

Emprendimientos exitosos en la profesión de abogado

Daniela Rodríguez Hernández, ULACIT

2010

Tabla de contenido

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	8
MÉTODOS	15
RESULTADOS	17
DISCUSIÓN.....	32
CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS.....	40

Resumen

El emprendedurismo se puede definir como “la capacidad manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y por el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar formas de hacer, de convertir ideas en realidades en un plazo determinado y con recursos definidos” (Castillo Gatica, 2005)

A pesar de que esta definición parece bastante certera, existen múltiples criterios a fin de crear un consenso sobre éste concepto y todo lo que gira en torno al mismo, toda vez que no nos encontramos frente a un concepto estático, si no por el contrario, este puede variar de manera constante, amoldándose a las necesidades de la época y del mercado.

Por ende, establecer cuáles son las acciones y características que hacen a una persona emprendedora, resulta bastante complejo, razón por la cual en este trabajo se determinaron cuáles son los emprendimientos más comunes y exitosos que se presentan dentro de la profesión del abogado(a). Para lograr esta ambiciosa meta, se realizó un proceso de investigación con la aplicación de encuestas a distintos profesionales del área, así como el análisis de los resultados obtenidos.

A partir de este estudio, se pretende que los estudiantes universitarios como futuros profesionales, en este caso específico del área legal, cuenten con una guía que los oriente a conocer y aprender sobre principales emprendimientos exitosos y que estos, a su vez, sean un aporte importante para su desarrollo y desempeño profesional.

Abstract

Entrepreneurism can be defined as “the manifested capability through the conception of a project that contains innovating elements and by the degree in which is achieved for it to be materialized, that is, of transform, change ways of doing, and convert ideas in realities within a determined time limit and with defined resources (Castillo Gatica, 2005).

Although this definition seems rather accurate, multiple criteria exist in order to create a consensus on this concept and everything that revolves around it, every time that we are not in front of a static concept, but on the contrary, this may vary in a constant manner, adapting itself to the needs of the time and of the market.

Therefore, to establish which are the actions and characteristics that make a person entrepreneurial, turns out to be very complex, reason why in this work it was determined which are the most common and successful entrepreneurships presented within the profession of the lawyer. In order to accomplish this ambitious goal, a process of investigation was done by applying surveys to different professionals of the area, as well as the analysis of the results obtained.

As of this research, it is intended that the college students as future professionals, in this specific case of the legal area, may have a guide that leads them to know and learn about the main successful entrepreneurships y that this, at the time, be an important contribution for their development and professional performance.

Introducción

Nos indica Bustamente C, (2004) que en los últimos treinta años se ha presentado un impulso por parte de una generación revolucionaria, que busca un proceso de creación de ideas innovadoras y que ha venido a alterar las estructuras sociales y económicas, y es a partir de este nuevo concepto de donde nace el emprendedurismo. De manera tal, que hace necesario a la vez el estudio de las acciones que pueden ser consideradas exitosas y de sus características a nivel profesional, con el fin de que, a la vez, sirva para orientar, tanto a los profesionales como futuros profesionales dentro de sus labores.

A fin de entender el concepto de emprendedurismo, se puede empezar dando la siguiente definición:

"La capacidad manifiesta y deseo de los individuos, ya sea por ellos mismos o mediante equipos, dentro o fuera de las organizaciones existentes, de crear nuevas oportunidades económicas, esto es, nuevos productos, nuevas formas de organización, nuevos métodos de producción, e introducir sus ideas en los mercados, haciendo frente a la incertidumbre y a otros obstáculos, adoptando decisiones sobre la localización y en la forma y uso de los recursos y de las instituciones" (Navarro & Campos, 2009).

No obstante no se puede afirmar que exista una definición unificada de lo que es el emprendedurismo, ni que se puede dar por un hecho que una persona sea o no sea emprendedora, pero sí podemos definir algunas características que pueden presentarse, o bien, que pueden servir como parámetro general a fin de determinar el emprendedurismo personal.

Según explica (Comeche Martínez, 2004), el emprendedurismo se presenta como un fenómeno concreto, identificable y que existe independientemente de la percepción de los individuos que lo viven y que lo estudian; que evoluciona de forma lenta, continua y previsible, pero difícilmente puede limitarse a una perspectiva funcionalista, porque éste no es un fenómeno objetivo y lineal, ya que tiene cambios continuos y progresivos.

Según lo anterior, se puede afirmar que las características del emprendedurismo, a fin de lograr el desarrollo de acciones emprendedoras, resulta de gran interés para el desarrollo de servicios y productos, tanto a nivel social, económico como personal, lo cual es importante para que a nivel profesional se logre un impulso en las distintas áreas, para desarrollar de mejor y amplia manera las acciones que pueden ser emprendedores que colaboren al éxito personal y, por ende, el "éxito" social al consumir objetos y servicios de mayor calidad y utilidad.

El presente trabajo aborda el área profesional concerniente al derecho, en aras de lograr identificar cuáles tipos de emprendimientos son más frecuentes y exitosos en la profesión y cuáles son sus características. Así mismo, se pretende determinar la importancia del emprendedurismo como modelo de cambio e innovación para los profesionales, de manera que mediante el uso de los principios y acciones emprendedoras logren mayores éxitos laborales.

Para cumplir con los objetivos mencionados, se realizó un estudio teórico de estos temas, mediante el análisis y estudio de la bibliografía pertinente, además mediante el uso de un instrumento de recopilación de datos, consistente en una encuesta, de manera tal que la muestra usada para las conclusiones y los datos del trabajo sean reflejadas a partir de la

aplicación de dicho instrumento a cincuenta personas profesionales en el área del derecho.

En la primera parte del trabajo se realiza una exposición bibliográfica respecto del emprendedurismo, basada en el análisis documental, más adelante se analizarán los resultados obtenidos en la investigación y se explicará el método utilizado a fin de determinar la muestra mediante el uso del instrumento y se explicarán los resultados obtenidos. Por último se incluirán las conclusiones a las que se pueden abordar a través del estudio realizado.

Revisión bibliográfica

La palabra emprendedor proviene del vocablo francés "entrepreneur", la cual traducida al español podría entenderse como pionero. En cuanto al desarrollo de la misma existen dos posibles orígenes, según explica Giurfa Johnson (2003), hay una teoría que apunta a que, desde el siglo XVI se comenzó a llamar emprendedor a toda persona que se lanzaba a la aventura de viajar al nuevo mundo, sin ninguna certeza de lo que su viaje le deparaba, e incluso sin saber si lograrían volver, tal y como lo hizo Cristóbal Colón. Por otro lado, existe una versión más aceptada y si se quiere fundamentada, la cual indica que el término emprendedor nació en la primera parte del siglo XVIII, siendo el pionero en su uso el economista irlandés-francés Richard Cantillón, quien definió el término como "un agente económico que compra medios de producción a determinado precio, a fin de combinarlos y crear un nuevo producto".

Con base en la investigación sobre el emprendedurismo, se puede determinar que es un término complejo de definir, toda vez que mediante el análisis de varios autores, encontramos distintas acepciones. En este sentido tal y como indica Alcaraz (2001), es un término que tiene múltiples sentidos, los cuales podrán variar, según el contexto o la connotación adjudicada.

Por tanto, resulta pertinente analizar diferentes definiciones existentes sobre este concepto, para lo cual se expondrán a continuación varias teorías sobre emprendedurismo, según las describe (Soriano Montero, 2008).

Joseph Strumper define emprendedurismo como tomar un riesgo y la responsabilidad de iniciar con un nuevo negocio, de manera tal que las

ideas innovadoras vengán a sustituir las antiguas, mediante lo que llamó "destrucción creativa". De este modo, el emprendedor se establece como aquel que es capaz de crear una nueva configuración de los recursos. No obstante, al final de sus estudios el autor en mención llega a concluir que una persona por sí sola no puede ser emprendedora, por lo cual esta actividad se ve limitada a las corporaciones, en sus departamentos de investigación y desarrollo.

Otra teoría del emprendedurismo es la aportada por Krizner, quien indica que el emprendedurismo debe aplicarse basado en tres ideas: el aprendizaje subconsciente es equilibrador para el actor aislado, el aprendizaje subconsciente acerca de oportunidades y el aprendizaje subconsciente llevaría a un equilibrio general. Con base en estas ideas, Krizner ve el emprendedurismo como una dualidad entre el conocimiento del individuo sobre cómo asignar los recursos y una conciencia superior que conoce la manera correcta de hacerlo, lo cual lleva a un equilibrio.

Frank Knight por su parte, ve el emprendedurismo a partir de tres características propias del emprendedor: liderazgo en cambios e innovaciones, adaptabilidad a los cambios y soporte de riesgos generados por eventos fortuitos. De este modo, la actividad es realizada por el sujeto, quien asume los riesgos y es capaz de realizar la actividad emprendedora por sí mismo.

La teoría de Henkerson indica que el emprendedurismo se desarrolla como la creación de oportunidades como respuesta a circunstancias existentes, donde el emprendedor asume el riesgo a pesar de la incertidumbre que existe. Por tanto, las acciones del emprendedurismo son propias de un sujeto específico, que realiza actividades orientadas por subir sus ganancias y crear nuevas oportunidades.

A partir del análisis de estas teorías sobre el emprendedurismo, queda claro que este término se basa en varios principios en los que coinciden los autores, tales como la concepción de proyectos innovadores, la capacidad de asumir riesgos e incrementar el nivel económico. Además, como se puede ver la mayoría de los autores coincide en que el emprendedurismo se trata de una actividad propia del sujeto y es por esto que resulta tan importante el concepto de emprendedor.

Así, dentro de este orden de ideas, se puede dar el concepto de emprendedor definiéndolo como un “llenador de vacíos”, en el sentido que tiene la habilidad de descubrir dónde está fallando el mercado para desarrollar nuevos bienes o procesos que no está supliendo en este momento. Es ahí donde los emprendedores conectan diferentes mercados, combinan diferentes elementos y logran generar productos innovadores que satisfacen demandas insuficientemente satisfechas” (Giurfa Johnsson, 2003)

Por tanto, el emprendedor es el sujeto que lleva a cabo la acción emprendedora, ante lo cual resulta pertinente establecer las características que lo definen, para lo cual se puede utilizar la clasificación brindada por Alcaraz (2001), quien indica la siguiente tipificación:

1. Factores motivacionales

- ✓ Necesidad de logro
- ✓ Necesidad de reconocimiento
- ✓ Necesidad de desarrollo personal
- ✓ Percepción del beneficio económico
- ✓ Baja necesidad de poder y status
- ✓ Necesidad de independencia
- ✓ Necesidad de afiliación o ayuda de los demás

✓Necesidad de escape, refugio o subsistencia

2. Características personales

- ✓Iniciativa personal
- ✓Capacidad de decisión
- ✓Aceptación de riesgos moderados
- ✓Orientación hacia la oportunidad
- ✓Estabilidad emocional
- ✓Orientación hacia metas específicas
- ✓Atribuirse a sí mismo sus éxitos o fracasos
- ✓Tolerancia a la ambigüedad
- ✓Receptivo en sus relaciones sociales
- ✓Posee sentido de urgencia
- ✓Honestidad, integridad y confianza
- ✓Perseverancia y constancia
- ✓Responsabilidad personal
- ✓Es individualista
- ✓Es optimista

3. Características físicas

- ✓Energía
- ✓Trabajo con ahínco

4. Características intelectuales

- ✓Flexibilidad
- ✓Creatividad
- ✓Búsqueda de información
- ✓Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- ✓Capacidad para analizar el ambiente

- ✓Visión comprensiva de los problemas
- ✓Capacidad de solucionar problemas
- ✓Planificación con límite de tiempo

5. Características generales

- ✓Liderazgo
- ✓Orientación al cliente
- ✓Capacidad para conseguir recursos
- ✓Patrón de factores de producción
- ✓Exige eficiencia y calidad
- ✓Dirección y gestión de la empresa
- ✓Red de contacto
- ✓Comunicación

Ahondar en cada una de las características anteriores es una posibilidad remota en este tipo de investigación, aunado a esto la subjetividad que pueda desprenderse de cada persona sobre variables específicas. Se busca más bien determinar cómo debe comportarse un profesional para ser emprendedor y tener éxito, en este caso, en la rama del Derecho.

Teniendo claro, tanto el concepto de emprendedurismo como las cualidades que podrían tener los emprendedores, resulta pertinente hacer énfasis respecto de las áreas en las que puede dar esta actividad, en este sentido, Arrázola citando a Anzola, indica las siguientes perspectivas del emprendedor:

- ✓ Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.
- ✓ Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.

- ✓ Definición operativa de emprendedor: aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.
- ✓ Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.

Si bien, con base en este abordaje y con muchas de las características brindadas anteriormente pareciera que el emprendedurismo se limita al sector empresarial, debemos tener claro que estamos frente a un fenómeno que puede ser utilizado en cualquier área que se desee, ya que provee a la persona herramientas para crear de forma innovadora nuevas formas de trabajar, y no solo a nivel profesional, sino también, social, educativo, económico y personal, en este sentido:

"el emprendedurismo merece el abordaje decidido tanto del sector público como del privado, porque sin duda, es un mecanismo óptimo para lograr nuevos negocios que satisfagan las necesidades de la población; promover el desarrollo de los mercados, incrementar la productividad, generar más empleos para la economía, mejorar la distribución del ingreso" (Cortés, 2010).

De este modo, el desarrollo de emprendedores a lo interno de las sociedades pretende crear, tanto beneficios personales como colectivos, de manera que estas acciones emprendedoras ayuden a crear nuevas oportunidades y permiten un mejor desarrollo de las personas. En este sentido, indica Global Entrepreneurship Monitor, Global Report 2009, que:

"Entrepreneurial attitudes are important because they express the general feelings of the population toward entrepreneurs and entrepreneurship. Countries need people who can recognize valuable

opportunities, and who perceive they have the required skills to exploit these opportunities. Moreover, if national attitudes toward entrepreneurship are positive, this will generate cultural support, help, financial resources, and networking benefits”

Métodos

Para realizar la presente investigación, se encuestó a cincuenta profesionales en el área de Derecho. Se les preguntó cuáles de las características emprendedoras como poseer metas claras y bien establecidas, ser creativo, ser constante, tener deseos de logro, tener buen concepto de sí mismos y mantenerse actualizados en temas de interés, los describían mejor dentro de su éxito profesional. Así mismo, se les preguntó cuáles capacidades emprendedoras los calificaban mejor.

También, se les solicitó información demográfica como edad, e información profesional y laboral como años de ejercer la profesión, servicios brindados en el lugar de trabajo y si laboran para el Sector Público o Sector Privado. Además, a partir de una lista de emprendimientos exitosos se les solicitó indicar cuáles de los mismos consideraba poseer, así como los determinantes para alcanzar el éxito profesional. Para asegurar la confidencialidad de la información, no se obtuvieron identificadores.

Tomando en cuenta que la población podría variar, la muestra se hizo de manera probabilística estratificada, ya que se limitó la aplicación a profesionales en Derecho, de quienes el 50% labora para el Sector Público y el 50% para el Sector Privado. Así mismo, se buscó que dentro de las dos divisiones antes mencionadas, la aplicación se diera dentro de distintas instituciones y empresas, de manera tal que no se realizara a más de tres personas de la misma institución.

Además, se utilizó un muestreo de conveniencia al azar, ya que las encuestas se realizaron dentro de empresas, instituciones y oficinas

particulares, donde se encontraban profesionales en Derecho, sin tener acceso a listas específicas.

Las entrevistas fueron realizadas de dos formas, unas en persona y otras mediante el uso de Internet, donde a partir del ingreso a una página web la persona podía responder la encuesta. Se generaron estadísticas descriptivas e inferenciales, y gráficos empleando el programa Survey Monkey. La encuesta tiene un margen de error de aproximadamente 13.84%, en el nivel de confianza 95%.

A partir de esto se presentarán cuáles tipos de emprendimientos son más frecuentes en la profesión de abogado y sus características, así con el propósito de exponer los resultados de la manera más clara posible, los datos se clasificaron, según los emprendimientos más exitosos que se presentan dentro de la profesión, a fin de caracterizar cuáles son más comunes, así como las formas de realizarlos.

Resultados

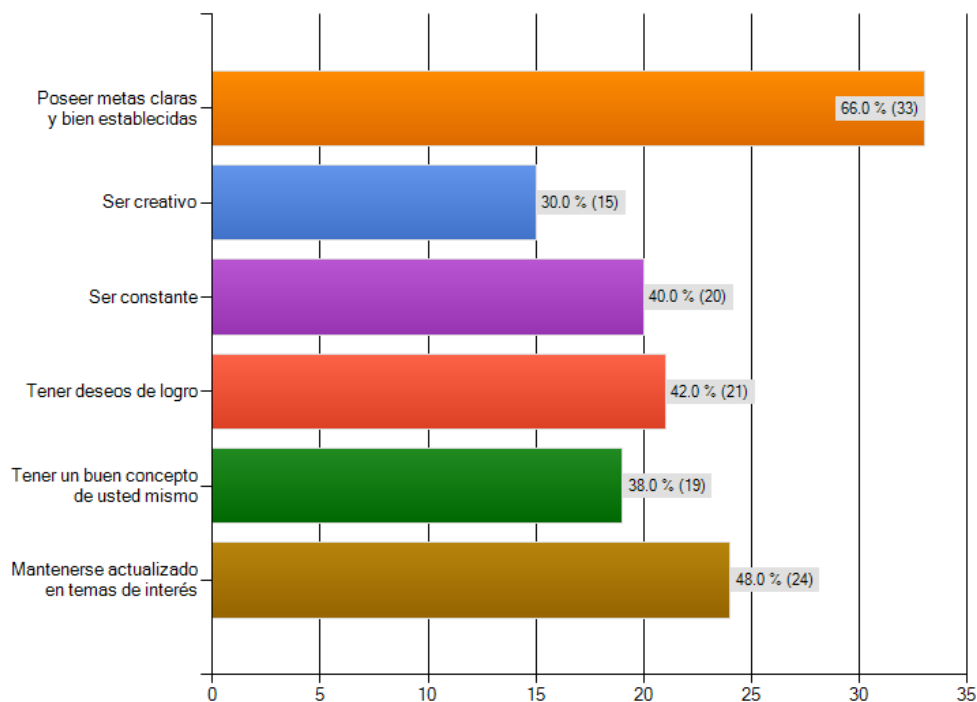
Para la obtención de los siguientes resultados, se aplicó un instrumento consistente en una encuesta, la cual se realizó a cincuenta profesionales en derecho, de manera tal que los resultados obtenidos se han estructurado en forma de gráficos o cuadros estadísticos, donde se muestran datos totales y porcentuales.

En términos generales, se puede determinar que los emprendimientos más frecuentes que realizan los abogados son satisfacer las necesidades de los clientes o usuarios y realizar una adecuada planificación de los proyectos, sobre los demás emprendimientos consultados, los porcentajes de realización resultaron bastante bajos. Por otro lado, respecto a las características de los emprendimientos, la mayoría de los profesionales coincide en que la ética profesional es indispensable, así mismo tener metas claras y bien establecidas y la capacidad de trabajar bajo presión son características que resultaron muy importantes. Por último sobre los emprendimientos más exitosos y sus características se puede determinar que estos son poseer metas claras y bien establecidas, creatividad, constancia, tener deseos de logro, tener buen concepto de sí mismo y mantenerse actualizado en temas de interés.

A partir de una serie de características propias de la acción emprendedora, se les consultó a los profesionales cuáles de las mismas los describían dentro de su éxito profesional.

Gráfico 1.

¿Cuáles de las siguientes características lo describen dentro de su éxito profesional?

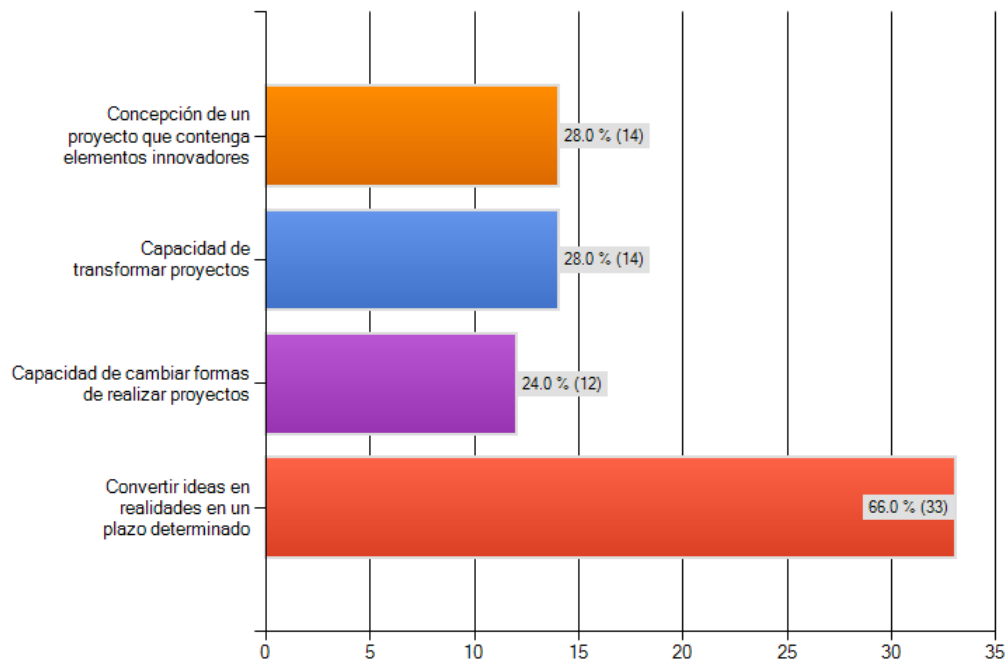


De la totalidad de los profesionales encuestados, al presentarse la interrogante respecto de que características específicas lo describen dentro de su éxito profesional, un 66% indicó que poseer metas claras y bien establecidas, un 30% creatividad, un 40% ser constante, un 42% tener deseos de logro, un 38% tener buen concepto de sí mismo y un 48% mantenerse actualizado en temas de interés. Debe interpretarse este gráfico de manera tal, que cada característica se evaluó de manera independiente, es decir, que los porcentajes de cada una son sobre el 100% de las encuestas realizadas.

Partiendo de la interrogante en cuanto de las características reflejadas a través de la definición de la capacidad emprendedora se encuentran manifestadas en el profesional, los resultados fueron los siguientes.

Gráfico 2.

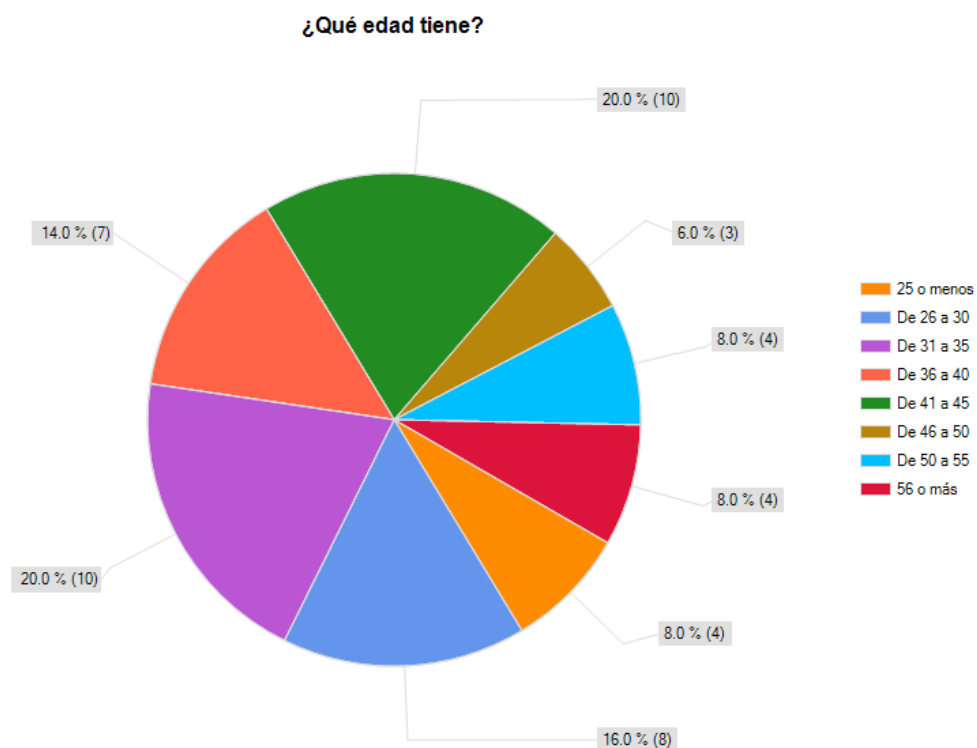
Definición: “La capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y por el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar formas de hacer, de convertir ideas en realidades en un plazo determinado y con recursos definidos”(Castillo, C.). Según el texto anterior, ¿Cuánto de ello se encuentra reflejado en usted?



A la interrogante de cuánto de las características propias del emprendedor se encuentran reflejadas en cada persona encuestada, un 28% respondió concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores, un 28% capacidad de transformar proyectos, un 24% capacidad de cambiar formas de realizar proyectos y un 66% convertir ideas en realidades en un plazo determinado. Debe interpretarse este gráfico, de manera tal, que cada característica se evaluó de manera independiente, es decir, que los porcentajes de cada una son sobre el 100% de las encuestas realizadas.

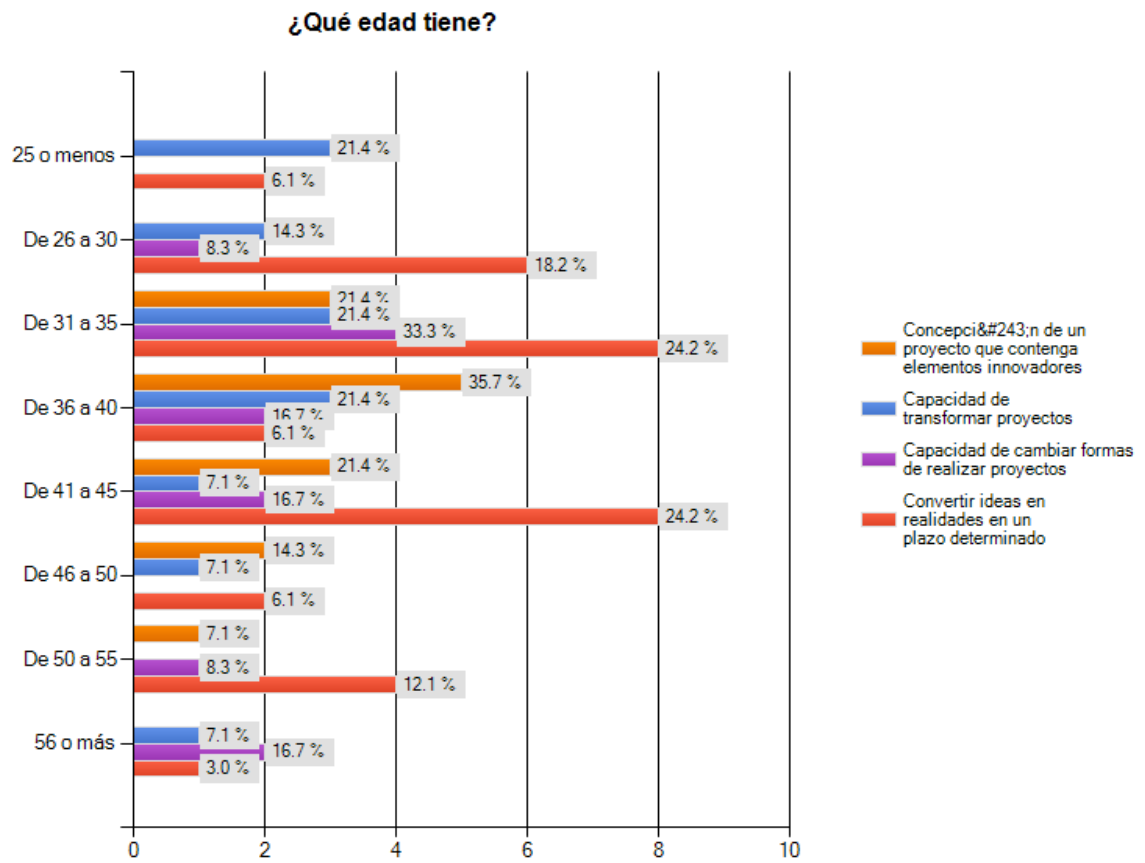
A fin de definir características demográficas, se les preguntó a los participantes de la encuesta su edad.

Gráfico 3.



Del 100% de los profesionales a los que se les realizó la encuesta, un 8% tiene 25 años o menos, un 8%, de 26 a 30 años, un 20%, de 31 a 35 años, un 14%, de 36 a 40 años, un 20%, de 41 a 45 años, un 6%, de 46 a 50 años, un 8%, de 50 a 55 años y un 8%, 56 años o más.

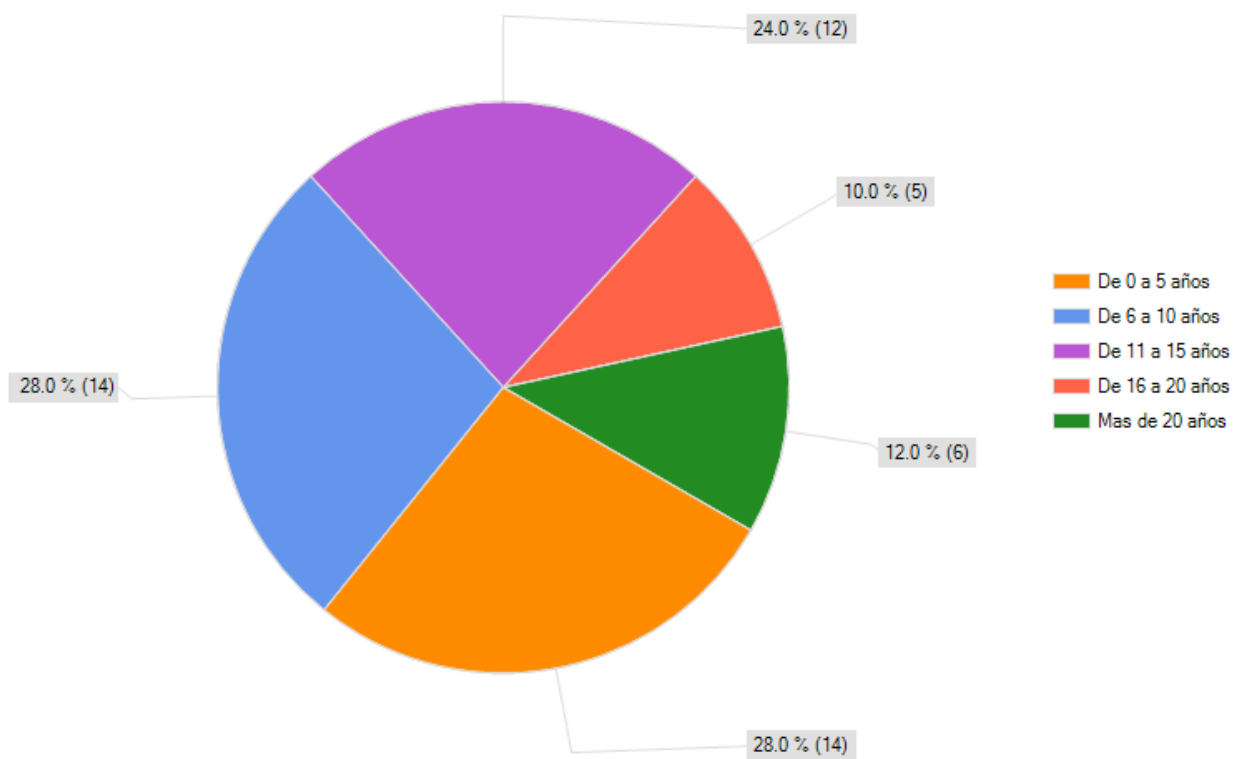
Gráfico 4.



A fin de determinar la experiencia profesional de cada participante se les consultó cuantos años poseen de ejercer la profesión.

Gráfico 5.

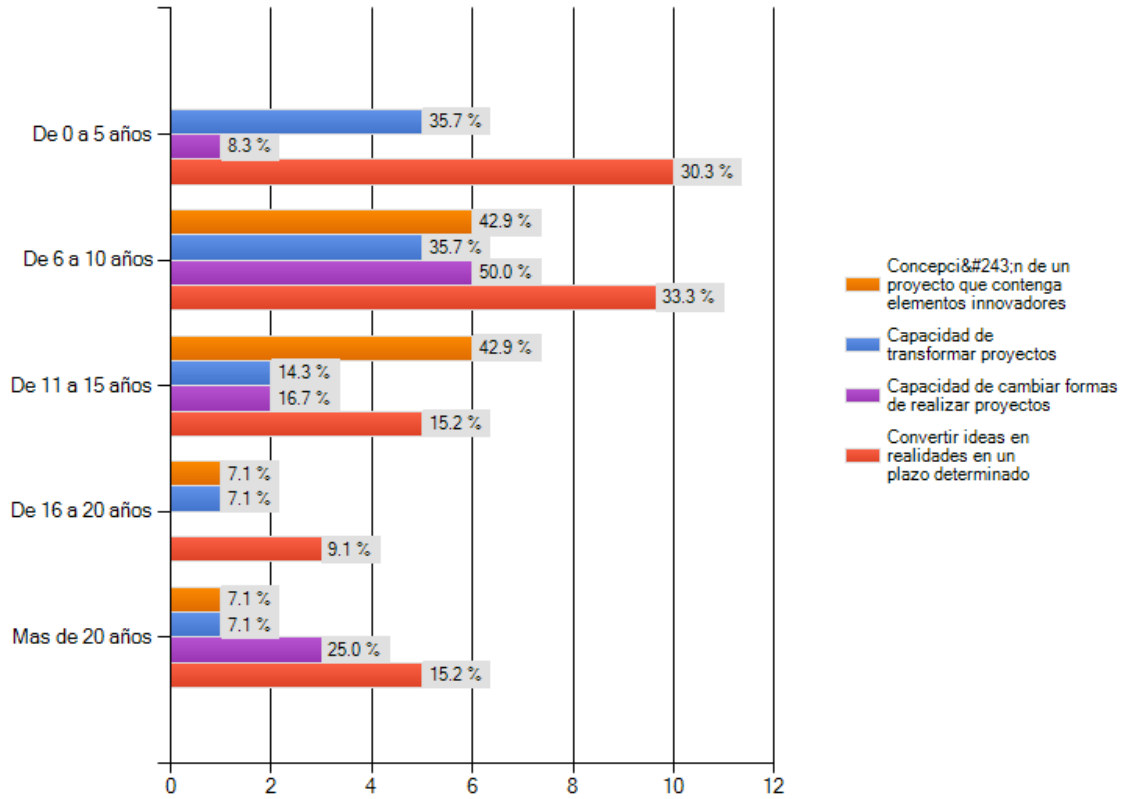
¿Cuántos años tiene de ejercer la profesión de abogado (a)?



De los profesionales encuestados un, 28% tiene de 0 a 5 años de ejercer la profesión, un 28% de 6 a 10 años, un 24% de 11 a 15 años, un 10% de 16 a 20 años y un 12% más de 20 años.

Gráfico 6.

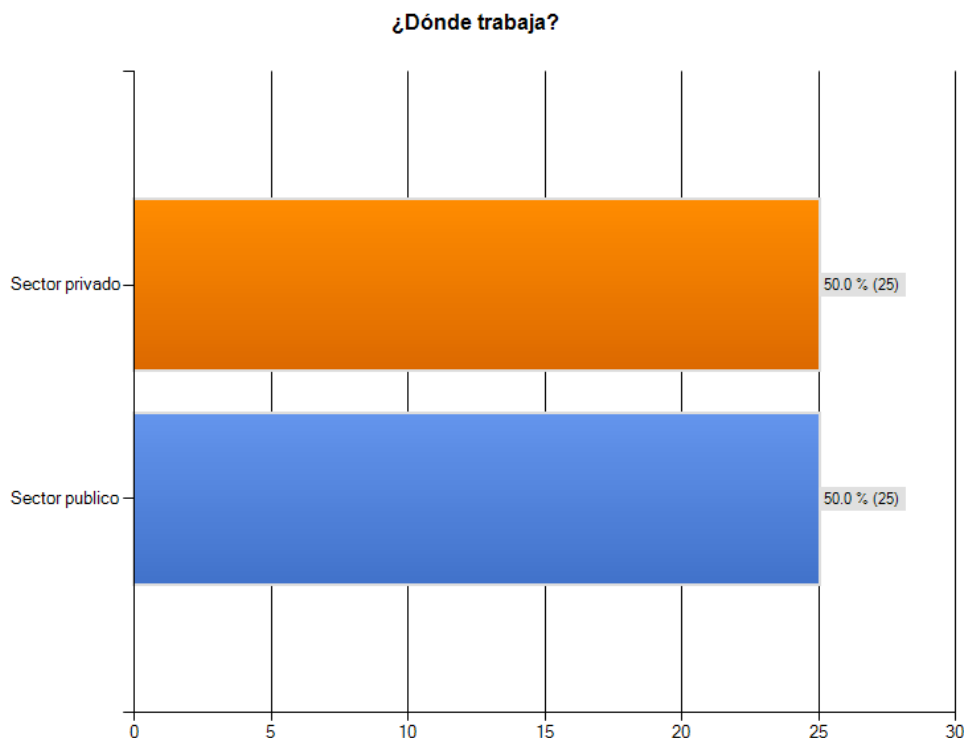
¿Cuántos años tiene de ejercer la profesión de abogado (a)?



A partir de la experiencia profesional de cada participante se puede establecer en el gráfico anterior cómo se reflejan en cada grupo las capacidades emprendedoras.

Para lograr obtener una muestra más definida, se encuestó por igual a profesionales del Sector Público como del Sector Privado.

Gráfico 7.

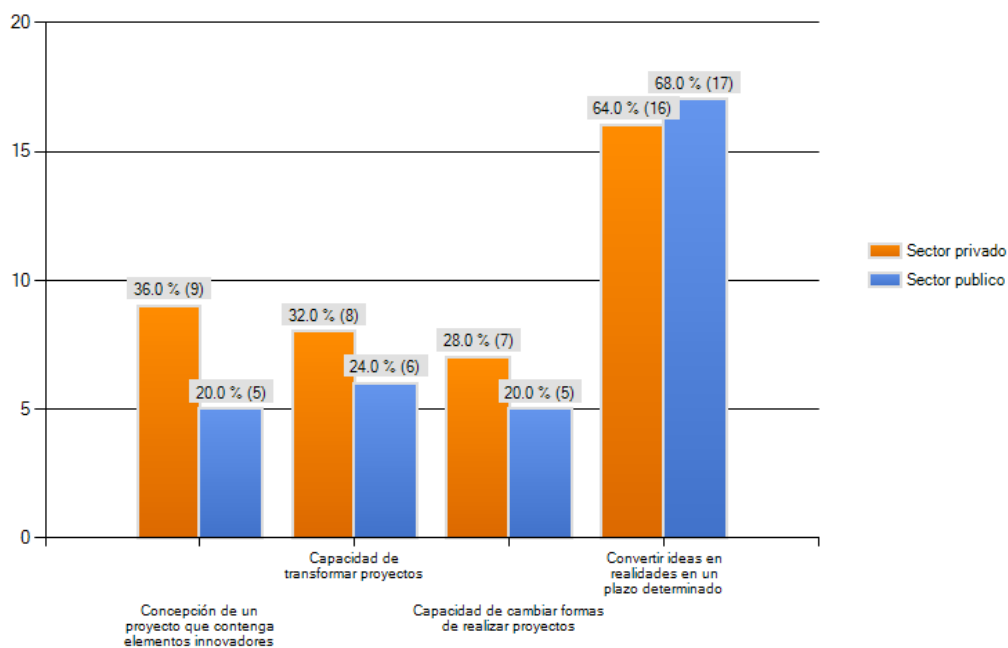


De los cincuenta profesionales encuestados, el 50% trabaja para el Sector Público y el 50% para el Sector Privado.

Como se describió anteriormente, de la totalidad de profesionales encuestados, el 50% labora en el Sector Público y el 50% en el Sector Privado, por lo que en los siguientes gráficos se explican las respuestas obtenidas, según el sector donde laboran los participantes.

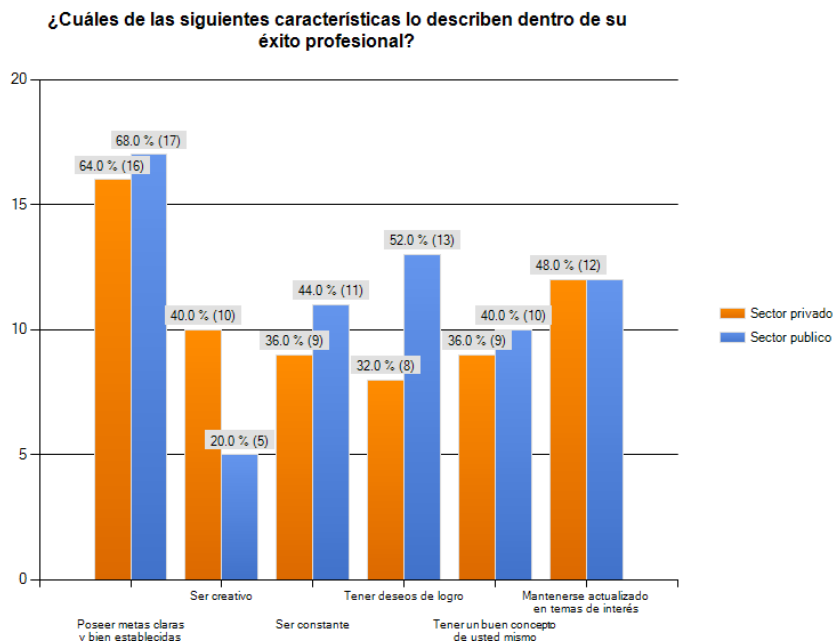
Gráfico 8.

Definición: "La capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y por el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar formas de hacer, de convertir ideas en realidades en un plazo determinado y con recursos definidos"(Castillo, C.). Según el texto anterior, ¿Cuánto de ello se encuentra reflejado en usted?



A la interrogante de cuánto de las características propias del emprendedor se encuentran reflejadas en cada persona encuestada, un 36% de quienes trabajan en el Sector Privado y un 20%, en Sector Público respondió concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores, un 32% de quienes trabajan en Sector Privado y un 24%, de Sector Público la capacidad de transformar proyectos, un 28% de quienes trabajan en Sector Privado y un 20%, de Sector Público capacidad de cambiar formas de realizar proyectos y un 64% de quienes trabajan en Sector Privado y 68% de Sector Público convertir ideas en realidades en un plazo determinado. Debe interpretarse este gráfico de manera tal que cada característica se evaluó de manera independiente, es decir que los porcentajes de cada una son sobre el 100% de las encuestas realizadas.

Gráfico 9.



De la totalidad de los profesionales encuestados, al presentarse la interrogante respecto de qué características específicas lo describen dentro de su éxito profesional, un 64% de quienes trabajan en el Sector Privado y el 68% de Sector Público indicaron que poseer metas claras y bien establecidas, un 40% de quienes trabajan en Sector Privado y un 20% de Sector Público indicaron creatividad, un 36% de quienes trabajan en Sector Privado y un 44% de Sector Público marcaron la opción de ser constante, un 32% de quienes trabajan en el Sector Privado y un 53% de Sector Público indicaron tener deseos de logro, y un 36% de quienes trabajan en el Sector Público y un 40% del Sector Privado indicaron tener buen concepto de sí mismo, y tanto el Sector Público como en el Privado un 48% indicó mantenerse actualizado en temas de interés. Debe interpretarse este gráfico de manera tal que cada característica se evaluó de manera independiente, es decir, que los porcentajes de cada una son sobre el 100% de las encuestas realizadas.

Gráfico 10.

De las siguientes características, ¿Cuáles considera usted que han sido las que le han permitido alcanzar éxito?

	0	1	2	3	4	5
Ética profesional	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	4.0% (2)	12.0% (6)	84.0% (42)
Capacidad de trabajar bajo presión	0.0% (0)	2.0% (1)	2.0% (1)	8.0% (4)	40.0% (20)	48.0% (24)
Interés en causas sociales	2.0% (1)	0.0% (0)	14.0% (7)	24.0% (12)	30.0% (15)	30.0% (15)
Habilidades interpersonales	0.0% (0)	0.0% (0)	0.0% (0)	22.0% (11)	42.0% (21)	36.0% (18)
Capacidad de trabajar en equipo	0.0% (0)	0.0% (0)	2.0% (1)	28.0% (14)	40.0% (20)	30.0% (15)
Capacidad de autocrítica	0.0% (0)	0.0% (0)	2.0% (1)	14.0% (7)	46.0% (23)	38.0% (19)
Conocimiento de dos o más idiomas	10.0% (5)	18.0% (9)	20.0% (10)	20.0% (10)	20.0% (10)	12.0% (6)
Manejo de sistemas informáticos	0.0% (0)	0.0% (0)	8.0% (4)	20.0% (10)	46.0% (23)	26.0% (13)
Estudios de post-grado	12.0% (6)	6.0% (3)	10.0% (5)	24.0% (12)	18.0% (9)	30.0% (15)
Estudios en carreras o ramas afines al derecho	12.0% (6)	14.0% (7)	8.0% (4)	26.0% (13)	16.0% (8)	24.0% (12)
Contar con un alto nivel de ingresos	16.0% (8)	8.0% (4)	10.0% (5)	34.0% (17)	28.0% (14)	4.0% (2)
Tener metas establecidas a futuro	0.0% (0)	0.0% (0)	2.0% (1)	10.0% (5)	28.0% (14)	60.0% (30)
Creatividad	0.0% (0)	2.0% (1)	6.0% (3)	16.0% (8)	44.0% (22)	32.0% (16)

Visto el cuadro anterior, se explican en él acciones que pueden ser consideradas como emprendimientos exitosos, donde los profesionales encuestados calificaron del 0 al 5, el nivel de importancia dentro de su desarrollo profesional, siendo el cero el de menor importancia y el cinco el de mayor.

Gráfico 11.

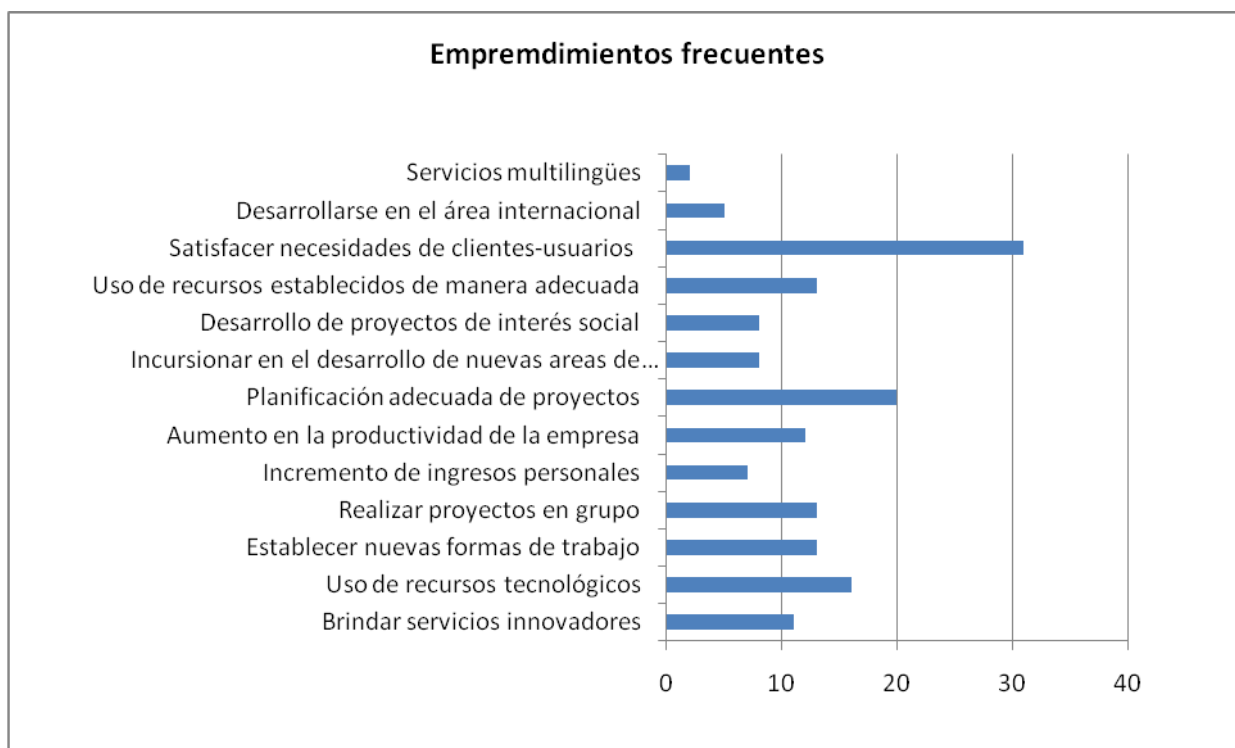
De las siguientes características, ¿Cuáles considera usted que posee?

	0	1	2	3	4	5
Brindar servicios innovadores	2.0% (1)	0.0% (0)	6.1% (3)	32.7% (16)	36.7% (18)	22.4% (11)
Uso de recursos tecnológicos	0.0% (0)	0.0% (0)	4.0% (2)	18.0% (9)	46.0% (23)	32.0% (16)
Establecer nuevas formas de trabajo	0.0% (0)	0.0% (0)	6.0% (3)	14.0% (7)	54.0% (27)	26.0% (13)
Realizar proyectos en grupo	2.0% (1)	2.0% (1)	8.0% (4)	30.0% (15)	32.0% (16)	26.0% (13)
Incremento de ingresos personales	2.0% (1)	4.0% (2)	8.0% (4)	36.0% (18)	36.0% (18)	14.0% (7)
Aumento en la productividad de la empresa	0.0% (0)	0.0% (0)	4.0% (2)	20.0% (10)	52.0% (26)	24.0% (12)
Planificación adecuada de proyectos	0.0% (0)	0.0% (0)	2.0% (1)	16.0% (8)	42.0% (21)	40.0% (20)
IncurSIONAR en el desarrollo de nuevas áreas de derecho	2.0% (1)	2.0% (1)	8.0% (4)	20.0% (10)	52.0% (26)	16.0% (8)
Desarrollo de proyectos de interés social	6.0% (3)	0.0% (0)	4.0% (2)	32.0% (16)	42.0% (21)	16.0% (8)
Uso de recursos establecidos de manera adecuada	2.0% (1)	0.0% (0)	4.0% (2)	16.0% (8)	52.0% (26)	26.0% (13)
Satisfacer necesidades de clientes-usuarios	2.0% (1)	0.0% (0)	0.0% (0)	4.0% (2)	32.0% (16)	62.0% (31)
Desarrollarse en el área internacional	8.0% (4)	10.0% (5)	22.0% (11)	30.0% (15)	20.0% (10)	10.0% (5)
Servicios multilingües	14.0% (7)	18.0% (9)	14.0% (7)	34.0% (17)	16.0% (8)	4.0% (2)

Visto el cuadro anterior, se explican cuáles acciones consideran poseer los profesionales encuestados dentro de su desarrollo profesional, para lo que calificaron del 0 al 5, el nivel de presencia de cada acción, siendo el cero el de menor importancia y el cinco el de mayor.

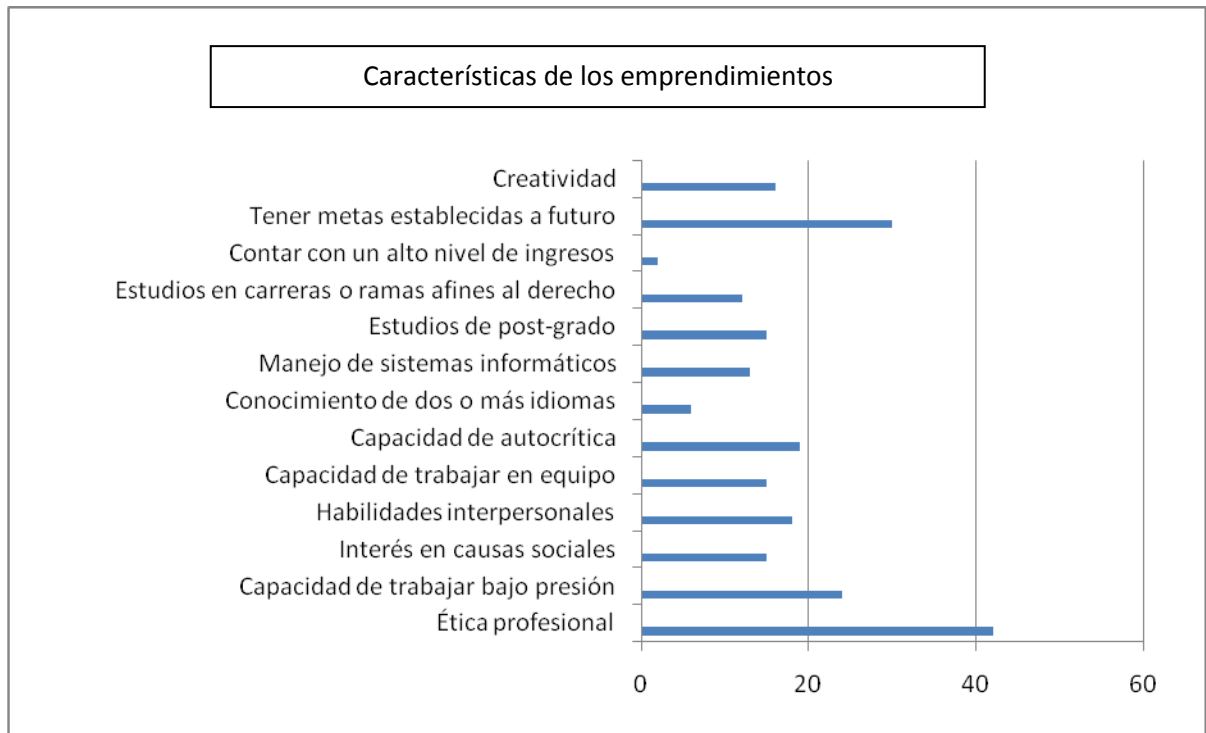
Con vista en las acciones emprendedoras que indican poseer los profesionales, en el siguiente gráfico se analiza, cuántos de los profesionales marcaron cinco en cada acción, a fin de determinar el grado de abogados y abogadas que considera poseer en gran nivel dentro de sus características profesionales acciones emprendedoras.

Gráfico 12.



Del gráfico anterior se desprende que de los profesionales encuestados un 4% indica poseer en el mayor nivel la característica de préstamos de servicios multilingües, un 10% desarrollarse en el área internacional, un 62% satisfacer las necesidades de los clientes o usuarios, un 26% uso de recursos establecidos de manera adecuada, un 16% desarrollarse en proyectos de interés social, un 16% incursionar en el desarrollo de nuevas áreas de derecho, un 40% planificación adecuada de proyectos, un 24% aumento en la productividad de la empresa, un 14% incremento de ingresos personales, un 26% realizar proyectos en grupo, un 26% establecer nuevas formas de trabajo, un 32% uso de recursos tecnológicos y un 22,4% brindar servicios innovadores.

Gráfico 13.



Con base en el gráfico anterior, se puede establecer que de las características mencionadas, son consideradas de gran importancia para los profesionales para alcanzar el éxito profesional en los siguientes porcentajes: la creatividad en un 32%, tener metas establecidas a futuro en un 60%, contar con un alto nivel de ingresos un 4%, estudios en carreras o ramas afines al derecho en un 24%, estudios de posgrado un 30%, manejo de sistemas informáticos un 26%, conocimiento de dos o más idiomas un 12%, capacidad autocrítica un 38%, capacidad de trabajar en equipo un 30%, habilidades interpersonales un 36%, interés en causas sociales un 36%, capacidad de trabajar bajo presión un 48% y ética profesional un 84%.

Discusión

De la totalidad de los profesionales encuestados, al presentarse la interrogante respecto de qué características específicas lo describen dentro de su éxito profesional, un 66% indicó que poseer metas claras y bien establecidas, un 30% creatividad, un 40% ser constante, un 42% tener deseos de logro, un 38% tener buen concepto de sí mismo y un 48% mantenerse actualizado en temas de interés. A partir de estos resultados se nota que los porcentajes obtenidos resultan bastante bajos, toda vez que la característica con más porcentaje obtenido es poseer metas claras y bien establecidas, la cual el resultado fue de un 66%, sin embargo en cuanto a las demás no se obtuvo ni siquiera un 50% de respuesta positiva.

Al realizar el análisis respecto de estas mismas características, pero según el sector donde trabajan, un 64% de quienes trabajan en el Sector Privado y el 68% de Sector Público indicaron que poseer metas claras y bien establecidas, por lo cual vemos que los porcentajes resultan bastante parecidos en este punto. Un 40% de quienes trabajan en Sector Privado y un 20% de Sector Público indicaron creatividad, de lo cual queda claro que en el Sector Privado el resultado positivo respecto de esta característica se represente al doble que dentro del Sector Público. Un 36% de quienes trabajan en Sector Privado y un 44% de Sector Público marcaron la opción de ser constante, por lo que vemos que existe una diferencia porcentual de 8 puntos, donde en el Sector Público se presenta en mayor porcentaje dicha característica. Un 32% de quienes trabajan en el Sector Privado y un 53% de Sector Público indicaron tener deseos de logro, de lo cual se desprende un alto porcentaje de diferencia, de manera que en el Sector Público se presenta en mayor grado esta característica. Un 36% de quienes trabajan en el Sector Público y un

40% en el privado indicaron tener buen concepto de sí mismo, lo cual muestra porcentajes bastante parecidos. Por último, tanto el Sector Público como en el Privado un 48% indicaron mantenerse actualizado en temas de interés, lo cual refleja una igual presencia de esta característica en ambos sectores.

Partiendo de la interrogante de cuánto de las características reflejadas a través de la definición de la capacidad emprendedora se encuentran reflejadas en el profesional, un 28% respondió concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores, un 28% capacidad de transformar proyectos, un 24% capacidad de cambiar formas de realizar proyectos y un 66% convertir ideas en realidades en un plazo determinado. Con base en estas características se observa que en las tres primeras opciones los resultados presentes son considerablemente bajos, toda vez que ni siquiera se logra alcanzar un 30% de la totalidad de la población encuestada, de manera que la única característica que logró un porcentaje un poco alto, es la de convertir ideas en realidades en un plazo determinado.

Al valorar estas características, según la edad de los participantes, se puede establecer que de los abogados con 25 años o menos solo se presentan las características de capacidad de transformar proyectos en un 21.4% y convertir ideas en realidades en un 6.1% en un plazo determinado, de los que tienen entre 26 y 30 años, se presentan las características de transformar proyectos en un 14.3%, de cambiar formas de realizar proyectos en un 8.3% y convertir ideas en realidades en un plazo determinado en un 18.2%. Los profesionales con edades entre los 31 y los 35 años, los 36 a los 40 y los 41 a los 45 indicaron presentar las cuatro características consultadas, de manera tal que esto es un indicador de que en estos rangos de edad se presentan en mayor

cantidad las características de emprendedurismo consultadas. Los profesionales de de 46 a 50 años indicaron contar con la concepción de proyectos que contengan elementos innovadores en un 7,1%, capacidad de realizar proyectos en un 8.3% y capacidad de convertir ideas en realidades en un 6.1%. de los 50 a los 55 años un 14.3% indica la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores, un 8.3% la capacidad de cambiar formas de realizar proyectos y un 12.1% convertir ideas en realidades en un plazo determinado. Por último, los profesionales entre los 56 años o más indicaron las características de transformar proyectos en un 7.1%, de cambiar formas de realizar proyectos en un 16.7% y convertir ideas en realidades en un plazo determinado en un 3%. Visto el análisis se puede establecer que la única característica que se encuentra presente en todas las edades consultadas, así como la que se presenta en un porcentaje más alto es la de convertir ideas en realidades en un plazo determinado.

A partir de la experiencia profesional de cada participante, se puede establecer en cada grupo las capacidades emprendedoras, de modo que los profesionales con 5 años o menos de ejercer la profesión indicaron poseer capacidades de transformar proyectos en un 35.7%, de cambiar formas de realizar proyectos en un 8,3% y de convertir ideas en realidades en un plazo determinado en un 30.3%. Los profesionales con experiencia profesional dentro de los rangos de 6 a 10 años y de 11 a 15 años, indicaron poseer las 4 características consultadas, así como los que poseen más de 20 años de experiencia profesional. Y los profesionales con 16 a 20 años de experiencia, indicaron poseer la capacidad de concepción de proyectos con ideas innovadoras y la capacidad de transformar proyectos en un 7.1% y convertir ideas en realidades en un plazo determinado en un 9.1%. De este modo, queda claro que los profesionales con más experiencia profesional indicaron poseer las

características emprendedoras en niveles más altos. Además, la característica común en todos los rangos de experiencia es la capacidad de convertir ideas en realidades en un plazo determinado.

A la interrogante de cuánto de las características propias del emprendedor se encuentran reflejadas en cada persona encuestada, un 36% de quienes trabajan en el Sector Privado y un 20% de Sector Público respondieron concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores, un 32% de quienes trabajan en Sector Privado y un 24% de Sector Público la capacidad de transformar proyectos, un 28% de quienes trabajan en Sector Privado y un 20% de Sector Público capacidad de cambiar formas de realizar proyectos y un 64% de quienes trabajan en Sector Privado y 68% de Sector Público convertir ideas en realidades en un plazo determinado. De este modo, se nota que en cuanto a las tres primeras características mencionadas en el Sector Privado se encuentran presentes en mayor porcentaje que en Sector Público, y en cuanto a la última se presenta más en el sector público por una diferencia bastante corta de 4%. Por tanto, se puede afirmar que las características consultadas se presentan más en el Sector Privado que en el Público.

Con base en el análisis realizado sobre la aplicación del instrumento, se establece que del total de las encuestas realizadas, es decir, de sobre los cincuenta profesionales en Derecho, un 4% indica poseer en el mayor nivel la característica de préstamos de servicios multilingües, un 10% desarrollarse en el área internacional, un 62% satisfacer las necesidades de los clientes o usuarios, un 26% uso de recursos establecidos de manera adecuada, un 16% desarrollarse en proyectos de interés social, un 16% incursionar en el desarrollo de nuevas áreas de derecho, un 40% planificación adecuada de proyectos, un 24% aumento en la productividad de la empresa, un 14% incremento de ingresos personales,

un 26% realizar proyectos en grupo, un 26% establecer nuevas formas de trabajo, un 32% uso de recursos tecnológicos y un 22,4% brindar servicios innovadores. Con base en lo anterior, queda claro que son la minoría de los profesionales los que consideran contar con las características emprendedoras consultadas, de manera tal que solamente, en una de las características, la de satisfacer necesidades de los clientes o usuarios, se obtuvo un porcentaje superior al 50%.

Otro dato interesante es que, según las características mencionadas a continuación, son consideradas de gran importancia para los profesionales para alcanzar el éxito profesional en los siguientes porcentajes. La creatividad en un 32%, tener metas establecidas a futuro en un 60%, contar con un alto nivel de ingresos un 4%, estudios en carreras o ramas afines al derecho en un 24%, estudios de posgrado un 30%, manejo de sistemas informáticos un 26%, conocimiento de dos o más idiomas un 12%, capacidad autocrítica un 38%, capacidad de trabajar en equipo un 30%, habilidades interpersonales un 36%, interés en causas sociales un 36%, capacidad de trabajar bajo presión un 48% y ética profesional un 84%. De este modo vemos que las únicas características que cuentan con porcentajes altos son la ética profesional y tener metas establecidas a futuro y en cuanto a las demás características los resultados obtenidos son bastante bajos.

Conclusiones

Con base en la investigación realizada, se concluye que a partir de la aplicación del instrumento, que los profesionales en Derecho no cuentan con actitudes emprendedoras, ya que los porcentajes reflejados son muy bajos. De este modo, podemos decir que, si bien, hay aspectos que son considerados de gran importancia para la mayoría como contar con ética profesional, hay algunos que son de gran importancia para el emprendedurismo como la creatividad o el uso de sistemas informáticos, los cuales alcanzaron niveles realmente bajos de presencia. En términos generales, los profesionales que indicaron contar con características emprendedoras o realizar emprendimientos exitosos es bajo.

Otro aspecto importante de analizar es que los profesionales que desarrollan sus labores en el Sector Público indicaron poseer menos rasgos de emprendedurismo que aquellos que se desarrollan en el Sector Privado. Así mismo, los profesionales con más años de experiencia reflejan mayor cantidad de características emprendedoras.

A partir del estudio, también, se puede establecer que el emprendedurismo no ha sido un tema donde se haya ahondado mucho en relación con el derecho, ya que no se encontraron estudios previos relacionados con este tema, de modo que estamos frente a un reto, al tratar de involucrar a los profesionales en un área ajena a su desarrollo laboral común.

Un aspecto inesperado que, si bien no se encuentra reflejado en el trabajo directamente, pero se denotó a la hora de hacer las entrevistas es que la mayoría de los profesionales no conocía el término de emprendedurismo, ni se encuentran relacionados con las características

propias del mismo, ya que a la hora de responder la encuesta hacían varias preguntas sobre el tema central de la misma.

Se puede afirmar que el emprendedurismo como modo de desarrollo profesional y con vista en el estudio del fenómeno, es de gran importancia, no obstante, no existe a nivel de los profesionales en derecho de nuestro país una cultura emprendedora, que permita el desarrollo de estas habilidades y debería analizarse si existe un centro de enseñanza universitario que lo promueva y lo inculque como elemento de éxito.

Debe quedar claro que el estudio refleja la forma de actuar y su relación con el emprendedurismo, no con el éxito profesional. Muchos de los entrevistados son abogados de excelente desempeño profesional y sumamente exitosos en sus trabajos, sin embargo, interiorizar el emprendedurismo es un plus que ayudará a la mayoría por mejorar y ser diferentes, a ver el mercado y a sus clientes con ojos de enriquecer la forma como brindan sus servicios, así ganan todos: profesionales, clientes y la sociedad como un todo.

Bibliografía

- ✓ Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo (2001). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill
- ✓ Arrázola, Annelissie (2003). *Emprendedurismo*. Recuperado el 20 de octubre de 2010, de <http://produccionintelectual.nur.edu/archivos/emprendedurismo.pdf>
- ✓ Castillo Gatica, C. (2005). *Relación de competencias: Capacidad emprendedora, capacidad empresarial y responsabilidad social*. Recuperado el 15 de octubre de 2010, de Universidad de Santiago de Chile, www.usach.cl
- ✓ Comeche Martínez, J. M. (2004). *Una visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. Recuperado el 20 de octubre de 2010 de www.uv.es/motiva/libromotiva/67Comeche.pdf
- ✓ Córtes, C. (26 de Junio de 2010). *Emprendedurismo y democratización social*. *La Nación* .
- ✓ Giurfa Johnsson, A. (2003). *I Estudio de desarrollo emprendedor de la población joven en la provincia de Tacna*. Tacana, Peru: Facem.
- ✓ Global Entrepreneurship Monitor, Global Report 2009. Recuperado el 20 de octubre de 2010 de www.gemconsortium.org/.
- ✓ Navarro, A., & Campos, V. (2009). *Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción socio laboral en tiempos de crisis*. Recuperado el 2010 de octubre de 2010 de www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf
- ✓ Soriano Montero, M. (2008). *El papel del Emprendedurismo en la formación de Clusters Industriales. Tesis Maestría. Administración de Empresas con área de concentración en Administración de Proyectos. Universidad de Las Américas Puebla*. Recuperado el 20 de octubre de 2010, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mcap/soriano_m_ma/capitulo_3.html

Anexo 1
Instrumento cuantitativo
Encuesta

Universidad Latinoamérica de Ciencia y Tecnología

Escuela de Derecho

Facultad de Ciencias Sociales

iReciba un cordial saludo!

La presente encuesta forma parte de un estudio académico que se está llevando a cabo con el fin de determinar cuáles tipos de emprendimientos son más frecuentes en la profesión de abogado y sus características. El cuestionario es rápido de completar, estimamos que usted deberá disponer de unos 25 minutos para responderlo.

Su participación en este estudio es voluntaria. Los resultados serán de uso estrictamente académico y en la forma de cuadros y gráficos con datos totales y porcentuales. Le solicitamos se sirva contestar de forma objetiva. Si tiene alguna pregunta sobre la naturaleza y los objetivos de la encuesta, o sobre el cuestionario propiamente dicho, puede comunicarse con Daniela Rodríguez Hernández al correo electrónico daniela_r_h@hotmail.com.

Muchas gracias por su colaboración.

- ✓ Marcar con una equis (X) la respuesta que considere adecuada.

Definición:

“La capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y por el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar formas de hacer, de convertir ideas en realidades en un plazo determinado y con recursos definidos” (Castillo, C.).

1. Según el texto anterior, ¿Cuánto de ello se encuentra reflejado en usted?

Concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores.

Capacidad de transformar proyectos

Capacidad de cambiar formas de realizar proyectos.

Convertir ideas en realidades en un plazo determinado.

2. ¿Cuáles de las siguientes características lo describen dentro de su éxito profesional?

Poseer metas claras y bien establecidas.

Ser creativo

Ser constante

Tener deseos de logro

Tener un buen concepto de usted mismo

Mantenerse actualizado en temas de interés

3. ¿Qué servicios se prestan dentro de la empresa para la que trabaja?

Asesoría legal a particulares

Asesoría legal a empresas

Servicio publico

4. ¿Qué edad tiene?

De 20 a 25

De 41 a 45

De 26 a 30

De 46 a 50

De 31 a 35

De 50 a 55

De 36 a 40

56 o más

5. ¿Cuántos años tiene de ejercer?

De 0 a 5 años

De 6 a 10 años

De 11 a 15 años

De 16 a 20 años

Mas de 20 años

6. ¿Dónde trabaja?

() Sector privado

() Sector publico

✓ De las siguientes características, ¿Cuáles considera usted que han sido las que le han permitido alcanzar éxito?

Encierre en un circulo según el grado de importancia que usted considera, siendo el número cero el menor grado de importancia y el cinco el mayor.

Ética profesional	0	1	2	3	4	5	
Capacidad de trabajar bajo presión	0	1	2	3	4	5	✓
Interés en causas sociales	0	1	2	3	4	5	✓
Habilidades interpersonales	0	1	2	3	4	5	✓
Capacidad de trabajar en equipo	0	1	2	3	4	5	✓
Capacidad de autocrítica	0	1	2	3	4	5	✓
Conocimiento de dos o más idiomas	0	1	2	3	4	5	
Manejo de sistemas informáticos	0	1	2	3	4	5	✓
Estudios de post-grado	0	1	2	3	4	5	✓
Estudios en carreras o ramas afines al derecho	0	1	2	3	4	5	
Contar con un alto nivel de ingresos	0	1	2	3	4	5	✓
Tener metas establecidas a futuro	0	1	2	3	4	5	✓
Creatividad	0	1	2	3	4	5	✓

✓ De las siguientes características, ¿Cuáles considera usted que posee?

Encierre en un círculo según el grado que usted considera cuenta con las mismas, siendo el número cero el menor grado y el cinco el mayor.

Brindar servicios innovadores	0 1 2 3 4 5
Uso de recursos tecnológicos	0 1 2 3 4 5
Establecer nuevas formas de trabajo	0 1 2 3 4 5
Realizar proyectos en grupo	0 1 2 3 4 5
Incremento de ingresos personales	0 1 2 3 4 5
Aumento en la productividad de la empresa	0 1 2 3 4 5
Planificación adecuada de proyectos	0 1 2 3 4 5
Incursionar en el desarrollo de nuevas áreas de derecho	0 1 2 3 4 5
Desarrollo de proyectos de interés social	0 1 2 3 4 5
Uso de recursos establecidos de manera adecuada	0 1 2 3 4 5
Satisfacer necesidades de clientes-usuarios mediante préstamo de un servicio	0 1 2 3 4 5
Desarrollarse en el área internacional	0 1 2 3 4 5
Servicios multilingües	0 1 2 3 4 5

Gracias por disponer de su tiempo para contestar este cuestionario.

Anexo 2

Poster

Emprendimientos exitosos en la profesión de abogado

¿Cuáles tipos de emprendimientos son más frecuentes y exitosos en la profesión y cuáles son sus características?

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda el área profesional concerniente al derecho, en aras de lograr identificar cuáles tipos de emprendimientos son más frecuentes y exitosos en la profesión y cuáles son sus características. Así mismo, se pretende determinar la importancia del emprendedurismo como modelo de cambio e innovación para los profesionales, de manera que mediante el uso de los principios y acciones emprendedoras logren mayores éxitos laborales.

MÉTODO

Para realizar la investigación, se encuestó a cincuenta profesionales en el área de Derecho, la muestra se realizó de forma probabilística estratificada y a conveniencia. La encuesta tiene un margen de error de aproximadamente 13.84%, en el nivel de confianza 95%. Los datos se clasificaron, según los emprendimientos más exitosos que se presentan dentro de la profesión, a fin de caracterizar cuáles son más comunes, así como las formas de realizarlos. Los resultados se han estructurado en forma de gráficos o cuadros estadísticos, donde se muestran datos totales y porcentuales.

RESULTADOS

Se puede determinar que los emprendimientos más frecuentes que realizan los abogados son satisfacer las necesidades de los clientes o usuarios y realizar una adecuada planificación de los proyectos, sobre los demás emprendimientos consultados, los porcentajes de realización resultaron bastante bajos. Por otro lado, respecto a las características de los emprendimientos, la mayoría de los profesionales coincide en que la ética profesional es indispensable, así mismo tener metas claras y bien establecidas y la capacidad de trabajar bajo presión son características que resultaron muy importantes. Por último sobre los emprendimientos más exitosos y sus características se puede determinar que estos son poseer metas claras y bien establecidas, creatividad, constancia, tener deseos de logro, tener buen concepto de sí mismo y mantenerse actualizado en temas de interés.

CONCLUSIÓN

Se puede afirmar que el emprendedurismo como modo de desarrollo profesional y con vista en el estudio del fenómeno, es de gran importancia, no obstante, no existe a nivel de los profesionales en derecho de nuestro país una cultura emprendedora, que permita el desarrollo de estas habilidades. Debe quedar claro que el estudio refleja la forma de actuar y su relación con el emprendedurismo, no con el éxito profesional. Muchos de los entrevistados son abogados de excelente desempeño profesional y sumamente exitosos en sus trabajos, sin embargo, interiorizar el emprendedurismo es un plus que ayudará a la mayoría por mejorar y ser diferentes.

"Entrepreneurial attitudes are important because they express the general feelings of the population toward entrepreneurs and entrepreneurship. Countries need people who can recognize valuable opportunities, and who perceive they have the required skills to exploit these opportunities. Moreover, if national attitudes toward entrepreneurship are positive, this will generate cultural support, help, financial resources, and networking benefits" (Global Entrepreneurship Monitor, Global Report 2009. Recuperado el 20 de octubre de 2010 de www.gemconsortium.org/)

Emprendimientos Frecuentes



Características de los Emprendimientos



Emprendimientos Exitosos

