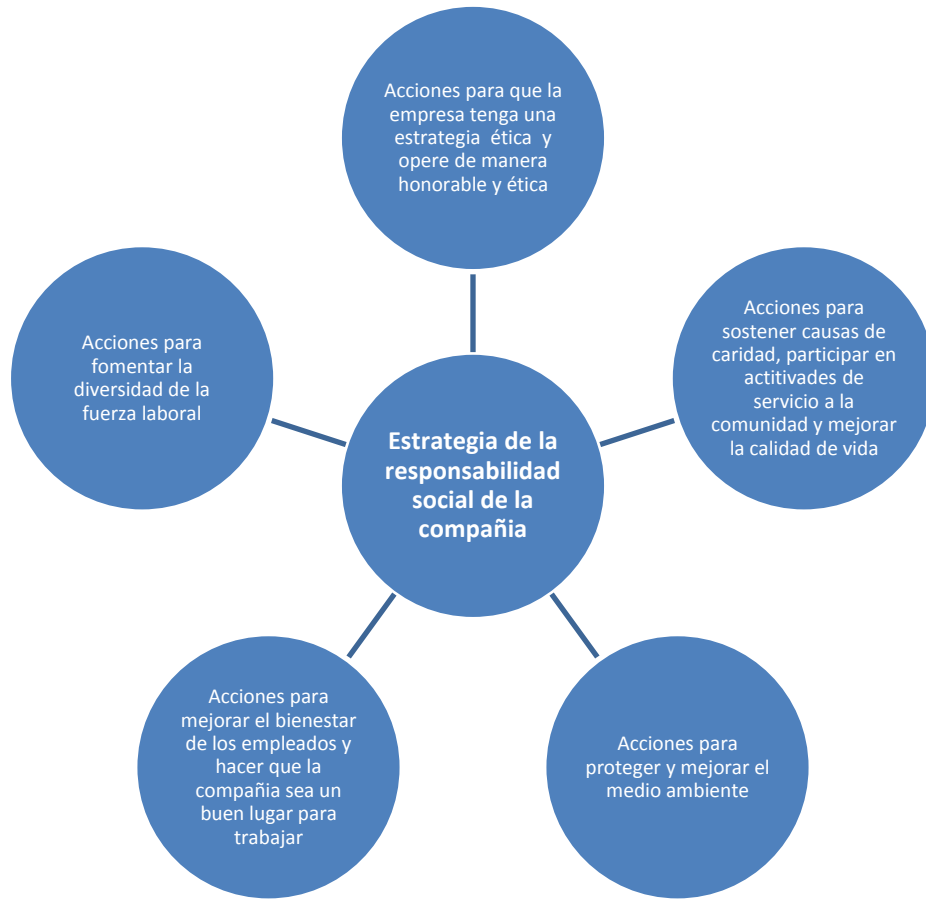
De acuerdo con el libro *Administración estratégica*, escrito por Arthur A. Thompson, Capítulo 10, se define Responsabilidad de la siguiente manera:

*“La esencia del comportamiento de negocios responsable con la sociedad es que una empresa debe equilibrar las acciones estratégicas para beneficiar a sus accionistas con el deber de ser un buen ciudadano corporativo. La tesis es que los gerentes de la compañía están obligados a mostrar una conciencia social al operar la empresa y, en particular, a tomar en cuenta como las decisiones de la administración y las acciones de la compañía afectan el bienestar de los empleados, comunidades locales, el ambiente y la sociedad en conjunto. Por tanto, actuar con Responsabilidad Social va más allá de sólo participar en proyectos de servicio a la comunidad y donar dinero a obras de caridad y otras causas sociales valiosas. Demostrar Responsabilidad Social entraña también emprender acciones que ganen la confianza y el respeto de todos los accionistas; operar de manera honesta y ética, luchar porque la compañía sean un buen lugar para trabajar, mostrar respeto genuino por el ambiente y tratar de marcar una diferencia para mejora de la sociedad”.*

De acuerdo con el texto anterior, la Responsabilidad Social va más allá de donaciones y obras de caridad, y procura el equilibrio en todas las partes, de manera que tanto la empresa como empleados y sociedad sean beneficiados de las estrategias de la compañía, de manera que esto refleje una reputación ética ante la sociedad.

De acuerdo con la lectura (*Administración estratégica*, por Arthur A. Thompson), existen cinco componentes de una conducta empresarial de Responsabilidad Social

**Figura1**



**Fuente:** *Administración Estratégica* (2008)

### **Modelo de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) para Costa Rica**

Para el año 2004, la Asociación Empresarial para el Desarrollo, Costa Rica, presentó su modelo de estandarización de Responsabilidad Social, donde se establecieron indicadores comunes con el fin de que el sector industrial pueda mejorar continuamente, las guías fueron enmarcadas en un heptágono, el cual incluye las siete áreas en las que la empresa debe enfocarse con el fin de alcanzar una conducta de Responsabilidad Social:

**Figura 2**



**Fuente:** (aedcr, 2013)

### **Gobernabilidad**

La visión, misión y reglamentos internos deben estar asociados bajo los principios de Responsabilidad Social Empresarial, de manera que sea altamente visible el compromiso de la compañía con el desarrollo social y económico.

### **Público interno**

Un clima organizacional favorable e incentivos de salud y seguridad ocupacional, entre otros factores de beneficio para el empleado, son puntos que se deben considerar como parte del compromiso de Responsabilidad Social.



## **Medio ambiente**

Actualmente es uno de los factores de mayor enfoque en las compañías. El crecimiento de estas debe ir de la mano con el medio ambiente, especialmente en un país con tanto atractivo ecológico como Costa Rica.

## **Proveedores**

EL crecimiento conjunto, de manera que tanto los proveedores como la compañía tengan un apoyo en conjunto, manteniendo los principios éticos de Responsabilidad Social.

## **Mercadeo responsable**

Fortalecer la confianza con el consumidor mediante altos estándares de calidad en sus servicios, construirá una imagen de confianza y seguridad por parte del consumidor hacia la compañía.

## **Comunidad**

La sociedad debe ser parte del crecimiento y desarrollo de la compañía, esto es esencial en el compromiso de Responsabilidad Social.

## **Política pública**

La empresa debe procurar contribuir con el crecimiento y desarrollo del país, de la mano del Estado, de manera que ambos estén alineados mediante alianzas que permitan el avance a escala económica, social y ambiental, siempre manteniendo transparencia política de la mano de valores éticos y morales.

## **Metodología de la investigación**

### **Espacio de elaboración del proyecto**

La investigación se llevará a cabo en la GAM

### **Diseño**

La presente investigación tiene como fin comprobar el nivel de Responsabilidad Social que tienen las empresas del sector privado, mediante un trabajo de campo por medio de entrevistas a empresas del sector privado. Adicionalmente se realiza un análisis documental mediante la revisión y análisis de materiales bibliográficos en documentos impresos y digitales.

### **Limitantes**

Se tuvo como limitante la poca disponibilidad de tiempo por parte de los entrevistados, y muchos de estos se rehusaron, debido a cuestiones de confidencialidad de las compañías

La investigación es de carácter cualitativo, donde se utilizó como muestra inicialmente a treinta compañías; sin embargo, por las limitantes anteriormente mencionadas, el total de entrevistas fue de veinticinco, pero existe un sesgo de un dieciséis por ciento del total de las encuestas proyectadas.

### **Características de los informantes**

El presente artículo científico es de carácter cualitativo. Se realizaron entrevistas a las empresas de sector privado ubicadas en la GAM (Gran Área Metropolitana) ya sean PYMES o grandes compañías privadas. Las entrevistas fueron realizadas de manera telefónica o vía correo electrónico mediante el uso de la plataforma *Survey Monkey* con el fin de facilitar el envío de las respuestas por parte del entrevistado.

## **Periodo de recolección de datos**

EL periodo de recolección de datos se dio del 2 al 23 de noviembre, del año 2013.

## **Técnicas de recolección**

Las entrevistas fueron enviadas vía correo electrónico mediante el uso de la plataforma *Survey Monkey*, y documento de Word, así como el uso de llamadas telefónicas.

Las entrevistas realizadas estuvieron compuestas por:

- Seis preguntas cerradas, debido a que facilitan la obtención de datos específicos, adicionalmente hay una mayor facilidad para el entrevistado emita las respuestas. Cuatro preguntas son de respuesta múltiple y dos de estas de selección única.
- Tres preguntas abiertas, de manera que el entrevistado pueda explicar su respuesta de manera más amplia.

## **Discusión y resultados**

A partir de las entrevistas realizadas, se expone el análisis de los datos recopilados.

## **Acerca de los entrevistados**

De acuerdo con las entrevistas efectuadas y lo mencionado anteriormente en la metodología de la investigación, las empresas entrevistadas forman parte del sector privado de nuestro país, ubicadas en la GAM, su mayoría en Heredia y San José, y una minoría en Alajuela. La mayor parte de las compañías entrevistadas son grandes, y una octava parte son PYMES. Más de la mitad tienen más de diez años en el país, lo cual las convierte en entidades consolidadas, una

cuarta parte tiene entre seis y diez años, y una quinta parte tiene entre uno y cinco años de haber abierto operaciones en el país.

### **Principales acciones de Responsabilidad Social**

A partir de los siguientes proyectos de Responsabilidad Social, se determinó, de acuerdo con los entrevistados cuáles son los utilizados por las empresas como programas de RSE:

- **Programas de protección al medio ambiente:** Se llevan a cabo acciones que contribuyan a la mejora y conservación de la naturaleza
- **Programas de voluntariado:** Campañas en las cuales se invita a los empleados de las compañías a participar de los programas de Responsabilidad Social.
- **Programas de capacitación para empresas, proveedores, universidades, etc.:** transferencia de tecnología y conocimiento mediante charlas y entrenamientos que permitan la capacitación y formación de proveedores, estudiantes etc.
- **Campañas de donación de dinero y materiales:** Campañas de recolección de dinero y bienes con el fin de ayudar a sectores de bajos recursos o afectados por desastres naturales.
- **Programas para el bienestar de los empleados y clima organizacional:** Proyectos usados como incentivo para la fuerza laboral de la empresa.
- **Campañas de salud:** Con el fin de prevenir, mejorar y educar a la sociedad.

De acuerdo con las empresas entrevistadas, los programas de protección al medio ambiente y de donación de dinero y materiales son los más aplicados, y las dos terceras partes de los entrevistados afirmaron tener ambos planes. La mitad afirma tener programas de voluntariado como estrategia de RSE. Una quinta parte expresó tener programas de capacitación para empresas, proveedores y centros educativos. La mitad de los entrevistados incluye programas para el bienestar de los empleados y clima organizacional, y de igual manera sucede con las campañas de salud. Únicamente una doceava parte de los entrevistados alegó no tener planes de Responsabilidad Social, y en cuanto a estos dos, tienen por particularidad de ser PYMES.

Solamente una doceava parte de las empresas entrevistadas aplica todos los programas anteriormente mencionados, ambas son grandes compañías con un rango de seis a diez años de haber abierto operaciones en el país. Esto expresa que la mayoría de las empresas privadas no tienen una estandarización de los programas de Responsabilidad Social Empresarial.

### **Áreas de Responsabilidad Social Empresarial de mayor enfoque**

Una cuarta parte de los entrevistados afirma que los proyectos de Responsabilidad Social de mayor enfoque son los de donación de dinero y materiales, de igual manera una cuarta parte tiene su mayor orientación en programas ambientales, y estos son los de mayor aplicación por parte del sector privado. Una quinta parte pone su mayor atención en planes de voluntariado, una sexta parte se centra principalmente en los de incentivos para su fuerza laboral, y solamente una empresa entrevistada tiene una mayor inclinación a las campañas de salud. Es importante mencionar que el hecho de que sean áreas de mayor enfoque no quiere decir que sea la única de Responsabilidad Social implementada por las empresas, sino que son las áreas consideradas de mayor oportunidad de desarrollo de acuerdo al entorno y función de cada organización.

## Estrategias de RSE

Se tiene un panorama claro de cuáles son las áreas de responsabilidad aplicadas por el sector privado, así como las de mayor enfoque pero, ¿qué acciones y estrategias se llevan a cabo para realizar los programas de RSE?

A partir de los resultados en las áreas de mayor enfoque, las compañías manifestaron de manera general de qué manera ejecutan los programas de RSE; a continuación algunas de las estrategias realizadas:

- **Programas de reciclaje**

Se ubican basureros de acuerdo con el tipo de basura, esto en los sitios de trabajo de las compañías, como también en parques y ciudades, con el fin de educar a la población trabajadora acerca de cuidar el medio ambiente mediante la correcta distribución de los desechos. Adicionalmente se llevan a cabo campañas de reciclaje de manera mensual y donde se realizan convenios entre empresas y entes gubernamentales, de manera que se abren centros de acopio provisionales para que el público y empresas puedan llevar sus desechos renovables. La campaña “Ambientados”, organizada por Kimberly Clark y Televisa de Costa Rica, es un claro ejemplo de este tipo de proyectos de reciclaje, donde se relacionan empresas y público en general.



Imagen tomada de medioambientegeocr.blogspot.com

- **Programas de voluntariado**

Los programas de voluntariado comprometen a los empleados de cada empresa con el fin de que estos, por decisión propia, formen parte de los proyectos de ayuda social mediante horas de trabajo en comunidades o en apoyo a causas ambientales. De acuerdo con los resultados de las entrevistas, algunas empresas suman horas de voluntariado como campañas globales de Responsabilidad Social, y esas horas son invertidas en mantenimiento de parques nacionales, escuelas e instituciones de ayuda social así como campañas de reciclaje, construcción de hogares para familias de escasos recursos, programas de reforestación, entre otros.

Los programas de voluntariado son de suma utilidad, ya que inician mediante la concientización de cada empleado acerca de las necesidades de la sociedad, estos programas tienen contribución a todas las áreas de Responsabilidad Social, por lo que es importante que las empresas motiven a sus trabajadores a contribuir con estos planes .



Imagen Fuente: rscbaccredomatic.com

### **Programas de donación de dinero y materiales**

Se realizan convenios con instituciones, empresas y trabajadores con el fin de recolectar dinero y materiales para causas de ayuda social, ya sea a familias de escasos recursos o bien afectadas por desastres naturales, y para esto se asignan equipos de trabajo encargados de organizar estas campañas. En algunos casos se asigna un porcentaje de las utilidades obtenidas por la compañía para dicha causa.

- **Campañas de salud**

De acuerdo con las entrevistas realizadas, este tipo de campañas tiene un menor enfoque por parte de la empresa privada; sin embargo, para programas de esta clase se realizan campañas de donación de sangre, ferias de salud para el bienestar de los empleados, este tipo de ferias incentiva a la población trabajadora a cuidar su salud, pues es debido a que la salud es vital para un buen rendimiento en el trabajo del día a día en la entidad. Un claro ejemplo es el programa *Wellness*, de Hewlett-Packard Costa Rica, el cual consiste en un acondicionamiento físico, equilibrio financiero y estabilidad emocional para sus servidores. .



- **Programas de bienestar de los empleados y el clima organizacional**

Parte del equilibrio que deben procurar los programas de Responsabilidad Social, son los proyectos para el bienestar de los empleados y el clima organizacional en las empresas, para esto se ejecutan estrategias de incentivos para los funcionarios con el fin de que estos se sientan motivados a dar un mejor desempeño así como también que se sientan a gusto trabajando en la compañía. Un claro ejemplo de este tipo de estrategias es el programa *Great Place to Work*, el cual incentiva a las empresas a ser el mejor lugar para trabajar mediante estrategias que fomenten la confianza entre los empleados, la ética, innovación, donde los colaboradores de la compañía se sientan orgullosos de formar parte de esta, procura que las empresas cuiden y valoren el recurso humano, lo que da al desarrollo de carreras profesionales, capacitaciones de manera que haya un apoyo mutuo entre las partes, donde el funcionario vele por intereses de la compañía y viceversa, esto fomenta el equilibrio entre partes y construye un ambiente sostenible de Responsabilidad Social.

- **Capacitación de proveedores, centros educativos, etc.**

Esta área es parte de la estandarización de programas de Responsabilidad Social; sin embargo, de acuerdo con las entrevistas realizadas, no hay un fuerte enfoque por parte de las empresas entrevistadas, pero una cuarta parte manifestó tener programas de capacitación, donde se acercan a escuelas de la comunidad a dar charlas acerca sobre diferentes temas.

### **Problemas sociales de mayor trascendencia**

Casi la mitad de las empresas entrevistadas considera que la contaminación del medio ambiente es uno de los problemas más comunes en el lugar donde se ubican. La falta de cultura al botar basura en las calles, la ausencia de reciclaje en los hogares, y la contaminación de ríos por aguas residuales, se han convertido en un reto para el país, principalmente por el objetivo de ser carbono neutro en el año 2021. De igual manera sucede con la inseguridad ciudadana, donde cerca de la mitad de los encuestados confirman que este se une a los problemas de mayor impacto en la comunidad que los rodea, y de acuerdo con los resultados obtenidos, los entrevistados no manifestaron tener proyectos que contribuyan a combatir este problema. Una

cuarta parte afirmó que la pobreza es un inconveniente habitual en la zona donde se encuentra la compañía, y la educación y promoción de empleo son los principales medios que contribuyen con la reducción de la pobreza. Por último, una quinta parte aseguró que la deserción educativa forma parte de las trabas de mayor índole en el entorno geográfico de la institución.

### **Organizaciones**

Como parte de las estrategias para cumplir con los planes de Responsabilidad Social, las empresas se alían con organizaciones e instituciones para alcanzar los objetivos propuestos en sus estrategias de RSE. Más de un tercio afirmó tener alianzas con organizaciones ambientales, con fin de fomentar las campañas de protección al medio ambiente. Un tercio de las compañías entrevistadas afirma que tienen fuerte relación con los centros educativos, esto para el beneficio de sus empleados, así como de las mismas instituciones de enseñanza. Una cuarta parte manifestó tener proyectos de la mano con entes gubernamentales como municipalidades, ministerios, etc. Tan solo una tercera parte mantiene relaciones con comités vecinales para el planeamiento y ejecución de los programas de RSE.

### **Motivando a la fuerza laboral**

Una gran parte de las compañías consultadas alega que las campañas informativas y programas de voluntariado son la principal manera de incentivar a sus empleados a contribuir con la sociedad, pues los comunicados y la práctica de la ayuda social fomentan la concientización y necesidad de contribuir con las diferentes áreas de Responsabilidad Social; por otra parte, solamente una empresa se inclina por las capacitaciones de personal, donde se incentive a participar en los proyectos de RSE.

### **Impacto de los programas de RSE**

La expectativa de un programa de Responsabilidad Social es un impacto positivo, y una octava parte de los entrevistados afirmó que el resultado es poco, debido a que no cuentan con un plan estandarizado de Responsabilidad Social Empresarial; por otro lado, el resto de los entrevistados manifestó un impacto muy positivo en cuanto a la sensibilización de la población trabajadora

acerca de los problemas sociales y la necesidad de contribuir con los programas de RSE para el beneficio de la sociedad. Cabe mencionar que los programas de voluntariado implican de lleno a los empleados en la cooperación con la sociedad, de acuerdo con los entrevistados y esto educa y desarrolla conciencia acerca de los principales problemas sociales, y tales prácticas no solamente educan a los trabajadores de las empresas privadas, sino también a miles de familias mediante los colaboradores; entonces este sería el principal impacto por parte de los programas de RSE. Por otro lado, hay que tomar en cuenta el impacto que esto transmite a las comunidades y por ende al país entero, ya que se fomenta una cultura consciente de la realidad nacional y de la necesidad de cambiar hábitos que impiden el desarrollo nacional.

### **Oportunidades de mejora**

A continuación las oportunidades de mejora más destacadas de acuerdo con las entrevistas realizadas:

- Establecer programas de capacitación a centros educativos, especialmente de bajos recursos que faciliten programas de mejora del idioma inglés.
- Charlas educativas en centros educativos para hacer conciencia de la problemática actual y la capacidad en los jóvenes de cambiar el rumbo del país.
- Compartir iniciativas de RSE con otras entidades con el fin de aumentar el impacto de los programas de RSE en el país.
- Establecer más relaciones con comités vecinales con el fin de comprender de manera más profunda la problemática y necesidades sociales.
- Asociarse más con organismos gubernamentales, con el fin de ampliar los programas de RSE, especialmente reciclaje y conservación del medio ambiente.
- Capacitar a los jóvenes de colegios, con el objetivo de que estos tengan mayores posibilidades de ser contratados por las empresas del sector privado

Existe una organización sin fines de lucro llamada Asociación Empresarial para el Desarrollo, la cual promueve la Responsabilidad Social Empresarial y la inversión social estratégica por parte de las empresas, esto es realizado programas de orientación práctica, capacitaciones, intercambio de buenas prácticas, así como la conformación de alianzas con enfoque en los temas de mayor prioridad para promover la competitividad y el desarrollo sostenible del país. Los proyectos y

objetivos desarrollados por esta entidad son de gran vitalidad para la estandarización de la RSE en las empresas tanto públicas como privadas, así como de expandir y hacer conciencia de la necesidad de ser una corporación socialmente responsable. Existen normas como ISO 26000 como método para estandarizar y guiar a las compañías con el objetivo de ser socialmente responsables con el fin de contribuir al desarrollo sostenible.

### **Pensamiento reflexivo**

Costa Rica es considerada un paraíso ecológico, por lo que la conservación del medio ambiente es uno de los principales retos para el país. Gran parte de las empresas manifestaron darles suma importancia a los proyectos de protección al medio ambiente. Considero que el reto principal para este tipo de proyectos, es educar a la población de manera que se fomente la Responsabilidad Social Individual, donde cada persona tenga conciencia de la problemática en su entorno y que, por ende, forme hábitos que contribuyan a cuidarlo. Los programas de donación de dinero y materiales tienen tanta importancia como los ambientales, los programas de RSE de donación de dinero y materiales dejan claro que hay conciencia por el bienestar de los más necesitados y no solamente por generar utilidades y beneficios para la compañía. Considero que aún falta mucho camino por recorrer en cuanto a los programas de Responsabilidad Social, debido a que no todas las empresas tienen estandarización de estos proyectos. El ambiente y los programas de caridad no lo son todo, y en lo personal cuando a las compañías se les pregunta por RSE, estas lo asocian directamente con conservación del medio ambiente y programas de caridad, por lo que considero necesario que se fomenten las capacitaciones a las entidades con el propósito de diversificar los proyectos de RSE que estas realizan.

## **Conclusiones**

El sector privado tiene fuertes programas de Responsabilidad Social Empresarial, especialmente en las grandes compañías por su trayectoria, recurso económico y humano con el que cuentan; sin embargo son pocas las empresas que están estandarizadas en esta área. ¿Qué tan socialmente responsable es el sector privado? De tratarse de un nivel alto, medio, bajo, la Responsabilidad Social Empresarial en el sector privado tiene un nivel medio, debido a que son pocas las entidades que cumplen con todos los aspectos de RSE, la mayoría lo hacen de manera parcial; sin embargo, los programas que se han ejecutado han tenido éxito. Por otro lado las PYMES, en su mayoría, carecen de programas e iniciativas de RSE.

RSE no es solamente medio ambiente y donación de dinero y materiales, es un equilibrio que implica a todas las áreas, de manera que haya un crecimiento mutuo entre la sociedad y la empresa.

Los recursos económicos no siempre deben ser la limitante en el desarrollo de programas de RSE, pues la voluntad e innovación juegan un papel esencial, especialmente para las PYMES.

Partiendo del punto de que el sector privado es uno de los mayores empleadores del país, existen grandes oportunidades para crear una cultura social por medio de cada trabajador que tenga conciencia de los problemas sociales actuales.

Organizaciones sin fines de lucro como la AED y normas como la ISO 26000 juegan un papel fundamental en la contribución de mejoras para los programas de RSE en las empresas y, por ende, en aportar aún más al desarrollo sostenible.

## **Conclusión de los objetivos planteados**

### **Objetivo general**

**Explicar de qué manera el sector privado es socialmente responsable con la sociedad costarricense**

- Existen diferentes programas de Responsabilidad Social por parte de las empresas del sector privado, que procuran educar y concientizar a la fuerza laboral acerca de la necesidad de crear acciones que contribuyan con la sociedad costarricense. Las compañías principalmente utilizan a sus empleados como medios de transmisión acerca de una cultura socialmente responsable, con el fin de impactar a la sociedad.

### **Objetivos específicos**

**Describir las principales acciones de Responsabilidad Social Empresarial por parte del sector privado en Costa Rica**

- De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas y revisión de documentos bibliográficos, las principales acciones de responsabilidad son las siguientes:
  - **Programas de protección al medio ambiente**
  - **Programas de voluntariado**
  - **Programas de capacitación para empresas, proveedores, universidades, etc.**
  - **Campañas de donación de dinero y materiales**
  - **Programas para el bienestar de los empleados y clima organizacional**
  - **Campañas de salud**

**Determinar el área de Responsabilidad Social por el que se enfocan más las compañías del sector privado.**

- Las áreas de mayor enfoque son los programas de protección al medio ambiente y campañas de donación de dinero y materiales.

**Explicar de qué manera estas acciones contribuye al equilibrio social y económico del país**

- Estos programas crean conciencia en los empleados de las empresas acerca de la problemática de la nación, de manera que estos transmiten esto por medio de acciones en

los proyectos de RSE, y así son beneficiados miles de familias en todo el territorio, así como el medio ambiente y la economía del país.

### **Mostrar el impacto que tienen los programas de RSE mediante el sector privado en la sociedad**

- Una nueva filosofía de negocios, que tiene como objetivo procurar el desarrollo sostenible, de manera que las acciones desarrolladas por las empresas sean tanto de beneficio para la corporación como para la sociedad.
- Conciencia y sensibilización de los trabajadores, estos transmiten su aprendizaje en sus familias, y generan así un fuerte impacto en los hábitos y conciencia de los problemas y necesidades de la sociedad.
- Las comunidades y organizaciones benéficas han obtenido grandes beneficios gracias a los proyectos de donación de dinero y materiales.
- Se fomenta una cultura de ética en el sector empresarial, y se logra así una transformación progresiva en las empresas donde se vela por aspectos sociales, ambientales y económicos.

Como respuesta a la hipótesis planteada, existen fuertes programas de responsabilidad en el sector privado, especialmente en las grandes compañías, por su recurso humano, económico y trayectoria en el mercado.

Esta investigación puede servir como fuente de información para cualquier tipo de estudio relacionado con Responsabilidad Social corporativa, y es funcional para entender en qué consiste ser una compañía socialmente responsable, así como fuente para compartir buenas prácticas de desarrollo sostenible.

### **Recomendaciones**

A partir de la investigación realizada, se exponen las siguientes recomendaciones:

- Las PYMES, en la mayoría de los casos, no tienen programas de RSE por escasez de recursos; sin embargo, se pueden establecer políticas a escala interna que fomenten el aporte por parte de los empleados a las distintas áreas de RSE y así contribuir con la sociedad.
- El sector privado debe apoyar más a la formación de jóvenes como recurso humano capacitado para ser parte de la fuerza laboral, pues esto contribuye a la reducción de la pobreza e inseguridad ciudadana.
- Se deben fomentar capacitaciones a la fuerza laboral del sector privado, con el fin de que estos comprendan lo que implica ser una empresa socialmente responsable y el papel que tiene cada empleado para que esto se cumpla.

- Es importante formar alianzas estratégicas con asociaciones sin fines de lucro como AED, para sí compartir e informarse de buenas prácticas de RSE.



## Referencias bibliográficas

### Libros

- Arthur A. Thompson Jr. , A. J. Strickland III, John E. Gamble (2008). *Administración estratégica* . México: McGraw-Hill.

### Fuentes electrónicas

- Asociación Empresarial para el Desarrollo (2013). *Modelo de RSE para Costa Rica*. Recuperado el 17 de octubre de 2013 de <http://www.aedcr.com/subsection.php?id=52&section=rse>
- Asociación Empresarial para el Desarrollo (2012). 15 años de compromiso con el bienestar de Costa Rica. Recuperado el 26 de noviembre de 2013 de [http://www.aedcr.com/Documentos/Publicacion\\_15\\_Aniversario\\_AED\\_Web.pdf](http://www.aedcr.com/Documentos/Publicacion_15_Aniversario_AED_Web.pdf)
- CINDE. (Octubre,2011). Estudio de Procomer revela beneficios de las zonas francas para Costa Rica recuperado el 18 de octubre de 2013, de <http://www.cinde.org/es/news/18-news/223-procomer-report-reveals-the-benefits-of-free-trade-zones-in-costa-rica-for-every-1-exempted-companies-established-in-free-trade-zones-produce-8>
- Great Place to Work (2013). ¿Cómo lo logró?, recuperado el 01 de diciembre de 2013 de <http://www.greatplacetowork-ca.com/nuestro-enfoque/icomolo-logro>
- ISO.org, ISO 26000 Responsabilidad Social (2010), recuperado el 01 de diciembre de 2013 de [http://www.iso.org/iso/discovering\\_iso\\_26000-es.pdf](http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf)
- Medioambientegeocr, Programa de reciclaje Ambientados (Julio 2012), recuperado el 01 de diciembre de 2013 de <http://medioambientegeocr.blogspot.com/2012/07/programa-de-reciclaje-ambientados.html>

- Revista SUMA, Programa Wellness de HP Costa Rica, (Julio 2011), recuperado el 01 de diciembre de 2013 de <http://www.revistasumma.com/especiales/capital-humano/14010-programa-wellness-de-hp-costa-rica.html>
- Periodico La Nación (15 de octubre de 2011). Preservar las Zonas Francas, recuperado el 15 de octubre de 2013 de [http://www.nacion.com/opinion/editorial/Preservar-zonas-francas\\_0\\_1226077395.html](http://www.nacion.com/opinion/editorial/Preservar-zonas-francas_0_1226077395.html)
- Periodico La Nación (2013, Abril 11). Atractivos de las Zonas Francas, recuperado el 26 de noviembre de 2013 de [http://www.nacion.com/opinion/editorial/Atractivos-zonas-francas\\_0\\_1334866624.html](http://www.nacion.com/opinion/editorial/Atractivos-zonas-francas_0_1334866624.html)
- PROCOMER. (2013). *procomer*. Recuperado en octubre 2013, tomado de [http://www.procomer.com/contenido/descargables/zonas\\_francas/presentacion-general-zf.pdf](http://www.procomer.com/contenido/descargables/zonas_francas/presentacion-general-zf.pdf)

## **Anexos**

### **Encuesta realizada: Responsabilidad Social Empresarial**

**Provincia:** \_\_\_\_\_ ( Heredia, San José, Alajuela) **Cantón:** \_\_\_\_\_

**Nombre empresa:** \_\_\_\_\_

#### **Responsabilidad Social Empresarial en las compañías transnacionales**

**Esta encuesta tiene como fin, conocer de qué manera el sector privado es socialmente responsable con la sociedad costarricense. Es de carácter confidencial y el material recolectado será usado para fines académicos. Cualquier consulta al respecto favor comunicarse con Alexander Miranda Arroyo, cédula 1-1387-0683, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Estudiante de Licenciatura en Finanzas, por el correo alexmiranda89@gmail.com o por el teléfono 7015-7341**

**Responda las siguientes preguntas de acuerdo con la empresa donde usted labora.**

**1. ¿Hace cuánto tiempo la empresa está asentada en el país?**

**( ) Menos de un año**

**( ) 1 a 5 años**

**( ) 6 a 10 años**

**( ) 11 a 15 años**

**( ) 16 años o más**

**2. ¿Qué tipo de proyectos de Responsabilidad Social lleva a cabo la empresa?  
Respuesta múltiple**

- Programas de protección al medio ambiente**
- Programas de voluntariado**
- Programas de capacitación para empresas, proveedores, universidades, etc.**
- Campañas de donación de dinero y materiales**
- Programas para el bienestar de los empleados y clima organizacional**
- Campañas de salud**

**3. A partir de la respuesta anterior, ¿en cuál programa de responsabilidad social se ha enfatizado más la compañía?**

- Programas de protección al medio ambiente**
- Programas de voluntariado**
- Programas de capacitación para empresas, proveedores, universidades, etc.**
- Campañas de donación de dinero y materiales**
- Programas para el bienestar de los empleados y clima organizacional**
- Campañas de salud**

**4. Explique qué tipo de estrategias lleva a cabo la compañía para desarrollar dicho programa. ¿Cuál ha sido el resultado?**

---

---

---

---

**5. ¿Cuáles problemas sociales cree que son los más comunes en el lugar donde se ubica la empresa? (Respuesta múltiple)**

- Pobreza
- Inseguridad ciudadana
- Deserción educativa
- Contaminación del medio ambiente

**6. ¿Con qué tipo de organizaciones se ha relacionado a mayor profundidad la empresa? Respuesta múltiple**

- Centros educativos
- Organizaciones ambientales
- Instituciones gubernamentales
- Organizaciones benéficas
- Comités vecinales

**7. ¿Cómo motiva la empresa a su personal para que participe en lo que esta impulsa para bienestar de la comunidad?**

- Campañas informativas
- Programas de voluntariado
- Capacitaciones
- Otro\_\_\_\_\_

**8. ¿Qué impacto ha dejado en su organización y en la comunidad los programas de Responsabilidad Social desarrollados?**

---

---

---

**9. ¿De qué otra manera cree que su empresa podría contribuir a futuro para reducir los problemas sociales?**

---

-

---

---