



LAS EMPRESAS MULTINACIONALES COMO PROMOTORAS DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN COSTA RICA

CLAUDIA CORONADO MURAKAMI

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Diciembre, 2013

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es determinar el nivel de participación de las Empresas Multinacionales ubicadas en la Gran Área Metropolitana en emprendedurismo social durante el 2013. La investigación busca indagar la participación y las áreas de enfoque de los programas sociales de las empresas multinacionales, explorar los programas sociales de empresas multinacionales enfocados al emprendedurismo social e identificar el impacto social de los programas sociales de los emprendedores sociales, apoyados por empresas multinacionales. El estudio se desarrolla dentro de un tipo de investigación cualitativo, utilizando la entrevista como herramienta de recolección de datos. Se ha utilizado una muestra no probabilística por conveniencia debido al acceso para efectuar entrevistas en diversas empresas multinacionales y emprendedores sociales. Los resultados muestran que existe una participación activa de las empresas multinacionales a través de sus programas de responsabilidad social empresarial (RSE) en la sociedad costarricense, enfocándose en áreas tales como nutrición, el medio ambiente, la educación, la pobreza, la inclusión financiera y las personas de riesgo e inclusión social. Las empresas multinacionales emiten un reporte anual de responsabilidad social con indicadores de gestión con la finalidad de brindar transparencia al programa de RSE de la compañía y en el cual se puede percibir la retribución de la empresa en la sociedad. También se pudo determinar que hay una alta participación de empresas multinacionales en programas de responsabilidad social en organizaciones no gubernamentales, fundaciones y asociaciones, pero hay un bajo nivel de participación en emprendedores sociales. Por otro lado, se identificó que el apoyo a emprendedores sociales puede darse de forma directa e indirecta por empresas multinacionales. De forma directa, el apoyo se realiza directamente al emprendedor social e indirecta, a través de organizaciones de apoyo a emprendedores sociales.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Empresas Multinacionales, Emprendedurismo Social, Beneficio Social

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the level of involvement of Multinational Corporations (MC) located in the greater metropolitan area with social entrepreneurs during 2013. These research objectives are to investigate the involvement and focus areas of social programs of Multinational Corporations, to explore social programs from MC given to social entrepreneurs, and to identify



the benefit of social programs from social entrepreneurs supported by MC. The study was developed within a type of qualitative research using interviews as data collection tool. We used a non-probability convenience sample due to access to conduct interviews in various multinational companies and social entrepreneurs. The results show that there is an active participation of MC through their Corporate Social Responsibility (CSR) in Costa Rican society, focusing on areas such as nutrition, environment, education, poverty, financial inclusion, and those at risk and social inclusion. MC issues an annual report on CSR performance indicators in order to provide transparency of the program and to perceive the contribution of the company in society. It was also possible to determine that there is a high participation of MC in social responsibility programs in non-governmental organizations, foundations and associations, but there is a low level of participation with social entrepreneurs. Furthermore, it was identified that the support provided to social entrepreneurs can either be direct or indirect. Direct support is handled directly with the social entrepreneur, and indirectly to organizations that provide support to social entrepreneurs.

Key words: Social responsibility, Multinational Corporations, Social Entrepreneurship, Social Benefit

INTRODUCCIÓN

Actualmente hay más de 250 empresas multinacionales operando en Costa Rica, de acuerdo con la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) (2013), las cuales se encuentran principalmente ubicadas en el sector servicios (54%), sector manufactura avanzada (24%) y en ciencias de la vida (22%).

El impacto económico de estas empresas se ve reflejado en la Balanza de Pagos, donde al 30 de setiembre, la cuenta “Servicios de informática e información” compuesta principalmente por empresas de centro de servicio al cliente, conocidas como call centers y por la cuenta “Otros servicios empresariales” compuesta principalmente por los servicios que ofrecen las compañías transnacionales instaladas en el país conocidas como Centros de Servicios Compartidos (CSC), representaron casi un 50% de los ingresos que recibió el país, solo a través de la cuenta de servicios en la balanza de pagos (Delgado, E., 2013).

Tomando en cuenta los resultados anteriores, las empresas multinacionales juegan un rol activo en la economía del país, contribuyendo en la generación de empleo y permitiendo la transferencia de nuevas tecnologías y conocimientos. Adicionalmente, las empresas multinacionales cuentan con programas globales de responsabilidad social, buscando un impacto en la sociedad y el medio ambiente a nivel mundial.

Esta retribución económica hacia la sociedad podría considerarse como una alternativa de financiamiento para los emprendedores sociales, ya que de acuerdo con el Reporte Global de Perspectivas de Emprendedurismo (2012), se identificó que en el Marco del Emprendedurismo en Costa Rica, una de las condiciones más afectadas fue la poca oferta de recursos financieros, seguidos por las políticas del Gobierno en la nueva y creciente empresa y el sistema educativo durante la primaria y secundaria.

Adicionalmente, en el trabajo de investigación realizada por Messina y Pena (2013) identificaron que las fuentes de Ahorros personales y financiamiento de conocidos (amigos o familiares) también llamado FFF, por sus siglas en inglés, provenientes de *Friends, Family and Fools* y de instituciones patrocinadoras de emprendedurismo, son las más importantes al momento de iniciarse un emprendimiento.

Al respecto, Lazcano (2013) en su entrevista a Muhammad Yunus resaltó que el negocio social tiene que ser financieramente auto sostenible, no puede depender del dinero que viene de afuera, tiene que generar sus propios ingresos y de esta forma, ser auto sostenible, no depender de las donaciones. Agregó que en una economía capitalista hay mucha gente que da mucho dinero a través de Organizaciones No Gubernamentales (ONG), fundaciones o empresas con responsabilidad social que podrían invertir en estos negocios sociales. Entonces,

no se está hablando de donar dinero, solamente de invertir, porque después ese dinero vuelve, se puede reinvertir y generar más valor social.

Por lo tanto, merece plantearse la siguiente pregunta de investigación:

¿Son las Empresas Multinacionales promotoras del Emprendedurismo Social en Costa Rica?

Dada la importancia del cuestionamiento, el principal objetivo de esta investigación es determinar el nivel de participación de las Empresas Multinacionales ubicadas en la Gran Área Metropolitana en emprendedurismo social durante el 2013, áreas de enfoque de los programas sociales y su impacto en la sociedad.

Dentro de los objetivos específicos, la presente investigación busca indagar la participación y áreas de enfoque de los programas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas multinacionales, explorar los programas sociales de empresas multinacionales enfocados al emprendedurismo social e identificar el impacto social de los programas sociales de los emprendedores sociales apoyados por empresas multinacionales.

Para lograr dicho objetivo, se hará una investigación con un enfoque cualitativo y tendrá un diseño etnográfico. Se aplicarán cinco entrevistas a un grupo homogéneo de dirigentes de programas sociales de diversas empresas multinacionales y otras dos a emprendedores sociales beneficiados por las inversiones de las empresas multinacionales. Las preguntas son de tipo de conocimientos y antecedentes.

Con esta investigación, se pretende identificar otra forma de financiamiento tradicionales a emprendedores sociales, permitiendo ampliar la oferta de fondos para financiar programas sociales en el país. Adicionalmente, se busca generar un documento con información que refleje la retribución de las empresas multinacionales en nuestra sociedad.

En este documento se mencionan otros problemas que condicionan el emprendedurismo social tales como las políticas del gobierno y la capacitación en emprendedurismo social en el sistema educativo durante la primaria y secundaria que no se abordarán en la presente investigación y puedan generar interés y sugerir nuevas líneas de investigación.

Los resultados de esta investigación serán de interés a nuevos emprendedores sociales que busquen una forma de financiamiento diferente a las fuentes tradicionales y que les permita conocer los requerimientos para su evaluación y proceso de selección. Para las empresas multinacionales, el identificar en conjunto los beneficios que brindan a la sociedad a través de sus programas dirigidos a emprendedores sociales. Para CINDE, como una herramienta adicional para promover de forma responsable la inversión en el país.

ASPECTOS TEÓRICOS

Es de suma importancia para la presente investigación, entender los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial, Emprendedurismo Social y Beneficio Social.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La definición de RSE ha evolucionado con el tiempo y tiene diversos enfoques que comprometen a la empresa con la sociedad.

En (Carroll, 1991) se indica que, luego que el Comité para el Desarrollo Económico utilizó el enfoque en 1971 de " tres círculos concéntricos " para representar la RSE, varios escritores vieron la necesidad de reorientar su atención de la responsabilidad social a la sensibilidad social enfocándose en la acción empresarial, pro-acción y la implementación de una función social.

Luego (Carroll, 1991) añadió que en años posteriores, la definición de la RSE fue replanteada bajo la conceptualización de cuatro componentes donde se incluyen las obligaciones económicas y legales, las responsabilidades éticas y discrecionales o filantrópicas de las empresas.

Las responsabilidades éticas están relacionadas con estándares, normas o expectativas que reflejan una preocupación hacia los consumidores, empleados, accionistas y la comunidad de forma justa o equitativa, respetando y protegiendo los derechos morales de los interesados.

Por otro lado, la filantropía abarca aquellas acciones corporativas que son en respuesta a la expectativa de la sociedad a ser buenos ciudadanos corporativos, incluyendo la participación activa en actos o programas para promover el bienestar o la buena voluntad humana.

En (Vargas, 2011) se cita a Dahlsrud (2008), quien define la RSE como el conjunto de políticas y acciones que las firmas adoptan de manera voluntaria para contribuir a la sociedad, proteger la naturaleza y mantener buenas relaciones con los agentes interesados.

Crisan, C. y Borza, A. (2012) menciona que: "La RSE tiene un papel significativo en el proceso de creación de valor social para ambos, las empresas y propósito social organizaciones. El concepto de responsabilidad social de las empresas es un término amplio que se utiliza en diversas formas, tales como ciudadanía corporativa, la participación social de las empresas o de la comunidad, la filantropía corporativa."

Avendaño (2013) define la RSE como un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos que se derivan de la actividad de las

organizaciones y con impacto en las esferas: social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

En Méndez (2005) menciona que: “una de las explicaciones del comportamiento moral empresarial reside en la idea expuesta de que la mejora de sus resultados, en la actualidad, pasa necesariamente por las actuaciones de carácter moral, que por lo tanto, se constituyen en una estrategia más en la persecución del fin tradicional de satisfacer a los accionista ofreciéndoles los resultados esperados”.

Méndez (2005) cita a la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), la cual define la responsabilidad social corporativa como “el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes interactúa”.

Emprendedurismo Social

Arce (2012) cita a varios autores su estudio. Schumpeter quien considera al emprendedurismo como “el proceso por el cual la economía logra seguir adelante, ese factor que rompe el equilibrio del mercado y que su esencia es la innovación”. Namdari quien sostiene que es “el proceso de utilizar iniciativas privadas para transformar un concepto de negocio en una iniciativa o el desarrollar y diversificar una iniciativa o empresa ya existente con alto potencial de crecimiento”.

Donald Sexton (1986) señala las características más importantes del emprendedor: tolerante a situaciones ambiguas, prefiere la autonomía, resiste el status quo, disfruta tomar riesgos, se adapta a los cambios, no necesita mucho soporte.

Roberts y Woods (2005) lo definen así: “El emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación”.

Driver (2012) sostiene en su artículo que, a pesar de los intentos por definir al emprendedor social y querer distanciarlo del emprendedor comercial, es claro que comparten varias características como liderazgo, visión y oportunismo; la mayor diferencia es que los emprendedores sociales usualmente tienen una visión de cómo solventar un problema de la sociedad mediante su emprendedurismo.

Light (2006) define “El emprendedor social es aquel individuo, grupo, network, organización o alianza de organizaciones que buscan un cambio sostenible y a gran escala mediante ideas innovadoras y visionarias sobre lo que hacen los gobiernos, ONGs y negocios con respecto a problemas social significativos”.

Roberts y Woods (2005) exponen que el emprendedurismo social es un concepto relativamente nuevo que viene a solventar la distancia entre los negocios y la benevolencia; es la aplicación de emprendedurismo en la esfera social. Sostienen también que el emprendedurismo social se encuentra en un estado de infancia, corto en teoría y definición.

Al mismo tiempo, Guzmán y Trujillo (2008) en su publicación sobre emprendedurismo social elaboran una definición propia, que es la siguiente “un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimos de lucro, empresas u organizaciones gubernamentales”.

Debido a que la exclusión social es uno de los problemas sociales que busca resolver el emprendedurismo social, interesa entender su concepto y alcances. Peace (2001) afirma que el concepto fue utilizado por primera vez en Francia por Paul Lenoir en 1974, para identificar diez tipos de categorías sociales que eran protegidas por el seguro social.

Ureta (2008) define la exclusión social como “la condición que previene a la persona de participar en las actividades normales de la sociedad en la que vive”. Estivill (2003) la define como “una acumulación de procesos confluyentes con rupturas sucesivas que, arrancando del corazón de la economía, la política y la sociedad, van alejando e inferiorizando a personas, grupos, comunidades y territorios con respecto a los centros de poder, los recursos y los valores dominantes”. Kenyon la define como “el proceso por el cual la persona es prevenida de participar en la vida económica, social, política de la comunidad por tener acceso reducido a oportunidades, servicios y networks sociales”.

De acuerdo con Defourny y Nissens (2008), la historia del emprendedurismo social toma fuerza a mediados de los 90, cuando varios países europeos pasaron leyes para reconocer este tipo de emprendedurismo. (Arce, 2002, pp. 4-5).

En Vásquez y Dávila (2008) se cita la definición de (Sullivan, 2007) donde el emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos.

En (OCDE/Comisión Europea, 2013) define a las empresas sociales como “toda actividad privada llevada a cabo en el interés público, organizado con una estrategia empresarial, pero cuyo objetivo principal no es la maximización de la ganancia, pero el consecución de determinados objetivos económicos y sociales, y que tengan por capacidad para aportar soluciones innovadoras a los problemas de la vida social la exclusión y el desempleo”. Menciona también que la exclusión social no solo se limita al mercado laboral, sino que

además envuelve a la salud, el cambio demográfico, la movilidad, la seguridad alimentaria, la pobreza y los bajos niveles de educación.

Según (ASHOKA, 2013), los emprendedores sociales son personas con soluciones innovadoras a los problemas sociales más acuciantes de la sociedad. Son ambiciosos y persistentes, abordando los principales problemas sociales y ofrecen nuevas ideas para el cambio a gran escala. Los Emprendedores Sociales de ASHOKA poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social específico y una visión emprendedora para realizar sus proyectos, pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico.

En (Curto, 2012) se sintetiza que el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

Beneficio Social

González-Pérez, M., Riegler, S. y Riegler, F. (2011), en un estudio empírico, identificaron una relación positiva entre la competitividad responsable de un país y su nivel de flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) y destacaron que la relación entre las prácticas empresariales responsables y la IED puede ser en ambas direcciones: por un lado aumentan la competitividad del país con el fin de atraer la inversión extranjera directa y por otro lado, la IED puede causar la aplicación de prácticas responsables.

Mediante prácticas responsables, las empresas buscan contribuir con el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de las personas. Esa disposición de las empresas a trabajar voluntariamente por el bienestar de la sociedad, ha aumentado paulatinamente a medida que pasan los años.

METODOLOGÍA

Se describe a continuación la metodología utilizada en el presente estudio.

ENFOQUE

La presente investigación se desarrolla dentro de un enfoque cualitativo, buscando de acuerdo con Hernández, R; Fernández, C; Baptista, M. (2010, p. 364) a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación al contexto.

DISEÑO

El diseño de la presente investigación cualitativa es etnográfico, pretendiendo describir y analizar las prácticas de grupos tales como las empresas multinacionales y a emprendedores

sociales (Hernández, R; Fernández, C; Baptista, M. 2010, p. 501) donde el elemento cultural de estudio es la interacción social debido a las relaciones que establecen las empresas multinacionales con los emprendedores sociales y los últimos con la sociedad. Adicionalmente, la clasificación del diseño etnográfico en estudio es realista.

MUESTREO

La muestra es no probabilística por conveniencia, debido al acceso para efectuar entrevistas en diversas empresas multinacionales y emprendedores sociales que se listan a continuación. Dentro de las empresas multinacionales se encuentran Western Union, Intel, CITIBANK, Wal-Mart y DHL. Dentro de los emprendedores sociales encuestados están las instituciones El Niño y La Bola en Costa Rica y alianza con CINDE para Herramientas para el Desarrollo.

Perfil de las empresas multinacionales

Las empresas multinacionales seleccionadas dentro del muestreo se ubican en las provincias de San José y Heredia. Estas cuentan con un programa de responsabilidad social empresarial a nivel corporativo con pilares o enfoques variados de apoyo a la sociedad.

Perfil de los emprendedores

Los contactos de los emprendedores encuestados fueron facilitados por las personas encargadas de la RSE en las diversas empresas multinacionales.

Los emprendedores sociales, además de poseer la creatividad y determinación del emprendedor tradicional, deben tener ideas innovadoras a través de las cuales intentan producir un cambio social significativo por medio de un proyecto con un objeto o fin social, innovación capaz de transformar la realidad, un modelo de negocio ético y sostenible y debe existir la reinversión del beneficio para lograr un mejor producto, más barato y extender esas filiales por el mundo para seguir cubriendo esa necesidad social.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Se va a utilizar la entrevista, para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, como herramienta de recolección de datos. Se van a realizar cinco de ellas como mínimo, de acuerdo con los lineamientos que se establecieron en el curso. Las entrevistas se llevarán a cabo en empresas multinacionales que cuentan con un programa de responsabilidad corporativo con oficinas ubicadas en la Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica y a emprendedores sociales que hayan recibido el apoyo de empresas multinacionales para ejecutar sus programas sociales.

Para elaborar la presente investigación se tomó en cuenta el diseño de dos cuestionarios como instrumento utilizado para recolección de datos, el primero dirigido a empresarios y el segundo a emprendedores.

El cuestionario dirigido a los empresarios fue estructurado en tres partes y cinco interrogantes, tal como sigue: conocimiento de la existencia de un programa de responsabilidad (1 pregunta), estimación numérica y enfoque de los programas sociales ejecutados (2 preguntas), identificación de los programas sociales y emprendedores sociales que reciben apoyo de empresas multinacionales (2 preguntas). La mayoría de las preguntas son de respuestas múltiples con el fin de facilitar la captura de los datos.

El cuestionario dirigido a los emprendedores fue estructurado en tres partes y tres interrogantes, tal como sigue: confirmación de programas de emprendedurismo social financiadas por empresas multinacionales (1 pregunta), conocimiento de las formas de financiamiento de los programas sociales (1 pregunta), identificación del impacto social de los programas sociales llevados a cabo por emprendedores sociales (1 pregunta). Aquí también, la mayoría de las preguntas son de respuestas múltiples con el fin de facilitar la captura de los datos.

Como técnicas alternas de obtención de información, la revisión documental y bibliográfica vía física y electrónica se utiliza como insumo al desarrollo del proceso o planteamiento de la investigación. La observación del ambiente físico, social y humano y de actividades, se mantuvieron presentes durante las entrevistas realizadas en la presente investigación.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Todas las empresas multinacionales en Costa Rica, según las encuestas realizadas a los responsables de RSE, cuentan con un programa de este tipo, como parte integral de su estrategia corporativa.

Es observable que la RSE se ha convertido en una forma de gestión y hacer negocios, en la cual las empresas buscan que sus operaciones sean sustentables en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Pretende integrar el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente con la gestión de la empresa, independientemente de los productos o servicios que esta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

Es importante indicar que todas las empresas emiten un reporte anual con indicadores de gestión, el cual proporciona a los accionistas y al público en general, informes ampliados que resumen los logros, prioridades y el progreso hacia las metas a largo plazo de la compañía.

Adicionalmente, se pudo verificar que no hay claridad entre el concepto de emprendedor social y las organizaciones no gubernamentales, sin embargo, las empresas multinacionales tienen conocimiento de los problemas sociales del país y buscan apoyar a diferentes organizaciones alineadas con su estrategia corporativa.

A través de las entrevistas se buscó identificar las áreas de enfoque de los programas sociales que llevan a cabo las empresas multinacionales, en la cual se determinó que la ayuda estaba dirigida a reducir los problemas de Nutrición, Medio Ambiente, Educación, Inclusión financiera, y Personas de riesgo e inclusión social.

- **Nutrición:** Con base en la última Encuesta Nacional de Nutrición (2009), los problemas de desnutrición y sobrepeso están afectando a la población escolar costarricense. La desnutrición impacta el ritmo de crecimiento y desarrollo de capacidades cognitivas de los niños, así como el sobrepeso requiere mayor atención para promover cambios en los patrones de alimentación a través de una alimentación balanceada. En este segmento se encuentra el (Banco de Alimentos, 2013) conformada por varias empresas fundadoras con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la cual se encarga de gestionar la recepción y distribución adecuada de donaciones de empresas, asegurando que las mismas lleguen a las personas en condiciones de pobreza y exclusión y con esto, convirtiéndose en un puente de desarrollo entre quienes necesitan ayuda y quienes la puedan brindar.
- **Medio Ambiente:** El deterioro del medio ambiente se debe a diversos problemas tales como, la contaminación del agua, la pérdida de grandes extensiones de bosques, deterioro de los recursos pesqueros, mal manejo de las aguas negras que provoca contaminación en los ríos y gran deterioro del medio ambiente, reducción de las especies silvestres. En este segmento se encuentra (Rainforest Alliance, 2013) que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, mediante la transformación de las prácticas de uso del suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor.
- **Educación:** Pese a la educación gratuita y obligatoria hasta la secundaria en Costa Rica, en (Trejos, J.D. y Murillo, D., 2012) indican que la igualdad educativa contrarrestando las limitaciones al aprendizaje que se originan en los hogares es uno de los problemas más importantes, además de los problemas en la calidad y los ambientes de aprendizaje de la educación pública. En este segmento se encuentra (El Niño y La Bola en Costa Rica, 2013) llegando a los jóvenes y el equipándolos para que sean líderes capaces de transformar sus comunidades a través de programas de becas y tutorías. El cofundador de esta organización fue uno de los 25 innovadores seleccionados para ser parte de la primera edición del Programa de Innovación Social para el Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en representación de los miles de jóvenes que están activamente implementando desarrollo e innovación en sus comunidades en Latinoamérica y el Caribe.
- **Pobreza:** La inversión social no logra revertir los mayores niveles de desigualdad en la última década, el cual urge revertir la poca eficacia de la política social para abatir la pobreza. En este segmento se encuentra (TECHO, 2013) quien trabaja en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario,

denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.

- **Inclusión Financiera:** En (Salazar, C., 2013), la mitad de la población del país carece de cuenta de ahorro en una institución financiera y de una u otra forma, se encuentran excluidas del sistema financiero formal. Las dos principales razones señaladas fueron la falta de dinero o porque un familiar ya tiene cuenta, sumado por la falta de confianza en las instituciones, ausencia de documentación y la distancia a la institución, entre otros. En este segmento se encuentra (Asociación ADRI, 2013) quien a través de sus programas buscan capacitar de forma continua a microempresarios, difundir mejores prácticas empresariales para impactar de forma directa en estas organizaciones, así como de la calidad de vida de sus integrantes y de sus familias.
- **Personas de riesgo e inclusión social:** En el mundo muchos niños y niñas son privados de un entorno familiar afectivo, los niños pierden a sus padres y el cuidado de sus familias y muchos más están en riesgo de vivir esta situación convirtiéndose en vulnerables. En este segmento se encuentra (Aldeas Infantiles SOS de Costa Rica, 2013) es una organización no gubernamental sin fines de lucro de carácter privado y de desarrollo social, quien a través de sus programas buscan el Fortalecimiento Familiar y Prevención del Abandono Infantil.

Por medio de las encuestas también se pudo corroborar que durante el 2013, ha habido una participación activa por parte de las empresas multinacionales en el ámbito de responsabilidad social en Costa Rica. Todas las empresas indicaron que han realizado más de cinco actividades durante el año, en las cuales se han podido agrupar las siguientes categorías de apoyo a: empleados, comunidades de forma directa, emprendedores sociales, fundaciones u organizaciones sin fines de lucro y a asociaciones que respaldan a emprendedores sociales. Cada una de ellas se explica a continuación:

- a) **Apoyo a sus empleados:** Varias empresas enfocan su apoyo al desarrollo profesional de sus empleados y de sus familias, considerando que el éxito de la empresa se debe al compromiso, la creatividad y la experiencia de sus empleados. Mantener el alto nivel de motivación entre los empleados orientado hacia el futuro y el desarrollo sostenible de recursos humanos es clave para garantizar el éxito empresarial a largo plazo.
- b) **Apoyo a comunidades de forma directa:** A través trabajo social o voluntariado de sus empleados en diversas comunidades del país, buscando generar oportunidades para que la gente pueda vivir mejor o a través de donaciones para iniciativas de ayuda de emergencia, en respuesta a las necesidades generadas por desastres naturales.
- c) **Apoyo a emprendedores sociales u organizaciones sin fines de lucro:** Un ejemplo es, a través de organizaciones que dan apoyo a pequeñas empresas. Las pequeñas empresas pueden ayudar a impulsar las oportunidades económicas, crear puestos de trabajo y

aumentar el acceso a los servicios. Además estas pueden generar un efecto dominó, proporcionando a las familias y comunidades enteras con la mejora de las vidas y medios de subsistencia. Otro ejemplo de apoyo que se identificó está dirigido a emprendedores comprometidos a mejorar las ciudades de todo el mundo y sean capaces de transformar sus propias comunidades.

- d) Apoyo a asociaciones que apoyan a emprendedores sociales: Entre ellos se encuentra ASHOKA. Organización que crea oportunidades para contribuir a un cambio social positivo en las comunidades de todo el mundo y para llevar el compromiso de responsabilidad a la vida al compartir la experiencia en los negocios y el conocimiento con las ONGs para el bien social. En Costa Rica, existen 11 emprendedores sociales que reciben el apoyo de ASHOKA, los cuales enfocan sus programas al Medio Ambiente, Compromiso Cívico, Desarrollo Económico, Salud, Enseñanza/Educación y Derechos Humanos.

CONCLUSIONES

Existe una participación activa de las empresas multinacionales a través de sus programas de RSE en la sociedad costarricense. Cada empresa ha llevado a cabo más de cinco actividades de responsabilidad durante el 2013, donde se han identificado diferentes áreas de enfoque que impactan a la sociedad, tales como la nutrición, el medio ambiente, la educación, la pobreza, la inclusión financiera y las personas de riesgo e inclusión social.

Las empresas multinacionales emiten un reporte anual con indicadores de gestión, el cual proporciona a los accionistas y al público en general, con informes ampliados que resumen los logros, prioridades y el progreso hacia las metas a largo plazo de la compañía. Este reporte busca dar transparencia al programa de RSE de la compañía y se puede percibir la retribución de la empresa en la sociedad.

Es importante mencionar que no hay claridad entre el concepto de emprendedor social y las organizaciones no gubernamentales o sin fines de lucro, sin embargo, las empresas multinacionales tienen conocimiento de los problemas sociales del país y buscan apoyar a diferentes organizaciones alineadas con su estrategia corporativa.

Asimismo, durante la recopilación de las encuestas se realizó una clasificación del apoyo de las empresas multinacionales en diferentes categorías con base en la persona u organización que recibe el beneficio, tales como el apoyo a: empleados, comunidades de forma directa, emprendedores sociales, fundaciones u organizaciones sin fines de lucro y por último, asociaciones que respaldan a emprendedores sociales.

También se pudo determinar que hay una alta participación de empresas multinacionales en programas de responsabilidad social en organizaciones no gubernamentales, fundaciones y asociaciones, pero hay un bajo nivel de participación en emprendedores sociales. Por un lado, son varias las organizaciones sin fines de lucro o asociaciones que reciben apoyo de las

empresas multinacionales y que trabajan de manera conjunta para combatir los problemas sociales en Costa Rica.

Por otro lado, se identificó que el apoyo a emprendedores sociales puede darse de forma directa e indirecta por empresas multinacionales. Directa, el apoyo se realiza hacia el emprendedor social. Un ejemplo es el programa de becas y capacitación realizado por la organización El Niño y La Bola en Costa Rica, permitiendo que muchos jóvenes estudien y sean capaces de transformar sus vidas y sus comunidades. Indirecta, es importante considerar el apoyo de las empresas multinacionales a la organización ASHOKA, quien apoya el desarrollo de emprendedores sociales a través de las becas otorgadas a los emprendedores costarricenses inscritos en ASHOKA.

Finalmente, existe un factor común en las organizaciones que son apoyadas por empresas multinacionales, todos los emprendedores sociales u organizaciones no gubernamentales adicionalmente a los requerimientos y criterios de selección existentes de cada empresa, es necesario que estén legalmente constituidas. Constituir legalmente una empresa es totalmente beneficioso, puesto que va a permitir que esta sea legalmente reconocida, que califique como sujeto de crédito, que pueda emitir comprobantes de pago, producir, comercializar y promocionar sus productos o servicios con autoridad y sin restricciones.

RECOMENDACIONES

- Fomentar el concepto e impacto del emprendedurismo social a nivel empresarial a través de charlas, foros, ferias o conferencias. Esta labor, según indican Jiménez-Sáez y Arroyo-Vázquez (2009) requiere una estrategia que integre actividades de sensibilización y dinamización de los distintos agentes implicados. La sensibilización en las empresas debe tener como objetivo el entendimiento del concepto de emprendedurismo social y la diferenciación entre una organización sin fines de lucro, buscando generar una conciencia crítica y favoreciendo la movilización social de apoyo hacia el emprendedurismo social.
- Legalidad de los emprendedores sociales es fundamental para acceder a subvenciones otorgadas por empresas multinacionales u organizaciones especializadas para que reciban apoyo en la fase inicial o incubadora de sus operaciones. Es uno de los valores sociales que los emprendedores deben fomentar de forma interna y en la sociedad, lo cual ayudará a incrementar el nivel de conciencia sobre las ventajas de implementar técnicas de aspecto social, mejorando el orgullo de pertenencia, productividad y seguridad de sus empleados en la organización; asegurando también el acatamiento de las leyes, los pagos y el cumplimiento de sus beneficios legales.
- Promoción del beneficio social de los programas sociales puestos en marcha por empresas multinacionales. La Agencia de Promoción de Inversión en Costa Rica CINDE, por su rol, podría promover de forma independiente los resultados de los programas sociales de las

diversas empresas multinacionales en el país, demostrando a la sociedad no solo el beneficio económico, sino que se presente el beneficio retribuido a la sociedad.

REFERENCIAS

- Arce, B. (2012) ¿Cuáles y cuántas empresas en el Gran Área Metropolitana tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlos? Tesis de maestría no publicada, ULACIT, San José, Costa Rica.
- ASHOKA (2013). Recuperado de <http://www.ashoka.es/>
- Avendaño C., W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. Revista Lasallista de Investigación, 10(1), 152-163.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2013) El BID anuncia a los 25 jóvenes seleccionados al Programa de Innovación Social para el Desarrollo. Recuperado de: <http://www.iadb.org/es/noticias/anuncios/2013-10-21>
- CARROLL, Archie B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. Business Horizons. Recuperado de <http://www-rohan.sdsu.edu/faculty/dunnweb/rprnts.pyramidofcsr.pdf>
- CINDE. (2013) Recuperado de: <http://www.cinde.org/es/sectores-de-inversion>
- Crisan, C. y Borza, A. (2012) Social Entrepreneurship and Corporate Social Responsibilities. International Business Research. DOI:10.5539/ibr.v5n2p106
- Delgado, E. (1 de octubre de 2013). Costa Rica recibió \$1.300 millones por procesar información y venta de servicios. El Financiero. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/finanzas/balanza_de_pagos-ingresos-venta_de_servicios-informacion_0_383361669.html
- Fischel, A. (2013) ¿Cómo educar en Emprendedurismo Social y ética? Recuperado el 17-10-2013 de: <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor (2012) GEN 2012 Global Report. Recuperado el 01-11-2013 de: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>
- González-Pérez, M., Riegler, S., y Riegler, F. (2011) Foreign Direct Investment (FDI) and Social Responsibility Networks (SRN) in Colombia. DOI: 10.3232/GCG.2011.V5.N1.03

- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, M. (2010) Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill. Quinta Edición.
- Jiménez-Sáez, F. y Arroyo-Vázquez, M. (2009) El Fomento del Emprendedurismo Universitario a Través de un Modelo Integrador. Recuperado de http://digital.csic.es/bitstream/10261/20580/1/AC265_1_E--archivos-185.pdf
- Lazcano (2013). Muhammad Yunus: Negocios sociales pueden resolver la pobreza y otros problemas. Recuperado de: http://www.la-razon.com/economia/Muhammad-Yunus-Negocios-resolver-problemas_0_1931806823.html
- Méndez, M.T. (2005). Ética y responsabilidad corporativa. Ética y Economía. Recuperado de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_823_141-150_ACEADC05BE68EFB8B6136C6A203987AD.pdf
- Messina, M; Pena, J. (2012). Alternativas de Financiamiento para Emprendedores. Recuperado de <http://www.ccee.edu.uy/jacad/2013/file/ADMINISTRACION/Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20Emprendedores.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2013). Política Nacional de Emprendimiento. Recuperado de: <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf>
- Monge, B. (17 de febrero de 2010) La realidad sobre el medio ambiente en Costa Rica. La Nación. Recuperado de http://www.nacion.com/In_ee/2010/febrero/17/opinion2271385.html
- OECD/European Commission. (2013). Policy Brief on Social Entrepreneurship Entrepreneurial Activities in Europe. Recuperado de http://www.oecd.org/cfe/leed/Social%20entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FIN AL.pdf
- Salazar, C. (5 de agosto de 2013) Mitad de la población maneja sus finanzas fuera de la banca. La Nación. Recuperado de http://www.nacion.com/economia/Mitad-poblacion-maneja-finanzas-banca_0_1358064199.html
- Trejos, J. D. y Murillo, D. (2012). Cuarto informe del Estado de la Educación. Consejo Nacional de Rectores. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/educacion/004/trejos-y-murillo-ÍNDICE-oportunidades.pdf



Valverde, J; Bermúdez, J. (2012). Así se hace: Gestión de la responsabilidad empresarial y casos de buenas prácticas. Recuperado de http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/asisehace_gestionrseybuenaspracticass.pdf

Vásquez, A., & Dávila, M. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL - REVISIÓN DE LITERATURA. (Spanish). *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125.

Vargas, G. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá (Colombia), 24 (43): pp.177-191