

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

SHIRLEY VENEGAS FALLAS¹

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Junio del 2014

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo establecer por medio de un emprendimiento social, el proceso idóneo para integrar a adultos con escasos conocimientos en el área tecnología (uso de programas de cómputo, navegación en internet y uso de redes sociales, entre otros), de forma que se pueden identificar la falta de oportunidades que han sido las causantes de que esta parte de la población no cuente con destrezas en el uso de esta tecnología. La investigación se realizó con un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, por cuanto se llevó a cabo utilizando tres entrevistas y un cuestionario aplicado a cien participantes, los que permitieron medir los indicadores de las variables en estudio para obtener información sobre ellos. Los resultados revelan que un 95 % de la población encuestada conoce a personas con escasos conocimientos tecnológicos, y que estos se encuentran entre los rangos de edad de 50 a 60 años, seguidos de los mayores de 61 años. Adicionalmente, identifican que una de las principales causantes de este escaso conocimiento es el recurso económico, además de la poca disponibilidad de tiempo. La mayoría de los encuestados son licenciados, seguidos por bachilleres universitarios, que cuentan con conocimiento y habilidades pedagógicas en dicha especialidad. Es importante señalar que a esta población sí le interesa donar su tiempo para enseñar a personas adultas con poco conocimiento de tecnología. Aunado a lo anterior, existe un compromiso de las instituciones públicas y privadas por extender la alfabetización tecnológica por medio de un proyecto de emprendimiento social, que

¹Licenciada en Administración y Gerencia de Empresas, opta por el grado de máster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: svfallas@yahoo.com

puede ser realizado por los estudiantes como Trabajo Comunal Universitario e inclusive como curso de Aprendizaje en Servicio, que puede ser impartido en horarios flexibles y a un costo simbólico.

Palabras clave: Emprendimiento social, tecnología actual, conocimiento, personas adultas.

ABSTRACT

The following article aims to establish by a social enterprise the ideal process to integrate people with little knowledge in the area technology (use of computer programs, internet browsing, social networking or other), so that we can identify the lack of opportunities that have been responsible for this part of the population does not have knowledge in this technology. The research was conducted with a qualitative and quantitative method because was conducted using three interviews and one hundred questionnaires, which allow the measurement of indicators of the study variables for information on them and present the results which reveal a Ninety-five percent of the surveyed population knows people with little knowledge of the technological area, they are between the age range of fifty to sixty years, followed by those over sixty-one, further identified that one of the main causes of this scarce resource is economic knowledge, followed by the availability of time. Most respondents are licensed, followed by the Bachelors, they have knowledge and pedagogical skills in this specialty, in addition it was revealed that this population is interested in donating their time to teach adults with little knowledge of current technology. Added to this there is commitment of Public and Private Institutions in order to extend the social commitment through a social enterprise project, so it can be done by students as a university as community work and even training course and service that can be delivered in the same flexible schedule and have a nominal cost.

Key words: social entrepreneurship, actual Technology, knowledge, adult people.

INTRODUCCIÓN

Aproximadamente en los últimos 20 años, la tecnología se ha vuelto parte inherente de la llamada globalización; se puede considerar que los sistemas de información han sido el pilar fundamental del sistema mundial actual, pues han permitido, entre otras cosas, acortar las distancias. Gracias a los sistemas de información, se realizan millones de negocios, llamadas y transacciones que son parte de la cotidianidad de las empresas de productos y servicios, así como de la sociedad, ya que han fomentado también el acercamiento de culturas de diversos países.

Se puede señalar a los sistemas de información como los responsables de la transformación de los negocios a nivel mundial, así lo mencionan Laudon y Laudon (2008), cuando comentan que

las computadoras portátiles, el correo electrónico, las conferencias en línea y teleconferencias por internet se han vuelto en conjunto herramientas indispensables para los negocios, estos representan una gran economía en los costos que pueden tener las empresas para concretar negocios (p.8).

Aunado a lo anterior, surgen las redes sociales, las cuales han facilitado la comunicación entre diferentes puntos del mundo y que la información fluya mucho más rápido, de forma que su uso es cada vez más voraz y se va dejando de lado al conjunto de la sociedad que no las utiliza.

Costa Rica no es la excepción en cuanto al uso de la tecnología; el Gobierno Central tiene entre sus proyectos a corto plazo llevar a cabo el desarrollo del “Gobierno Digital”, que se define de la siguiente forma:

El Gobierno Digital se refiere al uso creativo de las tecnologías de información para transformar la manera como interactúa el Gobierno con las empresas y los ciudadanos. Es una forma de modernizar al Estado, simplificando y haciendo más eficiente la prestación de servicios y la realización de trámites en la administración pública (Gobierno Fácil, 2014, párr.1).

Mediante este proyecto, las instituciones gubernamentales exponen su información en las páginas web; adicionalmente, según señala el mismo sitio, pretende mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, hacer más competitivo y eficiente al Estado, así como aumentar la productividad de las empresas y atraer la inversión extranjera directa.

Actualmente, el Gobierno Digital cuenta con varios enlaces en los cuales se puede ubicar información sobre diversos sectores tales como agropecuario, jurídico, educación y capacitación, comercio y finanzas, servicios públicos, salud y nutrición, entre otros. Entre los servicios públicos se encuentran la Compañía Nacional de Fuerza y Luz, en cuyo sitio web se puede solicitar un estudio de ingeniería sin necesidad de tener que ir en forma personal a la institución; otro caso es el del sector salud, dado que en la Caja Costarricense del Seguro Social, se puede realizar la consulta sobre boletas de incapacidades, patronos al día e inclusive ver la orden patronal de forma digital.

De esta forma se evidencia que el país está dando pasos gigantes en este ámbito; sin embargo, existe una parte de la población adulta de diferentes factores, que está rezagada con respecto al uso de la tecnología.

Por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante en la presente investigación:

¿Cómo integrar a los adultos con escasos conocimientos del mundo digital a la actual era tecnológica?

El objetivo principal de esta investigación consiste en establecer, por medio de un emprendimiento social, el proceso idóneo para integrar a los adultos con escasos conocimientos del mundo digital a la actual era tecnológica, de forma que se puedan identificar las áreas de oportunidad, así como los aspectos que han generado que esta parte de la población no cuente con una adecuada alfabetización tecnológica.

Para lograr el objetivo, se realizó una investigación con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), por cuanto se llevaron a cabo entrevistas y cuestionarios, que permitieron medir los indicadores de las variables en estudio para obtener información sobre ellos. La información recopilada es de fuentes primarias y secundarias. Los sujetos son un conjunto investigado en las entrevistas.

La investigación es de tipo descriptiva, ya que la información recolectada es el insumo para poder hacer el análisis de los resultados, no se realiza ninguna manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

ASPECTOS TEÓRICOS

El emprendimiento social es parte fundamental dentro de la presente investigación, razón por la cual se exponen conceptos de su significado, de cómo funciona y de los principales principios que persigue.

Para González (2010), “el emprendimiento social se refiere generalmente al proyecto empresarial dirigido hacia la provisión de soluciones innovadoras para los problemas sociales sin resolver” (p. 198).

Por otra parte, Wolk y Zemler (como se cita en Marchers, 2008), señalan que este:

es la práctica que responde a las necesidades de la sociedad y a los vacíos del mercado, con propuestas innovadoras y financieramente sostenibles, diseñadas para resolver problemas sociales. Debe emerger del nexo y cooperación entre los sectores públicos, privados y de organizaciones sin fines de lucro. (párr.1).

El concepto ha trascendido a un nivel tan importante, que la Universidad Autónoma de Madrid cuenta con su Centro de Iniciativas Emprendedoras con la Escuela de Emprendedores Sociales, la cual señala que “un emprendedor social es, ante todo, un líder social; en ocasiones, un intraemprendedor en el seno de una Entidad no Lucrativa” (CIADE, 2012, párr.1). Además, presenta los principios que debe tener un emprendedor social:

- Identifica y aplica soluciones prácticas a problemas sociales combinando innovación, captación de fondos y oportunidad.
- Innova mediante el desarrollo de un nuevo producto, servicio o mediante una nueva aproximación a un problema social.
- Se centra sobre todo en la creación de valor social y, con este ánimo, está dispuesto a compartir abiertamente las innovaciones y resultados de su iniciativa con la perspectiva de su desarrollo potencial.

- No espera a la seguridad de los recursos para poner en marcha su iniciativa.
- Es extremadamente responsable con los fines a los que presta servicio.
- Está abierto a redefinir y readaptar su proyecto, para dar respuesta a necesidades y sugerencias de su entorno.
- Se expone en su acción, a veces de denuncia, a un riesgo personal y político frente al riesgo económico del emprendedor convencional.
- Es capaz de gestionar una compleja red de relaciones, de trabajar con recursos humanos muy heterogéneos, de ser multifuncional en su organización y muy eficiente en la gestión de recursos extraordinariamente escasos y de carácter temporal (CIADE, 2012).

Adicionalmente, el CIC (2014) califica el emprendimiento social como “prácticas de líderes innovadores” (párr.1), y señala las características que un emprendedor social en su condición de agente de cambio debe realizar:

- Innovar en el contexto; se refiere a establecer, desarrollar e implementar iniciativas innovadoras y con valor agregado, que difieren de las iniciativas ya conocidas en un contexto específico y producen efectos positivos.
- Generar un impacto positivo para el progreso social; es la promoción de emprendimientos que producen mejoras sociales, ambientales, institucionales y productivas, contribuyendo al mejor funcionamiento de la sociedad.

- Usar herramientas de negocio; es el uso de conceptos, los instrumentos y las técnicas de negocios para alcanzar las metas.
- Mantener un liderazgo colectivo; se trata de integrar y movilizar individuos o instituciones, coordinar los trabajos y las contribuciones de otros para tener un impacto colectivo y aprovechar la complementariedad y las sinergias entre organizaciones lucrativas sin fines de lucro.
- Trabajar en diferentes tipos de entidades; es la creación de su propia organización, la coordinación entre diferentes instituciones o el trabajo del emprendedor en un negocio, una organización sin fin de lucro o una empresa pública (CIC, 2014, párr.2).

En síntesis, los conceptos y principios del emprendimiento social persiguen esencialmente la resolución de un problema social, causando un impacto positivo, como por ejemplo el uso de la tecnología actual en adultos que tienen escasos conocimientos de esta.

Para definir qué es exactamente un adulto, la UNESCO (2010), en su informe mundial sobre el aprendizaje y la educación de adultos, señala lo siguiente:

Factores culturales y sociales tienen un impacto significativo sobre la división del curso de la vida humana en etapas y fases relacionadas con la edad. Estas varían ampliamente en el tiempo y el espacio. Además, no existe ninguna correlación inevitable o automática entre la edad y las necesidades o preferencias de aprendizaje más allá de los límites de la niñez y la primera etapa de la adolescencia. Los parámetros varían con

las circunstancias personales y sociales, como siempre ha sido el caso. Los límites entre juventud y adultez, así como entre adultez y vejez son mucho más fluidos que lo que las convenciones culturales y sociales suponen. Especialmente en un paradigma de aprendizaje a lo largo de toda la vida, es inútil hacer distinciones nítidas entre educación de jóvenes y educación de adultos (p.12-14).

Aunado a lo anterior sobre la educación de adultos este mismo sitio indica:

Así, el aprendizaje y la educación de adultos se sitúan en el centro de un cambio necesario de paradigma hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos como marco coherente y significativo para la provisión y práctica de la educación y la formación. El marco de referencia dado por el concepto de aprendizaje a lo largo de toda la vida debe generar una educación sin límites. Esto significa oportunidades abiertas, flexibles y personalmente pertinentes para desarrollar el conocimiento y adquirir las competencias y actitudes que los adultos necesitan y quieren en todas las etapas de su vida. Esto implica ofrecer contextos y procesos de aprendizajes atractivos y pertinentes para los adultos como ciudadanos activos en el trabajo, la familia, la vida comunitaria y, no menos importante, como personas autónomas que construyen y reconstruyen sus vidas en culturas, sociedades y economías complejas y rápidamente cambiantes(UNESCO, 2010, p.14).

Dado lo anterior, es importante también destacar lo que se comprende como aprendizaje de adultos, que se entiende como

la educación formal y la permanente, la educación no formal y toda la gama de oportunidades de educación informal y ocasional existentes en una sociedad educativa multicultural, en la que se reconocen los enfoques teóricos y los basados en la práctica (UNESCO, 2010, p.13).

Cabe destacar que el aprendizaje a lo largo de toda la vida como marco integrador de todas las formas de educación y formación no es nuevo; sin embargo, su emergencia reciente deriva de cambios relacionados con la importancia global, entre ellos la globalización económica y cultural, los procesos de modernización social y la transición hacia sociedades del conocimiento (Torres, como se cita en UNESCO, 2010). En este complejo cambio de escenario, Held y McGrew (como se cita en UNESCO, 2010) identifican un “activador profundo global, como lo es el cambio de las infraestructuras globales de comunicación impulsado por la revolución de la tecnología de la información (TI)”(p.14).

Por lo tanto, según menciona León (2007), la importancia de aprender el uso de computadora e internet en adultos radica en lo siguiente:

Al igual que en otros sectores de la población, la computadora es una herramienta que les ofrece a los adultos enormes beneficios como medio de interacción social y cultural, entretenimiento, actividad laboral y formación, entre otros. Hay evidencias de que existe un efecto negativo del empleo de computadoras y de Internet en el bienestar psicológico de niños, adolescentes y adultos jóvenes que contradicen los beneficios que proporcionan a los adultos. Basta mencionar que con estas herramientas no importa el espacio físico ni el tiempo, por lo que el adulto se puede

relacionar, informarse, comprar, vender, realizar trámites y llevar a cabo otras actividades a pesar de tener algún tipo de incapacidad que le impida el movimiento. Con la computadora, tampoco son problemas la distancia, los horarios, los cambios climáticos ni otros inconvenientes que son resultado de edades más avanzadas (párr.3).

Asimismo, León (2007) señala que cuando los adultos aprenden el uso de las tecnologías aumentan y mejoran el desarrollo individual y social, así como también optimizan la calidad de vida desde los puntos de vista técnicos, económicos, políticos y culturales. También se considera que actividades intelectuales apoyan y aumentan la autonomía en la edad avanzada; incrementan la autoestima; y los usuarios pueden tener acceso a cientos de archivos, bibliotecas, bases de datos sobre diversos temas con solamente dar un clic, lo cual les permite estar informados y actualizados, por lo que se le considera un factor protector contra una vejez decadente (párr.4).

Por otra parte, de acuerdo con la Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile (2013), muchos adultos sienten que no son capaces de aprender a usar computadores o internet, ya que nunca han estado expuestos a estas nuevas tecnologías, incluso pueden llegar a pensar que no les aportará nada novedoso a sus rutinas. No obstante, y a pesar de estas limitantes, sí es de gran importancia, tal como lo explica el Dr. Rubén Alvarado, cuando señala que:

la vida cotidiana actual y la que más adelante tendremos implica un creciente uso de tecnología no sólo en el domicilio, también, es habitual en centros comerciales, para el pago de estacionamientos y otros servicios, en los lugares de atención de público, para acceder a compra

de entradas para espectáculos, etc., por lo tanto, el principal beneficio que tienen los adultos es el mantenerse activos y con la posibilidad de realizar muchas actividades que les van a permitir disfrutar, entretenerse o solucionar algunos problemas que puedan tener. Si no logran mantenerse al día en el uso de las nuevas tecnologías comenzarán a sentirse aislados y para muchas situaciones en que les resulte inevitable utilizar tecnología van a tener que recurrir a terceros con las dificultades y eventuales riesgos que ello implica (Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile, párr.5).

Frente a la enorme variedad de oferta tecnológica, este mismo especialista comenta:

que de los actuales elementos tecnológicos disponibles ninguno es particularmente recomendable. Lo que sí se puede recomendar es que los adultos accedan a aquel que les resulte más conveniente. Se debe considerar los aspectos económicos y las facilidades para el uso de tecnología que tenga la persona. Además, debe tenerse en cuenta que la tendencia es hacia la integración de todas las herramientas tecnológicas en un solo producto, de tal manera, que si la persona dispone de un equipo con estas características puede acceder a televisión, telefonía, internet y redes sociales. En la medida en que se vaya produciendo un aprendizaje gradual van a poder aumentar la posibilidad de contar con una mayor cantidad de elementos tecnológicos (Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile, párr.7).

Asimismo, la Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile (2013) indica que en el mundo desarrollado se observa que:

las personas mayores cada vez se están incorporando con un creciente entusiasmo al uso de nuevas tecnologías. Esto es particularmente más frecuente en aquellos que se mantienen trabajando, que tienen un nivel educacional elevado y que son más activos socialmente. En países como Chile, la tendencia también va en ese camino, pero todavía es un proceso que es incipiente. La tecnología que más ha penetrado es la telefonía móvil y en segundo lugar, el uso de internet. Sin embargo, la participación en redes sociales como Facebook y otras es aún muy escasa. (párr.8).

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación se desarrolló mediante la metodología descriptiva, ya que se da por medio de la recolección de la información, la cual es el insumo para realizar el análisis de los resultados. Además, es no experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Instrumentos

La recolección de la información se llevó a cabo utilizando cuestionarios y entrevistas, en las cuales se establece el contacto directo para obtener información abierta. Estos instrumentos permitieron medir los indicadores planteados: recursos económicos, ubicación geográfica, disponibilidad, habilidad tecnológica y pedagógica, y compromiso de instituciones públicas y privadas.

Procedimientos

Para elaborar esta investigación se utilizó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), por cuanto se lleva a cabo utilizando entrevistas y cuestionarios, los que permiten medir los indicadores de las variables en estudio para obtener información sobre estos. Dichas variables e indicadores se presentan a continuación en la matriz básica de la investigación.

Tabla 1. Matriz básica de investigación

Objetivo general de la investigación		
Establecer el proceso para integrar a los adultos con escasos conocimientos del mundo digital, a la actual era tecnológica.		
Objetivo específico	Variable	Indicador
Identificar las faltas de áreas de oportunidad que tienen los adultos con escaso acceso al mundo digital.	Áreas de oportunidad	Recursos económicos, ubicación geográfica, disponibilidad.
Involucrar a usuarios activos del mundo digital para impartir conocimiento a los adultos con escaso dominio de este.	Conocimiento	Habilidad tecnológica y pedagógica.
Proponer el emprendimiento social como agente de cambio en el conocimiento del actual mundo digital.	Agente de cambio	Compromiso de instituciones públicas e instituciones privadas.

Fuente: Elaboración propia.

Muestreo

Para la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico o dirigido, por lo que la muestra es por conveniencia, dado que el cuestionario —que consta de diez preguntas el cual pretende medir los indicadores recursos económicos, ubicación geográfica, disponibilidad, habilidad tecnológica y habilidad pedagógica— fue enviado por medio de correo electrónico a la comunidad de estudiantes de ULACIT, con la

finalidad de recopilar la información requerida de 100 participantes. La entrevista, que consta de dos preguntas, pretende medir los indicadores compromiso de las instituciones públicas e instituciones privadas; esta fue realizada a una persona considerada como líder de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), a una de la Universidad Metropolitana Castro Carazo (UMCA) y a una del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC).

Una vez recopilados los datos, se procedió a realizar la respectiva codificación y tabulación, para llevar a cabo la organización de la información y poder presentar los resultados del estudio.

RESULTADOS

La siguiente información corresponde a la etapa de la investigación en la cual se presentan los resultados por medio de la codificación y tabulación del trabajo de campo, el cual fue realizado por medio de la aplicación de cien cuestionarios y tres entrevistas, de las cuales se logró obtener información de cada uno de los indicadores de la matriz de investigación.

1. En relación con la provincia en donde residen los encuestados, la figura 1 muestra su ubicación, y se aprecia que la mayoría reside en la provincia de San José.

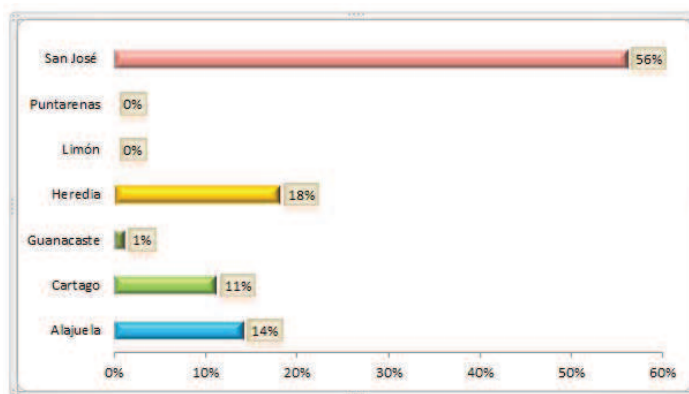


Figura 1. Lugar de residencia

- Con respecto al grado académico, la mayoría de la población encuestada cuenta con el grado académico de licenciatura, seguido por el bachillerato, tal como se ve en la figura 2.

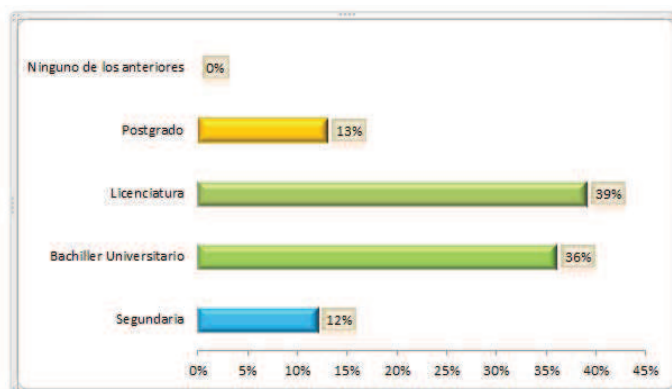


Figura 2. Grado académico

- Acerca de la pregunta de si conocen personas adultas con escasos conocimientos en tecnología informática (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros), en la figura 3 se observa que el 95% de la población encuestada manifestó que sí conoce personas adultas con estas características.

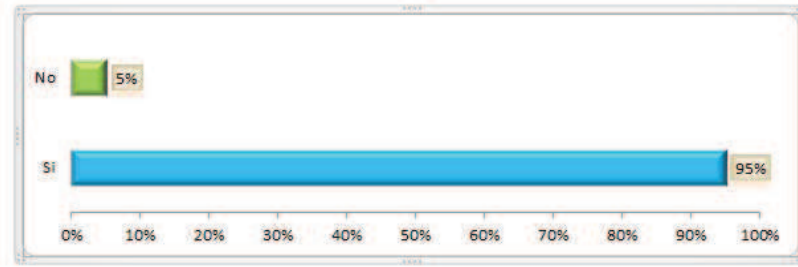


Figura 3. Conocen personas con escasos conocimientos tecnológicos

4. En relación con el rango de edad en el que se encuentran las personas, la mayoría indicó estar en el grupo etario de 50 a 60 años (figura 4).

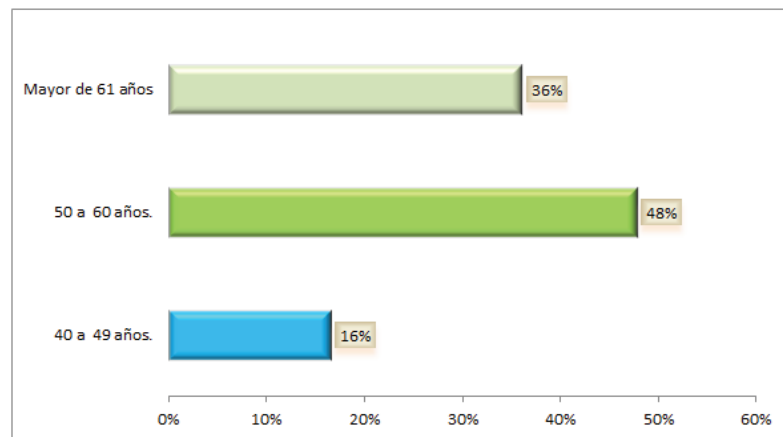


Figura 4. Grupo etario al que pertenecen

5. Con respecto a las razones que podrían ser la causa de que ese grupo de adultos no cuenten con conocimientos ni acceso básico a la tecnología informática, en la figura 5 se observa que la mayoría de los encuestados señala que la causa son los recursos económicos; sin embargo, en los comentarios recopilados de los encuestados se le suman otros motivos tales como el miedo a la tecnología, falta de interés, falta de motivación, poca escolaridad, falta de centros especializados en esa población, por la época dado que no se vieron en la necesidad de usar

dicha tecnología, porque las personas se sienten abrumadas si no se les enseña pacientemente y por miedo a dichas tecnologías.

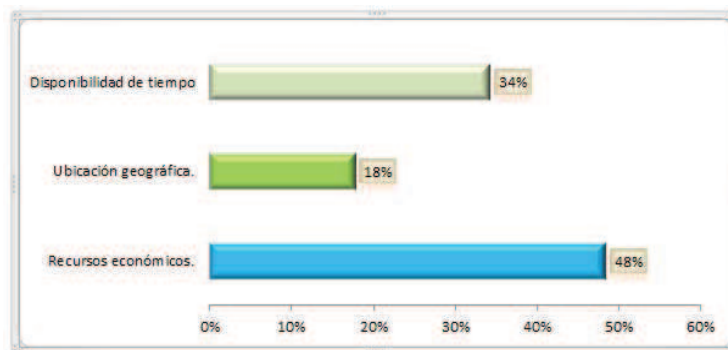


Figura 5. Razones por las que ese grupo de adultos no cuentan con conocimientos ni acceso básico a la tecnología informática

6. A la pregunta de si en la comunidad, alguna institución (pública o privada) brinda clases de tecnología informática a personas adultas, la mayoría de los participantes manifiesta que no tiene conocimiento de que se impartan este tipo de lecciones, tal como se ve en la figura 6.

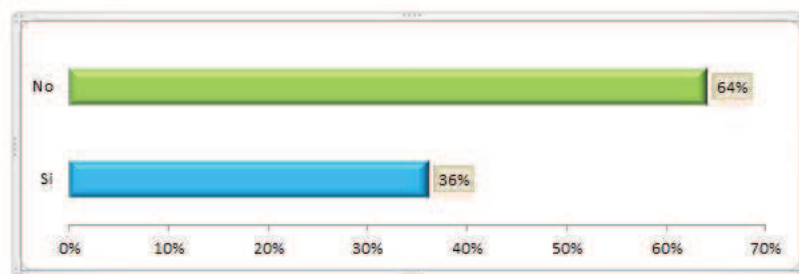


Figura 6. Hay en la comunidad alguna institución (pública o privada) que brinde clases de tecnología informática a personas adultas

7. Acerca de si cuentan con conocimientos en tecnología informática (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros), en la figura 7 se muestra que casi el total de la población (un 98 %) manifiesta tener conocimientos en el área tecnológica.

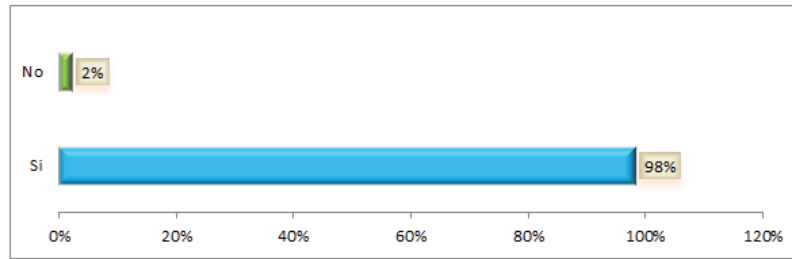


Figura 7. Cuentan con conocimientos en tecnología informática

8. En relación con si tienen habilidades pedagógicas para impartir conocimientos en tecnología informática, en la figura 8 se observa que de la población encuestada, un 60% manifiesta contar con habilidades tecnológicas.

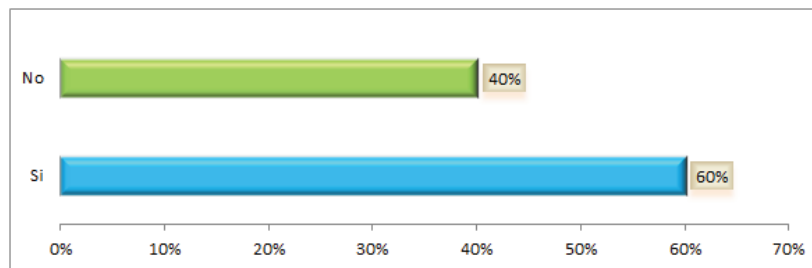


Figura 8. Cuenta con habilidades tecnológicas

9. Con respecto a la pregunta de si estarían dispuestos a donar algunas horas de su tiempo para impartir lecciones de tecnología informática a personas adultas, un 58% de la población indicó si estar dispuesta a donar horas para impartir lecciones de tecnología informática a personas adultas, tal como se observa en la figura 9.

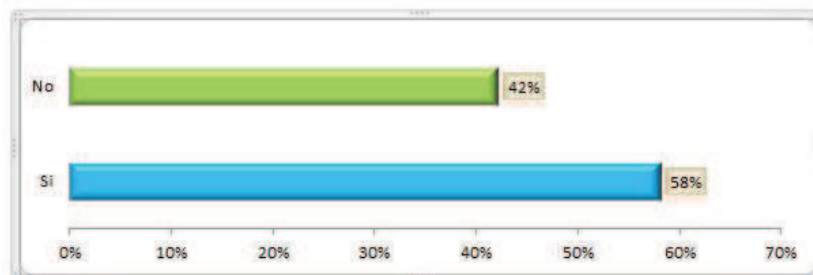


Figura 9. Donaría horas para impartir lecciones de tecnología informática a personas adultas

10. Sobre el horario en que estarían dispuestos a brindar lecciones de tecnología informática a personas adultas, en la figura 10 se observa que la población encuestada manifestó que los fines de semana, y como segunda opción mencionaron que por las noches.

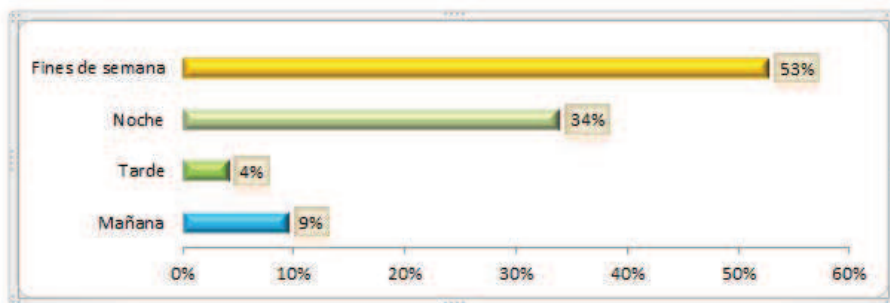


Figura 10. Horario en que estarían dispuestos a brindar lecciones de tecnología informática a personas adultas

De acuerdo con las entrevistas realizadas y las preguntas formuladas, los representantes de las instituciones manifestaron lo siguiente:

1. Con respecto a si la Universidad aceptaría el proyecto de emprendimiento social sobre la integración de adultos con escaso conocimiento del mundo digital (programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros) para que pueda ser ejecutado por los estudiantes como Trabajo Comunal Universitario (TCU), la señora Laura Bravo (comunicado personal, 2014), de ULACIT, manifestó que sí puede ser incorporado como Trabajo Comunal Universitario e incluso en los cursos de aprendizaje y servicio que tienen como fin la ayuda social. Estos son seleccionados previamente por el decano y en cada

cuatrimestre se desarrollan los objetivos del curso orientados a ayudar socialmente. Además, el señor Mauricio Salazar (comunicado personal, 2014), de UMCA, manifestó que de igual forma, esta institución estaría de acuerdo en que los estudiantes realicen el proyecto como parte del TCU y que de hecho ya muchas personas se han visto beneficiadas con este tipo de programas que realizan los estudiantes a través de convenios con diferentes entidades. Por otra parte, el señor Gabriel Masis (comunicado personal, 2014), del TEC, señala que la institución no solicita TCU a los estudiantes como parte de los requisitos de graduación.

2. En relación con la manera en que podría la institución universitaria contribuir a una extensión social enfocada en la enseñanza del área tecnológica (programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros) a personas adultas y de si existe un horario viable para llevarse a cabo, la señora Laura Bravo (comunicado personal, 2014), de ULACIT, manifestó que en la infraestructura existe disponibilidad de lunes a viernes; además, la Universidad podría unir el proyecto de emprendimiento social a un curso donde participen los estudiantes y el profesor guía para que sean ellos los que prepararen los temarios y las clases. La Universidad también podría cobrar un monto simbólico a los estudiantes adultos para que pueda ser utilizado para suministrarles un refrigerio y copia de materiales; también tendría la intención de generar mayor interés de los estudiantes en los cursos. De igual forma, el señor Mauricio Salazar (comunicado personal, 2014), señala que dado que el programa es de interés mutuo, los horarios serían establecidos de común acuerdo con el programa por desarrollar. Por su parte, el señor Gabriel Masis (comunicado personal, 2014),

señala que ya el TEC cuenta con un programa cultural llamado la Casa Cultural, en el que están anuentes a facilitar las instalaciones para el proyecto en horarios flexibles de lunes a sábados, desde las 8:00 a. m. hasta las 8:00 p.m.; no obstante, sugiere que para el presente proyecto se realice, es necesario que los promotores lleven a cabo la debida comunicación/divulgación a la comunidad interesada e impartan las lecciones.

CONCLUSIONES

Áreas de oportunidad. Debido a que la mayoría de la población manifestó que los recursos económicos constituyen la limitación más relevante por el que las personas adultas no cuentan con conocimiento en el área tecnológica, es preciso que se creen proyectos de emprendimiento social con propuestas financieramente sostenibles, que contribuyan a que esta población pueda recibir alfabetización tecnológica e ir creciendo con el desarrollo del país en el conocimiento informático.

Conocimiento. La mayoría de la población encuestada cuenta con conocimiento en el área tecnológica (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros), y manifiesta tener habilidades pedagógicas para enseñar dicha tecnología; además, la mayoría de la población sí está dispuesta a donar tiempo libre para enseñar, por lo que un proyecto de emprendimiento social basado en impartir conocimiento sí contaría con personas dispuestas a ayudar a la población no alfabetizada tecnológicamente.

Agente de cambio. Tanto las instituciones públicas como las privadas están anuentes a extenderse socialmente y ser parte de la enseñanza del área tecnológica (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros) a personas adultas que tienen escasos conocimientos de esta. En el caso de las instituciones privadas, no solo pueden apoyar el proyecto para ser realizado como Trabajo Comunal Universitario, sino que este también puede ser parte de los cursos de Aprendizaje en Servicio que la Universidad imparte en sus carreras. Por otra parte, la institución pública está anuente a facilitar las instalaciones en un horario bastante amplio.

RECOMENDACIONES

Áreas de oportunidad. Se recomienda la apertura de cursos en el área tecnológica (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros), para personas adultas, y que este tenga un costo simbólico, dado que los recursos económicos son los que representan la mayor limitante. También se recomienda instar a dicha población a perderle el miedo a la tecnología, a mostrarle que sí se puede aprender y que la edad no es una limitación, además de que existe una serie de beneficios que el conocimiento en este área les puede traer a sus vidas.

Conocimiento. Dado que la mayoría de la población cuenta con conocimientos en el área tecnológica (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros) y con habilidades pedagógicas para impartirlo; e inclusive están dispuestos a donar su tiempo para hacerlo, se recomienda la apertura de cursos en esta área que sean parte del emprendimiento social, para que los profesionales universitarios sean parte activa de la enseñanza de la tecnología a las personas adultas, en horarios flexibles.

Agente de cambio. Dada la anuencia de las instituciones privadas a extenderse socialmente y ser parte de la enseñanza del área tecnológica (uso de programas de cómputo, navegación a internet, redes sociales u otros), se recomienda incorporar dicha enseñanza como Trabajo Comunal Universitario y como cursos de Aprendizaje en Servicio. Además, se recomienda aprovechar la apertura del TEC para impartir lecciones en sus instalaciones en el amplio horario que este ofrece. Finalmente, se recomienda que los cursos tengan un costo simbólico, que cubran el material del curso.

Referencias

- CIADE. (2012). *Centro de Iniciativas Emprendedoras de la UAM*. Recuperado de <http://www.ciade.org/6-1/6-1-1>
- CIC. (2014). *El Centro de Intercambio de Conocimientos*. Recuperado de <http://ciconocimientos.org/cic/empreendedor-social/>
- Gobierno Fácil. (2014). *Gobierno Fácil*. Recuperado de <http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/quienessomos.htm>
- González, A. (2010). *La Estrategia de Innovación de la OCDE*. México: OCDE México
Recuperado de http://books.google.co.cr/books?id=t_NLAgAAQBAJ&pg=PA198&dq=empren+dedurismo+social&hl=es-419&sa=X&ei=rSpgU8zBApTMsQT59oHIBA&ved=0CB4Q6AEwAA#v=onepage&q=emprededurismo%20social&f=false
- Laudon, K. C. y Laudon, J. P. (2008). *Sistemas de Información Gerencial*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- León, M. C. (Diciembre de 2007). *Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Univerdad Veracruzana*. Recuperado de <http://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol20num3/articulos/informatica/>
- Marchers, J. (2008). *Definiciones: Emprededurismo Social*. Recuperado <http://www.jmarchers.com/definiciones.htm>
- Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile. (2013). *Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile*. Recuperado de <http://www.socgeriatria.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=70>
- UNESCO, I. (2010). *Informe Mundial sobre Aprendizaje y la Educación de Adultos*. Recuperado de http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/INSTITUTES/UII/confintea/pdf/GRALE/grale_sp.pdf