



Diseño de un modelo de programas de formación técnica para jóvenes de zonas rurales donde el acceso a la formación superior es limitada

Franklin Monge Brenes
Ingeniero Industrial de Universidad Fidélitas,
cursando la maestría en Finanzas en Ulacit.
fmongeb358@ulacit.ed.cr

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad generar el diseño de un modelo de programas de formación técnica para jóvenes de zonas rurales donde debido a diversas características sociales, económicas y demográficas se han convertido en sectores vulnerables donde no tienen acceso a educación superior.

Este tipo de programas se determina a partir de la necesidad misma de la población rural de tener mejores oportunidades que permitan ir desarrollando de manera integral a los habitantes de diferentes zonas del país.

Basado en este modelo social lo que se persigue es establecer un proyecto de emprendedurismo social, cuyo principal objetivo es el mejorar las condiciones de la población y a su vez mediante la inversión de tiempo y transmisión de conocimiento, se empiece a desarrollar un programa sostenible en el tiempo. En este programa principal fortaleza se centra en obtener una retribución por parte de los participantes, quienes deberán pertenecer al programa posterior a su formación, convirtiéndose en nuevos formadores, generando en cada graduación o cierre de ciclo formativo una red más amplia de personas capacitadas y dispuestas a contribuir con llegar a más zonas del país a transmitir el conocimiento.

La investigación se realiza mediante una herramienta de recolección de datos, dirigida a profesionales en diversas áreas las cuales proveen una visión integral del entorno, con variables tales como la aceptación del programa, la posibilidad de formar parte del mismo y a la vez su visión respecto a las posibilidades de apoyo por parte de las empresas e instituciones para definir un modelo integral de capacitación técnica en la zona rural. Por otra parte se establecen métricas que permitirán determinar cuáles serían las zonas donde debe iniciar el programa, así como las posibles áreas de interés y consideraciones sobre el modelo de retención y expansión del conocimiento por parte de los participantes.

El entregable final de esta investigación es un modelo base para establecer los programas de capacitación técnica, mediante un modelo de emprendedurismo social que permita mantener un proyecto de alta sostenibilidad y tan diverso como cada una de las localidades y los sectores lo requieran.

Palabras clave:

Capacitación técnica, zona rural, emprendedurismo social, transmisión de conocimiento, formadores, programas sostenibles.

Investigación Empresarial Aplicada
Enero- Marzo 2014

Abstract

The present investigation aims to design a model for technical training program focused to young people who lives in rural areas, and their social, economic and demographic characteristics have defined them as a vulnerable sector, where they do not have the opportunity to access higher education.

Such programs are determined from the need for rural people to have better opportunities and they allow integral developing for the inhabitants of any part of the country.

Based on the social model which seeks to establish a social entrepreneurship project, whose main objective is to improve the conditions of the population and in turn through the investment of time and knowledge transfer, starts to develop a sustainable program over the time, whose main strength is focused on obtaining an abstract fee by participants, who must belong to the training program after their graduation, becoming as new trainers, promoting the service from each training cycle as a wider network of people trained and willing to contribute to teach young

people of the country in order to create awareness and wellness.

The investigation is performed by a data collection tool, aimed to professionals in different areas that provide a comprehensive view of the environment, with variables such as the acceptance of the program, the opportunity to be part of it, their vision regarding possibilities of support from companies and institutions to define a comprehensive model for technical training in rural areas. Furthermore, it establish metrics to identify the places where the program might start, as well as possible topics of interest and considerations about the model and expansion of knowledge by the participants.

The deliverable of this research is to establish a model for technical training programs, based on this social entrepreneurship project that maintains high sustainability and wellness for each of the localities and sectors, looking for the best options for each specific location.

Key words:

Technical training program, rural areas, social entrepreneurship, knowledge transfer, trainers, high sustainability.

Introducción

Dentro de una sociedad en la que se deben procurar mejores oportunidades para una porción de la población menos favorecida se debe promover un crecimiento integral de todos los sectores. Siendo consecuentes con esta línea de pensamiento, se deben buscar alternativas que permitan generar en forma consistente y sostenible el desarrollo de productos y/o servicios que más allá de ser considerados organizaciones lucrativas en sí mismas para sus propietarios o asociados, provean mecanismos de inclusión y bienestar de grupos que se han mantenido social y económicamente relegados del proceso de desarrollo y crecimiento, definiendo en esencia un modelo empresarial de carácter social, en favor de dar continuidad al modelo de desarrollo de empresas o instituciones basados en una filosofía absoluta de emprendedurismo social y que generen valor en el tiempo hacia estos sectores con menores oportunidades.

Partiendo de lo antes expuesto y considerando el alto nivel de competencia del mercado laboral actual, se puede encontrar un problema social importante que corresponde a no contar con una oferta importante de programas de capacitación para los jóvenes de zonas rurales, los cuales deben irse incorporando en el mercado laboral pero que ven limitadas sus opciones, debido a que no tienen las facilidades para acceder a la educación superior, ya sea de corte universitario o de técnico, el cual se puede resumir en ¿cómo establecer un programa de formación técnica para jóvenes de zonas rurales donde el acceso a la formación superior es limitada?

La definición de este tipo de programas tiene como objetivo principal establecer los requerimientos para la definición de programas de educación técnica enfocados a jóvenes de zonas rurales, para promover el desarrollo general de la zona, tanto en actividades productivas naturales de la localidad así como necesidades complementarias de formación, promoviendo dentro del modelo la formación de formadores, para que sea un proceso continuo y la inserción de los jóvenes al mundo laboral con mejores oportunidades; siendo un mecanismo que promueva la generación de programas de

capacitación técnica en diferentes lugares del país, donde la inversión inicial, más allá de simplemente económica, se basa en el apoyo de profesionales cuya inversión sea la de transmisión del conocimiento, así como de las empresas e instituciones que inviertan en el desarrollo de estas actividades, ya sea facilitando instalaciones, materiales o tiempo de sus colaboradores, entre muchos aportes en los cuales podrían participar.

Una premisa fundamental de los planes de formación es su desarrollo en un marco de acción que permita su sostenibilidad en el tiempo, mediante una renovación constante de formadores, donde el punto de partida establece la transmisión del conocimiento y los jóvenes capacitados como sus "utilidades", razón por la cual luego de cada ciclo completo de capacitación, estos jóvenes se convierten en nuevos formadores, con lo que la expansión de esta empresa social se multiplicará constantemente, convirtiéndose en una red que pueda llegar a más comunidades y sectores vulnerables de la sociedad.

Durante este proceso de conformación del modelo para implementación de los programas de formación un objetivo muy importante pero no concluyente, es el nivel de aceptación y la posibilidad de participación de diversos profesionales, que puedan proveer una muy buena idea de la disposición para invertir tiempo y conocimiento, como inversión fundamental en el proceso. Para ello es necesario tener como punto de partida esta información que permita validar y cuantificar el nivel de aceptación por parte de los profesionales para participar en los programas como parte del equipo de formadores, la cantidad de tiempo que están dispuestos a invertir en los programas y las capacitaciones mismas, así como también cuáles son las posibles zonas y tipos de capacitaciones con las que debe iniciar el programa.

Un aspecto que también debe evaluarse dentro de este proceso investigativo lo conforma el determinar si el sector empresarial e institucional estaría dispuesto a invertir tiempo de sus colaboradores, facilitar instalaciones y/o sufragar costos de movilización y materiales como parte de las necesidades mismas de un proyecto exitoso y sostenible en el tiempo, que a la larga permitirá no solo el desarrollo social, sino que además posibilitará a las

organizaciones tener una oferta más calificada en beneficio general de los sistemas productivos del país. Este punto debe, al igual que el anterior, tener aspectos básicos de medición, que inician en calcular la percepción de los profesionales sobre la viabilidad de apoyo por parte de las empresas, determinar los posibles tipos de inversión que las instituciones estarían dispuestas a brindar y evaluar el nivel de apoyo técnico que las empresas puedan brindar.

Si bien es cierto el marco referencial de aceptación por parte de diferentes profesionales y las posibilidades de apoyo de las instituciones es un punto de partida importante para determinar un nivel de viabilidad sobre la generación de los programas de capacitación, estos elementos no deben desviar un objetivo fundamental de esta investigación y que constituye el entregable de la misma. Dicho objetivo es establecer las bases para la creación de los programas de capacitación según las consideraciones de diversos profesionales para asegurar el proceso de formación continua, con parámetros de medición y análisis claros que faciliten establecer el modelo, teniendo en cuenta las necesidades primarias de capacitación, los requerimientos básicos para el proceso educativo y los requerimientos de supervisión y seguimiento a los programas.

Dentro del modelo general propuesto no media una generación expresa de utilidades y/o ingresos o reinversión económica, lo que realmente persigue es un servicio dirigido a sectores menos favorecidos cuya utilidad se convierte en un intangible que podemos llamar conocimiento y la reinversión en el crecimiento de los planes está fundamentada en una nueva inversión que realizan los egresados del programa y que consiste en el hecho de formar a más jóvenes, siendo este el "pago" que permite el avance y la expansión a más sectores.

Los planes de formación en esencia buscarán de una u otra forma proveer acceso a un nivel de conocimiento que en poco tiempo permita un crecimiento sostenible en el desarrollo personal de las personas que accedan a los programas y que impulsen una mejora importante tanto a nivel individual como colectivo (familia y comunidad), sentando las bases para una mejora en la competitividad y aumento en

la productividad de diversos sectores económicos, desencadenando en una mejora constante y un legado de conocimiento para las generaciones que están en pleno desarrollo.

Marco Teórico

Tal como se logra interpretar de lo descrito por Gacel en "La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: El caso de México" (2005), a lo largo de la historia y como un proceso natural de la conducta humana de supervivencia, competencia y crecimiento se han ido generando brechas importantes entre los individuos, las mismas con gran énfasis en una diferenciación muy marcada de índole educativo y económico, lo cual se ve reflejado en prácticamente todas las sociedades.

Este comportamiento mantiene un desequilibrio tal, que afecta directamente a un sector marginado de la sociedad y lo condena a que prácticamente la inmensa mayoría de las nuevas generaciones que nacen y crecen en esta población, reproduzca el mismo patrón y que por ende las brechas se amplíen cada vez más. Sin embargo en forma paralela a esta realidad social, el Estado y los sectores más favorecidos de la sociedad deben buscar la forma de disminuir la brecha social en función de un crecimiento integral de todos los sectores, que permita además un mejor funcionamiento de ese engranaje productivo en todos los estratos sociales; que se genere mejores posibilidades para todos y provocando un aumento general de beneficios que permeen a todo nivel, minimizando los niveles de pobreza extrema y adecuando un modelo sostenible en el tiempo para todos. (pp.1-14)

Tal como lo indica el Informe del Estado de la Nación (2013), en Costa Rica si bien es cierto se ha logrado mantener indicadores económicos generales bastante buenos dentro de los parámetros de la región, también se presentan fenómenos muy particulares en especial un crecimiento severo de la desigualdad social, lo cual produce no solo que los sectores más vulnerables se afecten en mayor grado, sino que la calidad de vida de los sectores intermedios baje en función de una mayor apertura de los diferenciadores entre clases. Asimismo este documento permite observar como las brechas se hacen

mayores en las zonas rurales, en general debido a que la mayor demanda de empleo está concentrada en las zonas urbanas, donde la pobreza extrema es mucho mayor porcentualmente, considerando tres estratificaciones denominadas “no pobres” que corresponden a nivel país en el año 2012 al 79.4%, el estrato “no cubre las necesidades” cuya participación es de 14.3% y la población en “pobreza extrema” que conforma el 6.3% restante (Compendio Estado de la Nación. 2013)

Posterior a un análisis absolutamente económico y que definitivamente impacta en forma directa al comportamiento social, es importante tener en cuenta el comportamiento de la educación, en función de las cifras que muestra el Cuarto Informe Estado de la Educación (2013). En este sentido se deben analizar dos índices fundamentales, que reflejan entre muchos el desarrollo de las políticas de educación, como lo son la eficiencia y permanencia en el sistema educativo y el nivel de recursos e inversión en la educación; permitiendo entre ambos determinar que existe una necesidad real de complementarse mediante otros modelos, mejorar el nivel educativo y por ende beneficiar las condiciones sociales de varios sectores de la población.

A nivel de inversión y uso de los recursos asignados al modelo educativo nacional se puede encontrar un **aumento significativo**, cuyo crecimiento del último año en términos absolutos supera el 6% respecto al año anterior, cuando estos valores se empiezan a relacionar con otras variables como es el monto total del gasto, se ve como a nivel porcentual la proporción disminuye en más de 0,5 puntos, igualmente la inversión en educación se ve disminuido en 0.1 puntos porcentuales respecto al Producto Interno Bruto (PIB). Si bien estos valores parecen insignificantes en cifras, permite hacer una valoración que indica una brecha entre el crecimiento general del gasto y la producción que no está considerando un crecimiento favorable en las mismas proporciones.

Asimismo cuando se revisan los índices de deserción de la educación de tercer ciclo y diversificada los niveles de deserción intra-

anual¹ en educación académica diurna de un 8.6% y en los programas técnicos diurnos de un 8.9%, agravándose la situación cuando se analizan los índices en la modalidad nocturna, ya que a nivel académico su deserción sobrepasa el 26% y a nivel técnico es del 27,8%, determinando un sector importante de la población que no llega a completar ciclos completos de educación y por ende puede llegar a tener menores oportunidades de desarrollo. (Compendio Estado de la Educación. 2013)

Después de revisar como marco referencial algunos indicadores que permiten sentar las bases del entorno donde se desarrolla esta investigación, es necesario no perder el enfoque que busca desarrollar un servicio basado en un modelo de emprendedurismo social y que llegue a promover un modelo que sea sostenible en el tiempo y a su vez logre impactar favorablemente un sector de la población al cual por su condición o localía no tiene la posibilidad de obtener educación y mejores oportunidades, tal como lo indican Joan Sanchís y Amparo Melián en su ponencia (2009).

Igualmente, establecen que el emprendedurismo social se diferencia del concepto usual de emprendedurismo ya que conlleva el desarrollo de nuevas actividades, las cuales por lo general nacen como pequeñas y medianas empresas cuyo fin es generar riqueza para los propietarios e inversionistas. El modelo social busca incursionar en actividades que sean no solo sostenibles en el tiempo, sino que la generación de utilidades se vea reinvertida en mantener y hacer crecer la organización que produce o provee servicios a un sector socialmente excluido o bien con limitaciones y vulnerabilidad. (Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral. 2009)

Los emprendedores de este modelo en particular tienen por lo general una alta sensibilidad social y a su vez la capacidad de promover dentro de las organizaciones, mecanismos que permitan un desarrollo integral de las actividades, en las cuales se busca dar continuidad a las empresas sin que su fin último sea lucrar para beneficio

¹ Deserción intra-anual corresponde a la proporción de estudiantes que matriculan al principio de los cursos lectivos y que no concluyen el ciclo completo.

propio, tal como lo indica el Yunus Centre² en la página oficial de su organización (2007), el emprendedor tiene la posibilidad de recuperar su inversión pero a la vez esta se limita hasta este punto, ya que posterior a esto, las utilidades deben ser empleadas para fortalecer lo desarrollado y generar bienestar a la población desde un punto de vista social, tanto a nivel de la gente que recibe el beneficio en forma directa o de empresas de carácter social que desarrollan actividades en pro del ambiente.

Igualmente dentro del ámbito del emprendedurismo social, Muhammad Yunus, doctor en economía, fundador del Banco Grammen y quien fuese Premio Nobel de la Paz en el año 2006 entre decenas de reconocimientos, establece siete principios básicos para el desarrollo de empresas sociales y que enmarcan este modelo de emprendedurismo:

1. El objetivo de estas empresas se centra en superar la pobreza, razón por la cual no es una organización dedicada a generar riqueza en sí misma, sino a atacar y disminuir problemas sociales tan diversos como educación, empleo, desnutrición, ambiente, entre otros.
2. Debe ser financiera y económicamente sostenible, esto en función de que la empresa tiene que mantenerse en el tiempo y el negocio debe evolucionar para seguir apoyando las causas sociales.
3. Cuando se crea una de estas organizaciones las personas que invierten, no están destinadas a recibir retribución más allá de recuperar la inversión, por lo que no reciben utilidades de la empresa.
4. En el momento que se requiere y la inversión es recuperada, las utilidades están destinadas para sostener y desarrollar la empresa, con esto se asegura el funcionamiento continuo de la organización.
5. Debe mantener un firme principio de conciencia ambiental, lo cual busca un balance más allá de la simple superación de la pobreza sino que se compromete a aportar al mantenimiento del entorno.
6. Los empleados reciben una paga justa y acorde al mercado, ya que el modelo no consiste en tener al personal con malas condiciones, sino que potencia equipos de trabajo que se mantengan con agrado y convicción en el desarrollo de sus funciones.
7. Hacer las cosas con alegría, este definitivamente es un principio que cuando se revisa por primera vez impacta ya que no se está acostumbrado a dejarlo tan claro, sin embargo es fundamental para dar continuidad a un modelo que primordialmente está enfocado en ayudar sectores menos vulnerables y debe realizarse con conciencia, aprecio y felicidad.

Consolidando estos principios de Yunus, lo que se muestra es una dirección clara de contribución empresarial, un mejoramiento absoluto desde el punto de vista social, un sentido de creación en función de resultados a largo plazo y un efecto psicológico de gran cuantía para apoyar las actuales y nuevas iniciativas de emprendedurismo social. (Social Business. 2007)

A nivel de la creación de planes de capacitación y modelos de formación se pueden encontrar diversas metodologías de instituciones que apoyan los procesos y que a su vez dan un contenido más estructurado y robusto en la etapa de diseño. Tal como lo plantea el Instituto Aragonés de Empleo (2005), se deben tener en cuenta diversos pasos que permitan asegurar el éxito del proceso, generando solidez y continuidad.

Dentro de los pasos principales se deben tener en cuenta y que permiten realizar un modelo cíclico de mejora continua y estabilidad en el tiempo se pueden considerar:

1. Identificar las necesidades de formación como punto inicial para

² Yunus Centre es una organización fundada para promover y apoyar los modelos y filosofías referentes a empresas sociales, dirigida por Muhammad Yunus.

desarrollar los planes y establecer claramente cuáles son los requerimientos del sector que se quiere abordar.

2. Realizar el diseño del proceso de capacitación y su correspondiente planificación, donde se aborde el temario específico de los cursos, se pueda establecer los tiempos y las necesidades inherentes a cada curso. De esta manera se logra tener claridad sobre el alcance y recursos en un modelo educativo alternativo a la educación formal.
3. La ejecución misma del proceso educativo y por ende la transmisión del conocimiento, generando en ese momento las primeras utilidades intangibles que para el modelo planteado en esta investigación, serán consideradas como el conocimiento.
4. Posterior al proceso de formación, se debe establecer mecanismos de control, evaluación y seguimiento, que permitan valorar tanto el nivel educativo así como el impacto que genera en la fuerza laboral, ya que con esta información se logra determinar los puntos de mejora y en dado caso replantear las estrategias o el alcance mismo de las capacitaciones.

A partir de ciclos como el antes descrito es que se logra mantener un programa de formación continuo y vigente a lo largo del tiempo, teniendo claro que en función de procesos bien estructurados es donde se obtienen los mejores resultados y a su vez se logra impactar positivamente a ciertos sectores de la población que carecen de facilidades para acceder a capacitación que permita su crecimiento y el de la comunidad donde se desenvuelven.
(Diagnóstico, Elaboración y Gestión de la Formación para la PYME Aragonesa. 2005)

Metodología

La presente investigación se basa en un análisis cuantitativo de resultados, mediante una encuesta aplicada a profesionales y técnicos de diferentes áreas, que desarrollan actividades en los más diversos sectores productivos del país, que van desde el sector construcción,

consultoría, tecnología de información, administración, derecho, plantas de producción y gobierno central, entre otros.

Este estudio busca obtener resultados a partir de una muestra por conveniencia de por lo menos cincuenta personas dentro de un círculo de profesionales conocidos, para que completen la encuesta, y que pertenecen a alguno de los siguientes perfiles:

1. Profesionales que laboran en sector privado
2. Profesionales que laboran en sector público
3. Técnicos que trabajan en sector privado

Considerando la forma en que se debe abordar un proyecto de este tipo y el nivel de aceptación que puedan tener programas socialmente sostenibles para la transmisión del conocimiento, la herramienta de recolección de datos se divide en tres partes, que pueden ser medibles en forma individual y también al articularlas entre sí, son piezas de un modelo integral que permite tener una mejor visión de la propuesta integral de este servicio.

La primera parte de la encuesta busca determinar cuál es la percepción de los profesionales y nivel de aceptación para participar en un programa de educación técnica para las zonas rurales, mediante un modelo cuya principal inversión es el conocimiento y que busca en alguna medida promover el desarrollo integral de zonas más vulnerables, considerando las siguientes variables:

1. Nivel de aceptación por parte de los profesionales para participar en los programas
2. Cantidad de tiempo que están dispuestos a invertir
3. Zonas y tipos de capacitaciones con las que debe iniciar el programa

La segunda parte de la encuesta tiene como finalidad determinar la visión de los encuestados respecto al posible apoyo de las empresas e instituciones para el desarrollo de los programas y el nivel de involucramiento, así como el tipo de

aportes más adecuados. En este sentido se busca medir tres factores principales:

1. Percepción de los profesionales sobre la viabilidad de apoyo por parte de las empresas
2. Posibles tipos de inversión que las instituciones estarían dispuestas a brindar
3. Nivel de apoyo técnico que las empresas puedan brindar.

La última parte de la encuesta se convierte en la más importante de las tres, ya que busca determinar las variables o bases para la creación de los programas de capacitación, según las consideraciones de diversos profesionales para asegurar el proceso de formación continua, donde si bien es cierto los primeros apartados son importantes para tener una idea de cómo se comportaría el entorno y cuál puede ser el nivel de apoyo tanto de los profesionales como pilar fundamental de inversión de conocimiento y el soporte institucional como elemento de apoyo al proceso general, es la tercera parte la que establece los lineamientos generales acerca de cuál sería el modelo requerido para desarrollar los programas de capacitación para jóvenes de zonas rurales, con los siguientes indicadores básicos de análisis:

1. Necesidades primarias de capacitación
2. Requerimientos básicos para el proceso educativo
3. Requerimientos de supervisión y seguimiento a los programas.

Como resultados generales de la encuesta se consideran y analizan los resultados de los tres segmentos antes descritos, sin embargo es importante acotar que para efectos de esta exploración las primeras dos partes no se considerarán vinculantes en función de establecer las bases del modelo de formación técnica, ya que esto corresponde al producto final y objetivo general de la investigación misma.

La encuesta está definida de forma tal que contemple preguntas cerradas que generen respuestas de SI o NO, así como preguntas con selección múltiple de las opciones que determinen las posibilidades de inversión tanto en tiempo como recursos, así como

los factores claves para el diseño del modelo de capacitación técnica.

Cada encuesta se realiza en forma electrónica, esto mediante la herramienta www.surveymonkey.com³, con un total de quince preguntas, con un tiempo promedio de finalización de 5 minutos, lo cual se tabula para concentrar la información en una base de datos que permita realizar un análisis cuantitativo completo, incluyendo el análisis estadístico respectivo y aplicando las formulaciones correspondientes de análisis de variaciones y tendencias graficando las respuesta de carácter cuantitativo.

Para el diseño mismo de la encuesta, se somete inicialmente a una prueba conceptual a cinco personas, con el fin de realizar los ajustes de forma y que los cuestionamientos sean lo más claros cuando la encuesta se distribuya en forma masiva. Posterior a esta prueba, la encuesta se realiza a sesenta personas por correo electrónico.

Resultados

Dentro del proceso de recolección de información necesaria para su posterior análisis, tal como se indica en la metodología, inicialmente se realiza la encuesta a cinco personas, esto como una prueba de concepto para validar la claridad de las preguntas y asegurar que la redacción y comprensión es adecuada para aplicarlo a una muestra de al menos 50 personas. Luego de realizar esta prueba e incorporar las mejoras al cuestionario, se procede con la distribución de la herramienta a la población seleccionada, que en este caso es a conveniencia, pues se remite a profesionales conocidos en diversas organizaciones tanto de índole público como privado, que a su vez distribuye dentro de sus respectivas redes de contactos.

La solicitud para la aplicación de la encuesta fue enviada a 81 personas, utilizando como plataforma de distribución y aplicación la página www.es.surveymonkey.com. Del total de la población a la cual se remite la encuesta, 58 personas completaron

³ www.surveymonkey.com – Página web diseñada para generación de encuestas y análisis de resultados en línea con operaciones desde el año 2009.

satisfactoriamente el cuestionario, de los cuales el 41.5% son profesionales en diversas ramas de ingeniería, mientras que el 38% están relacionados con áreas administrativas, un 7% corresponde a personas con formación en temas relacionados con la salud, así como un 5% de profesionales en derecho, un 3.5% de las personas han concluido educación de tipo técnico y el 5% restante son profesionales en otras áreas tales como química y docencia, entre otros.

Con esta información se busca determinar el tipo de profesionales que participan en esta investigación, con el fin de validar que las personas encuestadas forman parte de la población profesional o técnica del país. Se debe tener en cuenta que se busca mantener como punto de partida un nivel académico básico para que los resultados posteriores sean válidos dentro del contexto mismo de la herramienta de recolección de datos.

Un factor muy importante dentro de este primer resultado es contar con una diversa gama de profesionales en diferentes campos, los cuales deben cumplir con ciertos requisitos, y como derivación de esta pluralidad no estaba contemplado obtener tanta diversidad y apertura como un factor determinante del estudio; sin embargo esta amplitud definitivamente enriquece más el análisis, ya que permite

tener la perspectiva de diversos sectores, considerándose como un beneficio complementario dentro del análisis.

Gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia

Tal como se indica en la metodología, luego de establecer las características de las personas encuestadas, se busca establecer el nivel de aceptación o la percepción por parte de los profesionales y/o técnicos, respecto de la participación en programas que permitan llevar capacitación técnica a zonas rurales y promover el desarrollo de los jóvenes. Al igual que la percepción referente al apoyo por parte de las empresas y las características básicas del programa, todo esto con base en una matriz básica de investigación que establece claramente tanto los objetivos, como los indicadores con los que se realiza el análisis.

Tabla 1. Matriz Básica de Investigación

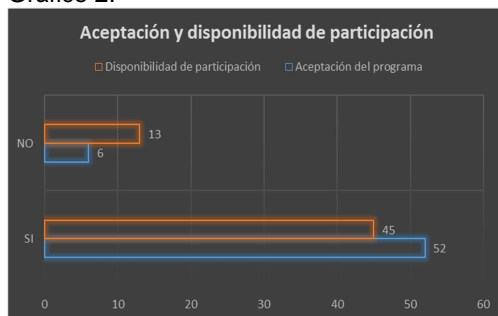
Problema	¿Cómo establecer un programa de formación técnica para jóvenes de zonas rurales donde el acceso a la formación superior es limitado?	
Objetivo General	Establecer los requerimientos para la definición de programas de educación técnica enfocados en jóvenes de zonas rurales, para promover el desarrollo general de la zona, en actividades productivas naturales de la localidad así como necesidades complementarias de formación, que promuevan en el modelo, la capacitación de instructores, para que sea un proceso continuo y la inserción de los jóvenes al mundo laboral con mejores oportunidades.	
Objetivos Específicos	1. Determinar si diversos profesionales y/o técnicos están dispuestos a invertir parte de su tiempo para desarrollar y apoyar programas de formación para jóvenes de zonas rurales	Indicadores: a. Nivel de aceptación por parte de los profesionales para participar en los programas b. Cantidad de tiempo que están dispuestos a invertir c. Zonas y tipos de capacitaciones con las que debe iniciar el programa
	2. Validar si las empresas o instituciones (de la zona o externas) estarían dispuestas a invertir tiempo de sus colaboradores, facilitar instalaciones y/o sufragar costos de movilización y materiales.	Indicadores: a. Percepción de los profesionales sobre la viabilidad de apoyo por parte de las empresas b. Posibles tipos de inversión que las instituciones estarían dispuestas a brindar c. Nivel de apoyo técnico que las empresas puedan brindar.
	3. Establecer las bases para la creación de los programas de capacitación según las consideraciones de diversos profesionales con el fin de asegurar el proceso de formación continua	Indicadores: a. Necesidades primarias de capacitación b. Requerimientos básicos para el proceso educativo c. Requerimientos de supervisión y seguimiento a los programas.

Fuente: Elaboración Propia

A la pregunta ¿considera usted que dentro del mercado laboral existen profesionales que estarían dispuestos a invertir parte de su tiempo para desarrollar y apoyar programas de formación para jóvenes de zonas rurales?, se registran 58 respuestas de las cuales 52 personas, correspondientes al 89.7% de los encuestados, consideran que sí se puede contar con el apoyo para desarrollar este tipo de programas.

Sin embargo cuando se realiza la pregunta ¿estaría dispuesto a participar activamente del programa?, disminuye la cantidad de personas dispuestas a formar parte activa del programa, ya que del total de la muestra 45 personas, que constituyen el 77.6% de los profesionales tendrían la disponibilidad para incorporarse dentro de esta iniciativa.

Gráfico 2.



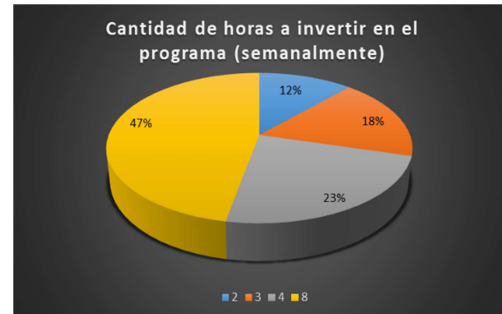
Fuente: Elaboración Propia

Después de validar la percepción tanto del programa como de las posibilidades de participación por parte de los profesionales, se logra determinar que se puede tener amplias posibilidades de materializar este proyecto en el futuro, considerando que al analizar en forma integral ambas respuestas se obtienen resultados positivos por sobre el 75% de los encuestados.

Esta información permite derivar en la pregunta ¿cuál considera que sería la cantidad de tiempo que los profesionales estarían dispuestos a invertir semanalmente en el programa? (En horas), donde se determina que se podría contar con una inversión de tiempo que en promedio se sitúa entre las 2 y 4 horas semanales, que corresponde aproximadamente al tiempo de una clase impartida en la educación formal, esto considerando que un 39.7% considera viable destinar 2 horas semanales al programa, un 13.8% indica una inversión de 3 horas, el 36.2% que equivale a 21

personas podría participar durante 4 horas por semana y los restantes 6 personas establecen 8 horas como el tiempo promedio a reservar para este tipo de actividades. Igualmente ninguno de los encuestados considera viable facilitar de su tiempo jornadas semanales que superen las 8 horas.

Gráfico 3.



Fuente: Elaboración Propia

Como parte integral de la investigación, se considera de suma importancia validar cuales son las zonas donde el programa debe iniciar actividades, esto debido a que si bien es cierto, iniciativas de este tipo deben irse expandiendo a todo el país, es imperante tener los primeros acercamientos en zonas socialmente más vulnerables o que presenten condiciones más desfavorables, manteniendo como fin último del programa potenciar el crecimiento de la zona y por ende favorecer a diversos sectores de la población que no tienen las oportunidad de acceder a mejorar tanto la calidad de vida personal como integral del segmento social donde se desarrollan.

Cuando se realiza la pregunta ¿en cuál zona considera que debe iniciar el programa?, el 30.7% de los encuestados considera que la zona donde deben enfocarse los primeros esfuerzos debe ser la Zona Atlántica, mientras que en proporciones iguales del 19.6% indican que los lugares donde debe iniciarse el programa son la Zona Central y la Zona Sur; así mismo tanto para el Pacífico Central y Zona Norte del país ambas son consideradas por 8 personas, es decir 14.3% como la región donde se debe incursionar primero, mientras que al Pacífico Norte únicamente el 1.8% de los encuestados lo ven como el lugar donde debe nacer el proceso de capacitación.

Gráfico 4.



Fuente: Elaboración Propia

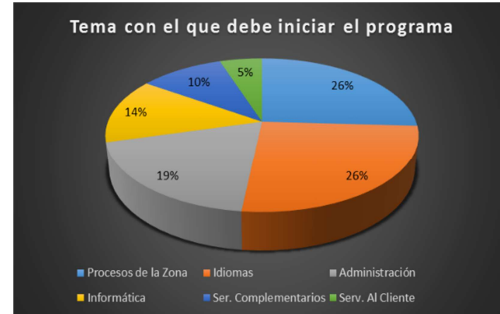
Esta información tiene mucho sentido cuando se analiza en relación con el desarrollo de las diferentes zonas del país, tanto a nivel económico como social, los problemas particulares tanto demográficos como los de deserción educativa y las francas posibilidades de crecimiento asociados con los diferentes sectores productivos y las necesidades particulares a nivel del mejoramiento de capacidades y aptitudes para mejorar el desarrollo integral con pobladores de la zona, sin que requiera una mayor “importación” de mano de obra calificada al lugar.

Una variable que no debe dejarse de lado y que complementa totalmente el modelo de formación está en función de cuáles son las necesidades específicas de capacitación, ya que al igual que la determinación de la zona donde deben iniciar los programas, se debe tener en cuenta las carencias a nivel formativo, que a su vez sean adecuadas para cada lugar, lo cual debe considerarse un factor de éxito, ya que el desarrollo de la región o de la localidad está en función de las posibilidades del mercado laboral, las necesidades de los sistemas productivos locales, las habilidades de las personas y las cualidades requeridas para incorporarse con mejores posibilidades a la fuerza laboral, ya que se busca potenciar el desarrollo productivo y social del lugar complementándolo con la capacitación adecuada.

Cuando se realiza la pregunta ¿cuál tema considera más importante para iniciar el programa?, se encuentran resultados muy interesantes ya que el 25,9% de los encuestados indica que la capacitación debe enfocarse en los procesos productivos de la zona, así mismo en igual proporción se indica que uno de los temas más importantes debe ser capacitar a los jóvenes en idiomas. Por otra parte el 19% de las personas considera que temas

administrativos deben ser prioritarios, un 13,8% percibe que los esfuerzos se deben centrar en informática, un 10,3% en servicios complementarios y en menor medida con un 5,2%, se percibe que se debe incursionar en capacitación de servicio al cliente.

Gráfico 5.



Fuente: Elaboración Propia

Estos resultados lo que nos indican es que los profesionales consideran que, para incorporarse a los procesos productivos de las zonas es muy importante mejorar la capacitación del personal, sin dejar de lado al menos dos líneas relevantes también, como lo son un complemento del conocimiento en idiomas y temas administrativos. Si bien los otros temas se podrían impartir en los diferentes lugares, la respuesta nos permite establecer claramente, que la conjunción de estos temas productivos y el soporte tanto a nivel de comunicación como de administración podrían convertirse en los mejores beneficios del programa, favoreciendo un crecimiento y captación de recursos.

Este tipo de iniciativas además de contar con el apoyo de los profesionales debe tener además el soporte de diferentes instituciones o empresas que se vuelven facilitadores durante el proceso, esto con el fin de generar un modelo integral, que asegure el éxito de los planes de capacitación. Desde esta perspectiva, en la herramienta de recolección de datos y en función de la matriz básica de investigación, se establece una serie de preguntas para validar si las empresas podrían formar parte del programa brindando diversos niveles de apoyo.

Cuando se realiza la pregunta ¿considera que las empresas e instituciones estarían dispuestas a apoyar este tipo de programas?, 54 personas que corresponde al 93,1% tienen la percepción que sí se puede contar con el soporte de las

instituciones, mientras que apenas un 6.9% indican que las empresas no brindarían ningún tipo de apoyo. Teniendo claro este primer indicador y asociándolo a las posibilidades de apoyo por parte de los profesionales, indica una muy buena aceptación para la generación de este servicio y programa de emprendedurismo social.

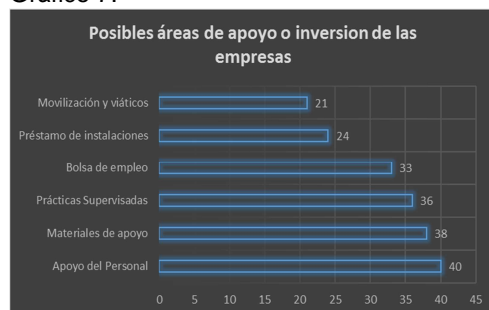
Gráfico 6.



Fuente: Elaboración Propia

Un punto de gran relevancia para establecer los fundamentos del programa, es determinar cuáles son las posibles áreas de apoyo e inversión de las empresas para desarrollar los programas. Para este punto, los encuestados indican con niveles similares de importancia (sobre el 60%), que obtener apoyo del personal de las instituciones, contar con material de apoyo para los procesos educativos y permitir que los jóvenes realicen prácticas supervisadas dentro de las compañías corresponde a los requerimientos más relevantes de este tipo de sistemas de formación. Así mismo y con un mediano nivel importancia el 56% de los encuestados indican que uno de los mecanismos de apoyo es la apertura de bolsas de empleo que permitan al personal capacitado acceder a empleo, para complementar con préstamo de instalaciones y dar facilidades para la movilización o viáticos requeridos para impartir los cursos.

Gráfico 7.



Fuente: Elaboración Propia

De forma complementaria a las posibles áreas de apoyo, se considera importante establecer cuál es el nivel de apoyo técnico que podría obtenerse de las empresas, con el fin de tener mejor claridad en materia del soporte puntual para desarrollar el modelo de capacitación, donde básicamente el soporte de personal calificado y prácticas dirigidas son los puntos más importantes, mientras que brindar materiales ya sean didácticos o de práctica pasan a un segundo plano.

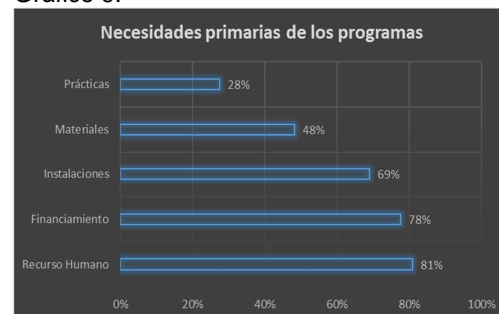
Gráfico 8.



Fuente: Elaboración Propia

Como parte final del proceso de investigación y recolección de información, el mismo se centra en las necesidades o requerimientos específicos para la creación del programa, donde los aspectos más relevantes para los encuestados corresponden a contar con el recurso humano adecuado, las necesidades básicas de financiamiento y contar con las instalaciones donde se puedan impartir los programas, mientras que tener materiales y contar con ejercicios prácticos no es tan importante.

Gráfico 9.

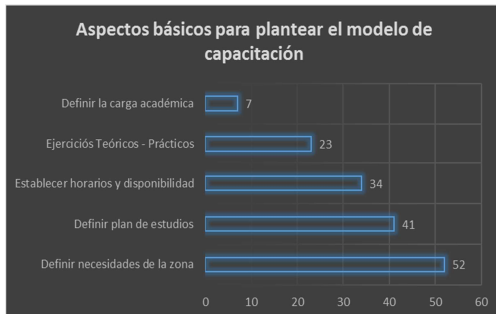


Fuente: Elaboración Propia

Para el desarrollo particular de cada curso o programa de capacitación es necesario establecer cuáles son los parámetros para la selección adecuada de cada uno de ellos, en este sentido el 93% de las personas coinciden en que definir las

necesidades de la zona rural donde se promoverán los cursos es el aspecto más importante, mientras que el 73% indican que la definición de los planes es básico para definir el modelo. Por su parte el 60% de las personas consideran que el establecimiento de los horarios y disponibilidad de cursos debe ser el tercer tema para la definición, seguido por definiciones tanto de ejercicios y prácticas, así como la delimitación final de la carga académica.

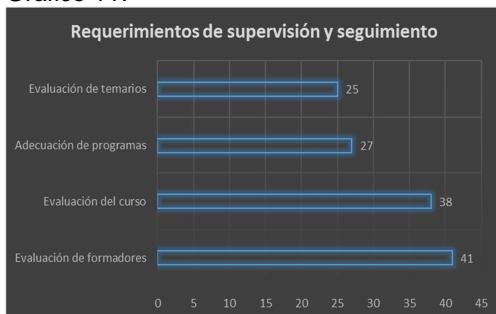
Gráfico 10.



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de un marco general de control que permita que los programas mantengan un nivel adecuado de calidad y que a su vez se conviertan efectivamente en un servicio que otorgue beneficios a los diversos sectores sociales y demográficos a los cuales pretende acceder, se requiere establecer los requerimientos de supervisión y seguimiento a los cursos, donde el 70% de los encuestados considera que lo más importante es evaluar al equipo de formadores, mientras que el 65% ven muy importante hacer evaluaciones de los cursos. Adicionalmente el 46.6% de los profesionales creen importante realizar adecuaciones a los programas según la zona y un 43.1% realizaría evaluaciones periódicas de los temarios.

Gráfico 11.



Fuente: Elaboración Propia

El modelo de sostenibilidad para este programa de emprendedurismo social se basa en el apoyo de los profesionales, sin embargo para poder dar continuidad y crecimiento a los procesos de capacitación, teniendo en cuenta una mayor distribución del conocimiento, mantiene como premisa que las utilidades del programa están constituidas por el conocimiento en sí mismo, el cual debe ser aplicado en formar nuevas generaciones por parte de los egresados del programa.

Lo anterior deriva en pregunta ¿considera que se deben firmar contratos con los estudiantes para que posterior a su formación sean los nuevos instructores que aseguren la continuidad de los programas?, a lo que el 79.30% de los encuestados indica que sí se deben firmar los contratos, mientras que un 20.7% no lo consideran como una opción.

Sin embargo cuando se consulta sobre la cantidad de tiempo que los egresados deben retribuir al programa mediante la capacitación de más jóvenes, más del 84% de los encuestados indica un período que oscila entre 1 y 2 años, mientras que el 15.8% considera que se estas personas deben aportar al programa por períodos superiores a 2 años.

Gráfico 12.



Fuente: Elaboración Propia

Como último punto se valida si para cada uno de los cursos que se lleguen a impartir en el programa es necesario entregar certificados que lo respalden, a lo que el 100% de los encuestados concuerda que siempre que se termine un proceso de capacitación, los jóvenes deben contar con el soporte de conclusión y aprobación de estudios.

Conclusiones

Luego del proceso de análisis de los resultados obtenidos mediante la herramienta de recolección de datos se puede concluir lo siguiente:

✓ Dentro del mercado laboral hay un alto porcentaje de profesionales que estarían dispuestos a participar de un programa de emprendedurismo social que tiene como objetivo capacitar a jóvenes de zonas rurales cuyo acceso a la educación superior es limitado.

✓ Los profesionales que tienen la disponibilidad para conformar el equipo docente de estos programas están anuentes a invertir semanalmente entre 2 y 4 horas, lo cual es en promedio la carga semanal de una clase de educación técnica o superior.

✓ Las zonas donde se considera que debe iniciarse el programa con mayor foco de atención son la Zona Atlántica, la Zona Central y la Zona Sur, siendo esto consecuente con los índices económicos y demográficos actuales, buscando erradicar los problemas en zonas más vulnerables.

✓ Se considera que la mayoría de las empresas podrían tener la intención de participar apoyando este tipo de iniciativas, con lo que se mantendría un buen soporte tanto a nivel de profesionales como instituciones que complementen las necesidades de los programas.

✓ Dentro de las posibles áreas de inversión por parte de las empresas, lo más importante está enfocado en brindar apoyo con su personal, materiales, prácticas supervisadas y por ende la apertura de bolsas de empleo, favoreciendo no solo al proceso educativo sino la colocación a futuro.

✓ A nivel de apoyo técnico por parte de las empresas, el mayor aporte se puede considerar el soporte del personal, así como las prácticas dirigidas, fortaleciendo la relación teórico-práctica de cada uno de los cursos.

✓ Como necesidades primarias del proceso de capacitación, los temas más relevantes son el contar con el recurso humano adecuado, obtener financiamiento si es requerido, contar con las instalaciones

adecuadas y por último tener los materiales y prácticas acordes a los cursos.

✓ Para cada programa se deben establecer los parámetros o aspectos básicos que permitan un modelo correcto de capacitación, donde se debe iniciar conociendo los requerimientos de la zona, estableciendo los planes de estudio y definir claramente horarios accesibles, como los factores más relevantes.

✓ A nivel de requerimientos de seguimiento y control y con el fin de que los procesos sean confiables y sostenibles, se debe mantener evaluaciones de cursos y formadores, así como las correspondientes adecuaciones de programas para que sean efectivos.

✓ La clave de la sostenibilidad de los programas está en que los egresados retribuyan con tiempo de formación a nuevos jóvenes, por lo que es necesario que firmen compromisos para brindar capacitación durante periodos entre 1 y 2 años.

Recomendaciones

Para establecer las bases claras del modelo de capacitación de jóvenes en zonas rurales con limitado acceso a la educación mediante un modelo de emprendedurismo social, se establecen las siguientes recomendaciones:

✓ Es necesario desarrollar una base de datos de profesionales que estén en la disposición de ser docentes durante el proceso, teniendo en consideración su área de especialidad y zona geográfica donde se ubica.

✓ Se recomienda analizar a fondo cuáles son las zonas donde se tengan las necesidades más importantes, iniciando con las de menor desarrollo social, menor nivel educativo y mayores problemas demográficos.

✓ Se debe recopilar la información puntual de las necesidades de cada lugar, considerando como punto de partida las empresas y sectores productivos locales, con lo cual no solo se cubren las necesidades y se generan nuevos y mejores empleos, sino que involucra desde el principio a las diversas instituciones.

✓ Se recomienda mantener constante comunicación con las compañías para que estas se conviertan en un pilar fundamental del programa, facilitando recursos e impulsando el modelo.

✓ Para establecer el modelo de capacitación es requerido seguir en forma ordenada los siguientes pasos:

- Determinar las necesidades de la zona
- Definir los planes de estudio
- Definir los horarios y disponibilidad
- Establecer las condiciones prácticas
- Evaluar constantemente los temarios

✓ Con el fin de dar continuidad a los procesos y que estos sean sostenibles a lo largo del tiempo, es necesario establecer contratos o cartas de compromiso para que los estudiantes una vez que terminan determinado curso, se conviertan en los nuevos capacitadores, por períodos de 1 a 2 años, generando una red de distribución de conocimiento cada vez más amplia.

Bibliografía

Gacel, J. (2005). La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: El caso de México. Cuaderno de Investigación en la Educación: Núm. 20, pág. 1-14

Instituto Aragonés de Empleo. (2005). Diagnóstico, Elaboración y Gestión de la Formación para la PYME Aragonesa. Recuperado de: http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonesEmpleo/Documentos/10_hya_.pdf

Mazzei, A.; Morales, N. (2013). Compendio Estadístico, Estado de la Nación. Recuperado de: http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/019/compendio-estadonacion-19-2013.pdf

Melián, A.; Sanchis, J. (2009). Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral. Recuperado de: <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>

Programa Estado de la Nación. (2013). Cuarto Informe Estado de la Educación. Recuperado de: <http://www.estadonacion.or.cr/estadisticas/compendio-estadisticas/compendio-costarica/compendio-costarica-educacion>

Yunus, M. (2007). Social Business. Recuperado de: <http://www.muhammadyunus.org/index.php/social-business/social-business>