

# EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Estudiante: Nelson Durán Benavides<sup>1</sup>

Universidad Latinoamericana de la Ciencia y Tecnología

San José, Costa Rica

Junio del 2014

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general desarrollar un programa de capacitación en las escuelas, para los niños en edades escolares y sus padres, en conjunto con un departamento de responsabilidad social y marcas patrocinadoras, dada la problemática actual de obesidad en los niños costarricenses, por la falta de cultura en cuanto a consumir alimentos saludables, y para que también practiquen más horas de actividad física semanal. Cabe destacar que el proyecto se enfoca en un grupo específico de niños con edades entre los 7 y 11 años de edad, quienes están en su mayoría cursando la escuela. El que los niños estén en su centro de estudios va a permitir el lograr llegar a ellos más fácilmente y coordinar con las diferentes instituciones educativas los planes y programas de capacitación para ellos y para los padres de familia, quienes desempeñan un importante papel para el alcance y seguimiento del objetivo principal. Con este proyecto se quiere, a través del concepto de emprendimiento social, hacer una diferencia en la niñez costarricense, para así lograr cambiar el futuro incierto de muchos adolescentes que hoy sufren problemas de salud, y lograr que los niños tengan una mejor alimentación, sana y adecuada para sus edades, que les permita un desempeño óptimo en sus estudios.

Toda la información recopilada para la presente investigación, a fin de sacar las conclusiones, recomendaciones y demás análisis respectivos, se obtuvo a través de una encuesta aplicada a un grupo de padres de familia, en su mayoría por medio de

---

<sup>1</sup> Bachiller en Administración de Empresas, opta por la Maestría en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: nduranb@gmail.com

10 preguntas elaboradas de forma que se obtuviera información valiosa para entender la importancia del desarrollo de los planes propuestos en pro de la niñez con problemas de obesidad.

Palabras clave: empresa social, emprendimiento, emprendedores, emprendedor social, innovación, creatividad, bienestar social y capacitación.

## **ABSTRACT**

This research has the general objective: "Develop a training program for school-age children and their parents in schools, in conjunction with a Department of Social and sponsoring brands with regard to the current problem of obesity in Costa Ricans by the lack of culture in terms of eating healthy foods, and also practice more hours of weekly physical activity "with the development of research make clear the importance of developing the proposed children.

Notably, the project focuses on a specific group for this case are children aged between 7 and 11 years old, who are mostly studying their school. Being children in the school will allow them to make it to more easily and coordinate with the various educational institutions plans and training programs for themselves and even parents, who play a major role for the scope and track your primary objective.

With this project, we want through the concept of social entrepreneurship, make a difference in our Costa Rican children in order to achieve change the uncertain future for many teenagers today are already suffering from health problems that honestly should not be facing further additional to this is achieved that children have better nutrition, healthy and suitable for their age will allow them to optimal performance in their studies.

All information collected in this paper to draw conclusions, recommendations and other respective analysis was through a survey of a group of parents mostly through 10 questions prepared so that gave us valuable information to understand the importance of developing the proposed plans in support of children with obesity problems today.

Keywords: social enterprise, entrepreneurship, entrepreneurship, social entrepreneurship, innovation, creativity, and welfare training.

## INTRODUCCIÓN

El deseo de ayudar a aquellas personas inmersas en situaciones de pobreza extrema, grupo que a lo largo de los años ha crecido en todas partes del mundo, ha motivado a otros a buscar maneras y alternativas para ayudarlos y tratar de darles una solución viable para que puedan sobrevivir y salir adelante con sus familias, por medio de los recursos que poseen o de la asistencia que se les ofrezca extendiéndoles una mano de ayuda voluntaria y sincera.

Es así como surge el llamado emprendimiento social, impulsado principalmente por Muhammad Yunus, desde el año 2011, al crear empresas con un sentido social, que buscan ofrecer un servicio o productos a aquellas personas de escasos recursos, a bajos costos, para que la empresa pueda recuperar al menos el costo de lo producido y poco a poco la inversión semilla, y que esta pueda mantenerse en funcionamiento de forma sostenible.

El problema principal por tratar en esta investigación es cómo disminuir los índices de obesidad en los niños costarricenses en edades escolares de los 7 a 11 años, con lo que se busca principalmente atacar un problema latente en Costa Rica, ya que los niños a tempranas edades ya están padeciendo de problemas serios de obesidad debido a la mala alimentación que reciben y a la poca práctica de ejercicio físico, causada en gran parte por una sociedad llena de tecnología, con videojuegos, tabletas, computadoras, celulares, etc., que hace que actualmente los niños permanezcan sedentarios por muchas horas en sus hogares.

Por lo anterior y partiendo del hecho de que en emprendimiento social debemos enfocarnos en solucionar un problema a la sociedad, el objetivo principal es desarrollar un programa de capacitación en las escuelas, para los niños en edades escolares y sus padres, en conjunto con un departamento de responsabilidad social y marcas patrocinadoras, dada la problemática actual de obesidad en los niños costarricenses, por la falta de cultura en cuanto a consumir alimentos saludables, y para que también practiquen más horas de actividad física semanal. Con esto queda claro el norte por seguir para ayudar a los niños de nuestro país, en un proceso de cambio con el apoyo de los padres de familia.

Con el fin de alcanzar el objetivo de esta investigación, se plantearon los siguientes tres objetivos específicos que van a permitir delimitar el campo de acción y tener más claro el camino por seguir: el primer objetivo específico es capacitar a los niños con edades entre 7 a 11 años, con respecto a la importancia de una correcta alimentación. Con esto se busca asegurarse de que los niños aprendan lo impartido y

que lo pongan en práctica como una regla de vida, modificando así este aspecto cultural desde la niñez.

El segundo objetivo específico es desarrollar planes de ejercicio físico para los niños, usando el deporte y los juegos tradicionales de forma semanal, a fin de garantizar que aumenten su actividad física, para que logren alcanzar una condición física adecuada para su edad y que, en sus casas, por sí mismos, busquen juegos en los que tengan que salir al aire libre y no estar tantas horas sedentarios.

Finalmente, el tercer objetivo específico consiste en reforzar en los padres de familia, los conocimientos sobre una sana alimentación, para darles seguimiento a los planes desarrollados para los niños. Con este objetivo lo que se quiere es que los padres también contribuyan al cambio de cultura que se desea lograr en los niños mediante el seguimiento diario de los alimentos que estos deben consumir, y además que mejoren su condición física, con el aumento de actividades al aire libre. De esta forma, los padres de familia recibirán material o capacitación adecuada, para que también aprendan a elegir mejores alimentos para sus hijos.

Con un trabajo voluntario conjunto entre los padres de familia, escuelas, empresas y patrocinadores, este estudio puede hacer su aporte a la niñez costarricense.

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Para tener una mayor comprensión del tema que se va a desarrollar en el presente artículo científico y de su alcance, se considera de gran importancia desarrollar conceptos básicos como empresa social, emprendimiento, emprendedores, emprendedor social, innovación, creatividad, bienestar social, capacitación.

Por lo tanto, una empresa social, de acuerdo con la definición dada por Muhammad Yunus, es:

Un negocio auto-sostenible sin pérdidas ni dividendos que aborda un objetivo social dentro de las normas del mercado actual. La empresa social es un negocio al generar ingresos suficientes como para garantizar su funcionamiento y es un negocio social al despojarse de los dividendos reinvertiendo las ganancias obtenidas en su objetivo social, ampliando su

impacto positivo en la sociedad". Una empresa social es entonces un negocio desinteresado cuyo propósito es poner fin a una necesidad social. "Porque la compañía está dedicada en un 100% a la causa social, la noción del lucro personal desaparece. El inversor podrá, pasado un tiempo, recuperar su inversión inicial, pero sin obtener una ganancia superior a su inversión (Suárez, 2013, párr.8).

Para impulsar nuevas empresas sociales como un elemento dinamizador de la actividad económica de una comunidad, una región o un país, con el fin de dar soluciones con corte e interés social, y que no exista de por medio ningún tipo de lucro, es necesario entender el concepto de "emprendimiento". Gutiérrez (2007) señala que esta es una forma de trabajar diferente a lo que la sociedad está acostumbrada a realizar; los emprendedores son aquellas personas que trabajan arduamente, porque su empresa no decaiga ante los agresivos embates que le depara el mundo empresarial.

Por otra parte, no se puede perder de perspectiva a aquellos que convierten sus ideas empresariales en una realidad, aquellos que llevan a cabo el proceso de emprendimiento indistintamente de cuál sea el fin de su empresa; estos individuos son los detonantes principales que dinamizan una economía en un lugar en específico, por lo que es importante entender también el concepto de los "emprendedores", que según el criterio de Gutiérrez (2007) son:

aquellos que se atreven a romper esquemas y paradigmas, ya que buscan soluciones a veces poco convencionales a actividades usuales, las cuales generan oportunidades de negocios y son creadores de nuevos empleos para la sociedad. Cuando se habla de romper esquemas y paradigmas, se piensa en, que se es empresario únicamente porque no se tiene otra opción laboral, o quizá a que se está muy "viejo" para formar filas en la industria. Por el contrario, los emprendedores se ven como personas que no se dejan vencer por las adversidades, y que continúan ofreciéndole a la sociedad sus

conocimientos así como la experiencia acumulada, debido a que tienen plena seguridad de que los resultados que obtendrán generarán crecimiento y estabilidad económica para el país (p. 1)

El enfoque de esta investigación es propiamente la parte social, es decir, que no solo es un tema de desarrollar empresas que es más universal y común, sino que se orienta a empresas con un sentido social, con un fin en particular, de ahí que se debe tener claro el concepto de “emprendedor social”, que es definido por Sanchis y Palacio (2013) de la siguiente forma:

Este concepto prioriza la lucha contra la exclusión sociolaboral mediante el desarrollo de proyectos empresariales en los que se unen la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) con la utilidad social (herramienta al servicio de la inserción sociolaboral). El objetivo del trabajo es definir la figura del emprendedor social, diferenciándolo del resto de emprendedores, y delimitar su ámbito de actuación en torno al concepto de inserción sociolaboral. Se analizan también las empresas a través de las cuales el emprendedor social realiza su función, en especial aquellas que forman parte de la denominada Nueva Economía Social (p. 1).

El emprendimiento social se enfoca en la innovación y el cambio social, debido a que utiliza un capital base o capital semilla, el cual es reinvertido sin un fin de lucro, por lo que el concepto de innovación es muy necesario en el sentido de que a partir de las ideas innovadoras es que nacen los diferentes proyectos de corte social. El concepto de empresario en relación con el innovador, podría aplicarse a las empresas innovadoras, las que crean algo nuevo, diferente; que cambian o trasmutan los valores. Villegas (2001) define la acción empresarial como una conducta más que un rasgo del carácter y dice que su base es conceptual y teórica, no meramente intuitiva.

No se puede dejar de lado el tema de la creatividad, que para esta investigación está sumamente ligado a la innovación, como ya se definió anteriormente, principalmente por el hecho de que para ser innovadores o para innovar con algo es

necesario antes ser creativo. Villegas (2001) define creatividad en los siguientes términos:

Como la capacidad de lograr generar una idea útil y original. Es el momento fulgurante en el cual a través del proceso creativo el ser humano encuentra una nueva línea de acción que puede ser universalmente nueva o localmente nueva. La creatividad es el sustento tanto de la invención como de la innovación pero es posible, y ocurre con mucha frecuencia, que algunas invenciones no se convierten nunca en innovaciones, pues no cumplen los principios de la oportunidad y de existencia de clientes con pedido, que las innovaciones requieren (p.120).

Un fin primordial que se quiere alcanzar con el desarrollo de un producto con interés social o realizar una obra con este corte social, es esperar como retribución la solución de un problema social, como puede ser atacar un tema ambiental, solucionar un problema de pobreza mediante la creación de trabajo, mejorar la alimentación de algún sector importante de la sociedad o de todo un país. Por lo tanto, es importante la definición que Trapero (1977) da del concepto de bienestar social: “es el resultado de un conjunto de situaciones objetivas o condiciones materiales (tener acceso a la educación, salud, vivienda, determinados ingresos) y de apreciaciones subjetivas o percepciones (actitudes, decepciones y satisfacciones) que, sobre aquellas, realizan los individuos” (p. 20).

Otros autores explican que el concepto de bienestar social surgió hasta mediados de siglo XX. La economía admitía la identidad entre crecimiento económico y bienestar social; sin embargo, también se comenzó años después a asumir unánimemente que este concepto incluye

además del consumo de bienes materiales, otros componentes, tales como el medio ambiente y otros consumos inmateriales, que dan a este concepto una mayor amplitud que al de simple crecimiento económico. No obstante, los esfuerzos realizados hasta ahora en este sentido no han conducido aún

a una definición comúnmente aceptada del concepto de bienestar (García, 2008, p. 37).

Con el desarrollo de la presente investigación se busca lograr un cambio significativo en la sociedad en donde se va a enfocar inicialmente las propuestas y el trabajo principal; este proceso va a permitir involucrar a las personas en una experiencia que con el tiempo se va a volver una cultura que en la actualidad no es nueva, lo que sí es nuevo y difícil de alcanzar es convertirlo en hábitos sanos de los niños y jóvenes costarricenses.

Stephen y Robbins (2009) señalan que la capacitación es “una experiencia de aprendizaje, porque pretende producir cambios relativamente permanentes en la gente, de modo que mejore sus capacidades para desempeñarse. Por ello, la capacitación implica cambiar las habilidades, los conocimientos, las actitudes o el comportamiento” (p. 196).

Gocharuck (2007) comenta que los procesos educativos de aprendizaje colectivo, cuando están orientados a producir “cambios culturales” sin pérdida de la “identidad”, son “lentos” porque implican, ineludiblemente, cambios en las subjetividades, requieren de un fuerte involucramiento y compromiso de los sujetos para “des-ocultar” y “encarar”, “deseos” y “resistencias”; contradicciones y conflictos, que se producen en la interioridad de cada uno y con los “otros”, en lo grupal e institucional; y siempre, en relación a los múltiples condicionamientos de la realidad que presentan los contextos más amplios, inestables y conflictivos (p. 13).

Un mundo sin pobreza es el tipo de libro que, por sus expectativas, muchas personas pueden considerar escrito por un idealista, soñador o excéntrico.

Yunus no deja de ocultar su idealismo en su obra, el mismo título nos dice todo. Su proyecto muestra el egoísmo humano que entorpece la consecución de una vida digna para todos por igual, pero también propone soluciones. Su obra va en contra del pensamiento realista del poder por el poder y le da especial atención a la iniciativa y bondad del hombre. Quizás, consciente de su idealismo, decidió publicar su libro después que logró una

prueba fehaciente de que la Empresa Social es posible (Yunus, 2008, p. 115)

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El creciente mundo acelerado en el que estamos inmersos, el poco tiempo y la rapidez con que se deben hacer las cosas, han venido transformando las costumbres de los hogares costarricenses, en donde los padres de familia tienen poco tiempo para dedicarle a sus hijos e incluso a sí mismos, lo que ocasiona que un tema tan importante como la alimentación saludable de sus hijos se vea perjudicada y los recientes estudios de la obesidad arrojen índices alarmantes.

Teniendo en cuenta esta información, se considera interesante realizar la presente investigación cuantitativa, porque se están examinando de forma porcentual y numérica, los resultados que fueron recopilados mediante una encuesta, en la que se estudia una muestra de 50 padres de familia que tienen hijos de edades escolares, con edades de 7 a 11 años, que son las edades en que el tema de la obesidad se ha vuelto cada día más una problemática para los niños y sus padres. Por este motivo, se analizaron factores que permiten estudiar algunas costumbres en la alimentación de los niños y el seguimiento que se les da, además de su práctica de actividad física por semana.

Por otra parte, se quiere medir a través del instrumento de recolección de datos seleccionado, la anuencia de los padres de familia a apoyar los programas de capacitación y mejora en la alimentación de sus niños, el cambio de los alimentos nada nutritivos (“chatarra”) ingeridos y el aumento del ejercicio físico. El alcance para este estudio serán estudiantes de escuelas públicas o privadas, que por diversas razones se alimentan de manera inadecuada.

La investigación, por la forma de recolección de datos, los resultados y el análisis esperado en cuanto a una problemática actual en Costa Rica a la que se le busca ofrecer una alternativa viable y sostenible en el tiempo, tiene un diseño experimental, y se centra en la obesidad en los niños. Para el estudio se toma una muestra representativa, que permitirá el debido análisis de datos y las correspondientes conclusiones deducidas de los resultados obtenidos.

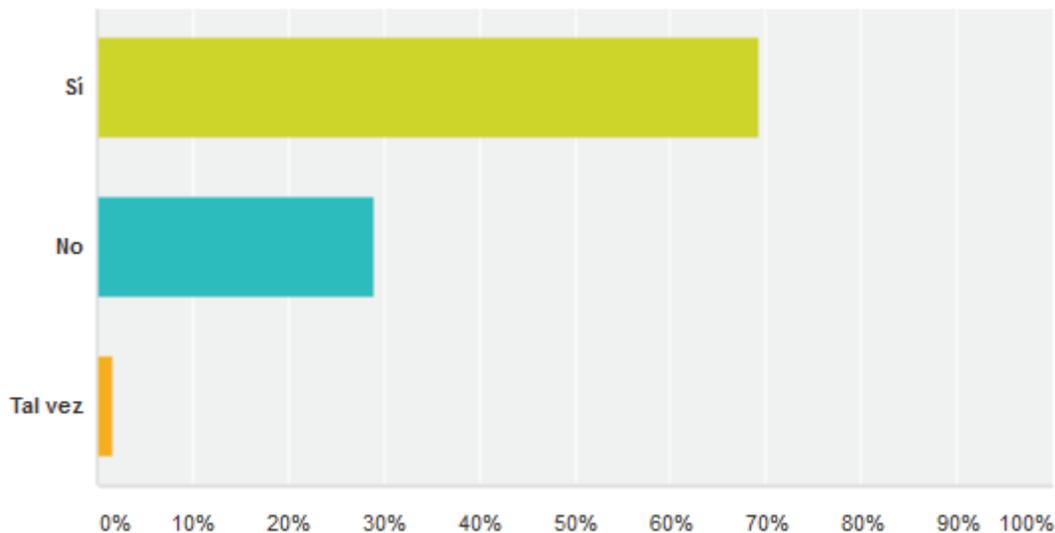
Mediante la herramienta de la encuesta, se obtuvieron datos y resultados básicos para el desarrollo del proyecto, usando cinco preguntas abiertas y cinco preguntas cerradas. Por ello, y para garantizar la calidad de la presente investigación, fue muy importante seleccionar la muestra de entrevistados de modo que se

garantizara la representación de todas las instancias importantes que tienen que ver con el tema de las costumbres alimenticias de los niños escolares. Las encuestas se realizaron con padres de familia que, actualmente, tienen hijos con edades de entre los 7 a 11 años.

Para conformar la lista de encuestados, se elaboró previamente un listado de padres de familia que calificaran para el presente estudio de investigación. La selección de los encuestados se realizó básicamente en función de si en este momento tienen hijos estudiando en escuelas públicas o privadas. En esta fase de la investigación, se trabajó una base de datos de aproximadamente 100 padres de familia, de los cuales 50 respondieron la encuesta.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA EFECTUADA

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos de cada una de las preguntas de la encuesta aplicada a los participantes, quienes en su mayoría son padres de familia; para la presentación de la información se utilizarán también cuadros resúmenes, y gráficos para ilustrar y tabular los datos.

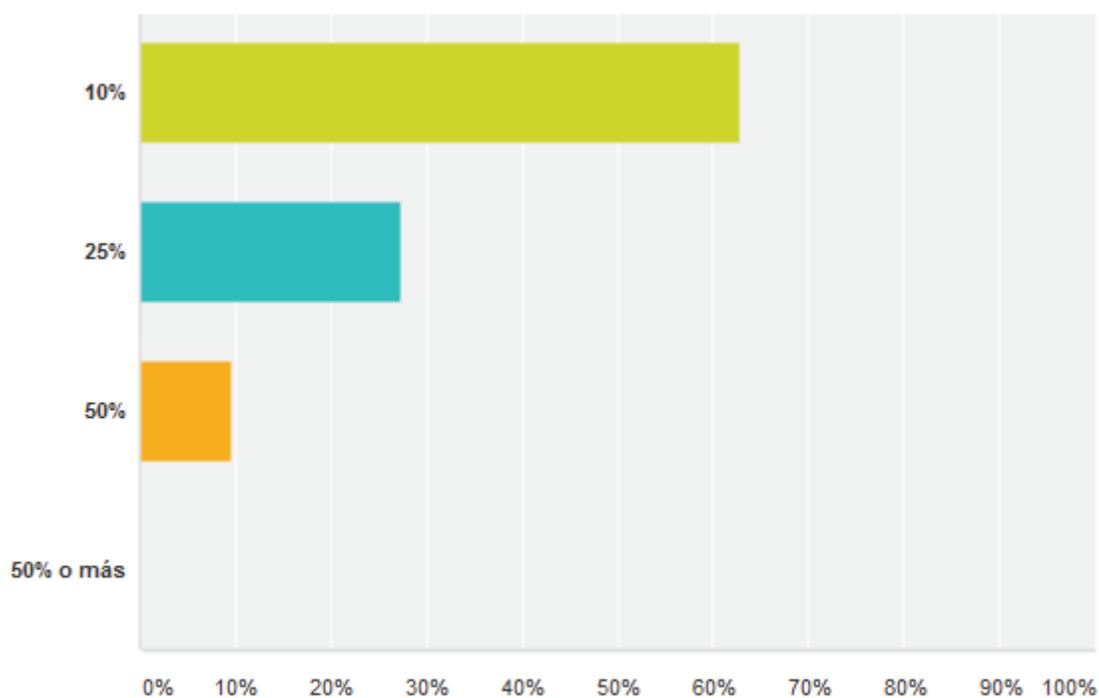


**Figura 1. ¿Actualmente tiene hijos con edades entre los 7 y 11 años en la escuela?**

**Tabla 1. ¿Actualmente tiene hijos con edades entre los 7 y 11 años en la escuela?**

Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Sí	69,35% 43
▼ No	29,03% 18
▼ Tal vez	1,61% 1
Total	62

De un total de 62 personas encuestadas y que contestaron la pregunta número uno, un 69 % de ellos sí son padres de familia con hijos entre las edades de 7 a 11 años de edad, que es el rango de edad en que se enfoca el trabajo de esta investigación, de lo cual se puede inferir que una gran mayoría de personas tiene hijos de nivel escolar y que asisten a la escuela (figura 1 y tabla 1).

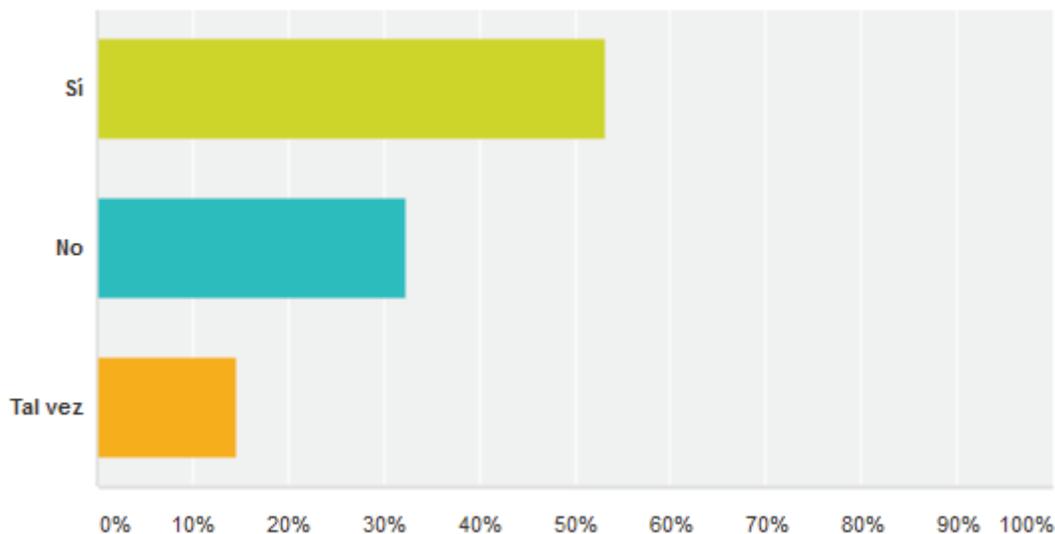


**Figura 2. ¿Qué porcentaje de la comida semanal que consumen sus hijos es de comida chatarra aproximadamente?**

**Tabla 2. ¿Qué porcentaje de la comida semanal que consumen sus hijos es de comida chatarra aproximadamente?**

Opciones de respuesta	Respuestas	
10%	62,90%	39
25%	27,42%	17
50%	9,68%	6
50% o más	0,00%	0
Total		62

En la pregunta número dos, tal como se ve en la figura 2 y en la tabla 2, se consultó acerca de la cantidad de comida “chatarra” que consumen los niños por semana, y casi un 10 % de ellos llegan al 50 %, aproximadamente; un 27 % consumen un 25 % de este tipo de comidas a la semana; y un 63 % de los niños consumen un 10 % de estas comidas. Se observa que la mayoría de los niños consumen comidas “chatarra” a la semana hasta en un 25 %, aproximadamente, y estos son a quienes va dirigida la investigación.



**Figura 3. ¿Considera usted que sus hijos en edad escolar están en la capacidad de diferenciar una comida saludable a una que no lo es?**

**Tabla 3. *¿Considera usted que sus hijos en edad escolar están en la capacidad de diferenciar una comida saludable a una que no lo es?***

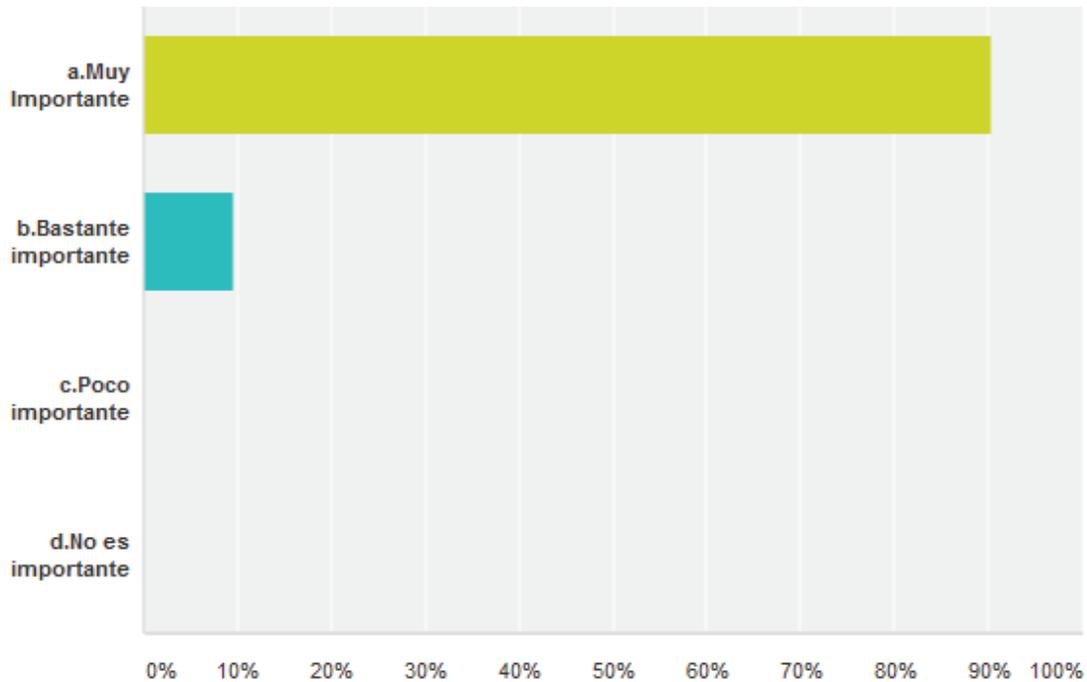
Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Sí	53,23% 33
▼ No	32,26% 20
▼ Tal vez	14,52% 9
Total	62

En la pregunta número tres, se les consulta a los padres si consideran que sus hijos en edad escolar están en capacidad de diferenciar de una comida saludable o tradicional de una comida o alimentos considerados “chatarra”. En la figura 3 y en la tabla 3 se puede observar que aproximadamente un 52 % de los niños podría hacer esta distinción, un 32 % consideran que estos no lo pueden hacer y un 14 % indica que tal vez podrían.

**Tabla 4. ¿Cuáles factores considera que afectan más a los niños en edades escolares para que sean obesos a temprana edad?**

	1	2	3	4	5	Total
a.Ejercicio físico	35,00% 21	3,33% 2	11,67% 7	8,33% 5	41,67% 25	60
b.Estudio, tareas y trabajos extras.	34,48% 20	25,86% 15	22,41% 13	10,34% 6	6,90% 4	58
c.Internet	6,56% 4	6,56% 4	19,67% 12	19,67% 12	47,54% 29	61
d.Video Juegos	5,00% 3	1,67% 1	13,33% 8	13,33% 8	66,67% 40	60
e.Estímulo de los Padres de Familia	8,20% 5	11,48% 7	34,43% 21	18,03% 11	27,87% 17	61
f.Celular	11,48% 7	16,39% 10	24,59% 15	13,11% 8	34,43% 21	61
g.Otras Actividades extracurriculares	35,59% 21	22,03% 13	27,12% 16	8,47% 5	6,78% 4	59
h.Televisión (Cable, Netflix, etc.)	6,45% 4	6,45% 4	20,97% 13	16,13% 10	50,00% 31	62
i.Problemas de Salud	8,20% 5	31,15% 19	26,23% 16	18,03% 11	16,39% 10	61
j.Otros	22,22% 6	14,81% 4	29,63% 8	3,70% 1	29,63% 8	27

En la tabla 4 se observa la pregunta número cuatro, sobre cuáles son los principales factores que de alguna forma detonan la obesidad en los niños durante su edad escolar, y llama la atención que los más sobresalientes son los videojuegos, la falta de ejercicio físico, la televisión y el internet. Además, hay otros factores por considerar como una alimentación deficiente, falta de motivación, falta de guía de los padres, y también que resulta más sencillo comprar comida preparada no adecuada para los niños.

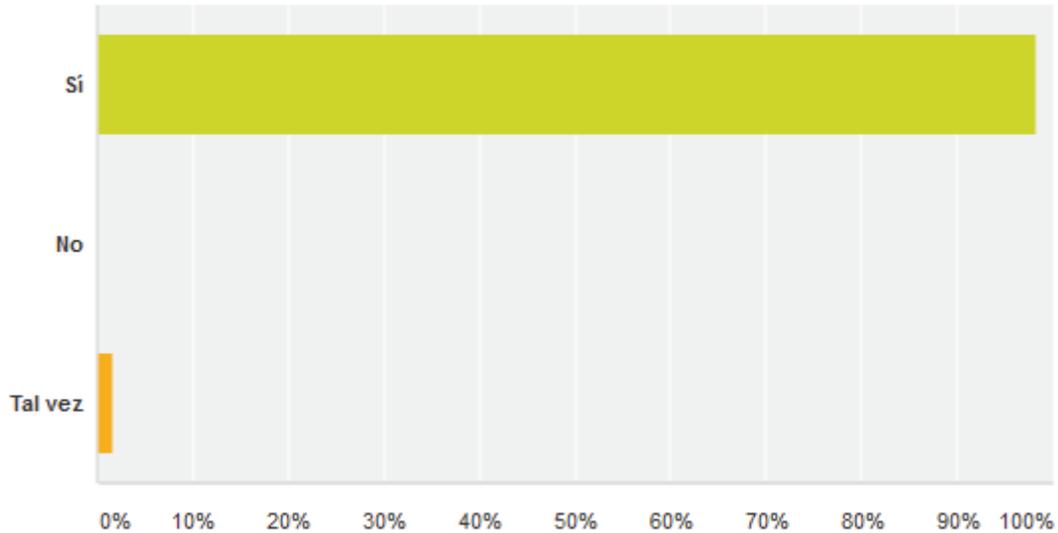


**Figura 4. ¿Cómo padre de familia que tan importante le parece que sus niños también dediquen tiempo semanal al ejercicio físico mediante deportes y actividades recreativas?**

**Tabla 5. ¿Cómo padre de familia que tan importante le parece que sus niños también dediquen tiempo semanal al ejercicio físico mediante deportes y actividades recreativas?**

Opciones de respuesta	Respuestas
a. Muy importante	90,32% 56
b. Bastante importante	9,68% 6
c. Poco importante	0,00% 0
d. No es importante	0,00% 0
Total	62

En la pregunta número cinco, tal como se ve en la figura 4 y en la tabla 5, se confirma que los padres de familia en general consideran muy importante el hecho de que sus hijos realicen ejercicio físico.

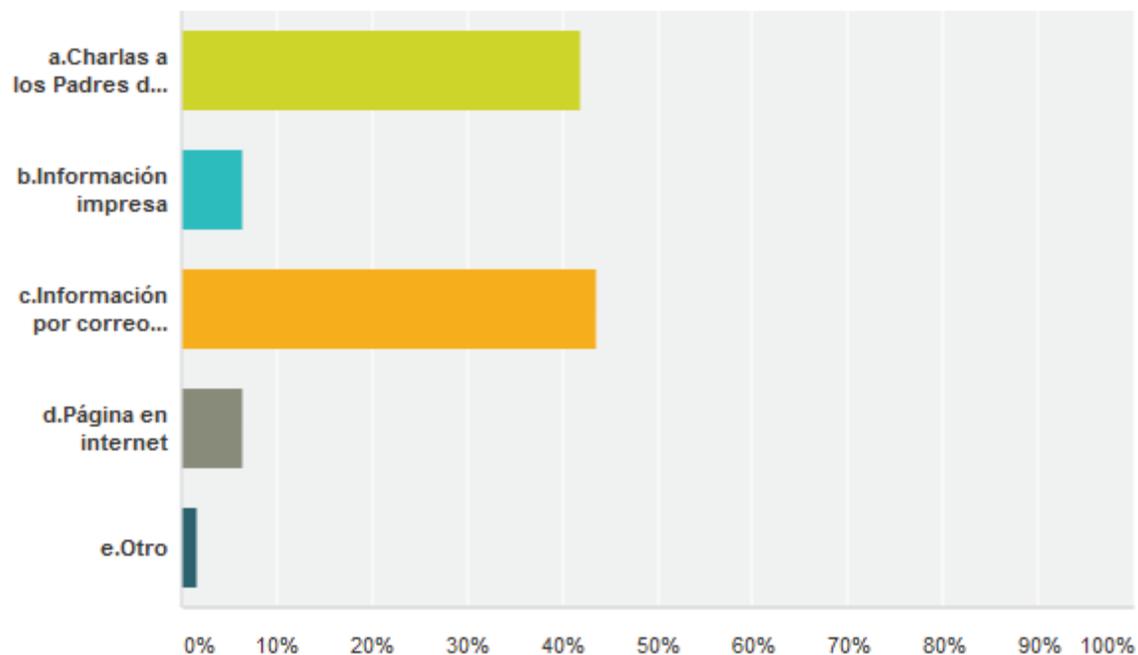


**Figura 5. ¿Cómo padre de familia estaría de acuerdo en que se tome parte del tiempo semanal de clases de sus hijos para que sean capacitados en temas de sana alimentación y aumentar el tiempo de ejercicio físico?**

**Tabla 6. ¿Cómo padre de familia estaría de acuerdo en que se tome parte del tiempo semanal de clases de sus hijos para que sean capacitados en temas de sana alimentación y aumentar el tiempo de ejercicio físico?**

Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	98,39% 61
No	0,00% 0
Tal vez	1,61% 1
Total	62

En la figura 5 y en la tabla 6, se puede ver que todos los encuestados están de acuerdo en que se tome parte del tiempo lectivo de los niños para capacitarlos en temas de sana alimentación, y además dedicar parte de este tiempo para aumentar su actividad física con diferentes eventos que se programen y organicen.

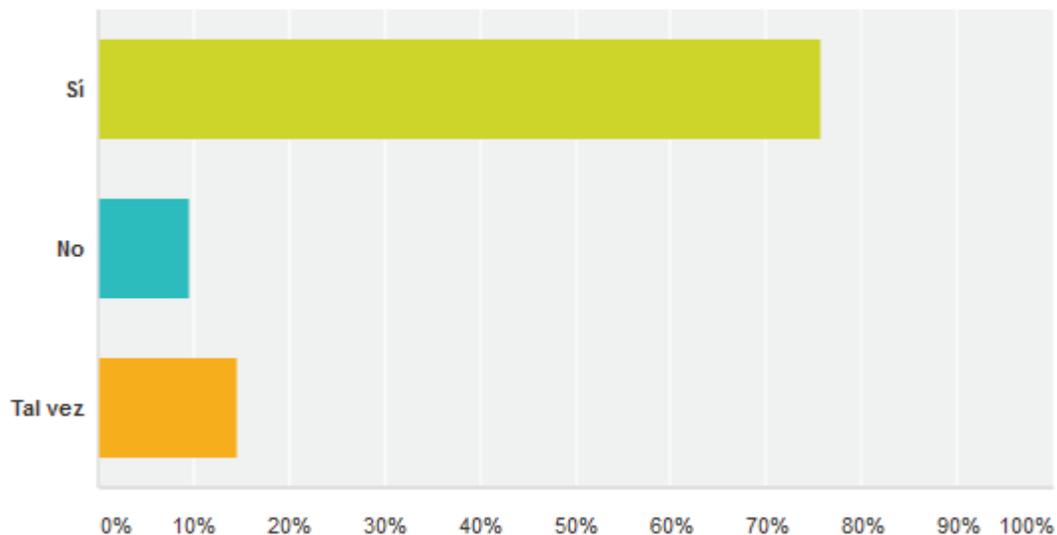


**Figura 6. ¿Cómo padre de familia de qué manera se le facilitaría a usted que lo capacitemos también para apoyar este proyecto, con el fin de darle seguimiento a los niños en sus hogares?**

**Tabla 7. ¿Cómo padre de familia de qué manera se le facilitaría a usted que lo capacitemos también para apoyar este proyecto, con el fin de darle seguimiento a los niños en sus hogares?**

Opciones de respuesta	Respuestas
a.Charlas a los Padres de Familia	41,94% 26
b.Información impresa	6,45% 4
c.Información por correo electrónico	43,55% 27
d.Página en internet	6,45% 4
e.Otro	1,61% 1
Total	62

En la pregunta número siete, como se muestra en la figura 6 y en la tabla 7, se observa que los encuestados mayoritariamente prefieren como medio para capacitarse, charlas a los padres de familia y también información enviada por medio de correo electrónico.



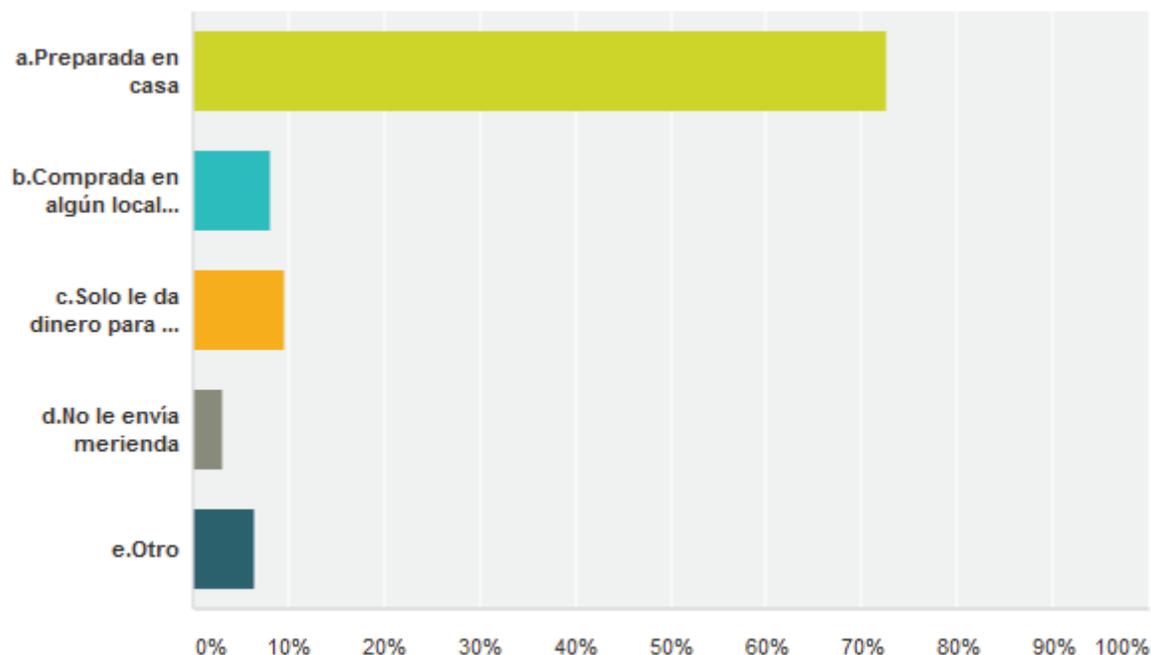
**Figura 7. ¿Cree usted que los padres de familia modifiquen sus hábitos alimenticios con tal de combatir la creciente obesidad en los niños costarricenses?**

**Tabla 8. ¿Cree usted que los padres de familia modifiquen sus hábitos alimenticios con tal de combatir la creciente obesidad en los niños costarricenses?**

Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	75,81% 47
No	9,68% 6
Tal vez	14,52% 9
Total	62

En la pregunta número ocho, se consultó acerca de si los padres de familia están dispuestos a modificar también sus hábitos alimenticios, con el fin de fomentar y ayudar a sus hijos a mejorar y aprender la forma de alimentarse habitualmente con las recomendaciones enseñadas por medio de los programas que se esperan implementar (figura 7 y tabla 8).

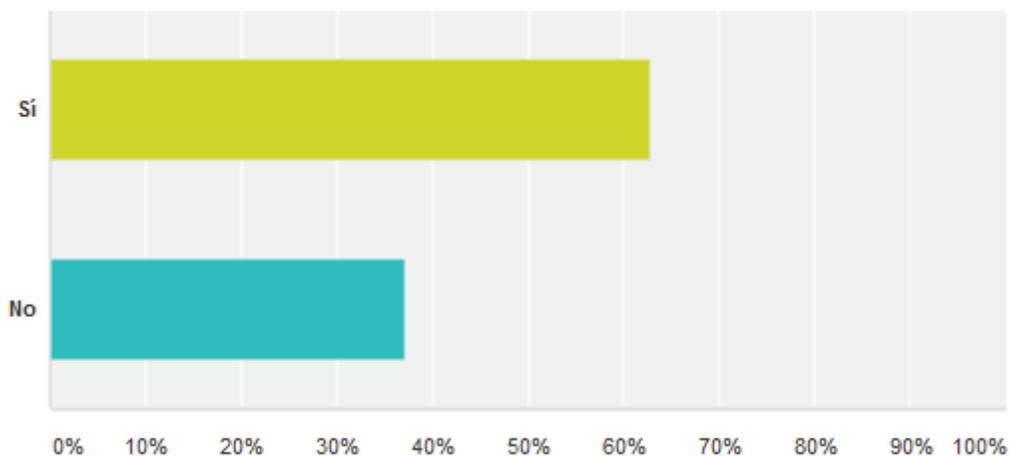
**Figura 8. ¿La merienda que usted les envía a sus hijos para la escuela todos los días es?**



**Tabla 9. ¿La merienda que usted les envía a sus hijos para la escuela todos los días es?**

Opciones de respuesta	Respuestas	Porcentaje
a.Preparada en casa	45	72,58%
b.Comprada en algún local comercial	5	8,06%
c.Solo le da dinero para que compre en la escuela	6	9,68%
d.No le envía merienda	2	3,23%
e.Otro	4	6,45%
Total	62	

En la pregunta número nueve (figura 8 y tabla 9) lo que se quiere saber es cuánto de la comida que los padres de familia le envían a sus hijos a la escuela es preparada en casa, y vemos que un 72 % afirma que ellos la preparan, el resto utiliza otro tipo de alimentos comprados, por ejemplo, o le envían dinero a sus hijos para que compren en la escuela.



**Figura 9. ¿Usted está al tanto de la clase de alimentos que consumen diariamente?**

**Tabla 10. ¿Usted está al tanto de la clase de alimentos que consumen diariamente?**

Opciones de respuesta	Respuestas
Sí	62,90% 39
No	37,10% 23
Total	62

Como se ve en la figura 9 y en la tabla 10, con respecto a la pregunta de si están al tanto de lo que comen sus hijos, un 37 % de los encuestados respondió no están al tanto de las comidas que sus hijos consumen en la escuela, tanto si son alimentos sanos o comida “chatarra” que ellos puedan adquirir en sodas, pulperías, etc.

## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado, se contrastan los resultados obtenidos con el objetivo principal del proyecto, para evidenciar la necesidad y utilidad de desarrollar un programa de este tipo, en el ámbito de emprendimiento social aplicado en nuestra sociedad y particularmente con un problema latente en la niñez costarricense.

Inicialmente, es importante destacar que la idea de este proyecto nace a raíz de estudios sobre la mala alimentación de los niños y la repercusión que esto tiene sobre la obesidad y todas las enfermedades relacionadas. Además, según las proyecciones publicadas, se menciona que Costa Rica, por el rumbo que lleva en esta materia, se convertiría en uno de los seis países con mayor obesidad a escala mundial (Ramírez, 2014, pág. 18A).

A raíz de lo anterior, para este proyecto se tomó la decisión de enfocar los esfuerzos para crear planes y programas para atacar el problema detectado en la sociedad costarricense con la niñez, debido a que si no se toman medidas pronto, la situación en poco tiempo se podría salir de control y es difícil revertir los efectos de los malos hábitos desarrollados en los últimos años en los hogares.

Debido a que una gran parte de la población costarricense —tomando como referencia la encuesta aplicada— son niños en edades escolares, se determinó enfocar la investigación en ellos, a fin de crear una nueva mentalidad, una nueva cultura de alimentación sana, para que luego de adolescentes y adultos no sean parte de las estadísticas en las que se habla de diferentes enfermedades producto del exceso de peso. No es solo un tema de la mala alimentación, sino de aumentar la actividad física ya sea realizando deportes o actividades de dispersión al aire libre, para evitar el sedentarismo que existe por factores como el internet, video juegos, televisión, etc.

Lograr una concienciación en los padres de familia, por medio de charlas organizadas en las diferentes instituciones educativas o material ilustrado y bien detallado que pueda ser enviado vía correo electrónico para que el padre se entere y contribuya a esta importante tarea, es uno de los puntos importantes que se buscan. Esto se logrará con el apoyo de las instituciones educativas y el respaldo empresarial a, por ejemplo, programas de voluntariado que permitan el constante seguimiento de esta idea, a fin de alcanzar el éxito de un programa de capacitación de los niños y aumentar la actividad física a la semana. El problema que se quiere atacar es conocido por todos, así como son bien conocidas sus causas e incluso las consecuencias; sin embargo, no se toman decisiones y hay grandes consecuencias, por lo que es necesario hacer algo con los padres y niños, para que realicen actividad física y tengan

una alimentación sana, y que estos programas aumenten y tengan mayor difusión entre la población.

Un estudio realizado por la Escuela de Nutrición de la Universidad de Costa Rica con alumnos de primer ciclo de la Escuela Fernando Terán en la Unión de Cartago, determinó lo siguiente:

La investigación halló patologías de adultos en niños. Por ejemplo, el 15% de los estudiantes de primer grado, el 22% de los de segundo y el 17% de los alumnos de tercero tenían niveles altos de colesterol. También aparecieron triglicéridos altos en el 33% de los menores de primer grado, el 46% de los de segundo y el 39% de los de tercero. “Ellos ya muestran problemas serios que pueden agravarse en el futuro”, advirtió Xinia Fernández, coordinadora del estudio. Las consecuencias más serias de estos estilos de vida, como infartos, derrames cerebrales o muertes prematuras, comienzan a verse en adultos cada vez más jóvenes. (Rodríguez, 2013, párr. 21).

El anterior estudio constata que es de suma importancia tomar medidas eficientes y rápidas, para educar a las próximas generaciones costarricenses, precisamente para prevenir enfermedades que normalmente sólo se mostraban en los adultos y ahora se ven en la adolescencia.

De acuerdo con los datos recopilados y con la retroalimentación de algunos padres de familia, algunos niños no saben diferenciar entre la comida saludable a la chatarra; los padres no tienen el control ni conocimiento adecuado de lo que sus hijos consumen diariamente en las escuelas; el consumo de comida no adecuada por semana es cada vez mayor; y para muchos padres es más sencillo comprar comida ya lista como merienda o almuerzo, antes de prepararles alimentos en casa que sean nutritivos.

El mundo acelerado de hoy y el dinamismo comercial que ocupa a todas las personas ha ocasionado que se esté muy ocupado y se deban cumplir largas jornadas de trabajo, lo cual deja poco espacio de tiempo para dedicar a labores hogareñas, dentro de las cuales están la preparación adecuada de alimentos diarios. Esto, luego

de años, ha detonado un consumo acelerado y excesivo de comidas preparadas y comidas rápidas; y estas prácticas se han transmitido a los niños, los cuales sin conocimiento y de manera ingenua se acostumbran a consumir lo primero que está a su alcance de forma rápida y oportuna.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Cómo disminuir los índices de obesidad en los niños costarricenses en edades escolares de los 7 a 11 años es el problema que se busca resolver con el presente proyecto y darle una solución viable con un fin social y, en conjunto con una organización que respalde la iniciativa, desarrollar programas acordes que permitan dar una solución a los niños costarricense y por ende a las nuevas generaciones.

Por medio de la encuesta, fue posible comprobar que una gran mayoría de padres de familia están de acuerdo en apoyar la iniciativa para mejorar la cultura alimentaria y de la rutina de ejercicio físico practicado por sus hijos, ya sea en sus vidas cotidianas normales o durante horas lectivas mientras reciben sus lecciones en la escuela. El desarrollar e inculcar un hábito nuevo y sano en los niños es bien visto y aceptado por todos, y con el apoyo institucional de las escuelas, el respaldo de una organización o empresa con el aporte de voluntariados para esto —que de todas formas ya es una cultura de responsabilidad social desarrollada a lo largo de muchos años en muchas empresas reconocidas del país— y también el patrocinio de alguna marca con tal vez un poco de material, este programa se puede implementar y sostener en el tiempo.

El fin es totalmente sano y sin ningún tipo de lucro, la búsqueda de soluciones a los alarmantes índices de obesidad que se están dando en los niños, debe llevar a la reflexión sobre lo que se está haciendo mal, tomar decisiones y cambiar el rumbo en pro de la salud infantil y a su vez de abrir puertas a niños con grandes capacidades que puedan en este momento verse truncadas por situaciones de salud que pudieran haberse evitado.

Sin duda, es importante que previo al desarrollo de los planes de capacitación para niños y padres de familia, se cuente con el asesoramiento adecuado en cuanto a los temas y planes por desarrollar por parte de profesionales tales como nutricionistas, que puedan guiar e indicar la alimentación adecuada para niños y eventualmente adultos; además de expertos en la enseñanza infantil que colaboren a que los niños aprendan de manera amena y divertida, y de especialistas en deportes que señalen las actividades físicas para los niños a fin de aumentar su actividad física. Con lo anterior se puede dar un inicio a un exitoso proyecto, el cual por supuesto se debe ir

implementando de forma adecuada para que sea aceptado y puesto en práctica en todas las instituciones educativas del país.

Finalmente, con este proyecto se espera el logro de los objetivos planteados, con la esperanza de que a lo largo del tiempo, los índices de obesidad en los niños disminuya paulatinamente y de forma significativa, lo cual será una contribución realmente importante para el bien social de este país en pro de una mañana mejor para todos.

## Referencias

CCSS. (2010). INC.

García, A.-C. G. (2008). *Economía y comportamiento electoral de los andaluces*. España: Centro de Estudios Andaluces.

Gocharuck, M. H. (2007). *Algunos aportes para el desarrollo de proyectos de capacitación comunitaria en salud*. Buenos Aires: Ministerio de Salud Buenos Aires.

Gutiérrez, E. F. (24 de Ago de 2007). *CIENTEC*. (TEC, Editor) Recuperado el 24 de May de 2014, de CIENTEC: <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2007/EugeniaFerrero.pdf>

Joan Ramón Sanchis Palacio, A. M. (06 de Nov de 2013). *mprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción*. Recuperado el 23 de Abr de 2014, de mprenedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción: <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf>

Ramírez, L. (09 de Marzo de 2014). Obesidad de escolares en Costa Rica resalta en Latinoamérica. *La nación*, págs. 18,19.

Rodríguez, I. (03 de Nov de 2013). *La nación*. Recuperado el 03 de Jun de 2014, de La nación: [http://www.nacion.com/vivir/bienestar/menores-costarricenses-enfermos-chatarra-ejercicio\\_0\\_1376062429.html](http://www.nacion.com/vivir/bienestar/menores-costarricenses-enfermos-chatarra-ejercicio_0_1376062429.html)

Stephen P. Robbins, D. A. (2009). *Fundamentos de administración*. México: Pearson Educación.

Suárez, G. (07 de May de 2013). *CEO Forum*. Recuperado el 23 de Abr de 2014, de CEO Forum: <http://www.ceoforum.com.ar/nota.asp?Id=751>

Trapero, J. B. (1977). *Problemas de la Medición del Bienestar y Conceptos Afines*. Madrid: Alianza Editorial.

Villegas, R. V. (2001). *Innovación empresarial*. Bogotá: Pearson Educación.

www.cietec.org INC. (2010). *Centro de Incubación de Empresas*. Obtenido de [www.cietec.org](http://www.cietec.org)

Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza*. Madrid: Paidós.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### ENCUESTA

Estimado padre de familia:

Le agradecemos mucho su colaboración al responder esta encuesta. Su participación es anónima, y será de gran valor para la elaboración del trabajo de investigación que estoy realizando.

Este cuestionario se responde, aproximadamente, en cinco minutos. Usted no debe proporcionarnos su nombre y sus respuestas serán tratadas confidencialmente, por lo que puede responder con entera libertad. Por favor no deje preguntas sin contestar.

El objetivo principal de la encuesta es recopilar información relacionada a la problemática actual sobre los altos índices de obesidad en los niños costarricenses.

1. ¿Actualmente tiene hijos con edades entre los 7 y 11 años en la escuela?:
  - a. Sí
  - b. No
  - c. Tal vez
  
2. ¿Qué porcentaje de la comida semanal que consumen sus hijos es de comida “chatarra” aproximadamente (cantidad de comidas por día en una semana versus las comidas chatarra consumidas en una semana)?:
  - a. 10 %
  - b. 25 %
  - c. 50 %
  - d. 50 % o más
  
3. ¿Considera usted que sus hijos en edad escolar están en la capacidad de diferenciar una comida saludable de una que no lo es?:
  - a. Sí
  - b. No
  - c. Tal vez
  - d. Justifique: \_\_\_\_\_

4. En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 Muy poco y hasta el 5 Mucho) de los siguientes factores, ¿cuáles considera que afectan más a los niños en edades escolares a ser obesos a tempranas edades? :

1      2      3      4      5

- a. Ejercicio físico
- b. Estudio, tareas y trabajos extras.
- c. Internet
- d. Videojuegos
- e. Estímulo de los padres de familia
- f. Celular
- g. Otras actividades extracurriculares
- h. Televisión (cable, Netflix, etc.)
- i. Problemas de salud
- j. Otros

Otras\_Características: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Cómo padre de familia, qué tan importante le parece que sus niños también dediquen tiempo semanal al ejercicio físico mediante deportes y actividades recreativas?:
- a. Muy Importante
  - b. Bastante importante
  - c. Poco importante
  - d. No es importante
6. ¿Cómo padre de familia, estaría de acuerdo en que se tome parte del tiempo semanal de clases de sus hijos para que sean capacitados en temas de sana alimentación y aumentar el tiempo de ejercicio físico?:
- a. Sí
  - b. No
  - c. Tal vez
7. ¿Cómo padre de familia, de qué manera se le facilitaría a usted que lo capacitemos también para apoyar este proyecto, con el fin de darle seguimiento a los niños en sus hogares?:
- a. Charlas a los Padres de Familia
  - b. Información impresa

- c. Información por correo electrónico
  - d. Página en internet
  - e. Otro
8. ¿Cree usted que los padres de familia deben modificar sus hábitos alimenticios con tal de combatir la creciente obesidad en los niños costarricenses?:
- a. Sí
  - b. No
  - c. Tal vez
9. ¿La merienda que usted le envía a sus hijos para la escuela todos los días es?:
- a. Preparada en casa
  - b. Comprada en algún local comercial
  - c. Solo le da dinero para que compre en la escuela
  - d. No le envía merienda
  - e. Otro
10. En caso de que sus hijos compren alimentos de cualquier tipo en la escuela directamente, ¿usted está al tanto de la clase de alimentos que consumen diariamente?:
- a. Sí
  - b. No

Muchas gracias por su colaboración.

Asegúrese de hacer clic en el botón "Enviar respuestas" para que su formulario sea procesado correctamente.

<https://es.surveymonkey.com/s/LXVLBM3>



## ANEXO 2

### Tema de investigación: Emprendimiento social

<b>Problema general:</b> ¿Cómo disminuir los índices de obesidad en los niños costarricenses en edades escolares de los 7 a los 11 años?		
<b>Objetivo general:</b> Desarrollar un programa de capacitación en las escuelas, para los niños en edades escolares y sus padres, en conjunto con un departamento de responsabilidad social y marcas patrocinadoras, dada la problemática actual de obesidad en los niños costarricenses, por la falta de cultura en cuanto a consumir alimentos saludables, y para que también practiquen más horas de actividad física semanal.		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable de estudio</b> (mínimo uno por objetivo)	<b>Indicadores</b>
<b>Objetivo específico 1:</b> Capacitar los niños con edades entre 7 a 11 años en cuanto a la importancia y correcta alimentación.	Planes de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocimiento adquirido</li><li>- Puesta en práctica de los planes</li><li>- Aceptación de los planes</li></ul>
<b>Objetivo específico 2:</b> Desarrollar planes de ejercicio físico para los niños usando el deporte y juegos tradicionales de forma semanal.	Planes de ejercicio físico en los niños.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento de tiempo semanal en ejercicio físico</li><li>- Actividades físicas desarrolladas</li><li>- Mejora de condición física</li></ul>
<b>Objetivo específico 3:</b> Reforzar los conocimientos de la sana alimentación en los padres de familia, para darle seguimiento a los planes desarrollados a los niños.	Seguimiento de los planes desarrollados en los hogares.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Material entregado a los padres</li><li>- Aumento o disminución de comidas chatarra en los niños</li><li>- Aumento de actividades físicas de los niños.</li></ul>

Fuente: *Elaboración Propia, 2014.*