

¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Luis Arias Gutierrez<sup>1</sup>

## **Resumen**

Este trabajo de investigación posee un formato de artículo científico y está direccionado a determinar los factores o condiciones por las cuales gran cantidad de empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales; y además, tiene también como fin analizar las posibles acciones que podrían ponerse en práctica para alcanzar ese objetivo. Debido a esto, y aunado a los resultados de investigaciones realizadas anteriormente, en las cuales se demostró que en diversos sectores del país no se ha desarrollado una iniciativa para la creación de empresas sociales, es que surge el interés por desarrollar este tipo de investigación, con el fin de brindar posibles respuestas al problema de estudio.

El emprendedurismo social, es una nueva metodología de empresa que ha adquirido mucho auge en los últimos años alrededor de todo el mundo. Este tipo de empresas son caracterizadas como emprendedoras por su objetivo social, su visión innovadora y el desarrollo e implementación de un modelo de negocios sostenible con el ambiente, las finanzas de la entidad y la sociedad en general. En este respecto, hay países que han desarrollado muy bien esta técnica, como por ejemplo México; sin embargo, para el caso de Costa Rica, se ha demostrado, según las últimas investigaciones realizadas, que son pocas las compañías que desean catalogarse como tales.

Entre los principales factores que han causado la ausencia de empresas sociales en el país, se encuentran la falta de información sobre el tema, la carencia de una conciencia social en la población y la confusión con respecto al manejo de las utilidades y características de la empresa social. De igual forma, se descubrió que las

---

<sup>1</sup> Bachillerato en Ingeniería en Informática de la Universidad Internacional de las Américas.  
Actualmente estudiante de Lic. en Finanzas en la ULACIT  
Correo: luis08ag@gmail.com

empresas en curso para catalogarse como emprendedurismo social, deben crear conciencia por el bienestar social, definir un objetivo social y el camino para conseguirlo, informarse sobre el tema y redefinir el destino de las utilidades. Para todo esto, el país debe apoyar el emprendedurismo social, brindar una guía y las herramientas necesarias para desarrollar esta iniciativa.

**Palabras Claves:** Bienestar social, Problema social, Desarrollo económico y social, Empresa sin ánimo de lucro, Programa social

### **Abstract**

This investigation work has a scientific article format and its direction is to detect the factors or conditions why a lot of Costa Rican companies cannot be classified as social entrepreneurships, also the actions that can be done to qualify them as such. For this reason and the consequence of previous investigations where it was demonstrated that in several sectors of the country there has not been developed an initiative for the social enterprises creation; this investigation is born, in order to provide an answer to the problem proposed.

The social entrepreneurship is a new business methodology used in the last years in the entire world. These types of companies are characterized this way due to their social objective, innovative vision and a sustainable business model. In relation to this, there are countries that have developed this technique very well, for example Mexico; however, in the case of Costa Rica, it has been demonstrated according to last investigations, that there are few companies that want to be labeled as such.

Some of the main factors that have caused the absence of social businesses in the country are: the lack of information about the subject, the deficiency of awareness in the population and confusion regarding the profitability management and the social business characteristics of the company. In the same way, it has been discovered that the companies in order to be classified as social entrepreneurship; they should create awareness of the social welfare, define a social objective and the path to achieve it, acquire knowledge about the topic and redefine the profitability destination. For all that,

the country should support the social entrepreneurship; offer a guide and the necessary tools to develop this initiative.

**Key Words:** Social welfare, Social problems, Economic and social development, Nonprofit organizations, Social programmes.

## **Introducción**

El desarrollo económico de un país se logra mediante el auge de nuevas compañías, las cuales son formadas por personas emprendedoras que buscan satisfacer una necesidad y al mismo tiempo alcanzar un sueño. Según la página web *Emprende Pyme* (2008), el emprendedor se define como “aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla”. De igual forma, en Costa Rica el emprendedurismo es tratado con la importancia que merece, así lo ha tratado de demostrar la Presidenta de la República, Laura Chinchilla, quien durante la gestión de su gobierno ha incentivado la creación de nuevas compañías de este tipo; tal y como se indica en un artículo de *La Prensa Libre* (2010), en el cual se presentó la Política Nacional de Emprendimiento que “consiste en dar un impulso a todos los ciudadanos emprendedores en su proceso de formación y consolidación de sus proyectos empresariales”.

Al mismo tiempo, se ha incorporado, además de la búsqueda del bienestar personal y familiar, la iniciativa del impacto social que puede realizar una empresa en el país, por lo que se ha identificado el nuevo concepto de emprendedurismo social. La popularidad del emprendedurismo social ha adquirido preponderancia en los últimos años. Años atrás, la expresión de emprendedor social se escuchaba raramente. Hoy, varias organizaciones alrededor de todo el mundo quieren transformarse en entidades de este tipo y el emprendedurismo es un tema recurrente e invariable en las agendas de las comunidades estudiantiles en todas las escuelas de negocios (*The Economist*, 2011). El emprendedurismo social, que en una de sus definiciones se presenta como: “personas que buscan poner en práctica ideas cuyo fin es resolver problemas presentes en la sociedad” (*Emprende Pyme*, 2008), se ha convertido en una innovación en la

creación de las compañías. Hace algunos años, pocas empresas implementaban esta metodología en su funcionamiento organizacional, pues sus principales objetivos estaban enfocados al logro de réditos monetarios para la compañía, dejando de lado los demás factores en los que se pudiera involucrar. Con los nuevos cambios generacionales y los impactos que estos han tenido en el medio ambiente y la sociedad, diversos problemas sociales han ido en crecimiento (Asesor MIPyMES, 2013), los cuales han provocado que el mundo en general cree consciencia de la importancia del emprendedurismo social. Ejemplo de esto lo indica *The Economist* (2010), donde se señala que en Estados Unidos y Gran Bretaña, los gobiernos esperan asociarse con emprendedores sociales para resolver algunos de los problemas más difíciles de la sociedad.

En el país, el porcentaje de empresas creadas con el fin de emprendedurismo social o con alguna iniciativa de implementar esta metodología, es aún muy bajo; así lo demuestran los trabajos de investigación de la Ulacit, con una muestra de 50 empresas por sector, donde la zona de San Carlos indica una iniciativa de emprendedurismo del 19% (Alvarado, 2013), la zona de Santa Ana (Aguirre, 2012) y Heredia (Guevara, 2013) corresponden a un 0% y para las zonas de Cartago y San José (Martínez, 2013) equivale a un 2%; lo que señala que el impacto social a la hora de crear compañías o la visión a futuro de las mismas, no abarca el desempeño deseado para cubrir las insuficiencias sociales que presenta Costa Rica.

Debido a lo indicado en este análisis previo, es importante desarrollar esta investigación ya que aportará información respecto a las carencias que presentan algunas compañías costarricenses en su afán de ser catalogadas como emprendedoras sociales. Asimismo, además de la demostración del problema existente se pretenden brindar posibles acciones para que las empresas interesadas en redimensionar sus metodologías operacionales hacia el emprendedurismo social puedan tener un punto de partida. Esto permitirá de manera general proporcionar una guía y concientizar sobre la importancia del bienestar social en el país; de igual forma, lograr erradicar algunos problemas sociales que presentan nuestras comunidades y que las organizaciones puedan evolucionar en concordancia con los cambios y requerimientos del país. Lo que

se pretende es analizar cómo se puede incentivar a las nuevas generaciones de emprendedores respecto a la importancia de que sus aportes ayuden al desarrollo del país en un nivel socialmente aceptable.

En este sentido, el objetivo de la investigación presentada en este artículo científico es identificar los factores o condiciones por las cuales diversas empresas en Costa Rica no logran catalogarse como emprendimientos sociales, así como las acciones que deben realizar para calificarse como tales. Para esto se realizó un estudio con expertos en la materia, quienes, desde su punto de vista, brindan la información necesaria para sustentar dicha investigación.

## **Revisión Bibliográfica**

La economía de un país se mueve por el estímulo en la oferta y la demanda, de tal manera que la creación de nuevas empresas permite impulsar el desarrollo, además de crear nuevas oportunidades de empleo y satisfacción de las necesidades. Estas nuevas empresas se forman por el emprendimiento de algunas personas y la búsqueda del bienestar común, según Guzmán y Trujillo (2008) el emprendimiento es el descubrimiento de oportunidades rentables, en la que se ofrecen nuevos bienes o servicios y pueden ser introducidos al mercado donde su costo es menor a su precio (Shane y Venkataraman, 2000). Cabe destacar, que la utilización de la palabra emprendimiento es muy común en la actualidad, aunque no se trate de un término muy reciente. Emprendimiento proviene del término *entrepreneur*, que significa pionero, y se emplea para referirse a aquellas personas o instituciones que desean iniciar el proyecto de nuevas empresas o agregar valor a los productos ya existentes (Gerencie, 2010). También es necesario indicar que el emprendimiento nace como consecuencia del deseo de crear independencia y estabilidad económica, dejando de ser parte de la planilla de una compañía y empezando a ser el dueño de otra empresa (Gerencie, 2010).

El emprendedor es la persona que realiza los emprendimientos, es el que hace el descubrimiento, genera la evaluación y determina oportunidades para obtener

rentabilidad en el proyecto, todo esto mediante el uso de la innovación (Roberts y Woods, 2005 citado por Guzmán, 2008). Por tal razón, este tipo de personas deben poseer un espíritu emprendedor y una gran determinación para dejar de lado la estabilidad económica que representa un empleo, donde se tiene un ingreso mensual poco variable, y tomar el riesgo de formar una propia compañía donde los ingresos pueden variar dependiendo de muchos factores internos y externos a la compañía (Gerencia, 2010). Por otro lado, se define al emprendedor como la persona que ha logrado transformar una idea en un proyecto, ya sea con fines de lucro o social, pero que además debe poseer ciertas características personales para desarrollar sus proyectos. Entre las principales virtudes que posee un emprendedor se encuentran la capacidad de afrontar riesgos, una visión innovadora, creer fuertemente en el proyecto a desarrollar, dedicarle tiempo a conseguir los objetivos y una actitud positiva ante las adversidades; todas estas características y demás valores agregados que la persona pueda brindar, determinarán el éxito o fracaso de las nuevas compañías (Emprendedores, 2011)

Uno de los países que más incentiva a los emprendedores es México, sitio que desarrolla grandes campañas para el emprendedurismo con el fin de promover el desarrollo del país. A este respecto, Aguirre (2013) menciona que México cuenta con programas locales, estatales y federales para el apoyo del emprendedor. Asimismo, el gobierno ha impulsado la creación de entidades con el fin de brindar el apoyo necesario para el emprendedurismo, se han lanzado programas de atención y las acciones realizadas van de la mano con los objetivos estipulados por el país; sin embargo, estas medidas no han mostrado el impacto esperado, las empresas desaparecen a largo plazo y en algunos casos no cumplen con los objetivos del emprendedor. Se espera que las políticas financieras brinden la ayuda necesaria y apoyen con mayor capital a las entidades en vía de crecimiento, con el fin de evitar la situación descrita (Aguirre, 2013). Por lo tanto, el país se encuentra apostando a la educación de los jóvenes, con el fin de ofrecerles las herramientas necesarias para sobresalir como emprendedores, ya que consideran que en este sector es donde se encuentra la mayor “vena” de innovación (Hernández, 2013).

De igual forma, Costa Rica también ha incursionado en la implementación de políticas para incentivar el emprendedurismo. El Ministerio de Economía, Industria y Comercio lanza la Política Nacional de Emprendimiento, con el fin de que estas nuevas empresas contribuyan en el desarrollo económico y social del país (MEIC, 2010). El gobierno se ha comprometido a brindar un especial énfasis en la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor, asumiendo esta tarea con carácter de urgencia y con la mayor prioridad del caso. La idea del gobierno es que las instituciones públicas y privadas faciliten la creación de nuevas PYMES, esto en apoyo y supervisión con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, ya que este es el ente responsable de que dicha política tenga el efecto esperado en el país (MEIC, 2010). Para esta labor se realizaron estudios donde se encontraron las debilidades que presentaba Costa Rica con respecto a la implementación de emprendedurismo en las empresas locales. El principal objetivo es que al finalizar la Administración Chinchilla Miranda, el país cuente con bases sólidas para apoyar el desarrollo de emprendimientos de micro, pequeña y mediana empresa, en el ámbito local e internacional, con el fin de obtener resultados tanto en el sector público como privado (MEIC, 2010).

Los emprendimientos no solo se encuentran relacionados a la obtención de utilidades y satisfacción de los accionistas, también se vislumbra el emprendimiento que se encuentra enfocado en el factor social, el cual nace con el fin de encontrar soluciones a las crisis alimentarias, ambientales y económicas (Entrepreneur, 2011). El emprendedor social se basa en la búsqueda de soluciones a problemas sociales, identificando las oportunidades que se le presenten y determinando problemas a resolver (Sullivan, 2007 citado por Guzmán, 2008). Asimismo, con el desarrollo de los países aparecen nuevos problemas sociales que necesitan especial atención, emergen personas con el deseo de ayudar y con la intención de generar un impacto social positivo, ya sea en la educación, ambiente o vivienda, todo esto con una visión empresarial, o sea un modelo de negocios sostenible (Casasnovas, 2011). De esta manera, los emprendedores sociales no son personas dedicadas a la caridad, poseen una visión empresarial y de igual forma que cualquier otro emprendedor, buscan la estabilidad de la empresa. La gran diferencia radica en que las empresas creadas como sociales, ya sean con o sin fines de lucro, ofrecen soluciones a problemas sociales

como la drogadicción, analfabetismo y problemas ambientales (Roberts y Woods, 2005 citado por Guzmán, 2008). En este sentido, Los emprendedores sociales deben poseer una gran destreza e innovación, ya que deben preocuparse por cumplir con los objetivos económicos de la empresa y además destinar recursos y esfuerzos para cumplir con el objetivo social propuesto (Casasnovas, 2011).

El emprendedurismo ha tenido gran impacto en muchos países del orbe. Por ejemplo en el Reino Unido, se percataron de la importancia de estas iniciativas y han destinado esfuerzos a la creación de estructuras legales que promuevan el crecimiento de esta actividad (Entrepreneur, 2011). Por otra parte, España ha creado y promovido las condiciones para la creación de este tipo de organizaciones y así mitigar el impacto social y medioambiental, han involucrado a distintos actores y sectores del país para potenciar el emprendedurismo social (Casasnovas, 2011). Otra nación que está desarrollando la iniciativa de emprendedurismo social es México, con la asociación Ashoka que apoya a los emprendedores sociales con ideas innovadoras y de gran impacto social en las comunidades, la cual desde su fundación en 1981 ha ayudado a más de 3000 emprendedores sociales con becas, soporte y acceso a una red global de emprendedores sociales (Ashoka, 2013).

En el caso de Costa Rica, de igual forma con la Política Nacional de Emprendimiento, se promueve el emprendedurismo tanto con fines económicos como sociales, donde definen al emprendimiento social como “la práctica de cualquier persona u organización en aras de mejorar la calidad de vida, de una sociedad en particular” (MEIC, 2010); como lo indica Guzmán (2008), las personas responsables de determinar políticas, deben incentivar el emprendedurismo social, ya que permitirá un mayor desarrollo económico en el país, e impactará sectores de la población donde el gobierno no destina los recursos y esfuerzos necesarios para solucionar los problemas sociales que ahí presentan; sin embargo, la creación de estas políticas en Costa Rica aún no ha causado el efecto esperado a nivel social, ya que son pocas las empresas emprendedoras sociales o en proceso de convertirse en una (Hernández, 2013). Como lo indica Calderón (2013), en el estudio realizado en Costa Rica sobre el emprendedurismo social en el sector alimentario, la mayoría de las compañías tienen

como objetivo generar riqueza a los socios y no a prestar un bien social, lo cual es fundamental para catalogar a una empresa como emprendimiento social.

Ante esta disyuntiva, Guzmán (2008) indica que tanto los propietarios como los gerentes de las empresas privadas tienen un compromiso con la sociedad, por lo que es razonablemente ético destinar parte de las utilidades para promover actividades con fines sociales, lo cual es indispensable para países en vías de desarrollo, ya que las instituciones públicas y los gobiernos tienen la incapacidad de generar este valor a la sociedad (Kolstad, 2007). Sin embargo, las sociedades actuales se encuentran plagadas de vicios sociales como la avaricia, la envidia y la competencia, los cuales inhiben a las personas a realizar actos desinteresados (Fassin, 2005 citado por Guzmán, 2008). Por esta razón, los emprendedores sociales deben desligarse del espíritu capitalista, “al considerar necesario la entrega al trabajo de manera absoluta y considerar la acumulación de riqueza como una obligación moral, por encima de la felicidad del individuo” (Weber, 2001 citado por Guzmán, 2008).

## **Metodología de la investigación**

Esta investigación por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de carácter cualitativo, y se empleó la entrevista como método de recolección de la información y como fuente primaria de la investigación. La entrevista se aplicó a 5 personas expertas y/o especialistas en el tema. Las principales características que deben de cumplir los entrevistados son:

- Alto conocimiento de emprendedurismo social.
- Pertenecer a una empresa de emprendedurismo social.
- Poseer algún título universitario que acredite como profesional.
- Tener más de 2 años de laborar para la empresa que forma parte del emprendedurismo social.

La entrevista está compuesta por 8 preguntas abiertas con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los expertos sobre el tema. El tiempo calculado de respuesta de la entrevista es entre 20 a 25 minutos y en cuanto a los temas, se entrelazan a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes.

La entrevista se dividió en secciones para su mayor entendimiento, la primera sección corresponde a introducción, la segunda abarca la sección de preguntas abiertas.

Asimismo, se realizó un pre-testeo cognitivo a 5 personas con el fin de analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que puede generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron seleccionados al azar, ninguno de ellos es experto en el tema.

Los expertos y/o especialistas entrevistados son los siguientes:

1. Paula Soto
2. Mauricio Wong
3. Gina Castillo
4. Kathia Rojas
5. Carolina García
6. David Simón

## **Discusión de Resultados**

### **Pregunta 1. Según su opinión, ¿qué es emprendedurismo?**

Según Paula Soto, dueña y cofundadora de Green Solutions, es mejorar nivel económico, social y ambiental, se deben realizar los esfuerzos necesarios para alcanzar las metas propuestas.

De igual forma, Mauricio Wong, Gerente de MADISA, indica que es desarrollar una idea, se debe tener la iniciativa con una idea y definir el camino para convertirla en un proyecto sostenible.

Por su parte, Gina Castillo, Directora Administrativa y de Mercadeo de SIFAIS, menciona que son las acciones que se ejecutan desde su formación y con una ideología propia.

Según Kathia Rojas, Comunicadora de Fundecooperación, señala que consiste en transformar una idea en una actividad productiva.

Asimismo, Carolina García, Directora Administrativa Bellelli Educación, lo define como una cultura de buscar soluciones y transformar ideas en acciones concretas.

Al mismo tiempo, David Simon, Gerente General de la empresa Acualógica, indica que es la iniciativa de hacer algo nuevo e innovador.

Como se puede observar, todos los expertos conocen sobre la definición de emprendedurismo, aunque las respuestas no cuentan con una definición en específico, se demuestra el conocimiento de las bases y el objetivo.

## **Pregunta 2: Según su opinión, ¿cómo definiría emprendedurismo social?**

En la opinión de Paula Soto, es el aporte que la empresa entrega a la sociedad de manera tangible y sin esperar un beneficio a cambio.

Por su parte el señor Wong lo define como todas las ideas o acciones que se realizan para llevar el bienestar a una población sin esperar nada a cambio.

Asimismo, Gina Castillo expresa que es la manera de trabajar en mejora de la sociedad y su entorno.

De igual forma, Kathia Rojas lo señala como la diferencia que existe entre filantropía y responsabilidad social para una organización.

Carolina García revela que es la cultura de búsqueda de soluciones en beneficio directo a las personas, debe ser una idea innovadora y sostenible.

Por su parte, el señor Simón indica que es querer hacer algo sostenible e innovador y que tenga un impacto en la sociedad.

Como se puede observar, se analiza que todos los expertos conocen sobre el emprendedurismo social y cuáles son los fundamentos del mismo; además, se determina que las empresas en este tipo de enfoque deben tener claro el objetivo social que desean desarrollar, ya que es parte primordial del concepto.

### **Pregunta 3: Según su criterio, ¿qué características posee un emprendedor social?**

Para Paula Soto, se debe tener conciencia social, respeto, igualdad y deseo de ayudar a los demás.

Por otro lado, El señor Wong indica que debe tener claro cuál es su población y sus posibilidades de desarrollarse sosteniblemente.

Gina Castillo indica que debe tener disposición, buena voluntad y conciencia de las necesidades del entorno.

Asimismo, Kathia Rojas indica que es necesario tener conciencia, liderazgo y conocimiento sobre el tema.

De igual forma, Carolina García señala que debe ser una persona poseedora de perseverancia, integridad, confianza y liderazgo.

En relación al tema, David Simón indica que deben estar informados, tener voluntad y paciencia.

Según lo anterior, se analiza que las características no se encuentran bien definidas para la mayoría de los expertos, la única constante que se utiliza es la conciencia social. Esto podría ser una limitante para la creación empresas sociales, ya que no existe un criterio bien definido de las características.

#### **Pregunta 4: Desde su punto de vista, ¿cómo ayuda el emprendedurismo social al desarrollo de un país?**

Paula Soto señala que el impacto ambiental que se genera es un factor que produce competitividad a nivel global, además de demostrar al país como amigable con el ambiente. De igual manera, se colabora con el empleo y oportunidades de desarrollo para las comunidades.

Por su parte, Mauricio Wong indica que brindan una mejor calidad de vida a los miembros de una sociedad.

De igual forma, Gina Castillo menciona que disminuye la delincuencia y se promueven el estudio y los valores.

Asimismo, Kathia Rojas señala que actualmente brindan mejores alternativas para el bienestar de las comunidades y del país en general.

Al mismo tiempo, Carolina García indica beneficia a las personas y ofrecen oportunidades para una mejor calidad de vida.

Por su parte, David Simón indica que son una fuente generadora de empleo y se brindan oportunidades de desarrollo a los diferentes sectores de la sociedad, permitiendo que el país avance de manera general.

Por lo tanto, se analiza que esta metodología brinda herramientas a la sociedad para desarrollarse dentro de su entorno, promoviendo el crecimiento de las personas y de la comunidad en general; sin embargo, se nota como esta característica no ha impactado en las personas para la creación de empresas sociales, lo que demuestra la carencia de conciencia social en la población.

**Pregunta 5: Según su experiencia, ¿por qué esta empresa es un emprendimiento social?**

Paula Soto indica que se enfocan en el aspecto ambiental, donaciones a escuelas y familias y la participación en programas ambientales.

Por su parte, Mauricio Wong menciona que su objetivo social es brindarle ayuda a los hogares de ancianos, sin esperar nada a cambio.

De igual forma, Gina Castillo expresa que el valor social se genera en la comunidad de La Carpio, la idea es cambiar el estereotipo definido y apoyar la juventud de la zona.

Por otro lado, Kathia Rojas indica que se tratan temas relacionados con la innovación y protección del medio ambiente.

Asimismo, Carolina García expresa que solventan una necesidad educacional, además ofrecen oportunidades a la juventud.

Según David Simón, donan las utilidades a parques nacionales, ofreciendo oportunidades de conservación, además los productos que comercializan son amigables con el ambiente.

Según lo anterior, se analiza que cada empresa tiene bien definido su aporte social. Algo importante que debe resaltar en todas ellas es la conciencia social que poseen y la búsqueda de mejores alternativas para las comunidades, las cuales son características fundamentales de las empresas sociales.

**Pregunta 6: Según su opinión, ¿cuáles factores hacen que las empresas no se califiquen dentro del grupo de emprendimiento social?**

Como lo indica Paula Soto, hay falta de conciencia en el país y la parte económica es fundamental, ya que no desean realizar inversiones no lucrativas.

También hay falta de información en la población y esto causa desconfianza tanto al consumidor como al emprendedor.

Por su parte, Mauricio Wong señala que no se ve la necesidad de invertir en algo que no traerá réditos. Además la poca voluntad de un beneficio social. De igual forma, los impuestos no estimulan la creación de empresas sociales.

Asimismo, Gina Castillo expresa que se ha confundido el emprendedurismo social con la responsabilidad; además de la mentalidad de generar dinero y poco deseo de retribuir a la sociedad.

De igual forma, Kathia Rojas señala que el principal problema es el financiero, por trasladar sus recursos a aspectos sociales. Otro aspecto es la cultura organizacional; la gerencia debe incentivar en este sentido. De igual forma, la falta de información crea mitos que indican que estas empresas están más dimensionadas a la beneficencia que al desarrollo de una estructura comercial.

En la opinión de Carolina García, no existe la suficiente información, la terminología no se encuentra bien definida y faltan las características para catalogarse como tal; todo esto crea confusión entre las personas que desean emprender algún negocio.

Según David Simón, la falta de información ha sido fundamental, no hay una definición de esta metodología, ni las normativas y parámetros que la rijan. También la falta de apoyo por el gobierno, pues ya no hay beneficios por los aportes sociales, lo cual desmotiva la creación empresas sociales.

De acuerdo lo anterior, se analiza que la falta de información es clave para catalogarse como emprendimiento social, existe desconocimiento sobre la definición y no se han estipulado las características de este tipo de empresas, por lo que no hay motivación ni conciencia. Otro factor a tomar en cuenta es la parte económica, ya que son pocos quienes tienen la conciencia y responsabilidad de devolverle algo a la sociedad.

**Pregunta 7: Según su opinión, ¿qué acciones se deberían realizar para que las empresas se califiquen como emprendedurismo social?**

Según Paula Soto, se debe concientizar el impacto social que pueden realizar, así como la inversión económica a realizar, se debe incentivar al mercado meta para lograr la sostenibilidad. También la falta de investigación sobre el tema, que genera la preocupación de no ganar económicamente.

Por su parte, Mauricio Wong señala que deben definir los proyectos y sectores a los cuales se pretende ofrecer un bien social, analizar toda la información referente al proyecto para que se logre la sostenibilidad y sustentabilidad del mismo. De igual forma, se deben realizar las actividades de forma desinteresada, sin buscar algún tipo de publicidad; el bien social debe realizarse por iniciativa personal y con el deseo de ayudar.

Asimismo, Gina Castillo indica que la conceptualización propia de las empresas determina el camino a seguir, deben determinar desde sus objetivos el valor social que esperan. Otro aspecto es la falta de comunicación y de información en relación al tema, así como la colaboración y solidaridad de la empresa a la sociedad.

De igual forma, Kathia Rojas expresa que la educación es fundamental, además del deseo de colaboración y acompañamiento. También deben informarse sobre esta metodología y las necesidades de las comunidades para poder atenderlas de la mejor manera posible. Esto se debe realizar con la importancia que lo amerita, ya que deben existir planes estratégicos en torno al objetivo social que buscan.

Por otro lado, Carolina García señala que no hay una figura legal que avale lo que están haciendo, además la falta de información que tienen las empresas con respecto al tema provoca que estas se muestren desinteresadas de aplicar estos conceptos.

Por último, el señor Simón indica que esto debe nacer desde el inicio de la empresa, con la definición de los objetivos, valores misión y visión y no debe ser algo

que se forme con el tiempo, ya que esto se convertiría en responsabilidad social o ambiental.

Según lo indicado anteriormente, existen diferentes criterios entre los expertos, por lo que se genera confusión a la hora de determinar las acciones a seguir para catalogarse como emprendimiento social; sin embargo, la mayoría concuerdan en la creación de conciencia social, definir un objetivo social e informarse sobre cuáles son las condiciones y beneficios de esta metodología.

**Pregunta 8: Según su criterio ¿de qué manera se debe estimular el emprendedurismo social en el país?**

Paula Soto señala que los medios de comunicación son la principal fuente para estimular el emprendedurismo social, ya que informarían a la población de este tipo de organizaciones y crearían conciencia en los empresarios para optar por un funcionamiento social. Por otro lado, la población en general debe ser consiente de los beneficios de las empresas sociales y quitarse el temor del uso de los productos que las empresas ofrecen.

El señor Wong indica que la información es primordial para incentivar a las empresas, se debe involucrar más a los colegios profesionales de Costa Rica para que incentiven a sus asociados al bienestar social del país y de tal manera promover una formación complementaria a la educación profesional.

Gina Castillo señala que el emprendedurismo social se debe estimular mostrando a las empresas un modelo a seguir, entre más empresas opten por este tipo de modelo, más serán los nuevos emprendimientos que deseen seguir los pasos y se sientan comprometidos a utilizar esta metodología.

Kathia Rojas expresa que un sistema de educación es de gran importancia, la información que existe sobre el tema es bastante; sin embargo, no ha logrado impactar de la manera deseada a los emprendedores. Es indispensable hacer campañas de

publicidad sobre estos temas en específico y así eliminar muchos mitos que existen alrededor del emprendedurismo social.

Carolina García indica que es necesario estimular las capacitaciones de emprendimiento e involucrar también a las mujeres, ya que actualmente el sector se encuentra muy fraccionado entre los hombres y mujeres. Por otro lado, es importante definir una figura legal que soporte esta metodología de empresas.

Por su parte, el señor Simón señala que el gobierno debería apoyar más a las empresas sociales, ya que por el momento no se les incentiva a utilizar esta metodología. Un factor importante serían los impuestos que deben pagar. Otro elemento a considerar es alimentar de información a las empresas, y a nivel de educación es importante fomentar la importancia de este tipo de compañías.

Por lo tanto, según la información anterior, se deben realizar campañas de información publicitaria sobre las ventajas de los emprendimientos sociales. En la parte de educación, es necesario que se incentive a las personas a desarrollar proyectos de bien social y además crear la conciencia para entender la importancia del apoyo social que necesitan las comunidades y que pueden ofrecer las empresas. De igual forma, es necesario que en el país se defina claramente el concepto de empresa social y cuáles son las características que estas deben poseer, para así eliminar el sesgo de información que hay sobre el tema.

## **Conclusiones**

Según la investigación realizada, se han expuesto ciertos puntos por los cuales diversas empresas no se califican como emprendedurismo social. Uno de los principales factores es la falta de información sobre el tema, ya que las empresas no encuentran bien definida la terminología, las características, ni tampoco algún ente que las regule o les indique la correcta manera de operar.

De igual forma se descubrió que la poca conciencia social en la población no estimula la creación de este tipo de empresas, además se determina que el destino de

las utilidades se ha convertido en un gran obstáculo, ya que normalmente tienen el objetivo de beneficiar a los accionistas. Por otro lado, se tiende a confundir si la empresa social es la que dona el 100% de las utilidades o solo debe ser un porcentaje.

Otro aspecto a considerar es si las entidades educativas, fundaciones u organizaciones no gubernamentales forman parte de esta metodología. Todas estas dudas y carencias han desmotivado la creación de empresas sociales en el país y han provocado que los emprendedores se olviden del objetivo social dentro de su esquema empresarial y lo conviertan en responsabilidad social empresarial.

Otro aspecto a considerar, es la dificultad que tienen las empresas en funcionamiento para adaptarse a una metodología de emprendedurismo social. En este punto se debe tomar en cuenta que las empresas deben crear conciencia por el bienestar social y no solo pensar en el bienestar de los accionistas, se debe realizar una investigación sobre las características de las empresas sociales y su funcionamiento, tanto dentro como fuera de la empresa, para que estas cumplan de manera precisa el objetivo social que desean conseguir, y que de esta forma se pueda garantizar la sostenibilidad y la innovación en sus actividades.

De igual forma, las empresas que no tienen ningún objetivo social desde su inicio, aunque es más complicada la reestructuración de los procesos, pueden adoptar esta iniciativa; se debe crear un objetivo social y definir el proyecto con la importancia del caso, de esta manera se podrán ejecutar los procesos necesarios para cumplir con la sostenibilidad requerida. Además, es necesario crear conciencia social a nivel de toda la organización, para que los accionistas entiendan la transformación funcional de la compañía. También es importante definir claramente el objetivo social que realizarán y cuál es el sector meta al que brindarán la ayuda.

Por lo tanto, para estimular el emprendedurismo social en el país, es necesario crear conciencia social en la población, se debe incentivar la educación en todos sus niveles, desde los niños hasta los colegios profesionales del país, además de poder brindar las herramientas necesarias para que las empresas cuenten con una guía de las mejores prácticas para operar como un emprendimiento social; una vez definido

esto, es necesario incentivar esta metodología por medio de impuestos y beneficios, ya que estos emprendimientos sociales están logrando llevar progreso a las comunidades y crean oportunidades de desarrollo a la población en general.

## **Lista de Referencias**

- Aguirre Aguirre, A. (2012). *¿Cuáles y cuántas empresas en el cantón de Santa Ana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*. ULACIT
- Alvarado Soto, M. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas de la industria cárnica porcina de la Zona de San Carlos, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*. ULACIT
- ASHOKA. (2013) *¿Qué es un emprendedor social Ashoka?* Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://mexico.ashoka.org/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-emprendedor-social-ashoka>
- Calderón Meza, A. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas del sector alimentario en Costa Rica, tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?*. ULACIT
- Burgess, T. (2011). Emprendedores Sociales. *Entrepreneur México*, 19, pp. 78-79.
- Casasnovas, G. (2011). Ecosistemas y emprendimientos sociales. *INCAE Business Review*, 2.
- Conecta MX. (2013). *4 Factores para ser exitoso*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.conectamx.com.mx/emprendedores/emprendetips/4-factores-para->

ser-exitoso/.

Conecta MX. (2013). *5 Características que definen al emprendedor*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.conectamx.com.mx/emprendedores/emprendetips/5-características-que-definen-al-emprendedor/>.

Enciso Congote, J. (2010). El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes? *Educación y Educadores*, 13, pp.63-76

Emprendedores.cl. (2011). *El Concepto de Emprendedor*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.emprendedores.cl/comunidad/articulos/5/el-concepto-de-emprendedor>.

Emprendepyme.net. (2013). *¿Qué es ser emprendedor?* Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>.

Emprendepyme.net. (2013). *¿Qué es un emprendedor-social?* Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.emprendepyme.net/que-es-un-emprendedor-social.html>.

Forbes. (2013). *Un nuevo ecosistema de innovación y emprendedurismo*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.forbes.com.mx/sites/un-nuevo-ecosistema-de-innovacion-y-emprededurismo/>.

Gerencie.com. (2013). *Emprendimiento*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Gerencie.com. (2012). *El emprendimiento ligado al desarrollo económico del país*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.gerencie.com/el->

emprendimiento-ligado-al-desarrollo-economico-del-pais.html

Guevara Rodríguez, R. (2013). *¿Cuáles y cuántas instituciones educativas privadas en Costa Rica desarrollan o tienen expectativas de desarrollar, emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?*. ULACIT

Guzmán Vásquez, A., Trujillo Dávila, M.A. (2008). Emprendimiento Social – Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24, pp. 105-125

Hernández Tencio, R. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en Heredia tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos?*. ULACIT

La Prensa Libre. (2010). *Política Nacional de Emprendimiento*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www2.prensalibre.cr/pl/nacional/36646-gobierno-presento-politica-nacional-de-emprendimiento.html>

Martínez Ceciliano, R. (2013). *¿Cuáles y cuántas empresas en las provincias de Cartago y San José realizan Emprendedurismo Social o tienen expectativas de desarrollar Emprendimientos Sociales?, y ¿Qué esfuerzos han desarrollado para alcanzarlo?*. ULACIT

Página 12. (2012). *Mejorando el mundo. Los emprendedores sociales*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de [http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo\\_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf](http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBERG.pdf)

Quesada, A. (2008). El “tercer sector”, la economía social y el trabajo social en Costa Rica. *Revista Ciencias Sociales*, 119, 107-119.

Strategic Vision Group. (2013). *Cómo es que un emprendedor social produce valor social y económico*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://mipymescostarica.co.cr/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>.

The Economist. (2010). *Let's hear those ideas*. Recuperado el 23 de mayo del 2013 de <http://www.economist.com/node/16789766>