

CÓMO LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE COSTA RICA PUEDEN DESARROLLAR EMPRENDEDURISMO SOCIAL

Javier Esteban Ramos López¹

Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latinoamericana
de Ciencia y Tecnología (ULACIT), Costa Rica
Javierra54@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este trabajo es determinar la manera en que las empresas de tecnología de Costa Rica pueden desarrollar emprendedurismo social. La investigación hará referencia al conocimiento aplicado por las dichas empresas hoy en día, para aportar bienestar a la sociedad, además de brindar a las empresas un panorama más claro de cómo pueden realizar un proyecto de emprendimiento social. El estudio desarrollará un tipo de investigación cualitativa cuya información será analizada y discutida tal como sucede en la realidad. El análisis se basará en una muestra de cinco personas, de las cuales cuatro de ellas son gerentes de una empresa de tecnología, y a la vez con una persona experimentada en el área de emprendimiento social, a quienes se les aplicó una encuesta para poder recolectar los datos necesarios y realizar el análisis de los mismos. Los resultados de la investigación muestran que hay muy pocas empresas que conocen de emprendimiento social, y a su vez, realizan actividades no lucrativas como proyectos de responsabilidad social. Además, estas empresas están anuentes a realizar iniciativas de emprendedurismo social, sin embargo no tienen claro la forma de cómo iniciar una labor de este tipo. La experta en el tema, brinda algunas opiniones que pueden servir a las empresas de tecnología como una guía para iniciar un programa de emprendimiento social.

Palabras clave: bienestar social, valor social, recursos, cambio de actitud, crecimiento económico, desarrollo social, capitalismo.

Abstract

The objective of this job is to determine how the technology companies in Costa Rica can develop social entrepreneur. The research will refer to such knowledge applied by this companies today, to bring wealth to the society, and give businesses a wider panorama of how to develop a project of social entrepreneur. The study will develop a kind of qualitative research whose information will be analyzed and discussed as happens in reality. The analysis is based on a sample of five people, from which four of them are managers of a technology company, while an experienced person in the field of social entrepreneur, to whom a survey was applied to collect the necessary data and for the analysis. The results of the

¹ Bachiller en Ingeniería Informática. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: javierra54@hotmail.com.

research show that there are very few companies that know social entrepreneur, and perform nonprofit activities as social responsibility projects. In addition these companies are willing to make social entrepreneurship activities, however, they don't have a clear idea of how to start a labor of this kind. The expert gives us some opinions that can serve to the technology companies as a guide to start a program of social entrepreneurship.

Keywords: social welfare, social value, resources, attitude change, economic growth, social develop, capitalism.

Introducción

Nuestro país forma parte de un mundo globalizado, el cual enfrenta una serie de retos con el objetivo de mantener una alta competitividad a nivel mundial y poder así lograr atraer las inversiones extranjeras que le permitan al país obtener un desarrollo económico y social de forma sostenible.

Según el Mideplan(2012), entre los principales retos que debe afrontar el país se encuentran: la disminución de la pobreza, la reducción de las brechas entre ricos y pobres. A la vez, el reto de mejorar las condiciones de bienestar de la población, específicamente en el campo de la salud, la vivienda, su entorno social, económico y ambiental. De igual manera, mejorar competitividad del país corresponde a otro de los retos de mayor atención del país, ayudado por una mejor infraestructura vial, las comunicaciones, servicios portuarios más eficientes y efectivos y desarrollar su red férrea.

El país se encuentra gobernado por el partido Liberación Nacional, que cuenta con un movimiento social demócrata y según su portal web, lucha por alcanzar niveles de desarrollo que garanticen el bienestar de los habitantes, la mejor representación de este objetivo es la Caja Costarricense del Seguro Social, la cual brinda servicio de salud hasta los más necesitados quienes no cuentan con las posibilidades de tener acceso a servicios de salud privados. Sin embargo, también se realizan prácticas capitalistas, donde algunas instituciones como el INS, propiedad del Estado, se encuentran en una libre competencia situación que las impulsa a adoptar prácticas de comercio para producir capital. Por tanto, siguiendo sobre esta línea podemos notar que las prácticas socialistas están presentes en el gobierno, sin embargo, no en el 100% de las organizaciones gubernamentales, provocando que el bienestar social no sea para toda la población.

En nuestros días, el país afronta problemas sociales generados por una economía que viene en detrimento, con una inflación de un 5% y con el costo de la canasta básica en promedio de 42.080 colones en la zona urbana (Estado de la Nación, 2012), una tasa de desempleo de un 10.4%, la cual muestra el mismo indicador desde el 2010 (INEC, 2013), reflejando un estancamiento en la tasa de desempleo, razones por las cuales se le atribuye el poco crecimiento de la economía, además por el impacto generado por los socios comerciales de Costa Rica quienes se encuentran en una recuperación lenta ante la crisis financiera, tales como, Estados Unidos y algunos países de la Unión Europea. El índice de pobreza muestra una recuperación de 1 punto porcentual entre el año 2011 y 2012, una recuperación poco significativa (INEC, 2013), lo representado en el poco desarrollo social.

Como partícipes, es decir ciudadanos de este espacio físico, por qué no pensar en ayudar al desarrollo del país, al velar por el bienestar de la sociedad y la economía del país, tal como lo realizó España con la aplicación de la LEY 5/2011,

DE 29 DE MARZO, DE ECONOMÍA SOCIAL (2011), que según su artículo 2 indica

“Artículo 2. Concepto y denominación : Se denomina economía social al conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.”

Así pues, con el objetivo de realizar un cambio en pro de mejorar el bienestar de la sociedad se puede pensar en crear empresas que dentro de su visión planteen mejoras las cuales con lleven a la prosperidad de la población, así define Schumpeter (1911) el emprendedurismo social.

Por tanto, se origina la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera las empresas de tecnología de Costa Rica pueden desarrollar emprendedurismo social?

Dada la importancia de contribuir con el desarrollo social del país, el objetivo de esta investigación será determinar cómo las empresas de tecnología del país pueden desarrollar proyectos de emprendedurismo social basados en las necesidades de nuestra sociedad en términos de mejorar el bienestar social.

Para cumplir el objetivo se realizará una investigación con un enfoque cualitativo, el cual contará con un diseño no experimental transaccional con alcance de tipo descriptivo. Se realizarán cinco entrevistas de profundidad a cinco gerentes o propietarios de empresas privadas, del sector tecnológico, radicadas en Costa Rica, que permitan compartir sus opiniones y experiencias referentes al emprendedurismo social y su impacto en el desarrollo social del país.

El presente trabajo de investigación pretende generar información constituida como insumo para que las empresas de tecnología despierten su interés por desarrollar proyectos de emprendimiento que tengan impacto en el desarrollo del bienestar social y brindar un aporte de valor al desarrollo económico y social del país.

Revisión Bibliográfica

Dentro de los diversos significados de empresa, Julio García(2000) presenta que una empresa es una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados, cuenta con características como el establecimiento de una persona jurídica. La empresa es una entidad con derechos y obligaciones establecidas por la Ley que le rige en cada país, corresponde a una unidad económica, es decir, genera productos o

servicios. La empresa tiene una finalidad lucrativa (su principal objetivo es económico), ejerce una acción mercantil ya que realiza compra de materias primas para producir y produce para vender (Valencia, 2002).

Además, el mismo autor clarifica que la empresa asume la total responsabilidad del riesgo de pérdida y que a través de su administración es la única responsable de la buena o mala marcha de la entidad, donde pueden existir pérdidas o ganancias, éxitos o fracasos, desarrollo o estancamiento y el propósito de la misma, es servir directamente a la sociedad (Valencia, 2002)

Como ya vimos, la creación de una empresa tiene como principal finalidad el lucro, incorporando prácticas de capitalismo, el cual Marx (1864), su principal expositor, indicaba que el capitalismo basaba su existencia en la supervivencia de divisiones de clase que eran beneficiosas para algunos sectores (los sectores burgueses) y perjudiciales para otros (los sectores proletariados, trabajadores y explotados por los primeros), por eso indica que el lucro se realiza a través de la mano de obra de los trabajadores, en algunos países aún subsiste el lucro a través de la explotación de los trabajadores, pero no se abordará el tema en profundidad, a causa de no formar parte del objetivo de la presente investigación.

Por otra parte, la tendencia de la globalización, con el objetivo de captar un mayor mercado, ha generado empresas de tipo transnacionales. Según Fluvio Attiná(2001) una multinacional es más que un mercado de intercambio de productos fruto de estrategias de producción y reproducción del capital interno de la economía nacional, es actualmente un mercado de transferencia de trabajo, productos y créditos de un país a otro en el marco de estrategias de empresas que, mediante esa transferencia, minimizan los costes de producción y maximizan la capacidad productiva. Este tipo de empresas a la hora de establecer oficinas en el país, apoyan el desarrollo de la economía, generando nuevos empleos y reduciendo el índice de desempleo del país.

Existen otras alternativas para aportar un granito de arena al desarrollo de la economía del país, y se llama justamente el emprendedurismo, según Alicia Holley (2008) emprender no es crear una empresa, sino crear riqueza. Pensamos que los emprendedores deben ser creativos pues deben tener algo nuevo para ofrecer, además los emprendedores son innovadores, porque encuentran otras maneras de resolver problemas. Emprendimiento es la creación de riqueza, pues así las economías se hacen más prósperas. De igual forma Klapper (2010) define el emprendedurismo como las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio, sin embargo esta definición deja por fuera a todas aquellas personas que no cuentan con un trabajo formal y eventualmente pueden ser emprendedores, ya que tuvieron una idea y la están poniendo en práctica solo sin estar dentro del marco formal.

Por otro lado Joseph Schumpeter (1911) definió emprendedurismo como la asunción del riesgo y la responsabilidad en diseñar e implementar una estrategia

de negocios o el inicio de un negocio, que a comparación de Klapper (2010), dentro de esta definición caben todos aquellos quienes pueden iniciar una actividad económica tanto formal como no formal.

Basado en el concepto de emprendedurismo y con miras a aportarle al país el granito de arena que requiere para poder obtener un mejor desarrollo social y económico, existe otro tipo de emprendedurismo, el cual está enfocado a mejorar el bienestar de la sociedad. La siguiente definición combina un énfasis en la disciplina y la responsabilidad con las nociones de creación de valor tomado de Juan Bautista Say (1821), innovación y cambio de Joseph Schumpeter (1911), búsqueda de oportunidad de Drucker (1985) y el ingenio de Stevenson (1999). Los emprendedores sociales juegan el papel de agentes de cambio en el sector social, por:

- a) La adopción de una misión para crear y mantener valor social (valor no sólo privado)
- b) Reconociendo y persiguiendo implacablemente nuevas oportunidades para servir a esa misión,
- c) Participar en un proceso de innovación continua, adaptación y aprendizaje,
- d) Actuando con audacia sin estar limitado por los recursos actualmente en mano, y
- e) Exhibiendo una mayor responsabilidad a los grupos y generar los resultados esperados.

Este concepto de emprendedurismo social es completamente adverso a al concepto de emprendedurismo al cual se está acostumbrado, debido a que se establece un objetivo social, en pro de mejorar el bienestar, sin tener en cuenta prácticas marxistas o capitalistas, donde todo el grupo trabaja por un fin social sin tener presente el lucro.

El presente estudio tiene como objetivo recopilar información del emprendimiento social y posteriormente, investigar de forma cualitativa la manera de cómo las empresas del área de tecnología de Costa Rica pueden aplicar emprendimiento social.

Metodología de la Investigación

Este trabajo de investigación utiliza un enfoque cualitativo y con un alcance descriptivo, ya que realiza la descripción de la manera por la cual una empresa de tecnología puede incorporar emprendedurismo social como estrategia empresarial, detallando los recursos y características necesarias para llevarlo a cabo.

Procedimientos

La elaboración del presente estudio, no contempla experimentos, por el contrario la investigación se realiza sin manipular las variables, se observa el problema en

cuestión tal y como se da en su contexto, para realizar el respectivo análisis de los resultados.

Para lograr un mejor entendimiento de los aspectos de investigación se ha generado la siguiente matriz de investigación.

Tabla 1
Matriz Básica de Investigación

Objetivo General		
Determinar la manera de cómo las empresas de tecnología de Costa Rica pueden desarrollar emprendedurismo social		
Objetivos específicos	Variable	Indicador
Identificar el nivel de conocimiento de las empresas de tecnología en materia de emprendedurismo social	Conocimiento acerca del tema	¿Dónde lo adquirió? 1. En la universidad 2. En algún medio de comunicación 3. Por difusión oral
Comprender y entender las necesidades de nuestra sociedad en términos de desarrollo social que pueden incorporar las empresas de tecnología a la hora de realizar emprendedurismo social	Desarrollo Social	Tipo de necesidad 1. Pobreza 2. Educación 3. Farmacodependencia 4. Inseguridad 5. Desempleo
Identificar cuáles son los recursos que se requieren para generar un proyecto de emprendedurismo social	Recursos	Tipo de recursos. 1. Recursos Humano 2. Recursos Económicos 3. Recurso Tecnológico 4. Recurso Material

Fuente propia, a raíz de la investigación de como las empresas de tecnología pueden realizar emprendedurismo social.

Para el cumplimiento del objetivo se procedió a la realización de cinco entrevistas de profundidad, las cuales se aplicaron a un muestro diverso, no probabilístico, ya que se aplicó a cuatro personas que ocupaban un puesto de gerentes de empresas de tecnología de diversos enfoques de mercado, ya sea orientados al desarrollo de software o bien orientados a brindar servicios de consultorías en diversas herramientas tecnológicas. Además, se realizó una entrevista a una persona emprendedora social, como experta en el tema.

La entrevista se encuentra segmentada en seis partes y consta de once interrogantes abiertas, de las cuales dos abarcan de aspectos generales, dos

características del encuestado, tres preguntas de conocimiento, una de evaluación del conocimiento de desarrollo social, una de evaluación de recursos y dos preguntas de conclusión al tema.

La entrevista realizada al experto del tema se compone de nueve preguntas abiertas, dos preguntas generales de información, dos preguntas de experiencia profesional, dos preguntas de opinión, una pregunta de conclusión.

Resultados de la Investigación

Según la muestra utilizada para el presente estudio, las personas entrevistadas son personas emprendedoras gerentes de empresas de tecnología, que han tenido la visión de promover un reto visionario e iniciar una empresa en un ámbito de una continua innovación. Los participantes de esta entrevista son el señor Javier Abreu, Gerente de Conzultek, el señor Fabio Ricci, gerente de GND, el señor Mario Sanabria, gerente de Advanced Learning, el señor Gabriel González, gerente de Tecnología Digital. Adicionalmente, se consultó la opinión de una experta, la señora Maris Stella Fernández, directora del proyecto Sifais, quien brindó algunos parámetros básicos para poder determinar la manera en que una empresa de tecnología puede desarrollar emprendedurismo social.

Lo primero que se requiere saber es el nivel de conocimiento de los gerentes de las empresas de tecnología en temas de emprendedurismo social, para lo cual se consultó si estas empresas realizan actividades no lucrativas enfocadas al bienestar social. Las personas entrevistadas han indicado que sí realizan actividades no lucrativas, Conzultek realiza, año a año, un apoyo social compartiendo regalos a niños pobres en la época de navidad. En el caso de Advance Learning, están vinculados a un programa social de la municipalidad de San José, para la realización de capacitaciones a los mejores promedios de los colegios públicos de San José. Por otra parte GND efectúa actividades similares a las que realiza Conzultek, donde hacen donaciones de regalos a niños de escasos recursos. Esto conlleva a decir que las empresas formalizan actividades sociales, sin embargo, año con año deben estar realizando la búsqueda de este tipo de dinámicas como cumplimiento de la responsabilidad social.

Posteriormente, se consultó a los encuestados acerca del conocimiento sobre emprendedurismo social, dejando como resultado que tres de las cuatro personas, gerentes de las empresas de tecnología, no conocen del tema, nunca han escuchado hablar sobre el mismo. El gerente de Advanced Learning indica tener algunos conocimientos de qué se trata el emprendedurismo social.

Por tanto, el emprendedurismo social, es un tema nuevo para la algunos de los ejecutivos cabezas de empresa del área de tecnología, lo que indica que uno de los motivos por el cual los gerentes de tecnología no realicen proyectos de emprendedurismo social, puede estar basado en el hecho de la existencia de un bajo nivel de conocimiento de la materia en cuestión.

Seguidamente, se realizó el estudio en estas empresas para averiguar si tienen identificados algunos de los problemas sociales, para ser combatidos por las empresas de tecnología a la hora de realizar emprendedurismo social. Cada uno de los entrevistados ha identificado un problema social que afronta el país. El desempleo es uno de los principales conflictos que requiere de una pronta atención, además dos de los entrevistados hacen referencia a la educación e indican que a pesar que en Costa Rica la instrucción es accesible para los primeros niveles, se requiere una mayor calidad en las áreas de inglés y computación. Por otra parte, se habla de un problema social futuro, mismo se presentará en la población adulta mayor y hace referencia al aumento de la población en cuestión, y no se cuenta con la infraestructura apropiada para su cuidado y su bienestar. Por otra parte, se plantea un problema ambiental a raíz del aumento de los desechos electrónicos de los cuales las empresas de tecnología son responsables por su venta y distribución.

En opinión de la señora Maris Fernández, emprendedora social, indica, “el principal problema es la actitud del ser humano, ya que se encuentra totalmente inmerso en la búsqueda de un mejor ingreso y un mejor bienestar propio, pero el ser humano necesita compartir y ser feliz, no solo con lo material, por el contrario puede tener esta felicidad compartiendo una cantidad de horas limitada en pro de disminuir la brecha de la pobreza”.

Por otra parte, todos los entrevistados han incorporado actividades para apoyar la resolución de problemas sociales identificados. Este punto permite evidenciar que las empresas de tecnología son conscientes de los problemas sociales del país, pero no han podido llevar a cabo actividades enfocadas a la generación de un proyecto sostenible, solo han realizado prácticas de responsabilidad social, en el apoyo de un proyecto ya en marcha a través de un aporte económico o solo aportar ofrendas a familias y niños necesitados.

“En Costa Rica hay un índice de desigualdad el cual debe disminuir, pero el problema se presenta cuando las personas ven su éxito en conseguir un mejor estatus social o el mejor reloj, los mejores zapatos, la mejor computadora, y realmente se está dejando de lado el aspecto emocional, el buscar la felicidad”, indica la experta en el tema y cabe indicar que esta es la realidad del interés de las personas de la sociedad costarricense, donde los valores fundamentados en nuestros hogares y empresas están enfocados a la realización de prácticas capitalistas y la incorporación materialista olvidando por completo el aspecto social.

Posteriormente, se consultó a los entrevistados si creen que podrían desarrollar algún proyecto de emprendedurismo social, enfocado a algunos de los problemas sociales identificados. Con base en dicho cuestionamiento, observamos opiniones divididas. Uno de ellos indica que no cuenta con los recursos necesarios para poder desarrollar un proyecto de emprendedurismo social, el gerente de GND indica que ya realizan un plan de emprendedurismo social, brindándole empleo a los alumnos de los colegios técnicos que requieren realizar la práctica laboral, sin

embargo, por el tipo de propósito que habla y según las características de emprendedurismo social, esta iniciativa no corresponde a un proyecto de emprendedurismo social, por el contrario, corresponde a un plan de responsabilidad social. Por otra parte, Don Javier Abreu, indica que no realizaría un proyecto de este tipo, debido a la falta de los recursos necesarios para llevar cabo un proyecto, sin embargo no descarta la posibilidad de incurrir en un proyecto de emprendedurismo social, siempre y cuando se le ayude u oriente con la alguna idea y la respectiva metodología para llevarlo a cabo.

“Una empresa puede aportar el conocimiento de todos los talentos que trabajan en la empresa, en pro de la búsqueda de la mejora del bienestar social”, indica la señora Fernández, así deja claro que efectivamente se pueden generar proyectos de emprendedurismo social sacando provecho del recurso humano de la empresa.

Posteriormente se investiga que le hace falta a la empresa para realizar un proyecto de emprendedurismo social. Para algunos la falta de recursos económicos, sin embargo no es el único recurso necesario requerido para realizar un proyecto de emprendedurismo social, para otros, se necesita voluntad y para otros un mejor conocimiento del tema. Uno de los recursos más importantes para poner en marcha un proyecto de emprendedurismo son los recursos económicos, aquellos emprendedores en busca de iniciar un proyecto emprendedor, se acercan a las incubadoras de empresas con el objetivo de buscar un financiamiento para iniciar el reto de crear un negocio sostenible en el tiempo. En el caso de un proyecto de emprendimiento social, el recurso económico es indispensable, se requiere para la adquisición de los diferentes recursos materiales para su funcionamiento, ya sea tecnológico, recursos de mobiliario, oficina, entre otros, pero no es el recurso más importante, como bien lo indica uno de los participantes, se necesita voluntad, la ausencia de voluntad y la motivación de continuar con el proyecto puede causar un des éxito y termine en el abandono. Don Fabio Ricci, indica que el recurso humano es uno de los recursos más importantes que se requiere así mismo tener la voluntad y el compromiso con la comunidad y el proyecto en sí. Don Javier Abreu, afirma que, cualquier proyecto de emprendedurismo ya sea social o no, requiere ser lucrativo, indica que no hay ningún proyecto de emprendimiento sin ánimo de lucro, el lucro siempre debe estar presente para lograr la respectiva sostenibilidad a través del tiempo, con el fin de cubrir los costos operativos de la organización, los cuales tienden a aumentar con el tiempo, el talento humano requiere de un salario, y la única forma de retener el talento humano es a través de la remuneración económica. Sin embargo, existen actualmente proyectos de emprendedurismo social exitosos con excelentes talentos, y es el ejemplo del Sifais, quienes requieren de talentos y estos a su vez trabajan por un objetivo de bienestar social y su mayor recompensa es la felicidad. El sifais es una organización sin ánimo de lucro, y es un claro ejemplo de la existencia de este tipo de organizaciones.

“El recurso económico no es un problema, un proyecto bien estructurado, con sus objetivos y estrategias de implantación bien definidos, se ha presentado a las empresas y se ha solicitado el apoyo económico para la realización y ejecución

del proyecto y se ha conseguido”, indica la señora Fernandez, por tanto, la limitante económica para emprender un proyecto social, puede ser solucionado realizando la definición de un buen proyecto con sus objetivos bien determinados y con una estrategia de implementación adecuada, de tal forma que todas aquellas empresas que desean aportar un grano de arena a la sociedad lo puedan aportar al proyecto propuesto. De esta manera, se puede superar la barrera de los recursos económicos.

“Lo más importante es poder identificar el problema”, dice Fernandez, de lo cual, todos los entrevistados tienen una noción del problema identificado, sin embargo no han logrado realizar una correcta definición del mismo, además tal como lo indica Fabio Ricci, uno de los principales componentes para poder realizar un proyecto de emprendimiento, es la voluntad, para lo cual Fernandez aporta, “el contacto con la comunidad es la clave para que exista el contagio del cambio de la mentalidad, abrir los ojos y ver de qué forma el ser humano puede lograr la felicidad a través de donar un poco de su tiempo para la sociedad”, así con el cambio de la mentalidad podemos lograr que las personas tengan la voluntad y el compromiso necesario para hacer de un proyecto de emprendimiento social sostenible.

De los entrevistados algunos de ellos indican que al incorporar un proyecto de emprendedurismo social a su empresa, les puede generar imagen y reconocimiento, la cual puede ser usada como un elemento de mercadeo, con el fin de generar mayores ingresos para la organización, olvidándose del objetivo de realizar un cambio social en pro del bienestar social de las comunidades que lo requieren. Para otros la realización de un proyecto de emprendimiento social le aporta felicidad y satisfacción a la organización, demostrando un espíritu positivo al apoyo del cambio social.

Fernandez aporta "Las empresas que incurren en un proyecto de emprendedurismo social, ganan imagen, ganan motivación del recurso humano, generando mayor productividad, basados en un aporte de conocimiento y talento enfocado siempre en el bienestar de las sociedades marginales".

Se les consultó además como le ayudaría al país un proyecto de emprendedurismo social, el total de los entrevistados manifiestan que con un proyecto de emprendedurismo social el país gana en muchos aspectos. Uno de ellos es el crecimiento competitivo del país, representado en la atracción de nuevos inversionistas, basados en mantener la imagen de un país ecológico, realizando buenas prácticas en el tratamiento de los desechos tecnológicos y manteniendo las demás actividades ambientales existentes. Como se ha identificado en este trabajo de investigación, la educación es uno de los aspectos de los cuales se requiere atención, es necesario motivar a todos los jóvenes a incorporarse en el estudio, además de poder tener acceso a un buen nivel de educación, disminuyendo la brecha educacional existente en la actualidad. Que todos los jóvenes obtengan la misma oportunidad de tener acceso al mismo nivel de educación de una institución privada. Incorporando prácticas donde los talentos

de las empresas puedan donar a la comunidad marginal, un poco de su conocimiento, podría a futuro reducir la brecha de la pobreza existente, pero para lograrlo se requiere el cambio de actitud, así todos los integrantes de la organización puedan aportar su talento en pro del bienestar social y de esta forma ayudar al crecimiento del país, con una brecha de desigualdad reducida.

Conclusiones

El emprendedurismo social es un tema que tiene total interés en la actualidad. Trabajar en pro del bienestar social, ha generado inquietud entre los participantes del gobierno como una forma de ayudar a resolver los problemas sociales de nuestro país. Por consiguiente, a la hora de integrar la información obtenida por las entrevistas, se concluye que, el conocimiento del tema, los problemas sociales del país y los recursos necesarios para realizar una gestión de emprendedurismo social corresponden a los puntos medulares requeridos por las empresas de tecnología con el fin de incorporar un proyecto de emprendedurismo social.

Conocimiento acerca del tema: Las personas gerentes de empresas de tecnología, tienen un alto nivel de desconocimiento del tema, nunca han escuchado hablar al respecto, por lo tanto se deduce que probablemente por falta de conocimiento del tema, no se estén realizando proyectos de emprendedurismo social en estas empresas.

Desarrollo Social: Todas las personas entrevistadas, tienen conocimiento de por lo menos un problema social y tienen claro que este tipo de problema social debe ser atendido por el gobierno. Contaminación, educación, desempleo, son algunos de los problemas identificados por los entrevistados. Para poder iniciar un proyecto de emprendimiento social, es indispensable conocer acerca de los diferentes problemas sociales del país.

Recursos necesarios: Para los entrevistados, los recursos necesarios para el emprendimiento social, son el recurso económico, la voluntad de llevar a cabo el proyecto y el conocimiento de saber cómo poder incurrir en un proyecto de emprendimiento social.

Recomendaciones

Todas las empresas de tecnología de Costa Rica pueden realizar un proyecto de emprendimiento social, para tal efecto se plantean las siguientes recomendaciones:

Conocimiento acerca del tema: Debido al alto nivel de desconocimiento del tema, es de suma importancia que los gerentes de las empresas de tecnología puedan documentarse en conocer acerca del emprendimiento social, y puedan tomar esta como una opción a la hora de realizar la incorporación del proyecto de responsabilidad social.

Desarrollo Social: Es indispensable identificar y definir en detalle el problema social a trabajar en relación a la necesidad de la comunidad en pro del bienestar social. Además se requiere el acercamiento a la comunidad para realizar el análisis de la necesidad identificada. Este análisis corresponde a un cuestionamiento si realmente la necesidad identificada puede realizar un cambio social a través del tiempo, esto basado en la experiencia del acercamiento a la comunidad. Este acercamiento tiene como objetivo realizar la sensibilización de los emprendedores sociales, de tal forma que se pueda lograr un cambio de actitud y un compromiso para mantener el valor social.

Recursos necesarios: Los principales recursos necesarios para realizar un emprendimiento social son:

1. Recurso humano: es el principal recurso necesario para realizar un proyecto de emprendimiento social. Este recurso humano debe contemplar características como:
 - a. Ser personas comprometidas con la comunidad para crear y mantener el valor social.
 - b. Personas con la actitud necesaria para hacer que el proyecto sea sostenible en el tiempo.
 - c. Personas con disposición de donar tiempo y talento al proyecto de emprendimiento social.
 - d. Actitud de realizar una persecución de procesos de innovación continua, adaptación y aprendizaje de esta innovación.
2. Recursos Económicos: Los recursos económicos son importantes, pero no son indispensables para el inicio de un proyecto de emprendimiento social. Un proyecto bien fundamentado en sus objetivos y estrategias, puede conseguir los recursos económicos necesarios a través de donaciones de otras empresas que quieran apoyar el proyecto de emprendimiento social.
3. Recursos de oficina: Se requiere realizar la búsqueda de un lugar apropiado para realizar el proyecto, por ejemplo si se requiere un salón, equipo, electricidad, etc. Hay empresas que pueden brindar este recurso con el objetivo de apoyar el proyecto de emprendimiento social.

Referencias

Attinà, F. (2001). *El Sistema político global*. Barcelona: Paidós Iberica Ediciones S A.

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. USA: Elsevier Ltda.

Holley, A. C. (2008). *Creando Empresas Fabulosas*. Texas, EU: Ventures Latinas.

- INEC. (2013). *INEC*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2013, de INEC: <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Julio García y Cristobal Casanueva. (2000). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Barcelona, España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Klapper, L. (2010). *Entrepreneurship and Firm Formation across Countries*. Chicago: University of Chicago Press.
- LEX NOVA PORTAL JURIDICO. (2011). *LEY 5/2011, DE 29 DE MARZO, DE ECONOMÍA SOCIAL (BOE DEL 30)*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2013, de LEX NOVA PORTAL JURIDICO: http://portaljuridico.lexnova.es/legislacion/JURIDICO/56547/ley-5-2011-de-29-de-marzo-de-economia-social#Art00002_20110330095506
- Marx, K. (1864). *El capital. Tomo 1. Vol III*. Mexico: Siglo Veintinuno Editores.
- SAY, J. B. (1821). *Tratado de Economía Política*. Madrid: Imprenta de Don Francisco Martinez Dávila.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Schumpeters Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*. Leipzig: Duncker and Humblot.
- Stevenson, H. H. (1999). *New business ventures and the entrepreneur*. USA: Irwin/McGraw-Hill.
- Valencia, J. R. (2002). *Cómo administrar pequeñas y medianas*. Mexico: Cengage Learning Editores.

Anexo 1

Entrevista aplicada a la muestra seleccionada:

1. ¿Cuál es el nombre de la empresa donde trabaja?
2. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa donde usted labora?
3. ¿En qué área labora?
4. ¿Cuál es el su rol dentro de la organización?
5. ¿Qué tipo de actividad no lucrativa realiza su empresa?
6. ¿Qué nos puede contar sobre emprendedurismo social?
7. ¿Dónde escuchó hablar usted del término emprendedurismo social?
8. ¿Cuál cree usted que sería el principal problema social que afronta CR?
9. ¿De qué forma ayudarías a disminuir este problema?
10. ¿Que aportaría la empresa para ayudar al problema?
11. ¿Cree que podría desarrollar un proyecto de emprendedurismo social con el problema que identificó? ¿Por qué sí, o por qué no?
12. ¿Qué le hace falta a su empresa para poder desarrollar su proyecto de Emprendedurismo social si ya cuenta con el problema social identificado?
13. ¿Qué cree usted, que ganaría su empresa al realizar acciones que aporten valor a la problemática social?
14. ¿Cómo cree usted que le ayudaría al país con los resultados exitosos de un Emprendedurismo social?

Anexo 2.

Entrevista aplicada al experto del tema

1. ¿Cuál es el nombre de la empresa donde trabaja?
2. ¿Cuál es la actividad económica de la empresa donde usted labora?
3. ¿Qué tipo de actividad de emprendimiento social realiza?
4. ¿Cómo fue que la fundación inició?
5. ¿Qué puede aportar una empresa para lograr un Proyecto de responsabilidad social?
6. Una de las barreras de un proyecto de Emprendedurismo social es poder conseguir los recursos económicos para la realización del proyecto. ¿Qué experiencia tuviste para poder superar estas barreras?
7. ¿Qué ganarían las empresas cuando incurren en un proyecto de Emprendedurismo social?
8. ¿Cuál es el principal problema que enfrenta el país en tema social?
9. ¿Qué sería lo primero que debería hacer una empresa a la hora de incorporar un proyecto de Emprendedurismo social?