

¿Cuáles y cuántas empresas afiliadas a la Cámara Costarricense de la Construcción tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?

Lic. Yanitza Ureña¹

RESUMEN

El emprendedurismo social ante la actual situación de crisis ha demostrado ser una estrategia para el desarrollo de la economía. Las empresas con enfoque social logran combinar la generación de riqueza con la incorporación de los sectores marginados, esta fusión conduce a la reducción del desempleo y el beneficio de la sociedad en general.

En Costa Rica el sector de la Construcción tiene una importante influencia en la economía nacional, este afecta directamente el crecimiento de la producción nacional y por ende la generación de empleo, también sirve para incentivar la actividad y el empleo en otros sectores como la Industria y el Comercio que son proveedores de las empresas constructoras.

Debido a la contracción del empleo formal a partir del año 2009 en la construcción, es que se considera importante conocer si este sector desarrolla emprendedurismo social como un efecto paliativo del desempleo y de esta forma contribuir al desarrollo de la sociedad. Así mismo, se menciona como es posible la incorporación del emprendedurismo en el negocio constructivo, con el programa desarrollado por El Fondo España-Naciones Unidas. Este es un nuevo modelo negocios para el sector vivienda y construcción proveniente de la asociación de la comunidad, organizaciones sociales, empresa privada y estado.

Sin embargo, como resultado de esta investigación se determinó que en Costa Rica las empresas afiliadas a la Cámara Costarricense de la construcción no tienen un objetivo social como prioridad aún cuando hay algunas de ellas que realizan esfuerzos por desarrollar actividades en beneficio de la comunidad.

Palabras Claves: beneficio social, responsabilidad social, crecimiento económico, desarrollo sostenible, necesidades sociales.

ABSTRACT

The social entrepreneurship in the current crisis has proved to be a strategy for the development of the economy. Social enterprises manage to combine the generation of wealth by incorporating marginalized, leading to the reduction of unemployment and the benefit of society in general.

In Costa Rica the construction sector has an important influence on the national economy, this

¹ Licenciada en Administración de Negocios. Optando por el grado de Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas. yanitza19@yahoo.com

directly affects the growth of domestic production and hence employment generation, also serves to encourage the activity and employment in other sectors such as Industry and Trade, which are the suppliers of the construction companies.

Due to the contraction of formal employment from the year 2009 in construction, it is considered important to know if this sector develops social entrepreneurship as a palliative effect of unemployment as both a form of retribution to society. At the same time, is mentioned as possible the incorporation of entrepreneurship in the constructive business with the program developed by Spain - United Nations fund which is a new business model for the housing sector and construction from the community association, social organizations, private companies and the state or government.

However, as a result of this investigation it was determined that in Costa Rica the companies affiliated to the Costa Rican Chamber of Construction does not have a social objective as a priority even though there are some that are making efforts to develop activities that benefit the community

Keywords: social welfare, social responsibility, economic growth, sustainable development, social needs.

INTRODUCCIÓN:

El término emprendedurismo ha tenido un auge como respuesta al desequilibrio económico ocasionado por la crisis mundial. A los emprendedores según Galindo (2009), se les considera promotores en la creación de empleo y en la estimulación del crecimiento mediante la creación de nuevas empresas que originan riqueza y bienestar en el país.

En Costa Rica de acuerdo con Petry P, y Lebendiker (2011), las condiciones del sistema educacional, las facilidades de financiamiento, el acceso a infraestructura, además de los riesgos económicos y culturales de ser empresario o empresaria, dificultan el desarrollo del proceso emprendedor. No obstante, a partir del 2010 se ha propiciado esfuerzos muy valiosos para fomentar el apoyo de los emprendimientos del país, entre ellos la aprobación por parte del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de la primera Política Nacional de Emprendimiento (Costa Rica Emprende).

Esta tiene como objetivo promover y fomentar el desarrollo emprendedor. Adicionalmente se impulsó la creación de un Sistema Nacional y Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras Empresariales en diferentes regiones del país.

Además, cabe resaltar que la actividad constructiva se considera como un sector que aporta una importante influencia en la generación de empleo. Prosera (2012), en su informe económico del sector construcción expone que de acuerdo con datos de la Caja Costarricense del Seguro Social, en el 2008 esta cifra correspondía a 86.375 trabajadores asegurados. Sin embargo, en el 2012 generó en promedio 80000 empleos formales. Las cifras anteriores muestran una clara contracción del empleo formal.

Adicionalmente a este importante aporte a la economía como empleador directo, el crecimiento de la producción nacional y por ende la generación de empleo, este auge en el sector mencionado incentiva o promueve el empleo en otros sectores como la industria y el comercio que son proveedores de las empresas constructoras. Por otro lado, se presenta el inconveniente que el desarrollo de nuevas edificaciones tiene una dependencia directa de los precios de los insumos, de las tasas de interés y de las facilidades para obtener financiamiento y en el sector público el nivel de ingresos del Estado va a determinar su inversión en infraestructura.

No obstante, como además de la generación de empleo formal también es importante el desarrollo de emprendedurismo, se añade como ejemplo la incorporación del sector de la construcción en el desarrollo de emprendedurismo con el programa del Fondo España-Naciones Unidas llamado "Vivienda y Asentamientos Urbanos

Productivos y Sostenibles”. Este modelo de negocios integra la comunidad, organizaciones sociales, empresa privada y el estado.

Su eficiencia radica ante la necesidad de mejorar la Vivienda de Interés Social, y consiste en identificar y agrupar los problemas en una comunidad sobre la calidad de los hogares. Una vez que se identifican se buscan créditos conjuntos para la compra de materiales, con lo que se logran mejores precios y tasas de interés.

Para lograr este objetivo se capacitan “gestoras” quienes son mujeres de la comunidad que se encargan de recoger la información y realizar los trámites con el apoyo de las organizaciones sociales, pero a su vez estas mujeres reciben un ingreso por su trabajo lo que ayuda a mejorar las condiciones de vida familiar.

Al mismo tiempo, el Programa Conjunto Vivienda y Asentamientos Urbanos Productivos y Sociales (2012), señala que los habitantes de la comunidad se capacitan en emprendedurismo y en construcción, con el fin de convertirse en mano de obra calificada y certificada. Una vez concluido este proceso se asocian en empresas para construir las casas de la comunidad y posteriormente se ofrecen como proveedores a grandes empresas del sector.

Al poder cuantificar la importancia del sector constructivo como fuente de empleo es que se consideró plantear la siguiente interrogante: ¿Cuáles y cuántas empresas afiliadas a la Cámara Costarricense de la Construcción tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?

Para responder a esta consulta, se realizará una investigación cuantitativa, organizada inicialmente por la introducción que permite justificar el objetivo de estudio, se continúa con la revisión bibliográfica, posteriormente un tercer punto que es la metodología de la investigación que permite validar el método desarrollado de investigación, seguido por la discusión de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas y el penúltimo apartado corresponde a las conclusiones que se obtienen de la revisión y análisis de la discusión de resultados. Por último la lista de referencias bibliográficas que validan las citas y referencias utilizadas en la investigación.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA:

La crisis e inestabilidad económica aumentan la dificultad para aquellos grupos con limitaciones a la hora de incorporarse a la población económicamente activa. “A través de las empresas tradicionales (empresas de capitales no es posible resolver el problema de la exclusión, ya que éstas desarrollan sus negocios mediante criterios de viabilidad puramente financieros y de mercado y, por lo tanto o no tienen en cuenta o tienen en cuenta de forma muy limitada o parcial la inclusión de fines sociales como es la incorporación de personas con riesgo de exclusión (jóvenes, mujeres, discapacitados, etc.)” (Sanchis, J; Melián A, 2010).

El arraigo que tiene este punto de vista en la sociedad ha llevado al concepto erróneo que el campo de acción social le corresponde a las Organizaciones Sociales Civiles y a los gobiernos, lo cual ocasiona que las compañías de negocios no tomen participación en la responsabilidad de generar una solución a las necesidades comunes. “Pero las compañías en forma independiente o a través de alianzas con

organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, pueden contribuir a acelerar el proceso de mejora de la humanidad” (Social Enterprise Knowledge Network, 2006).

Ya sea una empresa de capital, una empresa social o una combinación de ambas, toda compañía inicia con una idea que requiere de un espíritu emprendedor para ser desarrollada.

El término emprendedor, palabra francesa que data del siglo XVII, se traduce literalmente como “mediador”. Originalmente se refería a los hombres que organizaban y dirigían exploraciones y maniobras militares (Hatten, 1997).

Jorge Olmos en su libro “Tu potencial emprendedor” señala que esta definición le agrada ya que la vida tiene semejanza con una expedición, una expedición implica la identificación, la reunión y la administración de recursos, a su vez que mientras se avanza existen situaciones de riesgo, y circunstancias que afectaran la expedición y le darán sentido (Olmos, 2007).

En este sentido, este autor nos aclara que “el espíritu emprendedor no es sólo cuestión de personalidad, un simple patrón de comportamiento, o un tipo de mentalidad orientada a las ganancias; es verdaderamente un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas, y definitivamente su iniciativa, tendrá una influencia e impacto en todas las personas que se encuentren en su trayectoria emprendedora” (Olmos, 2007).

En el artículo Emprendimiento, Economía Social y Empleo (Sanchis, J; Melián A, 2010), se cita a Mac Millan y Boisot (2004), los cuales consideran que el empresario social con su labor no solo estimulan un aumento en la riqueza social, sino que también

logran el beneficio de la empresa misma y de la sociedad. La generación de empleo, aumento de la productividad, mejora de la competencia y aumento de la calidad de vida son algunos de los beneficios que se pueden obtener, pero más importante que su contribución en la disminución del desempleo y de la pobreza, se encuentra su papel como agentes de cambio en la sociedad.

Así mismo, la iniciativa del emprendedor su deseo de innovar y lograr una influencia en las personas a su alrededor, es lo que conlleva al nacimiento del concepto de empresa social como una respuesta a los problemas generados por la economía de mercado.

La empresa social se encuentra localizada dentro del sector económico denominado tercer sector o economía social. “El Tercer Sector está formado por organizaciones sin ánimo de lucro, es decir, asociaciones, fundaciones, ONG'S, empresas sociales que trabajan en el ámbito de la economía social, principalmente. Por tanto Tercer Sector convive con la actividad del Sector Público (administraciones públicas, partidos políticos) y el Sector Privado (sociedades mercantiles)” (Niebles, Oñoro, & Oñoro, 2006).

Al respecto de esta economía, en la Carta de la Economía Social la cual fue aprobada por el Comité Nacional de Enlace de las Actividades Mutualistas, Cooperativas y Asociativas de Francia se define la Economía Social como: “el conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del

ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad” (Quintas, 2007).

Aun cuando la economía social incluye todas aquellas organizaciones que pertenecen al sector público o privado cuyo objetivo principal es el bien social, es importante resaltar que la empresa social debe cumplir con la característica de ser generadora de recursos para su propio financiamiento.

En el libro “Un Mundo Sin Pobreza” (Muhammad, 2008), el Premio Nobel de la Paz define a la empresa social como una empresa fundada para lograr un objetivo social y que no genera dividendos. La comercialización de sus productos le permite ser autónoma económicamente; los propietarios de la empresa después de un tiempo pueden recobrar el capital que hayan invertido, pero los inversores no reciben dividendos. Las utilidades se reinvierten para la expansión de empresa para ofrecer nuevos productos o servicios y para seguir haciendo el bien en el mundo.

Con respecto a las empresas sociales Sanchis & Melián (2010), consideran que aun cuando estas puedan ser evaluadas desde un enfoque financiero, su prioridad es una rentabilidad social, mediante su labor de formación profesional e integración social de los marginados. Convierten a los beneficiarios de personas pasivas y dependientes en sujetos activos dentro de la sociedad en la que estaban excluidos.

En el ámbito internacional, son varios los casos desarrollados de emprendedurismo social, sin embargo, uno de los que ha tenido más relevancia es el Bank Grameen, cuyo fundador es el ya citado Premio Nobel Muhammad Yunus, esta

institución se puede clasificar dentro de la categoría de empresa social al cumplir con los siguientes características:

- **Altruismo:** Su objetivo es dar financiamiento a los más pobres de las zonas rurales de Bangladesh.

- **Innovación:** primera entidad de microcrédito.

- **Implicación del colectivo:** La gente pobre tiene unas capacidades/habilidades infrautilizadas en muchas ocasiones por la falta de acceso al crédito. Facilitárselo hace que la comunidad beneficiaria se implique en el esfuerzo emprendedor del conjunto de la sociedad.

- **Datos Relacionados:** “En el 2011, el 97% de los beneficiarios fueron mujeres y la prestación de crédito llegó al 97% de los pueblos. La devolución del crédito se realiza en pequeñas aportaciones semanales y, aunque no se exigen avales, sí es necesaria una garantía grupal (los receptores de microcréditos se responsabilizan solidariamente) (Grau, 2012)”.

Además del ejemplo anterior, se puede encontrar también en Costa Rica un caso de emprendedurismo, en el libro “Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales” del Banco Interamericano de Desarrollos se analiza el Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio), fundado por el Doctor Rodrigo Gámez en el año 1989 para promover el reconocimiento de la biodiversidad y fomentar la preservación de la naturaleza. Aun cuando en sus inicios no cumplía con una de las características de las empresas sociales como lo es la autosuficiencia, al depender del financiamiento de instituciones públicas y privadas. No obstante, a finales de la década de los noventa el

Dr. Gámez al sensibilizar la disminución de las donaciones internacionales, se planteó un plan de ser auto sostenible mediante la creación de un parque recreativo. Esta estrategia le permitió continuar con su labor social de protección al medio ambiente y la generación de empleo con un proyecto viable y con un financiamiento propio (Social Enterprise Knowledge Network, 2006).

Emprendedurismo Social o Responsabilidad Social: En Costa Rica en el año 2008 se da la creación del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social que consiste en una red/alianza de organizaciones públicas y privadas de consulta y apoyo en materia de Responsabilidad Social.

El Consejo Consultivo Nacional entiende como Responsabilidad Social el concepto definido por la Norma ISO 26000 donde se establece que corresponde a “las acciones de una organización para responsabilizarse de los impactos de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente, siendo estas acciones: consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible, basadas en un comportamiento ético, cumplimiento con las leyes aplicables y los instrumentos intergubernamentales, e integradas en las actividades en curso de la organización” (Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social 2009).

La responsabilidad y el emprendedurismo social tienen dos objetivos en común como lo es el beneficio de la sociedad y el desarrollo sostenible, no obstante se debe entender que “las empresas aportan al bienestar social mediante la provisión de los productos y servicios que los consumidores necesitan, la generación de empleo y el pago de impuestos para solventar los servicios públicos. Estos beneficios son

inherentes al desarrollo de sus negocios, pero no convierten a las compañías en empresas sociales”(Social Enterprise Knowledge Network, 2006).

En Costa Rica la Cámara Costarricense de la Construcción es un grupo de empresarios del sector de la construcción que amplió su campo de trabajo hacia la sociedad costarricense, mediante el planteamiento de ideas y acciones que sugieran la solución en los problemas que aquejan a la sociedad. Es por esto que para este estudio se selecciona a las empresas afiliadas a esta Cámara con el objetivo de medir cuántas de estas empresas se pueden clasificar como emprendedurismo social y qué actividades están realizando como un medio para cumplir con el propósito de generar acciones que contribuyan a solventar los problemas que afectan a la sociedad.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

Dada la naturaleza de esta investigación se consideró de carácter cuantitativo. Dentro de este contexto, se utilizó la encuesta como instrumento para la recolección de la información y como fuente primaria de la investigación.

Para efectos de cumplir con el objetivo propuesto la encuesta se aplicó a una muestra de 50 empresas de las 487 compañías que se encuentran inscritas en la Asociación Cámara Costarricense de la Construcción.

Para lograr realizar la encuesta se diseñó un cuestionario de manera que recopile la información pertinente para cumplir con los objetivos de la investigación; consta de 9 preguntas cerradas con el fin de delimitar los conocimientos que tienen los empresarios sobre el tema. Y además posee 2 preguntas abiertas, en donde los encuestados tenían la oportunidad de expresar sus comentarios, con el fin de ampliar

la profundidad de la investigación y analizar las actividades realizadas por las empresas. El tiempo de duración promedio para dar respuesta a la encuesta osciló entre 5 y 10 minutos.

La encuesta se dividió en secciones para facilitar el entendimiento de la misma, la primera sección corresponde a generalidades de la empresa, la segunda abarca actividades sociales realizadas por las empresas y la última corresponde a esfuerzos realizados por las empresas para desarrollar emprendedurismo social.

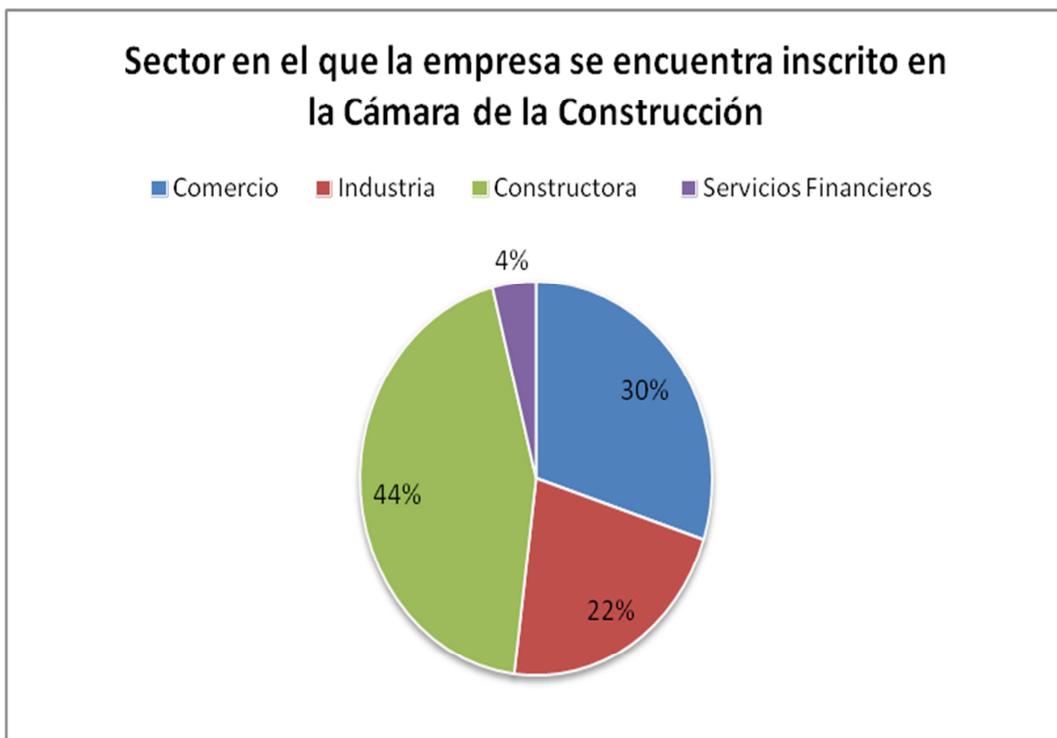
Así mismo se realizó un pre-testeo cognitivo a 10 personas con el propósito de medir el tiempo de duración para dar respuesta a la encuesta y su funcionalidad como instrumento recolector de información al reducir el sesgo que pueden generar la mala interpretación de las preguntas. Los participantes del pre-testeo cognitivo fueron profesionales de diversas áreas seleccionados aleatoriamente, ninguno de ellos es experto en el tema.

El nivel de confianza de la encuesta fue de un 95% con un margen de error de un 13.14%. La encuesta fue aplicada por medio de la herramienta "Google Docs" la cual se encuentra disponible en la dirección www.gmail.com, y se envía y aplica por medio de correo electrónico, el cual contiene un link que conduce al encuestado a un formulario web con las preguntas, lo cual generó una ventaja al reducir los costos de la aplicación de la encuesta por no necesitar traslado del entrevistador ni un formulario impreso para la realización. Como desventaja esta herramienta presenta el mayor nivel de omisión por parte de la muestra seleccionada, al no darse un contacto personal con el entrevistador.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

La encuesta fue contestada por un total de 50 representantes de empresas afiliadas a la Cámara de la Construcción de Costa Rica, de los cuales un 30% pertenece al sector Comercio, 22% al de Industria, 44% son Constructoras y un 4% a la prestación de Servicios Financieros. (Ver gráfico 1).

GRÁFICO # 1



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Se solicitó a los participantes citar la misión de la empresa para la cual laboran, esto con el objetivo de resaltar aquellas palabras o frases con un sentido similar que fueron mayormente citadas, y que a su vez nos da un parámetro de referencia de cuál

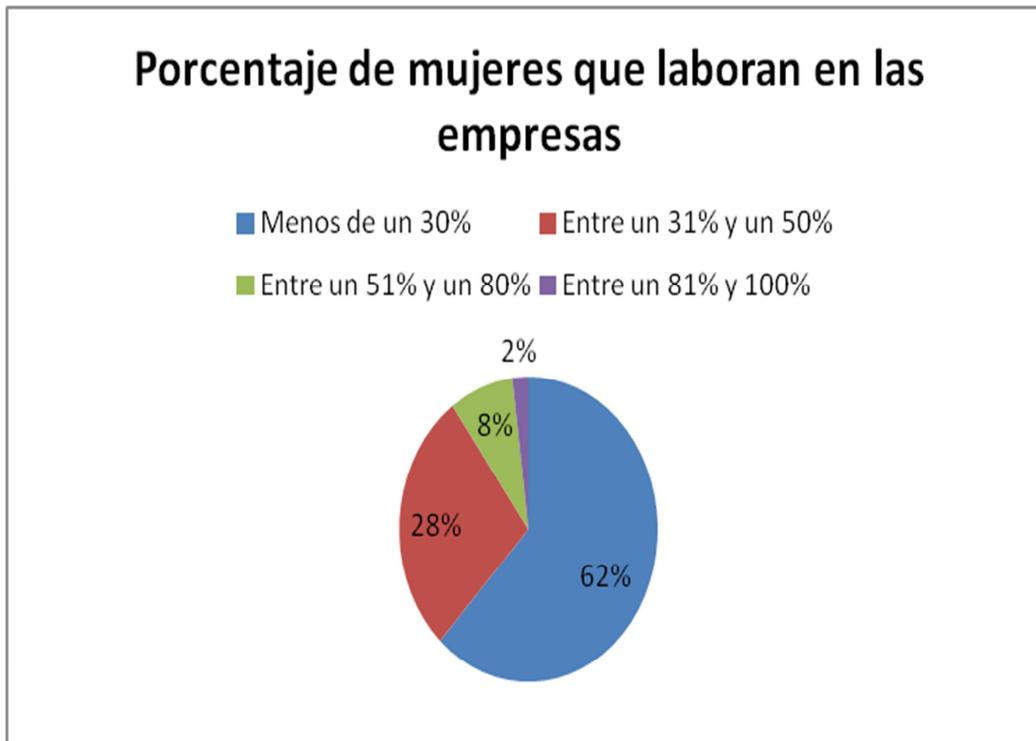
es el motivo o razón de ser de la compañía y poder determinar si el emprendedurismo social se encuentra como un valor agregado de la compañía.

Dentro de estas palabras o frases encontramos:

- Desarrollo de proyectos de calidad
- Servicio Innovador
- Satisfacer necesidades clientes
- Confort, calidad y precio
- Altos valores éticos y morales
- Desarrollo sostenible con el ambiente
- Generar valor para los grupos de relación
- Cumplimiento Normas Internacionales

Como se puede apreciar de la lista anterior el término innovación y desarrollo amigable con el ambiente son objetivos que se encuentran dentro de las empresas de emprendedurismo social, sin embargo, de las empresas afiliadas a la Cámara de la Construcción que los incluyen dentro de sus misiones lo hacen de forma general y no como su objetivo principal o único.

GRÁFICO # 2

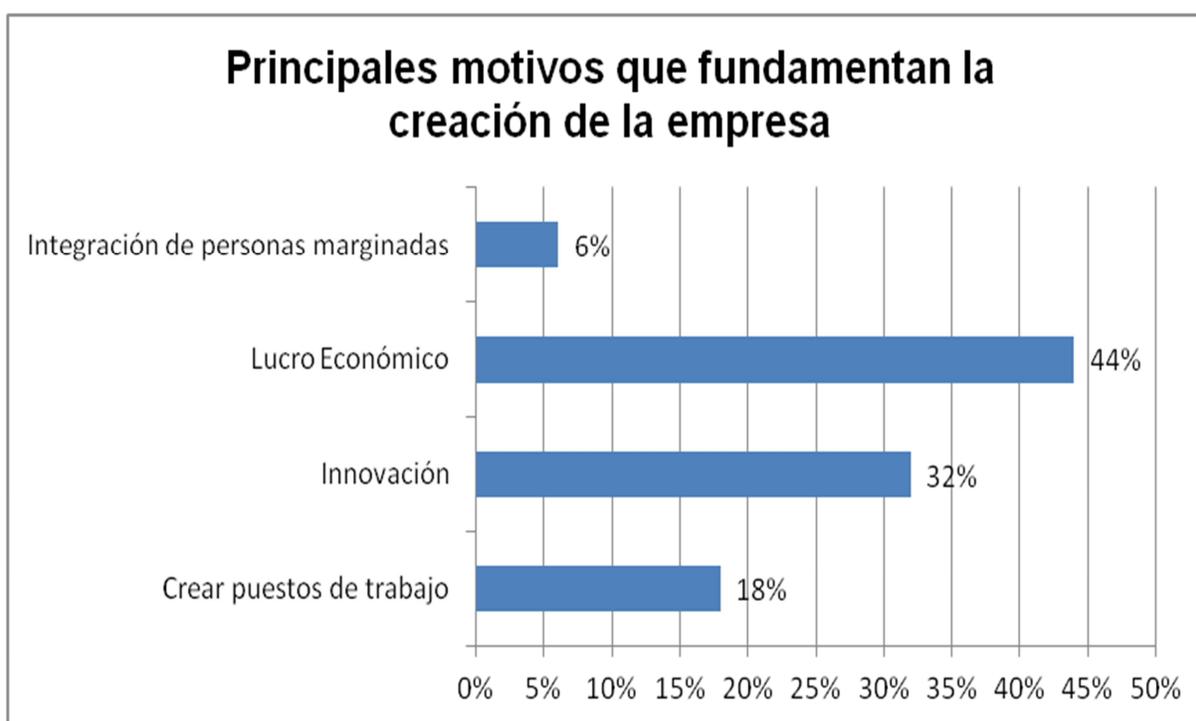


FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Se les consultó a los empresarios dentro de un rango definido qué porcentaje de mujeres tenían contratadas en sus planillas, lo anterior para medir si estas empresas cumplen con uno de los objetivos del emprendedurismo como lo es la integración de mujeres en riesgo de exclusión laboral. Como resultado se obtuvo que un 62% respondiera que menos de un 30% de su personal son mujeres, lo cual es bastante congruente con el hecho de que un 44% de los entrevistados pertenecen a empresas constructoras (Gráfico 1), en donde se necesita una mayor capacidad física para el desarrollo de las labores constructivas. Del 2% que contestaron que entre un 81% y 100% de su personal son mujeres igualmente guarda relación con un 4% que pertenece a empresas de servicios financieros, en donde es bastante probable que se

contrate personal femenino, sin embargo, estas mujeres deben contar con un grado mínimo de educación universitaria para su contratación por lo que tampoco parece hacer referencia a mujeres con baja escolaridad y difícil acceso a oportunidades de trabajo como lo es en el caso del emprendedurismo social.

GRÁFICO # 3



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Las dos principales razones que los afiliados consideran por la que las empresas han sido creadas son el lucro económico y la innovación, dentro del tercer y cuarto lugar en importancia se citó a la creación de puestos de trabajo y la integración de personas marginadas. Por lo que sigue resaltándose dentro de estos resultados que los objetivos sociales no son una prioridad dentro de estas compañías.

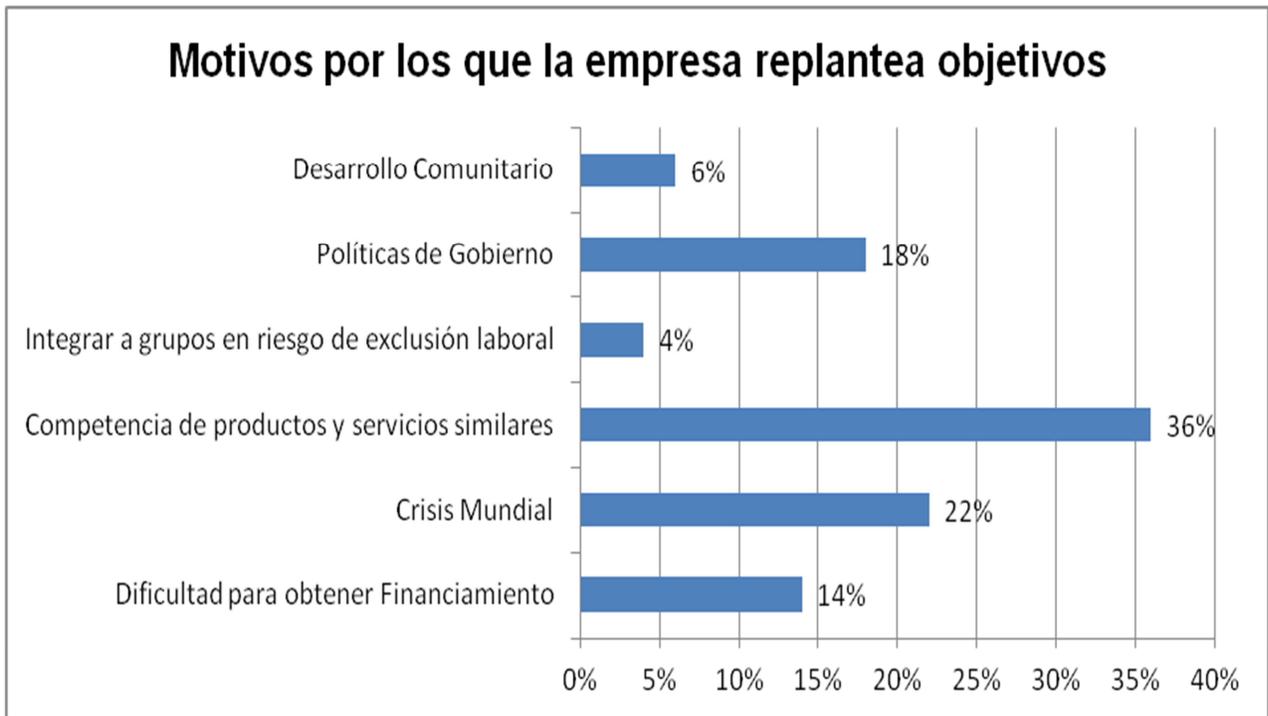
GRÁFICO # 4



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Los resultados nos muestran que un 70% de la población entrevistada no cuenta con un plan o proyecto para la integración de personas discapacitadas, aun cuando en el país se han planteado una serie de reformas y leyes para facilitar la incorporación de estas personas, todavía las empresas mantienen un objetivo claro y fundamental el lucro o beneficio de sus accionistas o propietarios. (Ver gráfico 3).

GRÁFICO # 5



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Una empresa puede surgir con un objetivo económico y en el transcurso del tiempo modificar su razón de ser y convertirse en una empresa de emprendedurismo social al replantear su misión y objetivos. Con el propósito de conocer si estas empresas se han convertido o tienen expectativas de convertirse a empresas de proyectos sociales se les consultó a los afiliados los tres principales motivos por los que han replanteado o replantearían sus objetivos, resultando la competencia de productos y servicios similares en el primer lugar, en el segundo la crisis mundial y las políticas de Gobierno en el tercero. Estos tres resultados se encuentran directamente relacionados a factores económicos y no sociales, a su vez la crisis ha obligado a los Gobiernos a tomar medidas para readecuar sus finanzas públicas, lo cual tiene repercusiones a nivel privado.

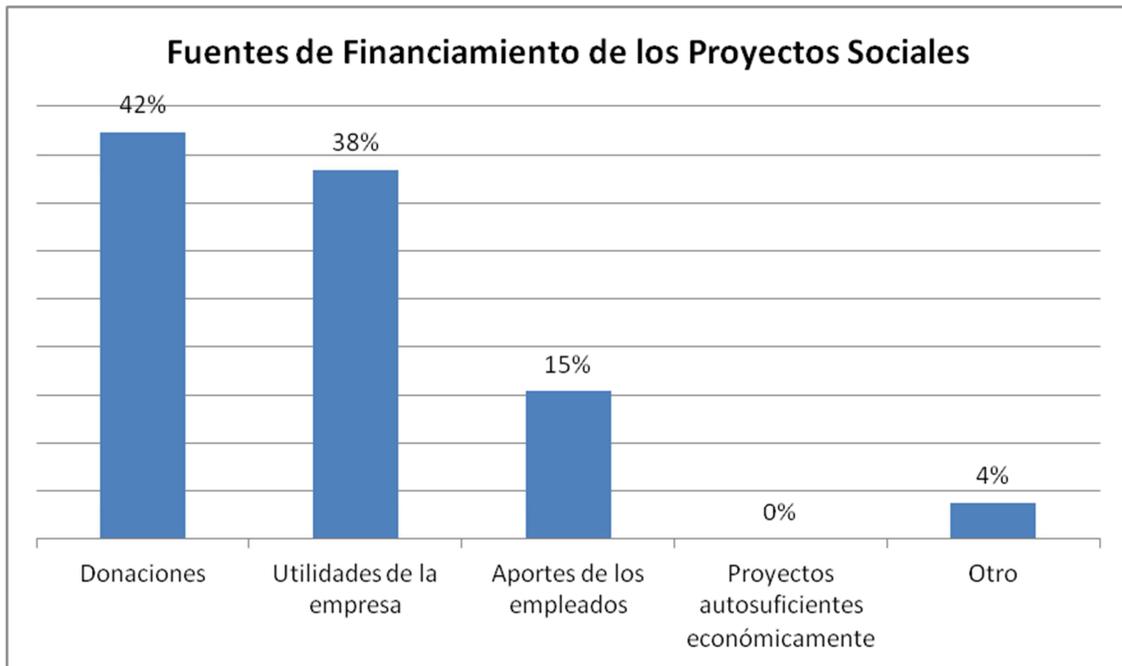
GRÁFICO # 6



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2012

Al consultar a los afiliados si desarrollan proyectos sociales en alianza con otras instituciones un 48% respondió negativamente, del 52% restante las más mencionadas fueron las Instituciones Educativas, las Asociaciones Comunales y las Fundaciones, lo cual tiene sentido ya que estas organizaciones solicitan recursos a las empresas localizadas en su misma zona geográfica, para el desarrollo de proyectos.

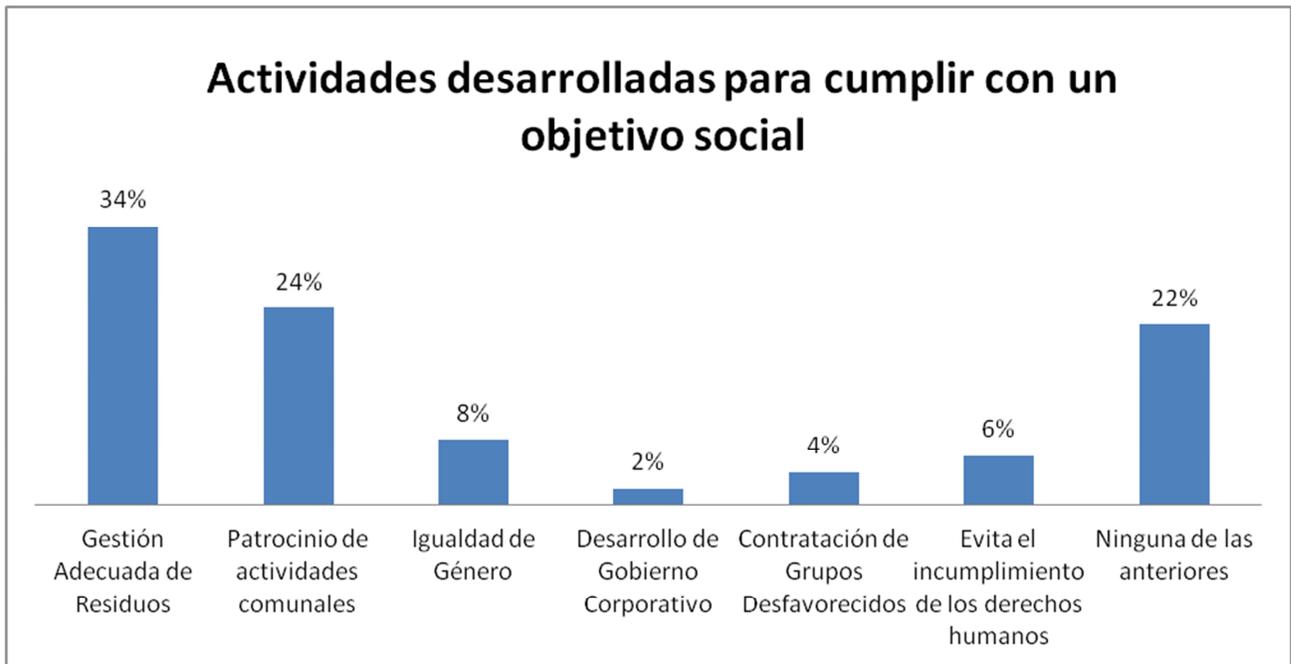
GRÁFICO # 6.1



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2012

A la vez para descartar si los proyectos desarrollados eran emprendedurismo social o no se procedió a pedirle a los afiliados que citaran las fuentes con que financian estos proyectos, y el desarrollo de proyectos autosuficientes no obtuvo respuesta alguna, cuando el emprendedurismo busca la generación de recursos propios que les permita ser sostenibles. Al obtener las donaciones y las utilidades de la empresa en conjunto un 80% como medios de financiamiento sugiere la tendencia de que estos proyectos podrían ser calificados dentro de la categoría de responsabilidad social y no emprendedurismo.

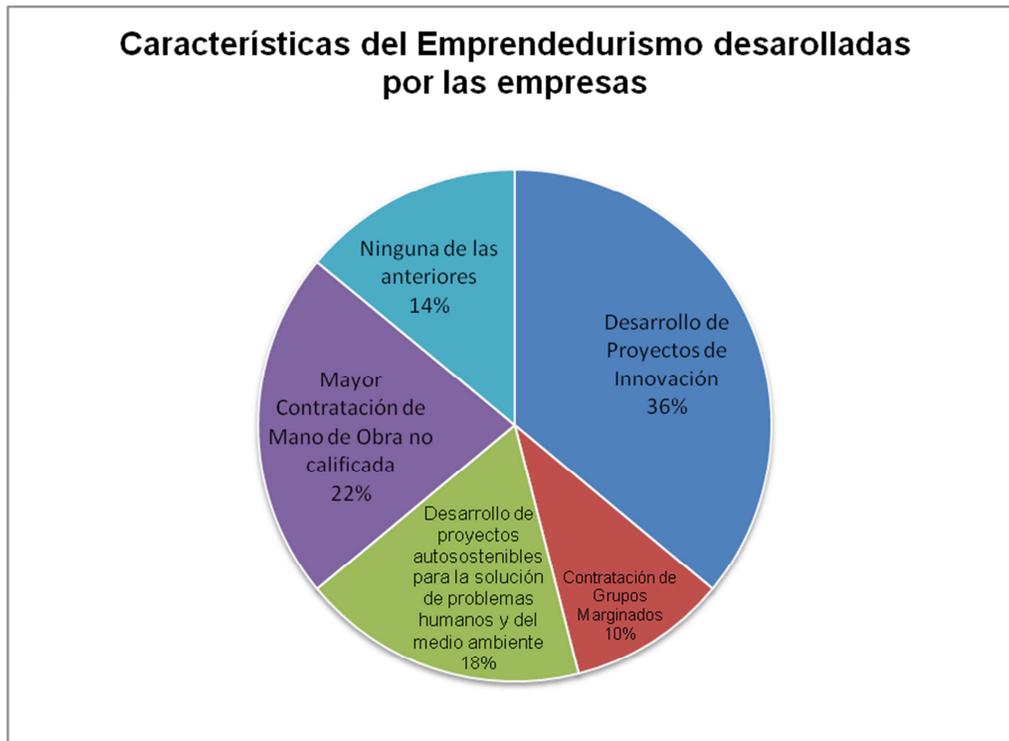
GRÁFICO # 7



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Se pidió a los afiliados que de una lista de 6 actividades eligiera aquella que la empresa ha venido desarrollando y que a la vez permitiera visualizar los esfuerzos que han venido realizando por alcanzar un objetivo social. De estas 6 actividades la que obtuvo el mayor porcentaje con un 34% fue la gestión adecuada de residuos, lo cual parece responder a las campañas de concientización a favor del medio ambiente. El patrocinio de actividades comunales con un 24%, sin embargo, el gráfico 6.1 muestra como la mayoría de estos proyectos son financiados con donaciones y utilidades de la empresa, y en el tercer lugar con un 22% los encuestados respondieron que ninguna de las anteriores, lo cual logró superar aquellas actividades que realmente cumplen un propósito social como lo es la igualdad de género, contratación de grupos desfavorecidos o conocer a los proveedores y clientes para evitar el incumplimiento de los derechos humanos, los cuales entre los tres lograron sumar un 18% únicamente.

GRÁFICO # 8



FUENTE: Elaboración Propia, como resultado de la aplicación del instrumento de investigación 2013

Un 36% de los empresarios considera que el desarrollo de proyectos de innovación es la actividad más desarrollada de una lista de cuatro actividades que corresponden a características del emprendedurismo social. Sin embargo, aún cuando la innovación es fundamental para el desarrollo de proyectos que integren a personas con dificultad para acceder a puestos de trabajo este 36% parece hacer referencia a la innovación de sus empresas desde el punto de vista tecnológico o de procesos que les permita mantenerse en el mercado, esto con base en que la competencia de productos y servicios similares se ha considerado una de las principales razones para que las empresas replanteen sus objetivos. (Ver gráfico 5).

El desarrollo de proyectos auto sostenibles para la solución de problemas humanos y del medio ambiente obtuvo un 18%, lo cual mantiene la relación con la gestión adecuada de residuos que obtuvo un 34% (Ver gráfico 7) como la actividad social más realizada por las empresas. Sin embargo, a su vez muestra que los empresarios no tienen claro el concepto de proyectos auto sostenibles ya que dentro de la forma de financiamiento de los proyectos, los proyectos auto sostenibles no fueron elegidos como una opción (Ver gráfico 6.1)

E igualmente resaltable es el 14% que indica que ninguna de estas actividades es desarrollada por las empresas en las que laboran, ya que esto sigue mostrando como todavía las empresas no realizan esfuerzos por desarrollar proyectos que resuelvan las necesidades sociales de la población mundial.

Con el objetivo de que los entrevistados pudieran expresar lo que ellos consideraban sus principales aportes sociales se les pidió que citaran cuáles acciones considera que ha desarrollado la empresa para la que usted labora para lograr una proyección social dentro de sus operaciones, ya que las anteriores respuestas del cuestionario eran cerradas y limitan la respuesta del entrevistado.

Las siguientes son las principales ideas que se obtuvieron:

- Crear una estrategia de socios comerciales para buscar el crecimiento de ambos.
- Mejorar las condiciones generales de trabajo y de ingresos de su personal.
- Ayudar a trabajadores extranjeros a obtener su documentación para poder laborar

- Campañas verdes y Reciclaje
- Responsabilidad Social Empresarial
- Contribuciones a damnificados de desastres naturales.

Si bien es cierto, que las actividades descritas anteriormente tienen una connotación social, también es importante resaltar que las primeras tres citadas tienen un beneficio directo para la compañía que las ofrece. Al buscar socios comerciales, si la empresa ayuda a crecer a su proveedor va a obtener materia prima de mejor calidad y por ende su producto se verá beneficiado. Mejorar las condiciones de trabajo y de ingresos de su personal, así como ayudar a extranjeros a obtener sus permisos de trabajo, va a dar como resultado un personal más motivado y por ende la empresa obtiene un mayor rendimiento.

CONCLUSIONES:

El emprendedurismo social es una actividad que en las empresas afiliadas a la Cámara Costarricense de la Construcción no se ha desarrollado de forma paralela a las necesidades sociales, económicas y humanas de la población costarricense. El lucro de los accionistas o dueños permanece como el motivo principal de su fundación, dejando al margen aspectos de carácter humano que son el objetivo del emprendedurismo social. La generación de empleos y la integración de personas marginadas o en riesgo de exclusión laboral, los cuales en tiempos de crisis disminuyen sus posibilidades de un trabajo estable, no constituyen una prioridad dentro de las empresas consultadas.

Las mujeres y las personas con discapacidad tienen una menor oportunidad de empleo en el sector de la construcción, con base en este estudio estas compañías reflejan que menos de un 50% de su personal es femenino. Este dato se complementa con el artículo de la revista Summa denominado “Baja la tasa de desempleo en Costa Rica” (2012), aquí se señala que el desempleo continúa afectando en mayor proporción a las mujeres con un 11.1% en el tercer trimestre del 2012, en tanto, que para los hombres este porcentaje representó un 9.3%. Las personas con discapacidad son otras que se ven afectadas por la discriminación laboral, en Costa Rica la ley 7600 es la ley de igualdad de oportunidad para las personas con discapacidad, no obstante, en esta investigación un 70% de los patronos no cuentan con un plan para integrar a estas personas dentro de la población económicamente activa, lo que les dificulta su subsistencia.

De las empresas afiliadas a la Cámara de la Construcción analizadas, es la tendencia mostrar un desinterés por convertirse en empresas sociales. Siendo este uno de los sectores más afectados en tiempos de dificultad económica, como lo han sido los años a partir del 2008, las principales causas para replantear los objetivos de la empresa se encuentran sustentadas en factores monetarios que reducen o limitan las utilidades o beneficios de los accionistas. Sin embargo, es importante considerar que esta investigación tiene la limitante que las empresas consultadas representan apenas un 10% del total de empresas afiliadas por lo que existe la probabilidad que en un futuro algunas de las empresas afiliadas a la Cámara de la Construcción desarrollen emprendedurismo social.

Los empresarios afiliados a la Cámara de la Construcción desarrollan esfuerzos con el propósito de beneficiar a las comunidades y a la humanidad en general, sin embargo, los proyectos que logran una mayor mención como la gestión adecuada de residuos, patrocinio a las comunidades, aporte a damnificados en desastres naturales son proyectos que se desarrollan adicionales a las actividades de la empresa (cuya prioridad no es social por ej. Cemex, Holcim, instituciones bancarias) lo cual corresponde a responsabilidad social y no a emprendimiento social.

Se desprende del estudio que la Cámara de la Construcción tiene oportunidad de ampliar su impacto en la sociedad mediante el incentivo del emprendedurismo entre sus afiliados. Este organismo se preocupa por la capacitación en aspectos técnicos, legales y de desarrollo sostenible con el ambiente, por lo que este estudio le da una perspectiva de la importancia de un nuevo tema para compartir con sus afiliados como lo son las ventajas del emprendedurismo que le permite fomentar la organización de empleados como maestros de obras, carpinteros, electricistas o peones que son más susceptibles de perder su empleo ante una recesión económica.

Como línea futura de investigación sería interesante realizar un estudio sobre el efecto del emprendedurismo social en la economía chilena, para evaluar comparativamente los resultados con Costa Rica, esto debido a que la economía de Chile ha sido referente para reformas como los planes de pensiones complementarios.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Galindo M. (2009). *El comportamiento de los emprendedores españoles en 2008*.

Boletín Económico de ICE 2962.

Grau, M.C. (2012). *Los Emprendedores Sociales: Innovación al Servicio del Cambio Social*. IESE Business School Universidad de Navarra, 11. Recuperado el 12 de febrero de 2013, de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf

Hatten, T.S. (1997). *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond*. Prentice Hall.

Muhammad, Y. (2008). *Un mundo sin pobreza*. España: Ediciones Paidós Ibérica.

Niebles, E., Oñoro, E., & Oñoro, R. (2006). *Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Recuperado el 12 de Febrero de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/226/9.6htm>

Olmos, J. (2007). *Tu potencial emprendedor*. México: Prentice Hall.

Petry P, y Lebendiker M. (2011). *Emprendedurismo en Costa Rica. Décimo séptimo Informe Estado de la Nación 2010*. San José, Costa Rica. CONARE. Recuperado el 05 de marzo de 2013, de <http://www.estadonacion.or.cr/biblioteca-virtual/costa-rica/estado-de-la-nacion/ponencias/1052-informe-xvii-emprendedurismo>

Programa Conjunto Vivienda y Asentamientos Urbanos Productivos y Sostenibles. (07 de mayo de 2012). Recuperado el 05 de marzo 2013 de http://www.nacionesunidas.org/sv/fodmapus/index.php?option=com_content&view=article&id=179:naciones-unidas-presenta-nuevo-modelo-de-negocios-para-el-sector-vivienda-y-construccion&catid=67:cadena-de-valor&Itemid=92

Prosera Consultores. (2013). *Informe Económico del Sector Construcción*. Recuperado el 05 de marzo de 2013, de http://proseraconsultores.com/documents/inf_eco_ene_2013.pdf

Quintas, F.B. (2007). *Creación de Empresas de Economía Social*. España: Editorial Vigo.

Social, C.C. (2009). Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social. Recuperado el 12 de febrero de 2013, de <http://www.ccnrs.com/quienes-somos/index.html>

Sanchis, J & Melián A. (2010). *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*. Valencia: Universidad de Valencia.

Social Enterprise Knowledge Network. (2006). *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Soto, Y. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial Será la Norma ISO 26000*. Revista EKA, 23-25.