

Comedor social autosuficiente y moneda reciclable.

Ing. Edgardo Flores Sibaja

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Setiembre, 2014

Resumen

En la presente investigación se recolecto información crítica para poder crear el primer comedor social utilizando como medio de pago, unidades reciclables ya sean latas de aluminio y botellas de plástico para disminuir dos problemáticas sociales, la hambruna y el impacto ambiental de los desechos reciclables. El método de recolección utilizado es de carácter descriptivo, ya que los datos no son cambiados, se contó con una muestra de 71 personas por medio de un cuestionario. Los resultados arrojan que un 92% de personas anuentes a donar tanto horas de trabajo, dinero y equipo a una empresa. La cantidad de unidades reciclables para poder proveer de tres comidas diarias, es de aproximadamente 960, y con este monto se podría alcanzar la autosuficiencia del comedor.

Palabras clave

Reciclaje, emprendedurismo social, comedor.

Abstract

In the present investigation critic data was collected to be able to create the first social dinner using as method of payment recyclable units of either aluminum cans or plastic bottles in order to diminish 2 social problematic, hunger and environmental impact of this recyclable residues. Collection method is of descriptive type, due to the fact that data was no changed. Sample taken consisted of 71 people using a questionnaire. Results show that 92% are willing to donate hours of labor, money and/or equipment to the company. Quantity of recyclable units in order to provide 3 meals to a person is approximately 960 and with this amount we can reach self-sufficiency of the dinner.

Key words:

Recycling, social entrepreneurship, dining room.

INTRODUCCIÓN

En Costa Rica, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC (2013) existe un 20.7% de hogares pobres y un 6.4 % con pobreza extrema. A esto, debemos de agregar la creciente población de indigentes que deben de ser sumados a ese porcentaje de pobreza como población que regularmente no logra completar las 3 comidas diarias, el mínimo en una nutrición balanceada.

Según Yunus (2007, párr. 16) la mitad de la población mundial vive con 2 dólares o menos al día, por lo que una de las problemáticas más importantes es la hambruna y nuestro país no es la excepción, dado a que en el 2013 se registró un crecimiento en la población con 'hambre', según Salazar del diario ELPAIS (2014, párr. 1) un 8.2 % de los ciudadanos costarricenses padece de este problema debido al desempleo y el deterioro económico.

Una empresa social es aquella que busca ayudar a erradicar alguna o varias problemáticas sociales en el mundo, los inversionistas no reciben ningún dividendo sobre el capital para crear y poner en marcha la empresa. En efecto, las empresas o individuos que aporten capital u otros recursos pueden recuperar su inversión para poder reinvertir en otra empresa social u otro tipo de empresa de su interés, sin embargo la satisfacción de alcanzar uno o varios objetivos sociales es el motivo y el dividendo que se obtiene del emprendedurismo social.

Uno de los 7 principios propuestos por Yunus (2014) es el de hacerlo (los emprendedores sociales) con alegría por lo que en la búsqueda de inversores hacia el proyecto, es necesario encontrar una empresa comprometida con la idea de no obtener ganancia y de esta forma ayudar a las personas y al medio ambiente, al mismo tiempo contagiar a más y más empresas de este tipo de alegría, para poder costear el tiempo, el cual dura esta organización en convertirse en autosuficiente y retornarles su ayuda.

Toda empresa social debe de poder ser autosuficiente (se indicó que el inversionista puede recuperar su inversión) por lo que se debe de crear ganancias de dichas organizaciones pero estas solo lucrarán hacia la misma empresa y de esta forma se logrará un crecimiento y la sostenibilidad deseada, se busca crear un verdadero valor social creando un negocio que

genere rendimientos por medio de un intercambio que ayude a minimizar 2 problemáticas sociales. Se propone el implementar un comedor social el cual utiliza como medio de pago productos reciclables comenzando con botellas de plástico y latas de aluminio y con expectativas de incluir en el futuro vidrio y papel.

Se busca aumentar el reciclaje de este tipo de materiales (plástico y aluminio) y al mismo tiempo reducir el porcentaje de la población con hambre en el país, la revista Summa (2014) solo en festejos populares “En [el] 2013 se recuperaron 14,5 toneladas de material: 6,8 aluminio, 3,6 plástico 3,3 Tetra Pak.” (párr. 2), tomando como ejemplo “Las latas de cerveza y refresco... se acumulan fácilmente en las casas y actualmente se pagan a un precio de entre ¢2 y ¢3 por unidad” (Alvarado, 2014, párr. 14).

La iniciativa propuesta busca crear una conciencia de bienestar social sobre el mejorar el medio ambiente por medio del reciclaje, la persona en caso de indigencia o miembro de una familia la cual no logra el suficiente ingreso para disfrutar de las 3 comidas básicas, ayudara a recuperar una cantidad importante de desechos reciclables de las calles en donde viven, casa vecinas o en basureros en lugares aledaños y transportarlos hasta el comedor donde se llevará a cabo el intercambio.

Al mismo tiempo, el individuo se debe sentir útil tanto para la sociedad como hacia sí mismo por su labor diaria, debido a que logra cubrir una necesidad básica del ser humano como lo es el ingerir diariamente alimentos, dicha satisfacción constituye un valor agregado al proyecto social propuesto debido a que las personas pueden tomar como un empleo la recolección con tal de brindar a sus familiares con el sustento diario.

Otro punto importante es el negocio del comedor social el cual se encarga de recolectar los productos reciclables, saciar la necesidad de los individuos de una comida y después llevar el reciclaje a los diferentes centros de acopio para lograr un retorno en colones. Esta última actividad creará a mediano plazo que las operaciones no utilicen capital externo y que se puedan abrir otras sucursales de este mismo tipo de negocio social en diferentes locaciones del país.

MARCO TEÓRICO

El emprendedurismo social propone crear una serie de nuevas empresas las cuales buscan cumplir uno o varios objetivos sociales y lejos de crear lucro y rendimientos hacia los inversores utilicen el capital y sus ganancias para fortalecer dichos objetivos y alcanzar nuevas metas en resolver problemáticas sociales. Yunus (2014) expone 7 principios para que una empresa sea realmente social, el proyecto “Primer comedor social autosuficiente” se basa en los principios de los negocios sociales expuestos, mediante las siguientes teorías:

1. El objetivo empresarial es superar la pobreza, u otro o más problemas que amenazan a las personas y a la sociedad (educación, salud, acceso a la tecnología y medio ambiente); El objetivo no es la maximización del beneficio. (Yunus, 2014, párr. 1): El comedor busca disminuir la problemática de personas que no logran satisfacer su necesidad de alimento diario, como segundo objetivo social promueve el reciclaje como medio de intercambio por alimento cuidando del medio ambiente y ayudando eliminar basura en las calles de Costa Rica.
2. Sostenibilidad Económica y Financiera. (Yunus, 2014, párr. 2): Cada lata de aluminio se pagaba “entre los 2 y 3 colones la unidad” (Alvarado, 2004) por lo que hoy en día podría haberse incrementado el valor de cada unidad reciclada , se busca que las personas que gusten asistir al comedor, puedan intercambiar un número de latas o botellas de plástico por una comida saludable, las cuales se enviarán a un centro de reciclaje para canjearlas por efectivo y utilizar este efectivo para los gastos y costos de la empresa.
3. Los inversores solamente pueden recuperar el monto de su inversión No existen dividendos más allá de la recuperación del dinero de la inversión. (Yunus, 2014, párr. 3): Se busca la ayuda de una empresa que invierta en emprendedurismo social y que abiertamente entienda que el objetivo no es el lucro de individuos si no el bien social, además que goce de ayudar a su prójimo sin esperar ningún tipo de beneficio que no sea el estipulado por los objetivos sociales indicados en este proyecto.

4. Cuando el monto de la inversión se amortiza, los beneficios de la empresa se quedan dentro de la empresa para su crecimiento, expansión y mejora. (Yunus, 2014, párr. 4): Los encargados de la empresa deben de gozar de un espíritu de voluntariado en el cual entiendan que los beneficios serán destinados hacia objetivos sociales como el crecimiento del comedor o de la apertura de otros comedores en el país, y que realmente se puede decir que la empresa vive bajo los principios aquí descritos sin alzar dudas de para que se utiliza el dinero que se recauda.
5. Sostenibilidad Ecológica. (Yunus, 2014, párr. 5): El mismo negocio busca eliminar los desechos reciclables de las calles, dentro de la empresa misma se empleará el reciclaje y se buscará disminuir la cantidad de basura que vaya a botaderos y al pasar el tiempo el utilizar energías renovables. Es importante que toda empresa social o no sea amigable con el medio ambiente y tenga prácticas ecológicas disminuyendo problemáticas ya existentes en sus comunidades, no solo basta con ser pro ecología en el hecho de una empresa que busca minimizar contaminantes u otros malos vicios de las industrias.
6. Los empleados tienen mejores sueldos y mejores condiciones de trabajo que las del mercado. (Yunus, 2014, párr. 6): A los empleados se les garantizará que su sueldo sea al menos el mínimo reconocido por la ley y además podrán disfrutar de la comida del comedor. Además se buscare que otras empresas donen medios de transporte y otros beneficios para los colaboradores. Bajo el primer principio en el cual se busca erradicar la pobreza del mundo no se puede realmente social si se empieza sub remunerando a las personas que colaboran con el comedor, una vez se logre alcanzar que los empleados gocen de un salario por encima del mínimo se podría identificar la verdadera auto sostenibilidad.
7. El trabajo se desarrolla alegremente, con alegría (Yunus, 2014, párr. 7): Se busca promover el espíritu emprendedor y el voluntariado, además se busca esparcir el conocimiento sobre los emprendimientos sociales y sus principios para lograr captar personas que gocen ayudando a otros sin beneficiarse económicamente o materialmente. Así como en otros lugares con sistemas de ayuda social se busca que los colaboradores tanto asalariados como voluntarios involucren a sus familias y

vecinos para lograr acaparar a más personas que se alegren de ayudar a otros sin recibir nada a cambio más que la experiencia.

Una de las partes importantes se refiera al equilibrio entre el medio ambiente y velar por la mejora del mismo, sobre este terminó el reciclaje forma parte vital para el cuidado de los recursos naturales a nivel global, el reciclaje forma parte de las tres R: reducir, reciclar y reutilizar, con el cual logramos disminuir la explotación de materia prima natural, como árboles para fabricación de papel, arena para fabricación de vidrio, y aluminio para sus diferentes usos. Según El reciclaje (2010) puntualmente el “reciclaje transforma materiales usados, que de otro modo serían simplemente desechos, en recursos muy valiosos. La recopilación de botellas usadas, latas, periódicos, entre otros; son reutilizables” (párr. 1).

Como está estipulado en los 7 principios de los negocios sociales, la organización debe de velar eliminar el hambre, la Salud (2009) indica que los comedores sociales “Ofrecen desayunos, comida y cena diarios a personas que no tienen recursos o que sus recursos son limitados.” (párr. 1). Según el periódico La Nación en Costa Rica existen varias organizaciones dirigidas a eliminar la hambruna en el territorio, uno de los programas más conocidos es el de los comedores escolares y los CEN CINAI, los cuales gozan del patrocinio del Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares (FODESAF), con una inversión de más de 85 mil millones de colones lograron cubrir un 19% de la población costarricense en el año 2012 (2014, párr. 1).

De este 19% no se informa que lugares se ha logrado abarcar y en qué porcentaje se ha logrado disminuir el hambre en dichos lugares, así como que porcentaje de personas adultas se benefician de este programa (profesores, conserjes, etc.), según el Estado de la Nación (2012), más de un 20% de los hogares vive en pobreza y un 6.3% en pobreza extrema, lo cual coincide con la información recabada del INEC.

El mayor grado de pobreza se da en los sectores indígenas de Costa Rica, los sectores Brunca y Chorotega tienen el mayor porcentaje de pobreza extrema con un 12.9% y un 12.6% de sus poblaciones respectivamente. Por la naturaleza del comedor social el cual busca entrelazar el cuidado ambiental por medio del reciclaje con la entrega de platos de comida, no

es factible el ubicar el comedor en estos lugares debido a que no serían el fuerte en la parte de reciclaje y además no concentran el grueso de la población.

El objetivo primario de esta investigación es el lograr mitigar varios problemas sociales mediante un solo emprendimiento, la creación de un comedor social que en lugar de regalar el alimento lo cambie por productos reciclados, de esta forma se logra tener un equilibrio con el medio ambiente, eliminar basura de las calles y disminuir el desperdicio de recursos reutilizables como el plástico y el aluminio.

A nivel personal las personas con pobreza extrema podrán sustentarse mediante un trabajo diario de recolección de botellas de plástico y latas de aluminio, y se podrá disminuir la hambruna en Costa Rica por medio de un sistema autosuficiente de reciclaje.

Según la Real Academia Española (2014) la indigencia es la “Falta de medios para alimentarse, para vestirse, etc.”, sin embargo se identifica a los que deambulan por las calles sin hogar y otros medios como indigentes. En Costa Rica hay una población creciente de personas que no tienen un techo, comida y vestido. Solo en San José según “el último recuento indica que son 1800 los indigentes que deambulan por San José, el problema puede crecer y al inicio del otro año se calcula que la cifra llegará a 2000” (Palma, 2012, párr. 17).

De los miles de indigentes que rondan las calles del área Metropolitana, la gran mayoría sufren de problemas de alcoholismo o drogadicción por lo que tarde o temprano mueren debido a estos vicios y a la mala alimentación, frío y peligros que viven en las calles. Las empresas sociales buscan ayudar a este tipo de empresas, con base en Florida (2013), la empresa Nutrivida la cual fue fundada por el señor Muhammad Yunus y la Cervecería Costa Rica fue la primera en su tipo en abrir en Centroamérica esto desde el 16 de diciembre del 2013.

Esta organización se dedica a combatir la subnutrición por medio de la distribución y venta de sus productos a un bajo precio, este tipo de compañía no ataca el problema que tienen los indigentes debido a que en su gran mayoría prefieren intercambiar sus limosnas o vender residuos que encuentran en la basura para obtener sus vicios y su comida viene de las calles y desechos, esto por la falta de utensilios de cocina y un hogar en que mantener los

productos alimenticios, por esto el comedor social brindaría una solución directa a los que si deseen una ración de comida caliente.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

Tipo de estudio

La metodología de esta investigación es de tipo descriptiva sin cambiar o manipular la información obtenida en la recolección de datos, los cuales serán analizados y discutidos tal y como fueron recolectados por lo que se clasifican como descriptivos.

Participantes

Para llevar a cabo la investigación se utilizó una muestra de un mínimo de 50 personas entre estudiantes de maestría de Negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) y otros grados académicos como Bachillerato, Licenciatura y Posgrados de otras universidades de Costa Rica así como colaboradores de empresas tanto públicas como privada, incluyendo el envío a contactos de recicladoras de Costa Rica, que hayan laborado o estudiado durante el periodo 2013 y 2014, la muestra poblacional se compone por un 58% de mujeres y 42% de hombres, de los cuales el 90% de participantes se encuentran entre los 20 y 39 años.

Se seleccionó a este tipo de individuos debido a que forman parte de la fuerza laboral tanto presente como futura y representan el recurso humano que podría formar parte del proyecto social que se describe y al mismo tiempo conformar nuevos proyectos de esta índole. Además, forman parte de instituciones con visibilidad social por lo que muchos de ellos han participado en voluntariado y otras actividades sociales.

Instrumentos

El tamaño de la muestra (71 participantes) se acoge a las necesidades propuestas por los miembros representantes de la universidad para el curso de Investigación Empresarial Aplicada que ofrece la ULACIT en el Sistema de Posgrado para optar por el grado MBA en Gerencia de Producción y Operaciones.

El acercamiento para recolectar información fue de carácter virtual con el cual el participante pudo utilizar un tiempo prolongado para poder responder a las cuestiones presentadas en esta investigación.

Instrumentos

El cuestionario fue la herramienta por la cual los participantes pudieron enviar los datos necesarios para la investigación, consta de 5 partes y un total de 18 preguntas, siendo la mayoría de ellas preguntas de opción única, se utilizan 2 preguntas abiertas, preguntas cerradas y una sola de opción múltiple. Las partes del cuestionario son:

- Datos generales.
- Indigencia y pobreza.
- Reciclaje.
- Comedor Social.
- Empresa Social.

La primera parte consta de 4 preguntas con las cuales se busca conocer a que parte de la población de participantes pertenece así como recaudar la información básica para poder clasificar a los individuos que participan de esta investigación. La segunda se conforma por una única pregunta con la cual recabar zonas de alta indigencia y pobreza en el territorio de Costa Rica.

La tercera parte investiga información sobre programas de reciclaje tanto en casa como en instituciones, así como el valor de los productos reciclables. Un total de 3 preguntas conforman la cuarta parte del cuestionario, dichas cuestiones son dedicadas a conocer la información que posee el participante sobre los comedores sociales y el costo en que incurren. En su última parte se encuentran 4 preguntas centradas en obtener conocimiento sobre el auge que tiene el emprendedurismo social así como el nivel de aceptación e inclusión en los participantes.

Procedimientos

Para elaborar la investigación se lleva a cabo un enfoque cuantitativo sobre la información recolectada, asimismo se llevó a cabo una recolección de datos sobre el sentir del participante debido a la naturaleza del proyecto el cual tiene aspectos sobre el sentir de la persona que actúa en una empresa social.

RESULTADOS

En el término de 9 días naturales se recibieron un total de 71 respuestas de un total de 250 instrumentos enviados, recibiendo un 28.4% de respuesta, el total de participantes lo conformaron 41 mujeres y 30 hombres, muchos de diferentes rangos de edad pero con el grueso entre los 20 y 39 años.

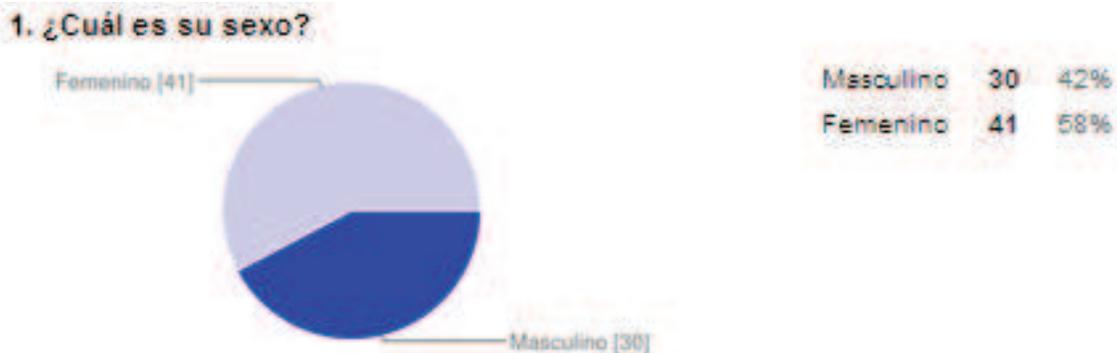


Gráfico 1. Género de los participantes

Fuente: Propia (2014)

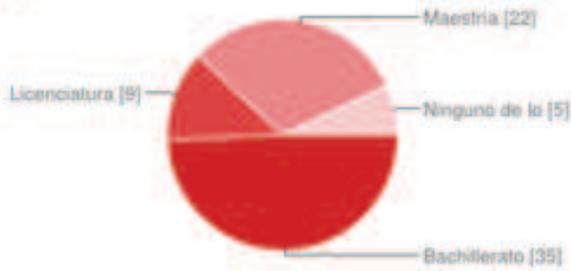


Gráfico 2. Rangos de edad de los participantes.

Fuente: Propia (2014)

Del total de participantes que enviaron las respuestas un 49% tiene un nivel de bachillerato y un 31% el de maestría, mientras que solo un 7% no tiene ningun grado academico de universidad, la gran mayoría de personas, 45 en total laboran y trabajan mientras que el 100% hacen una o ambas actividades.

3. ¿Cuál es su nivel académico?



Nivel Académico	Cantidad	Porcentaje
Bachillerato	35	49%
Licenciatura	9	13%
Maestría	22	31%
Ninguno de los anteriores	5	7%

Gráfico 3. Grado Académico.

Fuente: Propia (2014)

4. ¿Actualmente usted?



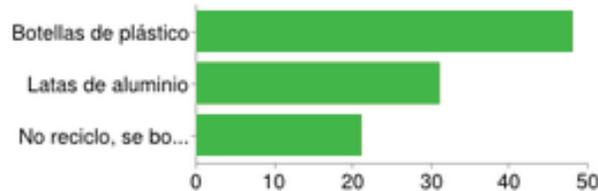
Actividad	Cantidad	Porcentaje
Estudia	8	11%
Labora	18	25%
Ambos	45	63%

Gráfico 4. Actividades profesionales

Fuente: Propia (2014)

Un detalle importante es mencionar que un 48% de las personas recicla botellas plásticas y solo un 21 % del total no recicla ninguno de estos 2 tipos de productos.

6. ¿Qué tipo de material recicla en su casa?



Materiales	Cantidad	Porcentaje
Botellas de plástico	48	48%
Latas de aluminio	31	31%
No reciclo, se botan en la basura	21	21%

Gráfico 5. Reciclaje en casa

Fuente: Propia (2014)

De las empresas para las que laboran los participantes, un 80% tienen implementado un sistema de reciclaje.

7. ¿Existe un programa de reciclaje en su empresa o lugar de estudio?

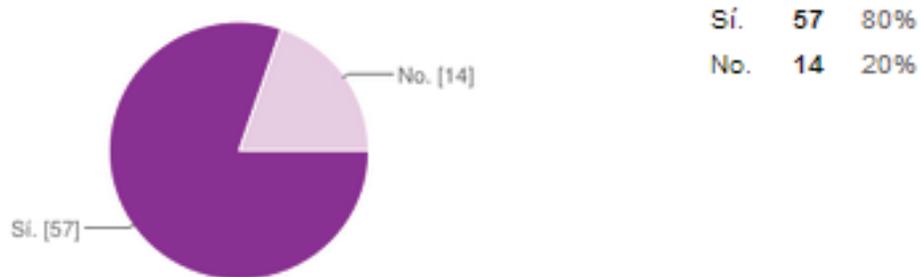


Gráfico 6. Reciclaje en las empresas

Fuente: Propia (2014)

Se trató de conseguir la información sobre el precio de paga de uno de los productos reciclables dentro de los cuales la mayoría de personas opinan que las latas de aluminio se pagan a un precio de 3 colones la unidad y al mismo precio se pagan las botellas plásticas de medio litro, las cuales son las más utilizadas.

10. ¿Qué precio tienen las latas en un centro de reciclaje?

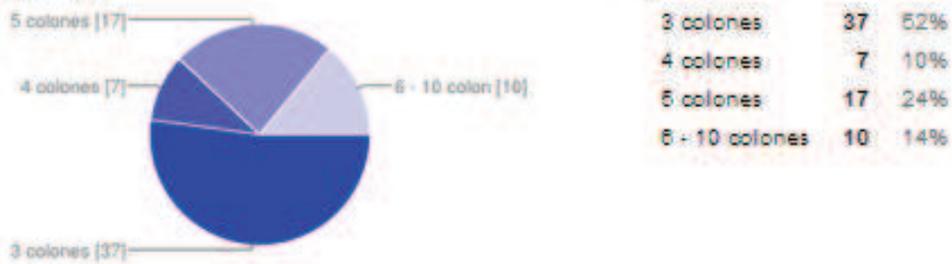


Gráfico 7. Precio de latas de aluminio.

Fuente: Propia (2014)

11. ¿Qué precio tienen las botellas de plástico (500-600 ml) en un centro de reciclaje?



Gráfico 8. Precio de las botellas de plástico.

Fuente: Propia (2014)

Una parte importante de las operaciones del comedor es el costo de un plato de comida, a lo cual hubo variaciones importantes en la opinion de los cuestionados, la mayoría opino que el costo es de 1500 colones, aunque el grueso de las respuesta opina que va de 1000 a 1500 colones, esto con un 73%.

13. ¿Cuál es el costo de fabricación de un plato de comida?



Gráfico 9. Costo de fabricación de un plato de comida.

Fuente: Propia (2014)

El factor social debe ser medido en terminos del tipo de actividad con la cual los participantes se sienten anuentes a realizar en la empresa social, de los cuales la mayoría conformada por 28 personas estaría disponible a hacer una donación de algún tipo y voluntariado, mientras que 23 solo ayudarían con una donación y 14 con el voluntariado, un aspecto a resaltar es que solo el 8% de las personas no estaría dispuesta a ayudar a proyectos o empresas sociales.

14. ¿Ayudaría con horas de voluntariado o donaciones a un comedor social?

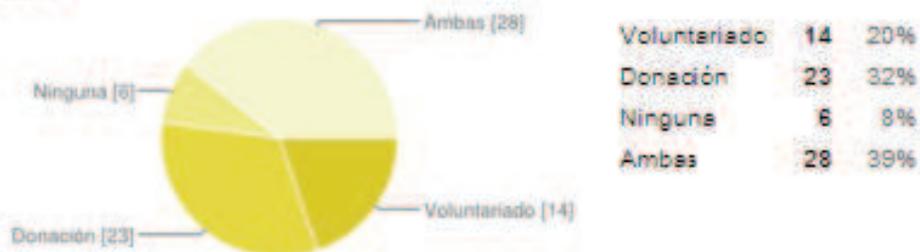


Gráfico 10. Voluntariado y donación.

Fuente: Propia (2014)

Debido a la naturaleza del proyecto se cuestiono a las personas sobre un cambio de decisión si las personas se ganan el sustento en lugar de que se les regale el alimento a lo que un 34% indico que sí.

15. ¿Cambiaría en algo su decisión anterior si el comedor atendiera a personas que retribuyen al medio ambiente con recolección de productos reciclados?



Gráfico 11. Cambio de Decisión

Fuente: Propia (2014)

En un gran porcentaje las personas que participaron en el cuestionario indicaron no saber que es una Empresa Social, de las 71 personas , 61 (86%), están de acuerdo en algún grado en que existan empresas que logren sustentarse a si mismas y al mismo tiempo utilicen sus ganancias para crecer en lugar de lugar.

17. Indique el grado en el que está de acuerdo en que una empresa no dedique sus dividendos hacia sus inversores y los direcciona a mitigar problemas sociales como pobreza.

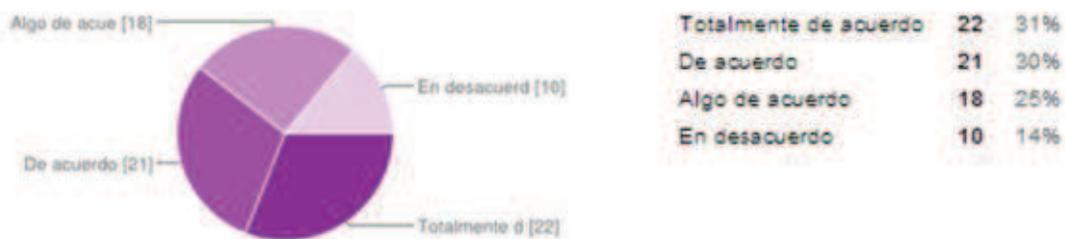


Gráfico 12. Aceptación Empresa Social

Fuente: Propia (2014)

Una vez explicado a grandes rasgos unas de las características principales de una empresa social se consulto sobre que tipo de donación harían a este tipo de empresa, dato curioso es que se mantiene el 8% de las personas las cuales no aportarían ningun aporte a la

empresa. El 49% de las personas indicaron querer donar horas de trabajo para ayudar siguiendo con un 25% con donación de dinero.

18. Indique cuáles serían sus opciones para ayudar a este tipo de empresa (puede escoger más de una):

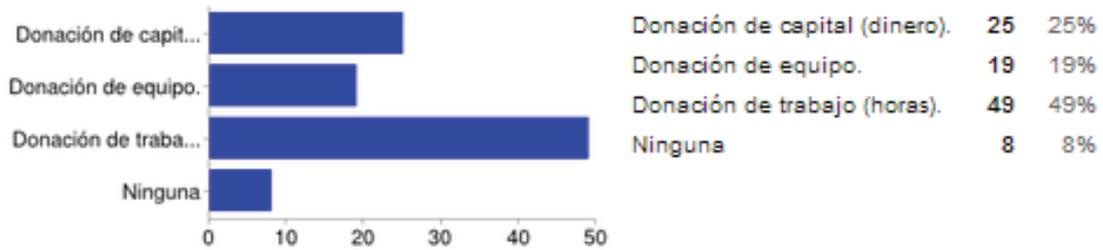


Gráfico 13. Donaciones hacia Empresas Sociales.

Fuente: Propia (2014)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

En el proyecto de Empresa Social Primer Comedor Social y Moneda reciclable se visualiza un éxito de participación debido a las respuestas dadas por las personas encuestadas, las cuales son de diferentes rangos de edades y todos estudian, trabajan o ejecutan ambas acciones.

Una de las partes importantes para disminuir el problema de indigencia y hambruna en Costa Rica era identificar lugares con alto índice de indigencia y pobreza, los sitios con mayor fama en el sector del área Metropolitana identificados son: Los Guidos, los Cuadros, Leon XIII, Guarari y La Carpio, por lo que en primera instancia lo mejor sería ubicar el comedor en lugares aledaños a los mencionados, cabe destacar que debido a la peligrosidad de algunas de los sitios mencionados se debe de contar con seguridad en el comedor así como realizar un estudio sobre situaciones de violencia como robos para tomar la decisión adecuada.

Dentro de los 7 principios mencionados para el emprendurismo social, se menciona el mantener un equilibrio con el medio ambiente. De la mano de este principio se utiliza el reciclaje para lograr limpiar las calles y basureros de Costa Rica de productos reciclables. En promedio la mayoría de las personas reciclan al menos botellas de plástico o latas de aluminio en sus propias casas. Así mismo en los lugares de trabajo un 80% de los patronos tienen implementado un sistema de reciclaje. En los hogares costarricenses se reciclan en promedio un total de 12 latas y 14 botellas de plástico de diferentes tamaños.

Un punto a resalta es que la mayoría de participantes valoran tanto cada lata de aluminio como botella de plástico de 500 a 600 ml en 3 colones, el precio promedio entre los participantes es de 3.68 para las latas de aluminio y 4.14 para las botellas de plástico.

Las organizaciones de comedores sociales en Costa Rica no son muy conocidas debido a que el 63% de los participantes fallaron en nombrar o conocer alguno por lo que es importante crear conciencia y conocimiento sobre este tipo de entidades que ayudan a las personas de bajos recursos, dentro de los que se mencionaron por los participantes están los Cen Cinai los cuales están dedicados a los niños de Costa Rica y para adultos los

identificados fueron Dos Cerca y Obras del Espíritu Santo, un punto importante es que los lugares de rehabilitación como Hogares Crea no fueron mencionados.

Uno de los costos más importantes para el comedor social es el de fabricación de un plato de comida el cual según las personas consultadas tiene un costo de 1000 a 1500 colones, mientras que el comedor infantil “Sigannos los Buenos” el costo es de 800 colones solamente. Con estos datos podríamos identificar el nivel de intercambio que debe de existir entre cantidad de lats o botellas de plástico por una comida diaria. En este caso teniendo un precio con una ganancia de un 20% sobre el plato de ganancia, una persona debería de entregar entre 240 y 320 latas o botellas, el cual es una cantidad elevada para una persona al tener que recolectar esta cantidad tres veces al día.

Para subsanar los costos de operación del Comedor Social la mano de obra se buscaría fuera obra de voluntariado, esto es totalmente viable debido a que la mayoría de personas (60%) estaría dispuesto a donar horas de trabajo al comedor, no olvidemos que la empresa social debe ser auto sostenible por lo que las horas de voluntariado serían una medida parcial a las necesidades de mano de obra.

El Emprendedurismo Social o las Empresas Sociales todavía no son muy conocidas en el país, el concepto creado o estipulado bajo los 7 principios de Yunus no han llegado a oídos costarricenses, esto debido a que solo 5 personas lograron explicar lo que es una empresa social, y las demás no conocen el termino o lo relacionan con proyectos sociales hacia personas o la comunidad, es importante aumentar la publicidad que se les da a este tipo de entidades debido a que proveen de una opción viable para lograr suplir las necesidades de sus empleados así como disminuir pobreza, hambre, indigencia y otros problemas sociales en la actualidad.

Se debe de concientizar a las personas debido al grado de aceptación que tiene este concepto ante la sociedad actual, una vez explicado uno de los 7 principios el cual es el que la empresa lucra así misma en lugar de sus inversores, y lo hace para crecer, solo 10 personas que representan el 14% de los encuestados estuvo en desacuerdo, y la cantidad de individuos que desean ayudar con horas de trabajo aumento de 41 personas a 40.

Según los indicadores vistos en esta investigación el proyecto de Comedor Social y moneda reciclable puede ser un éxito debido a la innovación sobre el intercambio realizado reemplazando la moneda tradicional de Costa Rica, el colon por un producto el cual es desaprovechado como basura en muchos hogares.

Existen otros tipos de iniciativas para lograr que el Comedor Social sea auto suficiente, como lo es la vinculación y alianzas con empresas, unas que entreguen latas y botellas de plástico para lograr abaratar el costo del plato de comida en cuestión de cantidad de productos, así como con compañías recicladoras que provean un mejor precio por cada unidad reciclable debido al volumen que se genere en el Comedor.

Es importante que para llevar a la realidad un proyecto como este se lleve a cabo un estudio con respecto a la salud financiera que tendría una empresa como la propuesta, con respecto al capital inicial el individuo costarricense ha indicado que estaría dispuesto a donar dinero para la apertura y operación, más sin embargo es importante identificar la cantidad de unidades que son necesarios para tener una operación de 3 comidas diarias, 7 días a la semana, con una cantidad de empleados de un mínimo de 7 personas identificadas como 2 personas en la cocina, un conserje, 2 personas dedicados a la contabilización de las unidades recibidas, 2 personas en entrega de comida y 1 cajero.

Cabe destacar que para llevar dicho estudio financiero se requiere de llevar a cabo una investigación más a fondo, una en un comedor social para poder contemplar todos los gastos, como lo son servicios públicos, mano de obra, desperdicio, limpieza, materia prima, y equipo. El factor sociable de las personas que buscamos atiendan al comedor es importante, como bien es sabido las personas que viven en las calles de Costa Rica corren tanto peligro como están expuestas a diferentes vicios tanto legales como ilegales, y se debe de analizar la anuencia que tienen este tipo de personas a trabajar en la recolección de unidades reciclables e intercambiarlas por comida en lugar de dinero en efectivo para comprar el o los vicios que tengan.

Para esto es importante que al alcanzar la autosuficiencia en el comedor se incorpore una ayuda psicológica para las personas en riesgo social que visiten a la empresa en una base diaria, para esto es muy importante definir una ubicación idónea tanto para la empresa como para los individuos que se benefician de esta empresa. El mejor lugar para establecer el comedor social será aquel que tenga altos índices de pobreza e indigencia a una distancia entendible para que los indigentes caminen y transporten las latas o botellas recolectadas, así como que el establecimiento no este demasiado alejado de centros de reciclaje y al mismo tiempo provean de una cierta seguridad tanto a las personas como al equipo que se utilizara en el comedor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Alvarado, E (2014). .Recuperado el 25 de julio del 2014 desde http://www.nacion.com/ln_ee/2004/abril/17/economia6.html.

Elreciclaje.org (2010). El Reciclaje. Recuperado el 2 de agosto del 2014 desde <http://elreciclaje.org/>.

Estado de la nación (2012). Social. Recuperado el 16 de agosto del 2014 desde <http://www.estadonacion.or.cr/estadisticas/compendio-estadisticas/compendio-costa-rica/compendio-costa-rica-social>

Florida Ice and Farm. Empresa social Nutrivida abrió sus puertas. Recuperado el 16 de agosto del 2014 desde <http://www.florida.co.cr/website/News/detail/97>.

INEC (2014). Mapa de Costa Rica e Información por Provincias y Regiones, recuperado el 26 de julio del 2014 desde <http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx>.

Nación.com (2014). Injusticias en los comedores escolares. Recuperado el 16 de agosto del 2014 desde http://www.nacion.com/opinion/editorial/Injusticias-comedores-escolares_0_1403659629.html

Palma, D. (2012). 1800 indigentes deambulan por San José. Recuperado el 2 de agosto del 2014 desde <http://www.crhoy.com/1800-indigentes-deambulan-por-san-jose/>

Real Academia Española (2014). Diccionario Usual. Recuperado el 25 de julio del 2014 desde <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=indigencia>

Revista Summa (2014). Costa Rica: aluminio es el material que más reciclan los visitantes a importantes festejos populares. Recuperado el 25 de julio del 2014 desde <http://www.revistasumma.com/esquina-verde/45422-costa-rica-aluminio-es-el-material-que-mas-reciclan-los-visitantes-a-importantes-festejos-populares.html>.

Salazar, C (2013). Hambre aumenta en Costa Rica a la sombra del bajo crecimiento económico y desempleo. Recuperado el 27 de julio del 2014 desde http://www.elpais.cr/frontend/noticia_detalle/1/88570.

Salud.discapnet.es (2014). Comedores sociales. Recuperado el 27 de julio del 2014 desde

<http://salud.discapnet.es/Castellano/Salud/Salud%20Mayores/Paginas/Comedoressociales.aspx>

Yunus, M (2007). Social Business. Recuperado el 26 de Julio del 2014 desde <http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/social-business>.

Yunus, M. (2014). 7 Principles. Recuperado el 26 de Julio del 2014 desde <http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/seven-principles>.

ANEXO 1

Mapa Conceptual

Cuadro # 1: Tema de investigación: Emprendedurismo social

Problema general: ¿Cómo implementar un comedor social utilizando como medio de pago productos reciclables como latas de aluminio y botellas de plástico?		
Objetivo general: Crear el primer comedor social hacia indigentes y familias de pobreza extrema implementando un sistema de pago de alimentos por medio de latas de aluminio y botellas de plástico.		
Objetivos específicos	Variable de estudio (mínimo uno por objetivo)	Indicadores
Objetivo específico 1: Crear un comedor social dirigido a indigentes y familias de pobreza extrema.	Lugares con índice de pobreza e índice de indigencia	% de indigencia. % de pobreza.
Objetivo específico 2: Reciclaje de latas y botellas de plástico como medio de pago de personas indigentes, desempleadas y/o con pobreza extrema para conseguir víveres.	Valor de los productos reciclados en colones	Valor de una lata en colones. Valor de una botella de plástico.
Objetivo específico 3: Aumentar el reciclaje de latas y botellas de plástico evitar el desperdicio de productos reciclables en la basura tradicional.	Reciclaje.	A. Productos de reciclaje: 1. Cantidad de botellas de plástico. 2. Cantidad de latas.

Fuente: Elaboración propia (2014).

ANEXO 2

CUESTIONARIO

Estimado(a) lector:

El presente cuestionario forma parte de un estudio de un estudiante de posgrado de la Universidad ULACIT, con el fin de conocer la opinión de individuos de diferentes sectores empresariales y niveles académicos tanto formal como informal, sobre diversos temas de corte social. El cuestionario es fácil y rápido de completar; estimamos que usted deberá disponer de unos 15 minutos para responderlo.

Su participación en este estudio es voluntaria. Usted no tiene que proporcionarnos su nombre, ya que el estudio requiere solo datos generales sobre su persona. Los resultados serán de uso estrictamente interno del estudiante y de la universidad ULACIT y en la forma de cuadros y gráficos con datos totales y porcentuales. Le solicitamos se sirva contestar de forma objetiva, pues nuestro propósito es contar con un diagnóstico realista de la Industria.

Si tiene alguna pregunta sobre la naturaleza y los objetivos de la encuesta, o sobre el cuestionario propiamente dicho, puede comunicarse con Edgardo Flores Sibaja, estudiante de postgrado, escuela de negocios de ULACIT, quien está a cargo del estudio. Su teléfono es 8832-7703 y su correo electrónico personal es: edgardo_1512@hotmail.com

I. Datos generales:

1. ¿Cuál es su sexo?

- Masculino
- Femenino

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?:

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40 o más.

3. ¿Cuál es su nivel académico?

- Bachillerato
- Licenciatura
- Maestría
- Ninguno de los anteriores.

4. Actualmente usted:

- Estudia
- Labora
- Ambos

II. Indigencia y pobreza:

5. ¿Conoce usted lugares con alto índice de indigencia y pobreza extrema? Indique cuál o cuáles.

III. Reciclaje:

6. ¿Qué tipo de material recicla en su casa?

- Botellas de plástico
- Latas de aluminio
- No reciclo, se botan en la basura.

7. ¿Existe un programa de reciclaje en su empresa o lugar de estudio?

- Si
- No

8. ¿Cuántas latas de aluminio en promedio se consumen en su casa?

9. ¿Cuántas botellas de plástico en promedio se consumen en su casa?

10. ¿Qué precio tienen las latas en un centro de reciclaje?

- 3 colones
- 4 colones
- 5 colones
- 6 – 10 colones.

11. ¿Qué precio tienen las botellas de plástico (500-600 ml) en un centro de reciclaje?

- 3 colones
- 4 colones
- 5 colones
- 6 – 10 colones.

IV. Comedor social

12. ¿Conoce algún comedor social en Costa Rica? Indique cual o cuales.
13. ¿Ayudaría con horas de voluntariado o donaciones a un comedor social?
- Voluntariado
 - Donación.
 - Ninguna.
14. ¿Cuál es el costo de fabricación de un plato de comida?
- 1000 colones.
 - 1500 colones.
 - 2000 colones.
 - Más de 2000 colones.

V. Empresa social

15. ¿Cambiaría en algo su decisión anterior si el comedor atendiera a personas que retribuyen al medio ambiente con recolección de productos reciclados?
- Sí.
 - No.
16. Conoce lo que es el emprendedurismo social? Explique:
-
-
17. Indique el grado en el que está de acuerdo en que una empresa no dedique sus dividendos hacia sus inversores y los direcciona a mitigar problemas sociales como pobreza.
- Totalmente de acuerdo.
 - De acuerdo
 - Algo de acuerdo.
 - En desacuerdo.
18. Indique cuales serían sus opciones para ayudar a este tipo de empresa(puede escoger más de una):
- Donación de capital (dinero).
 - Donación de equipo.
 - Donación de trabajo (horas).
 - Ninguna.

ANEXO 3

Entrevista

Empresa: Comedor Infantil Sigannos los buenos.

Entrevistado Jose Carvajal

Puesto:Presidente

Pregunta 1.

¿Cuál es el costo de fabricar un plato de comida?

Respuesta: ¢800 – 1000 aproximadamente.

Pregunta 2.

¿Cuánto es el salario promedio del personal?

Respuesta: Salario mínimo

Pregunta 3.

¿Cuánto gasta en servicios públicos (agua, luz y teléfono)?

Respuesta: No manejo el número.

Pregunta 4.

¿Cuál es la afluencia diaria en el comedor?

Respuesta: 75 – 80 niños por día.