
¿Qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales y que acciones deberían realizar para calificarse como tales?

Siany Mora González¹

RESUMEN

El emprendimiento social es un concepto bastante nuevo en Costa Rica el cual se apoya en la disciplina empresarial con el fin de alcanzar una misión social. Actualmente, diferentes gobiernos han visto en el emprendedor social una alternativa viable ante la falta de recursos y su limitada capacidad de respuesta ante las múltiples demandas sociales, pues al mismo tiempo se tornan generadores de empleo en distintos sectores de la sociedad.

Este artículo científico trata sobre el emprendedurismo social y abarca definición, características e importancia para la sociedad. Su propósito ha sido determinar los factores o condiciones que explican cuáles empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendedoras sociales, y qué acciones deberían realizar. Por lo tanto, la metodología utilizada responde a una revisión bibliográfica sobre el tema, que incluye libros y publicaciones digitales desde el año 2006 hasta la actualidad. Además, se aplicó el método de investigación cualitativo, a través de la entrevista a cinco expertos o especialistas del tema de emprendedurismo social.

Los resultados de esta investigación explican que diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendedoras sociales principalmente por factores como lo novedoso del tema, la formación académica y el requerimiento de capital semilla. Sin embargo, la investigación arroja también acciones relevantes que podrían ser una delimitación general del tema como son: la búsqueda de un objetivo social, realizar iniciativas con pequeños pasos y asegurarse su sostenibilidad en el tiempo con ingresos recurrentes de su actividad económica.

PALABRAS CLAVE

Emprendedurismo social, emprendedor social, misión social, sociedad, Costa Rica.

¹ Bachiller en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo y Ventas, aspirante a la Licenciatura en Finanzas. Email: sianymg@gmail.com.

ABSTRACT

The social entrepreneurship is a really new concept in Costa Rica which has used the business discipline as a support in order to achieve a social mission, nowadays many different governments has found a viable alternative in the social entrepreneur given the lack of resources and its limited responsiveness against many social demands, because at the same time employment generators are taken in different sectors of society.

This scientific article is precisely about the social entrepreneurship its definition, characteristics and importance to society. The purpose is defining the factors or conditions that explain why some enterprises in Costa Rica cannot qualify as a social entrepreneur and what actions to be taken therefore, the methodology used complies with a literature that includes 15 bibliographic references between books and digital publications about social entrepreneurship since 2006 to the present. This scientific article has as main objective to determine; what factors or conditions explain which Costa Rican companies cannot qualify as social entrepreneurs, and what actions should be performed? For this we used the qualitative research method through the interviews to 5 experts or specialists in the field of social entrepreneurship. The results of this research explain that various Costa Rican companies don't qualify as social entrepreneurs, primarily by factors such as, the newness of the subject, academic training and the requirement of the initial capital. However, the research also sheds important actions that could be a general delimitation of the subject such as: the search for a social objective, perform initiatives with small steps and ensure its sustainability over time with recurring incomes of its economic activity.

Key Words

Social Entrepreneurship, social entrepreneur, social mission, society, Costa Rica.

Introducción

Costa Rica ha querido modernizar su sistema productivo en las últimas décadas, con el fin de generar un mayor crecimiento económico y de esta forma disminuir la pobreza.

Como parte de este nuevo modelo de desarrollo, la creación y atracción de empresas se ha visto siempre como una de las alternativas para la creación de riqueza, trabajo y como consecuencia, de bienestar social y económico.

En particular, el desarrollo emprendedor ha sido uno de los bienes públicos que ha despertado el interés y la atención de distintos sectores y, de hecho, viene recibiendo mucha consideración actualmente en América Latina. (La Nación, 2010).

Cuando se habla de un emprendedor se hace referencia a aquella persona que sabe identificar una oportunidad de negocios en concreto y para organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla. Luego de esto, podrá llevarla a buen puerto.

Generalmente, este término, se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo. Aunque si bien, no existe una definición concreta sobre el término, características como la flexibilidad, el dinamismo, creatividad, orientación hacia la aventura y el riesgo, sirven para describir muy bien el perfil que observará la persona emprendedora.

Este artículo científico tiene como objetivo conocer qué factores o condiciones explicarían que diversas empresas costarricenses no puedan calificarse como emprendimientos sociales y qué acciones deberían realizar para calificarse como tales. Para ello se realizará una investigación cualitativa, empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas.

De tal manera que el enfoque va dirigido al área de emprendedurismo social, en el contexto empresarial costarricense, a definir por qué algunas empresas hoy no se pueden calificar como emprendedores sociales y a la vez determinar cuáles acciones deberían poner en práctica para lograr calificarse como tales.

Según lo estudiado no existe una definición única y universal sobre el emprendedurismo social. Ni tampoco existe un único tipo, sin embargo Ramírez (2008) lo define como “Todo emprendimiento social incluye tres elementos claves: un objetivo social, un innovación transformadora, y un modelo de negocio sostenible”. El emprendimiento social suele darse, y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz. Un emprendimiento social, cuando resulta exitoso puede no solo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general. No obstante, es en este punto surge la pregunta: ¿Se puede decir que una empresa que practica responsabilidad social corporativa es un emprendimiento social?

Entendiéndose el concepto de Responsabilidad Social según la Red Pacto Mundial (2013),

La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales y ambientales y de respeto a los

derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus Grupos de Interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

La señora Ramírez (2008) responde en forma negativa, pues una empresa que practica la responsabilidad social corporativa se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad y actúa acorde a esa preocupación, pero su objetivo sigue siendo económico, no social. Tampoco se debe confundir el emprendedurismo social con otros conceptos o actividades como organizaciones sociales, activismo social o la provisión de servicios sociales. El emprendimiento social tiene similitudes con estos conceptos y actividades, pero ninguno de ellos reúne los tres requisitos básicos de objetivo social, innovación transformadora y modelo de negocio sostenible.

Una gran mayoría de las empresas en Costa Rica se preocupan por mantener una participación en los temas sociales, a través de los programas de Responsabilidad Social, y después de lo estudiado queda claro que el emprendedurismo social no va de la mano con la responsabilidad social son dos términos distintos a aunque se tienden a confundir. Esto significa que la institución obligatoriamente debe dedicar sus funciones solo al bien social para forma parte del Emprendedurismo Social.

El objetivo de la investigación es encontrar cuáles son los factores o las condiciones por las que diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendedoras sociales y a la vez realizar las recomendaciones para que puedan desarrollarse como tal, de esta forma realizar un aporte adicional a la sociedad para crear una Costa Rica con mayor crecimiento económico y, de esta forma, lograr minimizar la brecha de la pobreza y una mejor distribución de las riquezas.

Revisión bibliográfica

Para una mejor interpretación sobre el emprendedurismo social en este artículo científico se procede a desarrollar una serie de argumentos que le permitan al lector un mejor entendimiento del tema y su relevancia.

Una de las más antiguas sobre emprendedurismo es aportada por Cantillon (1990), quien lo define como “asumir el riesgo de comprar a precios fijos y vender a precios fluctuantes” A su vez Schumpeter (1990) lo considera “el proceso por el cual la

economía logra seguir adelante, ese factor que rompe el equilibrio del mercado y que su esencia es la innovación” Por otra parte, Peter Drucker ([s.f.], citado por Grau, 2012) “empezar un negocio no es condición necesaria ni suficiente para ser emprendedor”, y para Gregory Dees (1998), los emprendedores no tienen por qué ser necesariamente inventores, sino que simplemente tienen que adoptar una visión creativa a la hora de poner en práctica invenciones de otros, pues “los emprendedores sociales son una especie dentro del género de los emprendedores”

De lo anterior, se resume que el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa Grau (2012). Los emprendedores mezclan las habilidades, la visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

Sin embargo, Fishel (2013) plantea que existe un debilitamiento en la política social en América Latina. Menciona que entre muchas causas está la crisis económica mundial lo que da como resultado escenarios altamente asimétricos en la distribución del ingreso y del bienestar. Esto produce el estancamiento social e incremento de la pobreza. Ante este escenario, surge la figura del emprendimiento social, la cual se orienta a la medición de logros en materia económica y social.

Al hablar del concepto en sí de una empresa social, no existe una definición universal. Según el Institute for Social Entrepreneurs una empresa social se define como aquella “Organización que combina estrategias de generación de ingresos junto con donativos y contribuciones del sector público y privado para lograr simultáneamente un rendimiento económico y social”. Asimismo, en el Portal de Empresa Social se describe como “ una entidad usualmente organizada como corporación sin fines de lucro que combina estrategias empresariales de generación de ingresos, costo efectividad en la administración y documentación de resultados para lograr el cumplimiento de su misión social transformadora en beneficio del bien colectivo”.

Sin embargo, Trujillo y Guzmán (2008) confeccionan una definición propia acerca del emprendedurismo social que revela que es “un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible,

alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimos de lucro, empresas u organizaciones gubernamentales”

De la misma manera, (Arce 2013, p.4) quién se refiere a (Roberts y Woods 2005, p.46) y estos “exponen que el emprendedurismo social es un concepto relativamente nuevo que viene a solventar la distancia entre los negocios y la benevolencia; es la aplicación de emprendedurismo en la esfera social. Sostienen también que el emprendedurismo social se encuentra en un estado de infancia, corto en teoría y definición”.

Por consiguiente la obra social “la Caixa”:

Los emprendedores sociales son personas o equipos de personas que crean una empresa para solucionar un problema social existente, de forma rentable y sostenida en el tiempo. Los emprendedores sociales unen las oportunidades de negocio con la mejora de la sociedad. Los emprendedores sociales no son fundadores de ONGs, ni empresarios que hagan donaciones a causas sociales, son aquellos que aprovechan la actividad empresarial para transformar una realidad social.

Por su parte Fishel (2013), comenta la caracterización más generalizada del emprendedor social y lo define como una persona con alta vocación social, con inquietudes intelectuales y espíritu innovador, que se sale de los marcos establecidos y asume riesgos, con el fin de alcanzar metas en lo social, económico y ambiental. Se trata de personas que aprovechan óptimamente recursos humanos y materiales que ofrece el ámbito local, a través de la identificación de sinergias, alianzas estratégicas y encadenamientos.

Los emprendedores sociales presentan capacidad de liderazgo y de negociación con diversos actores sociales y políticos. Están convencidos del poder del conocimiento, por ello enfatizan en el aprendizaje continuo de todas las personas involucradas en un proyecto. Se animan a enfrentar retos con escasos recursos. De allí el ingenio para desarrollar nuevas propuestas y esquemas de solución ante viejos problemas.

No se trata tan solo de altruismo y menos de filantropía: se trata de iniciativas metódicamente formuladas, en las cuales prima el respeto a la dignidad de quienes serán

beneficiarios del proyecto o programa, el desarrollo de capacidades de organización, gestión y negociación, la identificación de fuentes de financiamiento y de aportes materiales y humanos, así como la asignación de responsabilidades de acuerdo con cada actor social participante.

Los emprendedores sociales, por lo general, se enamoran de su causa, dedicando sus vidas a promover el cambio positivo. Son, al mismo tiempo, visionarios y realistas. Ofrecen ideas que son viables, entendibles, las cuales generan el interés y respaldo de diversos actores institucionales y sociales. Su pasión genera adhesión, su fin no es económico, aunque requieren de recursos financieros para conseguir sus fines sociales y ambientales.

Demuestran también que se puede alcanzar mucho de lo que se desea si media planificación, persuasión respetuosa e implementación efectiva de una propuesta. No se trata únicamente de una actividad de voluntariado. El emprendimiento social requiere de una estructura de gestión, de una propuesta conceptual y metodológica bien fundamentada, de fuentes de financiamiento; de la maximización de los recursos materiales y humanos, así como de la medición de resultados.

Con base en el estudio de Vega (2012), las empresas sociales se caracterizan porque:

- Demuestran la Solidaridad y Autogestión
- Promueven el Rendimiento financiero y social, así como la reinversión comunitaria
- Capitalizan el Capital Comunitario y el Financiamiento No-Tradiciona
- Cultivan la Transparencia

Por otro lado, el informe de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2012) señala las tres características que posee una empresa social son:

- Prominencia de un fin social (o medioambiental) frente al fin económico.
- Dependencia de los ingresos generados y contribución de estos al total de ingresos de la organización.
- Presencia de innovación.

El informe de la GEM (2012) también analiza el tipo de negocios preferidos por los emprendedores sociales y las conclusiones que los tipos de organizaciones creadas y los problemas que se pretenden atajar son muy variados y existen diferencias según el tipo de país que se esté estudiando. Por ejemplo, “en las economías menos desarrolladas, los

emprendedores sociales se preocupan especialmente por cubrir necesidades básicas como pueden ser la sanidad, el acceso al agua y su salubridad o el apoyo a actividades agrícolas de zonas rurales”(GEM (2012). “En cambio, en economías más industrializadas, el foco de atención se centra en dar apoyo a la cultura, proveer servicios a las personas discapacitadas, colaborar en procesos de recogida de residuos y protección del medioambiente u ofrecer actividades gratuitas como puede ser el networking social” (GEM, 2012).

De tal manera, en función de la preeminencia de los factores citados, las empresas sociales se pueden calificar en los siguientes tipos, GEM (2010):

- ONG tradicional: el objetivo social/medioambiental es el único o principal y tiene el estatus de organización sin ánimo de lucro.
- Empresa social sin ánimo de lucro: el objetivo social/medioambiental es el único o principal; tiene estatus de organización sin ánimo de lucro y es innovadora en su(s) proyecto(s).
- Empresa social híbrida: el objetivo social/medioambiental es el único u ocupa una posición muy importante y existe una estrategia de generación de ingresos que está «integrada» o es «complementaria» a la misión de la organización.
- Empresa social con ánimo de lucro: el objetivo social/medioambiental ocupa una posición importante pero no tiene por qué ser el único y existe una estrategia clara de generación de ingresos.
- Empresas apalancadas sin ánimo de lucro: normalmente obtienen su financiación de donaciones filantrópicas.
- Empresas sin ánimo de lucro híbridas: el emprendedor funda una organización Sin ánimo de lucro, pero el modelo incluye cierta recuperación de costes a través de la venta de bienes y servicios. Para ello, se suelen fundar entidades legales donde depositar los ingresos y cargar los gastos benéficos de una forma más eficiente.

- Organizaciones empresariales sociales: el emprendedor funda una organización con ánimo de lucro para proveer servicios o productos sociales o ecológicos. El objetivo principal no es maximizar los rendimientos financieros para los accionistas, sino hacer crecer el negocio para que pueda llegar a más individuos. El emprendedor que crea este tipo de empresas busca inversores que estén interesados en obtener de sus inversiones rendimientos financieros a la vez que sociales.

Metodología de investigación

Esta investigación, por los propósitos y la forma en que fue desarrollada, se consideró de **carácter cualitativo**, en donde se empleó la entrevista como método de colección de la información y como fuente primaria de la investigación. La entrevista se aplicó a **cinco expertos o especialistas** en el campo del emprendedurismo social. Algunas de las características que deben cumplir los expertos o especialistas son:

- Que estén localizados en Costa Rica o Latinoamérica.
- Que se desenvuelven en el campo del Emprendedurismo Social.

La entrevista está compuesta por siete preguntas abiertas con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los expertos o especialistas sobre el tema. El tiempo calculado de la entrevista es de 15 a 20 minutos, y en cuanto a los temas, se entrelazaban a lo largo de la misma para mayor dinámica de los participantes. Además, se dividió en secciones para su mayor entendimiento, la primera sección corresponde a generalidades y conocimientos del tema, la segunda los conocimiento más complejos acerca del emprendedurismo social.

Asimismo, se realizó un pre-testeo cognitivo a cinco personas con el fin de analizar qué tanto se conoce del tema y para poder reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron compañeros de trabajo de la entrevistadora que ostentan un grado de Licenciatura en diferentes disciplinas, ninguno de ellos experto en el tema.

Los expertos y especialistas a los cuales se les realizó la entrevista son:

- Laura Bravo, Decana de la Escuela de Negocios ULACIT
- Roberto Guzmán, Co-fundador de Chepe Cletas
- Luciano Guido, Director Social de Techo Costa Rica
- David Simons, Gerente General, Acualógica
- Carlos Chacón, Director de Incubadora y Aceleradora Empresarial, Parque Metropolitano la Libertad

Discusión de resultados

- 1) Con sus propias palabras: Defina que es el Emprendedurismo Social (de ahora en adelante E.S.)

Experto o Especialista # 1: *Laura Bravo, Decana de la Escuela de Negocios ULACIT* según Bravo el Emprendimiento Social resuelve un problema social siguiendo toda la teoría de la administración de negocios, su finalidad principal es resolver el problema social y además lucrar, pero el lucro va atado a que primero se resuelva el problema social.

Experto o Especialista # 2: *Roberto Guzmán, Co-fundador de Chepe Cletas* comenta el emprendedor social trata de solucionar un problema social que incluso puede ser ambiental, pero la diferencia con Responsabilidad Social es que ellos mismos van a generar sus propios fondos para operar y las utilidades de la empresa se reinvierten en su propio crecimiento y no existe una distribución entre socios.

Experto o Especialista # 3: *Luciano Guido, Director Social de Techo Costa Rica* indica que el ES son emprendimientos que no buscan un fin comercial, sino social. Donde sí es necesario que, al igual que en los emprendimientos con fines comerciales, tengan una sostenibilidad a lo largo del tiempo, pero esto lo deben lograr mediante la innovación transformadora. Estos emprendimientos buscan suplir los espacios vacíos que el estado no puede cubrir y donde las empresas clásicas no observan un mercado posible.

Experto o Especialista # 4: *David Simons, Gerente General, Acualógica* Comenta que el E.S no es lo mismo que socialismo se debe tener cuidado porque no existe definición, es un término de interpretación debe nacer con la empresa y debe ser en pro de la sociedad con el fin de devolverle algo a la misma.

Experto o Especialista # 5: *Carlos Chacón, Director de Incubadora y Aceleradora Empresarial, Parque Metropolitano la Libertad* El E.S impulsa el desarrollo de un país, va dirigido a resolver un problema social; sin embargo, debe ser sostenible en el tiempo y operar bajo sus propios fondos y no tiene un fin comercial.

Estas definiciones aportadas por los expertos y especialistas contribuyen a visualizar de una forma más puntual el concepto de E.S. Por lo tanto, se determina que una empresa se califica como E.S. cuando esta se crea bajo la teoría de la administración de negocios. La diferencia la hace la misión y el fin para el cual fue creada, pues debe resolver algún problema social. Sin embargo, para que sea E.S. debe operar con fondos propios realizando una innovación transformadora y sostenible en el tiempo y el total de sus ganancias deben orientarse a resolver su problema social.

2. ¿Por qué es importante para Costa Rica el impulsar el crecimiento de empresas con fines de emprendimiento social?

La señora Bravo considera que es importante porque el gobierno por sí solo no ha sido ni será capaz de resolver los problemas sociales y con el tiempo la brecha social se ha hecho enorme. Por otro lado Guzmán indica que existen pocos recursos en el gobierno y en el caso específico de Costa Rica, por ser considerado un país de renta media, cada vez son menos los recursos por parte de la cooperación internacional. Así que la única solución para atacar los problemas sociales es a través de ES.

Según Guido de esta manera pueden dar una mano y llegar a lugares donde el estado no está llegando por diferentes problemáticas. Por su parte, Simons considera que los E.S. generan un impacto positivo en la sociedad, solo así se va mover el motor económico de un país, entre más emprendedores hayan, más éxito o fracaso van a existir.

Chacón manifiesta que los emprendedores sociales proponen soluciones a problemáticas sociales o las previenen a través de ideas innovadoras. Además, generan fuentes de empleo.

De esta manera, se genera un equilibrio importante entre el crecimiento de la economía nacional a nivel de producción como a nivel social o lo que es igual a una mejor distribución de la riqueza.

3. A partir de la respuesta anterior: ¿Considera usted que el gobierno debe tomar parte en la promoción de empresas en la línea del emprendedurismo social?

La señora Bravo responde afirmativamente y considera que el gobierno debería establecer o facilitar una política para fomentar la creación de empresas de ES. Pero no solo el gobierno, sino las universidades públicas y privadas por su parte deben formar a los estudiantes, sobre todo de las facultades de ciencias empresariales deben formarlos con conciencia social y darles las herramientas siempre orientados a resolver los problemas sociales del país.

Por otro lado, Guzmán considera que es importante dar a conocer el concepto porque a la hora de no conocerse van a ser menos las personas interesadas en realizar un cambio. También se debe promocionar el concepto a través de la educación y la capacitación para ES. Paralelamente, Guido responde afirmativamente a la pregunta y explica que el Estado debe fomentar la creación de empresas sociales.

Según Simons, el Estado es quien tiene que velar por la sociedad, este tipo de emprendedurismo nace a raíz de la falta que el estado haga más. Por su parte Chacón, el Estado debe entender la importancia de lo que estas organizaciones realizan al solventar soluciones al país, que de otra manera el Estado debe asumir. Sugiere también que el Estado cree incentivos para aquellas organizaciones que apoyan su gestión al solucionar o prevenir problemáticas sociales actuales.

Según el aporte de los expertos o especialistas, se concluye que el Estado es quien debe en primer plano velar por la sociedad; por lo que se recomienda que fomente una política de creación de este tipo de emprendimientos. De esta manera, al haber un crecimiento mayor de estas organizaciones el Estado tendría que asumir menos en su cuota de responsabilidad social.

4. Qué factores o condiciones considera usted le impiden al empresario costarricense calificarse como emprendedor social?

Por su parte Bravo considera que el concepto es bastante nuevo en Costa Rica, se tiende a confundir el termino ES con RS o RSC y esto es porque las universidades apenas están dando a conocer el tema.

El señor Guzmán expresa que muchas empresas, que están funcionando en este momento, iniciaron sin saber que era una empresa ES. Existe una falta de limitación en cuanto a qué se puede considerar como ES y que no; también la falta de la transparencia en la información y la falta de un ajuste en política fiscal.

Paralelamente Guido considera que debe existir un cambio en el paradigma, cuyo fin último deje de ser la renta por la renta, sino la renta en el marco de una comunidad sustentable. A su vez, Simons comenta que la falta de un capital semilla es fundamental no todos están dispuestos a sacar de su bolsa un capital para echar a caminar una empresa de ES, de ahí nace la importancia de un objetivo social como eje central, este será su ADN.

Por su parte Chacón indica que solo el emprendedor social puede producir valor social desde esta perspectiva de cambio social: innova, posee ideas positivas, descubre oportunidades y las posiciona en beneficio de los demás, y su base no persigue fines de lucro, mientras que la empresa sí lo busca.

Por el otro lado, el emprendedor social también puede producir un valor económico ligado al social, mientras que las empresas, como las conocemos hoy en día, giran principalmente en torno a la inversión y repartición de beneficio entre personales, buscan ganancias y utilidades. El factor social se encuentra en segundo plano.

Estos aportes vienen a dar más claridad sobre las barreras que los empresarios costarricenses deben enfrentar para considerarse como emprendedores sociales. Deben cumplir con estas características: tema muy novedoso, la formación académica y el requerimiento de capital semilla.

5. Qué acciones cree usted debe tomar en cuenta un empresario para calificarse como emprendedor social?

La señora Bravo considera que las acciones de un emprendedor social deben orientarse a resolver un problema social, no limitarse o obstaculizarse por querer contribuir con el cambio en la sociedad. Además, es posible dar el paso de pasar de RSC a ES, sabiendo que debe ser independiente y sostenible con el tiempo.

Por otro lado Guzmán, indica que todo está en la razón de ser de la empresa y la forma en cómo estén trabajando, tanto como por el objetivo que cumplen como por su meta, la misión y de ahí se deriva lo demás. Por otro lado, Guido agrega que primero se debe tener en mente un fin social, luego innovar para llegar a poder cumplir ese fin de manera sustentable.

El señor Simons que las acciones del empresario social deben tomar conciencia desde la parte estratégica. Aunque no existan normas se puede ayudar a la sociedad. Es el capitalismo mejorado, el capitalismo no es malo, en sus extremos sí. Es buscar eficiencia y maximizar el rendimiento, debe tener utilidades, sí, pero con balance, sus respuestas van hacia un balance social y económico rentable.

A su vez Chacón, expresa que se deben identificar las necesidades actuales del país, ofrecer una solución innovadora y diferenciada, establecer una Misión clara y concisa. Además, se debe evaluar la factibilidad técnica y financiera como si fuera una empresa de carácter comercial y asegurarse que su sostenibilidad a través de un modelo operativo que asegure el ingreso de la institución, ya sea por venta de productos o servicios, pero que se encuentre dentro de su Misión y que no se aleje de su CORE de trabajo, también puede genera las alianzas estratégicas que considere necesarias.

Entre las acciones que un empresario debe tomar en cuenta para calificarse como emprendedor social tenemos: la búsqueda de un objetivo social, realizar iniciativas con pequeños pasos y asegurarse su sostenibilidad en el tiempo con ingresos recurrentes de su actividad económica.

6. ¿Cómo se podría incentivar en un empresario la creación de una empresa de emprendedurismo social en lugar de una comercial?

Bravo considera que se inicia desde casa, va a depender de los valores que le inculquen a los hijos, pues se debe iniciar con la Responsabilidad Social Individual para ir creando una conciencia social nacional. Paralelamente, Guido comenta que se logra mediante la toma de conciencia, pues si en la comunidad costarricense hay una gran parte que está quedando por fuera del sistema, todos deben trabajar en la búsqueda de dar soluciones a esa problemática. E, indefectiblemente, la innovación social es necesaria para ese cambio.

Por otro lado, Guzmán considera que es un tema de pasión por lo que se hace. Dice que muchas veces, al iniciar un negocio se piensa solamente en cómo generar dinero en lugar de pensar en cómo atacar una necesidad que se vea no como un trabajo generador de ingresos si no como un estilo de vida.

El señor Simons considera que es un tema de conciencia social, de pasión. Devolverle a la sociedad lo que nos ha dado. Se pueden utilizar los principios capitalistas y ponerlos en uso para la empresa social, es una combinación de los dos mundos. A su vez Chacón, considera que estas acciones se incentivan, si se tiene de vocación de ayudar más alto que el de lucrar.

Se puede decir que ser considerado hoy un emprendedor social no deja de ser, más allá de necesario, atractivo y seductor. Además, se puede lograr a través de los medios de comunicación llamando al empresario hacer conciencia o bien promoviéndolo del concepto en el medio como una innovación empresarial.

7. Cree usted que el emprendedurismo social puede representar una esperanza solidaria para la humanidad en el siglo XXI?

La señora Bravo indica que no hay duda, pues cuanto más lee de ES más se convence de que es la solución mundial. No hay gobierno por más paternalista que pueda salvar a la sociedad, sobre todo en países latinoamericanos donde hay tanto potencial, tanto ingenio ante sus necesidades, no pone en duda que cada vez vea más ES.

El señor Guzmán considera que definitivamente sí, las E.S. caen en muy buen momento, pues los gobiernos cada vez van a tener menos dinero para solucionar problemas, los cuales van en aumento. Por lo tanto, la única solución a la vista es el ES, pues al menos ya está sobre el tapete y muchos jóvenes lo están conociendo y están interesados en atacar un problema social, cada problema es una oportunidad de negocio en medio de muchos problemas, aún por solucionar.

Por otra parte, Guido considera que los E.S. son el camino que brinda mayores esperanzas hacia el mundo que se avecina. Chacón también está de acuerdo en que el emprendedurismo social puede representar una esperanza solidaria para la humanidad del siglo XXI.

En contraposición con lo expresado por los otros entrevistados, Simons, no cree que vaya hacer el motor principal de la economía, pues tiene que desarrollarse más. Ella considera que debe llegar a ser un punto importante hasta crear el balance en el mundo de los negocios, pues el E.S le da al mundo de negocios una transparencia y ética fuerte de la que actualmente hay.

Paralelamente Chacón sí.

La mayoría de los expertos están de acuerdo en que E.S es necesario para disminuir la brecha social que cada día se acrecienta mas, si bien es cierto, a esta alternativa empresarial le falta mucho por mejorar, sin duda representa una gran esperanza solidaria para la humanidad.

Conclusiones

El presente artículo científico concluye algunos factores o condiciones que explican del porqué diversas empresas costarricenses no pueden calificarse como emprendimientos sociales. Se destaca el poco conocimiento del tema principalmente por la ausencia en la enseñanza superior y lo reciente en el país. Incluso, se revelan barreras como el capital semilla, el gran ausente en el plano emprendedor, así como otras vías y el apoyo estatal. Otras barreras se encuentran en la delimitación del tema y la falta de transparencia en las compañías, lo cual permitiría generar parámetros fieles y medibles que incentivarán la participación del inversionista, y ,por último, el gran reto, el cual consiste en el cambio de paradigma, pasando de una renta personal hacia una renta que se invierte en la sociedad.

Las empresas que nacen o deciden cambiar hacia esta nueva filosofía tendrán como principales acciones la búsqueda del objetivo social e iniciar aunque esto sea con pequeños pasos, pero bajo una solución innovadora con factibilidad técnica y financiera así como cualquier otra empresa comercial. Por último, el proyecto sin importar la índole operativa debe ser sostenible, mediante la guía de sus principios bajo un plan estratégico que pesa por su Misión, ya que esta será a su vez la razón de su existencia.

También se ha de resaltar el papel del gobierno en el desarrollo de empresas de emprendedurismo social, esto porque el gobierno por sí solo no será capaz de resolver las distintas problemáticas sociales a las que se enfrenta. En otros países, muchos gobiernos han visto en el emprendimiento social como una alternativa viable ante la falta de recursos y su limitada capacidad de respuesta ante las múltiples demandas sociales, pues al mismo tiempo se tornan generadores de empleo en distintos sectores de la sociedad dando como resultado una mejor distribución de las riquezas.

Lista de referencias

Arce, B. (2013). ¿Cuáles y cuántas empresas en el GAM tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos? Artículo científico no publicado, ULACIT, San José, Costa Rica.

Corena, A. y Byrne, K., (2013) *¿Cómo aumentar la participación en el Emprendimiento Social?* Recuperado de <http://espanol.nextbillion.net/blogpost.aspx?blogid=2953>

Cortes, C. (22 de junio, 2010). Emprendedurismo y democratización social. *La Nación digital*. Recuperado de <http://www.nacion.com/2010-06-22/Opinion/Foro/Opinion2418042.aspx>

Curtu, M. (2012). El emprendimiento social; estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro .España: IESE Business School.

Definición de emprendedor. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/economia/emprendedor.php#ixzz2UT3HLjGe>

Fischel, A. (2013) ¿Cómo educar para el emprendedurismo social y la ética, no publicado, Congreso Internacional de emprendedurismo social, San José, Costa Rica.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ªed). México, D.F., México: Mc Graw Hill.

Institute for Social Entrepreneurs. (2013). Recuperado de <http://www.socialent.org>

Lebendiker, M. (2010). Global Entrepreneurship Monitor (GEM). *La Situación del Emprendimiento en Costa Rica: una perspectiva local sobre emprendimientos, retos y crecimientos en Costa Rica*. Reporte Nacional de Costa Rica 2010.

Merino, A., Ballesteros, C., Bilbao, P., Carrero, I., Contreras, D., Días, E., Labajo,

- V., Linares, P., Valor, C., (2013). *Guía del emprendedor Social*. Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas.
- Obra Social “la Caixa”, Recuperado de http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/convocatorias/emprendimientosocial_es.html
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Schwab. (2008). *Concurso Emprendedor Social del Año, -América Central 2008 ¿Qué es el emprendimiento social?* Recuperado de <http://www.slideshare.net/linajimenez30/emprededurismo-social>
- Portal de Empresa Social. (2013). Recuperado de http://www.empresasocial.uprm.edu/public_main/
- Red Pacto Mundial España. Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? Recuperado de http://www.pactomundial.org/iniciativarsepyme/cap1_2.htm
- Sanchis, JR. Y Melián, A. (2009). *Emprededurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral*. Recuperado de <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>
- Trujillo Dávila, M. A., & Guzmán Vásquez, A. (2009). Emprendimiento social-revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24 ,(109).