

ANÁLISIS DEL PROCESO DE CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y EL APOYO DEL GOBIERNO A LAS PYMES SEGÚN UN MODELO DE DESARROLLO SOCIAL

Ricardo Carvajal Torres¹
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
San José, Costa Rica
Mayo, 2013

RESUMEN

El objetivo de este artículo es presentar una investigación que analice el proceso de creación de nuevas empresas en Costa Rica, así como el apoyo del gobierno para las nuevas PYMES. Esto bajo un modelo de desarrollo social en el cual se ve la necesidad de apoyo a la creación, fortalecimiento del comercio y de la empresa privada. Se parte de la hipótesis que existe una necesidad social de apoyo a las PYMES.

Se encontró mediante una encuesta a los empresarios creadores de PYMES que ninguno de ellos cree haber recibido apoyo del gobierno y solo un 20% ha recibido financiero para su capital inicial. Además, se encontró que han recibido servicios crediticios de la banca pública, solo el 55% de las empresas, lo que deja en evidencia que la banca privada tiene un papel importante de un 24% como competencia de los bancos públicos, en donde el BNCR y el BCR lideran el mercado. Por otra parte, respecto a la creación de nuevas empresas, se da una gran coincidencia en cuanto a la percepción de que los procesos son excesivamente burocráticos o lentos. creaempresa.go.cr solo un 20% la conoce por no haber sido correctamente promovida.

Como complemento se presenta el proceso de trámites analizado. Además, teniendo en cuenta la importancia del acceso al crédito, se presentan opciones que ofrece actualmente la banca estatal, dirigida especialmente a las PYMES.

Palabras clave: Emprendedurismo, nuevas empresas, PYMES, bancos, créditos.

ABSTRACT

The objective of this article is to show and investigation that analyze the proceedings for creating new business in Costa Rica and the government's support for these. This is under de view of the model of social develop how is noticed the necessity of support for the creation, commerce and to strengthen the PYMES.

It was found by interviews to the entrepreneurs of PYMES, none of them said that have gotten government support and just the 20% have gotten credit services from public banks for the initial capital. Furthermore, it found that just a 55% have gotten loans from the public banks, that is an evidence of the private services of credits have an important part on the market with a 24% of loans to the costumers, being the competence of the public Banks where the BNCR and BCR are the leaders on the market. Also, in the creation of new business it has a great similarity, the perception of that the processes are excessively bureaucratic or slow. As for the web site creaempresa.go.cr just a 20% of the entrepreneurs knew it, so it has not been correctly promoted.

To complement this information is also presented the process to start a new business and, due to the importance of the access to credit, there are some options from the public banks presented, especially when those are for PYMES.

Key words: entrepreneurs, new business, banks, credits.

¹Licenciado en Ingeniería en Producción Industrial. Opta por la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email. ricardo.carvajalt@gmail.com

INTRODUCCIÓN

A nivel universitario, las escuelas de administración dan gran apoyo al emprendedurismo. Esto tiene sus razones, pues ayuda a la generación de empleos, riqueza y, sobre todo, una alta realización personal y profesional.

Inclusive esto es parte de las prioridades gubernamentales. Difícilmente una persona cuenta con conocimientos financieros, económicos, de mercadeo o cuenta con un capital inicial completo. La cantidad de trámites es simplemente abrumadora. En el 2012, el gobierno informó de medidas que permitieron la simplificación de trámites y, por lo tanto, la reducción a 20, días los necesarios para esa engorrosa etapa. (Chinchilla, 2012)

Para facilitar el acceso de la información y brindar asesoría respecto a los pasos para la apertura de empresas, el gobierno tuvo la buena idea de la creación del sitio www.crearempresa.go.cr, para desde realizar la inscripción y activación de sociedades, buscando la simplificación de trámites. Además, el programa de Banca para el Desarrollo brinda opciones para financiar e impulsar proyectos productivos, viables y factibles tanto técnica como económicamente, acordes con el modelo de desarrollo del país y enfocado principalmente en las PYMES.

Merece, por lo tanto, realizarse la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo es el proceso de creación de empresas en Costa Rica? Pero la pregunta no solo nos encierra en un marco descriptivo del proceso sino valorativo del mismo ¿Qué piensan las PYMES de este proceso? ¿Qué tanta facilidad procesual y crediticia existe para permitir este desarrollo?

Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es presentar un modelo de creación de empresas que permita a los nuevos empresarios, no solamente contar con el procedimiento de creación de empresas, sino también dar a conocer herramientas que brinda el gobierno para facilitar trámites, y los bancos para facilitar

préstamos, así como presentar la opinión de las PYMES respecto al tema.

Para dar respuesta a las anteriores preguntas y alcanzar el objetivo propuesto, se realizó una investigación sobre los pasos para crear empresas, con el fin de realizar un manual que ayude a las futuras PYMES en su creación legal.

Además se requiere la valoración de del proceso actual por parte de las empresas. Para esto se diseñó una encuesta a pequeñas y medianas empresas creadas en los últimos ocho años que permita una valoración de la situación actual en Costa Rica para el emprendedurismo desde una óptica social que desea cuantificar y intentar dar soluciones al problema al cual se enfrentan las PYMES en la actualidad.

ASPECTOS TEÓRICOS

La ULACIT, en su descripción del por qué incluir un curso de Desarrollo e Implementación de Empresas dentro del programa de estudios de Administración de Empresas, lo justifica explicando que en medio de un mercado dinámico, competitivo y en constante cambio, la innovación se convierte en una estrategia de desarrollo empresarial que contribuye al crecimiento económico del país y a mejores condiciones de vida para las personas. El emprendedurismo es una orientación hacia la innovación y el cambio, así como una característica profesional en administración de negocios. Una habilidad asociada al comportamiento emprendedor también es la capacidad para desarrollar equipos de trabajo, lo cual involucra habilidad para negociar, comprometerse con una causa, actuar de manera ética y respetuosa y resolver conflictos; por eso la propuesta de negocios se desarrolla en equipo. (ULACIT, 2014).

Ahora bien como relacionar el emprendedurismo con el emprendimiento. Esta relación de nacer a raíz del análisis del concepto del emprendedurismo social definido como práctica que responde a las

necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y financieramente sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales. Debe emerger del nexo y cooperación entre los sectores públicos, privados y de organizaciones sin fines de lucro. (A. Wolk & M. Zemler).

Por lo tanto el emprendedurismo social debe nacer como respuesta a una necesidad social. Es en este punto donde entra en contacto con el proceso de la creación de empresas. El proceso actual deja entrever que existen amplios problemas en el proceso de creación de empresas y que existe un vacío en el mercado tanto de desinformación de pasos para creación de empresas. La falta de información de herramientas de crédito, el desconocimiento del proceso de registro de nuevas compañías vienen a ser parte de un análisis que debe guiar hacia la resolución del problema social encontrado.

La situación en Costa Rica para el emprendedurismo es poco alentadora el 95% de las nuevas empresas desaparecen al cabo de los primeros 5 años, y aunque muchas de ellas están en manos de personas verdaderamente preparadas. (Marchenelli, 2013). Es decir, el éxito de una empresa no depende de la preparación académica de una persona, sino de su espíritu de lucha y del aprovechamiento de oportunidades como el Sistema Banca para el Desarrollo mediante programas como impulsa lo propio han beneficiado 1.058 personas para un total de ¢7.145 millones colocados. De los cuales se encuentran en manos de mujeres en un 40%. (Camacho, 2013)

Al consultar sobre empresas en Costa Rica, se encontrará muchísimos nombres pero de empresas transnacionales. Las grandes empresas privadas de capital costarricense son pocas: la Cervecería, Grupo Nación, Teletica y Dos Pinos. Y nombrar grandes empresas de capital extranjero acabaría de llenar hojas y hojas con sus nombres.

De ahí nace la importancia del apoyo a las PYMES. Estas requieren de apoyo estatal para poder desarrollarse. Parte

de ese apoyo es que cuenten con acceso al crédito y en esto la banca pública ha dado algunos pasos el BCR el año pasado comenzó a conceder \$30 millones en préstamos para las PYMES. (Camacho, 2012).

Es importante en medio del crecimiento aplastante de empresas extranjeras en nuestro país por parte del gobierno se dé una mejora en la simplificación de trámites para la apertura de nuevas empresas así como brindarles apoyo mediante el financiamiento de las mismas. Pero la capacitación es un aspecto importante por ejemplo se ha encontrado que por ejemplo el uso de herramientas como el internet es especialmente relevante la el éxito. (Ortega, 2013)

Es frecuente que el inicio de nuevos proyectos, la gran mayoría se encuentren destinados al fracaso. Esto se debe principalmente a fallas en el proceso de planeación inicial, los siguientes pasos (Abreu, 2006, pag 6)

1. **Idea del proyecto:** Definir exactamente el producto o el servicio que se pretende prestar así como sus características de calidad y uso de las mismas.
2. **Análisis del entorno:** Analizar la demanda que este bien requiere en el mercado, así como la oferta, es decir, tomar en cuenta la competencia, su posición en el mercado y el tipo de oferta actual: monopolística, mercado libre y el análisis de precios.
3. **Detección de necesidades:** Identificar las necesidades de los clientes, esto mediante un estudio de mercadeo.
4. **Análisis de oportunidades para satisfacer necesidades:** Encontrar los puntos en donde se pueda aprovechar eficientemente, mediante mi oferta, la búsqueda de la satisfacción al cliente.
5. **Definición conceptual del proyecto:** Es tener claro en este punto la guía

- completa para la toma de decisiones en cuanto al inicio de la inversión. Descripción del tipo de proyecto (esto incluye todo el ciclo productivo)
6. **Evaluación del proyecto:** Realizar un estudio financiero para asegurar la liquidez y solvencia del proyecto.
 7. **Decisión sobre el proyecto:** Definir el tipo de proyecto, sus recursos, mercado meta y características finales del producto o servicio, costos y presupuestos del mismo
 8. **Gestión de recursos y realización del proyecto:** Poner el proyecto en marcha contando con el proyecto definitivo.

METODOLOGÍA

En general es un estudio de enfoque cuantitativo que analiza la opinión de los empresarios de PYMES sobre los diferentes requisitos de formación de empresas, así como programas bancarios de ayuda relacionados con el tema.

Su alcance es lograr una descripción del proceso de creación de empresas y su percepción por parte de los empresarios. Con el fin de indagar sobre la opinión de empresas pequeñas y medianas sobre aspectos relevantes de la investigación se elaboró un cuestionario para recolectar datos. Esto, mediante una muestra simple aleatoria, a empresarios con el fin de garantizar la normalidad según Gaux, de los resultados. Para esto se buscará una aleatoriedad de las empresas escogidas y quienes son sus dueños y fundadores serán los encargados de responderla.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

A. Percepción de empresarios de situación del emprendedurismo en Costa Rica

De acuerdo con las encuestas realizadas a empresarios costarricenses de PYMES, se presentan los resultados de su percepción actual del emprendedurismo en Costa Rica, tomando en cuenta aspectos como apoyo del gobierno, valoración de proceso de creación de empresas, uso de servicios financieros crediticios y la valoración de una herramienta de simplificación de trámites para nuevas empresas diseñada por el gobierno.

a) Apoyo gubernamental del gobierno en orientación de creaciones de empresas

El primer resultado de esta encuesta es claro y unánime: el 100% de los encuestados afirma que no se contó con apoyo del gobierno para la creación de su empresa.

Tomando en cuenta que es de importancia para el gobierno la creación de pequeñas y medianas empresas, para combatir el desempleo y fomentar el desarrollo nacional, es claro que es un aspecto pendiente de trabajar.

Que se utilice el indicador de los días necesarios para realizar este conjunto de trámites como el apoyo para este tipo de nuevas actividades, representa que existe una preocupación por el tema, en el cual la percepción del sector empresarial es bastante negativa y reclama la falta de apoyo gubernamental.

Gráfico N°1. Apoyo del gobierno a la creación de PYMES



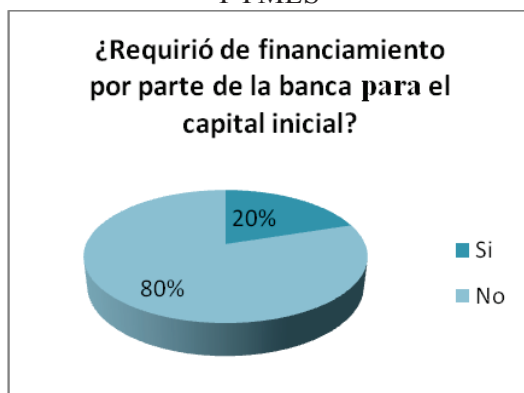
Fuente: Elaboración propia

b) *Financiamiento inicial por parte de la Banca*

Que solamente un 20% requiera financiamiento inicial para comenzar los negocios es un dato importante. Esto deja en claro que gran parte de los emprendedores son personas que tienen el ahorro y uso de capital propio como una forma importante para la recaudación de capital inicial.

No solamente se pueden atribuir al ahorro como las fuentes de financiamiento, sino más bien a inicio de empresas sin el capital suficiente, puesto que no se cuenta con servicios crediticios. Esto, porque se debe contar con una gran cantidad de trámites para poder acceder a estos.

Gráfico N°2. Financiación inicial de PYMES



Fuente: Elaboración propia

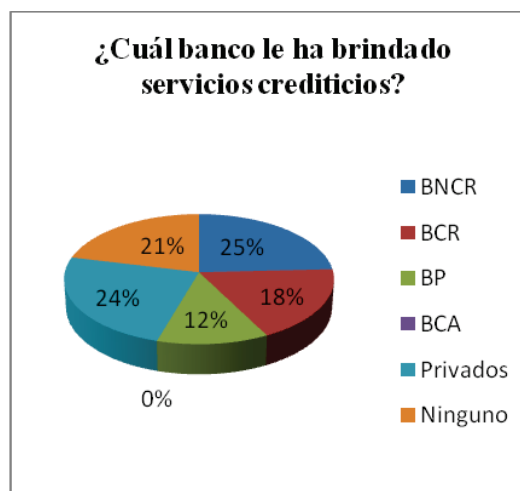
c) *Principales fuentes de financiamiento de las PYMES*

Respecto a la Banca, se encuentra que el BNCR y el BCR lideran los servicios crediticios para las PYMES. Juntos suman casi la mitad de respuestas de los clientes. Ahora bien, cabe recalcar que el BNCR es el único que cuenta con varios programas de financiamiento para emprendedores con diferentes categorías. Además, que la Banca privada, con intereses normalmente más altos, tenga un porcentaje de participación de un 24% es un indicador de que la Banca pública no está logrando atraer ni apoyar a las pequeñas y medianas empresas costarricenses.

Los personas que indicaron que ninguna fuente de financiamiento bancaria es relevante puesto que representan el 21% de las respuestas obtenidas por lo que la posibilidad de aumento de participación en el mercado de préstamos es una oportunidad de mercado para la banca estatal.

El que el Banco Popular, que por nombre debe promover el desarrollo comunal y el apoyo a los trabajadores tiene un papel pequeño de participación: solamente un 12%. Además, su desarrollo de sitio web es bastante deficiente y al mismo tiempo, carece de información referente a programas específicos para las PYMES.

Gráfico N°3 Uso de servicios crediticios



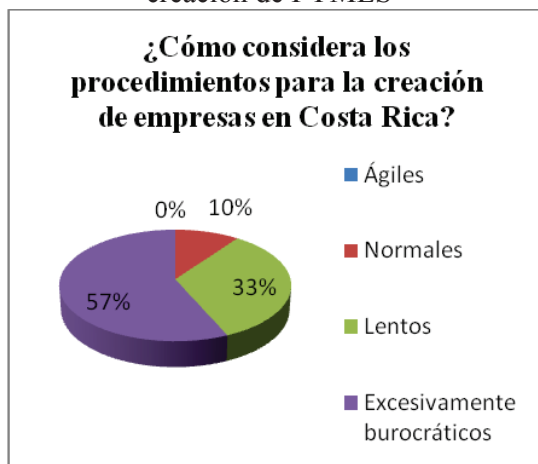
Fuente: Elaboración propia

d) *Valoración del sistema de creación de las empresas*

La clara tendencia hacia una crítica al sistema de creación de empresas por los procedimientos actuales, es clara. Un 57% de los encuestados la califican como excesivamente burocrática y un 33% de lento. Ninguno de ágiles es decir presenta inconformidad con los procedimientos actuales. Es decir, un 90% presenta una crítica al sistema.

Esto es un ejemplo claro de que el procedimiento actual. (Ver Apéndice B) Es bastante engoroso. Como se puede observar, la cantidad de trámites, documentos y empresas involucradas es abrumadora y viene a justificar la percepción empresarial actual respecto a este proceso.

Gráfico N°4 Valoración del proceso de creación de PYMES



Fuente: Elaboración propia

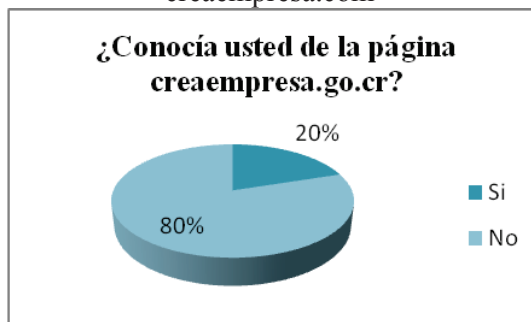
e) *Uso de la página creaempresa.com*

Solamente uno de cada 5 encuestados afirma que conocen la página. Por lo tanto, eso afecta la posibilidad de contar con una herramienta diseñada por el gobierno para la creación de nuevas empresas y la simplificación de trámites tan duramente criticada anteriormente. Ese 20% se ve ligeramente disminuido a un 17% de los encuestados que consideran que le dan

información útil para la creación de empresas. Es decir, la herramienta es de la satisfacción de la mayor parte de quienes la conocen.

Al respecto es importante señalar que el 100% de las respuestas que afirmaron no haber recibido apoyo gubernamental en el desarrollo de las empresas, se contradice con el conocimiento y uso de la herramienta creada por el gobierno mediante la página creaempresa.go.cr como un esfuerzo por ayudar en este proceso. Por lo tanto, cabe recalcar que no se encuentra un vínculo que permita relacionar a los usuarios con la ayuda brindada por la página como un apoyo gubernamental.

Gráfico N° 5 Conocimiento de la página creaempresa.com



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°6 Análisis de la funcionalidad de la página creaempresa.com



Fuente: Elaboración propia

B. Programas de apoyo bancario a PYMES en Costa Rica

Banco Nacional de Costa Rica

Según el Banco Nacional, no solamente lidera el financiamiento a las pequeñas y medianas empresas, sino que cuenta con programas especializados en esta área. Entre ellos:

- *Banca Mujer*: Es una línea de crédito y asesoría especializada para la mujer. Es un programa integral de servicios financieros y de apoyo empresarial. Además, en alianza con el INA, pone a su disposición una plataforma de asesoría virtual para PYMES.
- *Banca de Segundo Piso BN*: Dedicado a otorgar recursos a pequeñas organizaciones, quienes a su vez brindan formas de financiamiento más personalizadas y accesibles a las PYMES.
- *Programa de Asesoría PYME*: Son expertos a disposición de los clientes que atienden consultas sobre temas de gestión empresarial como finanzas, mercadeo, tecnología, publicidad, apoyo al exportador, propiedad intelectual, publicidad, formalización del negocio, entre otros.
- *Fideicomiso BANCREDITO / IMAS / BNCR*
Es un convenio de cooperación entre el Banco Nacional y el IMAS. Su objetivo es brindar a las microempresas el acceso a los servicios financieros en condiciones favorables, tanto en tasa de interés como de garantía.

- *Segmentos atendidos*: En general el banco trabaja con una tabla que de acuerdo con características propias de la empresa se define el rango por cada tipo de segmento a atender.

Tabla N°1. Segmentos atendidos por el BNCR

Segmento	Cantidad de empleados	Ventas brutas Anuales
Junta Rural	No aplica	Menor o igual a US \$ 155000
Microempresa	Hasta 5	Menor o igual a US \$ 175000
Pequeña Empresa	Hasta 100	Menor o igual a US \$ 1 500000
Mediana Empresa	Hasta 100	Menor o igual a US \$ 1 500000

Fuente: Banco Nacional, 2014

- *Fideicomiso Nacional para el Desarrollo (FINADE)*
El Fideicomiso Nacional para el Desarrollo (FINADE), creado por la Ley del Sistema de Banca de Desarrollo, cuenta con un fondo de avales y garantías que permite garantizar operaciones de crédito hasta por el setenta y cinco por ciento (75%); el 25% restante debe ser cubierto con otras garantías, a satisfacción del BNCR.

Banco de Costa Rica

El programa de financiamiento para PYMES es complejo

- *Sistema de Banca para el Desarrollo:* Basado en la Ley No. 8634: es un mecanismo orientado a financiar e impulsar proyectos técnica y financieramente viables, de las micro, pequeñas y medianas empresas. El límite máximo en cualquiera de sus modalidades es de ¢65 millones por beneficiario dentro del sistema
- *Servicios brindados:* Se brinda los servicios de crédito para financiar proyectos viables y factibles, técnica y financieramente. Además, se dan avales lo cual consiste en que el beneficiario puede ofrecer garantía hipotecaria, prendaria o fiduciaria. En caso de no contar con garantía suficiente, el Banco donde el beneficiario realiza su trámite de crédito puede recurrir al Fondo de Garantías y Avales del FINADE. El monto máximo por garantizar será hasta el 75% por cada beneficiario, hasta un monto máximo de 65 millones de colones. Respecto a los nuevos negocios. El SBD ofrece asesoría para elaborar el plan de negocios o el plan de inversión del proyecto. La asesoría es realizada por un operador no financiero acreditado ante el SBD y su costo es cubierto con recursos del SBD.

CONCLUSIONES

- Existe una necesidad social de promover y fortalecer la creación de nuevas empresas en el país. Este surge de la importancia para el desarrollo económico que tienen las PYMES en el país, así como de la desinformación y desuso de herramientas actuales para su apoyo.
- Es necesaria la generación gráfica del proceso de creación de empresas que venga a llenar el vacío de información existe actualmente. Esta información debe incluirse en el sitio web.
- La hipótesis inicial del poco apoyo del gobierno a la creación de empresas y a las PYMES se ve confirmado por los resultados de la encuesta realizada.
- Los empresarios niegan en su totalidad haber recibido apoyo del gobierno. Sin embargo, un quinto de ellos ha hecho uso de la página creaempresa.go.cr, que es una herramienta gubernamental, por lo que no se da la relación entre herramienta y apoyo del gobierno.
- El financiamiento se da poco en el inicio de las empresas solo un 20%. La Banca pública la lideran el BNCR y el BCR, pero con una importante participación del sector privado, por lo que se da una oportunidad de crecimiento de apoyo del sector bancario estatal.
- El 90% de los empresarios considera que el proceso de creación de empresas y sus respectivos trámites son excesivamente burocráticos. Este proceso, presentado en el Apéndice B, muestra que son por lo menos nueve instituciones con su propia tramitología, que se ven inmersas, lo que hace que el proceso sea realmente complejo.
- Existe un amplio desconocimiento de la página creaempresa.go.cr. Además, esta permite la realización de los trámites porque permite realizar algunos de modo virtual. Sin embargo, cuenta con limitantes como la firma digital y que los procesos no han contado con una real simplificación.
- Se debe promover el uso de la página de creaempresa.go.cr. Así como de programas de apoyo para PYMES por parte del gobierno ya existentes.
- El Banco Nacional es el que lidera el mercado de los préstamos para PYMES, seguido por el BCR. Este primer lugar se puede deber a sus varios programas enfocados a segmentos de mercado como por ejemplo las mujeres.
- Es importante recalcar la utilidad de la programas de asesoría a las nuevas empresas por parte de los bancos público. Incluso se tiene convenios para brindar estos servicios como lo es con el INA.
- El Fideicomiso Nacional de Desarrollo es un esfuerzo del gobierno para fomentar el desarrollo. Pero el que sean minoría las empresas que utilicen los préstamos para su capital inicial es un indicador de la inaccesibilidad de muchos de estos programas.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, M. (2006). *Formulación y Evaluación de proyectos*. Obtenido de <http://www.colpamex.org/Revista/Art5/24.pdf>
- Banco de Costa Rica. (21 de 02 de 2014). *PYMES BCR*. Obtenido de <https://www.bancobcr.com/empresas/pymes/index.html>
- Banco Nacional. (25 de 02 de 2014). *PYMES*. Obtenido de <https://www.bncr.fi.cr/BNCR/Pymes/Intro.aspx>
- Camacho, A. C. (2013). *El Financiero*. Obtenido de http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2010/enero/10/negocios2202638.html
- Chinchilla, L. (01 de 05 de 2012). *Discurso Presidencial 1ª de Mayo 2012*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/92027720/Discurso-Presidencial-1%C2%AA-de-Mayo-2012>
- Crea Empresa. (31 de Enero de 2014). Obtenido de http://www.ulacit.ac.cr/carreras/seccion/materia.php?career=1&grade_id=2&id=44&materia=635¤tTab=tab_time9#tab_curso
- Marchenelli, F. (2013). *Provedores de Costa Rica*. Obtenido de http://www.provedoresdecostarica.com/?action=articulo&id_articulo=12
- Ortega, K. (06 de Noviembre de 2013). *El Financiero*. Obtenido de http://www.elfinancierocr.com/pymes/Aprenda-promoverse-emprendedor_0_404959518.html
- ULACIT. (01 de 02 de 2014). *Administración de negocios*. Obtenido de http://www.ulacit.ac.cr/carreras/seccion/materia.php?career=1&grade_id=2&id=44&materia=635¤tTab=tab_time9#tab_curso
- Wolk, A. Z. (01 de 03 de 2014). *J Marches Inc*. Obtenido de <http://www.jmarchers.com/definiciones.htm>

APENDICES

A. Encuesta aplicada a PYMES

Preguntas

- 1) ¿Contó usted con ayuda por parte de algún programa del gobierno para orientarse en la creación de su empresa?
 - a) Sí
 - b) No

- 2) ¿Requirió de financiamiento por parte de la banca para el capital inicial?
 - a) Sí
 - b) No

- 3) ¿Cuál banco le ha brindado servicios crediticios?
 - a) BNC
 - b) BCR
 - c) Banco Popular
 - d) Banco Crédito Agrícola
 - e) Banca Privada

- 4) ¿Cómo considera los procedimientos para la creación de empresas en Costa Rica?
 - a) Ágiles
 - b) Normales
 - c) Lentos
 - d) Excesivamente burocráticos

- 5) ¿Conocía usted de la página creaempresa.com?
 - a) Sí
 - b) No

- 6) ¿Esta página le brindó información útil y oportuna para iniciar su negocio?
 - a) Sí
 - b) No

Respuestas

¿Contó usted con ayuda por parte de algún programa del gobierno para orientarse en la creación de su empresa?	
Sí	0
No	60

¿Requirió de financiamiento por parte de la banca para el capital inicial?	
Sí	12
No	48

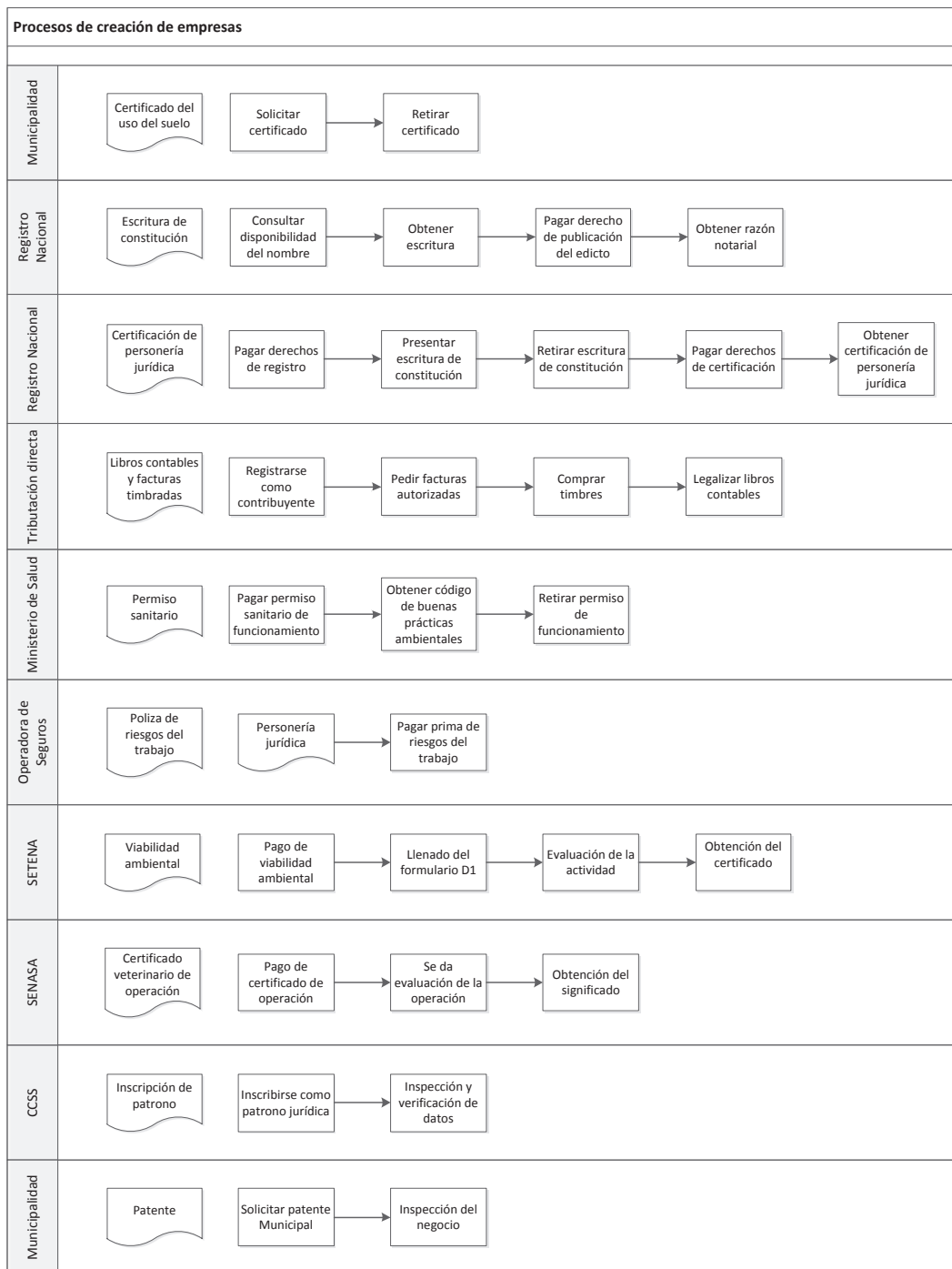
¿Cuál banco le ha brindado servicios crediticios?	
BNCR	16
BCR	12
BP	8
BCA	0
Privados	16
Ninguno	14

¿Cómo considera los procedimientos para la creación de empresas en Costa Rica?	
Ágiles	0
Normales	6
Lentos	20
Excesivamente burocráticos	34

¿Conocía usted de la página creaempresa.go.cr?	
Sí	12
No	48

¿Esta página le brindó información útil y oportuna para iniciar su negocio?	
Sí	10
No	28

B. Procedimientos de creación de empresas en Costa Rica



Nota: Este procedimiento aplica para empresas comerciales de poco impacto ambiental y de salud en cuyos casos los orden de prioridad de la documentación se ven alterados.

Solicitud de documentos por área	
Registro Nacional	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Inscripción de sociedades</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Legalización de libros</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Personería Jurídica</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Certificación de propiedad de bienes inmuebles</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Certificación de planos catastrados digitalizados</div> </div>
Diario la Gaceta	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Certificación de Edictos</div>
Municipalidad	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Certificado de Uso de Suelo</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Patente Comercial</div> </div>
Ministerio de Salud	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Obtención del permiso Sanitario</div>
SETENA	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Obtención permiso de Viabilidad ambiental</div>
Aseguradora	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Riesgos del trabajo</div>
SENASA	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Certificado Veterinario de Operación</div>
Tributación Directa	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Inscripción como contribuyente</div>
CCSS	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Inscripción como patrono</div>