

OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA RECOLECCIÓN DE MATERIALES DE RECICLAJE PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN EL CANTÓN DE ESCAZÚ

JULIO CÉSAR ÁLVAREZ MIRANDA

Ingeniero en Mantenimiento Industrial graduado del Instituto Tecnológico de Costa Rica

Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Costa Rica
alvarez.julio37@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo pretende establecer una base de evaluación para determinar si el proyecto Centro de Acopio Asofamisae Recicla en San Antonio de Escazú, administrado por la Asociación de Orientación y Formación a la Mujer y Familia de San Antonio de Escazú (Asofamisa), se puede considerar como un emprendedurismo social. El enfoque de la investigación es cualitativo y su alcance es descriptivo. La investigación parte de una búsqueda documental y bibliográfica que busca aclarar los conceptos relacionados con el emprendedurismo social determinando los factores que lo definen. Por medio de cuestionarios aplicados a las personas que laboran actualmente en el centro de acopio, se busca obtener un perfil de los beneficiarios que permita determinar si, desde el punto de vista social, el proyecto de recolección de materiales para reciclaje tiene un impacto social relevante. Por medio de entrevistas, se explora si la actividad de recolección, clasificación y preparación de materiales para reciclaje ofrece oportunidades para el desarrollo de futuros emprendimientos sociales, así como determina si la actividad, tal cual la desarrolla la Asociación, permite la inserción laboral. Como resultado de la investigación se puede determinar que el proyecto Asofamisae Recicla es efectivamente un emprendedurismo social y que ofrece una serie de oportunidades que le podrían ayudar a desarrollar más emprendimientos sociales y a tener mayores oportunidades de garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.

PALABRAS CLAVE: Emprendedurismo social, Reciclaje, Inserción laboral, Impacto social, Emprendedor.

ABSTRACT

This work tries to define an evaluation baseline to validate the project, a material for recycling and reception building Asofamisa Recicla managed by ASOFAMISAE, as a social entrepreneurship project. This research's focus is qualitative and descriptive. Starts with documental and bibliographic information gathering, the social entrepreneurship concept is developed and its more relevant factors defined. Using checklist to gather information from people who are working in the material for recycling reception building, a worker profile to understand if benefits they are receiving can be considered as a relevant social impact. By mean interviewing involved people, this research try to determine if reception, classification and preparation of materials that can be recycled activities offer new opportunities for social entrepreneurship and if this project performed by ASOFAMISAE allows labor insertion of exclude groups. As a result of this research Asofamisa Recicla project can be consider a social entrepreneurship project and has several opportunities to develop more future social entrepreneurs and have more opportunities to assure its long term stability.

KEYWORDS: Social Entrepreneurship, Recycling, Labor insertion, Social Impact, Entrepreneur

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, dado el aumento generalizado de la pobreza a nivel mundial, se han empezado a desarrollar proyectos de emprendedurismo social que dan a miles de personas la oportunidad de optar por una fuente de ingresos estable, muy acorde con sus necesidades y con una consecuente mejora de sus condiciones económicas, a fin de mejorar su calidad de vida.

Sumado a lo anterior, nos hemos visto bombardeados como sociedad de mucha información que busca que se reduzca el impacto ambiental en el planeta. Esto ha generado muchas oportunidades de negocio de diferente dimensión, pero que buscan de manera innovadora reducir el impacto de los desechos, principalmente por medio de la reutilización y reciclaje. En este último punto, se presenta una

oportunidad importante para el desarrollo de un proyecto de emprendedurismo social, asociado a la recolección, clasificación y preparación de desechos que pueden ser eventualmente reciclados y que representan para los beneficiarios una entrada de dinero con muchas posibilidades de crecimiento, debido en parte al aumento en el costo de las materias primas, que son eventualmente sustituidas por materiales de reciclaje. Además, como se mencionó, lo anterior también obedece a la continua ubicación en la consciencia de las personas de la necesidad de reducir el impacto ambiental de nuestras actividades humanas a todo nivel.

Como un ejemplo típico de este tipo de emprendimientos surgió hace poco más de 12 años la Asociación de Orientación y Formación a la Mujer y Familia de San Antonio de Escazú (Asofamisaef), para atender un centro de acopio desarrollado por la municipalidad del cantón de Escazú, como una iniciativa del gobierno local para reducir el impacto ambiental. Es así como Asofamisaef se ha convertido en fuente de trabajo para ocho familias escazucesas, generando nuevas opciones de ingresos económicos para ellas y dando oportunidades de inclusión laboral que de otra forma posiblemente no tendrían.

Dentro de las características que tiene la industria de la recolección, está claro que la primera etapa tiende a ser una actividad de uso exhaustivo de mano de obra, los materiales deben ser recolectados, clasificados, limpiados y preparados para su venta en las compañías recicladoras. Esta etapa del proceso de reciclaje no requiere de conocimientos especiales o de un grado de educación alto. Ello permite que el negocio de la recolección de materiales para reciclaje genere muchas posibilidades de inclusión laboral, lo que le da un potencial alto para convertirse en un negocio social.

Es aquí donde surge la pregunta de investigación principal: ¿Es el Centro de Acopio de Asofamisaef Recicla un proyecto de emprendedurismo social?

Para contestar esa pregunta que plantea el objetivo general de la investigación, primero se determinará cuáles son las características de un proyecto de

emprendedurismo social. Esta determinación sirve de punto de partida para realizar una evaluación de la situación real del proyecto, de cara a lo que se espera en términos de ser un emprendimiento de carácter social.

Dentro de la recopilación de datos, se ha obtenido un perfil de las personas beneficiadas con este proyecto. El centro de acopio es un negocio local, ubicado en un cantón bastante céntrico, lo que permite que sea fácil llegar al lugar y hacer un trabajo de campo. Además, la Asociación cuenta con relativamente poco personal, esto permite obtener una buena caracterización de los posibles beneficiarios de esta.

También, se busca detectar las oportunidades de desarrollo que tiene el proyecto Asofamisa Recicla, de cara a nuevos proyectos de emprendedurismo social, esto adquiere mayor importancia porque el centro de acopio está perdiendo el apoyo de la municipalidad y esto obliga a buscar otras alternativas para asegurar la sostenibilidad del negocio.

El desarrollo de la investigación tendrá un enfoque cualitativo. El alcance será descriptivo y el diseño de la investigación será no experimental transeccional. Los instrumentos para obtener la información serán cuestionarios, entrevistas, información documental y bibliográfica existente y la simple observación. Los cuestionarios serán aplicados a una muestra de un caso-tipo de ocho personas que laboran actualmente en el centro de acopio.

El resultado de esta investigación puede servir como base para investigaciones posteriores asociadas al tema de emprendedurismo social y a las oportunidades que presenta la actividad del reciclaje de desechos para el desarrollo de este tipo de proyectos; sin embargo, por la forma en que fue planteada, solo podrá ser considerada como un punto de partida en la temática de emprendedurismo social, debido a que su diseño no permite una profundidad y detalle que envuelva toda la realidad de este tipo de actividades.

ASPECTOS TEÓRICOS

El emprendedurismo es una respuesta factible en los tiempos de crisis que puede vivir un país. Esto plantean Melián y Campos (2009) al asociar el crecimiento en las estrategias de emprendimiento como una respuesta a un relativo fracaso de las políticas tradicionales de empleo. Estas nuevas estrategias favorecen la inclusión sociolaboral de varios grupos con mayor riesgo de exclusión laboral, como mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, etc.

El carácter social de esos emprendimientos se manifiesta al poner el factor trabajo sobre el capital, en otras palabras, las personas siempre tienen prioridad por encima del capital. No obstante, los emprendimientos sociales no pueden dejar de ser eficaces y eficientes, dado que la viabilidad de los proyectos va a depender en gran medida de una gestión profesional y de una mejora en la competitividad.

Ese componente social puede determinarse alrededor de dos aspectos importantes, según Marta Curto Grau (2012). El primero de ellos es que implica la definición de objetivos altruistas. La dimensión de estos objetivos es variable e incluye varias corrientes de pensamiento. Incluso, los fines sociales pueden ser resultado de un objetivo único del emprendimiento o ser objetivos secundarios, abriendo la puerta a empresas no exclusivamente enfocadas en el aspecto social.

Los grupos que reciben los beneficios juegan un papel en la sociedad. Dependiendo de las características de estos grupos, el emprendimiento adquiere una dimensión social. Grupos excluidos, pobres o con condiciones de discapacidad son algunos de los ejemplos de posibles beneficiarios con carácter social.

Melián y Campos (2009) concluyen que los emprendedores sociales constituyen un instrumento para la inserción sociolaboral y el desarrollo local en tiempos de crisis y sugieren la implementación de políticas que permitan el desarrollo de este tipo de emprendimientos no solo para la administración pública, sino también desde el punto de vista de la iniciativa privada.

Este punto anterior lo reafirma Astrid Fischel (2013) al afirmar: “Las alianzas entre distintos actores sociales garantizan la viabilidad de los programas o proyectos de desarrollo”, refiriéndose específicamente a los proyectos de emprendimientos social. Esta afirmación la enfoca desde el potencial de mejores resultados que representan la unión de esfuerzos y la consecuente reducción de debilidades que representa trabajar de manera aislada.

Fischel comenta que el emprendedurismo social se entiende como “iniciativas novedosas que se orientan a generar beneficios económicos y a promover el bienestar social” (www.redunes.org, 2013).

De aquí se desprenden varios elementos importantes al hablar de emprendedurismo social. El primero es el factor de la innovación como elemento generador de emprendimiento, lo cual es, de todas maneras, un común denominador en todos los emprendimientos, sean sociales o no.

El segundo elemento que se muestra es la generación de beneficios económicos, en otras palabras, el proyecto de emprendimiento debe generar ganancias y esto garantiza en alguna medida la viabilidad del emprendimiento.

El tercer elemento es que los beneficios obtenidos deben generar bienestar social, lo cual, como vimos antes, recae sobre las personas y no sobre el capital. Yendo un poco más lejos, el impacto positivo del beneficio social alcanza también al medio ambiente.

Fischel (2013) también nos da un perfil del emprendedor social:

Persona con alta vocación social, con inquietudes intelectuales y espíritu innovador, que se sale de los marcos establecidos y asume riesgos, con el fin de alcanzar metas en lo social, económico y ambiental. Se trata de personas que aprovechan óptimamente recursos humanos y materiales que ofrece el ámbito local, a través de la identificación de sinergias, alianzas estratégicas y encadenamientos.

El liderazgo que implica la posición del emprendedor social es de suma importancia, pues debe generar adhesión a sus proyectos y, además, ser un negociador eficaz.

De nuevo se enfatiza en el carácter innovador que deben tener los proyectos de emprendimiento social, dirigidos por la figura de un emprendedor, además de recalcar los beneficios sociales y ambientales.

El hecho de que los emprendedores sociales sean personas que aprovechan de manera óptima los recursos con los que cuentan, reafirma la necesidad de tener una gestión profesional y competitiva del proyecto de emprendimiento social que garantice su viabilidad actual y futura.

Kliksberg (2012) recopila tres características más que permiten completar la imagen de un emprendedor social. La identificación de desequilibrios sociales que generen exclusión, marginación o sufrimiento en grupos sociales es una de esas características, de ella se depende la capacidad del emprendedor social de identificar oportunidades que permitan cambiar este tipo de desequilibrios y la situación de los grupos afectados. Por medio de estas oportunidades desarrolladas en emprendimientos sociales, el emprendedor social logra generar un nuevo equilibrio que se conserve de manera estable.

Casasnovas y Vernis (2011) proponen la creación de un ecosistema de emprendimiento social que funcione como una red que provea a los emprendedores de aquellos servicios que requieren para sacar adelante sus proyectos como: formación, análisis estratégico y acceso al financiamiento.

El concepto de inserción sociolaboral parte del movimiento, desde un punto de vista laboral, de una situación a otra nueva. Esto adquiere relevancia para efectos de esta investigación cuanto la inserción sociolaboral tiene como beneficiarios a grupos que, por diferentes condiciones, han sido excluidos del ambiente laboral "normal".

Donoso (2000) plantea un modelo de inserción laboral que puede ser utilizado para efectos de la investigación. El modelo clasifica cuatro grandes tipos de variables relevantes que se utilizarían para el análisis de cada grupo. Además, dispone las variables en un continuo en función de su posibilidad de intervención.

El primer grupo de variables es conocido como *infraestructura laboral*. En este están incluidos la clase social, el género o la edad. Estas variables están dadas en el sujeto y, por esa misma razón, la posibilidad de intervención es muy baja, pero determinan en alguna medida la posibilidad de intervención que tiene aquél. Por ejemplo, si una de las variables es el género y esta es determinante en exclusión laboral de un individuo, no existe la posibilidad de intervención para mejorar las posibilidades de inserción, dado que el cambio de género no es una alternativa viable.

Los *determinantes personales* constituyen el segundo gran grupo de variables, que incluyen factores como: actitudes, capacidades, habilidades y características propias de cada sujeto. Este tipo de aspectos presentan mayor posibilidad de intervención ya que, por ejemplo, algunas habilidades pueden ser desarrolladas para aumentar la posibilidad de inserción sociolaboral.

Las *destrezas y estrategias* que utiliza un sujeto para buscar trabajo forman parte del tercer gran grupo de variables e incluyen otro tipo de recursos sociales que brinden apoyo en el proceso de inserción. Un ejemplo son aquellos sujetos que recurren a agencias de empleos como estrategia para lograr la inserción laboral. En este grupo de variables la posibilidad de intervención es bastante alta.

El último bloque que tiene, por cierto, un alto grado de posibilidad de intervención es el conocido como *proceso de inserción*. En este grupo de variables se hace una exploración del sujeto evaluando su trayectoria, su realidad y el mercado laboral. Establecer la mejor combinación de estos tres elementos puede aumentar la posibilidad de inserción de un individuo.

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, partiendo de una pregunta de investigación inicial que servirá como base para la recolección y el posterior análisis de los datos. Dada esta característica del desarrollo del trabajo, se

replanteará y se cuestionarán las preguntas indagatorias en prácticamente todas sus etapas.

Este enfoque cualitativo permitirá lograr una sensibilización sobre los factores de estudio por medio de la recolección y el análisis de los resultados. El proceso de investigación, por lo tanto, es flexible. Los métodos de recolección de datos buscarán obtener diferentes puntos de vista de la muestra estudiada, sin ser estandarizados o estructurados, sino basándose en los cuestionarios y las entrevistas, con preguntas abiertas y dirigidas de manera intuitiva. La investigación se centra en la interpretación de la realidad de los participantes en el grupo de estudio.

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación se inscribe en un estudio descriptivo, pues su objetivo es describir el fenómeno estudiado por medio de la recolección de datos que permitan caracterizarlo. Los datos serán analizados de forma independiente y de la manera que son, lejos de manipulaciones posteriores, lo cual reafirma el carácter descriptivo del alcance.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que el alcance de la investigación es descriptivo, su diseño es transeccional descriptivo. Se ubican una serie de variables en el grupo de estudio de manera que permitan realizar una descripción de los fenómenos. Las variables se manejarán de manera independiente sin establecer relaciones formales entre ellas para efectos de análisis.

GRUPO DE ESTUDIO

En cuanto a la selección del grupo de estudio para la investigación. Se eligió uno consolidado que trabaja en la recolección de materiales para reciclaje con la intención de que este sirva para inferir y concluir sobre los fenómenos que pueden afectar a grupos similares desde el punto de vista de la pregunta de investigación que se desarrolla.

La muestra consiste en el análisis de un caso-tipo dado: se eligió a un grupo que puede servir como ejemplo típico de análisis y da la posibilidad de explorar, en el futuro, la situación de población similar. En este caso, la muestra abarca a ocho personas que trabajan en la actividad de recolección de materiales de reciclaje en el cantón de Escazú.

INSTRUMENTOS

Para cumplir los objetivos de la investigación, se utilizan principalmente tres instrumentos que permiten obtener los datos requeridos. La investigación documental y bibliográfica, principalmente vía electrónica, sirve para determinar las bases sobre las cuales se desarrollará el análisis.

También se utiliza un cuestionario como técnica para determinar el perfil de las personas que forman parte del grupo de estudio, recopilando información sobre su posición socioeconómica. Se analizan variables como edad, sexo, ingreso económico, cantidad de dependientes, escolaridad y tipo de vivienda.

La tercera técnica utilizada es la entrevista. Por medio de estas consultas, se trata de obtener opiniones de personas relacionadas activamente con la actividad que se está analizando. Estas entrevistas se desarrollan en sitio, por lo que presentan una oportunidad para realizar observaciones directamente en el campo que agregan elementos importantes al análisis de la información.

PROCEDIMIENTOS

Por medio de la revisión documental y bibliográfica se logra determinar cuáles son las principales características de un proyecto de emprendedurismo social. Dado que una de sus principales características es, precisamente, su impacto en sectores sociales excluidos o de menores recursos, se determina, por medio de cuestionarios, un perfil de los participantes en el grupo de estudio.

Entrevistas a la persona más involucrada con los desarrollos de recolección de materiales para reciclaje de la Municipalidad de Escazú, así como a las personas a cargo de la operación en el Centro de Acopio permitirán detectar las

oportunidades que presenta dicha actividad para generar proyectos de emprendedurismo social.

La observación al llevar a cabo las entrevistas y cuestionarios, así como el perfil de los participantes, determinará si la operación actual del centro de acopio permite la inclusión laboral, como una oportunidad de impacto social del proyecto.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar si un proyecto es un emprendimiento social implica establecer un punto de partida sobre el cual se compare lo realizado por el Asofamisae Recicla en los últimos años. Para establecer este concepto inicial, se parte de los aspectos técnicos investigados en el apartado anterior. De la investigación, se desprenden factores importantes que definen el emprendedurismo social.

La primera característica es que los emprendimientos sociales tienen que tener un grado de innovación, esto incluso lo diferencia de un negocio. Dedicar esfuerzo en desarrollar algo que, en mayor o menor medida, no se haya hecho antes es el punto de arranque de un emprendimiento social. Incluso, el proceso creativo que aplica el emprendedor social para encontrar una forma de solventar una necesidad con una oportunidad de negocio, fuerza la necesidad de innovación.

Ser sostenible en el tiempo es la segunda característica que determina un emprendimiento social, eso implica que la actividad necesariamente tiene que generar las suficientes utilidades para mantenerse como un negocio a través del tiempo. Esto diferencia el emprendimiento social de un acto de sencilla caridad o subvención; por lo tanto es de suma importancia, tener control de las variables que determinan el éxito económico de un proyecto, como los costos y los precios.

La tercera característica apunta directamente al aspecto social. Los beneficiarios de un proyecto de este tipo tienen que ser personas que de una u otra manera sufran de un desequilibrio social. Como ejemplos podemos detectar grupos de escolaridad baja, edad avanzada o madres solteras que tienen que repartir su tiempo entre un trabajo que dé sustento y el cuidado de sus hijos.

Estos beneficiarios, en el caso del Centro de Acopio Asofamisaec Recicla, en este momento son ocho personas a las cuales se les consultó por medio de un cuestionario (ver Anexo 1), sobre variables socioeconómicas para hacer una determinación de su perfil. Los resultados de la toma se incluyen en la Tabla 1.

TABLA 1
RESUMEN DE TOMA DE VARIABLES SOCIOECONOMICAS DE BENEFICIARIOS

	1	2	3	4	5	6	7	8
Género	Femenino	Femenino	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino	Femenino	Femenino
Edad	45 a 55	45 a 55	35 a 45	35 a 45	35 a 45	25 a 35	55 a 65	35 a 45
Nivel de Escolaridad	Secundaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Incompleta	Secundaria Incompleta	Secundaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Completa	Secundaria Incompleta
Numero de dependientes	0	2	3	0	2	0	0	3
Numero de personas que aportan en la familia	3	1	2	2	1	2	3	2
Ingresos Mensuales	500.000 a 1.000.000	100.000 a 250.000	0 a 100.000	0 a 100.000	100.000 a 250.000	500.000 a 1.000.000	500.000 a 1.000.000	0 a 100.000
Vivienda	Alquilada	Propia	Propia	Alquilada	Propia	Propia	Propia	Alquilada

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario de siete preguntas aplicado a empleados de Asofamisaec Recicla. (2013). San José.

Además de esto, la persona encargada en el centro de acopio indica, al consultársele en una entrevista sobre qué tipo de personas se buscan para participar en la organización, que Asofamisaec busca gente trabajadora y responsable, sin aplicar ningún tipo de discriminación por factores de edad, género o escolaridad.

Además, el hecho de dar trabajo a muchas mujeres de la localidad que, de otra manera, no tendrían oportunidad laborar ha sido bien visto por los mismos clientes del centro de acopio. Al consultárseles en una entrevista a dos de ellos, expresaron que este tipo de inclusión laboral es una de las razones por las que, según su criterio, consideran el que proyecto tiene una buena proyección social. Además, es de mencionar el aporte que hace la labor del centro de acopio al medio ambiente al reducir la contaminación con desechos que pueden ser reciclados. Lo anterior es un argumento válido para determinar el carácter social del proyecto de Asofamisaec.

El centro de acopio tiene buenas condiciones para permitir, en alguna medida, la inclusión laboral de varios grupos. El local es plano, con buenos accesos sin escaleras o cambios importantes de nivel, está bien iluminado y ventilado. Cuenta con servicios sanitarios en buen estado y cantidad. Por su ubicación, permite el acceso por medio de transporte público. Estas condiciones fueron observadas al realizar las entrevistas en el mismo local.

Desde el punto de vista de la innovación, el centro de acopio nació como un proyecto en conjunto con la Municipalidad de Escazú, en su momento, esta localidad fue el primer cantón en implementar un proyecto de reciclado como este. El acuerdo era que la recolección de materiales estaría a cargo de la municipalidad usando su flota de camiones y la selección y preparación de materiales era responsabilidad de Asofamisa. Así, fueron punta de lanza en este tipo de proyectos.

Antes de eso, el tema del reciclado en Costa Rica se concentraba en personas que manejaban grandes volúmenes de materiales tradicionales para reciclado: latas de aluminio, vidrio, papel, cartón y botellas plásticas. Asofamisa, junto con la Municipalidad, se dedicaron a la recolección de materiales domiciliarios, con base en una logística de recolección y clasificación muy diferente a lo que se practicaba en ese momento.

Con el pasar del tiempo, para aumentar el volumen procesado en el centro de acopio, Asofamisa empezó a desarrollar técnicas para la selección y preparación de otro tipo de materiales no tradicionales, como las cajas de *tetabrik*. El centro de acopio fue uno de los primeros en incursionar en la recolección de este tipo de materiales.

Al analizar la sostenibilidad del proyecto, se nota que este ha sido rentable durante 12 años de existencia, sin embargo, es claro que ha dependido en alguna medida del aporte de la municipalidad. Para este año, la Municipalidad de Escazú cambió el esquema de recolección de materiales de reciclado, asignando una licitación a un centro de acopio de mayor dimensión y fuera del cantón. Ello ha significado

una coyuntura importante para el centro de acopio, dado que ha tenido que asumir en los últimos meses la recolección de los materiales, pero con un vehículo prestado. Para solventar esa pérdida de volumen, se ha empezado a contactar directamente a los condominios y locales comerciales de la zona, de esta manera, la recolección es más centralizada, ya no puerta a puerta, y los gastos de recolección se vuelven manejables.

Según la experiencia de Asofamisa, el punto de equilibrio de la operación está entre 35 y 40 toneladas métricas al mes. También es importante recalcar que el centro de acopio funciona en una local en calidad de préstamo y que los demás gastos de operación, como electricidad y agua, son pagados por Asofamisa.

Se detectaron, a partir de las entrevistas realizadas a la persona encargada del centro de acopio, un personero de la Municipalidad de Escazú y dos clientes importantes, varias oportunidades innovadoras que puede llevar a cabo Asofamisa y que se pueden agrupar en dos principales enfoques. Uno consiste en aprovechar oportunidades que permitan aumentar el volumen de materiales que puede captar el centro de acopio y, de esta manera, trabajar con volúmenes rentables que garanticen la continuidad de la actividad. Dentro de este enfoque se encuentran las siguientes posibilidades:

- Invertir en equipos que permitan la semi-automatización del proceso de clasificación y limpieza como bandas transportadoras, a fin de aumentar el volumen procesado por persona y recibir más toneladas de materiales.
- Coordinar con la campaña de Ambientados que desarrolla la empresa Kimberly Clark en conjunto con Teletica para captar más volumen.
- Uso de bolsa de colores para la clasificación de los materiales desde el origen domiciliario.
- Desarrollo de métodos de clasificación de materiales no tradicionales, por ejemplo, cierres plásticos de bolsas de dinero.

El segundo gran enfoque es dar valor agregado a los materiales recolectados para ampliar el margen de utilidad que se puede lograr por tonelada, dentro de esto se detectan varias ideas:

- Participar en ferias artesanales como Reciclarte.
- Comerciar móviles hechos de vidrio.
- Fabricar piñatas.

Existen varios aspectos que determinan el éxito de un proyecto de reciclaje, según varios de los entrevistados. La limpieza, organización y el almacenamiento son quizás los principales, pues determinan la calidad de los materiales que se están recolectando, incluso para el cartón y el papel es importante mantenerlos siempre secos.

Es de suma importancia tener un buen conocimiento de los materiales, de manera tal que la clasificación sea la adecuada. Con la calidad de la clasificación el precio de venta puede subir bastante, lo que incrementaría el margen que le queda al centro de acopio. Incluso, el acercamiento a la población por medio de una buena comunicación facilitaría la clasificación y recolección de los materiales y, por lo tanto, su la calidad según su destino final.

Además, es necesario entender que la actividad del reciclaje es de bajos márgenes de ganancia y mucho volumen, por lo que es importante hacer un uso eficiente de los recursos y optimizar los costos, de manera que esa utilidad no se vea comprometida.

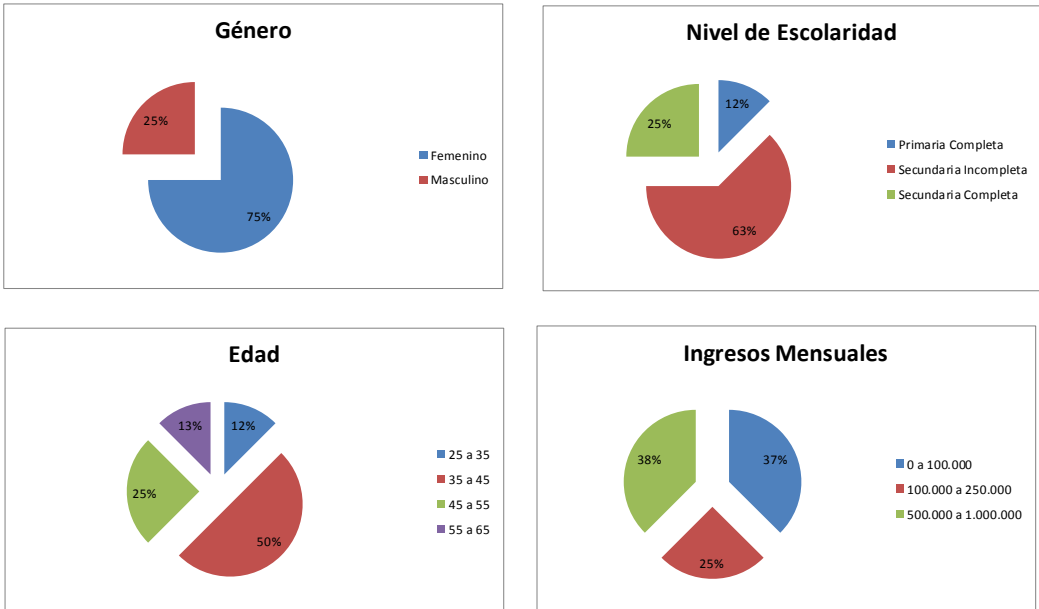
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Partiendo de la investigación documental y bibliográfica, se determina que, para considerar que un proyecto es un emprendimiento social, se deben cumplir tres condiciones. El proyecto debe ser innovador en primera instancia, además, debe ser sostenible y con un enfoque social. Desde este punto de vista se puede evaluar el Centro de Acopio Asofamisa Recicla.

Según los entrevistados, el centro de acopio ha actuado siempre de manera innovadora con la intención de desarrollar nuevas formas de recolección, clasificación, limpieza y empaque de materiales para reciclar. Dado que fue el primer centro de acopio, en conjunto con una municipalidad, en desarrollar un proyecto de recolección de materiales de reciclaje de origen domiciliario, ubica a Asofamisaie desde un inicio como un grupo innovador. Además, se refuerza este carácter innovador por haber desarrollado y estar buscando continuamente nuevos materiales de venta para reciclaje y, así, aumentar el volumen procesado.

Otro aspecto bien claro es el enfoque social que tiene el centro de acopio, el cual nació como una alternativa para personas de la localidad que, por distintas razones, se han enfrentado a algún tipo de exclusión laboral y que pueden encontrar en el centro de acopio una oportunidad de trabajo acorde con sus posibilidades. Esto es fácilmente verificable al observar el perfil de los empleados que tiene el centro de acopio, como se muestra en la Figura 1.

FIGURA 1
CARACTERÍSTICAS DE EMPLEADOS DEL CENTRO DE ACOPIO ASOFAMISAE RECICLA



Fuente: Elaboración Propia (2013)

El 75% de las personas que trabajan en el centro de acopio son mujeres, que podría pensarse que tienen más dificultad para ubicarse laboralmente, incluso, es

interesante que aquel permita flexibilidad de horarios, lo cual resulta ventajoso para las jefas de hogar.

En cuanto a la escolaridad, solo dos de las personas, precisamente las que dirigen el centro de acopio, lograron terminar la secundaria, las demás tienen la secundaria incompleta en diferentes niveles y una persona terminó la primaria. Estos niveles de escolaridad en el país son relativamente bajos y, dado que la actividad de recolección, separación y preparación de materiales de reciclaje permite un nivel de escolaridad bajo, el enfoque social de Asofamisaie adquiere más relevancia. Cabe resaltar que uno de los empleados tiene cierto nivel de retardo y labora sin problema.

La edad de los empleados en promedio es alta para un mercado laboral, solo una persona está debajo de la línea de los 35 años y la mayoría se ubica, en promedio, alrededor de los 40 años, una edad difícil para conseguir trabajo, sobre todo si se consideran otras características que favorecen la exclusión laboral.

Finalmente, son personas de bajos recursos que, en muchos casos, solo tienen esa fuente de ingresos, sin embargo, es claro que este dato siempre resulta un poco engañoso, pues hay una tendencia a no revelar los verdaderos ingresos del grupo familiar por un tema de desconfianza.

Sin embargo, no está tan claro si el centro de acopio de Asofamisaie es o no un proyecto de emprendedurismo social en cuanto a la sostenibilidad económica. Desde un inicio, el centro de acopio había contado con el apoyo de la Municipalidad de Escazú, para la operación de recolección que implica, según los entrevistados, en uno de los rubros de costos más altos de este tipo de actividad. Su rentabilidad había estado asociada a esta especie de subsidio. Al desaparecer este subsidio a partir del octubre de este año, salió a la luz la dificultad de sostener la operación por sí sola.

Sumado a esto, se agrega el hecho de que el local no es propio, sino prestado, por lo tanto, está latente un costo más que, en caso de que se retire ese apoyo, puede comprometer la rentabilidad del negocio. Esto hace pensar que el proyecto,

en su condición actual, podría no ser rentable y dejar de ser, por definición, un emprendimiento social.

Se puede plantear la discusión de si, con una condición sostenibilidad “asistida”, se puede considerar que se está al frente de una emprendimiento social. Desde el punto de vista de los entrevistados, sí lo es; sin embargo, se nota que existe un sesgo a analizar solo el enfoque social y olvidar la necesidad de que la operación sea sostenible por sí sola. A pesar de eso, es claro que Asofamisaec tiene clara la necesidad de garantizar su sostenibilidad y está trabajando en generar alternativas que le permitan lograrlo a largo plazo.

Con base en las entrevistas realizadas, el carácter innovador del proyecto Asofamisaec Recicla se muestra como una de las mayores fortalezas. Históricamente, el proyecto ha aprovechado oportunidades para incursionar en actividades que no se habían hecho antes o, tal vez, que no se habían hecho de esa manera, es decir, que la creatividad ha acompañado al proyecto a lo largo de los años.

Se puede detectar una pequeña brecha en el enfoque social del proyecto. En la Figura 2 se puede notar que solo el 25% de los empleados del centro de acopio son contribuyentes al grupo familiar. En el resto de los casos existen 2 ó 3 salarios que suman a los ingresos familiares. Sumado a lo anterior, existe el hecho que el 50% de colaboradores del centro de acopio no tiene personas dependientes.

FIGURA 2
APORTES Y DEPENDENCIAS EN EL GRUPO FAMILIAR



Fuente: Elaboración Propia (2013)

Dado lo anterior, se puede pensar que existen beneficiarios potenciales del proyecto que no están siendo considerados. Las causas de la configuración del grupo de los colaboradores escapan al alcance de esta investigación, pero podría resultar interesante conocerlas para fortalecer aún más el alcance social del proyecto.

Los principales obstáculos por solventar por parte de Asofamisaie giran en torno al tema de la sostenibilidad de la operación. Al perder el apoyo de la Municipalidad de Escazú sobre la recolección de los materiales a nivel domiciliario, el centro de acopio se está enfrentando a un incremento excesivo en uno de los rubros de más peso en la estructura de negocios de este tipo de negocio. Resolver el impacto del aumento de este rubro se puede manejar de dos maneras. Una es aumentar volumen para que el costo fijo que significa la recolección tenga la posibilidad de diluirse entre más toneladas procesadas. La segunda alternativa es reducir de manera innovadora la necesidad de una recolección desperdigada, centralizándola, de manera tal que se optimice el costo del transporte en la recolección.

En el futuro, Asofamisaie tendrá que solventar el tema del local. Esta es una problemática que se mantiene latente, al no haber una definición clara sobre el usufructo de las instalaciones. La asociación debe empezar a identificar los posibles escenarios a los que se puede enfrentar y hacer un planteamiento claro de las acciones que debería tomar ante ellos. Incluso, sería mucho mejor si Asofamisaie encontrara una solución proactiva a este tema que permitiera una transición controlada en el caso de ser necesaria.

Las personas entrevistadas proponen ciertas actividades que tienen algún grado de innovación y pueden ser desarrolladas por el centro de acopio. Muchas de ellas se enfocan en tratar de dar un valor agregado a los materiales de reciclado. La innovación juega un papel importante para avanzar por este camino, ya que se hace necesario buscar o crear posibles usos de los materiales que tengan un mercado potencial para su comercialización. Enfocarse por ese lado reduce la

dependencia del volumen para la sostenibilidad de la operación. Además, potencialmente abre las puertas para desarrollar más emprendimientos sociales.

CONCLUSIONES

Al analizar el Centro de Acopio Asofamisa Recicla bajo la óptica de un emprendimiento social, nos permite llegar a conclusiones importantes sobre su desempeño actual y sobre las oportunidades o amenazas para su futuro:

1. Un proyecto de emprendedurismo social es aquel que tiene un carácter innovador en su desarrollo, logra tener un impacto positivo en grupos que sufren algún tipo de desequilibrio social y generan las suficientes utilidades como para asegurarse la sostenibilidad de su operación a largo plazo.
2. El Centro de Acopio Asofamisa Recicla puede ser considerado un proyecto de emprendedurismo social, ya que cumple en alguna medida con las tres principales características que definen este tipo de emprendimiento. Ha demostrado un alto grado de innovación a través de su historia y como resultado de ello ha logrado generar un impacto positivo en grupos de personas que se encuentran en algún tipo de desequilibrio social. A pesar de tener grandes obstáculos por superar en la actualidad y en el futuro para garantizar su sostenibilidad, Asofamisa tiene clara la necesidad de buscar la manera de lograrla a largo plazo y está en la búsqueda de nuevas maneras de obtener este objetivo.
3. Las características de los colaboradores que laboran en Asofamisa los ubican en un grupo que puede sufrir una potencial exclusión social, sobre todo por dos grandes aspectos. Primero, por la baja escolaridad que tienen los integrantes, lo que reduce la posibilidad de integrarse fácilmente al mercado laboral y segundo, porque la mayoría de los colaboradores están sobre la línea de los 40 años de edad, lo que aumenta la dificultad de encontrar trabajo.
4. La poca complejidad de las actividades que se realizan en el centro de acopio permite la participación de colaboradores con bajo nivel de escolaridad, esto aumenta el potencial de impacto social que tiene el

emprendimiento de Asofamisaie y refuerza su condición de ser un proyecto de emprendedurismo social.

5. Futuros proyectos de emprendedurismo social pueden ser desarrollados a partir de ideas innovadoras en cuanto al uso de los materiales de reciclaje. Este tipo de desarrollos, además de abrir la puerta a nuevas oportunidades de emprendimiento, se puede orientar hacia la búsqueda de alternativas para que la operación sea sostenible en el largo plazo.
6. La naturaleza de las operaciones que se realizan en el Centro de Acopio Asofamisaie Recicla, así como las condiciones del local donde actualmente opera, son positivos para la inclusión laboral. Prácticamente la totalidad de las actividades son de muy baja complejidad y no se requieren conocimientos ni habilidades especializados. Por otro lado, su localización permite fácil acceso a los colaboradores que se pueden desplazarse sin mayores costos e, incluso, con flexibilidad de horarios, lo que les evita gastos adicionales en otro tipo de actividades domésticas.

RECOMENDACIONES

1. Se hace urgente que Asofamisaie desarrolle alternativas para que su desempeño financiero le permita mantener la operación del centro de acopio en el largo plazo, esta es quizás la amenaza más grande y latente que enfrenta la operación. Es importante buscar alternativas para bajar costos, aumentar volumen e incrementar el valor agregado que se les pueda dar a los materiales de reciclaje.
2. Para incrementar el impacto social del Centro de Acopio Asofamisaie Recicla, se puede definir una estrategia o replantear la existente en cuanto a en qué tipo de grupo en desequilibrio social se puede enfocar la operación, esto podría abrir la oportunidad a una serie de ventajas en costos fiscales, culturales y financieros, que podrían ser aprovechados para la sostenibilidad de la operación y para dar más oportunidad al proceso creativo innovador.

3. Seguir en la búsqueda de nuevos materiales para procesar le permitiría a Asofamisaec abrir la gama de posibilidades que tiene para desarrollar proyectos innovadores dentro de un concepto de emprendedurismo social.
4. Se deben buscar nuevas alternativas de apoyo estatal o cantonal para apalancar de manera estratégica la operación del centro de acopio, de manera tal que se logre alcanzar una sostenibilidad del negocio a largo plazo.
5. Desarrollar un plan estratégico, partiendo de una visión de emprendedurismo social y pasando por una análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que permita al centro de acopio Asofamisaec Recicla lograr sus proyectos innovadores y de enfoque social, partiendo de una base económica sólida y que se refleje en un crecimiento del proyecto y en la ampliación de su alcance e impacto positivo en los grupos con desequilibrio social involucrados.
6. Detectar y desarrollar métodos o sistemas de automatización que permitan aumentar el volumen que puede procesar el centro de acopio y aumentar la productividad por persona, sin perder el enfoque de inclusión laboral que ha tenido Asofamisaec a lo largo de los años.
7. Hacer un estudio para determinar el impacto social que podría causar que el centro de acopio Asofamisaec Recicla cierre.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Este estudio deja abierta la puerta a otras posibles líneas de investigación que pueden ser desarrolladas en el futuro alrededor del tema del emprendedurismo social como las siguientes:

1. Llevar a cabo un estudio que incluya más centros de acopio para evaluar, en la realidad, el potencial que tiene este tipo de actividad como un negocio social y como incubadora de nuevos emprendimientos sociales e, incluso, relacionarlos con las políticas que tiene el estado al respecto.

2. Hacer una investigación exhaustiva sobre las oportunidades inherentes que puede ofrecer la actividad de recolección, selección y preparación para desarrollar futuros emprendimientos sociales.

REFERENCIAS

- Casasnovas, G., & Vernis, A. (2011). Ecosistemas y emprendimientos sociales. *INCAE Business Review*, 2(3), 2-6.
- Curto, M. (2012). *Los emprendedores sociales: Innovación al servicio del cambio social*. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf
- Donoso, T. (2000). La inserción socio-laboral: Diagnóstico de las variables relevantes. En Sobrado, L. (Ed.) *Orientación profesional: diagnóstico e inserción sociolaboral*. Barcelona: Estel, 69-105. Recuperado de http://www.ub.edu/gredi/wp-content/uploads/2011/04/donoso_2000_insercion.pdf
- Fischel, A. (2013). *¿Cómo educar en emprendedurismo social y ética?* Recuperado de <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprededurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Kliksberg, B. (2012). *¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?* Recuperado de http://www.pagina12.com.ar/especiales/archivo/bernardo_kliksberg/018-KLIKSBURG.pdf
- Melián, A y Campos, V. (2009). *Emprededurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis*. Recuperado de <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FREVE%2Farticle%2Fdownload%2FREVE1010130043A%2F18650&ei=k ep2UqTaJOjmsASTIIH4Aw&usg=AFQjCNFqVsQcEffbmUgHDAcXHmPV2FgmXA&bvm=bv.55819444,d.eW0>

ANEXOS

ANEXO 1.

CUESTIONARIO SOBRE PERFIL DE COLABORADORES

Cuestionario 1. *Definición de perfil de beneficiarios.*

1) La persona entrevistada es de género:

- ◇ Masculino.
- ◇ Femenino.

2) La edad del entrevistado es de:

- ◇ Menor a 18 años.
- ◇ De 18 a 25 años.
- ◇ De 25 a 35 años.
- ◇ De 35 a 45 años.
- ◇ De 45 a 55 años.
- ◇ De 55 a 65 años.
- ◇ Mayor a 65 años.

3) El máximo nivel de escolaridad es:

- ◇ Primaria incompleta.
- ◇ Primaria completa.
- ◇ Secundaria incompleta.
- ◇ Secundaria completa.
- ◇ Técnico.
- ◇ Universitario.

4) Cuantas personas dependen del entrevistado

- ◇ 0.
- ◇ 1.
- ◇ 2.
- ◇ 3.
- ◇ 4.
- ◇ 5 o más.

5) Cuantas personas aportan ingresos en la familia

- ◇ 1.
- ◇ 2.

◇ 3.

◇ 4 o más.

6) Los ingresos mensuales son:

- ◇ 0 a 100.000.
- ◇ De 100.000 a 250.000.
- ◇ De 250.000 a 500.000.
- ◇ De 500.000 a 1.000.000.
- ◇ Más de 1.000.000.

7) La vivienda que habitan es

- ◇ Alquilada.
- ◇ Propia.

ANEXO 2.

GUÍA PARA ENTREVISTAS

Persona encargada de Centro de Acopio Asofamisae Recicla

1. ¿En qué consiste la actividad que realiza Asofamisae Recicla?
2. ¿Es la actividad que realizan innovadora o fue innovadora en su momento? ¿Por qué?
3. ¿Es el negocio del Centro de Acopio Asofamisae Recicla rentable? ¿Cuál ha sido históricamente su comportamiento?
4. ¿Ve oportunidades innovadoras para el negocio del centro de acopio? ¿Cuáles?
5. Si hay oportunidades innovadoras, ¿se pueden realizar? ¿Qué se requiere para llevarlas a cabo?
6. ¿Qué tipo de personas buscan integrar en la organización? ¿Por qué?

Personero Municipalidad de Escazú

1. ¿Qué oportunidades innovadoras ofrece la recolección de materiales para reciclado?
2. ¿Qué oportunidades innovadoras ve usted para el Centro de Acopio Asofamisae Recicla?
3. ¿Cree que la Municipalidad de Escazú podría apoyar el desarrollo de algunas de las actividades anteriores?
4. Según su opinión, ¿el centro de acopio tiene un enfoque social? ¿Por qué?
5. Según su opinión, ¿el centro de acopio permite la inclusión laboral? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles son los factores que determinan el éxito de la actividad de recolección de materiales para reciclaje?

Clientes del Centro de Acopio Asofamisae Recicla

1. ¿Por qué razón han preferido trabajar con el Centro de Acopio Asofamisae Recicla, en el tema de recolección de materiales para reciclaje?

2. En su opinión, ¿la actividad del Centro de Acopio tiene un enfoque social? ¿Por qué?
3. ¿Qué oportunidades innovadoras, en su opinión, podría desarrollar el Centro de Acopio Asofamisa Recicla en el tema de recolección de materiales para reciclaje?
4. ¿Cuáles son los factores que determinan el éxito de la actividad de recolección de materiales para reciclaje?