

# **EL EMPRENDEDURISMO SOCIAL**

**GABRIELA ALFARO JIMENEZ<sup>1</sup>**

**Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología**

**San José, Costa Rica**

**Diciembre, 2013**

## **Resumen**

El presente trabajo, describe los mecanismos o métodos utilizados por diferentes profesionales que forman parte de organizaciones privadas y del estado, con el afán de estimular el emprendedurismo en las personas y otorgar de esta forma un beneficio a la sociedad con el mejoramiento del empleo, competitividad y crecimiento económico.

*Palabras clave:*

Emprendedurismo, social, empleo, competitividad, crecimiento económico.

## **Abstract**

This paper describes the mechanisms and methods used by different professionals that are part of private and state organizations, in an effort to stimulate entrepreneurship in people and thus provide a benefit to society by improving employment, competitiveness and economic growth.

*Key words:*

Entrepreneurship, social, employment, competitiveness, economic growth

---

<sup>1</sup> Bachiller y licenciada en Contaduría Pública de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Email: [gabrielaalf@gmail.com](mailto:gabrielaalf@gmail.com)

## **Introducción**

Es criterio del autor, que un hombre puede contribuir a mejorar la vida de miles de hombres, esos hombres son emprendedores sociales, con base en habilidades, capacidades y visiones de cómo tratar de abrir paso a los más desfavorecidos de la sociedad al crear emprendimiento, pero emprendimiento no para ganar dinero, sino para producir bienes sociales, bienes que sirven para la mayoría de la gente. Una sola persona puede hacer la diferencia, el cambio que se requiere para satisfacer una necesidad.

En la actualidad el tema del emprendedurismo adquiere mucho auge entre los educadores y los diversos sectores de la sociedad, ya que se pretende incentivar la economía, política y otras áreas a través de ideas innovadoras, que generen nuevos negocios y estos a su vez ayuden a disminuir diversas problemáticas de la sociedad o comunidad.

Una persona emprendedora tiene varias características que le atribuyen, entre las que se destacan: innovador, con iniciativa propia, que aprovecha las oportunidades que se presentan, que tiene confianza y motivación, además toma acciones sobre sus ideas. Adicionalmente, el emprendedor social, agrega características tales como la solución de problemáticas, que busca el bienestar de la sociedad, que participa activamente en la sociedad y se preocupa por la humanidad.

En este trabajo se investigará sobre los mecanismos y herramientas que se utilizan para estimular el emprendedurismo social desde distintas áreas de la sociedad, tal como escuelas, universidades, organismos de ayuda social e instituciones financieras, ello para medir el nivel de estímulo con la sociedad para mejorar la economía, ser competitivos en el nivel nacional e internacional, así como incentivar el empleo en la región.

Todo emprendedor social es valioso para una sociedad, pues son los motores que impulsan el desarrollo de un país y proponen soluciones a problemáticas sociales a través de ideas innovadoras. (...), los emprendedores sociales poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión emprendedora a la hora de realizar sus proyectos. El objetivo principal de un emprendedor social es el cambio social al generar valor social y, a su vez, económico.

(Ashoka, 2013)

Este trabajo de investigación pretende identificar los mecanismos utilizados para estimular el emprendedurismo social en nuestra sociedad costarricense, a continuación se realiza una apreciación más profunda del tema.

## ***Justificación de Estudio***

Este trabajo de investigación es de suma importancia, por cuanto se va a realizar la recolección de información, que pretende brindar conocimiento al lector acerca de los mecanismos existentes en nuestro país para apoyar e incentivar a los emprendedores sociales, de forma que se comuniquen e informe sobre las diversas vías de apoyo a las personas que optan por el camino del emprendedurismo y de esta forma apoyar la economía del país, a través de la generación de empleos y el crecimiento económico, que promueve los nuevos negocios.

Esta investigación tiene implicaciones prácticas y reales, cuyo conocimiento nos permitirá conocer de mejor forma la vivencia de los agentes que apoyan el emprendedurismo y su visión de la interrelación con los emprendedores y la sociedad.

## ***Problemática de Estudio***

*¿Cómo podemos estimular el espíritu emprendedor en beneficio de la sociedad para generar crecimiento económico, mejorar la competitividad y aumentar el empleo en una región?*

## ***Objetivo General***

Determinar los mecanismos, proyectos o métodos para estimular el espíritu emprendedor en beneficio de la sociedad en pro de *generar crecimiento económico, mejorar la competitividad y aumentar el empleo en una región.*

## ***Objetivos Específicos***

Validar la existencia de proyectos dirigidos a las clases sociales de escasos recursos, para promover el emprendedurismo y los beneficios que trae a la sociedad.

Revelar como Sistema Bancario Nacional estimula el emprendedurismo y mejora el crecimiento económico de nuestro país.

Identificar si la educación es un instrumento que fortalece el emprendedurismo en las personas y mejora la competitividad de nuestro país.

## **Marco Teórico**

Antes de abarcar el marco teórico y comprender mejor el objeto de este estudio, introduciremos el tema con los principales conceptos y definiciones de los términos que se utilizarán más adelante, a saber:

### **Emprendedor**

La palabra emprendedor, según el Diccionario de la Real Academia Española (2001), se refiere quien “emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”, lo cual pone aún mayor énfasis en que lo principal a la hora de comenzar un negocio es hacerse de la idea que no es un camino fácil, especialmente a la hora de conseguir el dinero para la inversión inicial.

¿Cómo saber si se es un emprendedor? Si bien existen muchas definiciones o concepciones acerca del término emprendedor, se pueden identificar muchas características comunes en todas ellas. Se puede dar una definición básica al establecer que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.

Sin embargo, es importante señalar algunas otras definiciones específicas que se han generado en torno a la cultura emprendedora:

Definición económica de emprendedor: realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

Definición pragmática de emprendedor: es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.

Definición operativa de emprendedor. Aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente.

Definición general de emprendedor: el que hace que las cosas sucedan.

Definición popular de emprendedor: del dicho al hecho hay un gran emprendedor.

Definición política de emprendedor: es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad. (Sérvulo Anzola, 2003)

### **Social**

Perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados. (Real Academia Española, 2001)

### **Emprendedor Social**

El emprendedurismo social no tiene fines de lucro y procura el progreso económico de sectores vulnerables de la población. (Universidad de Costa Rica, 2013)

### **Crecimiento Económico**

Se define como el incremento sostenido en un periodo de tiempo del Producto Interno Bruto (PIB) real por habitante, acompañado de un crecimiento positivo de la población. Si la población decrece el crecimiento del PIB per cápita es debido tan sólo a la pérdida de la población, bien por un saldo migratorio negativo o un crecimiento natural negativo. (Euro residentes, 2013)

### **Competitividad**

Es la capacidad que se tiene de competir. En el caso de Costa Rica, se creó el Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación (CPCI), con una agenda para el periodo 2010-2014, la cual se centra en los siguientes cinco ejes estratégicos:

- Capital Humano e Innovación
- Comercio Exterior e Inversión Extranjera Directa
- Financiamiento y Mercado de Capitales
- Desarrollo de la Infraestructura (Telecomunicaciones, Electricidad, Transporte, Puertos y Aeropuertos)
- Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites. (Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación, 2013)

Estos son algunos puntos que en el nivel nacional se ha logrado detectar que se requiere mejoras para lograr competitividad en nuestra sociedad.

### **Empleo**

“El desarrollo viene con el empleo”. Esta simple frase resume una realidad de siempre: que el trabajo permite a los hogares de bajos recursos superar la pobreza y que la expansión del empleo productivo y decente es la vía hacia el crecimiento y la diversificación de las economías. Para todos los países, cualquiera que sea su nivel de desarrollo, la base para impulsar la prosperidad, la inclusión y la coherencia social de manera sostenible y creciente es contar con una oferta suficiente de empleos. Cuando la escasez de empleos o medios de vida disponibles mantienen a los hogares en la pobreza, hay menos desarrollo humano y económico. (Oficina Internacional de Trabajo, 2013)

### **Emprendedurismo social**

Después de referirse a las principales definiciones de los términos que conciernen a la temática tratada en el presente estudio, procedo a establecer el marco teórico, para lo cual se toma de referencia el Documento marco de reflexión sobre el emprendedurismo y la innovación social, el cual corresponde al IV seminario Internacional sobre emprendedurismo e innovación social que indica, que para fomentar el emprendedurismo y la cultura emprendedora en la sociedad en sus distintas fases, se deben impulsar un conjunto de medidas y acciones orientadas específicamente a este fin. Algunas de ellas, y las más presentes entre los países, son:

- La sensibilización, formación y educación del espíritu empresarial, ya sea mediante acciones en los diferentes niveles del sistema educativo o bien a través de acciones dirigidas a la ciudadanía en general.

Impulsar actitudes hacia la iniciativa empresarial, de forma que las personas en las distintas comunidades se lancen a la creación de empresas y su percepción en relación con la decisión de crear una actividad empresarial (la cultura emprendedora) a través de acciones de formación y sensibilización, tales como concursos o la presentación de casos de éxito.

La facilitación de los procesos administrativos, la reducción de la burocracia y la mejora de la calidad regulatoria/normativa a través, por ejemplo, de la creación de ventanas empresariales únicas o al reducir los plazos y los procedimientos en la realización de trámites.

La mejora en el acceso a la financiación al facilitar las relaciones entre empresas y entidades financieras.

El impulso de acciones de formación empresarial con el objetivo de mejorar la capacitación de las personas emprendedoras, así como de los propios empresarios/as.

El asesoramiento y acompañamiento a las empresas para fomentar su competitividad. (Páginas 3 y 4)

No obstante, el emprendedurismo se enfrenta actualmente a un conjunto de retos comunes que pueden obstaculizar esta tendencia en un país:

1. Acceso a la financiación. Los sistemas de apoyo a la financiación de nuevas empresas son limitados y dificultan la creación de empresas por parte de las personas emprendedoras. En este sentido, no sólo se debe facilitar el acceso a la financiación, sino también dotar de flexibilidad los productos financieros en función de las características de cada proyecto empresarial.

2. Los trámites. A pesar de la existencia de la Ley No. 8990 que modifica la Ley N° 8220 "Protección al ciudadano del exceso de requisitos y trámites administrativos", existen aún muchos trámites burocráticos que limitan la iniciativa de las personas con espíritu emprendedor.

3. La tipología de programas y políticas de apoyo al aprendizaje. El proceso de creación de una empresa consta de tres fases: gestación, creación y consolidación.

Normalmente, las políticas (públicas) de apoyo se centran en las dos primeras fases, es decir, hasta la puesta en marcha de la empresa. Ahora bien, se evidencia una elevada tasa de mortalidad empresarial sobre todo en los tres primeros años de vida de una empresa. En este sentido, se hace necesario articular acciones, servicios y programas orientados a la consolidación de empresas para ofrecer un seguimiento y dar apoyo a sus principales necesidades, normalmente desconocidas por parte de las entidades públicas y privadas.

4. El fomento del espíritu empresarial. Para crear nuevas empresas se tiene que fomentar e incentivar el espíritu empresarial entre la población, especialmente entre las personas más jóvenes, para trabajar no sólo las actitudes sino también la visión de la empresa

Ante estos retos, pues, no sólo se debe trabajar para conseguir una mayor iniciativa empresarial, sino también para eliminar las barreras y obstáculos que pueden dificultar la puesta en marcha de una empresa. Además, se abren nuevas vías de desarrollo no centrados únicamente en el aspecto económico sino al introducir otras perspectivas de carácter social o innovador. (Páginas 4 y 5)

**El contexto actual, el emprendedurismo y las nuevas oportunidades**

En un contexto como el actual, marcado por una recesión e inestabilidad económica, los territorios deben impulsar políticas que fomenten el crecimiento económico y mejoren las oportunidades sociales y laborales de sus habitantes mediante el impulso y articulación de políticas públicas dirigidas a fomentar la cohesión social y el crecimiento económico. En este marco, el fomento del emprendedurismo es un aspecto clave; pero más allá de su concepción tradicional se abren nuevas oportunidades y posibilidades que deben ser analizadas. El presente documento, pues, pretende iniciar una reflexión para identificar nuevas vías y nuevos mecanismos para impulsar la creación de empresas, el desarrollo y la cohesión social.

Así, ante los desafíos y retos económicos y sociales actuales, para favorecer la economía (y una economía social), fomentar una mayor cohesión social y buscar soluciones originales para los problemas sociales se propugna impulsar respuestas y medidas innovadoras.

Los cambios en la sociedad (nuevos modelos de familia, incorporación de la mujer en el mundo laboral, incremento de los flujos migratorios, etc.), con una mayor conciencia por la economía social, han generado nuevos problemas y nuevas necesidades pero, a su vez, han comportado también nuevas oportunidades. En este sentido, los valores del emprendizaje que se impulsan van más allá de los tradicionales (iniciativa, autonomía, responsabilidad) al buscar, además, una cohesión social, la creación de empleo y riqueza, la independencia económica, la proactividad y la solidaridad. Así, se impulsan y se desarrollan nuevos ámbitos de trabajo (medio ambiente, desarrollo del territorio, cooperación al desarrollo, cultura, colectivos en riesgo de exclusión, etc.) con la implicación y participación de nuevos agentes (cooperativas, fundaciones, asociaciones, empresas de inserción). (Página 5)

Así, se pone en evidencia cómo se están buscando, impulsando y promoviendo nuevas fórmulas políticas y económicas para salir de la situación económica actual. En este contexto, se necesita un nuevo marco que integre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y la creación de empleo.

**Emprendedurismo social**

Conforme la referencia citada, De Pablo en el año 2005 refiere al concepto de emprendizaje y ¿Qué es el emprendizaje social? Es el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales.

A pesar de la multiplicidad de definiciones existentes, se identifican tres aspectos que son diferenciadores entre un emprendedor social y un emprendedor tradicional:

El predominio de una misión social. Es decir, los emprendedores sociales persiguen desarrollar productos y servicios que reviertan directamente en las necesidades básicas humanas dado que éstas se encuentran insatisfechas o no resueltas por parte de las instituciones económicas y sociales vigentes. Así, el emprendedor social tiene como prioridad la creación de valor social.

La importancia de la innovación, es decir, ofrecer productos y servicios innovadores.

El valor de los beneficios (aunque también persiguen la generación de ingresos).

En este sentido, las empresas sociales son un modelo innovador de empresa que fomenta la idea de crear negocios para ayudar a resolver algún problema social y no



para maximizar los beneficios. El objetivo principal es dar respuesta a las necesidades sociales. (Página 6)

En el año 2012, la Comisión Europea definió una empresa social como “...una empresa cuyo objetivo principal es tener una incidencia social, más que generar beneficios para sus propietarios o socios. Funciona en el mercado al proporcionar bienes y servicios de manera empresarial e innovadora y utiliza sus excedentes principalmente para fines sociales. Está sometida a una gestión responsable y transparente...”. Así, pueden ser:

Empresas que prestan servicios sociales o suministran bienes y servicios destinados a un público vulnerable.

Empresas cuyo modo de producción de los bienes o servicios persigue un objetivo de tipo social pero cuya actividad pueda incluir bienes o servicios que no sean sociales.

Así, el emprendizaje social nace con la decisión de una o varias personas emprendedoras en el nivel individual que más allá de la búsqueda del beneficio económico (como cualquier emprendedor) presenta otras motivaciones como la voluntad de crear oportunidades de empleo para terceros. Es decir, el emprendizaje social añade un nuevo componente como es la persecución de objetivos sociales para la mejora de la calidad de vida personal y social.

En este sentido, emerge una nueva figura de emprendedor que se presenta como un agente del cambio social pues tiene la determinación o voluntad de cambiar una situación mediante la identificación y aplicación de soluciones prácticas a problemas sociales al combinar innovación, captación de fondos y oportunidades. (Página 7)

Pero más allá de los valores propios de cualquier persona emprendedora -iniciativa, compromiso, autonomía, riesgo, ilusión, confianza y determinación-, la Skoll Foundation en el año 2005, consideró que un emprendedor social es:

Ambicioso: afronta problemas estructurales en un determinado entorno socioeconómico.

Guiado por su misión: genera valor social, no riqueza.

Estratégico: maneja las fuerzas de su entorno con un enfoque integrador y genera compromiso.

Ingenioso: al trabajar en un medio social, antes que empresarial, es capaz de movilizar recursos de todo tipo.

Orientado a resultados: pues es la única vía de hacer realidad su visión.

Es decir, tal y como se apunta desde Ashoka en el 2012, los emprendedores sociales poseen dos atributos: por una parte, una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión emprendedora para realizar sus proyectos empresariales. Así, son personas que poseen la visión, creatividad y motivación de las personas emprendedoras pero, además, persiguen generar un cambio social profundo y duradero.

Como se ha comentado, a diferencia del emprendedor tradicional, el emprendedor social se centra en la generación de valor social, es responsable y comprometido con los fines a los que presta servicio, está abierto a redefinir y readaptar su proyecto para dar respuestas a necesidades de su entorno territorial y está dispuesto a compartir abiertamente sus innovaciones y resultados. El nuevo emprendizaje social se orienta no sólo a la creación de riqueza y empleo sino también a la generación de cohesión social y se enfoca a nuevos ámbitos más sociales como pueden ser el medio ambiente, la cultura, la cooperación al desarrollo o el desarrollo del territorio. En este sentido, se produce un nexo importante entre el emprendizaje social y el desarrollo local porque la iniciativa emprendedora se aplica a desarrollar actividades orientadas a fines sociales como:

Atender necesidades muy básicas para la supervivencia de determinados colectivos (beneficiarios y destinatarios de la actividad).



Asegurar la redistribución de recursos escasos entre los necesitados.

Desarrollar actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Adaptar tecnologías a las necesidades e infraestructuras locales.

Así, este nuevo modelo de emprendizaje social también debe conllevar un nuevo modelo de desarrollo territorial basado en la sostenibilidad; la diversificación; el aprovechamiento de recursos y capacidades endógenas; la participación ciudadana; o el compromiso con los diferentes colectivos presentes en el territorio. (Página 8)

En particular, la iniciativa a favor del emprendimiento social pretende establecer un entorno que favorezca el desarrollo de la economía social con tres líneas básicas de actuación (que recogen 11 medidas particulares):

1. Mejorar el acceso a financiación, al facilitar el acceso a la financiación privada y favorecer su participación en el próximo período de programación de los fondos europeos.

2. Mejorar la visibilidad del emprendimiento social para mejorar la reputación del sector mediante el desarrollo de instrumentos para conocer mejor el sector y hacer más visible el emprendimiento social y reforzar las capacidades de gestión, la profesionalización y la integración en redes de los emprendedores sociales.

3. Mejorar el entorno jurídico mediante el desarrollo de formas jurídicas que puedan ser utilizadas por el emprendimiento social y, por otra parte, facilitar un mayor acceso a la contratación pública y a las ayudas estatales.

De todas formas, el emprendimiento social se encuentra con algunos obstáculos. Más allá de la diversidad de definiciones no cuenta con un elevado grado de reconocimiento popular ni con una importante presencia en los sistemas de educación. (Página 10)

Rachida Justo refirió *“La enseñanza de la gestión emprendedora es de por sí muy importante en la sociedad, puesto que contribuye indirectamente a la creación de empleo y riqueza; sin embargo el emprendimiento social tiene la ventaja adicional de que se centra en el impacto social directo”*.

## **Emprendedurismo innovador**

El emprendedurismo se presenta como una vía para fomentar e impulsar el crecimiento económico de los países. Pero más allá del emprendedurismo tradicional, como se ha observado, se deben potenciar otros ámbitos que fomentan la implicación ya sea de otros colectivos tradicionalmente excluidos de la actividad económica o bien de otros ámbitos y sectores. Sea como fuera, el objetivo final es compartido: incrementar las oportunidades laborales de las personas, impulsar el crecimiento económico de los territorios y aumentar la actividad económica al explotar y explorar nuevas vías. (Página 17)

Se debe articular una red de agentes que den apoyo e impulsen el emprendedurismo innovador. Entre éstos destacan las universidades. Así, las universidades deben complementar su misión vinculada a la enseñanza y a la investigación con las necesidades actuales de la sociedad y de las economías, como la innovación o la mejora de la competitividad y fomentar la iniciativa emprendedora. Por lo tanto, como fuentes del conocimiento, las universidades no sólo generan conocimiento sino también deben participar en la traslación de éste al mercado mediante la creación de empresas.

Por lo tanto, en las universidades no sólo se concentra un potencial de personas emprendedoras (los estudiantes), con ideas y proyectos empresariales, sino que también cuentan con estructuras para facilitar la transferencia de conocimiento, una importante producción científica y centros de investigación que desarrollan productos y que pueden

generar y potenciar la creación de spin-offs o start-ups. Es decir, son fuentes de generación de conocimiento y de generación de nuevas empresas. Así, las universidades ocupan un lugar central en la sociedad del conocimiento a partir de su actividad investigadora (que puede ser aprovechado por parte del sector empresarial).

Ahora bien, no en todos los países las universidades son un referente en la creación de empresas de base tecnológica; es decir, no existen estrategias públicas proactivas. Así, no sólo se deben difundir los avances y resultados científicos generados desde la propia universidad, sino también facilitar la transferencia del conocimiento generado para que sea de utilidad para los sectores que les sea de interés (empresas, por ejemplo) y facilitar la creación de empresas desde el propio entorno universitario.

A pesar que la generación de empresas de base tecnológica puede promover un espacio para la cooperación público-privada, y especialmente entre universidades y empresas, no está muy extendida y se desconocen los posibles ámbitos de trabajo conjunto. Es decir, se deben articular mecanismos para un mejor aprovechamiento del conocimiento. (Página 19)

Por otra parte, tampoco se pueden obviar otros agentes como los parques y centros tecnológicos y de investigación, las propias administraciones públicas, las incubadoras de empresas, las cámaras de comercio, las empresas, los agentes de apoyo o los inversores.

Desde estos agentes también se trabaja para impulsar la creación de empresas de base tecnológica, al facilitar recursos, espacios, ayudas, etc. Por ejemplo, las administraciones públicas pueden desempeñar un rol importante para estimular la generación de empresas innovadoras. Así, es importante que los emprendedores de base tecnológica cuenten con un apoyo institucional, ya sea mediante financiación, asesoramiento o instalaciones y recursos.

Esto requiere la creación de sistemas de innovación territoriales que sistematicen la relación entre los agentes que intervienen en los procesos de creación de empresas. (Página 20)

En particular, González, A. y Díaz, E. en el año 2006, identificaron cuatro tipologías de mecanismos para favorecer la creación de empresas innovadoras:

**Educación y sensibilización empresarial.** La sensibilización hacia salidas profesionales como empresario y el desarrollo de la capacidad individual para reconocer e identificar las oportunidades empresariales que deben iniciarse en etapas educativas preuniversitarias.

**Apoyo organizativo y logístico.** Se trata de facilitar el paso del personal científico y académico de las universidades hacia proyectos empresariales. Además, la existencia de incubadoras o de viveros, tanto de carácter público como privado, también facilitan la existencia de éstas empresas.

**Trabajo en red con empresas y con agentes financieros.** Contar con un apoyo y con un trabajo en red facilita el éxito empresarial del proyecto. Este apoyo puede ser de carácter social, de transferencia de conocimiento o de financiación.

**Formación emprendedora y asesoramiento experto.** El GEM demuestra como las personas que confían en sus capacidades, competencias y experiencia presentan una probabilidad mayor para crear una empresa. Pero aparte de invertir en formación, la disposición o acceso a expertos y mentores capaces de proporcionar servicios de valor añadido reduce el riesgo percibido por las personas emprendedoras para poner en marcha un nuevo negocio.

Así, no sólo se debe garantizar el intercambio y transferencia de conocimiento y de tecnologías, sino también captar, formar e incentivar a los recursos humanos cualificados. De todas formas, se pone en evidencia la importancia de fomentar la

cooperación, la creación de redes o la generación de alianzas para apoyar la creación de empresas de base tecnológica.

Aunque el papel de las instituciones es aún tímido, se están ya articulando algunas medidas para promover dichas iniciativas emprendedoras.

### **Innovación social**

Los retos y desafíos globales a los que se enfrentan actualmente las sociedades (la globalización, el envejecimiento de la población, la penetración de las nuevas tecnologías, la sostenibilidad, la igualdad de género, la inmigración, etc.) presentan la necesidad de articular nuevas respuestas. Así, nace la innovación social. (Página 21)

En el V Diálogo Regional, se entendió por innovación social los procesos colectivos puestos en marcha por actores u organizaciones que desafían sus propias rutinas y hábitos y adoptan nuevas formas de hacer y de actuar con la mirada puesta en mejorar sus resultados.

Asimismo la Comisión Europea refirió en la Unión para la Innovación en el año 2010, que la innovación social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad. Este proceso se lleva a cabo capacitar a los ciudadanos y generar nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras por si mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar. Así, la innovación social es tanto un proceso como un resultado que puede desarrollarse en cualquier ámbito de la vida social y que pretende dar respuesta en aquellos aspectos donde no hay soluciones por parte de los gobiernos. En este sentido, la innovación social no necesariamente debe ser entendida como un proceso alternativo y sustitutivo a las políticas públicas, sino como complementaria a ellas. En definitiva, la innovación social debe incluir la innovación “en, cómo y para” la sociedad.

En este sentido, la innovación social engloba diferentes elementos.

- El impulso de procesos y relaciones colaborativas entre múltiples agentes (entre personas, agentes, etc.).

- La generación de espacios de interacción entre agentes.

- El impulso de la participación ciudadana.

- La mejora y transformación de las situaciones sociales.

Es decir, se trata de un proceso bottom-up (de abajo-arriba).

Sobre todo en un contexto económico como el actual, marcado por una crisis y recesión económica, la innovación social se presenta como una estrategia para apoyar el desarrollo de los territorios, fomentar la cohesión social y dar respuestas a los desafíos, problemáticas y necesidades sociales.

Así, se trata de impulsar la innovación, pero una innovación no centrada únicamente en procesos tecnológicos sino que incluya otros ámbitos de la vida social con el objetivo de vincular el desarrollo económico con el social. Es decir, la innovación social está vinculada con las necesidades y problemáticas de la sociedad y, como tal, conlleva el impulso de procesos individuales y colectivos, diferentes formas de intervención, que persiguen la satisfacción de las necesidades de la sociedad. No se debe olvidar que como todas, toda innovación es un proceso de transformación creativo que busca generar valor.

Pero como tal no existe un único modelo de innovación social, sino que el desarrollo de ésta estará claramente influenciada por las características del territorio (actores, modelos de gobernanza, etc.).

De todas formas, los procesos de innovación social se apoyan en las personas, en la cooperación, en nuevas formas de gobierno (colaboración público-privada, cooperación interinstitucional, participación ciudadana, etc.). Se basa, sobre todo, en la necesidad de empoderar a la ciudadanía, a la sociedad.

Así, la innovación social conlleva, asimismo, la articulación de canales de participación para favorecer la implicación de los diferentes actores y ciudadanos en la generación de propuestas.

Así, se trata de generar procesos que cuenten con la coordinación e implicación de los diferentes actores de la sociedad (administración pública, empresas, ciudadanos, entidades, etc.), con nuevas relaciones sociales.

Algunos de los factores que pueden frenar el desarrollo de la innovación social:

- El grado de implicación del sector público.

- Los niveles de participación social y política de las personas.

- El grado de confianza en las instituciones y organizaciones.

- El grado de coordinación o colaboración entre agentes.

- La tipología y características del sector empresarial.

- El rol de las universidades y otros agentes del tercer sector. (Páginas 22 y 23)

Al igual que el emprendedurismo social o innovador, la innovación social es un proceso incipiente en las sociedades. Además, requiere de una madurez social y de la existencia de un entramado de agentes que den apoyo e impulsen dichos procesos colaborativos. (IV Seminario Internacional sobre emprendedurismo e innovación social, 2012).

## **Metodología de la Investigación**

### ***Enfoque de la investigación***

El enfoque de este trabajo es cualitativo, conforme lo indican Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P, éste utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Páginas 4, 5, 7 y 8)

### ***Alcance de la investigación***

La investigación tiene un alcance descriptivo, lo que se intenta con este proyecto es describir las tendencias u opiniones de las personas que conforman la muestra, para efectos de obtener resultados que se puedan analizar y describir en el reporte de resultados.

### ***Diseño de la investigación***

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, transaccional o transversal, ya que la recolección de datos se da en el mes de noviembre del 2013, de tipo descriptivo. En este estudio no se manipulan las variables de estudio.

### ***Muestreo***

En virtud de que existe una limitación con el factor tiempo, se escoge la muestra no probalística, por conveniencia, un grupo de personas accesibles para el investigador y estas son profesionales que conocen del tema en cada una de sus áreas.

La muestra comprende 4 profesionales que laboran en el IMAS, 3 personas que laboran en el Banco Nacional y 4 profesores universitarios de U. Fidélitas, Universidad Libre de Derecho, UNA, U Latina y UMCA.

### ***Recolección de Datos***

El investigador es el instrumento de recolección de datos y la técnica es la observación, a través de la aplicación de un cuestionario, con una serie de preguntas abiertas, dirigidas para cada uno de los profesionales según su área de especialidad.

Las preguntas están orientadas a resolver las interrogantes planteadas en el objetivo general y específico de este proyecto. Posteriormente se tabulará las respuestas con el fin de emitir conclusiones y recomendaciones de conformidad con lo observado por el investigador.

## **Resultados de la Investigación**

Para entender mejor la información suministrada se creó una matriz para tabular en ella los resultados de las encuestas, de forma que permitiera el análisis de las respuestas otorgadas, dicha matriz se encuentra disponible en el Anexo.

Los resultados resumen la percepción de los entrevistados sobre distintos temas.

Análisis de las encuestas realizadas con el propósito de conocer los mecanismos que apoyan y estimulan el emprendedurismo en el nivel nacional.

### ***Principales Resultados***

Se realizaron un total de 11 encuestas, segregadas en el análisis de tres variables (apoyo a emprendedores, recursos económicos para ideas emprendedoras y educación), aplicadas a 3 mujeres y 8 hombres. La escolaridad de la población es de grado universitario, comprende las disciplinas siguientes: 1 trabajadora social, 2 profesionales ejecutoras, 1 auditor (trabajadores del IMAS), 3 profesionales en el sector financiero, específicamente en el Banco Nacional, 1 físico, 1 ingeniero eléctrico y 2 economistas (estos 4 son profesores universitarios).

A continuación se analiza la variable “APOYO A EMPRENDEDORES” por cada una de los planteamientos.

### ***Proyectos en nuestro país que estimulen el emprendedurismo de las personas.***

El total de la muestra encuestada afirma conocer acerca de proyectos que incentivan o promueven el emprendedurismo, algunos de esos proyectos son:

El programa de emprendimientos productivos individuales que sirve para la adquisición de maquinaria y equipo, materia prima, capital de trabajo, apoyo en la comercialización, construcción de obras de infraestructura, reparación o mantenimiento de equipo y otros que en el inicio o consolidación de una actividad productiva demande.

Programa de emprendimientos productivos grupales, muy similar al individual, además otorga a organizaciones de base que cuenten con la estructura necesaria para crear, administrar y mantener un fondo local de solidaridad que facilite el financiamiento de emprendimientos productivos en el nivel local a modo de crédito.

Programa de fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, denominadas como PYMES y MIPYMES, que son propiciadas por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y financiadas por la mayoría de las entidades que integran el Sistema Financiero Nacional a través de los programas de crédito a microempresarios, crédito rural, crédito cooperativo, crédito a la mujer, etc.

El MEIC tiene un programa para ayudar al emprendedor, donde le dan capital semilla a los proyectos que ellos consideran con futuro potencial.

Programas de capacitación que realiza el INA en el nivel nacional a través de la implementación de cursos de emprendedurismo, los cuales son complementarios a prácticamente todos los cursos de formación que se dan en esa entidad y a los cuales han accedido gran parte de la población sobre todo femenina, que acude al IMAS.

Programa dirigido a la pequeña y mediana empresa, denominado Ideas Productivas, en el que uno de los requisitos fundamentales por presentar de manera previa, es el curso de emprendedurismo. Actualmente, el IMAS como unidad local que recibe público de los distritos de: Mata Redonda, Cristo Rey, Hatillo y San Sebastián, cuenta con el apoyo interinstitucional, establecido mediante coordinaciones locales, con el Instituto de Capacitación Técnica sor María Romero y con la Fundación Omar Dengo. Ambos, realizan el curso de capacitación y una vez graduados en el proceso, refieren los casos para estudio.

Programa de apoyo FIDEIMAS, dependencia institucional que se encarga de la coordinación de los créditos de Fideicomiso con el Banco Nacional, para pequeña y mediana empresa que forma parte de la población IMAS, quienes por su parte, se encargan de la coordinación interinstitucional de la capacitación técnica de gran parte de la población, impartida dos veces al año. En el año 2012, la misma fue dada por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y en el 2013 por la Universidad de Costa Rica.

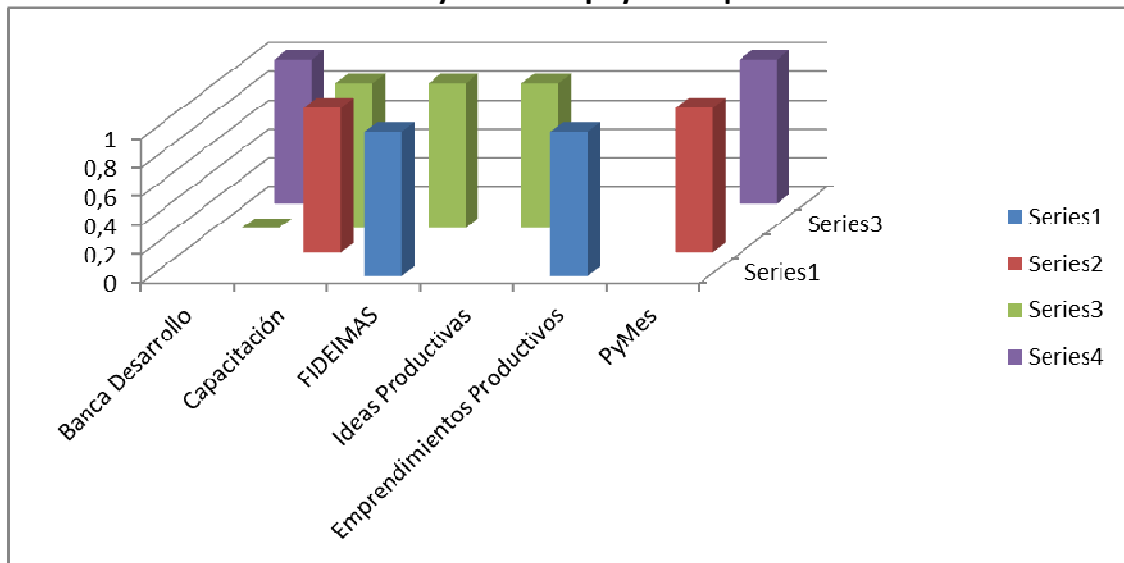
La banca nacional por medio de préstamos mediante el sistema de la banca de desarrollo, dentro de los que destaca el Banco Nacional, quien brinda créditos a una tasa más baja que las del mercado.

El IMAS recibe muchas solicitudes de egresados del INA y de la Oficina de la Mujer de la Municipalidad de San José.

El siguiente gráfico muestra la distribución de las respuestas dadas en torno al conocimiento de proyectos de apoyo a emprendedores:



**Gráfico No. 1**  
**Conocimiento de Proyectos de apoyo a emprendedores**



Fuente: Elaboración propia.

***Benefician de estos proyectos a nuestra sociedad.***

Este punto refiere acerca de la percepción que tienen los encuestados acerca de los beneficios que brindan estos proyectos a la sociedad, entre estos beneficios se mencionan:

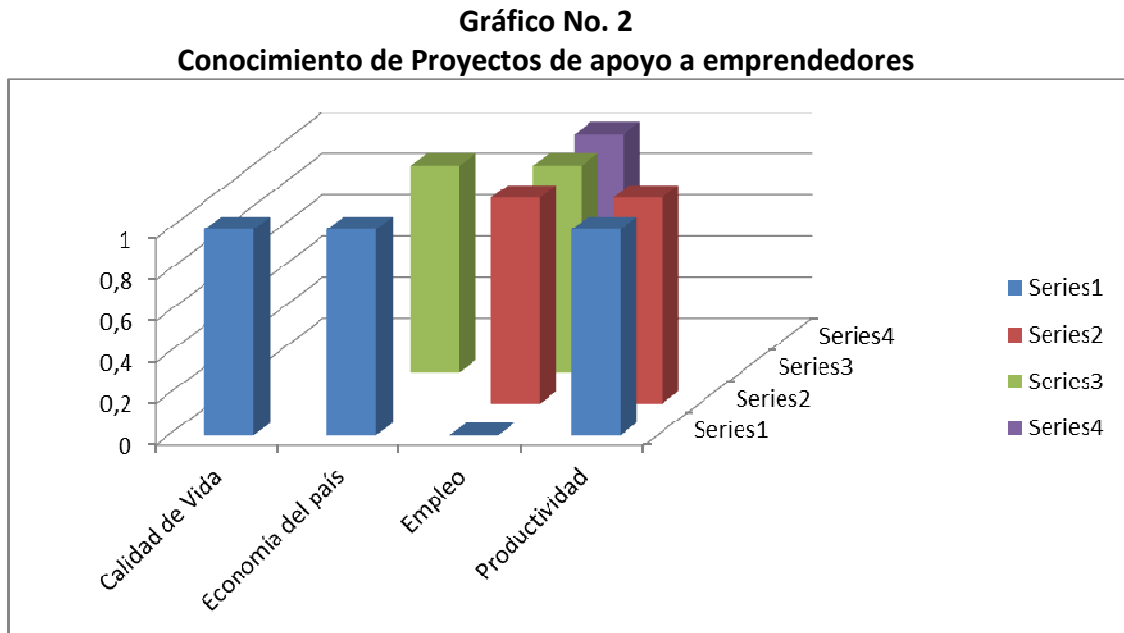
Mejora la calidad de vida (económica, social y psicológica) de muchas personas que son luchadoras y capaces de grandes cosas, gracias al apoyo que se les brinda. Es un empuje que se les da para que desarrollen incluso su proyecto de vida. No solo en el plano, económico, sino también en el emocional, ya que al estar una persona produciendo, se siente bien consigo misma y conlleva a una adecuada autoestima.

Genera empleo, ya no se puede pensar en el Estado o la empresa privada como los grandes empleadores de la población económicamente activa de nuestro país. De hecho, es conocido por todos las dificultades para conseguir empleo, por lo que lo más conveniente es que se propicien fuentes de trabajo independientes y autosuficientes.

Aumenta la productividad, al tratarse de producción local, puede eventualmente satisfacer la demanda de sectores de población cuya capacidad adquisitiva no les permite satisfacer sus requerimientos a través de la adquisición de productos de precios más elevados. Aquí estamos hablando de un mercado básico y de la producción y comercialización de bienes de consumo inmediato, que pueden ser suministrados por los pequeños productores nacionales.

Disminuye los subsidios del Estado, ya que permite la independencia económica de las familias y por tanto el crecimiento y empoderamiento de las mismas, al aislar cada vez más la necesidad del asistencialismo o subsidios por parte del Estado y servir de promoción para los integrantes de la sociedad más jóvenes.

El siguiente gráfico muestra la distribución de las respuestas dadas en torno a la percepción de los beneficios que recibe la sociedad por los proyectos de emprendedurismo:



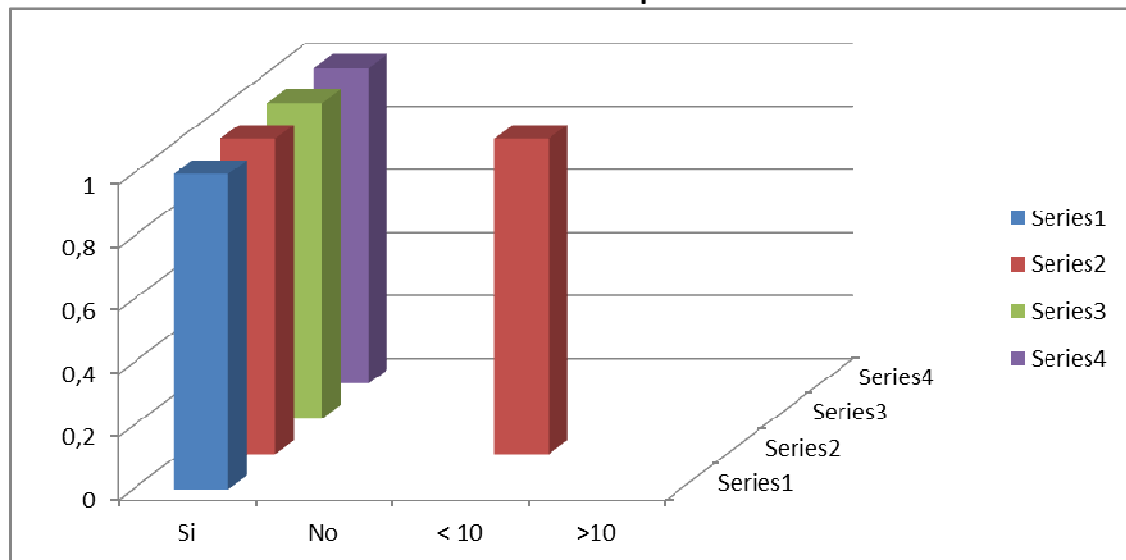
Fuente: Elaboración propia.

**Generación de empleos.**

Las personas encuestadas coinciden en que este tipo de proyectos constituyen fuentes de empleo para una persona o más, ya que eventualmente puede representar una fuente de empleo familiar, en donde padres e hijos o familiares más cercanos participan en la producción y comercialización de sus productos. Así por ejemplo, puede haber tres personas involucradas en la actividad de taller artesanal o al menos un equipo de trabajo básico, que satisface necesidades en el nivel comunal y atiende una clientela ya establecida. Puede considerarse un rango de tres a diez empleados para establecer una PYMES, esta debe tener la capacidad de generar los suficientes ingresos que le permita la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, en pro de solventar las necesidades de equipo, materia prima, suministros, salarios, cargas sociales, entre otros y que le genere las utilidades suficientes para crecer como empresa, por consiguiente le permita la consolidación en el mercado nacional y posibilidades de acceso a créditos, dado que el crecimiento puede repercutir en un aumento de la capacidad de asumir mayores compromisos económicos.

De acuerdo con las respuestas brindadas, se representa que mayoritariamente no se posee conocimiento o certeza de la cantidad de fuentes de empleo que generan los proyectos citados previamente.

**Gráfico No. 3**  
**Generación de Empleo**



Fuente: Elaboración propia.

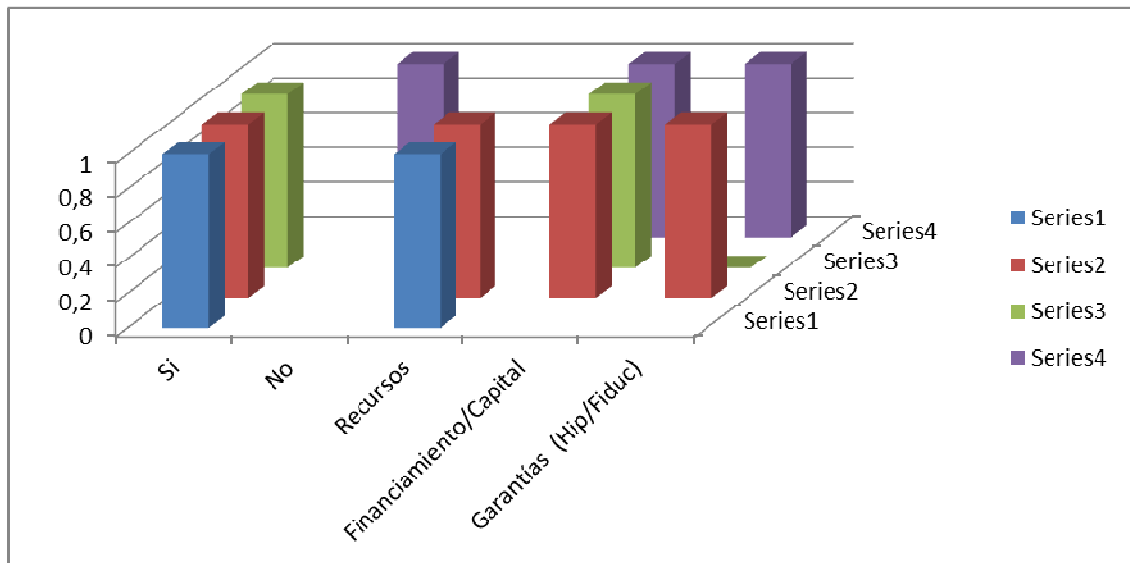
***Alternativa viable que personas con limitaciones desarrollen sus ideas de negocio.***

Un 75% de las personas encuestadas considera que estos proyectos son viables para personas con limitaciones económicas y financieras; no obstante, la demanda de personas que requieren estos sistemas de ayudas supera la capacidad presupuestaria y de recursos monetarios que cuentan las distintas instituciones del Estado.

Estos proyectos son alternativas muy viables, pues van dirigidas a personas, familias o grupos de personas que no tienen capacidad de crédito en entidades financieras, pues carecen de bienes que puedan hacerse garantes de su compromiso y tampoco cuentan con recursos de fiadores, hipotecas u otras garantías; personas que carecen de posibilidades de empleo en el mercado formal.

Sin embargo, hay una postura contraria respecto del acceso de financiamiento, debido a la carencia de garantías que solicitan las entidades bancarias.

**Gráfico No. 4**  
**Viabilidad de recursos financieros**

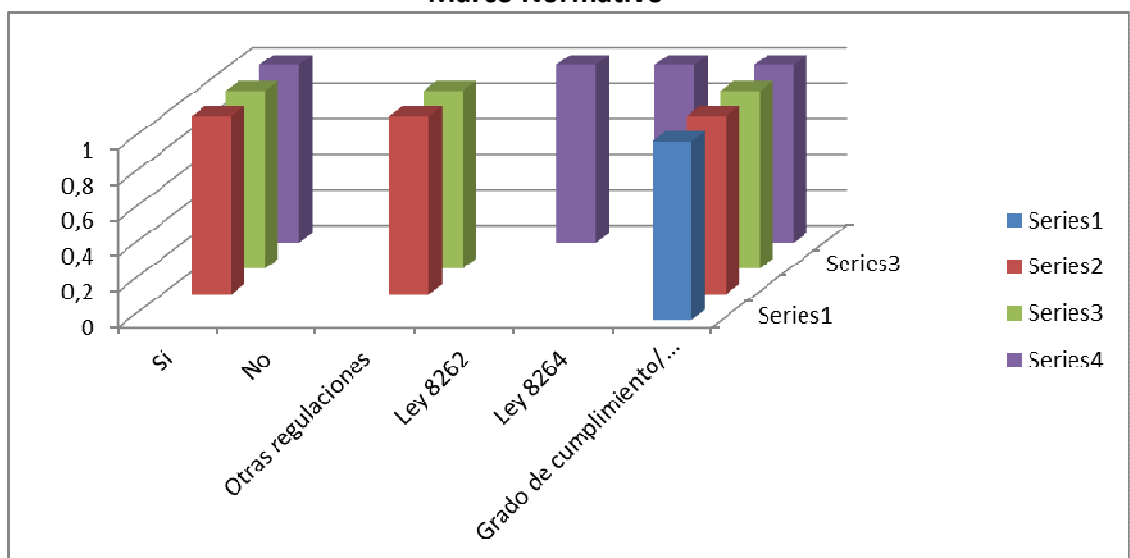


Fuente: Elaboración propia.

*Normativa vigente que ayude a promover y sostener estos proyectos.*

Los encuestados refieren a regulaciones de los distintos entes del Estado tales como: Municipalidades, Caja Costarricense de Seguro Social, Ministerio de Economía, Ministerio de Hacienda, INAMU, Ministerio de Trabajo y las leyes No. 8262, No. 8634.

**Gráfico No. 5**  
**Marco Normativo**



Fuente: Elaboración propia.

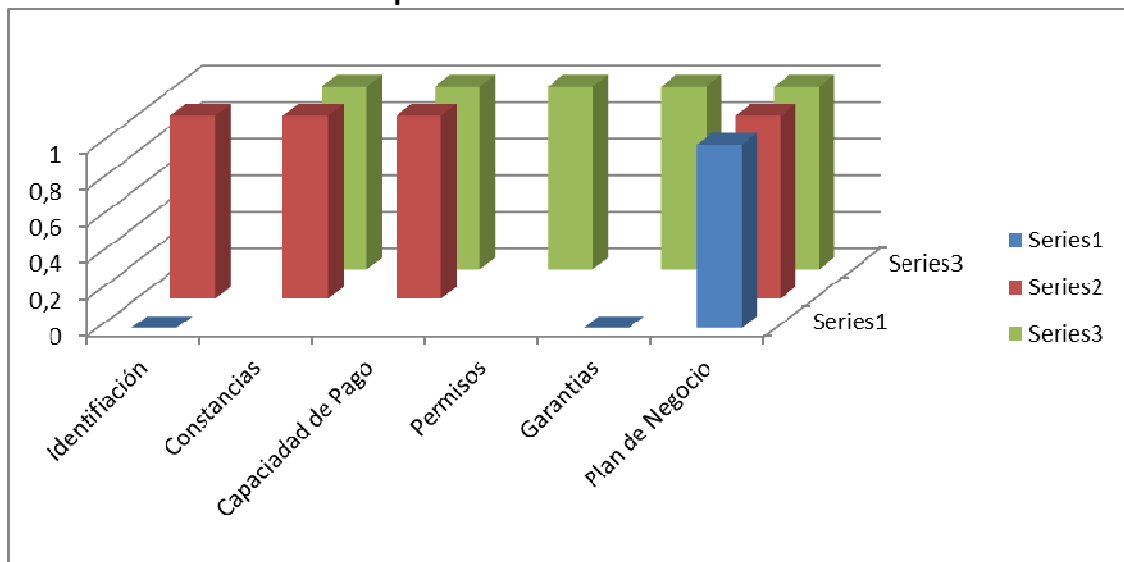
Seguidamente se presenta los resultados del análisis de la variable “RECURSOS ECONÓMICOS PARA IDEAS EMPRENDEDORAS” los planteamiento de este tema fueron atendidos por un profesional en auditoria, con amplia experiencia en Banca Desarrollo, un ejecutivo y el Director General de Banca Desarrollo.

***Requisitos para otorgar financiamiento a personas emprendedoras.***

Existen requisitos formales como pueden ser la identificación, constancia de ingresos, record crediticio, entre otros; sin embargo prevalecen requisitos con mayor relevancia como son la capacidad de pago, el flujo de ingresos (que requiere más análisis en función del monto solicitado), el plan de inversión, éste último debe contener como mínimo, el destino de los recursos (compra de mobiliario y equipo, compra de activos con largo plazo, capital de trabajo, materia prima), demostrar la experiencia del solicitante en la actividad por ejercer, aspectos de mercado (producción, producto o servicio a vender, competencia) y otros aspectos relacionados; además de cumplir con otros requerimientos de otras instituciones como los permisos de funcionamiento y aportar la garantía, o en defecto ser sujeto para recibir el beneficio de una garantía del Estado.

Las condiciones de plazo en los créditos varían al depender del monto de la inversión requerida.

**Gráfico No. 6**  
**Requisitos de Financiamiento**



Fuente: Elaboración propia.

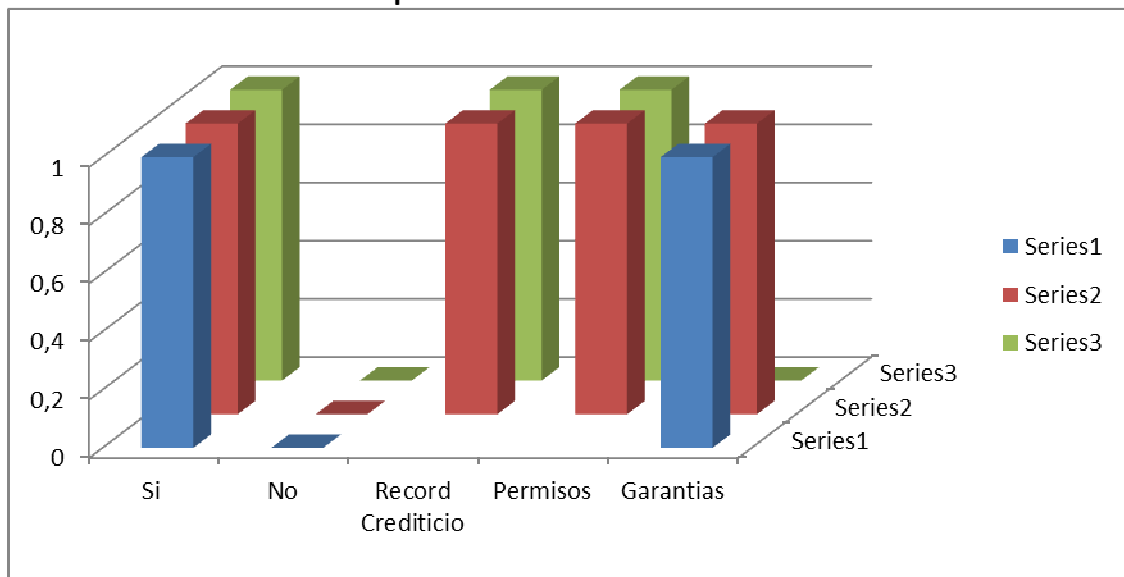
***Barreras que limitan el acceso a crédito.***

En ocasiones los clientes no son sujetos de crédito, porque no califican en la SUGEF o porque no poseen buenas referencias crediticias, también puede pasar que los mismos no obtengan los permisos de funcionamiento del Ministerio de Salud, la Municipalidad, el Ministerio de Hacienda u otra entidad con requisitos que en ocasiones se tornan barreras de entrada en un sector determinado, pero la mayor barrera es la falta de garantía. Hay diferentes fondos del estado para cubrir esos avales, por ejemplo:

El fideicomiso nacional para el desarrollo FINADE cierta cantidad de dinero para cubrir las personas que no tienen garantía, sirve de fiador del 75%, el resto es otra garantía.

El Fondo de garantía del IMAS que cubre hasta un 75% de la garantía solicitada, aplica para aquellos casos que el emprendedor no tenga como cubrir esa garantía, en los casos que el cliente posea garantía no califica para ser beneficiado con este fondo.

**Gráfico No. 7**  
**Requisitos de Financiamiento**

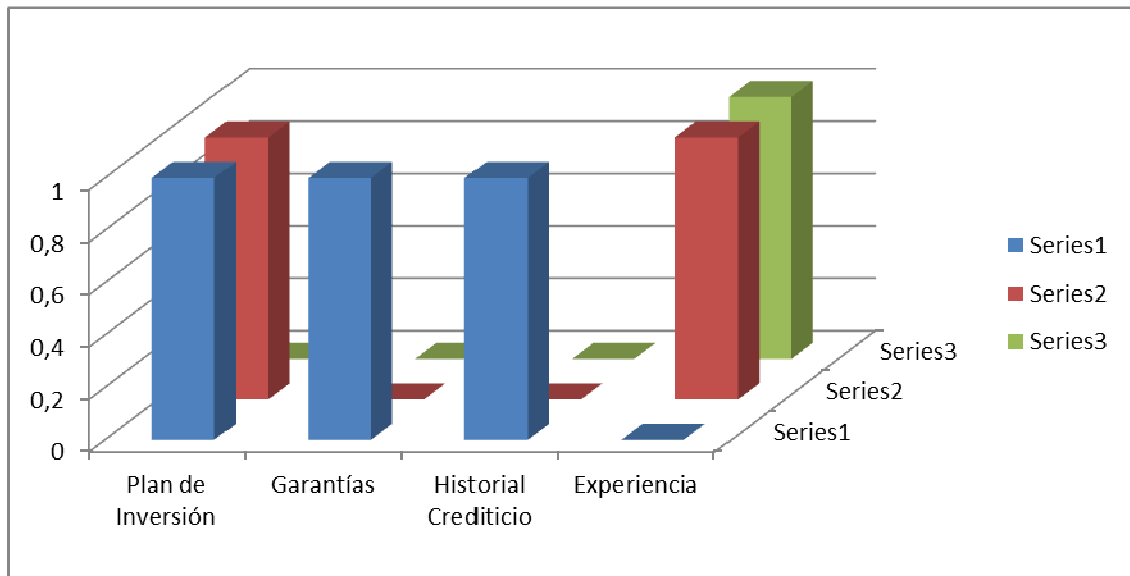


Fuente: Elaboración propia.

***Cualidades que poseen los clientes para optar por apoyo financiero.***

Dentro de las principales características que se analizan al cliente está poseer un plan de negocios viable, con forma, que se pueda financiar, ejercer una actividad con mercado y contar con experiencia suficiente, además del historial crediticio para saber si es sujeto a crédito y la garantía.

**Gráfico No. 8**  
**Cualidades del cliente**



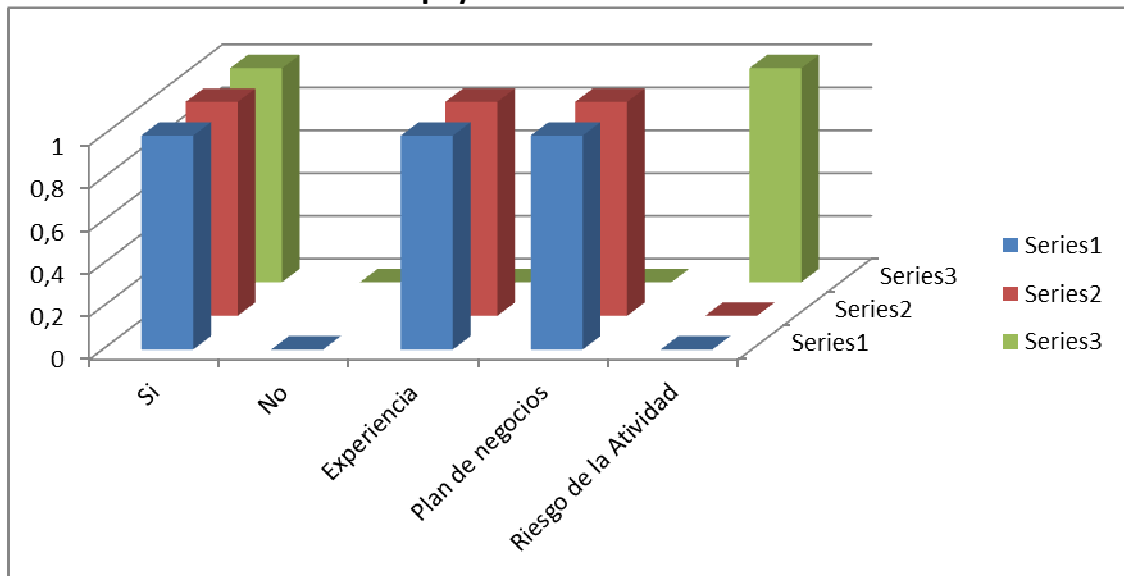
Fuente: Elaboración propia.

***Apoyo a ideas innovadoras.***

Pueden existir limitaciones para otorgar financiamiento para nuevas ideas de negocios, ya que se valora una experiencia mínima de 1 a 2 años en la actividad, aunque no es un requisito indispensable, porque se ha financiado proyectos de inversión para estudiantes recién graduados que quieren ejercer su profesión de forma independiente. Las entidades bancarias apoyan las nuevas ideas mientras existan programas crediticios o asignen recursos para atender este sector, pero no todo el sector bancario cuenta con programas crediticios para apoyar a estos clientes, uno de los inconvenientes es que a pesar de que las ideas sean muy buenas, no deja de ser riesgoso financiar este sector, por la alta mortalidad de las micro empresas al iniciar.



**Gráfico No. 9**  
**Apoyo a ideas nuevas**



Fuente: Elaboración propia.

***El financiamiento de nuevos negocios ayuda a la economía nacional***

En términos generales estos proyectos sí ayudan a la economía nacional, ya que apoya el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) que comprende entre el 70 a 90 por ciento de las empresas nacionales.

Cabe señalar que los bancos no son la fuente principal de recursos para promover el emprendedurismo, un emprendedor puede llegar a un banco y salir frustrado porque su idea no puede ser financiada, debido a que el punto de equilibrio se alcanza a lo largo de dos o tres años, para esos tipos de proyectos existen los proyectos de capital semilla.

Los proyectos financiados por el banco, son aquellos que tienen una rápida generación de ingresos. El esquema de capital semilla es ideal para proyectos con una lenta recuperación de la inversión, usualmente corresponde a un fondo que proporciona generalmente el gobierno, éste permite aportar un monto inicial al empresario, al establecer lineamientos mínimos como una sociedad, al cabo de unos años las empresas retornan lo aportado, adicional a un rendimiento en función de los beneficios obtenidos, los recursos se utilizan para investigación, salida de mercado, publicidad, entre otros gastos necesarios para generar ingresos.

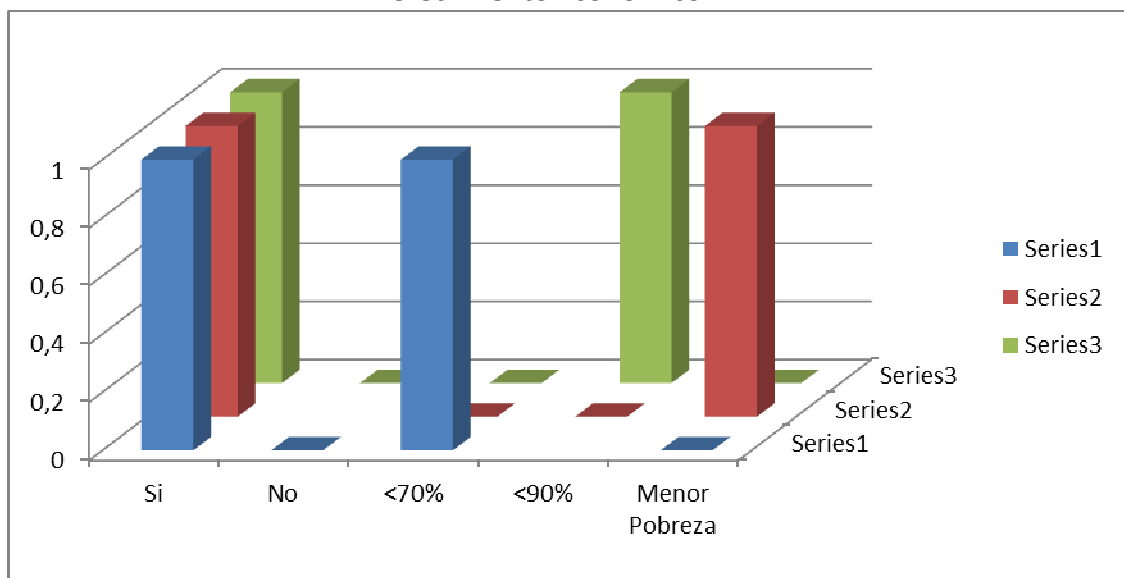
La Banca Desarrollo sacó un programa de capital semilla, desde hace unos meses, hace dos semanas (segunda semana de noviembre) se entregó fondos a las primeras 10 empresas designadas en este proyecto.

Además es relevante destacar que con la colaboración del IMAS se tienen 1700 créditos otorgados a emprendimientos en condiciones de pobreza, de esos entre el 80 y 90 por ciento corresponde a proyectos que se mantienen, eso implica que esos dineros sirven

para generar flujos de ingresos, dineros que antes se regalaba, lo que crea un beneficio para el emprendedor y una cultura de pago, la mayoría de los beneficiados son mujeres jefas de hogar. Hay falta el seguimiento de estos proyectos para saber a lo largo de los años quienes no califican dentro del programa y así poder brindar la oportunidad a otras personas que lo ameriten.

Es criterio del autor resaltar que estos proyectos no solo generan nuevos empleos, sino que también beneficien a un sector vulnerable de la población que se está afectada por la pobreza, en otras palabras al generar empleo, productividad y fuentes de ingreso, eso colabora a disminuir los indicadores de pobreza y mejorar la economía nacional, así como los distintos indicadores que son medibles por el Banco Mundial.

**Gráfico No. 10**  
**Crecimiento Económico**



Fuente: Elaboración propia.

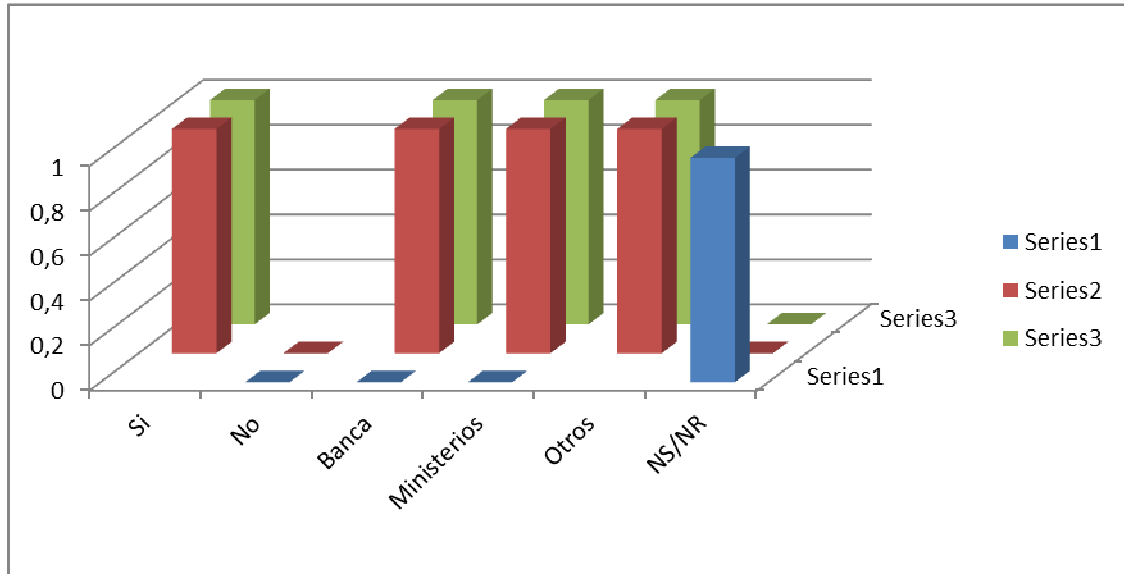
***Normativa para apoyar ideas emprendedoras.***

Existe la normativa del MEIC, la cual establece que las empresas PYMES tienen la obligación de registrarse en la base de datos como pequeñas y medianas empresas, esto se convierte en un requisito para tener acceso a financiamientos y al programa de capital semilla. También está la normativa bajo la supervisión de SUGEF, como parte del sistema financiero existe la ley para banca desarrollo, que tiene instrumentos como fideicomisos, créditos, entre otros, todos los beneficiados bajo estos esquemas de financiamiento se registran en el sistema de banca desarrollo.

Es importante señalar que hay mayor flexibilidad para préstamos menores a los 65 millones de colones, en los casos que superan esa suma los análisis son más rigurosos. Como parte del acompañamiento a las PYMES, la UCR brinda servicios no financieros, por ejemplo talleres, seminarios para microempresarios, tales como contabilidad básica, cómo vender más y mejor, entre otros.

También está la normativa contable, Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera para empresas reguladas y PYMES, además del Código de Comercio, entre otras.

**Gráfico No. 11**  
**Normativa aplicable**

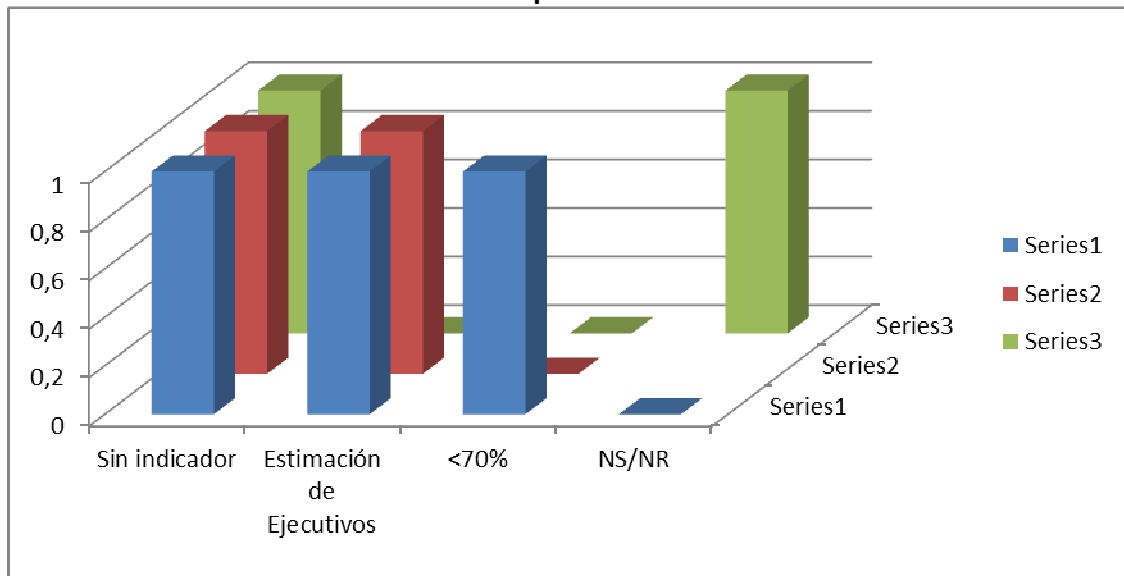


Fuente: Elaboración propia.

***Indicador créditos solicitados por los clientes (con la finalidad de iniciar su negocio propio) y aprobados.***

Actualmente el Banco Nacional no cuenta con un indicador para saber la relación de los créditos solicitados y los aprobados para iniciar un negocio propio, sin embargo es un proyecto que tiene la entidad en el futuro. La forma de medir aproximadamente esta variable, es a través de la cartera de cada ejecutivo, dado que las oficinas del Banco están descentralizadas, para el caso de estudio, un ejecutivo refiere a una estimación empírica del 70% de los créditos que se aprueban.

**Gráfico No. 12**  
**Indicador de créditos aprobados vs solicitados**

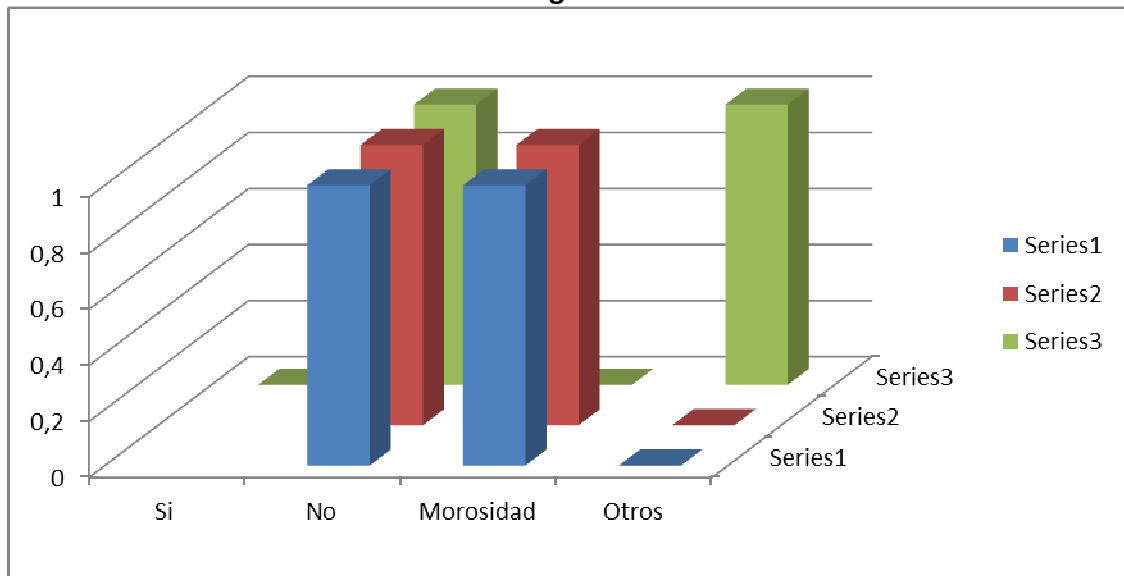


Fuente: Elaboración propia.

***Indicador de éxito de los negocios financiados a través de la banca de desarrollo.***

No hay un indicador que mida el éxito de los negocios que han recibido financiamiento, la forma que se puede evaluar si el negocio sigue en marcha es a través de la morosidad, se parte del supuesto que un negocio que fracasa no puede asumir sus compromisos financieros, caso contrario, para los que se encuentran al día en los pagos y continúan la actividad productiva. Bajo este supuesto, es importante agregar que debido a la crisis económica mundial, varias empresas han atravesado problemas, presentando diferentes ciclos, que para el caso de ciertos sectores se afectan más que otros. Sin embargo las estimaciones de cartera sana, buena o aceptable se encuentran por encima del 97%, lo que supone una mayoría de negocios exitosos.

**Gráfico No. 13**  
**Indicador de negocios exitosos**



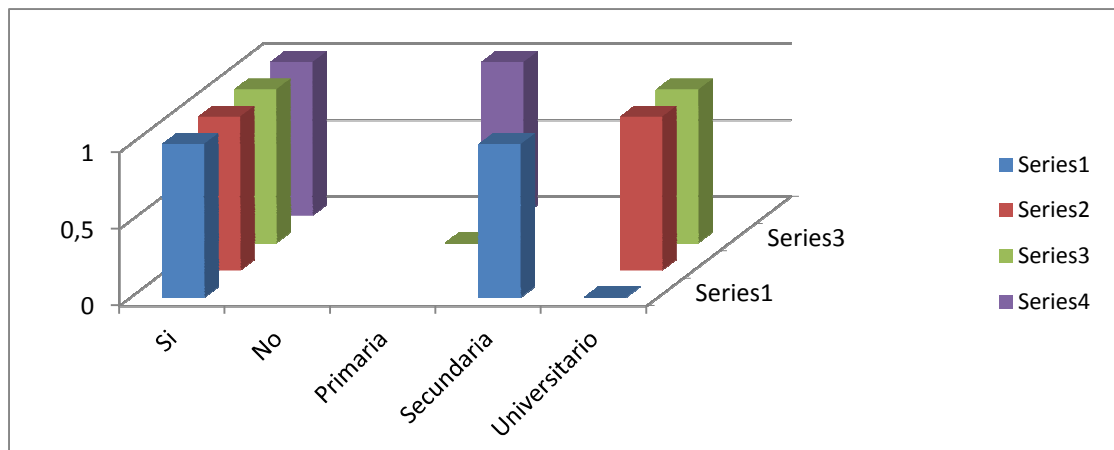
Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar el análisis de estudio se evalúa la variable “EDUCACIÓN” conforme las preguntas que se plantearon oportunamente, que fueron respondidas por profesionales en las áreas de física, ingeniería eléctrica y economía, quienes fungen como profesores universitarios de las Universidades Fidélicas, UNA, Universidad Libre de Derecho, Universidad Latina, y UMCA.

***El sector educación debe implementar métodos de estimulación en los jóvenes para ser emprendedores.***

En definitiva se debe implementar métodos de estimulación en los jóvenes para ser emprendedores, nuestros encuestados refieren a tres momentos que podría dar inicio este proceso, uno es la primaria, otro la secundaria con la implementación de métodos para fomentar y estimular a los jóvenes para emprender sus propios negocios, que si bien no lo pueden desarrollar en ese momento, se les deja la inquietud EN EL futuro y por último la universidad, aquí se indicó que el método actual está orientado a generar estudiantes repetitivos del material asignado sin que con ello tengan que razonar, esta situación puede mejorar al involucrar métodos de estimulación en emprendedurismo, ya que los jóvenes estarían orientados a implementar sus propias iniciativas para la generación de ingresos. Por otra parte, esto está implícito en el plan de estudios ya que el estudiante al graduarse, retribuye a la sociedad sus conocimientos y la forma que lo logre depende de su inteligencia emocional.

Gráfico No. 14  
Métodos de Estimulación en Educación

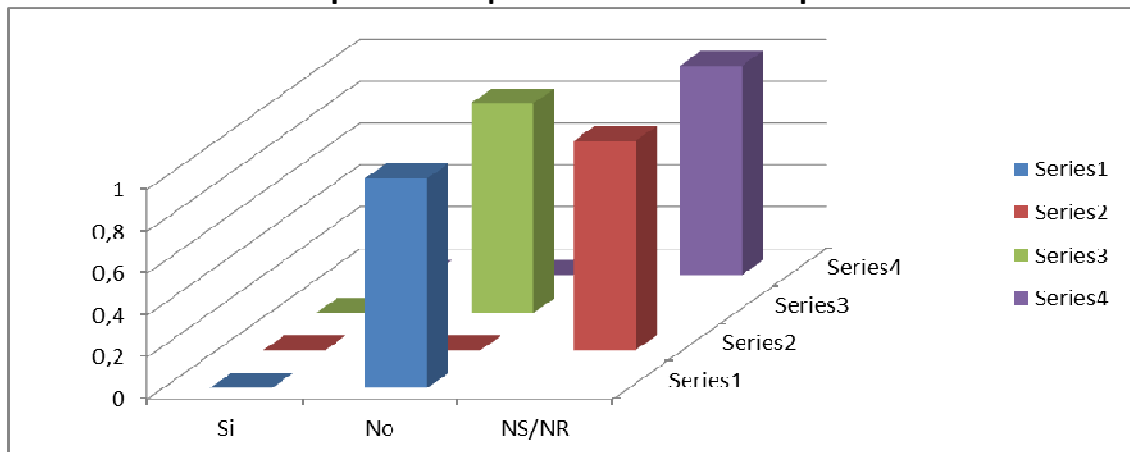


Fuente: Elaboración propia.

**Preparación de los estudiantes para ser emprendedores en su vida profesional.**

Mayoritariamente la respuesta es no. Lamentablemente en la mayoría de los casos, los programas de las carreras universitarias están abocados a la parte académica y se deja de lado la iniciativa, no se prepara al joven profesional para que tome riesgos; el profesor imparte su materia y los demás colegas hacen lo propio, por su parte el estudiante cumple al aprobar las materias de la carrera que seleccionó con la finalidad de graduarse, sin considerar la etapa más difícil cuando se abre o cierra una gama de posibilidades para obtener empleo, en algunos casos se dificulta este sueño, los estudiantes se enfrentan a una disyuntiva que los encamina por el emprendedurismo, por ejemplo un médico que estudió 8 años en la universidad, no consigue trabajo en su área profesional, ni dinero, pero tiene las características del emprendedor y lo lleva a conseguir un equipo de profesionales, local y crear una Clínica de servicios de la salud.

Gráfico No. 15  
Herramientas para ser emprendedores en la vida profesional

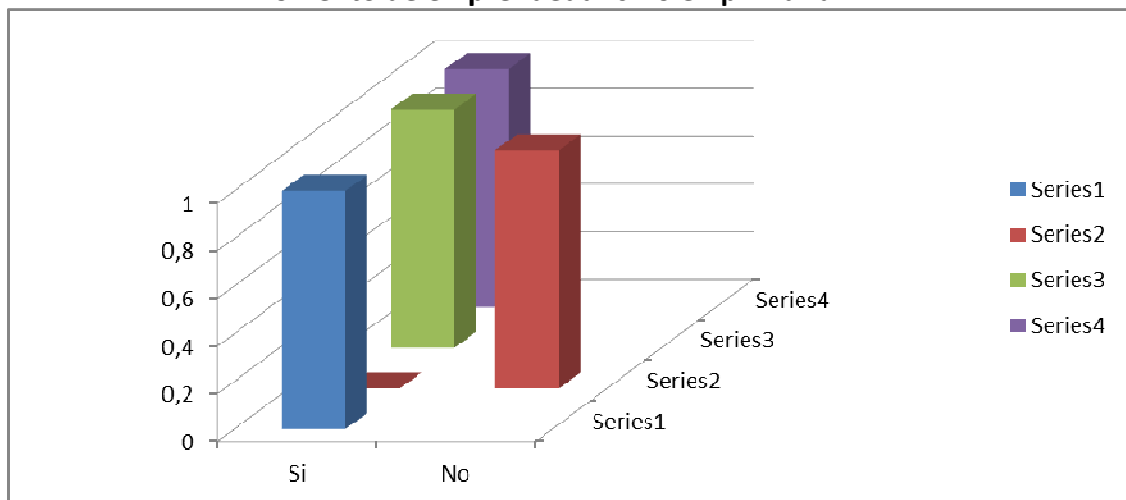


Fuente: Elaboración propia.

***Fomentar el emprendedurismo desde la educación primaria.***

Se considera necesario fomentar el emprendedurismo desde la primaria, en pequeña escala, de tal manera que los niños puedan ver que el esfuerzo y la generación de ideas productivas tienen beneficios importantes. Además, se debe fomentar los valores que dan base al emprendedurismo, como son los buenos hábitos de planificación en el uso del tiempo y los recursos, la diferencia entre valor y precio, el valor del esfuerzo y la perseverancia, entre otros.

**Gráfico No. 16**  
**Fomento de emprendedurismo en primaria**



Fuente: Elaboración propia.

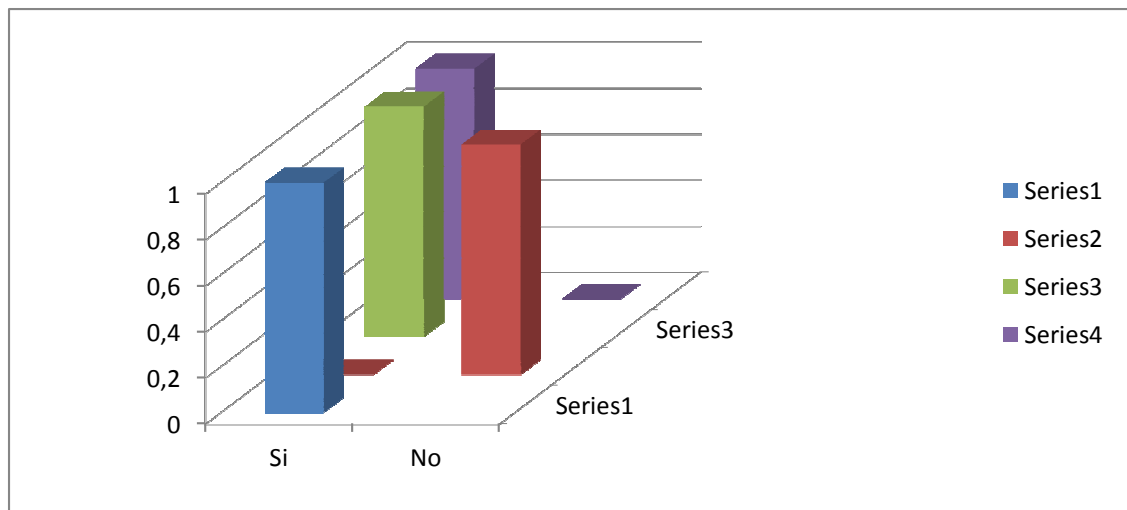
***El emprendedurismo y la competitividad.***

Efectivamente el emprendedurismo ayuda a crear competitividad, ya que permite que el sentimiento productivo de los individuos pueda ser acrecentado y puesto en marcha para generar mayores oportunidades productivas, mientras se tengan políticas claras en cuanto a competitividad, es decir, financiamiento adecuado, acceso, qué áreas tendrán prioridad, entre otros, en otras palabras buscar mejores formas de hacer las cosas. Sin embargo hubo una postura contraria que afirma que el emprendedurismo es innovador y no puede crear competencia.

Desde el punto de vista del autor, el incentivar en los jóvenes la valentía, la aceptación del riesgo, entre otros, fomenta la creación de nuevos empresarios, dispuestos a producir en mejores condiciones para obtener mayores utilidades; en el tanto, las personas estén dispuestas a ser mejores estudiantes, mejores profesionales, la competitividad se torna un valor agregado, que repercute en un aumento de la Inversión Extranjera Directa.



**Gráfico No. 17**  
**Competitividad**

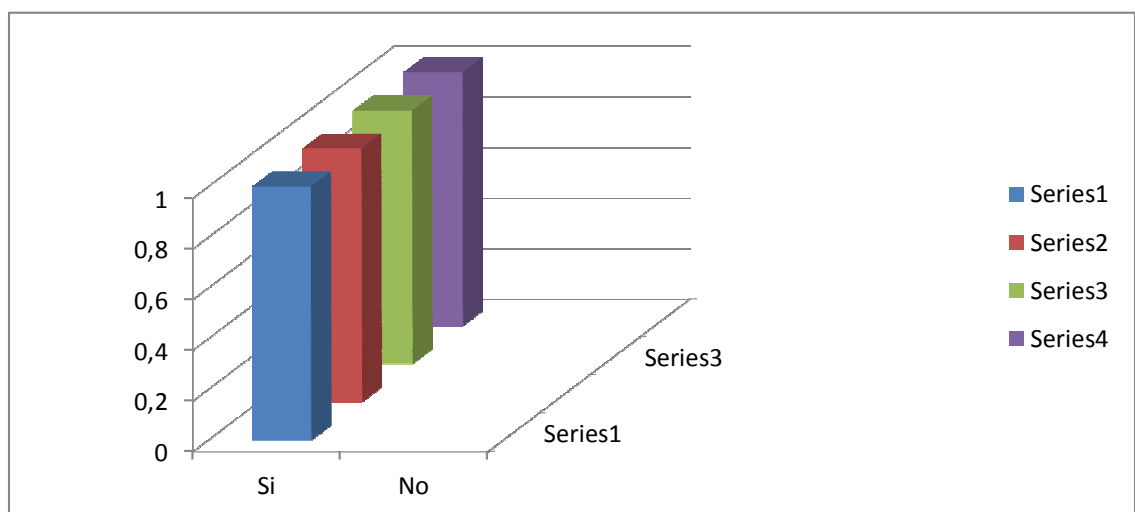


Fuente: Elaboración propia.

*Son los profesores promotores del emprendedurismo.*

Los profesores encuestados aseguran promover el emprendedurismo e iniciativas entre sus estudiantes, al aconsejarlos y desarrollar casos de la vida real y otros esquemas, en un grado modesto, ya que destinar mucho tiempo lectivo para otra actividad que no está contemplada en el cronograma del docente, implica el riesgo de no terminar el programa del curso en tiempo. Se insta a tomar la iniciativa e investigar posibles proyectos para evaluar la posibilidad de un negocio propio.

**Gráfico No. 18**  
**Incentivar el emprendedurismo en las aulas**

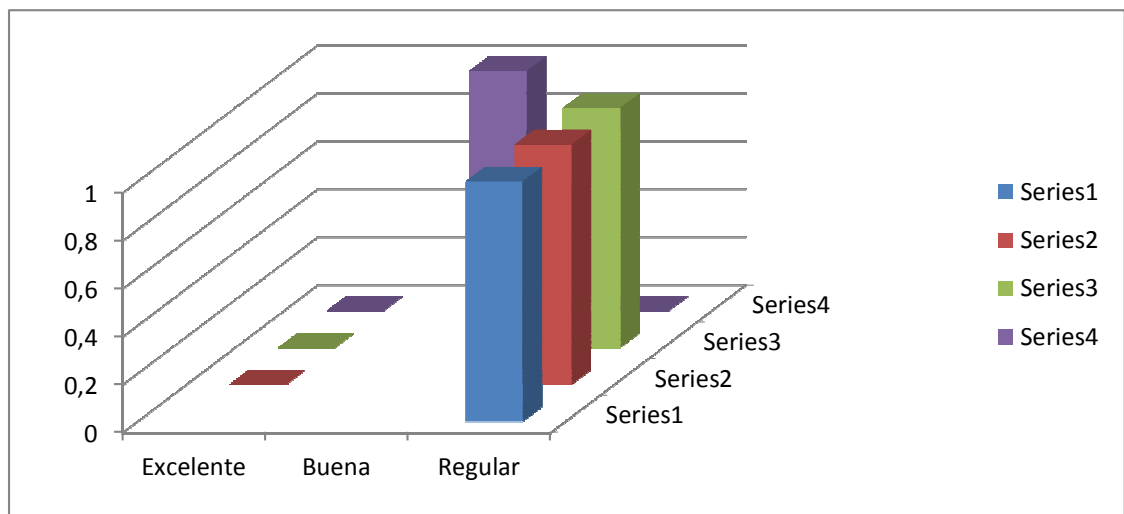


Fuente: Elaboración propia.

*Actitud de estudiantes frente a nuevas iniciativas.*

Las respuestas de los estudiantes son variadas, algunas de ellas positivas, sin embargo no siempre es así, debido a un temor generalizado producto de la poca o nula preparación en el sistema educativo nacional, referente al tema, lo que limita el campo de acción.

**Gráfico No. 19**  
**Actitud de los estudiantes**



Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

En nuestro país existen proyectos o programas que estimulan el emprendedurismo en distintos niveles, dentro de ellos se destacan, el programa de emprendimientos productivos individuales, emprendimientos productivos grupales, programa de fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, denominadas como PYMES y MIPYMES, capital semilla, capacitación, ideas Productivas, programa de apoyo FIDEIMAS, banca desarrollo, entre otros.

Los principales beneficios de esos programas son que mejoran la calidad de vida de las personas que emprenden nuevos proyectos, genera empleo, aumenta la productividad y disminuye los subsidios del Estado.

Es bien sabido, que estos proyectos ayudan a generar empleo y aumenta el número de micro, pequeñas y medianas empresas que funcionan en nuestro país, cada PYMES genera al menos 3 a 10 empleos, si eso lo aplicamos en el nivel macro, podemos decir que el promover proyectos para incentivar el emprendedurismo mejoran las cifras e indicadores de desempleo.

Subsidiar la puesta en marcha de un negocio, representa una opción viable para muchas personas que no cuentan con fuentes de financiamiento, ni recursos financieros o patrimoniales que puedan poner en garantía ante un banco. El único inconveniente es que los recursos son limitados y la demanda de personas que requieren este tipo de ayudas es considerable.

Existe normativa aplicable a la creación de empresas, el fortalecimiento de las PYMES y el programa de Banca Desarrollo, no se constató ninguna normativa específica de proyectos que permitan subsidios para promover el emprendedurismo.

El Sistema Bancario Nacional, propiamente el Banco Nacional financia a los emprendedores, para que éstos desarrollen sus ideas de negocios, los requisitos son básicos, junto a un plan de negocio prometedor, el cliente debe contar con experiencia en la actividad, un mercado apto para desarrollar la misma y una garantía que respalde la deuda, este último representa la principal barrera para muchos emprendedores que no cuentan con patrimonio que sirva de garante en el préstamo, lo importante es cumplir con ciertas condiciones que le pueden permitir a estas personas optar por un subsidio de fideicomisos como el FINDE o el FIDEIMAS, que cubren hasta un 75% de la garantía requerida. Otorgar financiamientos para nuevas empresas, ayuda a aumentar la cantidad de PYMES que ronda el 70 a 90 por ciento de las empresas del país, esto representa productividad e ingresos, otro punto positivo para la economía nacional.

El Banco Nacional está incursionando en proyectos de capital semilla, para aquellos proyectos prometedores que no tienen flujos de recuperación rápida, recientemente se entregaron 10 aportes bajo esta modalidad. También en colaboración con el IMAS; se ha financiado cerca de 1700 proyectos a personas en condiciones de pobreza, al otorgar

herramientas para generar ingresos a todas esas familias. La labor no acaba, pero poco a poco se atiende necesidades de las personas dispuestas a emprender nuevos proyectos. Actualmente existe normativa aplicable a este tema dentro del sistema bancario financiero. No hay indicadores que reflejen la realidad del banco para determinar los casos aprobados en relación con los créditos solicitados, ni los casos de éxito que han sido financiados.

Para llegar a ser emprendedor se debe aprender o nacer con ciertas características, que se fomentan a lo largo de nuestras vidas, es por ello que se considera necesario, emplear herramientas de aprendizaje en la educación que enseñen valores como la planificación del tiempo y recursos, el reconocimiento del valor y precio, el esfuerzo y la perseverancia. Si logramos educar a nuestros hijos hacia una mentalidad emprendedora ya sea para iniciar un negocio, emprender proyectos en las empresas donde laboran, o hasta tener iniciativa en diferentes problemáticas de la vida cotidiana, podríamos mejorar muchos indicadores tales como la disminución del desempleo y la pobreza, un aumento en la productividad y competitividad e incluso en la economía nacional.

En resumen, este estudio refleja que existen proyectos dirigidos a clases de escasos recursos y financiamiento bancario accesible que para personas emprendedoras que quieren iniciar su propio negocio, lo que repercute en ventajas para la sociedad, en la creación de empleo, aumento en la productividad, competitividad y crecimiento económico. En el nivel educativo, aún queda camino por recorrer, ya que se evidencia la necesidad de enseñar a los estudiantes factores como valores, análisis de riesgos, toma de decisiones, entre otros aspectos clave que fortalecen el emprendedurismo y promueven la competitividad de los profesionales.

## **Recomendaciones**

Es importante que las empresas públicas y privadas se preocupen por mantener proyectos que incentiven el emprendedurismo en las personas ya que ello mejora muchas áreas de la sociedad, como son la calidad de vida, la productividad, el desempleo, la pobreza.

Dado que estos proyectos generan beneficios a la sociedad, sería conveniente apoyar financieramente los mismos, incluir esta temática dentro de los planes de gobierno. Así mismo sería conveniente que el Estado promulgue leyes que incentiven a las empresas para apoyar nuevas ideas de negocios, de manera tal que se beneficien distintos sectores del país.

El Banco Nacional ha realizado una excelente labor para apoyar nuevas ideas de negocios, sería conveniente que otros bancos adopten este ejemplo y colaboren activamente en la generación de programas que apoyen nuevos emprendedores.

El sistema financiero tiene su propia normativa para regular estos proyectos, el marco regulatorio debería contemplar la participación de otras entidades en los programas de desarrollo.

Los personeros del Banco Nacional, deberían procurar medir los niveles de créditos alcanzados respecto a lo que requiere el mercado e informar los resultados que arrojen para efectos de participar a otras instituciones en el instrumento de banca de desarrollo.

Este tema es sumamente importante, considero conveniente que el sistema educativo tome las acciones necesarias para desarrollar habilidades en los estudiantes que les permitan enfrentar las diferentes situaciones que afronta nuestra sociedad, que los estudiantes obtengan el mejor provecho de sus conocimientos y motivarlos a emprender cada uno de sus proyectos de vida, con las herramientas atinentes.

### ***Líneas de Investigación***

Algunas líneas de investigación que pueden surgir de la presente investigación son:

La creación de indicadores de parte del Banco Nacional, tales como: créditos que requiere el mercado y nuevas empresas con actividad exitosa.

Investigar sobre la necesidad de fomentar actitudes e ideas innovadoras en la educación costarricense.

## **Bibliografía**

Ashoka (2013). Cómo es que un emprendedor social produce valor social y económico. Recuperado de: <http://www.yosoypyme.net/2013/01/como-es-que-un-emprendedor-social-produce-valor-social-y-economico/>

Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta. Ed.). México, D. F.: McGraw-Hill Interamericana, páginas 4,5,7 y 8.

Sérvulo Anzola, (2003). Resultado del evento: “El impacto de la cultura emprendedora” realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro. Recuperado de: <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RExADxpSSeI%3D&tabid=574&language=es-NI>

Real Academia Española (2001). Diccionario. Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=social>

Universidad de Costa Rica (2013). UCR sede de Congreso Internacional de Emprendedurismo Social. Recuperado de: <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2013/06/04/ucr-sede-de-congreso-internacional-de-emprendedurismo-social.html>

Euro residentes (2013) Diccionario de Economía y Empresa. Recuperado de: [http://www.euroresidentes.com/empresa\\_empresas/diccionario\\_de\\_empresa/crecimiento-economico.htm](http://www.euroresidentes.com/empresa_empresas/diccionario_de_empresa/crecimiento-economico.htm)

Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación (2013). Inicio. Recuperado de : <http://www.competitividad.go.cr/>

Oficina Internacional de Trabajo (2013) Nota conceptual de la OIT sobre la agenda de desarrollo post 2015. Recuperado de: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/statement/wcms\\_206443.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/statement/wcms_206443.pdf)

IV Seminario Internacional sobre emprendedurismo e innovación social (2012). Documento marco de reflexión sobre el emprendedurismo y la innovación social. Recuperado de: [http://www.urb-al3.eu/uploads/documentos/documento\\_reflexion\\_innovacionemidel.pdf](http://www.urb-al3.eu/uploads/documentos/documento_reflexion_innovacionemidel.pdf)

**ANEXOS**  
**INSTRUMENTO**

El instrumento a utilizar es la entrevista, una serie de preguntas enfocadas al tema de estudio que abarque respondan los objetivos específicos planteados al inicio de este documento.

**IMAS**

- ¿Conoce Ud. Proyectos de nuestro país que estimulen el emprendedurismo de las personas? Descríbalos
- ¿Cómo benefician esos proyectos nuestra sociedad?
- ¿Estos proyectos ayudan a generar empleos? ¿Cuántos empleos se generan aproximadamente por cada proyecto?
- ¿Son estos proyectos una alternativa para las personas con limitaciones, tales como recursos escasos o barreras para acceder a financiamiento para lograr desarrollar sus ideas? Justifique su respuesta.
- ¿Existe alguna normativa vigente que ayude a promover y sostener estos proyectos?

**Banco Nacional**

- ¿Qué tipo de requisitos se requieren para otorgar financiamiento a las personas emprendedoras?
- ¿Existen barreras en los requisitos que limitan el acceso a crédito?
- ¿Qué cualidades observan los analistas de créditos para apoyar las ideas de negocios de los clientes?
- ¿Las entidades bancarias apoyan todas las ideas innovadoras o tienen restricciones? Explique.
- ¿Ayuda el financiamiento de estos proyectos a la economía nacional, por ende al crecimiento económico?
- ¿Existe una normativa o reglamento que apoye o impulse las ideas emprendedoras para activar la economía nacional?
- ¿Qué porcentaje de los créditos solicitados por los clientes (con la finalidad de iniciar su negocio propio), recibe la aprobación del banco para su desarrollo?
- ¿Existe algún indicador que mida el éxito de los negocios financiados a través de la banca desarrollo?

**Universidades:**

- ¿Debería considerarse un deber del sector educación con la sociedad, el implementar métodos de estimulación en los jóvenes para ser emprendedores?
- ¿El plan y/o programa de estudio de la carrera universitaria otorga herramientas a los estudiantes que los prepara para ser emprendedores en su vida profesional?
- Según su criterio ¿Se debe fomentar el emprendedurismo desde la escuela primaria en la educación costarricense?
- ¿Considera usted que el emprendedurismo ayuda a crear competitividad en nuestro país?

- ¿Es usted (en su posición de profesor) un promotor del emprendedurismo?
- ¿Incentiva nuevas ideas entre sus estudiantes?
- ¿Cuál ha sido la respuesta de sus estudiantes frente a esas iniciativas?