



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

Proyecto Final de Investigación

“Necesidad de técnicos en el área de las ciencias económicas, para cubrir demanda en el sector productivo.”

Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas

Alumno: Jose Alberto Campos Aguilar

Tutor: María Vanessa Zamora González

Setiembre, 2015.

Resumen

El mercado laboral de nuestro país ha ido experimentando una serie de cambios de acuerdo con la evolución de las empresas y sus negocios, por ello los empleadores de hoy en día requieren personal altamente capacitado, que les permita acoplarse a su filosofía y por ende apoyarlos en su camino al crecimiento. El Ministerio de Educación Pública (MEP) está haciendo un esfuerzo significativo para proveer a las compañías del personal técnico idóneo. Sin embargo, es un proceso que requiere tiempo y trabajo de todos. Actualmente las carreras técnicas en contabilidad cuentan con una serie de énfasis, que le permite a los empleadores contar con una oferta más variada al momento de contratar; esto no significa que todas las reglas del juego han sido establecidas, el mercado aun requiere de un análisis constante de las necesidades de los empresarios y la definición de nuevos énfasis, con el objetivo de hacer más amplia la gama de opciones al momento de elegir, de esta forma no solo se satisface la demanda sino que también se crean oportunidades laborales futuras. Por ello, el estudio se enfoca en la identificación de necesidades, aspectos de mejora continua y la identificación de nuevas áreas de especialización para el técnico en contabilidad, con el fin de cubrir la demanda del sector productivo.

Palabras claves

Sector productivo, mercado laboral, demanda, personal técnico, oportunidad laboral.

Abstract

The labor market in our country has experienced a series of changes according to the companies' evolution and their businesses, so employers today require highly skilled personnel, enabling them to engage their philosophy and thus support them in its way to growth. The Ministerio de Educación Pública (MEP) is making a significant effort to provide companies of qualified technical personnel. However, it is a process that requires time and work of all. Currently careers in accounting techniques have a number of emphasis, which allows employers to have a more varied supply when hiring; this does not mean that all rules have been established, the market still requires constant analysis of the needs of employers and the definition of new emphases, with the aim of making wider range of options when choosing, thus not only demand is met but future job opportunities are also created. Therefore, the study focuses on the identification of needs, aspects of continuous improvement and identifying new areas for technical expertise in accounting, in order to meet the demand of the productive sector.

Keywords

Productive sector, labor market, demand, technical personnel, job opportunity.

Introducción

En un mundo globalizado en el cual cada vez es más fácil acceder a los productos y servicios, en donde el valor agregado representa un elemento importante, la disminución de los costos un desafío y la competencia una batalla del día a día, las compañías optan por atraer personal capacitado y con nivel de especialización técnica, necesarios para emprender una mejora continua en sus procesos operativos, que les provea de una respuesta positiva ante cada uno de los retos que debe afrontar.

La educación técnica representa una herramienta clave para el desarrollo y crecimiento del país, es por ello que el gobierno debe velar porque satisfaga las necesidades y los requerimientos de los sectores productivos del país; de tal manera que sea atractiva a los ojos de los empleadores y empresarios, permitiendo que el desempleo disminuya considerablemente y la productividad del país incremente de forma favorable.

El presente trabajo de investigación está orientado a determinar la necesidad de técnicos y especialistas en el área de las ciencias económicas que requieren los empleadores para satisfacer la demanda del sector productivo, por ende viene a constituir una herramienta importa para que sea considerada en la evaluación de los planes de estudio de carreras técnicas y en la creación de nuevos perfiles técnicos en respuesta a lo requerido por el país.

En el capítulo I se plantea los antecedentes del estudio, la definición del problema y la justificación, además el objetivo general, los específicos y el alcance y limitaciones del mismo.

En el capítulo II se realiza una definición detallada de los conceptos claves que forman parte integral, y que es preciso conocer para entender con detenimiento la orientación de la investigación.

En el capítulo III se detalla la manera cómo se obtendrá la información general de los aspectos relacionados con el estudio; se señala el tipo de investigación y las fuentes de información.

En el capítulo IV se efectúa un diagnóstico de la información recopilada mediante tablas y gráficos.

En el capítulo V se detallan las conclusiones y recomendaciones que se generan a partir de la investigación y el análisis de resultados.

Capítulo I. Antecedentes e importancia del problema

Antecedentes

Según el informe de "Mercado laboral y diálogo social en Costa Rica" (2011) se identificó como principal problema la falta de profesionalización de la mano de obra para enfrentar la competencia en el mercado empresarial. Complementariamente en el "Cuarto Informe del Estado de la Educación" (2012) se analizó el hecho de que un factor que incide en el aumento de la matrícula es la oferta académica de los colegios técnicos y entes formadores, no así la demanda laboral del mercado; a excepción del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) quien sí responde a las necesidades del sector. Finalmente es importante destacar que el Gobierno de Costa Rica en su "Plan Nacional de Desarrollo Alberto Cañas Escalante" para el periodo comprendido entre el año 2015 y 2018 indica que deberán realizarse mejoras a la educación técnica ya que la oferta formativa no siempre responde a las necesidades del mercado laboral, lo cual es acogido como una preocupación para el desarrollo del país.

CRHOY (2015). El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) lanza plan piloto de carreras técnicas especializadas, con lo que buscará solucionar la escasez de talento que sufre el país de este tipo de profesionales. "La necesidad de técnicos especializados, técnicos y trabajadores calificados es un tema que conocemos desde el año 2013 gracias a las observaciones realizadas por todos los sectores de la economía, entre ellos la Unión de Cámara. Por eso este plan piloto es una respuesta país para reducir el indicador de escasez de talento."

El Financiero (2015). Creciente demanda de técnicos reta a la academia. "La demanda de personal técnico en Costa Rica no da tregua. Ya sea en el sector de ciencias de la vida, en el área de zonas francas o en el de manufactura, la necesidad de profesionales continúa en alza. Para el 2013, el puesto de técnico se ubicó como el trabajo con mayor demanda en el país. El dato se desprende de la séptima edición de la Encuesta de Escasez de Talento, publicada por la empresa Manpower."

La educación técnica permita a los jóvenes aprovechar las oportunidades de empleo y desarrollo empresarial mediante un conjunto de habilidades y competencias que faciliten su inserción laboral, esto representa un atractivo para los empresarios y compañías establecidas en el país ya que cubre una necesidad de mano de obra.

El propósito ha sido estimular la orientación vocacional en todos los niveles, brindando apoyo e información clara y oportuna; sin embargo, siempre ha representado todo un reto identificar qué mejoras requieren los planes de estudio y qué ajustes son importantes realizar a los programas de educación técnica, ya que esto resulta determinante para que los jóvenes opten por la educación técnico-vocacional en lugar de permanecer en los colegios en donde no se forma al estudiante en una especialidad.

Los entes encargados de la educación técnica a nivel nacional han tratado con el pasar del tiempo y de acuerdo con las nuevas exigencias del mercado de definir, el perfil de capacidades laborales del técnico que se espera graduar, asegurando la articulación entre empleadores y técnicos graduados; por lo que para el país representa todo un reto y una constante labor de auto mejora.

Justificación

El propósito del estudio es determinar en qué áreas de las ciencias económicas los empleadores requieren mayor apoyo por parte de los centros de enseñanza técnica, para fortalecer dicha demanda y satisfacer lo solicitado por las empresas y el mercado laboral.

Por otra parte, la investigación también buscar identificar qué es lo que los patronos buscan en los egresados de carreras técnicas, qué habilidades esperan encontrar en estos y qué destrezas son necesarias para poder ser considerados en una futura contratación.

Lo anterior le permitirá al país enfocarse en cubrir lo que el mercado quiere y ajustar o bien reestructurar los programas de entrenamiento de técnicos y/o crear nuevas especializaciones que sean necesarias para satisfacer y permitir que el mercado laboral y el sector productivo prosperen con el tiempo.

Problema

Hoy, el país se ha vuelto cada vez más competitivo en torno a la globalización y las facilidades de comercialización de productos y servicios a nivel nacional e internacional. Las empresas extranjeras en su gran mayoría han visto una oportunidad de inversión en nuestro país, por lo que gran parte de ellas se han ido instalando en nuestro territorio. Por otro lado, las empresas nacionales de alto renombre y posicionamiento también han ido incrementando sus capacidades operativas para hacerle frente a la constante competencia.

Esto ha generado, que el mercado laboral requiera cada día más de personal técnico capacitado para el desempeño de funciones específicas propias de la naturaleza de las compañías. Por lo que, los empleadores buscan personal técnico para el desempeño de dichas funciones; sin embargo, los requerimientos del mercado laboral han ido evolucionando, en cuanto a temas como la capacitación, entrenamiento técnico, uso y aplicación de nuevas tecnologías, desarrollo de nuevas destrezas e incluso el dominio de idiomas entre otros; el conjunto de dichas características conforman el nuevo modelo de personal técnico que se necesita, esto presiona al país a tomar medidas para satisfacer lo solicitado por el sector productivo.

Por ello es importante, que mediante este estudio se pueda identificar qué es lo que buscan las empresas antes mencionadas y realizar todas las mejoras o ajustes necesarios para preparar la futura mano de obra técnica que pueda cubrir las necesidades del mercado,

no sólo en cuanto a lo solicitado sino también en las áreas que más descubiertas se encuentran actualmente.

Pregunta de investigación

¿Cuántos técnicos y en qué especialidades se requieren para llenar la demanda en nuestro país del sector productivo?

Objetivos

Objetivo general

Conocer la necesidad de técnicos en el área de las ciencias económicas que requieren los empleadores en el sector productivo, con el fin de satisfacer la demanda.

Objetivos específicos

1) Indagar la oferta actual de especialidades técnicas en ciencias económicas que brinda el MEP en relación con la demanda, el capital humano, la competitividad laboral y colegios técnicos para determinar si se ajusta a los requerimientos del mercado.

2) Identificar las deficiencias que tienen los egresados de carreras técnicas en ciencias de la economía de acuerdo con los requerimientos del mercado con el objetivo de proponer las mejoras del caso incrementando así su competitividad.

3) Conocer las ventajas que perciben los empleadores al contratar personal técnico en lugar de egresados de carreras universitarias de acuerdo con su perfil competitivo, con el fin de motivar a los futuros trabajadores a optar por carreras técnicas.

Alcances

El estudio estará enfocado en evaluar el mercado laboral y las necesidades de personal técnico capacitado en las áreas de las ciencias económicas, durante el mes de agosto del presente año.

Limitaciones

Dentro de las posibles limitaciones del estudio se encuentran las siguientes:

- a) Dificultades en cuanto al acceso a información de carácter confidencial.
- b) Poca anuencia en el otorgamiento de espacios de entrevista.
- c) No respuesta de las encuestas enviadas.

Capítulo II. Marco conceptual

Entorno Socioeconómico

El concepto de entorno socioeconómico abarca todo aquello que nos rodea y nos afecta o que puede llegar a hacerlo de algún modo. Su apreciación no es sencilla, dado que existen muchas variables que se relacionan entre sí, cuyos cambios provocan reacciones en cadena que no pueden estudiarse de forma aislada.

En relación con el Entorno Socioeconómico de la investigación, el Ministerio de Educación Pública (2014), se refiere a lo siguiente:

El impacto de la globalización, las tecnologías, la economía, la preparación de los jóvenes para su incorporación al mundo laboral, constituyen los grandes retos que asume la Orientación Vocacional- Profesional en este siglo XXI. En tal sentido, es necesaria la participación activa del Profesional de Orientación en este proceso de desarrollo vocacional, en la elección de carrera y en la preparación del estudiantado para insertarse al mundo del trabajo. Estrada y Mora (2004) entienden la Orientación “como la relación de ayuda encaminada a estimular en el estudiantado procesos de afirmación y desarrollo individual y social, que conduzcan precisamente a la formulación y reformulación de su proyecto de vida” (p. 42).

La inserción laboral de la juventud es un asunto relevante, por ello es indispensable conocer los procesos de cambio que vive la sociedad actual. La razón es porque con el advenimiento de la segunda modernidad, según García (2012) “entramos en una sociedad del riesgo en la que, al tiempo que predominan las amenazas que han ido produciendo la sociedad industrial, los individuos viven en una amplia variedad de riesgos globales y personales diferentes y mutuamente contradictorios” (p.35). Lo cierto es que esta realidad afecta el sector laboral como uno de los campos que requiere atención, al tener incidencia en la elección de carrera que implica una toma de decisiones y que por lo tanto ésta va a impactar su entorno social, económico político y cultural.

El entorno socioeconómico es el eslabón que determinará el rumbo a seguir en cuanto a la mejora constante de la educación técnica, permitiendo al país contar con la especialización necesaria para hacerle frente a los requerimientos de hoy.

Sector Productivo

Cuando se habla de sectores de producción, nos estamos refiriendo a los sectores de actividad económica que constituyen la fuente de riqueza del país, por lo que comprenden

áreas claves y fundamentales como son el abastecimiento, el suministro y logística, y por supuesto en los procesos y las actividades directamente implicadas en la producción, como lo son la planificación y la gestión de la cadena de suministro entre otras.

Según EAE Business School (2015). Los sectores productivos más importantes se clasifican en tres, los cuales se detallan:

El sector primario o agropecuario: es el que, a partir de sus actividades, obtiene el producto directamente de los recursos naturales, transformándolo en materias primas no elaboradas destinadas principalmente a la producción industrial y al abastecimiento de determinados tipos de servicios. Este sector incluye la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca, pero no así la minería ni a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

El sector secundario o industrial: comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la extracción y la transformación industrial de materias primas en bienes o mercancías, que se utilizan tanto como base para la fabricación de nuevos productos como para abastecer directamente las necesidades del mercado, mediando en ello distribuidores y comerciantes, sobre todo a partir del surgimiento y la expansión del modelo de comercio B2C (Business-to-Consumer), al amparo de la revolución propiciada por las nuevas redes de comunicación e Internet, los cuales se adscriben ya al sector terciario. El sector secundario o industrial se divide, a su vez, en dos subsectores: el industrial extractivo y de transformación.

El sector terciario o de servicios: incluye todas las actividades que no producen una mercancía como tal, pero que se encargan de abastecer al mercado de bienes y servicios y que, por lo tanto, devienen necesarias y fundamentales para el correcto funcionamiento de la economía en general. Este sector incluye el comercio, las industrias hotelera y de restauración, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las administraciones públicas.

Educación

La educación se podría definir como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos, está a su vez implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. Finalmente representa una herramienta de desarrollo personal y colectivo.

Según la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (1957). "Todo habitante de la República tiene derecho a la educación y el Estado la obligación de procurar ofrecerla en la forma más amplia y adecuada.", artículo 1.

Por otra parte, la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (1957), especifica la finalidad de la enseñanza media de la siguiente manera: " Desarrollar las habilidades y aptitudes que el permiten orientarse hacia algún campo de actividades vocacionales o profesionales " (artículo 14, inciso f).

Educación Técnica

Ministerio de Educación Pública de Costa Rica (2015), "La Educación Técnica Profesional es un subsistema del sistema educativo formal, cuyo origen se establece en la Ley Fundamental de Educación No. 2298, Art 17, del 22 de noviembre de 1958. Representa una alternativa de formación integral, para aquellas mujeres y hombres que desean incorporarse al campo laboral. Proporciona igualdad de oportunidades en términos de acceso equitativo y no discriminatorio, pues ofrece diversas especialidades en los diferentes Colegios Técnicos Profesionales del país."

La oferta de la Educación Técnica, abarca tres modalidades principales: Comercial y Servicios, Agropecuaria e Industrial. Permitiendo a los nuevos obreros del país optar por una alternativa acorde con sus habilidades y destrezas que a su vez les brindará la oportunidad de salir al mercado laboral a desempeñarse correctamente.

Ciencias Económicas

Encarta (2013) indica que Ciencias económicas se define de la siguiente forma: Etimológicamente, "economía" significa "repartición equitativa (NOMOS, -NOMIA), entre todos los miembros de la comunidad, de la riqueza comunitaria (OIKOS, ECO-)".

Inversión-es (2015), menciona que Las ciencias económicas son los medios y técnicas de estudio de los factores pasados, presentes y futuros, que permiten determinar leyes y modelos de comportamiento de las personas y empresas en la utilización de los recursos escasos, para obtener utilidades, rendimientos y beneficios, tanto económicos como sociales. Por ello, las ciencias económicas se pueden clasificar en las ciencias que estudian el pasado o la historia de la economía, aquellas que estudian la actualidad económica, y las que buscan predecir los comportamientos futuros de las economías. Las ciencias económicas están diseñadas para ponerse al servicio de las personas, los grupos, los negocios y las sociedades, a través del estudio de las relaciones que se generan entre lo social y lo monetario, las necesidades y sus satisfacciones, el bienestar y el capital como recurso capaz de brindar herramientas para lograr crecimiento. Las ciencias de la

economía cuantifican el desarrollo y la disponibilidad de uso de los recursos, para que se pueda utilizar el conocimiento obtenido en mejorar la distribución y generación de riqueza y de oportunidades.

Mercado Laboral

El mercado de trabajo o mercado laboral es aquel en donde prevalece la oferta y la demanda de trabajo, este se relaciona con la libertad de los trabajadores en la elección de nuevas alternativas de crecimiento y desarrollo profesional, por su parte el mercado podría estar influenciado y regulado por el mismo Estado a través del derecho laboral o bien por una modalidad especial de contratos, como lo son los convenios colectivos de trabajo, entre otras.

Paniagua (2012) afirma que Las principales características de un mercado laboral son normalmente el sueldo o salario que ofrecen los contratantes y la productividad o capacidades que tiene los empleados, siendo fuerzas que interactúan para encontrar un equilibrio. Sin embargo a nivel empírico las variables pueden tener resultados distintos, por ejemplo por falta de información, dado que pocas veces se evidencia la productividad laboral real de las personas antes de un contrato y no siempre se recompensa con mayores salarios a capacidades laborales sobresalientes. La falta de información entre contratantes y posibles contratados entonces genera desequilibrios, donde pueden existir muchos demandantes de trabajadores (las empresas) y a la vez muchos ofertantes de trabajo (los obreros) por largos período de tiempo. La información laboral también tiene que ver con las capacidades de los trabajadores, dado que tenemos diferentes destrezas y no somos buenos en todo, es así que se puede hablar de una sobre oferta de trabajadores, pero con distintas destrezas y capacidades, y una sobredemanda de trabajadores que requieren solo ciertas capacidades para un trabajo específico más productivo y competitivo.

Oferta

Para Fisher y Espejo (2006), autores del libro "Mercadotecnia", la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado."

Complementando esta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta. Es por ello que, desde el punto de vista de la educación técnica los centros de formación y los colegios técnicos deben realizar evaluaciones constantes de lo requerido en el mercado y ofertar las carreras y especialidades con mayor auge laboral.

Demanda

Según Fisher y Espejo (2006), autores del libro "Mercadotecnia", la demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado."

A partir de ello, los empresarios y empleadores estarán en disposición de contratar el personal capacitado y apto para el desempeño de las funciones requeridas, al precio (salario) que el mercado establezca, es aquí donde la educación técnica juega un papel importante en la formación de estos futuros empleados, los cuales han de contar con las herramientas y destrezas suficientes para la ejecución de las tareas encomendadas.

Empleadores

Campos Aguilar (2015) indica que El empleador o también conocido por nuestra legislación costarricense el patrono, es toda aquella entidad u organización que emplea personal y mano de obra para el ejercicio de las actividades propias de la compañía, el cual paga una remuneración razonable por dicha labor.

Capital humano

El mundo laboral ha visto enormes cambios a lo largo de las últimas décadas. Los empleos en la manufactura ocupan un porcentaje cada vez menor de la fuerza de trabajo en la mayor parte de las economías en países desarrollados, en tanto que los salarios en este sector por lo general no se han mantenido a la par de aquellos en otros sectores. En mayor medida, son los trabajadores "con conocimientos" quienes resultan clave al éxito económico en los países desarrollados.

Según la OECD (2007); La capacidad de individuos y países de obtener beneficios de esta nueva economía del conocimiento depende en gran parte de su capital humano, que se define por nivel educativo, habilidades, aptitudes y calificación. En consecuencia, a los gobiernos les preocupa más y más elevar los niveles de capital humano. Una de las maneras más importantes en que lo pueden lograr es mediante la educación y la capacitación, que en la actualidad se consideran factores muy relevantes para estimular el crecimiento económico.

Oportunidades laborales

Definición (2015), menciona que la palabra oportunidad, viene del latín *opportunitas*, hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

Desde el punto de vista laboral, representan los instantes o momentos en los cuales el mercado otorga opciones para que candidatos a un puesto puedan optar con quedarse con el mismo.

Competitividad Laboral

La competitividad laboral se enfoca al entorno en el cual los individuos compiten día a día en el mercado de trabajo, ya sea para lograr promociones, incrementar sus ingresos o bien obtener estabilidad y satisfacción personal.

Para Guerrero (2015), En el contexto de la competitividad esta se mide en “el grado en el cual un país, bajo condiciones de mercados libres y justas, puede producir bienes y servicios que superen la media de los mercados internacionales, incrementando en forma sostenida los ingresos reales de su población y por consiguiente mejorando su condición de vida”. Desde este punto de vista, la competitividad está determinada por el comportamiento de sus variables macroeconómicas: niveles de inflación, valoración de su moneda en el mercado, índice de desempleo, etc., niveles educativos y de escolaridad de su población, la estabilidad y seguridad para las inversiones relacionadas con el marco jurídico y normativo de dicho país, desarrollo de su infraestructura física, barreras impositivas, etc.

Crecimiento Empresarial

Campos Aguilar (2015), indica que El crecimiento empresarial, tiene que ver con todos los esfuerzos que realiza una empresa en miras a generar mayores volúmenes de ventas, expandir los mercados, incorporar nuevas tecnologías y estrategias, así como hacer más eficiente y provechosa la labor operativa y administrativa, que dinamiza el papel de la organización en el mercado de oferta y demanda de productos y servicios, replegando con estas acciones la competencia ejercida por otras compañías.

La educación técnica facilita que dichas mejoras se lleven a cabo de forma satisfactoria, ya que provee la mano de obra necesaria para incorporarla al proceso de cambio y crecimiento.

Empresa Nacional

Según Gerencie (2015), Una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial. Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, objetivos, tácticas y políticas de actuación. Se necesita de una visión previa, y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa.

Su condición de empresa nacional se relaciona con el hecho de ser propiedad y/o estar forjada en el territorio nacional, bajo participación accionaria o aporte de capitales de ciudadanos o socios nacionales.

Empresa Extranjera

Las empresas extranjeras por otra parte son compañías que operan en un país determinado pero los capitales son aportados por extranjeros. Básicamente la penetración es a través de inversión extranjera directa, por medio de filiales en los lugares donde les interesa producir y expandir el negocio.

Centro Educativo

Según Definición (2015), Las dos palabras que dan forma al término que ahora vamos a analizar podemos decir que tienen su origen etimológico en el latín. Así, por un lado, centro emana del sustantivo “centrum”, que se utilizaba para definir “el centro de un círculo, el nudo de un objeto o el centro de algo”. Por otro lado, educativo es un vocablo que se ha formado a partir de la unión de tres partes latinas: el prefijo “ex”, que ejerce como sinónimo de “hacia fuera”; el verbo “ducere”, que es equivalente a “guiar”, y finalmente el sufijo “-tivo”, que puede traducirse como “relación pasiva o activa”.

Un centro, en este sentido, es un espacio físico (edificio) que permite la reunión y que ofrece determinados servicios o prestaciones. Educativo, por otra parte, es lo perteneciente o relativo a la educación (el proceso de socialización de los individuos). Cuando una persona accede a la educación, recibe, asimila y aprende conocimientos, además de adquirir una concienciación cultural y conductual por parte de las generaciones anteriores.

Colegio Técnico

Para Definición (2015), El concepto de técnico está vinculado al griego téchne, que puede traducirse como “ciencia” o “arte”. Esta noción hace referencia a un procedimiento que tiene como objetivo la obtención de un cierto resultado o fin. Al ejecutar conocimientos técnicos, se sigue un conjunto de reglas y normas que se utiliza como medio para alcanzar un fin. Se conoce técnico a aquel que domina una técnica. Puede tratarse de un grado o calificación al que se accede a partir de la educación formal, como en el caso de los técnicos químicos o técnicos en radiología. El técnico conoce diversas herramientas, ya sean intelectuales o físicas, que le permiten ejecutar la técnica en cuestión.

Es por esto que los colegios técnicos se encargan de formar profesionales en diversas áreas con la capacidad de desarrollar habilidades técnicas, que les permitirán realizar labores específicas en la sociedad.

Centro de Formación Técnica Profesional

Los centros de formación técnica profesional vienen a cumplir la misma finalidad pero sin embargo, su orientación es distinta ya que se enfocan a apoyar a los ciudadanos con pocas posibilidades de llevar a cabo estudio a nivel de secundaria, educación media o universitaria. Estos centros requieren que los interesados sepan leer y escribir lo cual equivale a decir que tengan título de educación primaria. Nuestro país cuenta con el Instituto Nacional de Aprendizaje como mayor ente para la formación de personas en carreras técnicas.

El Instituto Nacional de Aprendizaje como entidad rectora de la formación y capacitación de los recursos humanos que demanda el país, fundamenta su trabajo en los siguientes postulados (INA, 2015).

Misión

“Es una institución autónoma que brinda Servicios de Capacitación y Formación Profesional a las personas mayores de 15 años y personas jurídicas, fomentando el trabajo productivo en todos los sectores de la economía, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y el desarrollo económico-social del país.”

Visión

“Ser la Institución educativa de calidad, accesible, flexible, oportuna e innovadora que contribuya al desarrollo de las personas y al progreso del país”.

La vocación social del INA le ha permitido proyectar acciones en todo el país, beneficiando a miles de costarricenses, en todas las áreas productivas.

Deficiencias

Para Definición 2015, Una deficiencia es una falla o un desperfecto. El término, que proviene del vocablo latino "deficientia", también puede referirse a la carencia de una cierta propiedad que es característica de algo.

Visto desde la óptica de la educación técnica, una deficiencia son todas aquellas cosas o elementos que no han sido considerados como parte de los planes de estudios o programas técnicos, para proveer del entrenamiento requerido a los nuevos obreros.

Programas o carreras técnicas

Campos Aguilar (2015) indica que Los programas o carreras técnicas son planes de estudios orientados a formar personal calificado en el desempeño de funciones operativas,

técnicas y especializadas, generalmente los planes contemplan una fuerte carga técnica y una reducida carga académica, en donde se utiliza la mayor parte del tiempo en ejercicios y entrenamiento practico y el resto es utilizado para capacitar y ver aspectos teóricos.

Perfil competitivo del personal técnico

Campos Aguilar (2015) afirma que El personal técnico es todo aquel egresado de colegios técnicos vocacionales o centro de formación técnica especializada, cuyo perfil competitivo le da la capacidad de incorporarse rápidamente al mercado laboral en el desempeño de labores técnicas.

Personal profesional

Campos Aguilar (2015) menciona que el personal profesional es todo aquel egresado de universidades con títulos superiores a una categoría de técnico, con la ventaja de contar con mayor conocimiento pero con la desventaja de no tener la facilidad de incorporarse rápidamente al mercado laboral y sin la experiencia requerida para ocupar puestos acordes con su grado académico.

Requerimiento del Mercado

Cuando se habla de requerimiento del mercado, estamos frente las necesidades propias de este para poder satisfacer su demanda de mano de obra óptima para el desempeño de sus operaciones.

Para el periódico oficial La Nación (2015); en Costa Rica, persiste un déficit de técnicos medios y superiores, a pesar de la demanda que tienen en las empresas, y la mitad de los empleadores se queja de que no pueden satisfacer los puestos vacantes con personal idóneo. Esta desarticulación, entre el perfil de los trabajadores y las necesidades del mercado, incide dramáticamente en la tasa de desempleo, que alcanzó un 9,7% en el año 2014, y en la desocupación juvenil, que es la más alta de Centroamérica y el Caribe.

Desde la fundación del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), hace medio siglo, la educación técnica ha sido una herramienta básica de movilidad social. Sin embargo, este sistema de formación se ha visto rebasado por un entorno cada vez más exigente y sofisticado, que requiere personal bilingüe que combine alta capacitación con el manejo de tecnologías innovadoras y habilidades blandas como liderazgo, inteligencia crítica y comunicación.

Especialidad técnica

Encarta (2013) indica que La palabra especialidad se utiliza para hacer referencia algo que es especial o algo en lo que una persona se especializa.

Oferta académica

Campos Aguilar (2015) indica que la oferta académica se refiere a la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la institución está en disposición de impartir como docencia.

Necesidades

Según Definición ABC (2015), se le llama necesidad a aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas.

A nivel laboral, el mercado cuenta con una serie de necesidades propias de este que deben ser satisfechas oportunamente.

Capítulo III. Marco metodológico

Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es de carácter bidimensional ya que se encarga de explorar un poco el contexto y el entorno para llegar a establecer conclusiones respecto a lo indagado, y de carácter descriptivo debido a que busca comprender y detallar como ciertas situaciones y eventos se llevan a cabo y sobre todo cómo influyen.

Según Hernández et al. (2010), Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Para Hernández et al. (2010), Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relaciona estas. Estos estudios son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Como se pudo observar ambos tipos de investigación son complementarias y se ajustan al proyecto investigativo ya que busca determinar las necesidades del mercado laboral y describir el entorno en el cual se desarrolla.

Enfoque de la investigación

La investigación tendrá un enfoque mixto, debido a que se aplican entrevistas y cuestionarios para conocer el punto de vista y la posición de las personas consultadas.

Diseño

La investigación no estará basada en un diseño experimental, debido a que el objetivo es conocer la posición y los puntos de vista de la muestra seleccionada. No se elaborarán procedimientos de experimentación alguna.

Operacionalización de las variables

A continuación se presenta el cuadro de operacionalización de las variables, este nos permite entrelazar nuestros objetivos específicos con las variables de investigación

contenidas de forma implícita en estos y los elementos o indicadores que deseamos medir o testear a partir de instrumentos propios de una investigación, como lo son en este caso la entrevista y la encuesta.

Objetivo Especifico	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización	Operacionalización
1) Indagar la oferta actual de especialidades técnicas en ciencias económicas que brinda el MEP en relación con la demanda, el capital humano, la competitividad laboral y colegios técnicos para determinar si se ajusta a lo que requiere el mercado.	Oferta Actual	Especialidades o énfasis ofrecidos	Es la variedad de énfasis o especialidades en el técnico de contabilidad que ofrece el Ministerio de Educación Pública.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 01 de la entrevista Pregunta No. 01 del cuestionario
	Demanda	Consulta al sector productivo	Corresponde a lo demandado por el sector productivo luego de realizar las consultas del caso.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 02 de la entrevista Pregunta No. 02 del cuestionario
	Capital humano	Monitoreo	El capital humano disponible y requerido es identificado mediante un proceso de monitoreo constante.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 03 de la entrevista Pregunta No. 03 del cuestionario
	Competitividad laboral	Nuevas especialidades	Los constantes cambios en el mercado requieren aumentar la competitividad laboral cubriendo nuevas especialidades o áreas técnicas.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 04 de la entrevista Pregunta No. 04 del cuestionario
	Colegios técnicos	Cantidad de instituciones disponibles	Los colegios técnicos son los centros de enseñanza que se encuentran disponibles al público para cursar especialidades técnicas.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 05 de la entrevista Pregunta No. 05 del cuestionario
2) Identificar las deficiencias que tienen los egresados de carreras técnicas en ciencias de la economía de acuerdo con los requerimientos del mercado con el objetivo de proponer las mejoras del caso incrementando así su competitividad.	Deficiencias	Listado de deficiencias	Las deficiencias son todos los aspectos de mejora que los egresados y empleadores han identificado con el pasar del tiempo y su experiencia.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 06 de la entrevista Pregunta No. 06 del cuestionario
	Requerimiento del mercado	Listado de expectativas	Los requerimientos del mercado son todas las expectativas que los empleadores tienen de los egresados de carreras técnicas.	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 07 de la entrevista Pregunta No. 07 del cuestionario
3) Conocer las	Ventaja - perfil	Listado de	La ventaja y/o perfil	Entrevista - Encuesta	Pregunta No. 08 de

ventajas que perciben los empleadores al contratar personal técnico en lugar de egresados de carreras universitarias de acuerdo con su perfil competitivo, con el fin de motivar a los futuros trabajadores a optar por carreras técnicas.	competitivo	ventajas competitivas	competitivo es todo aquello que hace la diferencia al momento de tomar una decisión, y corresponde a un factor importante al momento de la contratación.		la entrevista Pregunta No. 08 del cuestionario
--	-------------	-----------------------	--	--	---

Fuente: Elaboración propia, 2015

Población

Según Hernández, et al. (2010), una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Para efectos del presente proyecto de investigación la población de estudio se ve representada por los empresarios o empleadores del sector privado de Costa Rica, sector que representa la mayor fuente de generación de riqueza del país. Así como, el grupo de profesionales técnicos egresados de colegios y centros de formación técnica en los últimos 10 años, cuyos rangos de edades rondan entre los 25 a 35 años y se encuentran actualmente laborando o bien se enfocaron a ejercer un emprendimiento.

Muestra

Según Hernández, Fernández, Baptista (2010), la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Hernández, Fernández, Baptista (2010) indican que En la muestra probabilística todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

Hernández, Fernández, Baptista (2010) afirman que por otra parte, en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad como tal, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en formulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

Se hará uso del segundo método de muestreo; el no probabilístico para efectos de seleccionar la muestra, debido a que se entrevistarán a 5 empleadores y se encuestarán a 50

egresados de carreras técnicas, ambas selecciones serán realizadas a juicio para cumplir con los objetivos planteados.

Instrumentos

Los instrumentos de una investigación son importantes y necesarios para darle a la misma la veracidad, validez y exactitud que ella necesita, de forma tal que se pueda confiar en los datos y los resultados obtenidos.

Definición (2015). El instrumento no quiere decir necesario aparato mecánico, ya que son igualmente instrumentos de test, un cuestionario, un inventario, un formulario. En investigación el instrumento es la herramienta del método y responde a la pregunta con que se hace, sin embargo, un método puede no recurrir a ningún instrumento, según las circunstancias.

Entrevista

En la entrevista se halla la ventaja de que el investigador puede cambiar impresiones con el sujeto entrevistado que le está brindando la información, se puede decir que con el cuestionario se obtiene mayor recolección de datos.

Según Kotler (2010) la entrevista “Consiste en hablar con la gente en sus hogares y oficinas, en la calle o centro comerciales en forma directa”.

Encuesta

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados conozcan cuál es la definición de encuesta, pero desde distintas perspectivas para tener un panorama más completo de la misma.

Según Naresh K. Malhotra (2004). Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Para Trespacios, Vázquez y Bello (2005). Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Capítulo IV. Análisis de los resultados

Una vez aplicadas las entrevistas a cinco empresas y cincuenta egresados del técnico en contabilidad. Se exponen los resultados obtenidos en función con los objetivos específicos del estudio. Cabe mencionar que fue preciso aplicar una entrevista adicional al Ministerio de Educación Pública, con el objetivo de constatar aspectos de oferta y demanda del mercado laboral.

Objetivo específico 1

Indagar la oferta actual de especialidades técnicas en ciencias económicas que brinda el MEP en relación con la demanda, el capital humano, la competitividad laboral y colegios técnicos para determinar si se ajusta a lo que requiere el mercado.

Variable: Oferta actual

Ministerio de Educación Pública

Actualmente la oferta de especialidades técnicas en el sistema educativo formal ofrece 56 carreras técnicas: siete de la modalidad agropecuaria, veinticuatro de la modalidad industrial y veinticinco de la modalidad comercial y servicios. Ofertando al mercado los siguientes énfasis para el técnico de contabilidad: Accounting (programa bilingüe), administración y operación aduanera, banca y finanzas, contabilidad, contabilidad y auditoría, contabilidad y costos, y contabilidad y finanzas.

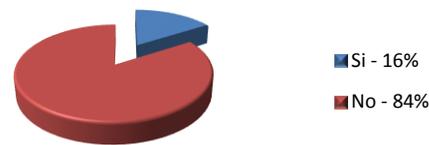
Empleadores

Cuatro de los cinco empleadores que fueron entrevistados se encuentran enterados de la oferta actual del Ministerio de Educación Pública, en cuanto al tema de los énfasis en el técnico de contabilidad. Sin embargo, la noticia llegó a ellos por medio de comentarios de colegas e indagaciones realizadas en internet, no por medio de un comunicado formal dirigido a su representada. Los empleadores se encuentran de acuerdo con la creación de énfasis al técnico en contabilidad, ya que permite contar con mejores especialistas en áreas donde antes no se contaba con fuerza laboral según indican.

Encuesta egresados

El 84% de los encuestados indicaron que no conocían la propuesta del MEP, la cual consiste en crear énfasis para el técnico en contabilidad, el restante 16% si se encuentra enterado de la iniciativa del MEP.

Consultados tienen conocimiento de la propuesta del MEP, en cuanto al tema de énfasis en las carreras técnicas



Fuente: Elaboración propia, 2015

Por otra parte, en orden de prioridad según los encuestados los énfasis que mayor demanda tiene el mercado de acuerdo con la propuesta del MEP se muestra a continuación:

Énfasis con mayor grado de demanda en el mercado



Fuente: Elaboración propia, 2015

Ocupando los 3 primeros lugares el énfasis en auditoría, en costos y seguidamente finanzas, como las áreas de mayor demanda de especialistas.

Variable: Demanda

Ministerio de Educación Pública

Los programas de estudio sí reflejan las necesidades del mercado laboral. Las especialidades técnicas de la oferta educativa de los Colegios Técnicos Profesionales responden a los tres pilares de la economía del país: Sector Agropecuario, Sector Industrial y Sector Comercial y Servicios. Además, se elaboran con base en las necesidades que expresa el sector productivo a través de las mesas empresariales, y las consultas directas al sector. Sin embargo, existe una brecha en la cantidad de técnicos con dominio de un segundo idioma. A pesar de que el sector empresarial manifiesta carencia en la cantidad de técnicos formados, éstos externan comentarios positivos relacionados con la calidad de la formación de sus competencias técnicas y sociales. El MEP hace un esfuerzo considerable para responder con eficiencia a las necesidades del sector empresarial. Sin embargo, para tener una respuesta más rápida, se deben agilizar los procesos de articulación, adaptación curricular y preparación de formadores y/o profesores.

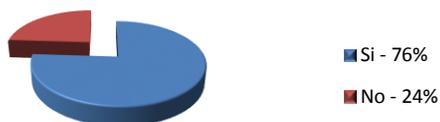
Empleadores

Los entrevistados son conscientes que el mercado ha ido evolucionando con el pasar de los años y hoy, ya no se requiere solamente de un contador con conocimientos básicos en todas las áreas, sino especialistas con la capacidad de laborar en temas específicos. En normal ver ofertas de puestos en auxiliar de auditoría o bien contador de costos, áreas que han presentado apertura y necesidad de mano de obra, con la creación de los énfasis estas son las dos especializaciones que más requiere el mercado. El día de mañana probablemente se requiere especialistas en impuestos, aduanas y riesgos.

Encuesta egresados

El 76% de los encuestados están de acuerdo con la propuesta del MEP en cuanto a la segregación o creación de énfasis para el técnico en contabilidad, el restante 24% no lo están debido a que considera que deberían de incluir otra ramas que con el tiempo serán necesarias en el mercado.

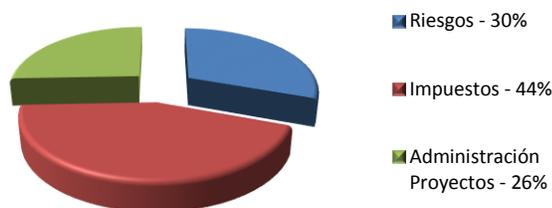
Encuestados aprueban la propuesta del MEP en cuanto a la creación de énfasis para el técnico en contabilidad



Fuente: Elaboración propia, 2015

En cuanto a los otros énfasis que debería considerar el MEP se ubica en primer lugar la especialidad en impuestos, luego lo siguen riesgos y finalmente, administración de proyectos. Estas son ramas que están tomando mayor auge con la llegada de transnacionales principalmente por el tema de la internacionalización de utilidades y cargas fiscales.

El mercado apunta a que el MEP debe considerar otros énfasis para el técnico en contabilidad



Fuente: Elaboración propia, 2015

Variable: Capital humano

Ministerio de Educación Pública

Se realizan esfuerzos para monitorear constantemente las necesidades de técnicos por parte del sector productivo. Para ello se cuenta con estudios sobre las necesidades de talento humano específicos de algunos sectores empresariales, para lo cual se les invita a participar de sesiones llamadas "mesas empresariales" en donde se consulta al empleador la necesidad real. Además, se realiza el seguimiento de graduados de carreras técnicas, lo cual es un mecanismo útil para monitorear el mercado laboral y el grado de actualización de la oferta educativa, para hacer los ajustes del caso. Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de estudios efectuados por la empresa privada así como otras instituciones públicas como el INA, y del Observatorio del Mercado Laboral del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) quienes realizan estudios de demanda complementariamente.

Variable: Competitividad laboral

Ministerio de Educación Pública

Los programas de estudio indican el perfil profesional para cada una de las especialidades técnicas, el cual es el resultado de consultas realizadas al sector productivo nacional. El país requiere implementar una base de datos de las habilidades requeridas por los egresados en cada una de las especialidades, labor en la cual se está trabajando conjuntamente con el INA. Por otra parte, el INA cuenta con la capacidad operativa para realizar estudios de demanda por lo que a futuro el objetivo es integrar las necesidades del MEP y el INA y los estudios sean de uso para ambas instituciones.

Empleadores

Los entrevistados apuntan a que los programas de estudio son bastante completos, pero podrían ser mejores si consideraran abrir aún más los énfasis de la carrera de contabilidad como a áreas relacionadas con impuestos y riesgos, que vienen a ser nuevas especialidades que hoy apuntan a un crecimiento en la demanda, ya que varias compañías transnacionales trabajan bajo filosofías orientadas a la administración del riesgo corporativo y por otra parte, requieren especialistas en impuestos debido a que operan en varios países y las regulaciones legales, jurídicas y contables con diferentes en cada uno.

Variable: Colegios técnicos

Ministerio de Educación Pública

Los programas que ofrece el MEP, se imparten en los Colegios Técnicos Profesionales CTP, los Institutos Profesionales de Educación Comunitaria (IPEC) y los Centros Integrales de Educación de Adultos (CINDEA). La oferta está generalizada a todos

los institutos. Sin embargo, queda a juicio de los directores de dichos centros en seleccionar cuál de estos énfasis serán ofrecidos a las comunidades, ya que va mucho en función con la cantidad de profesores con los que se cuenten o bien si se encuentran debidamente capacitados para dar la especializaciones.

Actualmente en 181 colegios técnicos a nivel nacional se encuentra habilitada la oferta anteriormente detallada con cada uno de los énfasis para la carrera de contabilidad.

Empleadores

Las compañías entrevistadas no conocen a ciencia cierta en qué colegios se imparten los técnicos en contabilidad con los énfasis establecidos por el MEP. Externan preocupación ya que en función con sus necesidades no podrían solicitar a estos practicantes en temporada de cierres fiscales que los apoyen en la labor de final de período contable.

Variable: Estandarización

Ministerio de Educación Pública

Como proyecto a futuro se realizan esfuerzos con la Unidad de Articulación del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), para establecer un marco de cooperación institucional que permita desarrollar y fortalecer las actividades propias del INA y MEP. Esto con el propósito de potenciar la calidad y la excelencia de los servicios prestados por ambas instituciones, apoyando los procesos de desarrollo profesional, el objetivo primordial es estandarizar la labor de ambas instituciones y que los programas técnicos de ambas sean similares.

Objetivo específico 2

Identificar las deficiencias que tienen los egresados de carreras técnicas en ciencias de la economía de acuerdo con los requerimientos del mercado con el objetivo de proponer las mejoras del caso incrementando así su competitividad.

Variable: Deficiencias

Empleadores

Puntualmente los entrevistados coincidieron en que es importante la enseñanza de un segundo idioma, debido a que muchas compañías se encuentran en proceso de internacionalización, lo cual limita a los egresados a colocarse en puestos de fácil acceso por la limitante del idioma. Por otra parte, las empresas transnacionales también están

abriendo sus puertas a costarricenses con alto nivel de inglés y portugués, para lo cual es importante que el MEP lo tome en cuenta y con la seriedad que amerita.

Encuesta egresados

De acuerdo con la experiencia laboral de los egresados de carrera técnica en contabilidad, concluyen que al nuevo egresado se le debe capacitar en las siguientes áreas: dominio de un segundo idioma el cual es imprescindible, crear nuevas formas de evaluación enfocadas a "aprender haciendo" y dejando de lado los exámenes, finalmente el desarrollo de destrezas que les sean útiles en el campo laboral.



Fuente: Elaboración propia, 2015

Por otra parte, también se identificaron debilidades como son los bajos niveles en el manejo de herramientas de Microsoft Excel (hojas de cálculo), falta de iniciativa en la búsqueda de la información recordemos que en los ejercicios prácticos del colegio toda la información se les da; en la vida real esto no sucede, falta de roce con documentos reales lo cual genera una desorientación al momento de interactuar con estos.

Variable: Requerimiento del mercado

Empleadores

Los entrevistados realmente cuentan con altas expectativas en cuanto a los egresados de carrera técnica en contabilidad, ahora aún más altas al conocer que el MEP y los colegios técnicos brindan nuevos énfasis y especialidades. A groso modo los empleadores esperan de un egresado, el entrenamiento técnico suficiente que le permita desarrollar su habilidad y despertar en el desempeño de cualquier labor encomendada, también desean que los colegios técnicos les provean de destrezas como el hablar en público, dirigir personal, autosuficiencia y toma de decisiones, ya que en muchos casos al personal se le deben delegar funciones y este tiene que estar en capacidad de realizarlas sin supervisión o por lo menos la mínima posible.

Encuesta egresados

Los encuestados califican el perfil de los egresados de carrera en contabilidad, según acontece Bueno en un 69%, Excelente en un 27%, Regular 4% y Malo en un 0%. La curva de los resultados se mantiene entre buenos y excelente, lo cual es favorable.

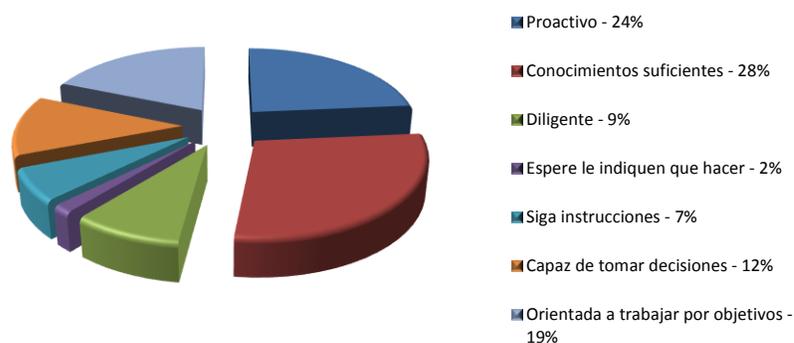
Calificación del perfil de los egresados de carreras técnicas



Fuente: Elaboración propia, 2015

Por otro lado, partiendo de la experiencia de los egresados de carreras técnicas en contabilidad al estar inmersos en el día a día en su campo laboral; estos consideran que los nuevos egresados deberían de ser capaces de desempeñar cualquier función dado a que cuentan con los conocimientos suficientes para ello, ser personas proactivas y orientadas a trabajar por objetivos. Se detallan las características ideales de un nuevo egresado de carrera técnica.

¿Que esperan los empleadores de los egresados de carreras técnicas en contabilidad?



Fuente: Elaboración propia, 2015

Objetivo específico 3

Conocer las ventajas que perciben los empleadores al contratar personal técnico en lugar de egresados de carreras universitarias de acuerdo con su perfil competitivo, con el fin de motivar a los futuros trabajadores a optar por carreras técnicas.

Variable: Ventaja - perfil competitivo

Empleadores

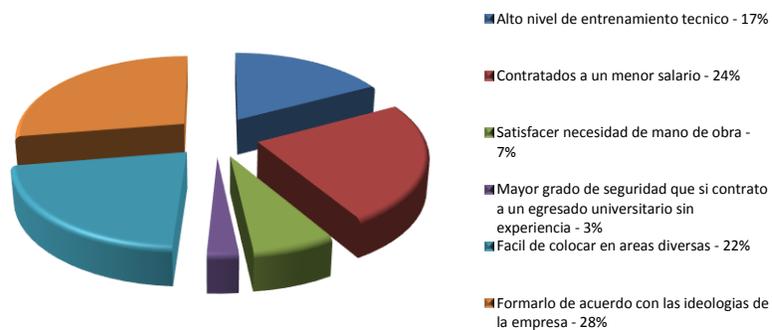
Ante la interrogante de si tuviera que elegir entre un egresado de carrera técnica y un egresado universitario, los entrevistados en su mayoría se inclinaron por un egresado de colegio técnico, por varias razones dentro de las cuales se mencionaron:

Estos cuentan con mayor cantidad de horas lectivas, mayor preparación y formación técnica "no es lo mismo cursar contabilidad en un cuatrimestre, que haberla estudiado y practicado durante 3 años en un técnico" según indico un entrevistado. La confianza que les brinda el técnico en cuanto a formación es mayor a pesar de que se encuentran en iguales condiciones por la falta de experiencia laboral.

Encuesta egresados

Por otra parte, la experiencia de los egresados de carreras técnicas nos da a conocer una perspectiva interesante, en relación con los aspectos que motivan a los empleadores para inclinarse por contratar personal técnico en lugar de egresados universitarios. En primer lugar indican que los empleadores buscan personal que pueda ser formado de acuerdo con la filosofía de la empresa, en segundo lugar es posible economizar un poco en el aspecto salarial, tercero es una elemento clave que podría ser colocado en diversas áreas sin dejar de lado la ventaja que se encuentra debidamente capacitado.

¿Qué toman en consideración los empleadores al momento de preferir a un egresado de carrera técnica, antes de cualquier otro candidato?



Fuente: Elaboración propia, 2015

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

Una vez finalizada la investigación se procede a establecer las conclusiones y las recomendaciones del caso en función con cada uno de los objetivos, tanto para el objetivo general como los específicos.

Objetivo general

Conocer la necesidad de técnicos en el área de las ciencias económicas que requirieren los empleadores en el sector productivo, con el fin de satisfacer la demanda.

Conclusiones

El MEP dentro de su plan de trabajo da seguimiento a los egresados de carreras técnicas, de esta manera mantiene monitoreado el mercado permitiéndole así brindar una oferta académica acorde a las nuevas exigencias de este.

El mercado apunta a que los énfasis de mayor demanda son la auditoría, la contabilidad de costos y la contabilidad financiera.

Hoy el MEP hace uso de mesas empresariales cuya finalidad es estar en contacto con el sector productivo, invitando a los empresarios a externar sus necesidades en cuanto a mano de obra técnica. Sin embargo, no cuenta con estudios cuantitativos de la cantidad real demandada de técnicos por provincia; el análisis es más de carácter cualitativo.

Recomendaciones

Es importante que el Ministerio de Educación Pública en conjunto con otras entidades como el Instituto Nacional de Aprendizaje desarrolle una aplicación en donde los empresarios puedan estar ingresando y actualizando cada cierto tiempo, las necesidades y requerimientos que estos tienen en sus empresas. De esta forma se agilizaría el proceso de indagación y se ofrecerían planes de carrera acorde a lo que necesita el mercado de una forma más eficiente.

Objetivo específico 1

Indagar la oferta actual de especialidades técnicas en ciencias económicas que brinda el MEP en relación con la demanda, el capital humano, la competitividad laboral y colegios técnicos para determinar si se ajusta a lo que requiere el mercado.

Conclusiones

Actualmente el Ministerio de Educación Pública ofrece 25 especialidades en la modalidad comercial y de servicios, dentro de las cuales para el técnico en contabilidad se establecieron los énfasis de accounting, aduanas, banca y finanzas, contabilidad pura, auditoria y costos. Sin embargo, los empleadores no se encuentran informados en cuales colegios técnicos ya se brindan dichos énfasis.

Tanto los empleadores como los encuestados aprueban la iniciativa del MEP en lo que respecta a la creación del énfasis para el técnico en contabilidad, ya que es lo que actualmente requiere el mercado, y mayor grado de especialización. Sin embargo, muchos de los encuestados al momento de consultarle si sabían de la creación de énfasis para el técnico antes mencionado indicaron que era algo nuevo para estos.

Según los encuestados y los mismos empleadores el MEP debe considerar a futuro tres nuevas especialidades que están tomando fuerza con el ingreso de transnacionales y con la adopción de nuevas filosóficas empresariales, estas son especialista en impuestos, especialista en riesgos y administración de proyectos.

El INA cuenta con la capacidad operativa suficiente para la realización de estudios reales de demanda basados en un enfoque cuantitativo, por lo que se llevara a cabo una alianza INA-MEP para trabajar conjuntamente en brindar un mejor servicio al país. Por este motivo la Unidad de Articulación del INA proporcionará información clave al MEP y se estandarizarán los programas educativos para que ambas instituciones otorguen una oferta similar.

Actualmente el país cuenta con 181 colegios técnicos, el MEP habilitó la oferta de énfasis para cada uno de ellos. Sin embargo, queda a criterio y capacidad operativa de cada uno de estos, si se imparten todos los énfasis o algunos.

Recomendaciones

Es recomendable que el MEP coordine con cada centro de enseñanza técnica para levantar un listado de las necesidades operativas y poder articular mejor los énfasis que ofrece el MEP, permitiendo que todos los centros de enseñanza los brinden por igual. Para ello es importante determinar si los profesores cuentan con la formación requerida o bien es preciso contratar nuevos especialistas.

Es importante que el MEP mantenga informada a la población de empleadores de temas como la apertura de nuevos énfasis por especialidad técnica, fechas de inicio de práctica profesional. Esto con el objetivo de que las empresas puedan realizar las gestiones del caso y solicitar practicantes para sus periodos de cierre fiscal.

Objetivo específico 2

Identificar las deficiencias que tienen los egresados de carreras técnicas en ciencias de la economía de acuerdo con los requerimientos del mercado con el objetivo de proponer las mejoras del caso incrementando así su competitividad.

Conclusiones

Tanto encuestados como patronos apuntan a que la mejora en la enseñanza de una segunda lengua es imprescindible en el crecimiento profesional de los egresados de carreras técnicas, por lo que el MEP debe tomar acciones en el asunto y cubrir esta deficiencia lo antes posible. Ya que esto representa una limitante para los futuros trabajadores, impidiéndoles en muchos casos incorporarse a laborar para transnacionales.

La educación técnica se basa en la metodología de aprender haciendo lo cual es significativamente favorable dado a que se desarrollan las habilidades necesarias para el desempeño a futuro. Sin embargo, se han descuidado el desarrollo de habilidades interpersonales y destrezas como el trabajar por objetivos, autosuficiencia, toma de decisiones y auto cuestionamiento de las cosas.

Varios empleadores apuntan que los niveles en cuanto al mal manejo de herramientas de Microsoft son bastante bajos en especial Excel que es el más utilizado en dicho campo.

Recomendaciones

Es significativo para todo empleador que los egresados de carreras técnicas no sólo cuenten con la formación técnica y académica del caso, sino que también cuenten con una formación profesional que abarque temas de integridad profesional, pro actividad, desenvolvimiento, entre otros aspectos que le permita desempeñarse mejor en el campo laboral.

Objetivo específico 3

Conocer las ventajas que perciben los empleadores al contratar personal técnico en lugar de egresados de carreras universitarias de acuerdo con su perfil competitivo, con el fin de motivar a los futuros trabajadores a optar por carreras técnicas.

Conclusiones

Se identificó por parte de los empleadores un favoritismo positivo hacia los egresados de carreras técnicas, estos contratarían a un técnico antes que a un egresado

universitario ya que cuentan con una formación profesional más especializada, lo cual se traduce en un nivel de confianza mucho mayor hacia estos.

La experiencia en el campo laboral indica que los empleadores prefieren contratar personal técnico en lugar de egresados universitario, debido a que pueden formar a la persona de acuerdo con la filosofía de la empresa, es posible economizar en el aspecto salarial, y se cuenta con personal capaz de desempeñarse en diversas áreas.

Recomendaciones

Es preciso que el MEP y los centros de enseñanza técnica mantengan su perfil de profesional egresado de carrera técnica con el objetivo de que el legado de un egresado de colegio técnico nunca se llegue a deteriorar con el tiempo y más bien cada día su nivel de profesionalismo incremente.

Referencias bibliográficas

CRHOY (2015). Escasez de talento humano. Tomado de <http://www.crhoy.com/inanzara-en-setiembre-plan-piloto-para-cubrir-demanda-de-tecnicos-especializados/>

El Financiero (2015). Creciente demanda de técnicos reta a la academia. Tomado de http://www.elfinancierocr.com/tecnologia/Tecnicos-demanda-oferta_0_359964030.html

García., R. (2012). La modernidad reflexiva en los procesos de globalización de los imaginarios culturales. Revista de Ciencia Política, 16, 30-50. Tomado de <http://www.revcienciapolitica.com.ar/num16art3.php>

Ministerio de Educacion Publica (2015) Conexiones una experiencia mas alla del aula MEP. Tomado de <http://www.mep.go.cr/sites/default/files/2revistaconexiones2014.pdf>

Estrada M., y Mora, G. (2004). Orientación Vocacional desde una perspectiva de género. Revista U, 3, 41-48.

EAE Business School (2015). Master en Supply Chain Management. Tomado de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/06/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas.htm>

Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2006 Pág. 243.

Instituto Nacional de Aprendizaje (2015). Misión, Visión, Estructura del INA. Tomado de http://www.ina.ac.cr/institucional/mision_vision.html

Nacion (2015). Mercado laboral y educacion tecnica. Tomado de http://www.nacion.com/opinion/editorial/Mercado-laboral-educacion-tecnica_0_1484251572.html

Metodologia de La Investigacion (Hernández, Fernández, Batista - 4ta Edicion) Mc Graw Hill, Mexico. 2008

GRH Consultores (2015). Competitividad y competencia. Tomado de <http://www.grhconsultores.com/competitividad-y-competencia-laboral>

Roberto Hernandez, Carlos Fernandez, Pilar Baptista. Metodologia de la investigacion. Quinta Edicion. 2010. Mc Graw Hill. Mexico.

Link video en Youtube.com

<https://www.youtube.com/watch?v=HZnobtoDPrM>

Carta filólogo

San José, 11 de setiembre, 2015

Señores

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

El suscrito, Edgar Rojas González, en mi condición de Máster en Lingüística y Filología, por este medio, hago constar que he revisado el documento "*Necesidad de técnicos en el área de las ciencias económicas, para cubrir demanda en el sector productivo*" realizado por José Alberto Campos Aguilar.

Se han revisado los aspectos referentes a la estructura gramatical, concordancia gramatical, ortografía y redacción. Una vez realizadas las correcciones señaladas, el documento está listo para ser presentado.

Atentamente,


M.Sc. Edgar Rojas González

Carné 2443