

**El sector agropecuario: retos y oportunidades para el desarrollo económico sostenible de  
Costa Rica**

*Minor Chaves Benavides*

*San José, Costa Rica*

*6 de diciembre de 2020*

**Resumen**

La agricultura desempeña un papel fundamental en la economía, e incide fuertemente en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible de Costa Rica y de los países en general. Sin embargo, también es verdad que la trayectoria de crecimiento de la producción agrícola es insostenible, debido a sus impactos negativos sobre los recursos naturales y el medio ambiente, lo cual podría comprometer la seguridad alimentaria y la generación de empleo y por ende, el desarrollo económico. Por la relevancia de este tema para el país, se realizó la presente investigación con el objetivo de generar alternativas de solución para la siguiente pregunta: ¿cuáles son los retos y oportunidades del sector agropecuario de la Gran Área Metropolitana para contribuir en un desarrollo económico sostenible de Costa Rica?

Para cumplir con el objetivo se realizó una investigación de tipo cuantitativo, se aplicaron cuestionarios a 67 productores de la Gran Área Metropolitana seleccionados con

muestreo no probabilístico. Se le dio al trabajo un alcance descriptivo. También se realizaron entrevistas a especialistas del área forestal y de cambio climático para dar sustento técnico a las recomendaciones.

Se concluye que existe conocimiento por parte del sector sobre lo que significa el desarrollo sostenible, se logró identificar que existe conciencia sobre los efectos nocivos que tiene la actividad agropecuaria sobre el planeta y se reconoce que la agricultura es necesaria para la erradicación del hambre y la pobreza.

Se recomienda valorar las oportunidades de financiamiento, analizar los sistemas agroforestales como complemento a las actividades agrícolas; estimar la alternativa de un ecoetiquetado ambiental; integración en cámaras o asociaciones en busca de objetivos comunes; evaluar alternativas de certificación de calidad y reconocer y apoyar el cambio cultural y generacional en conciencia ambiental y las consecuencias de este.

Palabras clave: retos y oportunidades agrícola, sostenible, etiquetado ambiental, sistemas agroforestales, desarrollo económico

## **Abstract**

Agriculture plays a fundamental role in the economy and it greatly influences in the objectives of the sustainable development of Costa Rica and the countries in general. However, it is also true that the agricultural production growth track record is unsustainable due to the negative impact upon natural resources and to the environment, which could compromise food safety and employment, and therefore, economic growth. This investigation was developed given the importance of this topic for the country with the objective of generating alternate solutions to the following question: ¿What are the challenges and opportunities of the Metropolitan Area agricultural sector in order to contribute to the sustainable development of Costa Rica?

In order to fulfill the objective, a quantitative research was created applying questionnaires to 67 Metropolitan Area producers selected by non-probabilistic sampling. The study was given a descriptive reach. Interviews to forest and climate change specialists were also conducted to provide technical support to the recommendations.

It is concluded that there is knowledge from the sector about the meaning of sustainable development as well as awareness of the

negative effects the agricultural activity has on the planet, and it is also recognized that agriculture is needed for the eradication of hunger and poverty.

It is recommended to value the financing opportunities, analyze the agroforestry systems as a complement to agricultural activities, value the alternative of an environmental ecolabelling, integration to chambers or associations in search for common objectives, value quality certification alternatives, recognize and support cultural and generational change towards environmental awareness and its consequences.

Key words: agriculture, challenges and opportunities, sustainable, environmental ecolabelling, agroforestry systems, economic development

## **Justificación**

En el 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como hoja de ruta hacia un nuevo paradigma de desarrollo en el que las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas toman un rol central. La Agenda 2030 cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (CEPAL, s.f.) Según la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Agenda implica un compromiso común y universal; no obstante, puesto que cada país enfrenta retos específicos en su búsqueda del desarrollo sostenible, los Estados tienen soberanía plena

sobre su riqueza, recursos y actividad económica, y cada uno fijará sus propias metas nacionales, apegándose a los ODS. Además de poner fin a la pobreza en el mundo, los ODS incluyen, entre otros puntos, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad; lograr la igualdad de género; asegurar el acceso al agua y la energía; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático; promover la paz y facilitar el acceso a la justicia. (ONU, s.f.). En resumen, el desarrollo sostenible busca mejorar el nivel y la calidad de vida de la población, tanto en la actualidad como las generaciones futuras.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), existe una clara relación entre el crecimiento en la agricultura y la erradicación del hambre y la pobreza; sin embargo, también menciona que la actual trayectoria de crecimiento de la producción agrícola es insostenible debido a sus impactos negativos sobre los recursos naturales y el medio ambiente. (FAO, Objetivos de Desarrollo Sostenible, s.f.)

Aunado a lo anterior, existen otros compromisos en materia ambiental, como el adquirido el 12 de diciembre del 2015, cuando representantes de 195 países reunidos en París lograron el primer acuerdo universal y vinculante para salvar el planeta. El acuerdo de París 2015 sobre cambio climático se relaciona directamente con la

agricultura, al ser esta responsable de emisiones de gases de efecto invernadero; pero, por otro lado, también es un sector vulnerable, afectado por el cambio climático. El Acuerdo de París busca evitar que el aumento de la temperatura media global supere los 2 grados C, avanzar en la resiliencia y adaptación al cambio climático y movilizar el financiamiento climático. (Mena, (s.f))

La agricultura juega un papel fundamental para el logro de los ODS y además para cumplir con los compromisos adquiridos en París; sin embargo, para llevar estos acuerdos de la teoría a la práctica, el sector agrícola tiene desafíos, por lo que es importante determinar qué nivel de conocimiento tienen los productores con respecto a esta materia, y si se está avanzando de alguna forma en la puesta en práctica de actividades que impacten positivamente en el desarrollo sostenible. Tanto los productores como los consumidores tienen una gran responsabilidad con el cuidado de los recursos naturales, por lo que debe ser de gran interés para la población en general que las actividades agrícolas se encuentren alineadas con los objetivos que los países se han propuesto en beneficio de la humanidad.

La presente investigación pretende determinar el nivel de conocimiento que tiene el sector agropecuario de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica sobre desarrollo económico sostenible, qué retos y oportunidades se derivan de la presente investigación y con ello determinar

alternativas de solución que generen un ganar-ganar para los diferentes sectores, es decir, que se generen beneficios financieros para los productores, que se mantengan y creen fuentes de empleo para la población, que el consumidor reciba un producto de calidad y que las futuras generaciones reciban un planeta igual o mejor al actual.

Mediante la aplicación de cuestionarios a la población que se investigará, se espera determinar necesidades en cuanto a educación, capacitación, acceso a financiamiento, tecnología, y cualquier otra que sea mencionada, así como conocer qué oportunidades existen y que no sean de conocimiento general. Después de saber las respuestas se debe profundizar en el análisis y generar alternativas de solución para apoyar al sector y avanzar hacia un desarrollo económico sostenible para Costa Rica.

### **Problema de investigación**

¿Cuáles son los retos y oportunidades del sector agropecuario de la Gran Área Metropolitana para contribuir en un desarrollo económico sostenible de Costa Rica?

### **Objetivo general**

Identificar retos y oportunidades del sector agropecuario, que sirvan de base para plantear acciones para que dicho sector pueda realizar prácticas sostenibles en beneficio de los productores, los colaboradores, las comunidades en las cuales se realizan las actividades agrícolas y del planeta en general.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar el nivel de conocimiento del sector agropecuario de la Gran Área Metropolitana en el tema de sostenibilidad.
2. Determinar necesidades de educación y capacitación del sector agropecuario de la Gran Área Metropolitana en el tema de sostenibilidad.
3. Conocer si existen prácticas agrícolas sostenibles.
4. Determinar si se requieren acciones para promover una transformación del sector agrícola.
5. Reconocer los retos que identifican los productores para establecer estrategias con prácticas productivas sostenibles y que generen un crecimiento económico.
6. Determinar cuáles son las oportunidades que existen para el sector agropecuario mediante el desarrollo económico sostenible para potenciar sus beneficios.

### **Forma de alcanzar los objetivos**

La forma de alcanzar los objetivos es mediante la aplicación de encuestas, la investigación de fuentes oficiales y el estudio de bibliografía relacionada con el tema.

### **Revisión bibliográfica**

El desarrollo sostenible es un término del cual se ha escuchado reiteradamente durante los últimos años, debido a que existen numerosas organizaciones a nivel mundial ocupadas con la protección de los recursos naturales y la protección del medio ambiente,

también porque los países han adquirido compromisos en esta materia con la finalidad de heredar a las futuras generaciones un planeta igual o mejor al que se tiene en la actualidad, así como para brindar seguridad alimentaria a la población.

Costa Rica promueve a nivel mundial una imagen de ser un país que protege sus recursos naturales, de ser un país amigable con el medio ambiente, por eso se tienen temas bastante polémicos en el acontecer nacional, tales como la minería a cielo abierto, la extracción de petróleo, la pesca de arrastre, la construcción de infraestructura en áreas protegidas o vulnerables, los cuales generan incertidumbre de si se pueden llevar a cabo de una forma sostenible, si realmente van a generar un desarrollo económico para el país o si ese desarrollo es solo para unos pocos sectores y/o inversionistas. Es necesario para poder opinar con propiedad entender de qué se trata todo esto, qué es el desarrollo sostenible, cómo nos afecta y cómo cada sector puede contribuir y también verse beneficiado.

Según Cognuck (2019), el origen del término desarrollo sostenible se mencionó por primera vez en el informe Brundtland denominado *Nuestro futuro común* en el año 1987, emitido por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, definiéndolo como “aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias”. Organizaciones de primer orden

como las Naciones Unidas (s.f.) acogen una definición similar todavía en la actualidad, y además mencionan aspectos fundamentales para alcanzar el desarrollo sostenible, tales como:

- La necesidad de un esfuerzo de diferentes sectores para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta.
- Armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.
- La erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones es una condición indispensable para lograr el desarrollo sostenible.

En resumen, para un desarrollo económico sostenible debe existir una integración y un alineamiento entre distintos sectores, empezando por el compromiso por parte de los países, pero también de los sectores productivos tanto públicos como privados para que realicen actividades encaminadas a lograr los objetivos de crecimiento y mejora en las condiciones de vida de la población, pero sin descuidar la protección del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad en general.

El sector agropecuario tiene una gran responsabilidad de apoyar en el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en caso que se mantengan prácticas incorrectas de

uso de suelos, de contaminación del agua, uso de energías no renovables, entre otros, los niveles de contaminación seguirán creciendo y también los niveles de calentamiento de la tierra, con las consecuencias que eso genera en la producción. Se debe recordar tal y como lo menciona Arunanondchai (2019) que “la agricultura depende en gran medida del clima y, por lo tanto, es muy vulnerable al cambio climático”. Esta afirmación la comparte FAO (s.f.) que dice:

Mientras que la agricultura contribuye considerablemente al cambio climático, también es una víctima de sus efectos. El cambio climático reduce la resiliencia de los sistemas de producción y contribuye a la degradación de los recursos naturales. Se prevé que en el futuro se agraven importantemente las subidas de temperatura, los cambios en los patrones de precipitación y los fenómenos meteorológicos extremos.

Las prácticas agrícolas sostenibles se deben visualizar como oportunidades, pues los beneficios se verán reflejados en el largo plazo, con condiciones climáticas menos adversas que permitirán producciones más estables, consistentes y a un menor costo, lo cual deriva en una mayor rentabilidad y desarrollo económico. Aunado a lo anterior, Mora (2020), quien cita a Astorga (2019), dice que “los nuevos patrones de consumo y la preferencia con los consumidores, cada vez se inclinan más hacia lo que pueden ser productos ambientalmente sostenibles”

(párr.3). Por lo mencionado anteriormente, se presenta como otra oportunidad para los productores atender a un consumidor cada vez más preocupado y consciente con las necesidades del planeta.

Para lograr maximizar las oportunidades que se presentan, se deben también estudiar los retos del sector. Algunos de estos son:

- Escasez del agua, la cual es esencial para la producción agrícola derivada de los cambios de temperatura y también en el caso de la Gran Área Metropolitana con el crecimiento urbano.
- Disponibilidad de áreas productivas y calidad de los suelos.
- El calentamiento global que genera cambios de temperatura extremos con las consecuencias que ello conlleva.
- Acceso a mano de obra, la cual no siempre está disponible, caso de la recolección del café para citar un ejemplo que en los últimos años se ha visto en la necesidad de recurrir a recurso humano con estatus migratoria ilegal.
- Control de plagas y enfermedades.
- Disponibilidad de insumos agropecuarios eficaces.
- Acceso y costo de la tecnología.
- Capacidad de organización del sector.
- Apoyo estatal.
- Fuentes de financiamiento.
- Incremento de costos de producción.
- Cambio cultural y capacitación.
- Disposición de residuos.

En Costa Rica el sector agropecuario cuenta con una institución que es la encargada de apoyarlo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) es la entidad responsable de impulsar el desarrollo económico y social de Costa Rica, proporcionando seguridad alimentaria a los costarricense con acciones en beneficio del sector productivo (MAG, Historia del Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.).

El MAG en su misión menciona dos componentes principales:

- Lograr competitividad productiva, económica y social.
- Dar sostenibilidad a la actividad agropecuaria.

Por lo tanto, esta entidad, así como sus oficinas adscritas como Instituto de Desarrollo Rural (INDER), la secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA), para mencionar dos casos, cuentan con un marco regulatorio y tienen la tarea de velar porque este sector tenga el apoyo y soporte necesario para poder producir en forma sostenible y regulada generando beneficios económicos. Así mismo, la integración de esfuerzos con el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), que cuenta con una Dirección de Cambio Climático (DCC) es clave para avanzar en forma conjunta hacia el logro de objetivos de desarrollo sostenible.

Es de vital importancia que exista un total alineamiento entre las instituciones y los

productores, sea en forma individual o por medio de la cámaras u organizaciones de los diferentes sectores que integran el gremio, de tal forma que las herramientas e incentivos para la promoción de la producción sostenible estén disponibles y sean de conocimiento de todos. Programas como País Carbono Neutralidad (PPCN) que brinda un mecanismo de reconocimiento del manejo adecuado de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (Dirección de Cambio Climático, s.f.), estos son esfuerzos estatales para cumplir con objetivos de mitigación de cambio climático y compromisos como el Acuerdo de París, este programa además de brindar incentivos a los productores, busca sensibilizar a las organizaciones y su población meta en materia de cambio climático y en cuanto a los desafíos que involucra el proceso de descarbonización de la economía del país, entre otros objetivos, según indica la DCC.

Existen diferentes herramientas disponibles para el sector agropecuario que le permiten medir su huella en el ambiente y qué tan sostenibles son en la producción, entre estas la ya mencionada PPCN. Otro ejemplo es la Norma Rain Forest Alliance, esta norma para Agricultura Sostenible, según se menciona en Alliance (2017), reconoce los retos que representa el cambio climático y busca abordarlos promoviendo de forma activa la agricultura climáticamente inteligente y desarrollando la resiliencia de las fincas y las comunidades agropecuarias. Esto se logra protegiendo los ecosistemas nativos y la biodiversidad de la finca, evitando la

deforestación, manteniendo suelos saludables, protegiendo las fuentes de agua y guiando a los productores en la selección y adopción de material de siembra y prácticas agrícolas climáticamente inteligentes.

Por lo anterior se puede concluir que existen herramientas e información necesarias para abordar los retos y aprovechar las oportunidades que se presentan con una agricultura sostenible que genere un desarrollo económico para los diferentes actores de la economía. En la presente investigación se han establecido objetivos que pretenden entender cuál es la situación actual y plantear soluciones que sean de utilidad para el sector.

### **Metodología de la investigación**

El trabajo consta de varias etapas, para iniciar se ha seleccionado un tema de investigación, se ha determinado cual es el problema y la pregunta de investigación, posteriormente se han planteado objetivos del trabajo y se ha realizado una revisión bibliográfica. En las siguientes etapas se aplicarán encuestas y posteriormente se tabularán y analizarán los resultados para plantear conclusiones y recomendaciones.

El tipo de método de investigación será la investigación aplicada. El enfoque de la investigación será de tipo cuantitativo, pues mediante la aplicación de preguntas en el cuestionario, se explorará y se recolectarán datos sobre el problema y con base en esa medición numérica y mediante el análisis

estadístico se sacarán conclusiones y se plantearán recomendaciones. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, P., 2016),

Después de revisar la literatura y conocer que el tema en investigación ha sido estudiado previamente, se le dará a esta investigación cuantitativa un alcance descriptivo, que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2016) este tipo de estudio busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En este caso vamos a analizar los retos y oportunidades del sector agropecuario para contribuir en el desarrollo económico sostenible, y describir tendencias de este sector con base en la aplicación de encuestas a la población a ser investigada.

La población para realizar esta investigación son personas físicas y jurídicas que desarrollan actividades como productores en la Gran Área Metropolitana, específicamente en las provincias de Alajuela, Cartago, Heredia y San José. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015) en el IV Censo Nacional Agropecuario se identificaron un total de 93 017 fincas que fueron censadas, de las cuales 58 687 corresponden a la población sujeta a investigación.

Al conocer el tamaño de la población objeto de la investigación, se determina que la misma es finita. El tamaño de la muestra se determinó con una calculadora en línea de la



página web de Cadem (s.f.). A continuación, los resultados:

- Tamaño del universo (población): 58 687
- Error máximo aceptable: 10%
- % supuesto varianza: 50%
- Nivel de confianza: 90%

Con los datos anteriores el tamaño de la muestra propuesta es de 67 encuestas por aplicar. El muestreo será de tipo no probabilístico, el cual como lo mencionan Otzen y Manterola (2017) tiene algunas limitaciones, pues este tipo de muestra al no ajustarse a un fundamento probabilístico no da certeza de que los sujetos de estudio representen a la población; sin embargo, al no tener la totalidad de los correos electrónicos de la población, se buscará en diferentes bases de datos para obtener información de productores que estén accesibles y que acepten ser incluidos en el estudio para poder aplicarles el cuestionario, es decir, es no probabilístico por conveniencia.

### **Análisis de resultados**

Se trabajó con una meta de obtener las 67 encuestas requeridas en la muestra, la estrategia utilizada fue generar una base de datos contactando a cámaras de productores, asociaciones y solicitando referencias a colegas de los mismos productores de los cuales se tenía la información de correo electrónico y teléfono. Ya con la base de datos lista, que incluyó una cantidad superior de productores a lo que la muestra requería,

se procedió a enviar un correo electrónico para pedir la colaboración de responder la encuesta. Posteriormente, se envió un recordatorio para contestar el cuestionario y la estrategia tuvo resultados positivos, pues se logró alcanzar un número de 69 respuestas recibidas.

En la encuesta se aplicó una primer pregunta para conocer el tipo de actividad que realizaban los encuestados y de esta forma tener certeza que las respuestas provenían de productores agrícolas, y poder eliminar de la muestra respuestas de personas que no formaran parte de la población objeto del estudio.

El gráfico No. 1 presenta como resultado que el 36.2% de las respuestas provienen de productores de plantas y/o flores, 36.2% provienen de producción de granos, semillas, hortalizas, frutas y otros para el consumo humano, un 8.7% provienen de productores de café y también un 7.2% de explotación de bovinos, porcinos, avícolas y otros para el consumo humano o para materias primas. El restante, un 11.7% corresponde a otras actividades del sector agropecuario.

Sin bien no se debe generalizar que las respuestas obtenidas de la muestra investigada representan el pensamiento de todo el sector, sí otorgan una base y generan evidencia para formular conclusiones y recomendaciones.

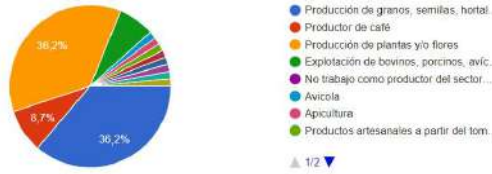


Gráfico No.1 Actividad a la que se dedica el productor agrícola encuestado.

Fuente: Elaboración propia, 2020

La agricultura tiene un papel fundamental en el desarrollo sostenible del país, los impactos que esta tiene sobre los recursos naturales y el medio ambiente son insostenibles a largo plazo, por eso se aplicó una consulta para indagar el nivel de conocimiento que tiene el productor sobre la definición de desarrollo sostenible. El gráfico No. 2 nos muestra que un 75% de los productores ha recibido capacitación y conoce sobre el tema, lo cual representa un aspecto muy positivo pues de alguna forma ya se tienen bases en las cuales se puede trabajar para instaurar mejores prácticas productivas bajo el criterio de que se trabaja con una meta de sostenibilidad.

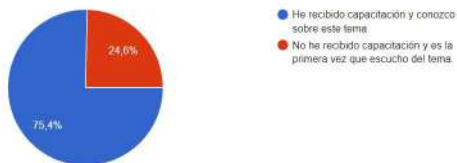


Gráfico No. 2 Conocimiento y capacitación sobre el término desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Los Estados miembros de las Naciones Unidas, entre ellos Costa Rica, tienen Objetivos de Desarrollo Sostenible que

cumplir cara al 2030. La Agenda 2030 constituye la guía de sostenibilidad para los países y poco a poco esta terminología debe llegar a los sectores productivos, entre ellos a la agricultura y en especial al sector agroalimentario por la influencia que este tiene en las necesidades de alimentación de la población mundial y porque el aporte de la agricultura es indispensable para alcanzar las metas de sostenibilidad.

Se les consultó a los productores si habían escuchado sobre la Agenda 2030 y sus 17 objetivos de desarrollo sostenible y el resultado se muestra en el gráfico No. 3, con un 62.3% de los encuestados que no ha escuchado del tema, lo cual representa una oportunidad para generar un compromiso aún mayor del sector privado en cuanto a las metas de sostenibilidad y para hacer frente al cambio climático que afecta a todos en general.

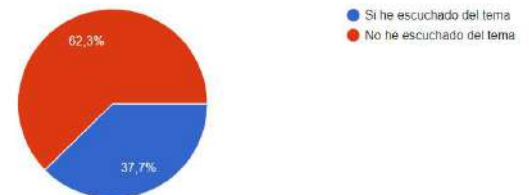


Gráfico No. 3 ¿Ha escuchado sobre la agenda 2030?

Fuente: Elaboración propia, 2020

Se realizó una consulta para conocer qué nivel de conciencia existe en cuanto al estado de emergencia que experimenta el planeta, el

cual urge de acciones que ayuden a mitigar el impacto ambiental causado por el hombre.

Entre el 73.9% y el 76.8% de los encuestados está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- La agricultura tiene algo de responsabilidad por los niveles de contaminación del planeta y el calentamiento global.
- El crecimiento de la agricultura es importante para la erradicación del hambre y la pobreza.
- El consumidor se inclina cada vez más hacia productos ambientalmente sostenibles.

La interpretación de lo anterior es que sí existe un nivel de conciencia y responsabilidad por parte de los productores, ellos no se victimizan, solo un 20.9% de ellos piensa que la agricultura es solo una víctima del calentamiento global por los constantes cambios climáticos.

Un indicador relevante en esta pregunta es que reconocen a un consumidor cada vez más consciente de lo que compra, por lo que por acá se identifica una gran oportunidad, pues si el consumidor está cambiando sus hábitos de consumo y esa es la tendencia a nivel mundial, entonces de igual forma se deben ir mejorando las prácticas productivas de acuerdo con esas condiciones del mercado.

También fue necesario indagar sobre qué certificaciones utilizan los productores encuestados para asegurar la aplicación de

prácticas de agricultura sostenible. Como resultado, se puede notar que un 49.3% no utiliza ningún tipo de certificación y un 50.7% sí tiene certificaciones. Este tipo de acreditación es importante pues se genera un mayor compromiso por parte del productor, esto en virtud que existen procedimientos de verificación de cumplimiento por parte de terceros. El gráfico No. 4 muestra los resultados.

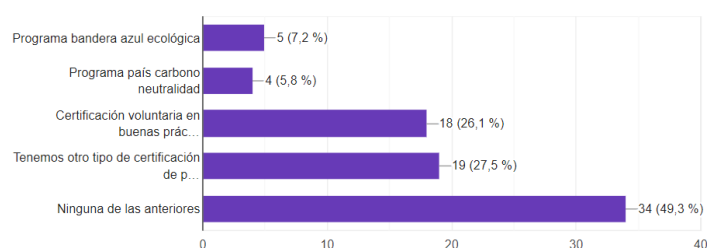


Gráfico No. 4 Utilización de herramientas que aseguren prácticas de agricultura sostenible.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Con el objetivo de validar el nivel de conocimiento sobre mejores prácticas agrícolas, se les consultó a los productores con cuáles alternativas estaban de acuerdo con que eran prácticas de agricultura sostenible, para ello se les brindaron varias opciones de selección y el resultado fue el siguiente:

Entre el 71.0% y el 81.2 de los encuestados consideró que las siguientes eran buenas prácticas de agricultura sostenible:

- Riego de cultivos reutilizando aguas tratadas y también agua de lluvia.

- Reutilización de material vegetativo para incorporarlo al suelo.
- Utilización de fertilizantes de tipo orgánico.
- Apoyar a la comunidad donde se originan los productos, por ejemplo, generando oportunidades de empleo para sus pobladores.
- Dar prioridad a fuentes de energía renovables en lugar de combustibles fósiles.
- Correcta disposición (desecho) de la basura para no generar contaminación.

Ninguno de los encuestados estuvo en desacuerdo con alguna de las alternativas planteadas, por lo tanto, los resultados son bastante positivos pues es evidente que existe un conocimiento por parte de la mayoría de los productores consultados.

Seguidamente, se generó una pregunta para conocer si pensaban que el consumidor estaba dispuesto a pagar más por un producto desarrollado mediante el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, el resultado que se muestra en el gráfico No. 5 dice que un 69.6% piensa que sí. Es evidente que esto representa una motivación para el productor, pues al final son entidades privadas que tienen objetivos financieros que cumplir, de tal forma que al reconocer en el precio ese valor agregado, se contribuye al desarrollo económico.

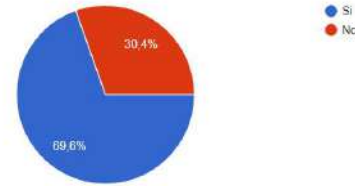


Gráfico No. 5 Conocimiento del consumidor.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Ante la consulta de cuáles consideran que son obstáculos y retos que superar para producir en forma sostenible, se les dio algunas alternativas de selección, dando como resultado lo siguiente:

Entre un 73.9% y un 81.2%, considera que los principales obstáculos y retos son los siguientes:

- Falta de cultura sobre mejores prácticas de agricultura sostenible.
- Falta de apoyo estatal.

Entre un 59.3% y un 56%, considera que los principales obstáculos y retos son los siguientes:

- Necesidades de financiamiento de las actividades productivas.
- Poco acceso a agroquímicos de calidad.
- El cambio climático.

Las anteriores fueron las alternativas que se consideraron como mayores obstáculos y retos, y con las cuales se debe trabajar en acciones concretas para cambiar la

percepción, y evitar que las mismas se conviertan en una limitación para avanzar hacia un desarrollo económico sostenible de Costa Rica.

También se les consultó si pertenecían a alguna cámara o asociación de productores y si se promocionaba o se les daba información sobre mejores prácticas de agricultura sostenible en beneficio de ellos como productores y del país. Los resultados que se muestran en el gráfico No. 6 indican que un 24.6% sí recibe información en forma constante, un 23.2% no recibe ningún tipo de información, un 21.7% no pertenece a ninguna cámara ni asociación y un 30.4% no pertenece a ninguna cámara ni asociación, pero sí recibe información por otros medios.

Es positivo que a pesar de que el porcentaje más alto de encuestados no está afiliado, de alguna forma sí recibe información y eso lo mantiene actualizado en algún grado. La capacidad que tengan los sectores para organizarse y buscar objetivos comunes va a ser necesaria aún más en el futuro.

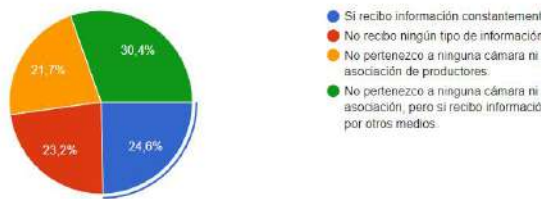


Gráfico No. 6 Productores que reciben información de las cámaras y asociaciones sobre mejores prácticas de producción sostenible.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Ante la consulta para conocer el nivel de disposición para recibir capacitación sobre mejores prácticas de agricultura sostenible, los resultados que se muestran en el gráfico No. 7, dicen que un 98.6% está de acuerdo en recibir capacitación, dicho resultado es muy positivo pues es una evidencia de interés y buena actitud hacia la necesidad que se tiene tanto en Costa Rica como a nivel mundial.

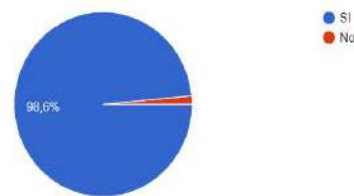


Gráfico No. 7 Disponibilidad para capacitación sobre mejores prácticas de agricultura sostenible.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Por último, se les dio la opción a los encuestados de dar recomendaciones sobre mejores prácticas para producir en forma sostenible, cuidando el medio ambiente y la naturaleza según su experiencia. Al ser esta una pregunta abierta se obtuvo gran cantidad de criterios, resumo los más reiterativos:

- Generación de mercados donde comercializar los productos en forma diferenciada pues no es rentable para ellos producir de esta forma.
- Generar menos desechos y mejorar la disposición de estos.

- Devolver al suelo material vegetativo y usar insumos de fuente orgánica.
- Reforestación.
- Cuidado con el uso de agroquímicos, usar productos menos contaminantes.
- Educación en escuelas y universidades.
- Capacitación para el sector.
- Leyes y regulaciones por incumplimiento de normas.
- Cambio cultural.
- Más apoyo estatal en capacitación y supervisión de pequeños productores.

## Conclusiones

La investigación se realizó con el objetivo de identificar retos y oportunidades del sector agropecuario que sirvan de base para plantear acciones para que el sector aplique prácticas sostenibles en beneficio de los productores, los colaboradores, de las comunidades en las cuales se realizan las actividades agrícolas y del planeta en general, lo cual se logra cuidando los recursos naturales, entre ellos, los suelos, el agua y sus nacientes, los bosques y la biodiversidad, todo ello con el uso mínimo de agroquímicos y sustancias contaminantes, y generando la menor emisión posible de carbono a la atmósfera, eso aunado a buenas prácticas de gestión de recurso humano.

Como resultado, se concluye que existe el conocimiento por parte del sector agropecuario sobre lo que significa el desarrollo sostenible, también se logró

identificar que existe conciencia sobre los efectos nocivos que tiene la actividad agropecuaria sobre el planeta, específicamente por la contaminación y el calentamiento global, y se reconoce que la agricultura es necesaria para la erradicación del hambre y la pobreza, por tanto el primer paso para generar el cambio está dado, y es aceptar que se tiene un problema; sin embargo, el cómo hacer el cambio para subsanarlo y establecer procesos de mejora continua es algo en lo que se deben hacer esfuerzos integrados entre los entes rectores como el MAG y los sectores privados. Los esfuerzos deben llegar no solo a los grandes productores o a un subsector específico, sino a todos en general.

Se determinó que existen necesidades de capacitación, casi el 100% de los productores a los que se le aplicó la encuesta están de acuerdo en recibirla. Se logró conocer que por medio de las cámaras y asociaciones se recibe información sobre buenas prácticas de agricultura sostenible; sin embargo, no todos los productores están afiliados y no reciben información, aunque es muy positivo que muchos buscan información por otros medios. El tema económico es fundamental en el proceso de ser sostenible, se reconoce que el consumidor está dispuesto a pagar más por un producto que tenga un proceso de producción sostenible; pero, los costos de este tipo de producción pueden exceder las ganancias, así que este es un reto por superar. También se mencionó que se debe fortalecer el mercado para este tipo de productos para

crear una mayor demanda por parte del consumidor.

No se determinó un uso masivo de herramientas tales como certificaciones de calidad que aseguren una producción sostenible. En este aspecto queda un trabajo por hacer, para entender cuáles son las principales limitaciones para utilizarlas, si son temas de costos o porque no se reconoce un valor a las mismas. El reto es buscar alternativas para certificar sin que eso signifique incrementos en los costos de producción y que más bien se genere valor agregado y el consumidor final reconozca ese valor, tanto en mercados locales como en mercados internacionales. A pesar de lo anterior, los productores mencionaron que aplican buenas prácticas de agricultura sostenible y hacen recomendaciones valiosas para el propósito de la investigación.

El tema de educación en escuelas y universidades también fue mencionado y es totalmente válido para generar la cultura necesaria. Los cambios se generan de una forma más efectiva desde las bases de la formación, creando en la percepción del consumidor un nuevo paradigma con hábitos de consumo sostenible, poco a poco se incrementarán los consumidores que tomen decisiones basados en nuevas preferencias, para las que los productores deben estar preparados.

## **Recomendaciones**

Las recomendaciones derivadas de la presente investigación son las siguientes:

### **A. Oportunidades de financiamiento**

El Periódico *crhoy.com* informa el 22 de noviembre de 2020 lo siguiente: “El Ministerio de Salud tiene la intención de imponer medidas “más drásticas” contra las empresas que producen piña y los propietarios donde hacen las siembras de forma irresponsable de tal forma que contaminan el suelo y las fuentes de agua” (Alvarado, 2020). En el año 2016, *AmeliaRueda.com* informa “Por incumplir con medidas sanitarias. Salud gira orden de cierre a planta procesadora de pollo” (AR.com, 2016). Este último caso tuvo como desenlace el cierre de la planta, generando litigios de gran magnitud, pérdidas para los trabajadores, proveedores y pérdidas para entidades bancarias. Estos son ejemplos de las consecuencias de no realizar actividades productivas sostenibles, aunque el segundo caso es relacionado a agroindustria y sirve de referencia para ejemplificar el tema. Además del impacto financiero, los daños al ambiente pueden tardar años en recuperarse.

Como parte de sus procesos de aprobación de crédito y financiamiento, las entidades financieras están incorporando análisis de riesgos ambientales y sociales en los clientes, por lo que el estar certificado o demostrar la práctica de actividades relacionadas al cumplimiento en materia ambiental, abre las puertas a alternativas de financiamiento, esto

pues la banca también se está moviendo hacia lo que denominan una banca sostenible, y cuentan con fondos denominados “Verdes”, los cuales se pueden invertir en proyectos que demuestren la sostenibilidad. Esto debe verse como una oportunidad, pues precisamente el acceso a financiamiento es uno de los retos que se deben superar.

Otras entidades como el caso de Fundecooperación, también dan facilidades de financiamiento en esta línea, como lo mencionan en su página Web Fundecooperación (s.f.):

Somos una fundación que logra resultados concretos en desarrollo sostenible, por medio de sinergias entre cooperantes internacionales y locales; y acceso a oportunidades de financiamiento a mipymes. Trabajamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para ofrecer alianzas con organizaciones, capacitación y financiamiento que permitan impactar personas, comunidades, proyectos y el futuro del país.

Este último caso es otro ejemplo de las oportunidades que se generan mediante la sostenibilidad y que vale la pena explorar.

## **B. Sistemas agroforestales**

Luego de entrevistas realizadas a especialistas, las ingenieras forestales Lucía Mendez y Natalia Chacón, se concluye que una oportunidad como complemento a la

agricultura es la creación de un sistema agroforestal, el cual es una forma de usar la tierra combinando especies forestales, cultivos y ganadería, procurando la sostenibilidad del sistema. (MAG, s.f.). De acuerdo con FAO (s.f.), los sistemas agroforestales pueden proporcionar una gran variedad de beneficios económicos, socioculturales y ambientales. Entre estos tenemos:

- Beneficios económicos. Se busca incrementar la productividad agrícola y reducir los costos de producción pues se genera una menor necesidad de insumos para la producción agrícola, además de diversificar la producción. También existe la posibilidad de obtener pagos por servicios ambientales (PSA).
- Beneficios sociales. Las mejoras en la productividad generan mayor acceso a alimentos, puede generar una mejora en la nutrición en zonas rurales especialmente, así como los beneficios de la generación de empleo por el aumento de la actividades productivas.
- Beneficios ambientales. Estos sistemas pueden mejorar la fertilidad del suelo, proteger los cultivos y el ganado del viento, restaurar las tierras degradadas, mejorar la conservación del agua, limitar el desarrollo de las plagas y evitar la erosión del suelo.

Es necesario que se cuente con asesoría profesional en materia forestal para diseñar el



sistema que mejor se adapte a la finca, por su ubicación geográfica, clima, uso del suelo, entre otros, para determinar un plan de implementación. Sin duda esta es una alternativa para tomar en cuenta por el complemento que brinda a la agricultura y su aporte al medio ambiente y en la reducción de la huella de carbono. Se deben evaluar también los riesgos, pues un sistema agroforestal mal diseñado también puede tener consecuencias negativas en la producción.

### **C. Etiquetado ambiental**

De acuerdo con Rodríguez (2016), el etiquetado ambiental o ecoetiquetado es una herramienta utilizada para diferenciar productos que tienen un mayor valor agregado ambiental. Este esquema se utiliza en muchos países desde hace tiempo y ahora se va a empezar a utilizar en Costa Rica, según lo confirma el mismo señor Rodríguez en conferencia realizada por la Dirección de Cambio Climático el día 19 de noviembre de 2020.

Existen diversos artículos que hablan de las tendencias del consumo, por ejemplo, el citado por el señor Rodríguez de Fallas (2015), que indica que 41% de los consumidores revisa la etiqueta del producto antes de comprarlo, para saber si contamina o no. También, Procomer (2019) menciona en el estudio de tendencias de consumo 2019, que los consumidores “cada día son más conscientes con las luchas sociales y ambientales, por lo que su decisión de

compra está respaldada en la huella que deje en el mundo, por lo que la búsqueda de la sostenibilidad, en las diferentes industrias, es un elemento a considerar en el diseño e innovaciones en sus productos”.

El etiquetado ambiental es un certificado de calidad del producto, se debe ver como una oportunidad para ir a la vanguardia, pues puede generar una ventaja competitiva, especialmente para los que exporten o piensen exportar, pues existen mercados desarrollados donde este tipo de etiquetas son requeridas y valoradas desde hace tiempo y en un futuro también en Costa Rica también tendrán mayor relevancia

### **D. Integración en busca de objetivos comunes**

Es recomendable que el productor que no se encuentre afiliado, analice la posibilidad de integrarse a una cámara o asociación de productores, lo anterior con la finalidad de tener mayores oportunidades de acceder a los beneficios que de esta se derivan. Entre ellos: capacitación, esfuerzos integrados para comercializar los productos, descuentos en insumos, materiales, equipos, tecnología, y la posibilidad de lograr acuerdos con instituciones que permitan una transformación del sector. Como lo menciona Financiero (2015):

las cámaras “buscan defender los intereses de sus agremiados, por lo que es común que en temas claves para su gremio emitan sus posiciones y busquen espacios políticos para hacerlas valer.

Además, brindan una serie de servicios como asesoría, organizan eventos y capacitaciones en las que sus afiliados pueden participar, ya sea gratuitamente, o bien, se les otorgan descuentos especiales.

Es necesario que el productor evalúe costos y beneficios, pues normalmente se deben pagar cuotas por membresías, por tanto, entre más activa sea la organización, mayor será el aprovechamiento. El acceso a agroquímicos de calidad o la búsqueda de apoyo estatal buscando estímulos e incentivos para productores responsables, son parte de las gestiones que se pueden realizar por medio de la organización, también el poder de negociación para precios y alternativas de certificaciones son otros ejemplos de gestiones que en conjunto pueden tener mayor éxito.

Un ejemplo de los beneficios que se pueden obtener como organización es NAMA Café de Costa Rica, el cual es un programa de financiamiento con condiciones especiales de tasas de interés y plazos dirigido al sector cafetalero y condicionado al cumplimiento de objetivos de reducción mínimos de gases de efecto invernadero, agua y energía.

#### **E. Evaluar alternativas de certificación**

Las certificaciones de calidad son cada más solicitadas en el mercado, y con la tendencia hacia el consumo de productos saludables y cultivados responsablemente, es probable que con el tiempo estas herramientas sean

más valoradas por los consumidores y por los compradores en general.

Existe diversidad de estas y los costos son variables, por tanto, es necesario analizar cual se puede adaptar más al negocio y cual agrega más valor, dependiendo del mercado en el que se comercialicen los productos. Como conclusión de la entrevista realizada a la especialista Kattia Aguilar del equipo Dirección de Cambio Climático de Costa Rica, algunas certificaciones y/o herramientas disponibles sobre las que se puede indagar son las siguientes:

- Bandera Azul Ecológica
- Biodiversity Check
- Plan Nacional de Descarbonización
- Programa País Carbono Neutralidad

La certificación no debe verse como un costo, sino más bien como una inversión, ese puede ser el instrumento que ayude a aumentar el compromiso de hacer una producción sostenible, esto por cuanto se dan mecanismos de verificación de cumplimiento. También sirve para generar cultura en todos los niveles del negocio y a cuidar la salud de los trabajadores. Por otro lado, una certificación bien manejada también puede contribuir a mejorar la calidad de los cultivos mediante mejores prácticas, a mantenerse actualizado y a ser más eficientes en la administración de los costos, aparte de la contribución que se realiza al medio ambiente y a la sociedad, lo cual asegura la permanencia del negocio a largo plazo.

## F. Cambio cultural y generación de conciencia ambiental

En la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible 2018-2030, se cita al Ministerio de Educación Pública de la siguiente forma:

El promover los estilos de vida sostenibles, requiere de un componente educativo, de ahí que se visualice al MEP con un papel protagónico dentro de esta Política impulsando el tema, el cual no es ajeno a la institución. Dentro de sus propósitos y objetivos se encuentra “Hacer conciencia en los individuos, acerca del compromiso que tienen con las futuras generaciones, procurando un desarrollo sostenible económico y social, en armonía con la naturaleza y el entorno en general” (PGR, 2018)

El dato anterior es importante pues el cambio cultural empieza desde pequeños y eso se va a lograr en la medida que se logren concretar en planes de estudio estas iniciativas. Todos deben prepararse para esas nuevas generaciones más exigentes con sus hábitos de consumo, además más conscientes de sus actuaciones en materia ambiental y responsabilidad social y que se cuestionan más sobre el origen de lo que consumen.

Es necesario que todo el sector agrícola conozca que se requiere su protagonismo para poder lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible que han establecido los países, se debe producir mucho, pero utilizando la

menor cantidad de recursos y con la menor afectación posible del entorno. La consecuencia de no tomar acciones puede ser irreversible para el planeta y eso pone en peligro la seguridad alimentaria, de ahí que es responsabilidad de todos generar esa conciencia ambiental.

## Bibliografía

- Alliance, R. F. (2017). Norma para Agricultura Sostenible.
- Alvarado, J. (2020). Buscan imponer medidas "más drásticas" contra piñeras por contaminación. *crhoy.com*.  
<https://www.crhoy.com/ambiente/buscando-imponer-medidas-mas-drasticas-contr-pineras-por-co/>
- AR.com. (2016). *Por incumplir con medidas sanitarias, Salud gira orden de cierre a planta procesadora de pollo*.  
<https://www.ameliarueda.com/nota/incumplir-medidas-sanitarias-salud-gira-orden-cierre-planta-iberico>
- Arunanondchai, P. F. (2019). *The Routledge Handbook of Agricultural Economics. 2019*. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Cadem. (s.f.). *Calculadora Online*.  
<https://www.cadem.cl/herramientas/>
- CEPAL. (s.f.). *Comisión Económica para América Latina y El Caribe*.  
<https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- Cognuck, S. (2019). *Delfino*.  
<https://delfino.cr/2019/01/primerohablemos-de-desarrollo-sostenible>

- Dirección de Cambio Climático. (s.f.). *Programa País Carbono Neutralidad*.  
<https://cambioclimatico.go.cr/metas/descarbonizacion/>
- Fallas, C. (2015). Más costarricenses piensan en el ambiente antes de comprar un producto. *El financiero*.  
<https://www.elfinancierocr.com/negocios/mas-costarricenses-piensan-en-el-ambiente-antes-de-comprar-un-producto/B44A2GFYWZEYNDQXLECFIISFA/story/>
- FAO. (s.f.). *Conjunto de Herramientas para la Gestión Forestal Sostenible (GFS)*.  
<http://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules/agroforestry/basic-knowledge/es/#:~:text=Los%20sistemas%20agroforestales%20son%20sistemas,una%20zona%20de%20tierra%20limitada.>
- FAO. (s.f.). *Conjunto de Herramientas para la Gestión Forestal Sostenible (GFS)*.  
<http://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules/agroforestry/basic-knowledge/es/#:~:text=Los%20sistemas%20agroforestales%20son%20sistemas,una%20zona%20de%20tierra%20limitada.>
- FAO. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de  
<http://www.fao.org/sustainable-development-goals/overview/fao-and-post-2015/sustainable-agriculture/es/>
- Financiero, P. E. (23 de Febrero de 2015). ¿Qué ventajas le brinda a su negocio afiliarse a una cámara empresarial? Obtenido de  
<https://www.elfinancierocr.com/pymes/que-ventajas-le-brinda-a-su-negocio-afiliarse-a-una-camara-empresarial/ITIBH55NHFDEFGB2V6PP45FVJQ/story/>
- Fundecooperación. (s.f.). Obtenido de  
<https://fundecooperacion.org/es/>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación 6 ed.* México: McGraw Hill.
- INEC. (5 de 2015). *CENAGRO. 2014. Resultados Generales. VI Censo Nacional Agropecuario*. Obtenido de  
<https://www.inec.cr/buscador?buscar=censo+agropecuario>
- MAG. (s.f.). Obtenido de  
[http://www.mag.go.cr/biblioteca\\_virtual\\_animal/brochure-sistemas-agroforestales.pdf](http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_animal/brochure-sistemas-agroforestales.pdf)
- MAG. (s.f.). *Historia del Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de  
[http://www.mag.go.cr/acerca\\_del\\_mag/historia/index.html](http://www.mag.go.cr/acerca_del_mag/historia/index.html)
- Mena, K. (s.f.). *MAG*.  
<http://www.mag.go.cr/informacion/program-ganaderia/Negociaciones-Agricultura-Cambio-Climatico.pdf>
- Mora, R. (2021). Objetivos de desarrollo sostenible: análisis de la situación actual en Costa Rica y propuesta para su implementación en el parque empresarial. *Rhombus*, 58-79.
- Naciones Unidas. (s.f.). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*.

- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- ONU, C. d. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/1a-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. En 3. 2.-2. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*.  
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>. Obtenido de <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- PGR. (21 de 2 de 2018). *Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible 2018-2030*.  
[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=86392&nValor3=112071&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=86392&nValor3=112071&strTipM=TC)
- Procomer. (2019). *10 TENDENCIAS DE CONSUMO EN 2019*.
- Rodriguez, L. (2016). *Sepsa*. Obtenido de Etiquetado Ambiental:  
[http://www.sepsa.go.cr/PRODUCTOS/ALERTA\\_AGROCLIMATICO/docs/2016-05/Ecoetiquetado.pdf](http://www.sepsa.go.cr/PRODUCTOS/ALERTA_AGROCLIMATICO/docs/2016-05/Ecoetiquetado.pdf)
- Salazar, F. M. (10 de 2018). *Asuntos Internacionales*. Obtenido de Retos Ambientales de Costa Rica:  
<http://www.mag.go.cr/asuntos-internacionles/Retos-ambientales-CostaRica.pdf>

# Anexos

## Anexo 1. Encuesta aplicada

22/11/2020 Encuesta

### Encuesta

El objetivo de la encuesta es conocer e identificar retos y oportunidades en el sector agropecuario y agroforestal para el desarrollo económico sostenible de Costa Rica. Le agradecemos sus respuestas las cuales serán usadas en forma confidencial y únicamente para propósito estadístico.  
**\*Obligatorio**

1. Indique a que actividad del sector agropecuario se dedica usted: \*

Marca solo un óvalo.

Producción de granos, semillas, hortalizas, frutas y otras para el consumo humano.

Productor de café

Producción de plantas y/o flores

Explotación de bovinos, porcinos, avícolas y otros animales para el consumo o para uso en materias primas.

No trabajo como productor del sector agropecuario

Otro: \_\_\_\_\_

2. El desarrollo sostenible es aquel que "satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Seleccione alguna de las siguiente alternativas. \*

Marca solo un óvalo.

He recibido capacitación y conozco sobre este tema

No he recibido capacitación y es la primera vez que escucho del tema.

[https://docs.google.com/forms/d/1mvd6M8m8uKv9D\\_FyJWkTn\\_YIEq9VXb6wXeCMo/edit](https://docs.google.com/forms/d/1mvd6M8m8uKv9D_FyJWkTn_YIEq9VXb6wXeCMo/edit)

15

22/11/2020 Encuesta

3. ¿Ha escuchado sobre la Agenda 2030, la cual es una declaración con 17 objetivos de Desarrollo Sostenible que incluye entre otras cosas: poner fin a la pobreza y el hambre, combatir las desigualdades, construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, proteger los derechos humanos de todas las personas, alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas, y garantizar la protección del planeta y los recursos naturales? \*

Marca solo un óvalo.

Si he escuchado del tema

No he escuchado del tema

4. ¿Con cuáles de las siguientes afirmaciones está de acuerdo? Puede marcar más de una opción. \*

Selecciona todas las que correspondan.

La agricultura tiene algo de responsabilidad por los niveles de contaminación del planeta y el calentamiento global

La agricultura es solo una víctima del calentamiento global por los constantes cambios climáticos

El crecimiento de la agricultura es importante para la erradicación del hambre y la pobreza.

El consumidor se inclina cada vez más hacia productos ambientalmente sostenibles.

No estoy de acuerdo con ninguna de las anteriores

5. Seleccione entre las opciones disponibles si su finca, empresa u organización aplica alguna de las siguientes herramientas que promueven prácticas de agricultura sostenible. \*

Selecciona todas las que correspondan.

Programa bandera azul ecológica

Programa país carbono neutralidad

Certificación voluntaria en buenas prácticas agrícolas para productos vegetales no procesados

Tenemos otro tipo de certificación de producción sostenible.

Ninguna de las anteriores

[https://docs.google.com/forms/d/1mvd6M8m8uKv9D\\_FyJWkTn\\_YIEq9VXb6wXeCMo/edit](https://docs.google.com/forms/d/1mvd6M8m8uKv9D_FyJWkTn_YIEq9VXb6wXeCMo/edit)

26

22/11/2020 Encuesta

6. ¿De las siguientes opciones con cuáles está de acuerdo que son prácticas de agricultura sostenible? Puede seleccionar más de una opción.

Selecciona todas las que correspondan.

Riego de cultivos reutilizando aguas tratadas y también agua de lluvia.

Reutilización de material vegetativo para incorporarlo al suelo

Utilización de fertilizantes de tipo orgánico

Apoyar a la comunidad donde se producen los productos, por ejemplo generando oportunidades de empleo para sus pobladores.

Dar prioridad a fuentes de energía renovables en lugar de combustibles fósiles.

Correcta disposición (desecho) de la basura para no generar contaminación.

No estoy de acuerdo con ninguna de las anteriores

7. ¿Considera usted que el consumidor está dispuesto a pagar más por un producto producido mediante el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales? \*

Marca solo un óvalo.

Si

No

8. ¿De las siguientes alternativas cuáles considera son obstáculos o retos que superar para producir en forma sostenible? Puede marcar más de una opción. \*

Selecciona todas las que correspondan.

Falta de apoyo estatal

Poco acceso a agroquímicos de calidad

Acceso o meno de obra calificada

Falta de cultura sobre mejores prácticas de agricultura sostenible

Necesidades de financiamiento de las actividades productivas

Cambio climático

Faltante de áreas para producir

Otro:

[https://docs.google.com/forms/d/1mvd6M8m8uKv9D\\_FyJWkTn\\_YIEq9VXb6wXeCMo/edit](https://docs.google.com/forms/d/1mvd6M8m8uKv9D_FyJWkTn_YIEq9VXb6wXeCMo/edit)

3/8

- 9. Si pertenece a una cámara de productores o asociación, puede indicar si se promueve o se le da información sobre mejores prácticas de agricultura sostenible en beneficio de usted como productor y del país.

Marca solo un óvalo.

- Si recibo información constantemente
- No recibo ningún tipo de información
- No pertenezco a ninguna cámara ni asociación de productores.
- No pertenezco a ninguna cámara ni asociación, pero si recibo información por otros medios.

- 10. ¿Estaría dispuesta (o) a recibir capacitación sobre mejores prácticas de agricultura sostenible? \*

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

- 11. Si lo desea pueda indicarnos en el espacio disponible que recomendaciones daría como productor sobre mejores prácticas para producir en forma sostenible cuidando el medio ambiente y la naturaleza según su experiencia

---



---



---



---

- 12. Opcionalmente puede indicar su nombre y correo electrónico por si desea que lo contacte para enviarle los resultados del estudio

---

Salta a la sección 2 (Muchas gracias)

Muchas gracias

## Anexo 2. Resultados de encuesta



[https://docs.google.com/forms/d/1m4d8M8m8u8kV10\\_Fy\\_JAaTrn\\_Y8EgV0b8taXcCM/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1m4d8M8m8u8kV10_Fy_JAaTrn_Y8EgV0b8taXcCM/viewanalytics)

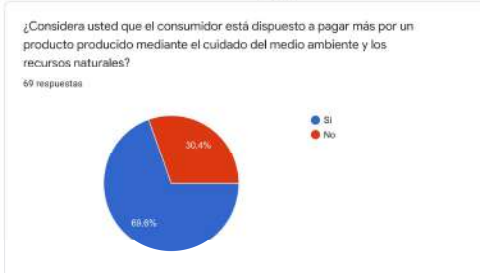
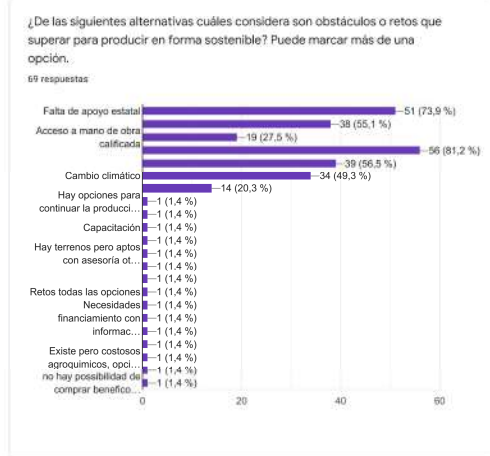
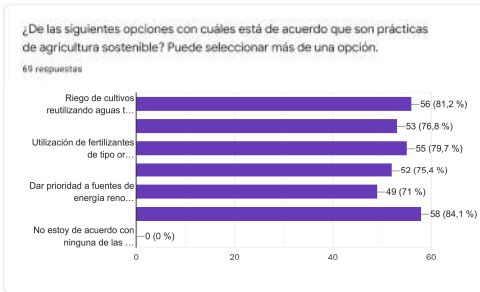
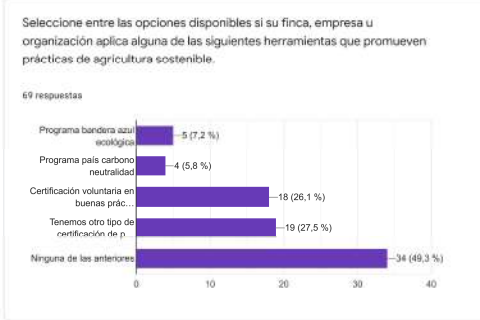
1/8



[https://docs.google.com/forms/d/1m4d8M8m8u8kV10\\_Fy\\_JAaTrn\\_Y8EgV0b8taXcCM/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1m4d8M8m8u8kV10_Fy_JAaTrn_Y8EgV0b8taXcCM/viewanalytics)

3/8



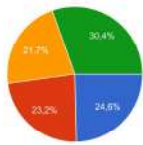


22/11/2020

Encuesta

Si pertenece a una cámara de productores o asociación, puede indicar si se promueve o se le da información sobre mejores prácticas de agricultura sostenible en beneficio de usted como productor y del país.

69 respuestas



- Si recibo información constantemente
- No recibo ningún tipo de información
- No pertenezco a ninguna cámara ni asociación de productores.
- No pertenezco a ninguna cámara ni asociación, pero sí recibo información por otros...

¿Estaría dispuesta (o) a recibir capacitación sobre mejores prácticas de agricultura sostenible?

69 respuestas



- Si
- No

[https://docs.google.com/forms/d/1mvd88BmRutA/V0\\_FyJWkTn\\_YtEgV9bMwXcM0/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1mvd88BmRutA/V0_FyJWkTn_YtEgV9bMwXcM0/viewanalytics)

6/8

22/11/2020

Encuesta

Si lo desea pueda indicarnos en el espacio disponible que recomendaciones daría como productor sobre mejores prácticas para producir en forma sostenible cuidando el medio ambiente y la naturaleza según su experiencia

47 respuestas

Mercados para vender los productos "sostenibles" pues no es rentable producirlos de esa forma, se debe crear el mercado

hacer que cada vez salga menos basura de su establecimiento

Recoger desechos hojas cáscaras beneficio para cultivo y tierra, y reforestar arboles frutales

Datos generados por el ingeniero agronomo

Dar mejor manejo con los desechos y tratar de no usar agroquímicos que comprometan al ambiente

Educar a la gente sobre productos orgánicos y beneficios, piña no es sostenible, que produce al ambiente tóxicos agroquímicos afecta ecosistemas de abejas

Utilización de agua, sistemas de riego, fertilización, manejo labores culturales

[https://docs.google.com/forms/d/1mvd88BmRutA/V0\\_FyJWkTn\\_YtEgV9bMwXcM0/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1mvd88BmRutA/V0_FyJWkTn_YtEgV9bMwXcM0/viewanalytics)

7/8

22/11/2020

Encuesta

Opcionalmente puede indicar su nombre y correo electrónico por si desea que lo contacte para enviarle los resultados del estudio

50 respuestas

Irenemoreno975@gmail.com 83631605

carolinaboterocr@gmail.com

87556946 Beleida Rodríguez

marce@coopelbertad.com

ernestomonge1884@gmail.com

60011442 Jorge Madrigal

José Luis Corrales jicorrales@kedatajoma.com

89395165 Don .JUAN

Pablo Vargas Azofeifa ing-agro.pablovargas@hotmail.com

Muchas gracias

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) · [Términos del Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

Google Formularios